

「2016 서울새활용展」 추진계획(안)

2016 . . .

문서번호	새활용플라자TF-247	선임	TF장	대표이사			
결재일자	2016.11.14.	11/11	11/11	11/14			
공개여부	공개	이명은	강문석	이근			
방침번호	대표이사방침 제 (3443)호	협 조					

추진근거	- 2016년 예산 및 사업계획(안) (대표이사방침 제(2301)호, 2015.12.24) - 「2016 업사이클 대전」 운영에 따른 협조요청(자원순환과-14648, 2016.09.27)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 자원순환과	사업추진방향 협의	공동주최 추진
	한국업사이클디자인협회	체험프로그램	단체 예약체험프로그램 진행
	청소년활동진흥센터	단체관람관련 협의	후원
	상생본부 전시팀	「동대문 자투리展」 참여디자이너 전문디자이너존에 참여	「동대문 자투리展」 출품에서 업그레이드 작품 전시
	상생본부 마케팅팀	체험프로그램 구성 및 해외연사 초청 및 워크샵 진행 관련 협의	상시 체험프로그램 준비 및 진행 지원 및 워크샵 진행
	경영본부 국제협력팀	국제세미나 일정 및 [서울새활용展] 연계 방안	[서울새활용展] 운영기간내 개최
패션문화본부 패션팀	서울패션창작스튜디오 업사이클 작품 전시 및 오프닝 패션쇼	서울패션창작스튜디오-아름지 기재단 업사이클 한복콜라보 작품 전시 및 오프닝 패션쇼	
전략사업본부 시민서비스디자인팀	을지로라이트웨이 참여디자이너 작품 섭외	을지로라이트웨이 참여디자이너 4인 작품 전시	
사 업 비			

서울디자인재단 (새활용플라자TF팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (체험프로그램) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (업사이클 디자이너) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국업사이클디자인협회) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

「2016 서울새활용展」 추진계획(안)

친환경적이며 미래산업인 업사이클에 대한 시민인식 저변확대와 2017년 오픈 예정인 「서울새활용플라자」의 인지도 제고를 위해 업사이클디자인 박람회를 개최하고자 함.

1. 추진 배경

1. 추진경과

- 서울디자인재단
 - 「동대문 자투리展」
 - 기간 : 2016.02.25. ~ 05.29(82일) / 장소 : DDP 배움터 3층 돌레길쉼터
 - 목표 : **업사이클 문화의 가치 확산**
 - 내용 : 동대문 주변지역의 버려지는 폐자원을 활용한 창의적이고 '쓰임(기능성)'이 있는 '작품(심미성)' 컨셉의 업사이클 디자인상품 개발·전시 및 전시연계 체험프로그램 진행
 - 방문객 수 : 총 39,966명
- 서울시
 - 『서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례』(서울시보 제3350호, 2016.05.19.)
 - 『서울새활용플라자 시설관리 및 운영 수탁기관 모집공고』(서울특별시 공고 제2016-1266호, 2016.06.08.)
 - '서울새활용플라자' 홍보를 위한 새활용나눔페스티벌 개최(일시: 2016.06.25. 장소: 왕십리 광장)
 - 서울디자인재단 위탁운영 확정(2016.8월)
 - '2016 청계천 업사이클 페스티벌 流' 개최(일시: 2016.10.14-10.23, 장소:청계광장-광고구간)

2. 추진목표

태 동 기	성 장 기	성 속 기
기반 연구	문화적인 인식의 확산	산업으로서 비즈니스모델 정립
<ul style="list-style-type: none"> · 기반연구 · 교육프레임개발 · 지역 리서치 	<ul style="list-style-type: none"> · 업사이클디자인 교육 실행을 통한 인식저변 확대 · 동대문 중심의 업사이클 디자인 전시로 지역 산업 고도화 · 섬유·패션 원부자재·패션 포장재(종이, 비닐) 등 지역의 소재를 활용하여 스토리텔링 또는 프로세스를 보여줌으로써 가치를 소비 할 수 있는 사례·모델 제안 	<ul style="list-style-type: none"> · 서울새활용플라자와 연계한 붐업 및 규모 확대 · 업사이클디자인의 가능성과 확장성 제안
업사이클 디자인 국내외 현황 분석 및 미래 발전방안 연구	교육·전시·체험형 마켓을 통해 인식개선과 업사이클 문화 저변 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 금속·목재·플라스틱·폐자동차의 타이어, 유리 등 소재의 확장 · 개발과 디자인 중심의 프로세스를 상품 기획부터 소재개발(생산), 유통 자원 관리 영역까지 확대하여 비즈니스모델 정립
		박람회로 확장하여 사회전반의 참여유도 및 미래산업으로서 발전·확산

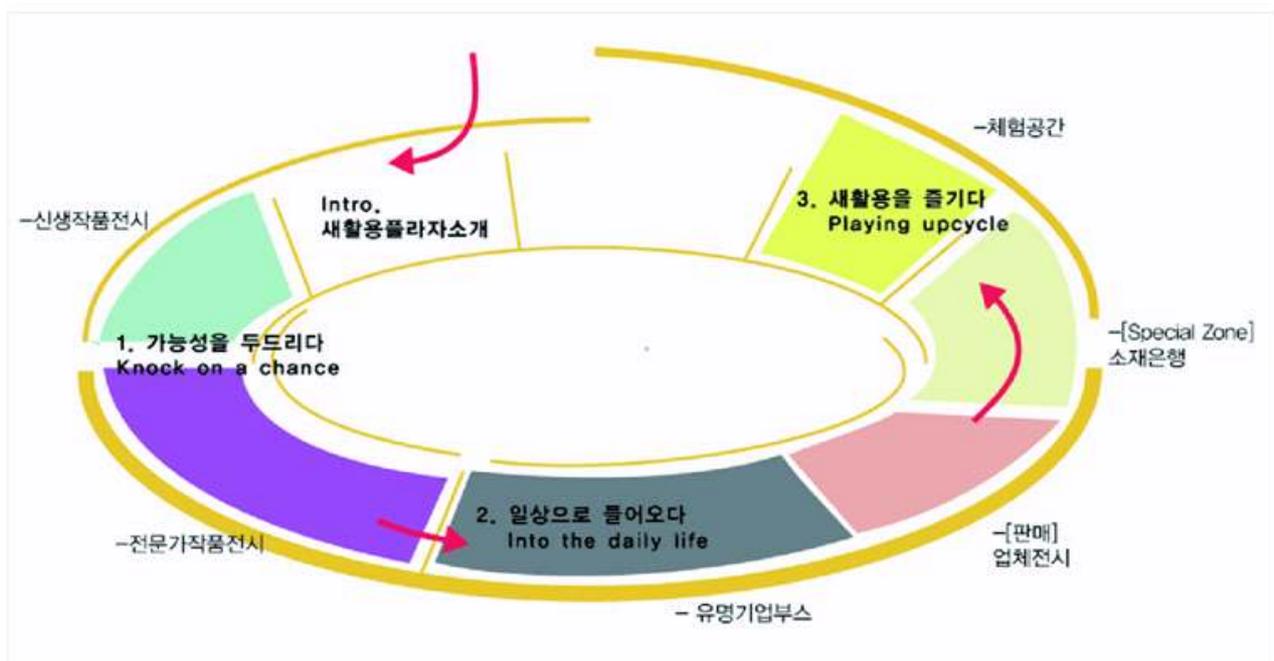
2. 추진 목적

- 윤리적 소비양식이며 미래산업인 **업사이클 문화의 가치 확산**
 - 전시, 교육, 체험, 마켓을 통한 산업 육성 및 활성화
- 취약한 업사이클, 재사용 분야 산업군의 **시민인식 제고 및 가치 공유**
 - 전문 업사이클디자이너의 재난·재해 주제를 다룬 업사이클디자인상품 개발 및 전시로 환경에 대한 디자이너의 역할 제안
 - 업사이클디자이너가 진행하는 체험프로그램으로 환경문제에 대한 인식 확산
- 업사이클 문화확산의 거점공간인 「서울새활용플라자」에 대한 **호기심 유발 및 기대감 조성**
 - 「서울새활용플라자」의 역할 및 기능을 박람회에서 체험하고 즐기는 기회 제공
 - 더 나은 삶을 위한 업사이클디자인의 본질 체험

3. 추진 개요

- 사업명 : 2016 서울새활용展
- 기 간 : 2016.11.24(목) ~ 12.04(일) (10일간, 월요일 휴무) /금,토 연장운영
 - 오프닝 : 2016.11.24(목) 15:00, DDP 배움터 1F
- 장 소 : DDP 배움터 디자인둘레길(B2~1층, 1,330.57m²)
- 예 산 : 220,000천원 (서울시 자원순환과 예산)
- 공간구성(안)

STORY



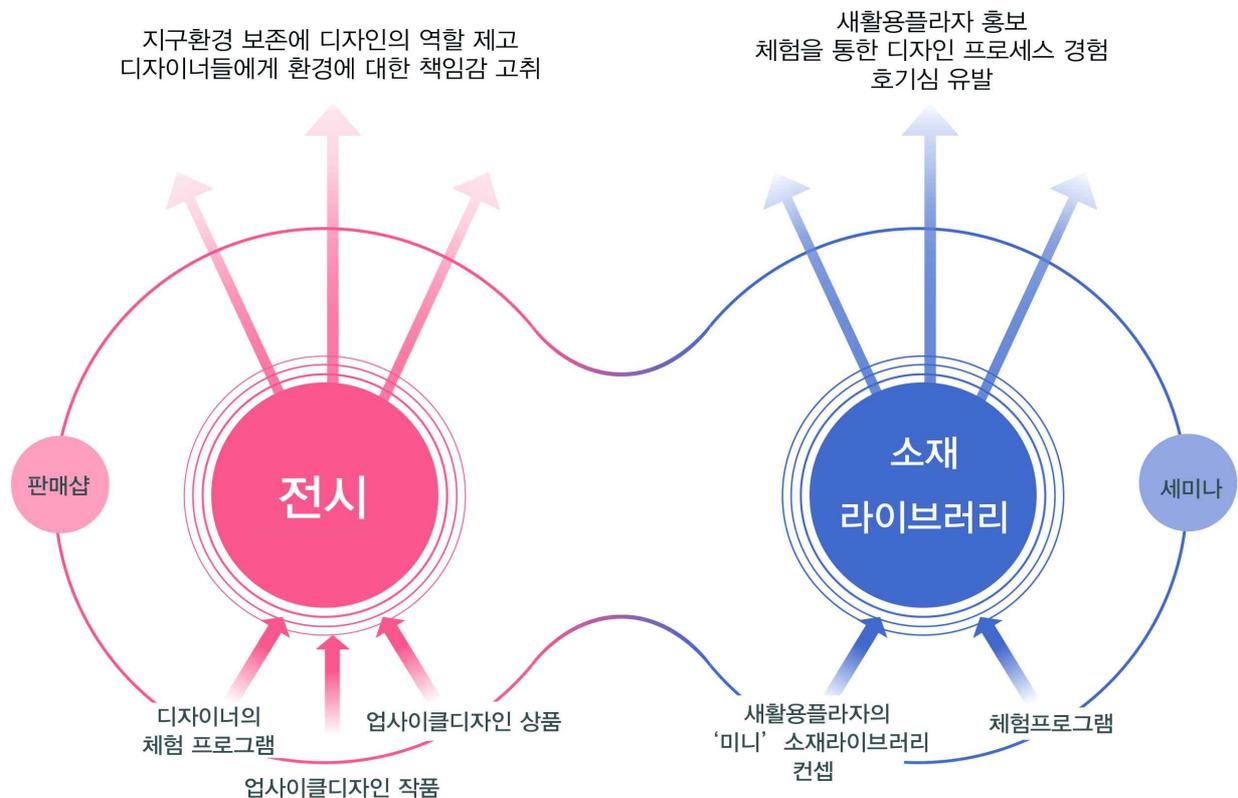
■ 내 용

- 업사이클 디자인상품 개발 및 전시·현장판매
- 「서울새활용플라자」 홍보관(소재라이브러리)
- 컨셉스토어 운영
- 국제세미나 및 포럼, 글로벌 워크숍 진행 (재단내 타부서와 협업)
- 체험프로그램 진행 등

4. 추진 전략

1. 비전

업사이클 문화확산



2. 추진방향

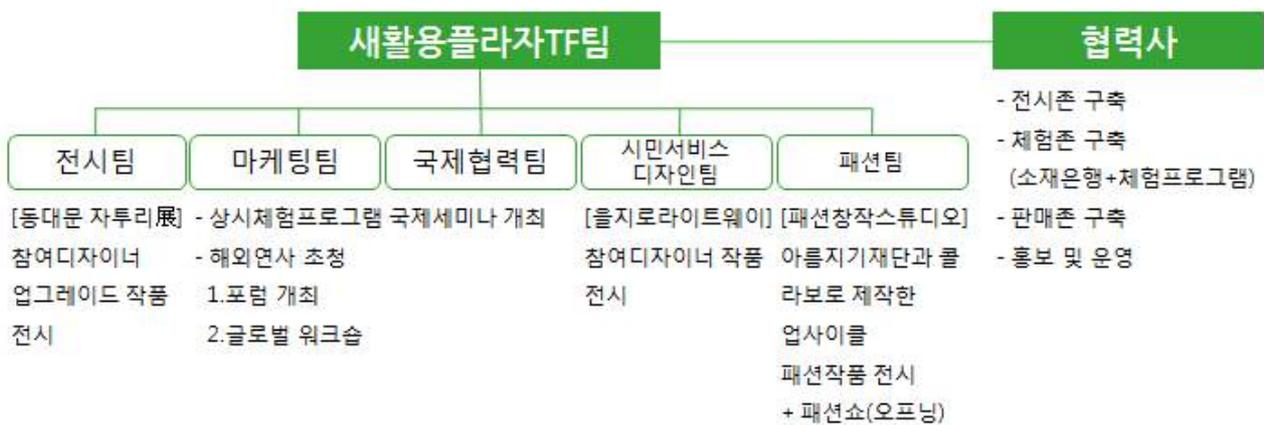
- 업사이클에 대한 지속적인 시민 인식개선 및 확산
 - 매력적이고 환경을 생각한 업사이클 디자인상품 개발과정을 결과물과 함께 전시
 - 창의적이며 환경문제를 해결하는 업사이클 디자인 프로세스 체험
- 업사이클이 사회운동 같은 캠페인을 넘어 상업화로의 가능성에 대한 디자인의 역할 제고
 - 전문 디자이너들의 퀄리티(상업화) 높은 업사이클 디자인상품 개발 및 전시
 - 시민 공감대 형성을 위한 창의적이고 매력적인 업사이클 디자인 상품 판매
- 자원의 순환을 통한 가치향상으로 지속가능한 삶을 꿈꾸는 「서울새활용플라자」에

대한 경험 제공

- 박람회에 「서울새활용플라자」의 아이덴티티를 녹여 시민에게 직·간접 경험 제공
- 박람회에서 쓰여진 자재들은 「서울새활용플라자」에서 재사용 또는 업사이클

3. 추진체계

서울시 자원순환과 (예산 : 220,000천원)	서울디자인재단
<ul style="list-style-type: none"> - 서울새활용展 기획 및 행정 - 서울새활용展 실행 용역 모집 공고 및 선정 	<p style="text-align: center;">+</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울새활용展 기획 - 대행 용역(서울시 선정) 관리 및 운영 - 콘텐츠 섭외 및 선정 - 재단 내부 거버넌스 추진



5. 세부 추진 계획(안)

□ 공간구성

1. 컨셉



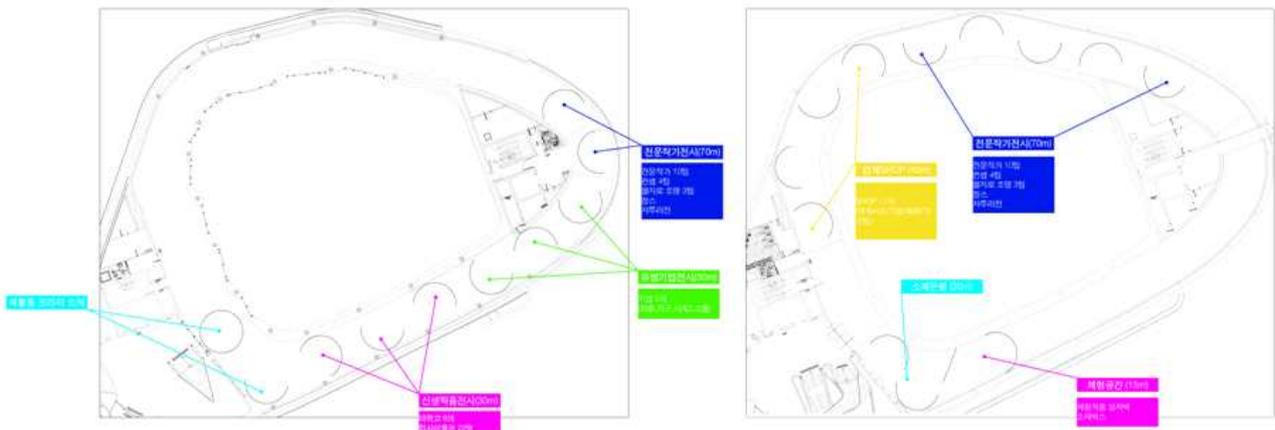
- 새활용의 의미 & 도형의 라인 : 버려진 물건이 창의적인 아이디어로 새로운 생명이 부여되어 다시 활용

- 컨셉 컬러 : 옐로우/우드계열
 - 새로운 아이디어를 얻도록 도움을 주는 색으로 자신감과 낙천적인 태도를 갖게하며 안전색채로도 많이 사용
 - 아우르는 컬러로 버리려 했던 것을 새로운 아이디어를 통해 재활용 제품의 변화를 기대한다는 염원
- 전시공간 전체를 구성하는 옐로우컬러를 중심으로 1~6섹션을 구분하는 추가 컬러 적용

[예시이미지]



2. 공간 계획



□ 콘텐츠 구성

1. S·U·P V·UP (Seoul Upcycling Plaza Value-Up)

- 장 소 : DDP배움터 돌레길 B2 ~ 1F
- 내 용 : 서울시에서 버려지는 소재를 활용한 창의적이고 '상품으로서 판매 가능성'을 우선한 업사이클디자인 상품 개발
- 구 성 : 예비디자이너존 + 전문디자이너존 + 기업존

[예시이미지]



돌레길 전시 이미지

1) 예비디자이너존

- 업사이클디자인에 대한 깊이있는 연구 또는 수업을 진행한 대학교의 교수를 중심으로 업사이클 디자인상품 개발
- 참여(안) : 홍익대 공업디자인학과, 국민대 공업디자인학과, 의상디자인학과, 성균관대학교 의상학과, 상명대학교 동아리 클럽씨
- 지원 : 작품제작을 위한 재료비

2) 전문디자이너존

- 현업디자이너 약10개팀, 팀별 3~5개 업사이클디자인 작품(상품) 개발 및 전시
+ **'재난·재해'를 주제로 개발한 업사이클디자인 작품(상품) 컨셉전시**
- 한복 X 레코드, 한복 X 창작패션스튜디오 콜라보 업사이클 패션 작품 전시(아름지기)
- 「동대문 자투리展」참여 디자이너(홍익대 국제디자인전문대학원) 업그레이드 작품 전시
- 「을지로라이트」 변신을 주제로 한 업사이클 조명 작품(모듈라이트 외 3점) 전시
- 참여 전문디자이너 리스트

순번	디자이너(브랜드)	이미지
1	콜라보 한복X레코드 한복X패션창장스튜디오	
2	두바퀴희망자전거	
3	저스트 프로젝트	
4	크래프트 콤바인	
5	큐클리프	
6	제이드	

7	씨클활동	
8	젠니클로젯	
9	비백	
10	안도현	
11	안해익X유미현	
12	해턴	
13	「동대문 자투리展」 참여 디자이너	
14	「을지로라이트」 출품작품	

3) 기업존

순번	업체명	이미지
1	래코드(코오롱) _대한민국	

2	매터맨매터 _대한민국	
3	위우드 _이탈리아	
4	에코파티메아리	

2. 새활용플라자 사전 홍보(소재은행×소재라이브러리)

- 장 소 : DDP배움터 돌레길 1F
- 내 용 : 「서울새활용플라자」 홍보를 위한 미니 소재은행×소재라이브러리 구축 및 사전경험 제공 및 업사이클디자인 체험프로그램 운영
- 구 성 : 소재은행×소재라이브러리 + 업사이클디자인 체험존

[예시이미지]



MoMa 어린이 소재은행



Material Lab Workshop_London



MoMa 어린이 소재은행 체험프로그램 | 나만의 업사이클 액자만들기



체험프로그램

소재라이브러리

1) 소재은행×소재라이브러리

- 현업의 디자이너들이 서울시내에서 버려지는 소재 중 활용 가능한 소재 중심으로 수급한 재료들로 서울새활용플라자의 소재라이브러리의 기본개념을 담은 '은행'컨셉으로 구축
- 일반시민에게 서울새활용플라자 사전 경험 제공

2) 업사이클디자인 체험프로그램

- 상시(개인 및 단체)
 - 동대문지역에서 버려지는 자원을 활용하여 10x10의 판에 작품 제작
 - 작품들을 모아 Wall로 제작하여 새활용플라자 입구동선에 설치
 - ※ 서울시에서 타행사(업사이클관련)를 통해 wall 2개 완성하였음.
 - DDP 마케팅팀 어린이놀이터 교사 지원(협의 완료)
 - 무료
- 예약(단체)
 - 전문디자이너가 기획하고 진행하는 업사이클디자인 체험프로그램
 - 사전예약제로 어린이 또는 청소년 단체 관람시 유료로 진행

- 프로그램 참여 업체 및 구성



3. 업사이클 마켓

- 장 소 : DDP배움터 둘레길 1F
- 내 용
 - 시장에서 활동하고 있는 디자이너들의 업사이클디자인 상품 전시 및 판매
 - 전시존에서 전시하고 있는 작품(상품) 예약 판매 등
- 구 성 : 컨셉스토어

[예시이미지]



컨셉스토어 이미지

■ 참여 디자이너(브랜드) 리스트

순번	디자이너(브랜드)	이미지
1	바호(프레소디자인)	
2	트리	

3	프라운드(JACK)트리	
4	리블랭크	
5	J.E.D	
6	클라우드잼	
7	밀크트리	
8	지구인랩	
9	문돌키리	
10	이자인원오원	
11	CONTINEW	
12	에티크	
13	협동조합 온리	
14	하이사이클	

4. 세미나 및 워크숍

- 글로벌 워크숍

- 일시 : 2016. 11. 25(금) 오전
- 장소 : DDP 갤러리문(미정)
- 내용 : 대학생대상 업사이클디자인 프로세스 체험
 - ※ 마케팅팀 사업과 연계하여 진행(『DDP청소년 교육프로그램 개발 및 워크숍 계획(안) (대표이사방침 제2958호, 2016.10.05)』참조)

- 국제세미나

- 일시 : 2016. 11. 29(화) 10:00 - 18:00
- 장소 : DDP 알림터 국제회의장
- 주제 : 착한 자원순환, 업사이클 디자인(가제)
 - ※ 국제협력팀 사업과 연계하여 진행 (『2016년도 유네스코 디자인 창의도시_서울 국제세미나 개최 계획(대표이사방침 제3087호, 2016.10.12)』참조)

5. 오프닝 행사(안)

- 장 소 : DDP배움터 돌레길 1F
- 참 석 : 서울시 자원순환과 본부장, 환경수자원위원회 위원장 외 시의회 위원, 서울디자인재단 대표
- 내 용

시간	소요시간	프로그램	비고
10:00 - 19:00	-	식전 공연	식전행사
14:30 - 15:00	30'	케이터링	
15:00 - 15:03	3'	개식고지 및 내빈소개	
15:03 - 15:06	3'	개회선언 및 기념사	
15:06 - 15:09	3'	축사	
15:09 - 15:14	5'	무대제막 세레모니	
15:14 - 15:17	3'	새활용플라자 홍보영상 상영	
15:17 - 15:35	15'	패션쇼(패션창작스튜디오 작품)	
15:35 - 16:00	25'	개막식 종료 안내 및 행사장 관람	
16:00 - 17:00	60'	포럼 (연사 : Hiroko Ohtsuki)	

[예시이미지]



식전 공연

패션 작품 발표

6. 홍보계획(안)

- 포스터



- 온라인 : 서울시 및 DDP 홈페이지, 주부카페 event, 네오룩 배너 광고 등
- 오프라인 : 지하철 역사 내 포스터 부착, 학교/기관/회사에 DM발송 등

6. 추진 절차

■ 진행일정



■ 중점 관리사항

구분	관리사항
기본계획	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인 패러다임의 변화에 대한 이해 - 지속가능한 미래 디자인의 가치 반영 - 업사이클 디자인의 개념과 박람회 목표에 대한 정립
업사이클 디자인상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 참가디자이너들의 업사이클 디자인 상품 아이템 선정 및 개발 : 제작과정 아카이브 및 결과물 완성도 관리
실행계획	<ul style="list-style-type: none"> - 5C 기반의 입체적, 유기적 박람회 구성 - 전시물과 전시공간의 맥락을 반영한 큐레이션 - 박람회홍보, 서비스 등 관람객 소통을 위한 커뮤니케이션
품질관리	<ul style="list-style-type: none"> - 업사이클 디자인상품 제작 점검 및 피드백 - 과정의 기록과 공유

■ 사업수행 절차

기획	실행 업체 선정 (9월)	실행 업체 선정 절차 진행(서울시) [1차(긴급)]_유찰 <ul style="list-style-type: none"> - 공고 : 8. 09(화) - 접수 : 8. 26(금)까지 [2차(긴급)(재공고)]
-----------	-------------------------	--



※ 단계별 일정은 사정에 따라 일부 변동 가능

7. 예산 운영

- 소요 예산 : 220,000천원 (서울시)

8. 추진 일정

구 분	2016											
	9			10			11			12		
기본계획수립(서울시 제안) 입찰공고, 제안서평가, 우선협상대상자선정 협상 및 계약체결	■											
예비.영.전문디자이너 모집 및 선정 및 협약 개발 아이템 확정 워크숍.컨설팅 진행(제작)				■	■	■	■	■	■			
박람회 세부 공간연출계획 수립 박람회 실시설계 박람회 그래픽, 패널 계획 공간배치.설치 계획 등 장치.장비 등 필요한 제작물 제작							■	■	■	■	■	■
행사 홍보계획 수립, 홍보매체 확정 보도기사 작성 및 모니터링 홍보물 디자인 및 제작.배포							■	■	■			
박람회 운영계획 운영 매뉴얼 제작 전시품 반입 박람회장 장치장비, 제작 시공 안전계획, 인력배치 계획, 리허설								■	■	■		
'서울새활용展' 오픈, 운영										■	■	■
사업철거, 원상복구 사업 결과보고 성과 측정 및 피드백												■

끝.