

MICE 유치 및 개최 지원

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울시										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">4,500,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,500,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	4,500,000천원		4,500,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
4,500,000천원		4,500,000천원	0 %								
사업내용	○ MICE 잠재수요 발굴 및 분야별 특성을 반영한 지원으로 MICE 유치확대 및 서울경제 활성화										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자					2015.1 2			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	이기완 2133-2805	권소현 2133-2814	하명희 2133-2815

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 2,879,178	(x-) 3,866,140	(x-) 4,500,000	(x-) 633,860	(x-) 16
사무관리비	(x-) 20,000	(x-) 20,000	(x-) 4,500,000	(x-) 4,480,000	(x-) 22,400

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 자문회의 운영 등 = 20,000천원
	○ MICE 분야별 지원금 = 2,680,000천원
	○ MICE 종합정보시스템 유지보수 = 35,000천원
	○ MICE 통계조사 = 140,000천원
	○ 서울 대표 MICE 개최 = 100,000천원
	○ 국내 MICE행사의 국제 MICE화 = 200,000천원
	○ KOREA MICE EXPO 참가 = 100,000천원
	○ MICE 유치 및 개최종합지원 = 200,000천원
	○ 기타 제경비(수수료 등) = 1,025,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 체계적 유치시스템 구축을 통한 글로벌 MICE의 서울 유치로 서울경제 활성화
- 세계적 수준의 서울대표 MICE를 육성하고 국내 MICE 중 성장가능성이 높은 행사를 발굴하여 집중지원을 통한 국제 MICE화를 추진하여 서울 MICE 경쟁력 강화

□ 사업근거

- 서울특별시 국제회의 산업육성에 관한 조례 제4조(국제회의의 유치, 개최지원)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2016. 1~2016.12
- 사업내용
 - MICE 분야별 지원금 - 국제회의, 기업회의.인센티브관광, 전시회 유치 및 개최지원
 - ▷ 국제회의(최대 1억5천만원), 기업회의.인센티브관광(최대 1억원), 전시회(최대 2억원)
 - ▷ 기업회의?인센티브관광 특별지원금 지원(버스임차비, 식사비, 공연비)
 - 유치 및 개최 종합지원 서비스
 - ▷ MICE 유치자문, 유치제안서 작성, 유치클리닉, 서울현장답사, 서울홍보부스 운영 등
 - MICE 종합정보시스템 (e-CRM) 유지보수 - 지원금 신청, 각종 DB관리
 - MICE 통계조사 - MICE 유치수요 조사 및 개최현황 조사
 - 서울시 대표 MICE 개최 -C 페스티벌 등 글로벌 비즈니스 축제 개최
 - 국내 MICE 행사의 국제 MICE 화 추진
 - ▷ 국제화 가능성이 큰 중소규모의 MICE 행사를 대상으로 심사, 선정하여 국제회 지원 추진
 - KOREA MICE EXPO 참가, 서울 MICE 얼라이언스와 서울홍보관 운영
 - ▷ 서울MICE얼라이언스와 서울공동 홍보관 운영, 해외바이어 서울컨벤션 투어 등
- 총 사업비 : 4,500,000천원

□ 추진경위

- 2013. 1 - 10 전문가 및 현업종사자 자문회의 17회(69명)
- 2013. 10. 25 서울MICE 육성 마스터플랜 수립 발표
- 2014. 2 국제회의 지원금(2억원→1억원), 기업회의.인센티브관광(지원금 2천만원→5천만원), 전시회 지원금 신설(최대 2억원 한도내)
- 2015. 2 국제회의 지원금(1억원→1억5천만원), 기업회의.인센티브관광(지원금 5천만원→1억원), 전시회 지원금 신설(최대 2억원 한도내)
- 2015. 5 C-페스티벌 개최 / Asia MANIA 서울 홍보관 운영

- 2015. 6 KOREA MICE EXPO (KINTEX) 참가, 서울시 홍보관 운영

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 세계 도시간 MICE 유치경쟁이 심화됨에 따라 경제적 지원 등 유치의지가 MICE 개최지 결정요인의 큰 부분으로 작용함에 따라, MICE 유치.개최에 실질적 도움을 주고, 유치활동을 자극하는 촉매제로 작용할 수 있도록 유치단계별 지원서비스 제공 필요
- 세계적 수준의 서울 대표 MICE를 육성하고 국내 MICE 중 성장가능성이 높은 행사를 발굴하여 집중지원을 통한 국제 MICE화를 추진하여 MICE의 내실을 강화하고자 함

□ **사업추진절차**

- 집행절차 : 예산편성 → 용역계약 → 선금지급 → 용역시행 → 기성금 등 지급
- 계약체결 : 계약심사 법률 자문 및 계약 심의 (수의계약 부분) → 계약체결

□ **2016년도 추진일정**

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		4,500,000	
기본계획 수립	2016.01~2016.01	0	사업기본계획 수립
계약체결 및 사업추진	2016.01~2016.12	4,500,000	세부추진계획 확정 및 계약체결
사업정산	2016.12~2016.12	0	사업결과보고 및 정산

4 사업 효과

□ **최근 3년 추진실적**

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2012년 3년 연속 세계5대 컨벤션도시 선정 (UIA, 국제협회연합) ○ 2013년 신규 국제.기업회의 유치 성공 : 41건, 57,621명(외국인 33,152명) ○ KOREA MICE EXPO 서울 공동홍보관 설치 및 운영 - SMA 33개 회원사 참가
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2013년 세계 4대 컨벤션도시 선정 (UIA, 국제협회연합)

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2014년 신규 국제.기업회의 유치 성공 : 71건, 53,843명(외국인 35,905명) ○ 서울대표 MICE 행사 발굴을 위한 포럼개최(11월) ○ 국내 MICE 행사의 국제화를 위한 공모(7.21-31, 접수 18건), 심사(8.21), 선정(6건) ○ KOREA MICE EXPO 서울 공동홍보관 설치 및 운영 - SMA 46개 회원사 참가
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2014년 세계 5위 국제회의 도시 선정 (UIA, 국제협회연합) ○ 2015년(1~10월) 유치성공 : 31건, 41,768명(외국인 27,708명) ○ 글로벌 MICE 비즈니스 축제 C-페스티벌 개최 (4.30~5.10) 및 서울시홍보부스 운영 ○ 국내 MICE 행사의 국제화 대상 MICE 에 대한 평가 (5.28) - 4개 지원대상 선정 ○ KOREA MICE EXPO 서울 공동홍보관 설치 및 운영(6.4~6.5) - SMA 42개 회원사 참가

□ 향후 기대효과

- MICE 분야별 체계적인 지원서비스를 통하여 MICE 유치확대 및 서울경제 활성화
- 서울을 대표하는 국제적 MICE 육성을 통한 MICE 개최 도시로서의 위상 강화
- 국내회의의 국제화를 통해 MICE산업 내실 강화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 2,700,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,700,000	(x-) 2,432,245	(x-) 0	(x-) 267,755
2014	(x-) 3,104,814	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 3,104,814	(x-) 2,962,572	(x-) 0	(x-) 142,242