

DDP Store 운영 업체 선정 계획

2016 . . .

문서번호	공예디자인팀-2225	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.10.13.	10/12 김지혜	10/12 전기현	10/12 강문석	10/12 유석윤	10/13 이근	
공개여부	비공개(7)	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (3099)호		10/12 정은석				

추진근거	- 『 2016년 우수디자인상품 판매 활성화 계획』 대표이사방침 제(201)호,(16.1.22)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	-	-	-
사 업 비	총 2년간 사업비 182,000천원(16년 55,000천원)		

서울디자인재단 (공예디자인팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (현대백화점, 두산, PMQ, D-park, 한국문화재단, 국립박물관문화재) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

DDP Store 운영 업체 선정

DDP Store 매장의 상품 판매 대행, 상품 기획·개발, 매장 관리등 전반적인 운영을 수행할 업체를 선정하고자 함

1. 추진근거

- 『 2016년 아트샵 하반기 운영 계획』 대표이사방침 제(2007)호,(16.7.12)
- 『 2016년 우수디자인상품 판매 활성화 계획』 대표이사방침 제(201)호,(16.1.22)

2. 사업개요

- 사업명 : DDP Store 운영 용역
- 사업개요 : 서울디자인재단에서 운영하고 있는 DDP Store 의 운영전반 및 디자인상품 기획 개발
- 사업비
 - 1) DDP Store 운영비 : 177,000천원('16년 50,000천원) ※ VAT 포함
 - 2) 판매수수료 : 선정자 제시율 ※ 협상에 따라 최종 결정
 - 수수료의 제시 : 연간 평균 수수료율 제시 ※ 금융기관 결재 수수료율을 포함하여 제시
 - 수수료의 구분 : 매장별, 상품납품업체의 특성에 따라 수수료 구분 제시
 - 기타 : 수수료를 제외한 판매금액은 재단 운영 규칙에 준하여, 일별/월별 단위로 재단 계좌로 납부 ※ 재단 매출/정산 정책따라 운영
- 사업기간 : 계약일로부터 2년
- 사업 기본 방향
 - 디자인트렌드를 선도하는 디자인문화상품 발굴 및 개발
 - 민관 협력을 통한 디자인생태계의 유통채널 확장 및 마케팅 강화

“상품개발 및 마케팅 생태계 조성을 통한 글로벌 명품 발굴”



■ 사업 목적

- 1) DDP Store 매장과 상품의 전문적 운영을 통한 업무 효율성 증대
 - ※ 운영 범위 : 상품기획, MD, 매장관리, 인력관리, 회계관리
- 2) 전문적 상품 기획 및 마케팅 활동을 통한 수익 창출
- 3) 업무효율성, 수익 창출을 바탕으로 한 유통채널의 안정화 및 확장

3 과업 내용

■ 과업 내용 : 재단에서 운영하고 있는 DDP Store 의 전반적인 운영

■ 과업 대상 : DDP Store의 전매장 대상

※ 재단에서 운영하고 있는 '기념품 및 아트상품' 판매 유통 채널 전체

구분	개소	내용
직영	4	• DDP 배움터 2개소, 광화문한글누리 1개소 • DDP 알림터 1개소,
민간협력	10	• 국내 민간 유통 업체 10개소
해외협력	2	• 해외(아시아) 협력 매장 2개소
위탁	28	• 위탁 협력 매장 28개소
계	44	

■ 과업 범위

범위	내용	사업비
상품기획	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 거점 유지 및 운영관리 • 상품 기획, 개발, 우수디자이너 발굴 • DDP 상품 기획 개발 : DDP 공간 및 건축물을 상징화 한 상품의 기획 및 개발 • 그 외 상품 기획을 위한 전 범위 업무 	판매수수료
MD	<ul style="list-style-type: none"> • 상품소싱 및 상품 발굴 • 그 외 MD를 위한 전 범위 업무 	판매수수료
매장관리	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 운영 관리 매뉴얼 및 가이드라인 설정 • 매장 현장 관리 : 매장 디스플레이, 하드웨어관리, 매출, 발주, 재고관리, 마감관리, 협력업체 관리 등 매장 및 상품 판매 관리 전범위 ※ DDP Store 를 위한 고품격 디스플레이 및 하드웨어 설치 운영 • 홍보 및 마케팅 활동 : 매장 판매 촉진을 위한 홍보 마케팅 활동 ※ DDP Store 를 위한 특화된 홍보 및 마케팅 계획 수립 및 운영 	운영비 177,000천원
인력관리	<ul style="list-style-type: none"> • 매장인력운영(채용, 스케줄 관리, 급여관리 등) • 그 외 인력관리를 위한 기타 업무 	판매수수료
회계관리	<ul style="list-style-type: none"> • 정산(월별, 분기별, 연간) 작성 및 제출 • 자체 POS 설치 운영 ※ DDP Store 를 위한 자체 POS 설치 운영하고, 수시 판매 현황 열람 가능 • 그 외 정산 및 실적 보고를 위한 기타 업무 	판매수수료

4. 사업자 선정 계획

■ 선정 방식

- 제한경쟁입찰 : 정량평가와 정성평가로 나누어 우선협상 대상자 선정

■ 추진일정 (※추진일정은 상황에 따라 조정될 수 있음)

추진단계	추진내용	일시	
1	사업자입찰공고	사업공고 재단 및 나라장터	2016. 10. 20
2	제안서 접수 및 입찰참가 등록	제안서 등 기타 제출 서류 확인	2016. 11. 9
3	제안서 심사 및 평가	정량/정성/입찰가격 평가(심사위원 구성)	2016. 11. 14
4	발표	심사위원회 결과에 따라 우선협상 대상자 선정/발표	2016. 11. 16
5	협상 및 계약	우선협상대상자와 협상 진행하여 결렬시, 차순위자와 협상 재개(15일이내)	2016. 11. 26
6	사업추진	사업 진행	2016. 11. 29

■ 입찰자격

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제13조 및 동법 시행규칙 제14조 규정에 의한 자격을 구비한 자로서,
 - ① 디자인 상품 기획·개발· MD 관련 경력이 있는 업체
 - ② 디자인 상품 판매 매장을 운영하고 관리한 경력이 있는 업체
- 공동수급계약(공동분담이행방식)으로 입찰 가능

■ 사업자(낙찰자) 선정방식 : 협상에 의한 계약

- 1) 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제43조, 제44조 의거
입찰참가자격 확인 후 제안서를 접수받아 관련분야 전문가로 구성된
평가위원회에서 제안서 평가 및 가격 평가를 병행 실시 한 후 협상대상자를 선정
- 2) 「지방자치단체 협상에 의한 계약체결」기준 준용

■ 평가기준

- 평가 항목 총점 100점 : 정량지표 20점/ 정성지표 70점/가격 평가 10점

구분		평가항목		배점		비고	
정량적 지표	①사업 수행경험 ②참여인력 ③경영상태 ④계약이행 성실도	누적 실적건수		3	20	계약담당자 (주관부서) 평가	
		누적 실적금액		3			
		경력 및 기술상태		6			
		기업 신용평가 등급		6			
		입찰참가제한 기간		2			
기술 능력 평가	정성적 평가	사업내용	역량 평가 포트폴리오 평가	- 관련 프로젝트 수행 실적과 성과 - 추진 조직 체계	15	70	심사위원 평가
			사업운영계획	- DDP Store 운영 계획의 적정성 - DDP 상품 개발 계획의 적정성 - 사업비 관리 방안 및 절차의 적정성 - 판매수수료의 적정성 - 수입관리를 위한 활동의 적정성	15		
			사업수행전문성	- DDP STORE 매장운영의 전문성 - DDP Store 상품의 기획 운영의 전문성 - MD 의 전문성 - 홍보 마케팅의 전문성 - 수익창출의 전문성	15		
			민간협력 능력	- 우수디자이너의 발굴 및 협력을 위한 능력 및 계획 - 타기관과의 협업을 통한 상품 기획 능력	10		
			수입창출방안	- 공공성과 수익성의 조화를 이루며 안정적인 이익을 창출할 DDP Store 및 상품 관리 방안 제시	15		
입찰가격 평가	가격평가 평점 산식 적용			10		입찰가격 평점산식적용평가	
합 계				100			

5. 예산운영

- 과업기간 : 2년
- 총 소요예산 : 182,000천원(16년 55,000천원)
 - 운영 용역 예산액 177,000천원(16년 50,000천원)
 - 제안서 평가 및 계약 진행 부대비용 5,000천원 (16년 5,000천원)
- 예산과목

16년 : 디자인생태계조성>우수디자인상품판매활성화>우수디자인상품판매활성화>행사홍보비 : 55,000천원

17년/18년 : 예산 승인 후 예산과목 확정 예정(127,000천원)
- 산출내역

구분	세부내역	금액 (단위:천원)
회의운영비	- 자문회의 및 기타회의 수당 진행비 - 입찰 심사 평가 진행비 - 입점 업체 설명회 개최비	5,000
행사홍보비	- DDP 상품기획 및 개발 - 매장 현장 관리 : 매장 디스플레이, 하드웨어관리, 매출, 발주, 재고관리, 마감관리, 협력업체 관리 등 매장 및 상품 판매 관리 전범위 ※ DDP Store 를 위한 고품격 디스플레이 및 하드웨어 설치 운영 - 홍보 및 마케팅 활동 : 매장 판매 촉진을 위한 홍보 마케팅 활동 ※ DDP Store 를 위한 특화된 홍보 및 마케팅 계획 수립 및 운영	177,000

- 첨부 : 제안요청서 1부
2016 우수디자인상품 판매활성화 계획1부

. 끝