

서울시 홈페이지 콘텐츠 서비스 개선

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">200,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">200,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	200,000천원		200,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
200,000천원		200,000천원	0 %								
사업내용	○ 이용자 중심의 콘텐츠 추천을 통한 시민 맞춤형 시범서비스 추진으로 홈페이지 이용 활성화										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체											

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자					심사완료 (‘15.9.9.)			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
정보기획관	정보기획담당관	신종우 2133-2911	허정미 2133-2933	오정숙 2133-2935

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 166,190	(x-) 100,000	(x-) 200,000	(x-) 100,000	(x-) 100
전산개발비	(x-)	(x-)	(x-) 200,000	(x-) 200,000	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
전산개발비	○ 시민중심 콘텐츠 추천 서비스 시범 운영 = 200,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 서울시 홈페이지 재방문을 및 활동성 제고를 위해 방문자의 로그 분석 등을 기반으로 개인화 추천서비스를 시범적으로 추진

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 서울시 인터넷 홈페이지 운영 활성화에 관한 조례
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 시장 요청사항('15.1.26) - 홈페이지 이용 활성화 및 홍보 방안
 - 2015년 서울시 홈페이지 시민생활 맞춤형 콘텐츠 제작 계획(정보기획담당관-2700, 2015.2.17.)
 - 2016년도 정보기획관 신규사업 발굴 추진계획(부시장 방침 제232호, '15.6.17)
 - 홈페이지 이용 활성화를 위한 시민 맞춤형 시범 서비스 추진(정보기획담당관-11372, '15.7.16.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업내용 :
 - 시민 중심 맞춤형 시범 서비스 대상 선정
 - 시범 서비스 대상 콘텐츠 구조 기획 및 DB화
 - 콘텐츠 추천을 통한 맞춤형 시범 서비스 개발 및 구현

○ 총사업비 : 200백만원

□ **추진경위**

- '11~'12 : 서울시 홈페이지 혁신(참여/소통 철학 반영)
 - 시장님 요청사항 반영 시민참여 기반 홈페이지로 혁신적 개편('12.3.)
- '13 ~'14 : 콘텐츠 의무등록 강화 및 기획콘텐츠 서비스 시도
- '15 : 설문조사, 키워드 등 분석 기반 시민이 원하는 콘텐츠 발굴 및 제작

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 이용자 중심의 콘텐츠 추천을 통한 시민 맞춤형 서비스 시범 추진으로 홈페이지 이용 활성화 유도

□ **사업추진절차**

- 집행절차 : 예산편성 ⇒ 계약체결 ⇒ 콘텐츠 제작 ⇒ 기성금 등 지급
- 계약체결 : 입찰공고 ⇒ 업체선정 ⇒ 계약체결

□ **2016년도 추진일정**

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		200,000	
시민중심 콘텐츠 추천 서비스 시범 운영	2016.01~2016.12	200,000	시범 서비스 대상 선정하여 콘텐츠 추천을 통한 맞춤형 서비스 개발 및 구현

4 사업 효과

□ **최근 3년 추진실적**

2013년도	
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2014년 디지털스토리텔링형 콘텐츠 제작 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 서울, 봄꽃으로 물들다 - 나는, 서울에서 논다 서울로 떠나는 캠핑 - 미세먼지 이렇게 대처하세요 - 2014년 서울의 여름은 (안전시리즈) 등 24건 제작 ○ 지속적인 방문자 증가 및 사이트 순위 상승에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 119위, 정치/행정 분야 4위, 지방자치 분야 1위 - 서울시 홈페이지 월평균 방문자수가 2013년 대비 약 25% 증가 <ul style="list-style-type: none"> ▷ ※월평균 방문수 : 5,998,144명('13년) → 7,485,832명('14년)
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 검색어, 여론조사 결과 등 데이터 분석을 통해 수요자 중심의

콘텐츠 발굴

- 사람을 위한 길 보행전용거리, 함께서울, 항일애국지사의 발자취 등 11건 제작

▷ ※ 봄꽃길(2015)의 일조회수가 2,285,710건으로 3월 일 평균 조회수의 32% 차지

□ 향후 기대효과

- 시의 주요 사업을 쉽고 재미있게 필요한 정보한 정보만 전달하여 시정에 대한 시민의 인지도 향상
- 시민 맞춤형 콘텐츠 서비스로 홈페이지 이용 만족도 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액