

2016년 서울 TBS 시각 정보 디자인 개발 추진계획

2016 . . .

문서번호	TBS연구센터-574	책임	센터장	소장	대표이사	
결재일자	2016.06.09.	06/08	06/08	06/08	06/09	
공개여부	공개	이소연	신윤재	강병길	이근	
방침번호	대표이사방침 제 (1663)호	협 조	책임	팀장		
			06/08	06/08		
			김지혜	박진배		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년 7월 : TBS 디자인 연구사업 발의 및 시장보고 - 2015년 7월 : 서울디자인재단 중점 추진사업(스마트 모빌리티) 시장보고 - 2015년 12월 : '16년 스마트 모빌리티 디자인혁신 사업 관련 숙의 - 2016년 5월 : 서울시 서울 TBS 스마트 모빌리티 집중회의 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화본부 디자인정책과 디자인기획팀	사업계획, 사업예산 등	사업계획, 예산 협약조정
	서울시 도시교통본부 교통정책과 교통기획팀	사업추진방향 시장님 보고	기본계획 협약조정
	서울시 도시교통본부 버스정책과 운행관리팀	사업실행 협조	저상버스 개선 세부협약
	서울시 도시교통본부 보행안전과, 교통정책과	사업실행 협조	전시콘텐츠 세부협조
사 업 비	'16년 165,000천원		

서울디자인재단
(서울디자인연구소)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ■ () 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 ■ () 무 □
	전 문 가 : 유 ■ (시각디자인 전문가 등) 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 ■ 환경 ■ 재해 □ 기타 □ 무 □
	기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ■
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 □
	민 간 단 체 : 유 ■ () 무 □
	기 업 : 유 □ () 무 □
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 ■ (서울시 문화본부 서울시 도시교통본부) 무 □
	관 련 단 체 : 유 ■ (서울시버스운송사업조합) 무 □

2016년 서울 TBS 시각 정보 디자인 개발 추진계획

「2016년 서울디자인위크 스마트 모빌리티 전시」사업 추진사업의 일환으로 미래 서울 대중교통의 비전과 가치를 제시하고 서울 스마트 모빌리티 디자인 혁신 사업에 대한 시민 인식확산과 공감대를 형성하기 위해 서울 TBS 통합 브랜드 디자인 개발을 통한 미래 스마트 시티, 교통도시 서울 도시 브랜드 아이덴티티를 구축하는 기반을 형성하고자 함

1. 사업 배경 및 필요성

- 서울 도시브랜드를 만들어가는 핵심 요소로 대중교통 아이덴티티는 시민 삶의 질 향상과 서울의 품격을 높이는 디자인 영역임
- 도시의 첫 인상인 교통 분야에서 서울의 도시브랜드를 제고할 수 있는 대중교통 분야의 통합된 디자인 개발과 적용 필요

2. 사업 목적

- 서울 TBS 대중교통의 가치창출과 서울 대중교통 아이덴티티 구축을 위한 기반 마련
- 서울 도시개성과 대중교통 그래픽 디자인 및 외관 컬러 개발(안)에 대한 시민 의견반영 및 공감대 형성

3. 사업 개요

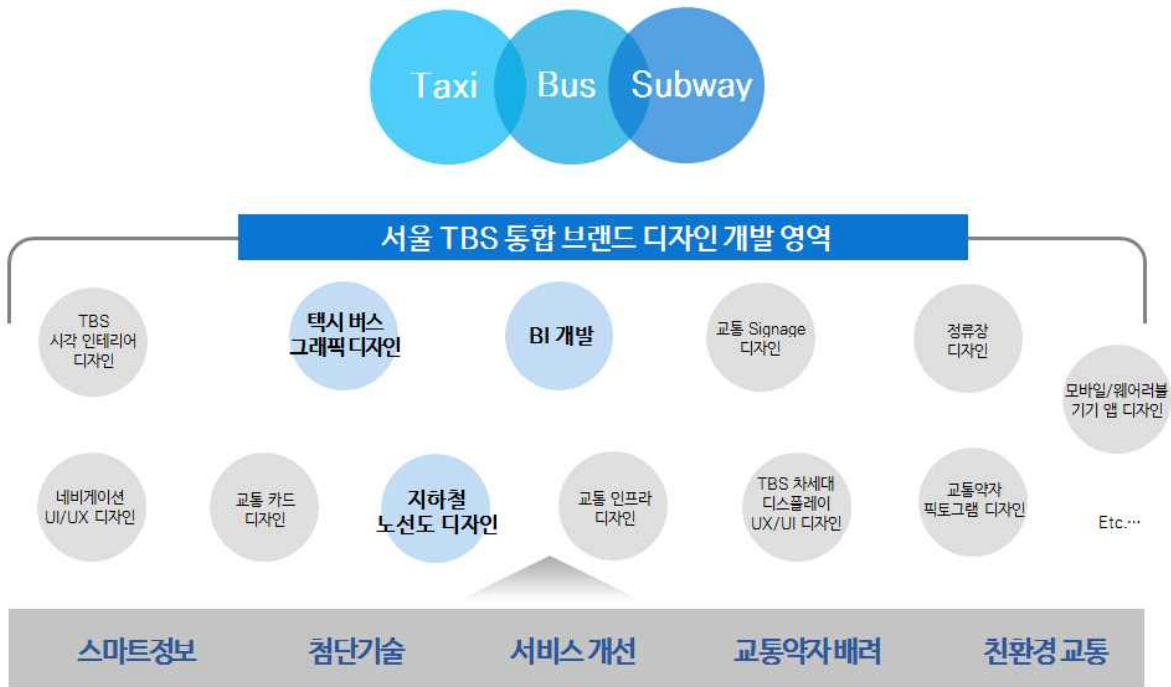
- 사업명 : 2016년 서울 TBS 시각 정보 디자인 개발
- 사업기간 : 2016년 6월 ~ 2016년 12월까지
- 사업예산 : 165,000천원

4. 세부사업 계획

■ 사업추진 범위

- 통합 브랜드 디자인 개발영역 중 우선 개발 영역인 브랜드 개발 및 택시·버스 외관 그래픽 디자인, 지하철 노선도 디자인 개발 추진
 - 서울 TBS 통합 브랜드 디자인 개발
 - 서울 TBS 택시, 버스 외관 그래픽 디자인 개발
 - 서울 지하철 노선도 디자인 개발

서울 TBS 통합 브랜드 아이덴티티 구축



※ 2016년 사업추진시 적용디자인 우선순위로 선정·개발 추진

■ 사업추진 방법

- 국내외 유명 그래픽 디자이너 대상 『서울 대중교통 국제 디자인 지명 공모』 추진으로 서울 택시, 버스의 외관 그래픽 디자인 및 컬러 개선(안) 제안접수
- 2016년 서울 스마트 모빌리티 전시회 개최시 패널, 차량 랩핑 전시

■ 사업 실천전략

□ 단계별 로드맵



1단계 : 국제 지명 디자인 공모 / 전시

택시, 버스 외관 그래픽디자인 / 지하철 노선도 디자인

2016. 8. 31 디자인개발 마감
2016. 9. 22~10. 2 : 전시 / 시민투표 이벤트
2016. 10. 심사결과 공지

2단계 : 디자인 가이드라인 개발

디자이너 선정 / 사업화 추진 / 시범적용

2016. 11~
선정 디자이너 협의, 2017년 사업착수,
디자인가이드라인 개발, 시범사업 적용

□ 사업단계별 주요 내용

- 1단계 : 국제 지명 디자인 공모 / 전시
- 2단계 : 디자인 가이드라인 개발

사업단계	주요 내용
■ 1단계 : 2016년 국제 지명 디자인 공모/전시	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진위원단 구성 : 사업추진 방향, 내용 협의, 조정, 심의 ■ 국내외 지명 디자인 공모 및 접수 ■ 작품심의 및 전시 세부연출, 전시 랩핑, 설치 ■ 시민투표 이벤트
■ 2단계 : 2017년 예정 디자인 가이드라인 개발	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인 선정 ■ 디자인 협의 조정 ■ 사업착수 및 사업계획 수립 ■ 디자인 가이드라인 개발 ■ 시범사업 개발 적용

5. 주요사업내용

1단계 : 국제 지명 디자인 공모

■ 공모명

- 서울 TBS 통합 브랜드 아이덴티티 구축을 위한 『서울 대중교통 국제 지명 디자인 공모』

■ 개발기간

- 1단계 : 2016년 6월~2016년 12월, 7개월간

※ 2단계 사업은 추후 결정

■ 지원 및 혜택사항

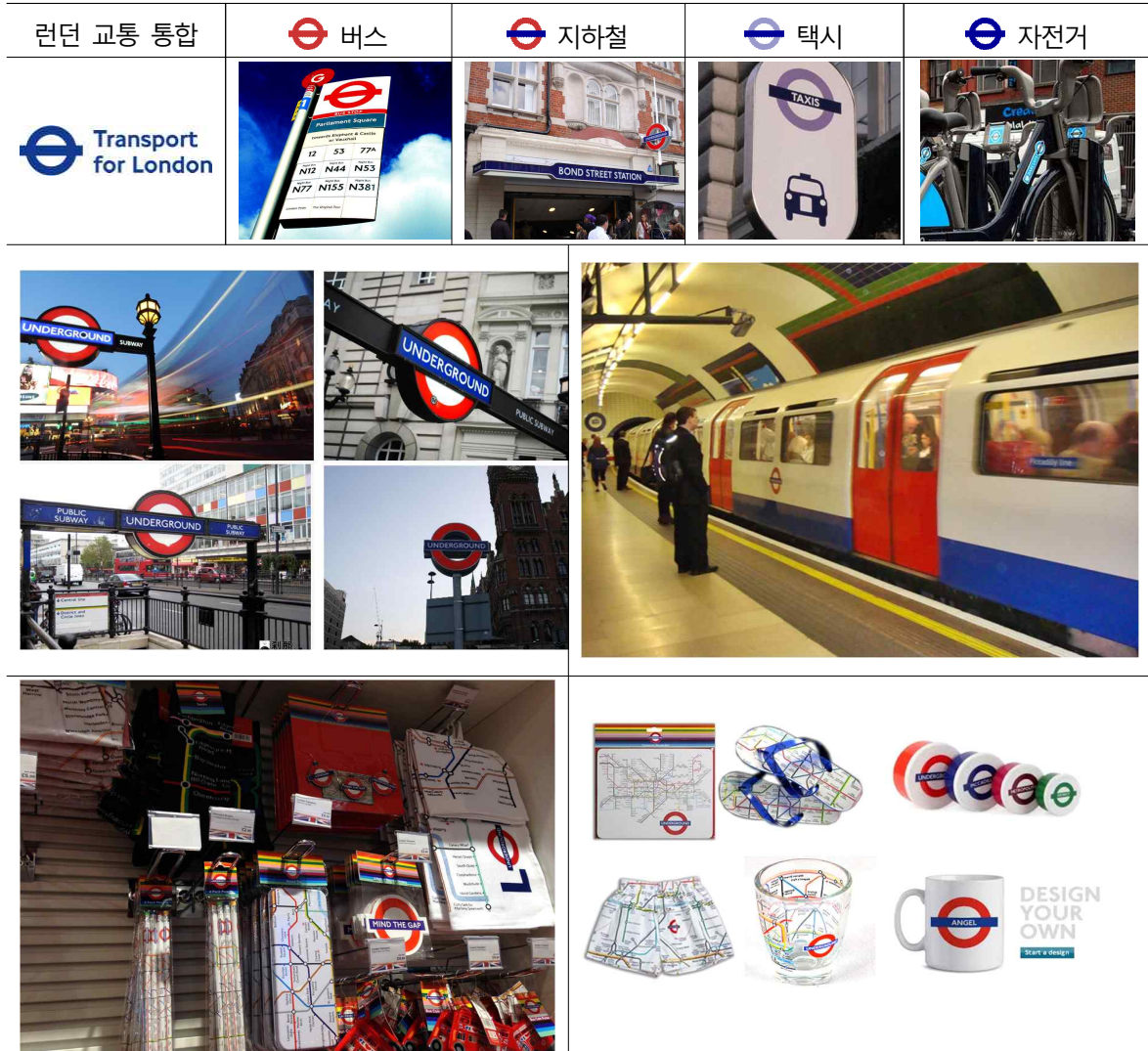
- 공모지원금 : TBS 통합 브랜드 개발 10,000천원
TBS 그래픽 디자인 개발비 : 6,000천원(예정)
※ 전체예산 내 변동 가능
 - TBS 전시기간내 시민반응도 측정 후, 심의
 - 각 과업의 선정 디자이너(3인)에게 향후 2단계 사업참여시 가산점 부여 예정

■ 공모 주요내용

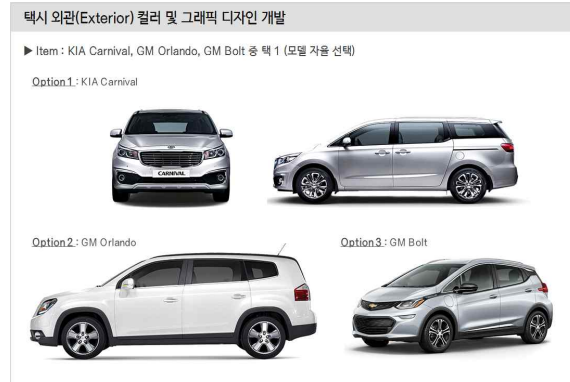
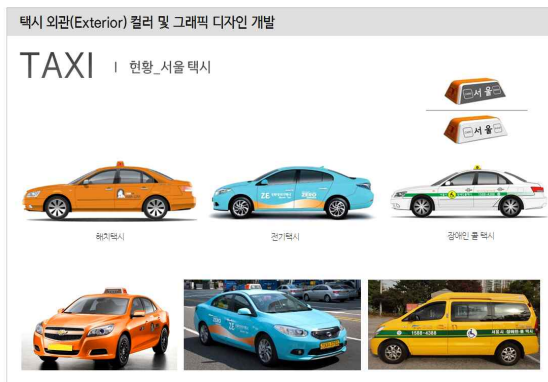
- 서울 TBS 통합 브랜드 디자인 개발
 - (T) 택시 : 서울 택시 외관 컬러, 그래픽 디자인 개발
 - (B) 버스 : 저상버스 외관 컬러, 그래픽 디자인 개발
 - (S) 지하철 : 지하철 노선도 디자인
-

- 서울 TBS 통합 브랜드 디자인 개발
 - 서울 대중교통의 상징성을 고려한 브랜드 컨셉 및 디자인 개발
 - 브랜드 아이덴티티 기본편 개발

<참고사례-영국 런던 Underground)>

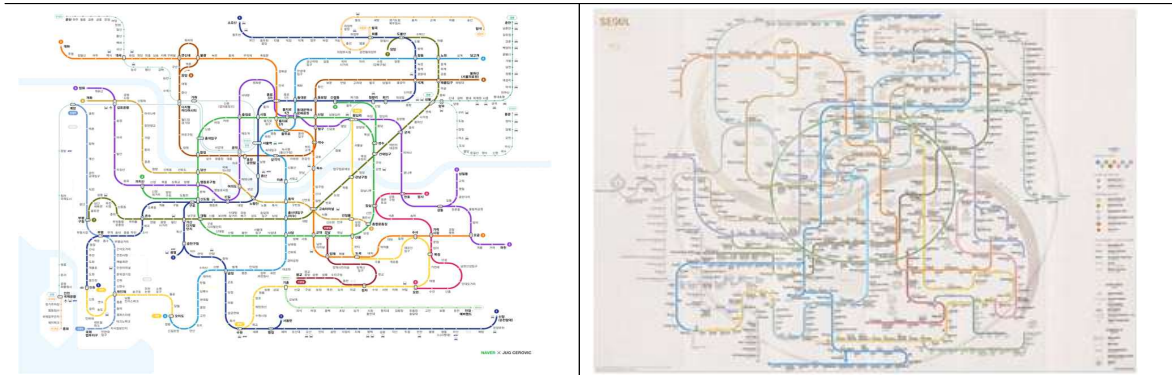


- 서울 TBS 택시, 버스 외관 컬러, 그래픽 디자인 개발
 - 서울 개성 반영, 심미성, 친환경성, 시인성 등을 고려한 택시, 버스 그래픽 제시
 - KIA Carnival, GM Orlando, GM Bolt 중 택 1 (모델 자율 선택)



□ 지하철 노선도 디자인 개발

- 지하철 노선도, 안내 표지 디자인 개선으로 시인성 및 가독성 극대화
- 개별적 정보체계의 비효율성 및 복잡성 개선으로 교통약자 배려 디자인 구현



1단계 : 전시

■ 서울 스마트 모빌리티 전시·컨퍼런스

□ 전시를 통한 연구발표 및 확산

- 판넬 : 모든 참가 지명 디자이너들의 결과물 연출전시
- 차량전시 : 심의 선정 디자인 작품(택시 1대, 버스 2대) 랩핑 전시
- 영상 : 디자인 컨셉, 개발 과정 등 전시



T. 택시 외부 디자인 랩핑 전시



B. 버스 외부 디자인 랩핑 전시



S. 지하철 노선도 디자인

□ 시민 공감대 형성과 시민 의견수렴

- 전시기간 디자인 시민투표를 통한 시민반응도 측정
- 더욱 편리하고 안전한 스마트 TBS제공을 위한 지속적인 디자인 개발 및 보완



DDP 내부 벽면 연출 영상



메모리월 (알림1관)



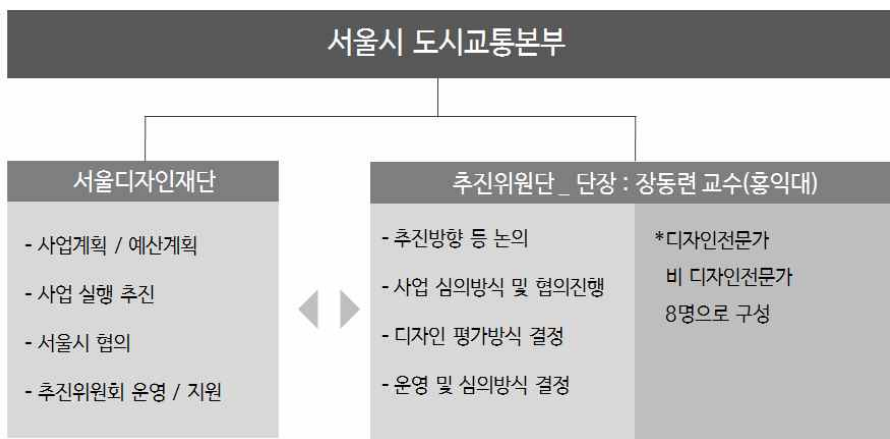
메모리월 시민투표예시

※ 2단계는 2017년 서울시 도시교통본부 협의 후 반영

6. 추진체계

- 서울 TBS 통합 브랜드 아이덴티티 디자인 개발 추진위원회 구성
 - 서울 TBS 대중교통 통합 브랜드 디자인 개발을 위한 심의
 - 단장을 포함하여 디자인전문가(5명), 비디자인전문가(3명)으로 구성하여 사업추진단계별 방향성, 협의, 조정
 - 합리적이며 효율적인 사업 심의방식 협의 결정과 조율
 - 서울 TBS 대중교통 브랜드 아이덴티티 구축을 위한 실천전략과 과제 도출

<추진체계(안)>



7. 사업 추진 일정

■ 세부 사업별 일정

	6	7	8	9	10	11	12
<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 수립 및 방향설정 • 연구체계 구축 및 운영(안)도출 • 추진위원단 구성 (국제 지명 디자인 공모/전시) 							
<ul style="list-style-type: none"> • 시·각정보디자인선진사례조사 • 컨셉도출 정보 매체별 요구사항 • 요구기능 도출 • 외관 컬러, 그래픽 디자인 컨셉도출 • 국내외 지명 디자인 공모 및 접수 							
<ul style="list-style-type: none"> • 컨셉구체화, 아이디어스케치 • 정보시스템별 구성요소분석 • 외관컬러, 그래픽디자인개발 (아이데이션 및 기본안 확정) • 작품심의, 및 전시 세부연출 							
<ul style="list-style-type: none"> • 외관컬러, 그래픽디자인 랩핑 • 서울 스마트 모빌리티 전시 발표 • 전시랩핑 및 설치 							
<ul style="list-style-type: none"> • 시·각정보디자인결과보고 • 연구보고서제작·정산 • 외관컬러, 그래픽디자인개발(응용편)·매뉴얼개발 • 시민투표 이벤트 및 심사결과 공지 							
<ul style="list-style-type: none"> • 사업화 및 확산 • 향후 과제 개발 							

7. 사업 소요예산

- 예산금액 : 금 일억오천만원정 (₩150,000천원)
 - 예산과목 전용

부분	정책사업	단위사업	세부사업	편성목	비고
재단운영	동대문활성화	동대문활성화	동대문활성화	행사홍보비	편성목간 [예산전용]
상동	상동	상동	상동	연구개발비	

- 예산전용 근거
 - 예산규정 제16조(예산의 전용) : 예산집행상 불가피한 사유로 인하여 부문, 정책사업 간에 예산을 전용하고자 할 때에는 이사회의 승인을 받는다. 다만, 단위사업 이하의 예산을 전용하고자 할 경우에는 대표이사의 승인으로 행할 수 있다. (개정 2015.10.07)

<단위 : 천원>

구분	세부내용	사업예산
연구개발비	○ 공모지원 연구개발비 : 102,562천원	150,000
	- 10,162천원×1명=10,162천원	
	· 책임연구원 1명(3,387,379원/1명/참여율55%)×3개월 : 10,162천원	
	- 6,160천원×15명=92,400천원	
	· 책임연구원 15명(3,079,435원/1명/참여율50%)×2개월 : 6,160천원	
	○ 연구자문 회의비 : 7,200천원	
	- 자문비(150천원×8명×5회) : 6,000천원	
- 회의운영비(30천원×8명×5회) : 1,200천원		
○ 연구재료비 및 연구물 제작설치비 : 40,238천원	150,000	
- 버스 랩핑 8,500천원×2대 = 17,000천원		
- 택시 랩핑 5,000천원×1대 = 5,000천원		
- 지하철(출력 및 설치비 13,000천원)×1식 = 13,000천원		
- 운송비 및 기타 예비비 = 5,238천원		
소 계		150,000

※ 사업추진시 변동가능

- 예산금액 : 금 일천오백만원정 (₩15,000천원)
 - 예산과목 : 시민디자인사업, 시민디자인연구, 시민디자인과제개발 및 연구, 연구개발비

<단위 : 천원>

구분	세부내용	사업예산
연구개발비	○ 연구용역 인건비 : 9,445천원	15,000
	- 연구원 1명×(2,361,268원/1명/50%기준, 참여율 50%)×4개월 : 9,445천원	
	○ 연구자문 회의비 : 5,555천원	
	- 회의운영비 (40천원×6명×15회) : 3,600천원	
- 소모품 문구류구입 및 자료 준비비 : 1,955천원		
소 계		15,000

※ 사업추진시 변동가능

※ 첨 부

1. 2016년 서울디자인위크 서울 스마트 모빌리티 실시설계 및 구축 추진계획 1부
2. 서울시 간담회 발표자료 1부
3. 지명 디자인 공모(안) 1부. 끝.