

스타트업-디자인전문기업의 디자인 매칭데이운영 결과보고

2016 . . .

문서번호	신사업개발팀-1380	파트장	팀장	본부장	본부장	대표이사	
결재일자	2016.12.08.	11/29	12/05	12/05	12/06	12/08	
공개여부	공개	이창표	이해수	윤대영	유석윤	이근	
방침번호		협 조					

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인매칭데이 운영계획 대표이사 방침 3421호('16. 11. 11) - 서울창조경제혁신센터 매칭데이 사업계획 방침 342호('16. 11. 7) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울창조경제혁신센터	사업추진 일정, 예산및 방향	재단과 협력추진
	-	-	-
	.	-	-
사 업 비	재단은 비예산으로 추진(*서울창조경제혁신센터 예산으로 추진 : 금39,138,000원)		

서울디자인재단 (신사업개발팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input type="checkbox"/>	

『파워업 디자인매칭데이』 개최결과보고

서울창조경제혁신센터의 6개월 챌린지플랫폼 및 인큐베이팅센터 입주에 선정된 스타트업과 서울디자인재단에서 엄선된 디자인 전문기업 간 1대1 현장 컨설팅을 통하여 **계약체결 및 상품화를 실현하는 실질적인 디자인 매칭데이**를 개최결과를 보고드립니다.

I. 목 적

- 스타트업과 엄선된 역량있는 디자인전문기업간 매칭 협업
- 상품의 부가가치 확대를 위한 시제품개발 디자인 작업
- 스타트업의 디자인 Needs 충족

II. 행사개요

- 일 시 : 2016. 11. 11(금), 10:00~17:00
- 장 소 : 서울창조경제혁신센터 컨퍼런스홀, 메인로비, 혁신/열정/도전/꿈방
- 분 야 : 디자인 실증화(시제품 제작)가 필요한 사업
- 참가대상

구 분	기업수	참가대상
스타트업 기업	31개	서울창조경제혁신센터의 6개월 챌린지플랫폼 프로젝트 선정기업 인큐베이팅센터 입주 및 졸업기업
디자인전문기업	30개	서울디자인재단의 DMC창업센터 입주·졸업 선정기업 및 추천기업

- 주 관 : 서울창조경제혁신센터, 서울디자인재단
- 주 최 : 미래창조과학부, 서울특별시
- 후 원 : (주)CJ
- 소요예산 : 서울창조경제혁신센터 예산(금39,138,000원)

Ⅲ. 세부추진 결과

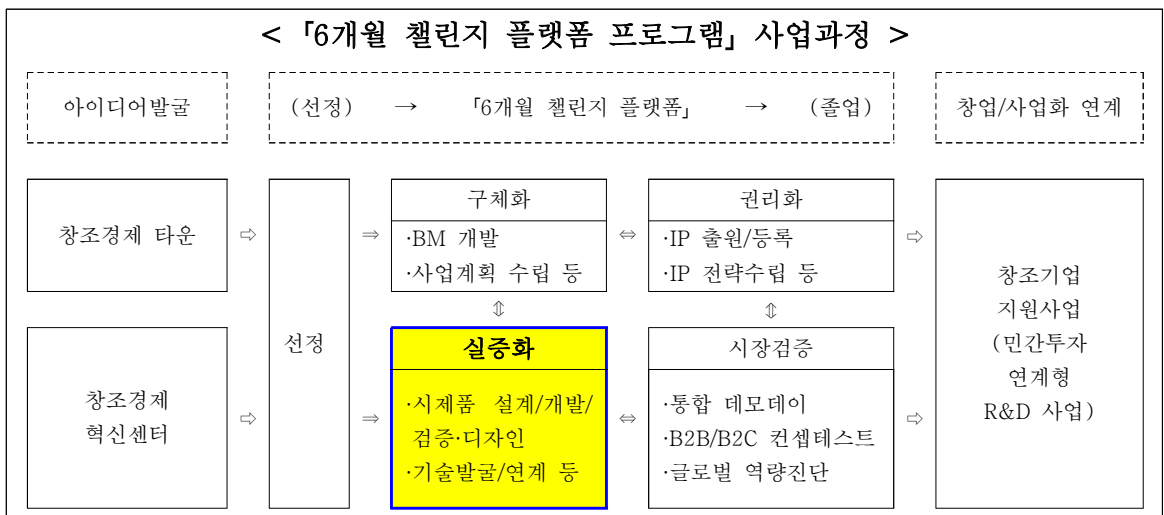
가. 사전준비

1) 행사방법

- “6개월 챌린지 플랫폼 운영 사업”에서 발굴된 아이디어 대상으로 디자인 실증화(시제품제작) 단계와 연계하며 인큐베이팅센터에 입주 및 졸업기업들을 대상으로 박람회 형식으로 스타트업 및 디자인 전문기업 간 상호 매칭 추진

2) 참가기업 선정

- 스타트업 기업 : 31개 선정
 - “6개월 챌린지 플랫폼 프로젝트”선정된 기업



- 디자인 전문기업 : 30개 선정
 - 디자인재단의 DMC창업센터 입주·졸업기업 및 추천기업 중 컨설팅 및 시제품 제작경험을 보유한 우수 디자인 전문기업 중 선정

나. 매칭대회 운영 및 행사내용

1) 스타트업-디자인전문기업간 매칭

- 스타트업 31개 기업 모집 및 매칭사업 사전작업 진행
 - 대상 : 6개월챌린지 플랫폼 2016년도 1차, 2차, 3차기업
인큐베이팅센터 입주 및 졸업기업 외 스타트업
 - 1단계 : 대상기업별 리스트 확보 및 이메일 발송
 - 2단계 : 신청서 수령 및 1:1전화 상담진행
 - 3단계 : 각 기업별 소개자료 요청 및 수령(양식에 의거)
 - 4단계 : 기업발표자료작성, 소개판넬제작, 기업소개자료제작
 - 5단계 : 스타트업/디자인기업 자료 공유, 각 기업별 선호도
조사(1,2,3지망까지 조사)
 - 6단계 : 선호도별 당일 현장상담진행, 추가 상담 및 협상
- 디자인전문기업 30개 기업 모집 및 매칭사전작업 진행
 - 대상 : DMC창업센터 입주 및 졸업기업 외
서울디자인재단 디자인컨설팅 사업 진행 디자인기업
 - 1단계 : 대상 디자인기업별 리스트 확보 및 이메일 발송
 - 2단계 : 신청서 수령 및 1:1전화 상담진행
 - 3단계 : 각 기업별 소개자료 요청 및 수령(양식에 의거)
 - 4단계 : 기업발표자료작성, 소개판넬제작, 기업소개자료제작
 - 5단계 : 스타트업/디자인기업 자료 공유, 각 기업별 선호도
조사(1,2,3지망까지 조사)
 - 6단계 : 선호도별 당일 현장상담진행, 추가 상담 및 협상

2) 행사장 셋팅 : 행사 전일 설치

- 참가 업체별(스타트업31/디자인전문기업30) 각 상담 데스크
제공 및 X배너 설치

- 시설 : 프로젝트 빔, 스크린, 마이크
- 3) 스타트업과 디자인전문기업 행사 등록
 - 스타트업, 디자인전문기업 참가 등록
 - 위치 및 좌석배치도, 행사장 안내도 제공
- 4) 기업소개 : 기업별 1분 이내 소요
 - 스타트업 : 챌린지프로젝트 선정 아이디어 소개
 - 소개 : 창업육성팀 6개월 챌린지플랫폼 김영준 PD
 - 디자인기업 : 기업 상품 소개 및 노하우 홍보
 - 기업별 PPT 1장 이내로 요약하여 소개 발표
- 5) 기업간 매칭 타임 운영
 - 스타트업-디자인전문기업간 소개 아이템을 통한 Sales Time
 - 아이디어 시제품 제작 및 마케팅 등 관련 상담을 통한 상호 최적의 파트너 선택
 - 사전 정보공유 및 현장 확인을 통한 매칭 희망 기업 선택/제출
 - 양기관에서 아이템별로 적당한 기업을 임의매칭(1차), 기업소개 정보를 토대로 자율적 현장 매칭상담(2차)
- 6) 매칭결과 집계
 - 매칭상담 피드백 보고서에 따라 매칭결과(추후 계약상담건수) 집계, 발표

다. 모객 및 홍보방안

- 1) 해당스타트업 및 디자인기업대상 유선통화(1:1), 홈페이지, SNS 활용
 - 해당기업(스타트업 및 디자인전문기업)들에게 직접 전화연결 하여 행사소개 및 참여신청서 수령
 - 서울창조경제혁신센터 및 서울디자인재단 홈페이지 및 페이스북 채널을 통한 홍보

- 서울시 및 중기청 등 관련기관 협조의뢰 홍보 등

2) 포스터 제작 홍보

- 디자인 매칭데이를 알리는 포스터를 제작 후 참가자를 모집하며 포스터 배부는 서울창조경제혁신센터 내부 및 주요 협력기관 등 협조하여 홍보

라. 행사 인력 구성 내역

1) 매칭사업 진행인력 구성

- 총괄PM(Project Manager)
 - 2016년도 디자인매칭데이 기본 수행 계획
 - 프로젝트 총괄 재정 계획
 - 전체사업진행 프로그램안 구성 및 결과 보고
- 운영PL(Project Leader) - 영역별 분담화 역할
 - 사업운영에 필요한 상세실행운영계획 및 실운영
 - 참가업체모집(기본활동 및 미디어활용) 및 취합
 - 필요한 기본자료 작성 및 제작
 - 행사준비 및 사전매칭작업 진행 : 현장매칭전 사전 정보공유 및 선호도 조사 진행
- 진행(Manager) - 현장진행 관리자
 - 행사 현장준비, 인력배치 및 교육진행
 - 행사당일 현장의 매칭진행(사전자료 책상별 배치, 매칭표관리, 상담일지 및 최종 결과집계 등)
- 현장(Staff) - 현장진행 인력
 - 행사당일 현장 진행 : 종합안내, 등록, 배치, 책자배포, 명찰배포, 현장매칭유도, 스타트업/디자인기업별 좌석조정, 케이터링, 다과 및 음료 등

IV. 소요예산 :

***금39,138,000원(VAT포함) : 서울창조경제혁신센터 예산**

구분	항목	금액(원)	예산 산출 근거(원)
대여	원형테이블	250,000	· 테이블 : 25,000 × 10개 = 250,000
	운송비(아크릴)	100,000	· 50,000 × 2회 = 100,000
인쇄물	기업자료책자	6,600,000	· 6,600,000 × 1식 = 6,600,000
	디자인작업포스터 외	2,000,000	· 2,000,000 × 1식 = 2,000,000
	결과보고서	800,000	· 800,000 × 1식 = 800,000
목공사	자재비	800,000	· 800,000 × 1식 = 800,000
	CNC컷팅	900,000	· 900,000 × 1식 = 900,000
	조립집기	1,350,000	· 1,350,000 × 1식 = 1,350,000
	현장시공	760,000	· 190,000 × 4인 = 760,000
	철물/공구 설치	200,000	· 200,000 × 1식 = 200,000
	방염	220,000	· 220,000 × 1식 = 220,000
	방염처리운송	300,000	· 300,000 × 1식 = 300,000
금속	자재가공(공장)	950,000	· 950,000 × 1식 = 950,000
	가공품 운송	150,000	· 150,000 × 1식 = 150,000
그래픽	그래픽 판넬출력	1,500,000	· 1,500,000 × 1식 = 1,500,000
	명찰	450,000	· 450,000 × 1식 = 450,000
	문구류	300,000	· 300,000 × 1식 = 300,000
사인 공사	유포지/시트컷팅	2,100,000	· 2,100,000 × 1식 = 2,100,000
	베너	300,000	· 300,000 × 1식 = 300,000
	사인인부	400,000	· 200,000 × 2인 = 400,000
철거	철거 및 폐기물	880,000	· 880,000 × 1식 = 880,000
케이 터링	뷔페	2,200,000	· 22,000 × 100인 = 2,200,000
	다과/음료	900,000	· 900,000 × 1식 = 900,000
용역 인건비	총괄	2,000,000	· 2,000,000 × 1식 = 2,000,000
	운영	1,700,000	· 1,700,000 × 1식 = 1,700,000
	진행	1,500,000	· 1,500,000 × 1식 = 1,500,000
	현장	1,120,000	· 80,000 × 14인 = 1,120,000
	영상촬영	800,000	· 800,000 × 1식 = 800,000
	사진촬영	250,000	· 250,000 × 1식 = 250,000
	사회자	300,000	· 300,000 × 1식 = 300,000
기타	이윤/관리비	3,500,000	· 약 10%이윤 및 관리비책정 3,500,000
	부가세	3,558,000	· 부가세 10%
계		39,138,000	

V. 행사일정

시 간		내 용	비 고
10:00~10:30	30'	- 등록 (참가자등록, 명찰 및 기업자료집 배부)	- 접수데스크
10:30~10:40	10'	- 행사소개	- 오리엔테이션
09:40~10:00	20'	- 축사	- 서울창조경제혁신센터
10:00~11:00	60'	- 기업소개	· 스타트업:김영준 PD
12:00~13:30	90'	- 중식(현장)	- 케이터링
13:30~16:50	200'	- 매칭(사전 우선지망위주 상담 및 협상)	- 1차 사전예약/2차 현장예약
16:50~17:00	10'	- 폐회식	- 현장정리

VI. 사업 결과

□ 매칭사업 결과 : 총상담진행건수(98건 상담완료)

* 상세 매칭사업추진 결과보고서 내용(첨부 참조)

1) 매칭사업 계약체결 완료(2개기업, 5개분야 -11월 22일 기준)

구 분	스타트업기업	디자인기업
1	다나그린-4개분야 (대표:주승연)	DIT Lab. (대표 : 구단희) : 4개분야 동시 계약체결 * 포장분야, 회사로고, 웹사이트, 카다로그 디자인등
2	테크온비전-1개분야 (대표:박명주)	인트로 디자인(대표 : 김경원) : 포장분야 계약체결 * 포장디자인분야

□ 현재 계약체결 협상진행중

- 계약협상 진행중 (11월 22일 기준) : 10개기업 계약협의중

- 추가 상담진행 예정기업 : 31개기업 상담진행 예정

첨부 :

1. 서울창조경제혁신센터 디자인매칭데이 사업계획서 1부.
2. 디자인매칭데이 사업추진 운영 계획 1부.
3. 디자인매칭데이 결과(참가기업, 매칭내용, 사진등) 1부. 끝.