「서울좋은간판」 운영 현황

○ 추진목적

좋은간판 사례제시, 간판디자인 나눔, 옥외광고물 관련 정보 안내 등을 통해 선진 간판문화 확산 및 좋은간판 설치·제작 장려

○ 추진근거

서울시 간판개선 종합계획 수립 (시장방침 제316호, 2010. 8. 23)

○ 예산

35백만원

○ 추진 실적('13. 4월 ~ '14. 3월)

- 웹보안성, 접근성, 호환성 검토 및 가이드라인 준수
- 신규서버 이관 및 신규도메인(http://goodsign.seoul.go.kr) 설정
- 콘텐츠 업데이트
  - · 2013 서울시 좋은간판 공모전 수상작 업데이트
  - · 국·내외 좋은 간판 사례 업데이트
  - · 업종별 간판 디자인 개발(총 160점)
  - · 간판디자인 무료 나눔

○ 향후 계획

- 간판디자인 등 각종 콘텐츠 수시 업데이트

○ 관련 사진