

# mVoting 시스템 서비스 운영 및 기능개선

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 엠보팅(mVoting) 시스템 서비스 운영 및 기능개선		
사업비 (당해년도)	211,446천원	(국비)	(사비)211,446천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
정보기획관	정보기획담당관	空席 2133-2911	임하정 2133-2947	문희민 2133-2949

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 173,804	(x-) 211,446	(x-) 37,642	(x-) 21
사무관리비	(x-) 1,200	(x-) 1,200	(x-) 0	(x-) 0
공공운영비	(x-) 167,604	(x-) 142,812	(x-) △24,792	(x-) △14
시책추진업무추진비	(x-) 5,000	(x-) 5,000	(x-) 0	(x-) 0
전산개발비	(x-) 0	(x-) 62,434	(x-) 62,434	(x-) 0

### 산출근거

과목구분	2018년 예산내역		
사무관리비	○ 제안서평가위원회 참석수당 150,000원*8명*1회	=	1,200천원
공공운영비	○ 서비스 운영 및 유지관리 137,772,000원	=	137,772천원
	○ 테스트용 스마트기기 요금 5,040,000원	=	5,040천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비 5,000,000원	=	5,000천원
전산개발비	○ 신규 기능(open-API) 개발 62,434,000원	=	62,434천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 엠보팅 시스템 유지관리를 통한 안정적인 대시민 서비스 제공
- 시스템 기능 개발 및 운영지원으로 엠보팅 이용 활성화 추진

#### □ 사업근거

- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 시장요청사항 제344호('12.8.20) : e-Voting 시스템 조기도입  
요청
  - 시장방침 제89호('13.4.5) : 엠보팅 기본계획 수립
  - 부시장방침 제22호('14.1.28) : 엠보팅 운영관리 계획 수립
  - 시장방침 제143호('15.6.7) : 엠보팅 활성화 종합계획 수립

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 엠보팅 이용 확대를 위한 시스템 개선
    - 기관 사용자 확대를 위한 정책투표 기능 개선
    - 투표 참여자 편의성 향상을 위한 기능 개선
    - 타 시스템에 엠보팅 기능을 삽입가능한 Open-API 개발
  - 시민과 공공기관의 엠보팅 사용 확산을 위한 투표 운영 지원
    - 투표 진행목적에 맞는 기획, 컨설팅 제공 및 운영 지원
    - 엠보팅 이용자 교육, 매뉴얼북 제작 등 다방향 지원 제공
    - 엠보팅 인지도 향상을 위한 이벤트 및 홍보물 제작

- 엠보팅 시스템의 안정적 운영 및 유지보수
  - 엠보팅 시스템, 투표관리시스템, 상용SW 등 운영 및 유지보수
  - 신속한 장애조치 및 시스템 운영환경 변화에 대한 지원

○ 총사업비 : 211,446천원

□ **추진경위**

- '13년 : 시장 요청사항(e-Voting시스템 도입) 및 엠보팅 구축 계획 수립
- '14년 : 엠보팅 시스템 오픈 및 특허출원
- '15년 : 주민참여예산 사업선정 등 모바일투표 확대 시행
- '16년~ : 자치구, 교육청, 투자출연기관 등 엠보팅 사용기관 확대

□ **2018년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		211,446	
계획수립 및 계약	2018.01~2018.02	149,012	'18년 운영계획 수립 및 용역사업 계약
운영 및 유지관리	2018.03~2018.12		엠보팅 시스템 운영 및 유지관리
신규 기능 개발	2018.03~2018.10	62,434	Open-API, 템플릿 등 신규 기능 개발

**4 사업 효과**

□ **최근 3년 추진실적**

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 주민참여예산 사업선정 관련 엠보팅 투표시행 ('15.7월) : 10만여 명</li> <li>○ 서울시 내부 엠보팅 사용 활성화를 위한 평가 및 인센티브 시행('15~16년)</li> <li>○ 엠보팅(mVoting) 명칭(국,영문) 및 디자인 상표등록 추진</li> <li>○ 바르셀로나 “스마트시티 엑스포 어워드” Finalist 선정('15.11.19)</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자치구, 교육청 등 타기관 확산을 위한 엠보팅 기능 개선</li> <li>○ 서울시 및 자치구 주민참여예산 사업선정 엠보팅 투표 실시 : 15만여 명 참여</li> <li>○ 엠보팅 명칭(국문) 및 디자인 상표등록 완료('16.7.19)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인도네시아 시도아르조市 방문단 대상 엠보팅 추진사례 발표('16.9.20)</li> <li>○ 제3회 정부3.0 컨퍼런스 우수사례 발표('16.11.9)</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민협치의 디지털 시정을 위한 엠보팅 시민추진단 운영('17.2~12월)</li> <li>○ 네덜란드 아인트호벤 방문단 대상 엠보팅 운영사례 발표('17.3.17)</li> <li>○ 엠보팅 사용자 편의성 향상을 위한 기능 및 UI 개선('17.2~9월)</li> <li>○ 서울시 시민참여예산 사업선정 엠보팅 투표 실시('17.8.21~9.2)</li> <li>○ 엠보팅 사용 기관 지속적 확대 추진 : 자치구, 타기관(부서), 교육청(학교) 등</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 엠보팅 시스템의 유지관리를 통한 안정적인 대시민 서비스 제공
- 투표 관리 및 운영지원으로 타부서(기관) 이용 확산과 시민참여 확대
- 시민에게 더욱 다가가는 시민중심 엠보팅으로 발전 및 대중화 실현

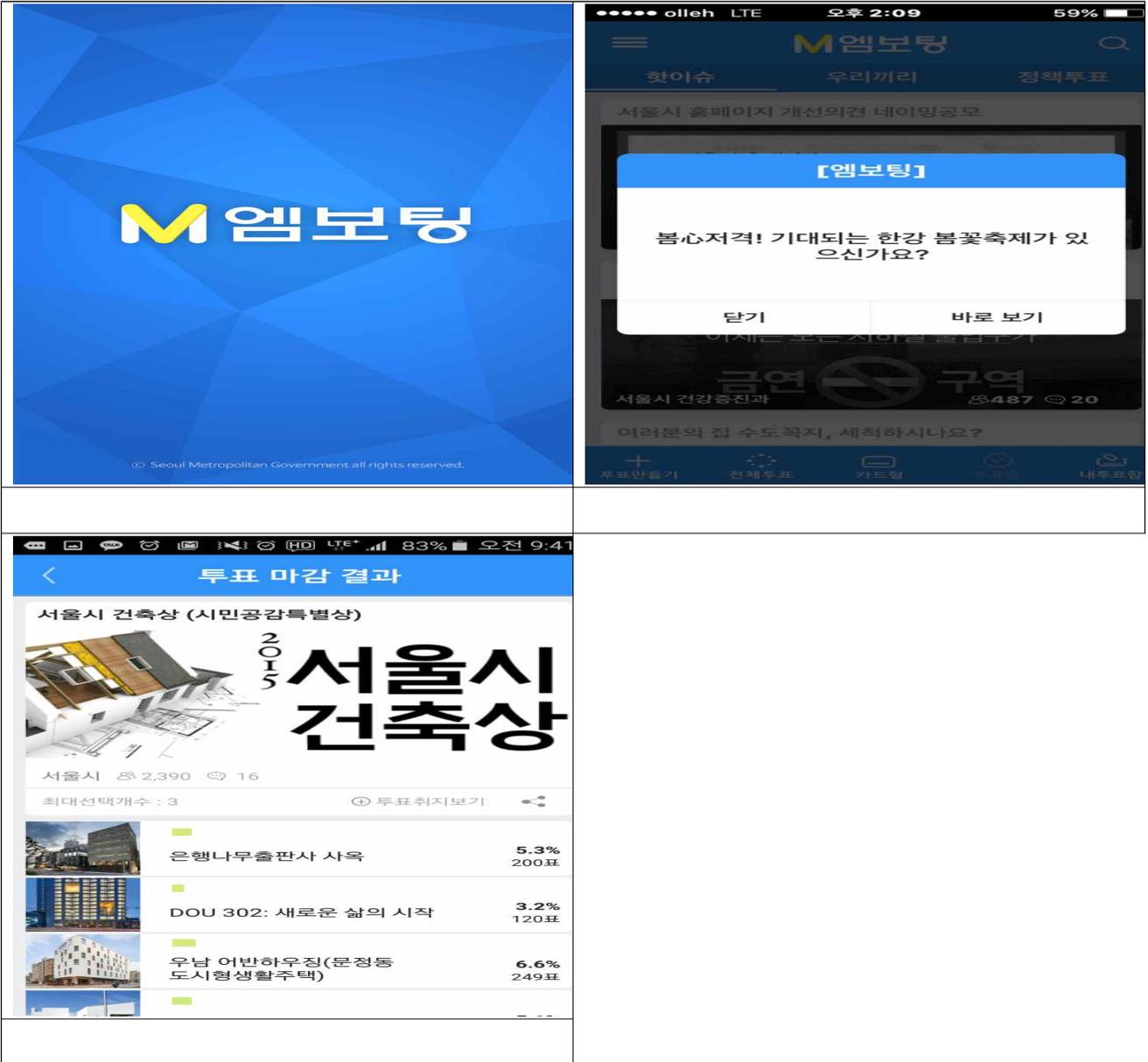
**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

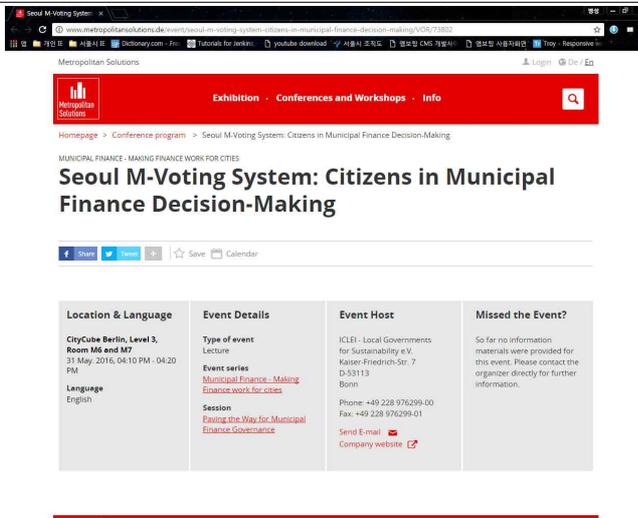
연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 150,942	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 150,942	(x-) 147,988	(x-) 0	(x-) 2,954
2015	(x-) 145,043	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 145,043	(x-) 133,231	(x-) 0	(x-) 11,812
2016	(x-) 197,820	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 197,820	(x-) 187,101	(x-) 0	(x-) 10,719

# 참 고 자 료

## □ 엠보팅 화면이미지



## □ 엠보팅 관련 실적



# □ 엠보팅 브로셔

<p><b>1 엠보팅 정책 반영 주요사례</b></p> <p><b>정책결정 주요사례</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 [서울시 건축상 2014 "시민공감상"] → 가회동 당구장</li> <li>2 [제과사업장 안전관리비용 부담 선호하는 방안] → 교통카드 활용</li> <li>3 [서울시 버스 4차선변환 - 승무원 → 가편이 살고 시민을 살리는 '버스4차' 후 인정]</li> <li>4 [서울시 생활권간 전차연결을 → '경정사업' 시도를 반대하지 않는 지역을 찾고 노선]</li> <li>5 [거하철 통승객 증감률? → 한평 구역 유리로 열장]</li> </ol> <p><b>의견수렴 주요사례</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 [내무상기충모의회 누가 되어야 하는가 → '청어' 신당 만들기]</li> <li>2 [서울을속세(배달의민족) 영점소 어디에 있는 것일까 → '사랑방'부터 시작]</li> <li>3 [문화가 있는 생활권 생활권(안양) 34만 명이 해당? → 1만명]</li> <li>4 [서울시공무원영어시험제외할 지역은? → '가정'을 제외하여 규정할 것인가는 것]</li> </ol> <p><b>2 「엠보팅」 검색 후 설치하세요</b></p> <p>   </p> <p>   </p> <p>   </p>	<p>시민 여러분의 지혜가 서울을 움직입니다.</p>  <p><b>엠보팅 (mVoting)? 모바일 (mobile) + 투표 (Voting)의 합성어</b></p> <p>          공인인증서, 서울시민에게 내의권을 전달할 수 있을까?           모바일 투표할 방법이? 없다면 어디서 할까?           내 민원(신청)이 투표에 반영되는지(내민원) 모바일 투표시스템(민원+투표) 이벤트(투표시스템+민원+CA)     </p> <p>서울시와 시민이 소통하는 정책투표! 시민 누구나 만들고 함께하는 생활 속 투표! 현장에 모인 사람들만 참여하는 현장투표!</p> <p><b>mVoting!</b></p>	<p><b>서울시가 궁금해요</b> 서울시가 만드는 정책투표</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 [전체공개투표] 모든 서울시민에게 묻습니다.                   “버스 유턴장에 노선도 확대 복차 찬성 VS 반대?”             </li> <li>2 [특정인그룹투표] 고등학생 1000명에게 묻습니다. (예시)                   “청소면 수업만에 어디든 피규어시절이 설치되면 좋을까요?”             </li> <li>3 [현장 투표] 특정 장소에 모인 시민에게 묻습니다.                  현장에 와 있다는 인증을 어떻게 하나요?                  실내에서는 • QR코드로 인증                  실외에서는 • GPS 로 인증             </li> </ol>	<p><b>우리가 궁금해요</b> 시민이 직접 만드는 생활 속 투표</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 [전체공개투표] 모든 시민들에게 묻습니다.                   “주말 나들이 어디가 좋을까요?”             </li> <li>2 [특정인투표] 우리 회사 직원에게 묻습니다. (예시)                   “우리 회사 유년들은 어떤 것이 좋을까요?”             </li> <li>3 [현장 투표] 특정 장소에 모인 시민에게 묻습니다.                  현장에 와 있다는 인증을 어떻게 하나요?                  현장에서 투표 받 번호를 들은 사람들만 투표!                  ▶ 비공개방 투표             </li> </ol>
--	---	---	---