



## 서울창조경제혁신센터

수 신 : 내부결재

(경유)

제 목 : 2016년 스타트업-디자인전문기업 “파워업 디자인매칭데이” 개최  
추진 방침

---

### 1. 관련근거

- 서울창조경제혁신센터 2016년 사업계획 승인 요청건(기획운영팀-21,2016.1.21.)

2. 위 근거 기준, 2016년 스타트업(6개월챌린지플랫폼 및 인큐베이팅센터 입주/졸업기업)-디자인전문기업(DMC창업센터 입주/졸업 디자인기업 및 서울디자인재단 디자인 컨설팅 진행 디자인기업)간 “파워업 디자인매칭데이”를 아래와 같이 추진하고자 하오니 재가바랍니다.

- 아 래 -

1) 사업명 : 2016년 스타트업-디자인전문기업간 “파워업 디자인매칭데이”개최

### 2) 목적

- 스타트업과 엄선된 역량있는 디자인전문기업간 매칭협업
- 스타트업 상품의 부가가치 확대를 위한 시제품개발 디자인 작업
- 스타트업의 디자인 Needs 충족

### 3) 일정

- 2016년 11월 11일(금) 10:00 ~ 17:00

### 4) 장소

- 서울창조경제혁신센터 컨퍼런스홀, 회의실 및 1층로비

### 5) 대상

- 스타트업 : 6개월챌린지 플랫폼 선발 기업, 인큐베이팅센터 입주 및 졸업기업  
(약 40개 스타트업)
- 디자인기업 : DMC창업센터 입주 및 졸업기업  
서울디자인재단 디자인컨설팅 참여 디자인기업(약 40개 디자인기업)

6) 주요 사업내용

- 스타트업 40개 기업과 디자인전문기업 40개 기업간 매칭
  - . 사전 정보를 공유하여 1지망, 2지망, 3지망을 선택하게 함
  - . 사전 선호도 조사된 기업들과 현장에서 상담 및 협상 진행
  - . 선호도 조사된 기업 이외에 현장 상담 진행
- 기업간 매칭타입 운영
  - . 스타트업-디자인전문기업간 소개 아이টে을 통한 Sales Time
    - + 아이디어 시제품 제작 및 마케팅 등 관련 상담 통한 상호최적의 파트너 선택
  - . 사전 정보공유 및 현장확인을 통한 매칭 희망 기업 선택/제출
    - + 1차 사전선호도 매칭 및 기업소개정보를 토대로 자율적 현장매칭 상담진행
- 행사 시간표 및 내용

시 간		내 용	비 고
10:00~10:30	30'	- 등록 (참가자등록, 명찰 및 기업자료집 배부)	- 접수데스크
10:30~10:40	10'	- 행사소개	- 오리엔테이션
09:40~10:00	20'	- 축사	- 서울창조경제혁신센터
10:00~11:00	60'	- 기업소개	. 스타트업:김영준 PD . 디자인전문기업:강경남 부장
12:00~13:30	90'	- 중식(현장)	- 케이터링
13:30~16:50	200'	- 매칭(사전 우선지망위주 상담 및 협상)	- 1차 사전예약/2차 현장예약
16:50~17:00	10'	- 폐회식	- 현장정리

- 주관 : 서울창조경제혁신센터, 서울디자인재단
- 주최 : 미래창조과학부, 서울특별시
- 후원 : (주)CJ
- 소요예산 : 금삼천구백일십삼만팔천원정(39,138,000원), VAT포함
  - . 용역사업 : 39,138,000원
  - . 예산과목 : 시비/사업비/지역특화사업/디자인역량강화

7) 상세계획 : 별첨 방침서 참조

- [붙임] 1. 2016년 스타트업-디자인전문기업 “파워업 디자인매칭데이” 개최 추진사업 계획(안) 1부.  
 2. 산출기초조사서 1부.  
 3. 견적서 3부. 끝.

