

2016년 서울디자인재단 홈페이지 이용자 만족도 조사 계획

2016 . . .

문서번호	홍보팀-2047	책임	팀장	본부장	대표이사		
결재일자	2016.12.08.	12/05 조동찬	12/06 박내선	12/06 유석윤	12/08 이근		
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (3734)호			12/05 정은석			

추진근거	- 「2016년 서울디자인재단(DDP) 홈페이지 운영계획」(대표방침제692호, 2016.03.11)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	40,000원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단
경영본부 홍보팀

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> (홈페이지 회원 설문조사) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즘 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2016년 서울디자인재단 홈페이지 이용자 만족도 조사 계획

서울디자인재단 홈페이지 이용자의 만족도를 조사하여 향후 홈페이지 서비스 개선 과제를 도출코자 함

1. 개요

기본 방향

- 목적 : 홈페이지 개편에 따른 이용자의 만족도 및 개선 사항 조사
- 방향 : 이용자 관점의 의견 및 개선사항 중심 간략 조사
(※ 금년도 웹어워드 참가 결과, 전문 평가위원의 평가의견을 참조하여 향후 개선과제 도출이 가능함에 따라, 실제 일반 이용자 관점의 필수 질문만으로 설문 구성토록 함)
- 활용 : 조사결과 2017년 홈페이지 운영 개선과제로 반영하여 추진

대상 및 기간

- 기관대표 홈페이지 및 DDP 홈페이지

조사 대상	참여 대상	기 간(안)
기관 대표 홈페이지 (www.seoul.design.or.kr)	홈페이지 회원 및 방문자	2016.12.13~12.20 [8일간]
DDP 홈페이지 (www.ddp.or.kr)		

조사 내용

- 홈페이지 개편 효과 : 개편 전후 대비 좋아진 점, 불편사항 등
- 홈페이지 서비스 건의 사항 : 추가 필요 정보, 콘텐츠, 기능 등 조사
- 홈페이지 개편에 따른 전반적 이용 만족도

추진 방법

- 설문 제작 : 구글 설문기능을 활용하여 간단 문항으로 구성
- 참여 유도 : 회원대상 설문 메일 발송, 메인화면 배너 노출
- 경품 제공 : 참여자 추첨, DDP 달력 제공(10명)

2. 주요내용

주요 내용

- 홈페이지 개편 좋아진 점, 불편사항 등
- 홈페이지 콘텐츠/서비스 강화 의견
- 홈페이지 개편에 따른 전반적 이용 만족도 및 기타 건의사항

설문 문항

연번	구분	설문내용	질문수		비고
			재단대표 홈페이지	DDP 홈페이지	
1	홈페이지	개편 후 좋아진 부분은?	1	1	객관식
2	개편의견	개편 후 나빠진 부분은?	1	1	
3	향후	강화되어야할 콘텐츠는?	1	1	
4	개선 사항	강화되어야할 서비스는?	1	1	
5	이용 만족도	이용 만족도?	1	1	
6	기타의견(공통)	불편사항 및 건의사항?	1		주관식
7	합 계		11		

경품

- 10명 추첨, 경품(DDP 달력) 제공
(※ 모든 문항에 답변하고 건의사항을 성실히 작성한 응답자 우선 선정)

경품명	사진		금액	수량
2017년 DDP달력			-	10개

3. 추진 일정 및 소요예산

추진일정(안)

- 2016.12. 6. : 방침수립
- 2016.12.13 : 설문제작, 설문 e-메일 제작
- 2016.12.13 : 설문게시 (※ 홈페이지 게재, 뉴스레터 발송)
- 2016.12.20 : 설문종료 (※ 응답률에 따라 연장진행 검토)
- 2016.12.22 : 당첨자 발표 및 경품발송
- 2016.12.30 : 결과보고

소요예산(안) : 40,000원

- 세부내역 : 4,000원 × 10건 = 40,000원
- 예산과목 : 상생협력사업, 홍보 및 시민소통채널 운영, DDP정보관리, 연구개발비
- 결제방법 : 법인카드

4. 기대효과

기대효과

- 개편 효과 분석을 통한 향후 홈페이지 개선 방향 수립 반영
- 홈페이지 콘텐츠 및 서비스 운영 방향 도출
- 홈페이지 개편에 따른 어워드 수상 홍보 및 이용 활성화 유도

붙임 : 설문지 1부. 끝.