

『2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시』 홍보계획(안)

2016

문서번호	TBS연구센터-986	책임	센터장	소장	대표이사		
결재일자	2016.08.03.	08/02	08/03	08/03	08/03		
공개여부	공개	이소연	신윤재	강병길	이근		
방침번호	대표이사방침 제 (2323)호	협 조		선임	팀장		
				08/03	08/03		
				정은석	박내선		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년 7월 : TBS 디자인 연구사업 발의 및 시장보고 - 2015년 7월 : 서울디자인재단 중점 추진사업(스마트 모빌리티) 시장보고 - 2015년 12월 : '16년 스마트 모빌리티 디자인혁신 사업 관련 숙의 - 2016년 5월 : 서울시 서울 TBS 스마트 모빌리티 집중회의 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화본부 디자인정책과 디자인기획팀	사업계획, 사업예산 등	사업계획, 예산 협약조정
	서울시 도시교통본부 교통정책과 교통기획팀	사업추진방향 시장님 보고	기본계획 협약조정
	서울시 도시교통본부 버스정책과 운행관리팀	사업실행 협조	저상버스 개선 세부협약
	서울시 도시교통본부 보행안전과, 교통정책과	사업실행 협조	전시콘텐츠 세부협조
사 업 비			

서울디자인재단
(서울디자인연구소)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ■ () 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 ■ () 무 □
	전 문 가 : 유 ■ () 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 □
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 ■ 환경 ■ 재해 □ 기타 □ 무 □
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 □
	민 간 단 체 : 유 ■ () 무 □
	기 업 : 유 ■ () 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ () 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 □

『2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시』 홍보계획(안)

미래 서울 대중교통의 방향과 스마트 시티에서 스마트 모빌리티 트렌드를 소개하고 확산하기 위해 개최되는 「2016년 서울디자인위크-스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시」 사업의 타겟층별, 시기, 매체를 고려하여 전략적 홍보를 추진하고자 함

1. 사업개요

■ 사업명

- 국 문 : 2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시
- 영 문 : Seoul Smart Mobility Conference·Exhibition 2016(SSM 2016)

■ 기간·장소

- 컨퍼런스 : 2016. 9. 22(목) ~ 9. 23(금), 2일간, DDP 알림2관
- 전 시 : 2016. 9. 22(목) ~ 10. 2(일), 11일간, DDP 알림1관
- 워크숍 : 2016. 9. 27(화) ~ 10. 2(일), 6일간, DDP 알림2관

■ 주제

- Seoul Smart Mobility, 서울 미래에 접속하다

■ 주최·주관

- 서울특별시·서울디자인재단

2. 홍보 목적

- 미래 서울 대중교통의 방향성 제시와 패러다임 변화에 따른

스마트 모빌리티 분야 선언과 공감대 형성

- 컨퍼런스 : 사전등록 홍보와 사전등록 독려
- 전 시 : 전시 집객과 콘텐츠 관심도 증대 유도

- 미래 교통 정책에 대한 디자인의 역할 전파와 담론 형성

- 스마트 모빌리티 필요성에 대한 여론 형성
- 관련분야 이슈메이킹, 네트워크 구축, 취재지원

구분	컨퍼런스	전시	워크숍
일시	2016. 9. 22(목)~9. 23(금)	2016. 9. 22(목)~10. 2(일)	2016. 9. 27(화)~10. 2(일)
대상	시민, 공공, 민간	시민, 공공, 민간	시민 (초·중·고·대학생)
목적	컨퍼런스 사전등록 독려	전시장 집객 유도	워크숍 사전등록 독려

3. 주요 홍보 분야 및 대상

■ 행사별 홍보 대상과 목적

□ 시민 : 일반시민

- 대중교통에 대한 관심과 이용도가 높은 서울시민과 수도권 거주자
- 미래 모빌리티 트렌드와 대중교통 변화에 관심 있는 초·중·고생

□ 공공 : 교통 정책 분야 관계자

- 정부 부처, 지자체, 서울시, 공공기관 공무원 및 관련분야 관계자 및 연구소

□ 민간 : 스마트 시티, 스마트 모빌리티 기업 전문가 및 학생

- 교통공학, 교통시스템, 자동차 공학, 자동차 디자인, ICT, 도시설계, 환경·건축 분야 민간기업 전문가 및 관련전공 대학(원)생

■ 홍보대상 DB

분야		대상	
시민	대중교통에 관심 있는 시민		
	공공	정부부처 지자체, 서울시 공공기관 국토교통부, 미래창조과학부, 환경부, 도로교통공간, 한국도로공사, 국토교통과학기술진흥원, 한 국교통연구원, 한국연구재단 서울시설공단, 서울시 도시교통본부, 서울메트로, 서울도시철도공사, 서울연구원 등	
	민간	기업	현대자동차, 기아자동차 등 국내외 모빌리티 기업, ICT, 모바일 서비스 분야, 환경·건축·도시설계 분야 민간기업 등
		교육	자동차 디자인, 교통분야, ICT, 모바일 서비스 분야, 환경· 건축·도시설계 등 대학교 및 교육기관
	학회, 협회	디자인학회, 디자인협회, 교통관련 학회, 협회 등	

※ 홍보대상은 일부만 수록한 것으로서 세부 DB는 지속업데이트 관리 추진 중

4. 주요 홍보내용

1 행사전 홍보

■ 언론홍보

□ 보도기사 배포

- 주요매체 : 전자신문(후원사), 국내 일간지 등 주요매체 배포
- 홍보내용 및 홍보시기 :
 - 1) 컨퍼런스 사전 등록 개시 알림(사전등록일 -1일)
 - 2) 컨퍼런스 빅 이슈 방한 알림 (사전등록일 +7일)
 - 3) 컨퍼런스 핫이슈 전개 예고(사전등록일 +14일)
 - 4) 전시&워크샵 관련 보도자료 배포(행사시작일 -7일)

■ 오프라인

□ 지면 광고(5단)

- 추진기간 : 2016년 8월 중 (1회)
- 주요매체 : 헤럴드

□ 지하철 PSD 광고

- 추진기간 : 2016년 9월 13일 ~ 10월 2일(20일간 예정)
- 홍보지역 : 서울도시철도공사 5호선 동대문역사문화공원역사내 PSD광고설치

□ 포스터 배포

- 추진기간 : 2016년 8월 4주차 배포
- 발송처 : 서울디자인재단 협력기관 및 대학교 등 100부 발송



<헤럴드 지면5단광고 예시>



<지하철 PSD 광고 예시>



<포스터 디자인 예시>

■ 온라인

□ 브랜드 개발 및 홈페이지 홍보

- SSM 브랜드 개발과 홈페이지 구축으로 컨퍼런스·전시 행사소개를 위한 홍보기반 마련과 사전홍보 플랫폼 구축
- 홈페이지 오픈시기 : **2016년 8월 2주**
- 온라인 사전등록 오픈시기 : **2016년 8월 2주**
- 재단 및 DDP 홈페이지 콘텐츠 게재(행사시작일 -7일)



□ SNS, 포털사이트 홍보

1) DDP페이스북(팔로워 4.6만명)

- 컨퍼런스 연사 소개 및 관련 사진 게재(행사시작일 -7일)
- 워크샵 소개 및 관련 사진 게재(행사시작일 -5일)
- 전시 사진 및 동영상 게재(행사시작일 -2일)

2) 유튜브 : 티저영상 업로드(행사시작일 -7일)

3) 네이버 : TV캐스트 티저영상 업로드(행사시작일 -7일)

PC/모바일 메인노출(행사시작일 -7일) (블로그, 책/문화 페이지 등)

□ eDM 홍보

□ 3차 홍보에 따른 참가자 등록 독려

- 1차 : 홈페이지 오픈 , 2차 · 3차 : 연사 프로그램 소개 , 4차 등록마감 임박

□ 시기 : 1차 : 8월 9일 / 2차 : 8월 16일 / 3차 : 8월 23일 / 4차 : 9월 9일

□ 대상 : 총 DB 49,763명

- TBS 연구센터 DB : 14,763명

- 서울디자인재단 홍보팀 DB : 15,000명(디자인업계 관계자)

- 헤럴드 DB : 20,000명 ※ 발송시기는 기간내 변동가능

□ 컨퍼런스 초청장 발송

- 배포시기 : 8월 30일

- 대상 : 2016년 서울 스마트 모빌리티 컨퍼런스·전시 초청 VIP

2 행사중 홍보

■ 언론홍보

□ 보도기사 배포

- 주요매체 : 전자신문(후원사), 국내 주요 일간지 및 영자지
- 홍보내용 : 컨퍼런스/전시/워크샵 행사 취재 독려, 기사화 추진

■ 오프라인

□ 리플렛

- 추진목적 : 행사 콘텐츠 설명 및 안내로 관람객의 편의향상
- 배포시기 : 2016년 9월 22일 ~ 10월 2일(11일간) 행사기간내 배포
- 대상 : DDP 방문 관람객 및 컨퍼런스 참가자

□ 프로그램북

- 추진목적 : 행사 개요 및 컨퍼런스 발표내용
- 배포시기 : 2016년 9월 22일 ~ 9월 23일(2일간) 행사기간 내 배포
- 대상 : 컨퍼런스 참가자

3 행사후 홍보

■ 언론홍보

- 추진기간 : 행사 종료일 +1일 ~
- 주요매체 : 국내 주요 일간지, 방송(지상파 3사, 케이블, 종편 등), 매거진, 전문지 등
- 홍보내용 : 컨퍼런스/전시/워크샵 리뷰

■ 온라인홍보

- SNS(DDP페이스북) : 컨퍼런스, 전시요약 및 미래 대중교통 관련 이미지 게재(행사시작일 +1일)

■ 오프라인

□ 컨퍼런스&전시 아카이빙북 제작 및 배포

- 추진목적 : 사업 기록 및 콘텐츠 수록
- 배포시기 : 2016년 11월 ~ 12월
- 대상 : 행사 참가자 중 선별

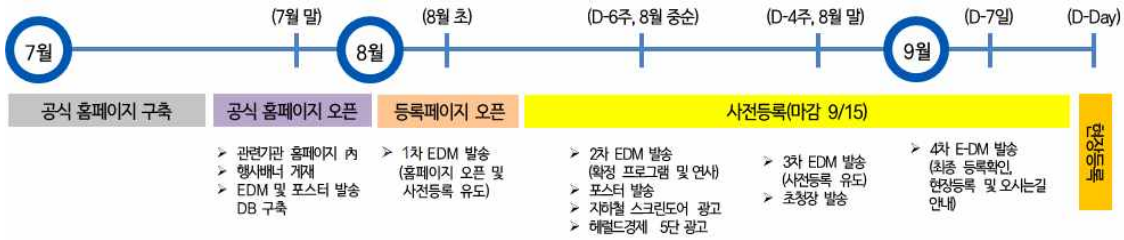
5. 주요 홍보내용

■ 재단 TBS연구센터, 재단 홍보팀, 헤럴드 협조체계 구축

구분		대상			주요 내용	추진시기	업무체계
		공공	민간	시민			
1 행사전 홍보	언론홍보				(1) 보도자료 작성·배포	2016. 8. 18 2016. 9. 9	재단 TBS연구센터 재단 홍보팀 ※ 컨퍼런스 온라인 사전 등록일에 따라 변동가능
	오프라인				(1) 지면광고	2016. 8월 중	헤럴드
					(2) 포스터	2016. 8. 12~	재단 TBS연구센터 헤럴드
					(3) 지하철 광고	2016. 9. 12~	재단 TBS연구센터
	온라인				(1) 홈페이지 배너게재	2016. 9. 9~	재단 홍보팀
					(2) 재단 eDM	2016. 8. 31~ 2016. 9. 09~	재단 홍보팀 (미정, 확인필요)
					(3) 헤럴드 eDM	2016. 8. 12~ 2016. 8. 31~ 2016. 9. 09~	헤럴드
					(4) VIP 초청장	2016. 8. 30~	재단 TBS연구센터 헤럴드
					(5) SNS	2016. 9. 15~	재단 홍보팀 헤럴드
	2 행사중 홍보	언론홍보				(1) 보도자료 작성·배포	2016. 9. 22~
오프라인					(2) 리플렛	2016. 9. 22~	재단 TBS연구센터
온라인					(3) 홈페이지 배너게재	2016. 9. 22~	재단 홍보팀
3 행사후 홍보	언론홍보				(1) 보도자료 작성·배포	2016. 10. 04~	재단 TBS연구센터 재단 홍보팀
	오프라인				(2) 아카이빙 북	2016. 11. 01~	재단 TBS연구센터

※세부사업 추진시 변동 가능

6. 일정계획(안)



	8	9	10	11	12
<ul style="list-style-type: none"> •홍보 기본계획 수립 및 방향 설정 •홍보 체계 구축 및 운영(안) 도출 •홍보 공식 홈페이지 구축 •홍보 공식 홈페이지 오픈 					
<ul style="list-style-type: none"> •등록 홈페이지 오픈 •1차 EDM 발송, 사전등록 유도 •보도자료 배포 •홍보 컨셉 및 매체별 요구사항 도출 					
<ul style="list-style-type: none"> •2차 EDM 발송 •포스터 발송 •지하철 스크린도어 광고 •해럴드 5단 광고 					
<ul style="list-style-type: none"> •3차 EDM 발송 •보도자료 배포 •사전등록 유도 •사전등록 마감 					
<ul style="list-style-type: none"> •최종 등록 확인 •현장등록 및 안내 •홍보자문위원단 구성 (모니터링 및 자문) 					
<ul style="list-style-type: none"> •보도자료 작성 및 배포 •아카이빙 북 제작 인쇄 					

7. 사업 소요예산

예산과목	주요내용	소요예산 (단위 : 원)
스마트 모빌리티 디자인 혁신	리플렛 및 아카이빙 북 제작	19,000,000
동대문 활성화	지하철 광고 출력비 Special : 170,000×2개 = 340,000 Large : 140,000×2개 = 280,000 Medium : 100,000×2개 = 200,000 기타 부대비용	1,000,000
합 계		20,000,000

※첨부

1. 2016년 서울 스마트 모빌리티 전시 컨퍼런스 추진계획 1부
2. 2016년 서울디자인위크 스마트 모빌리티 전시 실시설계 및 구축 추진계획 1부
3. 2016년 서울 TBS 시각 정보 디자인 개발 추진계획 1부. 끝.