



제277회 시의회 정례회  
기획경제위원회

서울의 미래 디지털로 그리다

---

# 주요 업무보고

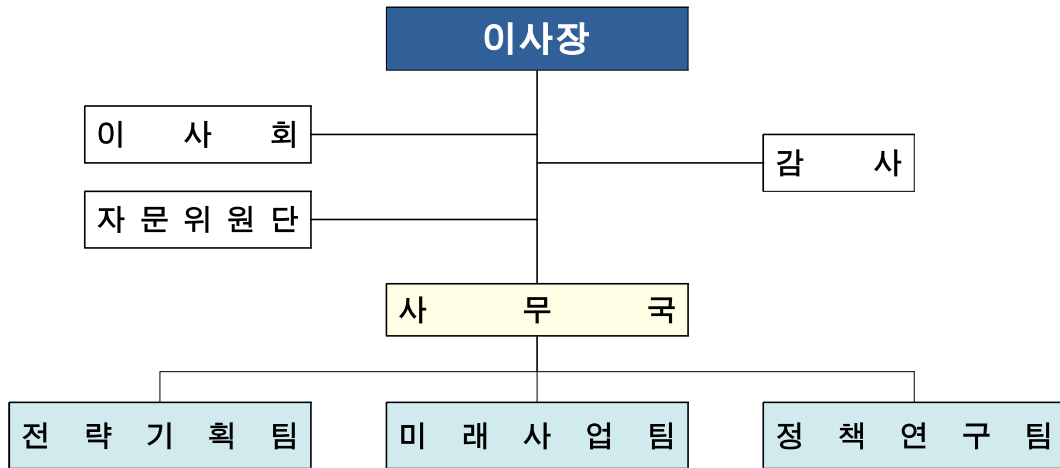
---

2017. 11.

서울디지털재단

# I. 일반 현황

□ 조 직 : 1국 3팀



□ 인 력 : 정원 17명 / 현원 17명

( '17.10.31. 기준, 단위:명 )

구 분	계	상근임원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	17	1	1	-	3	5	4	3	-
현 원	17	1	1	-	2	6	4	3	-

※ 계약직 8명 별도

□ 주요기능

- 디지털경제 활성화 및 도시문제 해결을 위한 ICT 정책연구 및 컨설팅
- IT 스타트업 지원, 디지털 교육·포럼 및 커뮤니티 활성화
- 개포디지털혁신파크 운영 및 그 밖의 디지털관련 수탁사업
- 디지털산업지원을 위한 사물인터넷, 빅데이터 기반 구축 및 서비스
- 글로벌 디지털컨퍼런스 및 페스티벌 등 글로벌 네트워킹 활동

## □ 2017년 예산 및 집행현황

(단위 : 천원, %, '17.10.31 기준)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	잔 액	집행률 (B/A)
계	8,031,565	5,488,719	2,542,846	68.3%
① 인건비	1,058,504	783,122	275,382	74%
② 운영경비	544,061	403,184	140,877	74.1%
③ 예비비	19,000	-	19,000	-
④-1. 공유사업	5,155,200	3,372,428	1,782,772	65.4%
디지털 도시산업 육성방안 연구	71,450	40,579	30,871	56.8%
디지털 기반 도시문제 해결 연구	89,230	36,313	52,917	40.7%
디지털 뉴스레터 발간	11,450	3,710	7,740	32.4%
서울 국제 디지털 아트 전시·공연	263,497	122,457	141,040	46.5%
서울 국제 디지털 페스티벌 개최	265,854	127,070	138,784	47.8%
도시문제 해결을 위한 국제협력 프로그램	69,200	57,705	11,495	83.4%
서울 디지털 산업 실태조사	50,000	28,333	21,667	56.7%
도시데이터사이언스 연구소 운영	2,808,550	2,038,233	770,317	72.6%
서울디지털단터단 운영	74,199	32,600	41,599	43.9%
미래세대 디지털 리더 교육	239,280	125,665	113,615	52.5%
미래세대 창의혁신 마인드셋 교육	72,050	46,089	25,961	64.0%
학부모·공무원·교원 디지털 교육	52,350	22,199	30,151	42.4%
서울앱비즈니스센터 운영	825,800	560,247	265,553	67.8%
디지털 데모데이 개최	33,000	13,330	19,670	40.4%
드론 컨퍼런스 및 레이싱 대회 개최	229,290	117,898	111,392	51.4%
④-2. 민간위탁사업	1,254,800	929,986	324,814	74.1%
개포디지털혁신파크 운영	1,254,800	929,986	324,814	74.1%

## II. 주요 업무보고

### 디지털 정책 연구 및 네트워킹 구축

1. 디지털 도시산업 육성방안 연구(디지털실태조사 포함) 0
2. 디지털 기반 도시문제 해결 연구 0
3. 디지털 뉴스레터 발간 0
4. 서울 국제 디지털 아트 전시·공연 0
5. 서울 국제 디지털 페스티벌 개최 0
6. 도시문제 해결을 위한 국제협력 프로그램 0
7. 도시데이터사이언스 연구소 운영 00
8. 서울디지털닥터단 운영 00

### 시민 디지털 역량 강화

9. 미래세대 디지털 리더 교육 00
10. 미래세대 창의혁신 마인드셋 교육 00
11. 학부모·공무원·교원 디지털 교육 00

### 디지털 혁신허브 운영

12. 서울앰비즈니스센터 운영 00
13. 디지털 데모데이 개최 00
14. 드론 컨퍼런스 및 레이싱 대회 개최 00
15. (위탁사업) 개포디지털혁신파크 운영 00

# 1 디지털 도시산업 육성방안 연구

서울형 디지털 산업 생태계 조성 및 디지털 클러스터 활성화 전략을 마련하여 지속가능한 서울시 디지털경제 육성에 기여

## □ 추진방향

- 지속가능한 서울의 발전을 위한 디지털 도시산업 육성방안 연구 추진
  - ▶ 서울형 디지털 산업생태계 조성을 위한 기획연구 및 산업구조적 관점의 전략 수립 연구 수행
  - ※ 민선 6기 디지털정책 모델 「디지털 기본계획 2020」의 4개 추진전략 중 디지노믹스 전략 목표 달성을 위한 정책 아젠다 발굴 및 실행전략 제시

## □ 사업개요

- 사업내용 : 서울형 디지털 산업생태계 조성 방안 연구, 서울 디지털 클러스터 활성화 전략 연구, 서울디지털산업실태조사
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제1호
- 사업예산 : 121,450천원(※ 「서울디지털산업실태조사」 50백만원 포함)

## □ 추진실적

- 2017 디지털 도시산업 육성방안 연구 추진계획 수립(4월)
  - 디지털 경제 관련 문헌 조사 및 서울시 산업 관련 기초 통계 자료 검토
- 서울시 공유경제 활성화 방안 연구 보고서 발간계획 수립(5월)
  - 관련 실국 자문을 통한 정책 연구 아젠다(디지털 기반 공유경제) 도출
- 제1회 SDF 연구포럼 개최(7월)
  - 디지털 클러스터 활성화 방안 연구 방향성 정립을 위한 워킹그룹 세미나

○ 2017년 서울디지털산업실태조사 추진계획 수립(7월)

- 통계청, 미래창조과학부 등 디지털 산업 관련 통계 기관 조사 현황조사를 통한 연구방향 및 세부추진계획 수립

○ 서울디지털산업실태조사 연구용역 추진(9월)

**< 연구용역 개요 >**

◆ 서울디지털산업실태조사

- 사업명 : 디지털 도시혁신지표 개발 연구
- 주요내용 : 디지털 산업통계 수집을 위한 디지털 도시혁신지표 개발 및 국내외 주요도시 시범적용
- 수행기간 : 8.11~11.10(3개월)
- 용역금액 : 43,713천원
- 사업수행 : 연세대학교 산학협력단(과제 책임자 : 이정훈 교수)

- 디지털 도시혁신지표개발연구 중간보고회 및 자문회 개최(10월)

○ 제2회 SDF 연구포럼 개최(9월)

- 시나리오 기반 미래도시 예측 및 정책전략 제시를 위한 워킹그룹 세미나

**< 개선·보완 필요사항 >**

◆ (중장기 비전)현안중심 연구 추진을 통한 미래대응력 약화

- 디지털 도시산업 관련 연구 주제가 현안중심 연구에 편중되어 4차 산업혁명, 지능정보사회 등 미래대응을 위한 기획 연구기능 약화

◆ (정책)수요자 중심 연구 추진을 통한 연구 실효성 강화 필요

- 연구 방향성 정립 및 계획 수립과정에서 관련실국 등의 의견수렴에 한정되어 공유경제 등 급변하는 산업 역동성을 충분히 반영하는데 한계

◆ (홍보)연구 성과의 대외확산을 통한 시민 공감대 형성 노력 미흡

- 기 추진된 연구포럼 등이 내부 워킹그룹 중심으로 운영되어 연구성과의 대외 확산을 통한 디지털 정책에 대한 시민 공감대 형성 필요

◆ (네트워크)연구 수행 효율성 증진을 위한 전문가 네트워크 확대 필요

- 디지털 경제 패러다임 변화에 대한 대응력 및 전문성 강화를 위해 지능정보 기술, 정보 법규제 등 기술·사회·문화 전반에 대한 자문을 위한 전문가 네트워크 강화 및 다각화 필요

## □ 개선·보완계획

- **기획연구 기능 강화를 통한 서울시 디지털 정책의 중장기 비전 제시(12월)**
  - 현안대응형 연구와 미래전략형연구, 기획연구의 조화를 통해 디지털 싱크탱크로서의 목표 달성
    - ▶ 디지털 기반 공유경제 활성화 방안 연구 등 미래전략형 연구 기능 강화, 4차 산업혁명 대비 미래도시 대응전략 연구 기능 신규 추진('18년)
- **수요자 중심 디지털 정책 연구 추진(11월)**
  - 산업정책 수요 분석을 위한 교통, 숙박 등 공유기업, 지능정보기술 기반 신산업 분야 기업 대표 간담회 추진
- **디지털 경제 관련 시민 정책수요 및 인지도 조사·분석(11월)**
  - 대시민 공유서울 정책인지도 조사 및 서울시 주요 디지털 분야 관련 기업 대상 정책 수요 조사 등 수요 지향형 연구 추진
- **연구 자문단·전문가 네트워크 확대 운영(10월)**
  - 과학기술정책, 디지털 산업, 디지털 창업, 디지털 콘텐츠, 지능정보 기술 등 관련 분야 전문가로 구성된 디지털 정책연구 편집위원회 운영
    - ▶ 정책연구의 방향성 정립을 위한 기획 자문 및 연구성과물의 질적 검증
- **연구성과 보고서 발간 및 대외 확산(12월)**
  - 연구보고서 3종 발간
    - ▶ 디지털기반 서울시 공유경제 활성화 방안 연구
    - ▶ 서울시 디지털 클러스터 활성화 방안 연구
    - ▶ 디지털 도시혁신 지표개발 연구
  - 시민·공무원·학계 전문가 대상 연구성과 공유 세미나 개최를 통해 디지털 정책에 대한 시민 공감대 형성 및 디지털 시민 문화 확산에 기여

## 2 디지털 기반 도시문제 해결 연구

‘디지털 도시 서울’의 중장기 발전을 위한 디지털 기반 도시문제해결 연구

### 추진방향

- 디지털 기술 기반 도시문제 해결 및 지속가능한 도시발전 전략 구상
  - ▶ 디지털 기술을 활용한 도시·사회 혁신 정책연구 및 개방형 혁신 플랫폼 구축 방안 연구 수행

### 사업개요

- 사업내용 : 디지털 기반 도시사회혁신 방안 연구, 디지털 기반 도시문제 해결 사례연구, 개방형 혁신 플랫폼 구축 방안 연구
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제1호
- 사업예산 : 89,230천원

### 추진실적

- 해외 사례 조사 및 국제 협력(1월)
  - 유럽 주요 연구기관 및 리빙랩(Living Lab) 미팅
    - ※ 사회·도시문제 해결을 위한 유럽 주요 도시 연구 동향 및 리빙랩 운영 현황 조사
- 디지털 기반 도시문제 해결 연구 계획 수립(2월)
  - 디지털정보 기술 기반 도시사회 혁신을 위한 도시정부 차원의 사회-경제-법·제도 시스템 혁신 방안 도출 연구 계획 수립
- 디지털 기반 도시사회 혁신 방안 연구추진 자문단 구성(5월)
  - 관련 분야 전문가 중심의 연구추진 자문단 구성 및 자문회의 개최



- 디지털 기반 도시문제 해결 연구 전문가 세미나 개최(8월)
  - 연구 중간 결과 공유 및 연구추진 방향 모니터링을 위한 전문가 세미나 개최
- 디지털 기반 도시사회 혁신 방안 연구 전문가 설문조사 용역 계약(10월)

**〈 조사용역 개요 〉**

◆ 디지털 기반 도시문제 해결 전문가 조사

- 주요내용 : 디지털정보기술로 해결 필요 및 가능한 도시문제 분야 상정 및 사회-기술 시스템 관점에서의 요소별 주요 이슈 도출
- 수행기관 : (주)한국정책리서치
- 기간 : 10.17~30
- 금액 : 12,980천원

- 디지털 기반 도시사회 혁신 방안 연구수행 및 모니터링·자문회의 개최(수시)
- 디지털 기반 도시문제 해결 사례 보고서 발간(4~10월)
  - 공공서비스, 안전, 의료, 도시재생 등 사회 주요 분야별 디지털정보기술을 활용한 도시문제해결 사례 조사·분석

**〈 사례보고서 발간 목록 〉**

- [2017-2호] AI·빅데이터 기술을 활용한 도시·사회혁신(4월)
- [2017-3호] 디지털헬스케어와 스마트에이징(6월)
- [2017-4호] 안심할 수 있는 도시 발간(10월)



- 개방형 혁신 플랫폼 구축 방안 연구 계획 수립(8월)
  - 공공분야의 개방형 혁신 정책 플랫폼 구축 방안 연구 계획 수립
- 개방형 혁신 플랫폼 구축 방안 연구 전문가 자문회의 개최(8월)
  - 연구 계획 검토를 위한 전문가 자문회의 개최



디지털 기반 도시문제 해결 연구  
전문가 세미나



개방형혁신 방안 구축 연구  
전문가 자문회의

### 〈 개선·보완 필요사항 〉

- ◆ 연구성과 평가 및 환류
  - 연구 결과에 대한 평가를 통한 보완 사항 도출 및 수정·반영
- ◆ 연구성과 공유 및 확산
  - 연구결과물 성과 대내외 확산 및 공유 방안 다각화 필요
  - 유사 연구 수행 기관, 학회 등과의 공동 세미나 개최 등 연구 성과 확산 효과 극대화 방안 마련
- ◆ 시민 수요 기반 정책 연구 추진
  - 시민 제안 및 필요 기반의 정책 과제 발굴 및 추진 미흡

### □ 개선·보완계획

- 연구성과 평가 및 환류(11월)
  - 디지털 기반 도시문제 해결 연구 관련 편집위원회 운영을 통한 정량적·정성적 연구 결과 평가 및 수정·보완 등 환류 과정 집행
- 연구성과 공유 및 대외 확산(12월)
  - 연구보고서 발간
    - ▶ 디지털 기반 도시사회혁신 방안연구 보고서 발간(3건)
    - ▶ [디지털 기반 도시사회혁신 사례연구-5호] 스마트 도시재생 발간(1건)

- ▶ 디지털 기반 도시사회혁신 사례연구 보고서 통합본 발간(1건)

- ▶ 개방형 혁신 플랫폼 구축 방안 연구 보고서 발간(1건)

- 디지털 기반 도시문제해결 세미나 개최

- ▶ 디지털 기반 도시문제 해결 연구 성과 공유를 위한 성과 발표 세미나 개최

- ※ 과학기술정책연구원, 서울산업진흥원 등 유사 연구·사업수행 기관과의 공동 세미나 개최 추진을 통한 성과 극대화

- **시민 수요 기반 정책 연구 추진(12월)**

- ‘천만상상오아시스’ 시민 정책 아이디어 제안 빅데이터를 활용한 시민 지정 수요 분석 및 차년도 디지털정책 연구 아젠다 도출

### 3 디지털 뉴스레터 발간

디지털 관련 이슈를 정리·분석하여 온라인으로 제공

#### □ 추진방향

- 디지털기술, 재단의 주요사업 내용, 개포디지털혁신파크의 교육과정 등을 수요자(기업, 학생, 창업희망자, 시민 등)에게 적극 홍보

#### □ 사업개요

- 사업내용 : 시민의 디지털 역량 제고와 디지털 문화 확산을 위한 디지털 뉴스레터 발간
  - ▶ 도시와 디지털에 대한 다양한 소재를 스토리텔링 방식의 '카드뉴스' 등을 온라인으로 정기 배포
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제8호
- 사업예산 : 11,450천원

#### □ 추진실적

- 월별 콘텐츠 구성 차별화 및 배포(홈페이지, 페이스북, 카카오플러스친구 등)

구분	내용
2월	· 칼럼 : 공유경제, 디지털 기술을 지렛대 삼아 우리 삶 속으로 녹아들고 있다 · 카드뉴스 : 디지털 페어런팅(Digital Parenting)
3월	· 칼럼 : 시민기술 사례와 정책적 의미 · 카드뉴스 : 새로운 인생 동반자 '반려로봇'
4월	· 칼럼 : 인공지능을 도시를 어떻게 스마트하게 만들 수 있는가 · 카드뉴스 : 서울시 공공앱
5월	· 칼럼 : 스마트한 도시를 위한 디지털 전환의 의미

	· 카드뉴스 : 인공지능(AI)과 빅데이터 기술을 활용해서 어떤 도시문제들을 해결할 수 있을까?
6월	· 칼럼 : 디지털 변혁기를 위한 역량 · 카드뉴스 : 코딩(Coding) 배워야 할까?
7월	· 칼럼 : 시민의 참여와 공유를 위해서 무엇이 필요할까? · 카드뉴스 : '서울시를 디지털화 하다' 공모전 우수 작품 소개
8월	· 칼럼 : 스마트 관광도시를 어떻게 구축 할 것인가 · 카드뉴스 : 서울을 즐기기 위한 관광앱 소개
9월	· 칼럼 : 로봇 저널리즘, 저널리즘의 위기인가 기회인가 · 카드뉴스 : 인공지능(Artificial Intelligence)의 진격

### 〈 개선·보완 필요사항 〉

- ◆ 전문성 있는 발간물로 발전하기 위한 콘텐츠 보강
  - 디지털 분야의 전문가 칼럼을 추가하여 전문성을 보강

### 개선·보완계획(또는 향후계획)

- 월별 뉴스레터 발간(계속)(10~12월)
- 2017 뉴스레터 종합본 발주 및 계약(11월)
- 2017 뉴스레터 종합본 발간(12월)



5월

### 스마트한 도시를 위한 디지털 전환의 의미

윤대균 아주대학교 교수(kyoon@ajou.ac.kr)

디지털 기술을 활용하여 시민들이 더욱 쾌적한 삶을 영위하고, 소상공인들이 안정된 비즈니스를 할 수 있도록 하는 것은 오늘 날 거의 모든 도시 행정 리더들이 공통적으로 고민하는 주요 과제이다. "스마트 시티"는 이런 도시행정의 목적을 달성하기 위한 인프라를 구축하는 것에서부터 출발한다. 오랜 역사와 함께 지켜 아할 고유한 색깔과 전통을 간직한 대도시의 경우 과거로부터 전승되어 오는 도시의 가치와 미래 지향적 순기능이 상호 조화를 이루며 "스마트"한 도시로 전환하기 위해서는 체계적인 전략과 이를 실천하기 위한 리더의 의지가 중요하다.

암스테르담에서 2009년부터 시작된 Amsterdam Smart City (ASC) 이니셔티브는 8개의 분야에서 도시문제 해결을 통해 스마트시티로의 진화를 추진하였다. 대표적인 것들은 차량 GPS정보를 활용한 교통 흐름 관리, 건강하고 쾌적한 삶을 위한 그린리빙랩(Green Living Lab) 운영, 리사이클링 국제화를 통한 에너지 효율화 및 환경 보호, 그리고 빅데이터 개방을 통해 민간참여를 유도하는 것 등이다.



### 인공지능(AI)과 빅데이터 기술을 활용해서 어떤 도시문제를 해결 할 수 있을까?



6월

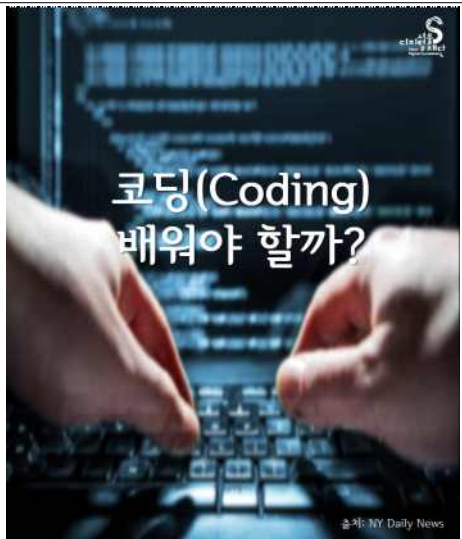
### 디지털 변화를 위한 역량

(사)엔터뷰 김세진 본부장

하루가 다르게 발전하는 디지털 변화기에 접어들고 지금, 우리를 향해 새로 나타나는 엄청난 문제들을 해결하려면 기존과는 다른 역량들이 필요하다. 경험과 주춧돌이 아니라 관찰, 실험, 또 실험 통해 얻은 실제적 증거와 데이터 기반의 사고방식이 대두되고 있으며, 그와 더불어 '다' 뿐 아니라 다양한 사람들과 협업하는 능력이 요구된다. 이 두 가지 역량의 필요성에 대해 몇 가지 시화 관심의 배경과 지도를 이야기해보고자 한다.

첫 번째로 이야기해볼 것은 이젠 우리 사회의 움직임이 좀 허나만 조류목전이다. 기술이 차나갔는데 다시 조류목감이 생겼다. 전문가들이 나서서 문제를 해결하고자 노력하고 있겠지만, 상부 소위자 입장에서 조류목감이 용기 시작하면 끝스에 안심하고 구입하던 된도, 산 통 사먹기 버려진다. 일반 소비자들은 유통되는 일이 안전하지 않으니, 어디에서 대어났으며 어떻게 갈라진 것인지 정보를 알 수 없기 때문이다. 이번 수질만 아니라, 식품 안전에 대한 걱정도 문제가 근본적 해결, 즉 조류목감의 원인을 찾고 사안에 해당하는 무뎠은 어떻게 진행되는가?

이 분야에서도 마찬가지로 많은 전문가들이 책을 쓰고 있지만, 지금까지 수익이 아닌 답을 생각해봐도데도 정작 문제가 실재를 확인할 기본적인 자원은 부족해 보인다. 수조 위에 떠있는 비둘기 사육사 사회적 관심이 뒤처졌다면 중립적인 정보를 확보하기 위해 데이터 관리 시스템을 구축하는 것이 우선 아닐까?



7월

### 시민의 참여와 공유를 위해서 무엇이 필요할까?

우리는 개방화하기 어려운 내용이라 하더라도 숫자로 바꿔서 표현하는 것에 익숙해져 있다. 예를 들어 각 개인을 지능지수(Intelligence quotient, IQ), 감정지수(emotional quotient, EQ), 역경지수(adversity quotient, AQ), 사회적지수(social quotient, SQ), 인맥지수(network quotient, NQ), 소통지수(communication quotient, CQ) 등 정말 너무나도 많은 지수를 사용해서 표현하려고 한다. 아니 표현해야 할 것이지 아니라 비교하고 순위를 매기며, 또 이렇게 해야만 안심하기도 하며 심지어 자발적 과시까지 하기도 한다. 이것이 '디지털의 상용화'일까? 마찬가지로 우리가 살고 있는 도시에 대해서도 수많은 개방화와 순위가 적용되고 있다. '글로벌도시 지수(global cities index)', '글로벌도시영향력지수(global power city index)', '도시브랜드지수(city brand index)' 등 그 내용 또한 다양하며 최근에 와서는 '소통도시'까지도 순위가 만들어지고 있다. 인더널과 sbe를 통하여 시민들과 얼마나 소통하고 있는가 하는 것까지도 개방화해서 평가하고, 또 순위를 매기고 있다.



서동조 서울디지털대학교 컴퓨터공학과, 부교수



### 서울시를 디지털화 하다 공모전 우수 작품 소개

<p>8월</p>	 <h3>스마트 관광도시를 어떻게 구축 할 것인가?</h3> <p>관광은 우리가 사는 일상을 벗어나 새로운 곳을 찾아 삶을 즐기고 스트레스를 해소하고 다음의 일상을 준비하기 위한 재충전의 기회를 갖는 활동이라고 할 수 있다. 이때 우리는 관광지에서 갈 수 있는 교통수단과 관광지에서 머무를 수 있는 숙박시설, 그리고 관광지에서 즐기고 먹을 수 있는 식당 등의 기본적인 핵심적인 관광 인프라 서비스 분야가 종합적으로 구비되어 있을 때 관광은 그 자체로서 효과를 발휘할 수 있다. 현대 사회는 정보기술과 인터넷의 발전에 힘입어 스마트폰 하나로 여러 관광 관련 핵심기술들이 종합적으로 관광의 핵심적인 인프라를 보다 편리하고 저렴하게 신속하게 의사결정을 할 수 있도록 할 수 있게 되었다. 이러한 일련의 관광활동은 스마트 관광도시 안에서 구현이 가능해지고 있다.</p> <p><b>구철모</b> 경희대학교 간편선경영학과 교수</p> 	 <h2>I ● SEOUL ● U</h2> <p><b>무더운 여름!</b> 서울을 즐기기 위한 <b>관광앱</b>을 소개합니다!</p> 
<p>9월</p>	 <h3>로봇 저널리즘, 저널리즘의 위기인가 기회인가</h3> <p>출처: Pwabi</p> <p>서강대 언론문화연구소 선임연구원 <b>박영동</b></p> <p>2016년 9월 구글 딥마인드가 개발한 '알파고'와 이세돌 9단이 벌인 불꽃 튀는 바둑 대결은 인공지능(Artificial Intelligence)에 대한 우리의 관심을 한껏 증폭시키는 계기가 되었다. 알파고가 인간 최고수준을 견가꾸 갖는 장면을 보면서 인공지능이 인간 고유의 영역을 넘보고 있다는 사실을 피부로 체감하게 된 것이다. 인공지능의 거침없는 진격은 저널리즘 영역에서도 이루어지고 있다. '로봇 저널리즘'의 등장이란 언론계의 뜨거운 감자다.</p> <p>로봇 저널리즘이라고 해서 영파에 나오는 사람 형태의 로봇이 키보드 앞에 앉아 기사를 쓰는 것을 상상하면 곤란하다. 로봇 저널리즘(robot journalism)은 뉴스의 취재, 작성, 편집, 유통 등 저널리즘 행위 과정 중 일부를 컴퓨터 기술에 의한 알고리즘으로 대체하여 자동화하는 것을 말한다. 지금 단계에서 우리가 일반적으로 말하는 로봇 저널리즘은 이 중에서도 '자동 뉴스 작성'이다. 미리 정해진 알고리즘이 스스로 자료를 검색하고 뉴스를 작성하도록 하는 자동화된 글쓰기(automated writing)가 로봇 저널리즘의 주된 형태다.</p> <p>즉 넓은 의미의 로봇 저널리즘은 알고리즘 저널리즘 전반을 가리키고, 좁은 의미의 로봇 저널리즘은 특정 데이터가 주어지면 그것을 인간이 평소 쓰는 자연언어로 표현하고 내러티브 형태로 가공하여 자동으로 다량 생산하는 뉴스 작성 과정을 의미한다.</p> 	 <h3>인공지능(Artificial Intelligence)의 진격</h3> <p>저널리즘은 인간만이 할 수 있는 행위인가? '로봇 저널리즘'의 등장이 언론계의 화제입니다.</p> 



## 4 서울 국제 디지털 아트 전시·공연

시민들의 디지털 상상력을 자극하고 디지털에 쉽게 접근할 수 있는 장을 마련하여 디지털 시민문화 확산에 기여

### □ 추진방향

- 아날로그 감성과 첨단 디지털 효과를 융합한 공연을 통해 디지털 기술 체험 기회 확대

### □ 사업개요

- 사업내용 : 일상 속 디지털 상상력을 깨우는 ‘디지털 놀이터’, ‘디지털 퍼포먼스 및 디지털 아트 토크 콘서트’ 등
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제7호
- 사업예산 : 263,497천원

### □ 추진실적

- 디지털 기술자, 창작자 등 전문가 회의 개최(3~4월)
    - 퍼포먼스 연계를 위한 서울시 문화 행사 리스트 조사 및 관련 전문가 회의 등
  - 디지털 아트 융합 ‘디지털 놀이터’ 운영(8.11(금)~13(일))
    - 디지털 그네(링)가 도시와 시민을 연결하는 스토리텔링의 반응형 디지털 아트 (놀이터)구현
    - 디지털 기술과 아날로그 감성으로 기술이 접목된 창의적인 놀이공간을 조성, 어린이들의 상상력을 자극하고 다양한 연령대가 즐길 수 있는 프로그램 운영
- ※ 서울시 문화행사(서울문화의밤\_서울광장) 연계 시민 디지털 체험 프로그램 운영



8.11~13(서울광장 '디지털 놀이터')



8.11~13(서울광장 '디지털 놀이터')

○ '디지털 퍼포먼스' 및 '디지털 아트 토크 콘서트' 운영(9.24)

- 스토리 작가가 참여하여 디지털 아트와 토크 콘서트를 융합한 콘텐츠 제공
- 소셜네트워크서비스 연계 해시태그를 활용하여 시민들의 서울시 도시문제 의견 청취 및 디지털 시정 참여 유도 등



9.24(디지털 퍼포먼스&디지털 아트 토크 콘서트)



9.24(디지털 퍼포먼스 & 디지털 아트 토크 콘서트)

〈 개선·보완 필요사항 〉

- ◆ 최신 디지털 기술 체험이 가능한 시민 체험 디지털 콘텐츠 개발 필요
  - '18년 재단 사업(페스티벌) 과 통합 추진 예정이며, 다양한 콘텐츠 발굴 예정

□ 개선·보완계획(또는 향후계획)

- 서울 국제 디지털 아트 전시·공연 사업결과보고 및 정산(10~11월)
- '18년 페스티벌 연계 사업 기본계획 수립(12월)

## 5 서울국제디지털페스티벌 개최

시민 참여를 통한 디지털 도시문제 해결과 주요 디지털 혁신사례를 공유하는 행사 개최

### □ 추진방향

- 서울시민, 해외 스마트시티와의 도시문제 관련 디지털 혁신 사례 공유·확산
  - ▶ 교육·교통·환경 분야의 디지털 도시 혁신으로 도시 문제 해결의 가능성을 확인
  - ▶ 학생, 기업인, 일반시민 등 모두가 참여할 수 있는 열린 소통의 장 마련
- 대중의 참여와 관심을 유도하고 시민 주도 도시문제 해결을 통한 생활 속 디지털 저변 확대에 기여
  - ▶ ‘서울디지털기본계획2020’ 9대 주요 시정 분야(안전, 교통, 복지, 대기환경, 문화관광 등) 디지털화를 위한 시민 인식 제고 및 디지털 체험 프로그램 확대

### □ 사업개요

- 사업내용 : 국제 컨퍼런스, 도시문제 해결형 디지털 기술체험, 불만(도시문제)해소축제, 디지털 하우스 등
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제7호
- 사업예산 : 265,854천원

### □ 추진실적

- 디지털페스티벌 기획 전문가 회의 개최(2~3월)
  - 엔지니어, 혁신가, 페스티벌 기획·운영 등 전문가 회의 및 의견 수렴
- 페스티벌 행사 운영업체 선정 및 계약(5월, (주)네오카오스)
  - 국제 컨퍼런스, 도시문제 해결 축제 프로그램 운영 등 시민 참여 행사 기획

○ 서울국제디지털페스티벌 개최(9. 22~9.24)

- (9.22, 개포) '2017 Smart Conference Seoul' 국제 컨퍼런스

▶ 해외연사 5인/국내 10인 참가, 교육·환경·교통 주제의 스마트시티 사례 공유

- (9.24, 연세로) 디지털 기업, 일반시민 등 의 '불만(도시문제)해소축제'

구 분	세부 행사명
▶ 도시문제 시민 소통 프로그램	디지털 하우스, 불만은행, 불만展, 불만먹는 하마 체험존 등
▶ 디지털 기술 체험 프로그램	디지털 운동회, K-pop 로봇공연, 영메이커스, 레고 에듀케이션, 국제AR게임 등 기업 제품 전시체험
▶ 디지털 문화 확산 프로그램	디지털 백일장, 디지털 버스킹, 불만 퍼포먼스 등
▶ 기타 부대 행사	디지털 라운지, 시민기획 프로그램 (도전!불만제로, 디지털 불만 해소존) 등

※ 사전 행사(UN-서울시 도시문제해결 청년창업대회) : 9.19(화)~9.20(수)

※ 연계 행사(도시문제 해결 청소년 메이커톤) : 9.23(토)~24(일)

**< 개선·보완 필요사항 >**

◆ 서울국제디지털페스티벌을 상징하는 킬러 콘텐츠 마련 필요

- 초기 기획 단계부터 디지털 기술 기업의 참여 유도 등을 통한 신기술 시연 및 콘텐츠 소개 계기 마련

◆ 개포디지털혁신파크 활성화를 고려한 행사 기획

- 개포디지털혁신파크 입주기관과의 협업을 통한 이색 콘텐츠 준비

- 향후 행사를 통해 개포디지털혁신파크 시설 활성화 및 인지도 향상 필요

※ '17년 행사장(연세로) : 대학가를 중심으로 젊은 세대 및 가족 중심의 참여 프로그램으로 구성

개선·보완계획(또는 향후계획)

○ 서울국제디지털페스티벌 사업결과보고 및 정산(10~11월)

○ '18년 페스티벌 행사장 검토 및 추진 방향 설정(11~12월)

□ 행사 개요

- 행사명 : 2017 서울국제디지털페스티벌(2017 SIDIF)
- 기간 : 9.22(금) ~ 9.24(일)
  - ▶ 사전 행사(UN-서울시 도시문제해결 청년창업대회) : 9.19(화)~9.20(수)
  - ▶ 연계 행사(도시문제 해결 청소년 메이커톤) : 9.23(토)~24(일)
- 장소 : 개포디지털혁신파크, 연세로
- 주최/주관 : 서울특별시, 서울디지털재단
- 참가인원 : 일반시민, 디지털 기업, 디지털 혁신가 등 1만여명

□ 주요 프로그램

- (9.22, 개포) ‘2017 Smart Conference Seoul’ 국제 컨퍼런스
  - 도시 혁신가, 소셜 벤처, 도시혁신기관 등 관계자 200여명
  - ▶ Martin Brynskov (OASC 의장), Peter Chun (XnTree 대표) 등 해외연사 5인
- (9.24, 연세로) 디지털 기업, 일반시민 등의 ‘불만(도시문제)해소축제’
  - 디지털 축제 주요 타깃(20~30대)을 고려하여 서울 도심에서 추진
  - 디지털 불만 해우소, 디지털 기업 제품 전시, 불만해소 디지털 기술 체험 등



□ 주요 현장스케치



Smart conference Seoul 기초연설(9.22)



Smart conference Seoul 현장(9.22)



불만해소축제 '디지털 퍼포먼스'(9.24)



불만해소축제 '불만 방송국'(9.24)



불만해소축제 '디지털 메이커 체험존'(9.24)



불만해소축제 '로봇 공연 체험'(9.24)



불만해소축제 '디지털 백일장'(9.24)



불만해소축제 메인 무대행사 현장(9.24)

## 6

# 도시문제 해결을 위한 국제협력 프로그램

서울시의 지속가능한 도시발전을 위한 도시문제 과제 발굴, 공동 국제 협력 프로그램 추진 및 해외 스마트시티 간 협력모델 구축

### □ 추진방향

#### ○ 도시문제 과제 발굴 및 국제협력 공동 프로젝트 추진

- 서울시 도시문제 중 UN의 지속가능한 발전목표(SDGs)와 연계하여 건강, 교통&환경, 교육 분야를 우선 과제로 선정
- 지속가능한 도시발전을 위한 공동 국제협력 프로그램 기획(서울시와 UN의 도시문제해결 청년창업대회 ‘Urban Innovation Challenge: CITYPRENEURS’ 개최
  - ▶ 서울시, 아시아태평양경제사회위원회(UNESCAP), 유엔협회세계연맹(WFUNA) 공동주최

#### ○ 글로벌 리딩 스마트시티 간 상호협력 네트워크 구축

- UN, CITINET, ITU 등 국제기구 및 해외 우수 스마트시티와 협력하여 도시문제 해결책 모색을 위한 협력체계 구축

### □ 사업개요

- 사업내용 : 도시문제 발굴 및 국제협력 공동 프로젝트 추진(서울시와 유엔의 도시문제해결 창업경진대회), 국제기구 및 해외 스마트시티 간 협력적 상호학습을 통한 도시문제 해결 등
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제7호
- 사업예산 : 69,200천원

## □ 추진실적

- 도시문제 해결형 국제협력 아젠다 발굴 전문가 회의 개최(3~4월)
  - 서울시 주요 도시문제 선정 및 문제해결을 위한 창업경진대회 기획
- Seoul Digital Summit 2017 참가(5.26)
- Forum on Innovative Data Approaches to SDGs 참가(6.1)
  - 서울시 교통문제 해결 등을 위한 도시 데이터 활용 사례 공유
- 서울시-재단-유엔협회세계연맹(WUFUNA)간 업무협약 체결(6.19)
  - 창업경진대회 운영을 위한 각 기관의 역할 분담 및 협력사항 명시
- 창업경진대회 운영대행사 선정 및 계약체결(8월, (주)더 웰컴)
  - 창업경진대회, 비즈니스 교류 및 정책 토론회 등 운영 전반
- 서울시와 UN의 도시문제해결 청년창업경진대회 개최(9.19~20)
  - 지속발전가능한 도시 및 서울시 도시문제 해결을 위한 창업경진대회
- Smart Cities Innovation Summit Asia 2017 참가(9.6~8)
  - 서울시 디지털 사례공유 및 유럽 스마트시티 간 협력방안 논의(암스테르담 IoT Living Lab, 오슬로 International Hub 및 Business Region 등)
- ITU Telecom World 2017 참가(9.25~27)
  - 서울디지털재단 시민교육 사례 발표 및 국제기구 간 협력방안 논의
    - ▶ 국제전기통신연합(ITU) : 서울시 인텍스 작업 및 ITU 스터디 그룹 참가 등
    - ▶ UN Innovation Lab 및 벨기에 Open&Agile Smart Cities 협력 등

## □ 개선·보완계획(또는 향후계획)

- 국제기구 및 유럽 스마트 시티 협력 후속조치(10~12월)
- UN Innovation Lab 유치 관련 사전검토 진행(10~12월)
  - ※ UN 사무국 산하 ICT 전담부서로 전 세계 주요 도시에 기술혁신랩을 설치하여 지속발전가능목표 기반 프로젝트 추진(現 핀란드, 헝가리 등 총 5개국 추진 중)
- 벨기에 Open&Agile Smart Cities 행사 참가준비(11~12월)
- 창업경진대회 데모데이 진행(12월)



**붙임**

**도시문제 해결을 위한 국제협력 활동 사진**



Seoul Digital Summit 2017 참가(5.26)



Forum on Innovative Data Approaches SDGs 참가(6.1)



Smart Cities Innovation Summit Asia 2017 참가(9.15)



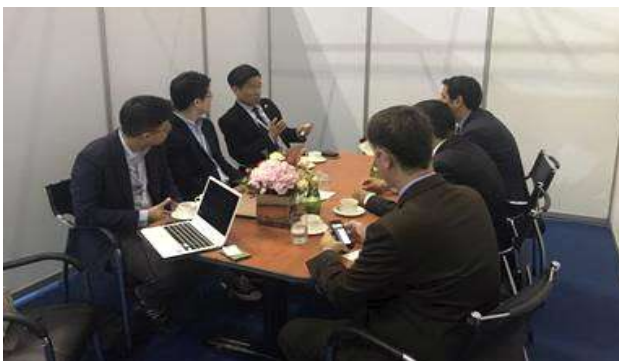
암스테르담 및 오슬로 스마트시티 간 협의(9.15)



서울시-UN의 도시문제해결 청년창업경진대회(9.19-20)



덴마크 Open&Agile Smart Cities 협력협의(9.22)



UN Technology Innovation Lab 추진협의(9.26)



국제전기통신연합(ITU) 표준화국장 협의(9.26)

시민을 위한 데이터사이언스 교육 및 서울시 도시현안 해결을 위한  
서울 도시데이터사이언스 연구소 운영

## □ 추진방향

### ○ 서울 도시데이터사이언스 교육사업 추진

- ▶ 빅데이터 관련 기초 역량부터 서울시 데이터를 활용한 프로젝트 수행까지 사례 실습을 결합한 빅데이터 전문교육을 일반시민들에 제공
- ▶ 데이터 사이언스, 미래과학기술, 창업가정신 등 다양한 주제의 교육 세미나 수시 개최

### ○ 도시문제 해결을 위한 빅데이터 연구사업 추진

- ▶ 데이터 사이언스 연구 효율화를 위한 연구체계 구축
- ▶ 환경·도시개발·교통 등의 문제를 빅데이터 기반으로 해결하는 정책 및 서비스 모델 개발 연구 수행

## □ 사업개요

- 사업내용 : 서울 도시데이터사이언스 교육사업, 미래도시를 위한 도시데이터 사이언스 연구사업
- 사업근거 : 시장 방침 제369호 ‘도시 데이터사이언스 연구소 설치 추진계획’
- 사업예산 : 2,808,550천원

## □ 추진실적

- 서울디지털재단-서울대학교 산학협력단 협약체결(3월)
- 서울 도시데이터사이언스 연구소 개소(4월)
  - 개포디지털혁신파크 3,4층에 빅데이터 교육 및 연구를 위한 연구소 구축
  - 연구소 창립기념 국제학술 세미나 개최

- 市 실·국 및 투자출연기관 대상 연구수요 조사(4월)
  - 연구과제 확정을 위한 관련 실·국 의견 및 연구 수요 조사
- 연구추진 기획회의(4월) 및 킥오프 회의 개최(6월)
  - 연구 및 교육사업에 대하여 연구소·市·재단 간 사업추진 내용 공유 및 협력방안 논의



서울도시데이터사이언스 연구소 개소식



市-재단-연구소 연구추진 기획회의

- 연구소 개소(4월), 규정 공포 및 설립 완료(9월)
- 빅데이터 아카데미 1,2차 과정 운영(6~9월)
  - 데이터 사이언티스 기초 역량 교육을 통해 실질적 빅데이터 분석가 양성
  - '빅데이터 엔지니어 과정'과 '비즈니스 분석가 과정'으로 나누어 운영
- 열린 도시 빅데이터 세미나 1~9차 개최(7~9월)
  - 서울시민 대상 데이터 사이언스, 미래과학 기술, 창업 등 다양한 주제의 교양 세미나 개최



빅데이터 아카데미



열린 도시 빅데이터 세미나 포스터



○ 도시환경, 도시교통 분야 1차년 연구 추진(4월~현재)

- '17년 연구계획에 따른 분과별 연구 진행
- 서울시설공단-재단 간 업무협약을 통한 공동 사업으로 공공자전거 재배치 전략 개발 연구 착수
- 서울지하철 노선 심야 연장 방안 연구 추진

〈 개선·보완 필요사항 〉

- ◆ 서울 도시데이터사이언스 연구소 운영 사업비 사용 감독 및 감사
  - 연구소 사업비 사용·관리 및 정산에 대한 엄격한 관리·감독
- ◆ 연구소 지원 사업 평가 절차 체계화
  - 연구소 운영의 전문성·투명성·실효성 강화를 위한 평가 체계 강화
- ◆ 市-재단-연구소 간 소통·협력 체계 강화
  - 협력을 통한 연구 성과 확산 및 정책 수요를 반영한 연구 아젠다 도출

□ 개선·보완계획

- 재단-市실·국-서울 도시데이터사이언스 연구소가 참여하는 연말 성과 보고회 개최(12월)
  - 도시데이터사이언스 연구 성과 확산을 위한 연말 성과보고회 추진
    - ▶ 연구사업 추진현황 및 사업 별 주요 성과 공유
  - 차년도 연구계획 수립을 위한 주요 실국 정책수요 조사
- 연구소 지원사업 평가위원회 개최(12월)
  - 빅데이터 및 도시데이터사이언스 분야 외부 전문가로 평가자문위원단 구성
  - 교육 및 연구사업 추진성과 평가위원회 개최를 통한 평가 체계 강화
- 연말 연구소 회계감사 실시('18년 1~2월)
  - 서울대는 사업기간 종료 3개월 이내 사업비 정산을 실시, 공신력 있는 위탁정산기관을 통해 회계감사를 수행
  - 회계감사결과를 전담기관인 재단에 보고하며, 필요 시 전담기관에서 별도의 추가 회계감사를 실시

□ 사업내용

○ 서울 도시데이터사이언스 교육사업

- 서울 시민의 데이터사이언스 활용 능력 함양 및 디지털 기술 기반 창의 인재 교육을 통한 데이터 산업 인력 양성
- 서울시 디지털 사업 및 공공서비스 등과 결합한 빅데이터 전문 교육, 시민 대상 열린 교실, 빅데이터 고급 교육 운영

○ 미래도시를 위한 도시데이터사이언스 연구사업

- 도시 환경, 개발, 교통 등의 문제를 빅데이터를 기반으로 해결하는 정책 및 서비스 모델 개발
- 세계적인 도시문제 해결형 데이터사이언스 연구 허브로 도약

□ 2017년 연구소 사업체계

구분	분류	1차 년도 사업	비고
교육	빅데이터 아카데미 과정	· 목표 : 총 420명 수강 (70명 x 2개 과정 x 3회)	· 세부 2개 과정 운영 · 2,3차 년도 목표는 1차 년도와 동일하나 수요에 따라 증설
	열린 세미나	· 목표 : 총 1,400명 참석 (70명 x 20회)	· 총 20회 개최 예정
연구	랩 기반구축	· 통신망 및 보안설비 구축 · 연구기획 · 기획협업체 구성 및 운영	-
	도시환경	· 매소스케일 오염물질 포집/유동 분석 기술 연구 · 드론 자율비행 시스템 및 비행제어 기술 개발 · 기반 알고리즘 설계 및 개발	· 공기유동 해석 및 오염물질 검출기술 개발 · 소음 측정 및 소음 청각화 기술 개발 · 빅데이터 수집 기술 개발 · 빅데이터 처리 및 정보제공 기술 개발
	도시재생	-	· 2차년도부터 추진 · 빅데이터 기반 젠트리피케이션 분석, 예측, 정책평가 시스템 개발 · 관광 소구점 개발, 라이프 스타일 맵 어플리케이션 개발 · 음악 빅데이터 기반 지역별 공원 특성화 및 문화 격차 해소
	도시교통	· 교통망, 환경적 영향도 모델링 · 보행안전 분석 방법론 개발 · 대중교통 편의성 분석 방법론 개발	· 교통 환경 지도 서비스 개발 · 보행안전 분석 모델 및 지도서비스 개발 · 대중교통 편의성 지도 개발

## 8 서울 디지털닥터단 운영

서울시의 현장 중심 디지털 정책 수요 및 전략적 대응방안 모색과 디지털 도시혁신 과제 발굴을 위한 민간 전문가 네트워크 운영

### □ 추진방향

- 서울시 디지털 정책의 전략적 대응력 강화 및 디지털 혁신 마인드 확산을 위한 민간 전문가 네트워크 운영 및 활용
  - 민간 전문가 및 시민참여형 거버넌스 구축으로 디지털 도시혁신 과제 발굴

### □ 사업개요

- 사업내용 : 제3기 서울디지털닥터단 운영
  - 위촉기간 : '17. 3월~'19. 2월(2년)
  - 조직구성 : 주거, 교통·환경, 생활안전, 건강·복지·교육 등 4개 분과 19인
    - ▶ ICT관련 민간기업 전문가 11명, 학계교수 6명, 공공기관 및 협회 전문가 2명
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제5호, 서울시 정보기획담당관-19759('16.12.7.)호 '서울디지털닥터단 업무이관 계획'
- 사업예산 : 74,199천원

### □ 추진실적

- 제3기 서울디지털닥터단 위촉식 및 오리엔테이션 개최(3월)



제3기 서울디지털닥터단 위촉장 수여식

- 디지털 기반 도시문제 해결 아이디어 공모전 개최(4~5월)
  - 총 115개 시민 아이디어 접수 및 최종 10개 수상작 선정
  - 시민아이디어 수상작에 대해 디지털닥터단이 참여하여 멘토링 역할 수행
- 2017 열린디지털 포럼 개최(6월)
  - 포럼주제 : 스마트 생활환경을 위한 융합 기반 도시문제 해결
    - ▶ 공모전 시상 및 수상작 발표



2017년 제1회 열린디지털포럼

- 디지털 정책 조정 회의 안건 상정(7월)
  - 공모전 수상작 및 닥터단 자체 발굴 사업안의 시정 반영 추진
- 각 분과위원회 수시 운영(총 4회)
  - 총 4개의 도시문제 해결과제 주제로 분과를 구성하여 분과회의 체계 운영
    - ▶ 주거·공동체 분과(4명)/교통·에너지·환경 분과(5명)/생활안전·재난재해 분과(4명)/ 건강·복지·교육 분과(6명)

#### 〈 개선·보완 필요사항 〉

- ◆ 서울디지털닥터단 세부 운영규정 보완
  - 닥터단 운영의 체계적이고 효율성 향상을 위해 서울디지털닥터단 운영 및 활동 규정 개정 필요
- ◆ '18년도 서울디지털닥터단 구성 확대 및 분과 다변화 추진 필요
  - 지능정보기술, 제4차 산업혁명 등 디지털경제 패러다임 변화에 따라 분과 구조의 다변화 및 인원확충 필요
- ◆ 시민 공모전 수상작 및 닥터단 자체 발굴 사업안 제안 프로세스 개선
  - 서울시 각 부서의 실수요 반영 및 중복사업의 제안 방지를 위한 사전 공동 워크숍 및 수요조사 실시를 통한 서울디지털닥터단의 정책자문 기능 강화

## □ 개선·보완계획

- **닥터단 연간 성과 공유 위한 연말 성과보고회 개최(12월)**
  - 도시문제 해결을 위한 ‘10대 도시 디지털 기술(가칭)’ 연구 보고서 발표
  - 시민들이 참여 할 수 있는 다양한 디지털 체험 프로그램 기획
- **개선·보완사항은 '18년도 서울디지털닥터단 운영계획 수립시 반영하여 추진('18년 추진)**
  - 제3기 서울디지털닥터단 구성 및 체계 재편('18년 2월)
    - ▶ 현 4개 분과 체계를 기술중심적으로 재편, AI, 로봇 등 디지털 경제 패러다임 변화 반영
  - 시 관련 실국과의 사전 공동 워크숍 개최 및 디지털 정책 수요조사 추진
    - ▶ 정보화 중심의 디지털 시정 과제 외 시민 중심 디지털 도시건설을 위한 디지털 혁신과제 발굴



## 2017 열린디지털포럼 개최 개요

시민과 함께하는 디지털 사회혁신 구현을 위해 시민 아이디어 공모전 시상과 市-시민-닥터단이 다양한 도시문제 해결 의견을 공유하는 「열린 디지털포럼(Open Digital Forum)」을 개최하고자 함

### 포럼 개최 개요

- 포럼명칭 : 열린디지털포럼 (Open Digital Forum)
- 포럼주제 : 스마트 생활환경을 위한 융합 기반 도시문제 해결(市 정책과 연계성 고려)
- 개최일시 : 2017년 6월 13일(화) 15:00~17:50
- 개최장소 : 한국관광공사 서울센터, 16층 컨퍼런스룸
- 주최/주관/후원 : 서울디지털재단/서울디지털닥터단/서울디지털대학교

### 행사 진행계획

시 간		내 용
14:30~15:00	30'	○ 참석자 등록/접수
15:00~15:10	10'	○ 개회 및 소개
<b>세션 1</b> (「1 DIGITAL U, 서울시를 디지털화하다」 공모전)		
15:10~15:20	10'	○ '1 DIGITAL U' 공모전 시상
15:20~15:50	30'	○ 공모전 우승 3팀 아이디어 발표
15:50~15:55	5'	○ 기념촬영
15:55~16:10	15'	○ Coffee Break
<b>세션 2</b> (스마트 생활환경을 위한 도시문제 해결)		
16:10~16:40	30'	○ 초청 강연(주제: 스마트 생활환경을 위한 디자인과 융합기술) • Self-smart <강연자: 김미연 교수(서울디지털대)> • 인공지능과 Everyday life <강연자: 이중식 교수(서울대학교)>
16:40~17:40	60'	○ 서울디지털닥터단 분야별 자체 사업안 발표 ○ 시민 및 공무원과의 열린 토론(20')
17:40~17:50	10'	○ 폐회

<붙임 1>

## 「DIGITAL U, 서울시를 디지털화하다」 공모전 수상작 목록

구분	수상팀	제목
최우수	Nofie	Nofie-즐겁고 안전한 도시를 위한 새로운 CCTV 활용 아이디어
우수상	METROpolitan	앞자(앞아서 가자)
우수상	우리가치	담배꽁초 기부를 통한 서울시 환경개선
우수상	25	AR과 빅데이터를 활용한 시민들의 참여형 서울시 공공시설물 관리 APP서비스
우수상	HELLO MVP	LIGHT AD FENCE
장려상	서울홈즈	IT기반 대체현실 게임을 이용한 관광 아이템
장려상	휴매니어	서울시 메트로 갈림길 방향알리미 ‘가온길로’
장려상	지리유	방법, 소리를 만나다
장려상	탑승수속	스마트 긴급현혈 시스템
장려상	도담	HEAL THE SEOUL 도:담

## 9 미래세대 디지털 리더 교육

서울시 초중고교생 대상 디지털 역량 강화를 위한 도시문제 해결형 디지털 교육 프로그램 개발 및 운영

### □ 추진방향

- 디지털 리터러시와 문제해결능력, 메이커 교육의 종합접근 필요성 확대
  - ▶ 전 세계적인 디지털 리터러시 교육 의무화 동향 ('16, 유럽위원회)
  - ▶ 컴퓨팅 사고력, 협업 능력을 위한 국내 소프트웨어 교육 의무화 ('15, 개정 교육과정)
- 디지털 시대가 요구하는 종합형 인재 사교육 시장의 확산을 대체할 수 있는 디지털 교육으로 시민의 교육비 부담 해소

### □ 사업개요

- 사업내용 : 초·중·고 대상 도시문제 해결형 디지털 교육 모델 운영
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제6호
- 사업예산 : 239,280천원

### □ 추진실적

- 디지털 교육 기획을 위한 수요조사 실시
  - 조사기간 : 1.3~13(10일)
  - 조사결과 : 학교, 디지털 교육 관련 기관 및 기업 등 237건
- 디지털 교육 기획 전문가 의견수렴(2월)
  - 교육 현황 및 동향 조사, 디지털 교육 방향성 점검, 발전방향 의견 청취
- 디지털 교육 운영사업자 선정 (5월. 테크빌교육(주), 201백만원)
- 도시문제 해결형 디지털 교육 커리큘럼 개발(6월)
  - 주제별 프로젝트 기반 교육, 프로그래밍, 컴퓨팅 사고력 교재 개발

○ 개포디지털혁신파크 정규교육 진행(7~10월, 1,064명 이수)

▶ 다양한 교구를 활용한 컴퓨팅 사고력 교육(2~6월, 196명)

- 로봇코딩(77명), 드론코딩(68명), 로봇블록코딩(51명)



▶ 메이커 정규 체험교육(2~10월, 598명)

- 아두이노(182명), 3D모델링(358명), 메이커 워크숍(58명)



▶ 디지털 놀이터 운영(7~10월, 270명)

- 엔트리, 스크래치, 파이썬 등 프로그래밍, 피지컬 컴퓨팅 등



○ 찾아가는 디지털 교육 운영(9~10월)

- 서울 전역 학교로 직접 찾아가는 4차산업혁명강의, 프로그래밍 실습 교육
- 5개교 1,490명 교육

※ 11월까지 10개교 총 2,060명 교육 예정

〈 개선·보완 필요사항 〉

◆ 자유학기 등 학교로 직접 찾아가는 체험 교육 활성화

- 디지털 기술과 시민윤리, 도시문제를 주제로 하는 자유학기 교재 개발

※ 언플러그드, 토론, 조별활동 등을 활발히 활용함으로써 일선 학교 구비 시설에 대한 의존성을 낮춤

◆ 학부모, 교원 대상 재단의 <디지털 놀이터>에 대한 홍보

□ 개선·보완계획(또는 향후계획)

- 자유학기제 연계 도시문제 프로젝트 SW교육 교재개발(10~12월)
- 디지털 놀이터 홍보물 제작(11월)

## 10 미래세대 창의혁신 마인드셋 교육

디지털 시대가 요구하는 도전정신, 협력, 창의력 등의 미래 마인드셋을 갖춘 창의혁신인재 육성

### □ 추진방향

- 미래세대의 디지털 혁신 리더십 함양을 위해 변화하는 디지털 생태계를 소개하고 책임감 있게 디지털 기술을 활용할 수 있는 학생 육성
  - 디지털 놀이터 교육생이 참여할 수 있는 캠프, 경진의 장 마련
  - 디지털 사회에서의 역할과 책임을 이해하고 관련 기술을 적절하게 사용할 수 있는 디지털 시민으로서의 소양 함양
- 디지털 교육의 혜택에서 소외되기 쉬운 소외계층을 위한 맞춤형 교육을 통해 디지털 시대 성장의 기회 제공
  - 소외계층, 청소년 대상 맞춤형 교육을 통한 디지털 교육 불평등 해소

### □ 사업개요

- 사업내용 : 진취적으로 문제를 해결하는 창의혁신 인재 양성
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제6호
- 사업예산 : 72,050천원

### □ 추진실적

- 미래세대 창의 디자인 캠프(2월)
  - 미래 서울의 모습을 상상하고 직접 만드는 3일간의 언플러그드 캠프
  - 교육대상 : 초등학생 30명

○ 한국MS 공동 맞춤형 디지털 리더십 교육

▶ 소외계층 대상 찾아가는 디지털 교육(3~12월, 630명)

- 대학생 봉사단 서울 지역아동센터 방문 컴퓨팅 사고력 교육
- 봉사단(150명), 지역아동센터 아동(480명), 총 24개소 방문



▶ 청소년 대상 컴퓨팅 사고력 교육(4월, 174명)

- 여중생을 위한 맞춤형 컴퓨팅 사고력 교육
- 언플러그드, 아두이노 스마트 화분 체험, 프로그래밍 교육



○ 학생 SW 글로벌 리더십 <서울-홍콩 STEAM&코딩 에듀톤>(7월)

- 서울과 홍콩 학생이 한 조를 이루어 스마트 도시를 만드는 1박2일 에듀톤
- 교육대상 : 중학생 32명 (서울, 홍콩 각 16명)

○ 부모님과 함께하는 가족 캠프 개최(8~9월)

- 프로그래밍을 통한 드론, 로봇자동차 활용 미션수행 캠프
- 교육대상 : 서울시민 200명(보호자 1인, 아동 1인의 2인 1팀 구성)

**< 개선·보완 필요사항 >**

- ◆ 수강생들 간 교류를 촉진하고 보여줄 수 있는 경진대회 개최
  - 주요 도시문제를 주제로 문제를 해결하는 프로젝트 경진대회 등
- ◆ 청소년 대상 교육이 상반기에 편중
  - 하반기 청소년 대상 교육 개최

개선·보완계획(또는 향후계획)

- 도시문제 해결 경진대회 개최(11월)
- 하반기 청소년 대상 컴퓨팅 사고력 교육(11월)

## 11 학부모·공무원·교원 디지털 교육

학부모, 공무원의 디지털에 대한 이해를 제고하고 혁신의 주체인 일반 시민의 디지털 역량 강화

### □ 추진방향

- 혁신 교육 환경 조성을 위해 어른들을 위한 디지털 교육 추진
  - 디지털 교육 확산을 위해서는 디지털 정책 수립 및 실행의 중심에 있는 학부모·공무원·교원의 디지털 역량 강화가 함께 필요
    - ※ SW교육 의무화에 대한 학부모, 교원, 공무원 불안 다수 ('17.1 자체설문조사)
- 교육 대상의 관심분야와 전문성에 맞춘 세분화된 교육 프로그램 제공
  - ▶ 학부모 : SW교육 방법, 진학 및 진로
  - ▶ 교 원 : 주요 디지털 기기의 교과 연계 방법
  - ▶ 공무원 : 디지털 기기 활용법 기초, 스마트워크, 시민기술 등

### □ 사업개요

- 사업내용 : 학부모, 공무원, 교원 대상 디지털 리터러시 함양 교육
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제6호
- 사업예산 : 52,350천원

### □ 추진실적

- 시민·학부모 대상 디지털 토크(1~10월, 8회 총 396명)
  - SW교육의 필요성과 방법 및 IoT, VR 등을 활용한 혁신 사례 소개
    - ※ '17년 총 11회 개최 예정

○ 사회복지사, 공무원 대상 디지털 리터러시 교육 <188명 이수>

▶ 서울시 공무원 메이커 교육 (5월, 103명, 인재개발원 공동)

- 아두이노, 3D프린팅 체험 교육

▶ 서울시 사회복지사 디지털 교육 (3월, 85명, 한국MS 공동)

- 스마트 워크 환경, 클라우드, SW교육 필요성 교육



○ 진로특강 <나의 꿈을 여는 미래 특강>(6월)

- 학부모 대상 직업세계 변화와 신생직업(웹툰 작가, 1인 방송) 소개

○ 어른세대 디지털 시민기술교육(8~9월, 3회)

- 빅데이터 시각화, 공공데이터 스마트폰 앱, IoT 스마트 홈 프로그래밍

- 교육대상 : 성인 90명

○ 재단-서울시교육청 업무협약을 통한 협력 네트워크 확대(10월)

- 서울시 초등 교원 대상 로봇활용 SW교육 연수 공동기획 (8~10월)

※ 특수분야 직무연수기관 지정 승인 (9월)

▶ 재단-서울시교육청 업무협약식 (10월)

- 서울시 혁신미래인재 육성을 위한 학생, 학부모, 교원 대상 소프트웨어 및 메이커 교육 협력



< 개선·보완 필요사항 >

◆ 교육 문화 개선을 위해서는 교원 대상 직접 교육 필요

- 특히 로봇과 같이 학생 관심이 높으나 교원들이 익숙하지 않은 교구를 활용하는 교육에 대한 수요 다수

□ 개선·보완계획(또는 향후계획)

○ 초등학생 SW교육을 위한 로봇활용 교원 SW연수(10월)

- 초등학교 교원 40명 대상 교육용 로봇 체험 및 교과연계 교안작성 교육



## 12 서울앱비즈니스센터 운영

앱 개발자 양성 및 디지털 창업기업 육성을 위한 공간, 교육, 컨설팅, 테스트베드 등 지원

### □ 추진방향

- 모바일 창업자에 대한 입주개발공간 제공
  - 모바일앱 창업준비·실행 단계로 접어든 앱 개발기업이 시장에 안착할 수 있도록 10개월 이상 개발 공간 제공
- 모바일앱 스타트업 창업 지원
  - 예비창업자 및 기 창업자를 위한 기술·경영·창업·세무·노무 컨설팅, 마케팅 등의 교육 및 멘토링 등 제공
- 스타트업 잠재적 소비자 및 투자자간 교류 확대 기회 제공
  - 국내외 전시 지원을 통하여 소비자 반응 확인 및 국내외 투자자 네트워크 확대

### □ 사업개요

- 사업내용 : 앱 개발자들을 위한 One-Stop 지원기능을 수행하는 서울 앱비즈니스센터 운영 및 관리
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제2호
- 사업예산 : 825,800천원

〈서울앱비즈니스센터〉



16층 독립 앱 개발실



11층 개방 앱 개발실



11층 테스트베드 장비실

## □ 추진실적

- 운영사 선정(위탁기간 : 4~12월)
- 5기 신규 스타트업 모집(5.26~6.30)
  - (모집 현황) 총 340팀 중 35팀 선정 (경쟁률 10:1)
- 입주스타트업 주요 성과(1~9월)

업 체 명	투자처(기업 및 기관)	투자금액
와그트래블	Global TAX Free	31억
오픈갤러리	한국산업은행 / NHN	30억 / 3억
스테이지	AJ 캐피털	21억
코드크래프트	중기부 - R&D 지원 사업 최종 진출	3.5억
페이크아이즈	서울지방중기청 - 17년 3차 수출성공패키지사업 선정	0.2억

- 해외 투자자 유치 및 해외수출 활성화를 위한 해외 전시 지원
  - 2017 4YFN(4 Years from Now) (2.27~3.1, 스페인 Fira Monjuic)
    - ※ 4YYFN : MWC 2017과 공동으로 개최되는 테크놀로지 스타트업 박람회
    - ▶ 5팀(서큘러스, 펀디드, 컬러프로젝트, 파이퀀트, 삼십구도씨) / 방문객 8,000여명
    - ※ 파이퀀트(IoT기업) : 'Seedstars World' 혁신스타트업 선정(4월)
    - ※ 서큘러스(로봇기업) : '4YFN' 10대 혁신 스타트업 선정(2월)
  - 제 4회 WeGo 총회(6.27~30, 러시아)
    - ▶ 2팀(서큘러스, 에어블랙) 방문객 252명, <City Digital Solutions Forum> 스타트업 발표
    - ※ 에어블랙(앱서비스) : 17년 해외시장개척아이디어 부문 코트라 사장상 수상(6월)

### 해외 전시 사례



'4YFN' 스타트업 피칭 세션



'4YFN' 스타트업 전시



'WeGO 총회' 시장님 부스 방문



'WeGO 총회' 스타트업 발표

○ **국내 투자자 유치 및 시제품 홍보를 위한 국내 전시 지원**

- 헤이스타트업(6.17~18, 서울 SETEC)
  - ▶ 5팀(라이언캐처스, 에어블랙, 스마트애플레이, 프론티, 와이들) / 방문객 4,000여명
- World Smart City Week(9.4~8, 고양 킨텍스)
  - ▶ 2팀(에어블랙, 프론티) / 방문객 1,148명 ※ 비즈니스 페어 우수기업 선정(2팀)
- 서울국제디지털페스티벌(9.24, 신촌 연세로)
  - ▶ 3팀(요우쇼우, 백패커, 에어블랙) / 방문객 2,000여명
- ITU Telecom World(9.25~28, 부산 벡스코)
  - ▶ 2팀(서큘러스, 에어블랙) / 방문객 640명

○ **해외기관 접견을 통한 스타트업 지원 사업 홍보**

- (주요 교류활동) 태국공무원단, 에스토니아 ICT 대표단, 미주개발은행, 월드뱅크 등

**< 개선·보완 필요사항 >**

◆ **서울앱비즈니스센터 사업 홍보물**

- 국내외 전시 및 해외기관 미팅시, 사업 홍보물(리플렛, 홍보영상 등) 보완

◆ **국내외 전시회 참가 후, 스타트업 의견수렴 간담회**

- 전시 스타트업의 애로사항 및 필요사항 등을 청취할 수 있는 자리 마련

**개선·보완계획(또는 향후계획)**

- 서울앱비즈니스센터 홍보 리플릿 및 동영상 제작(10~11월)
- 서울앱비즈니스센터 테스트베드 장비 및 시설 보수(10월)
- 우수 스타트업 국내 전시 지원(11월)
  - 2017 BIXPO(11.1~3, 광주 김대중컨벤션센터 / 5팀)
  - 2017 창업박람회(11.2~4, 마포 창업허브 / 5팀)
- 서울앱비즈니스센터 데모데이 개최(11월)
- 입주 스타트업 의견수렴 간담회(국내외 전시, 지원현황 등)(11월)

## 13 디지털 데모데이 개최

스타트업, 시민, 청소년, 투자자들이 함께 창업 성과물, SW·메이커 제작물을 소개하는 행사

### □ 추진방향

- 도시문제 해결을 위한 소프트웨어, 메이커 창작물들을 청소년들의 창의적 아이디어로 구현하고, 시민을 위해 활용될 수 있는 기회 마련

### □ 사업개요

#### ○ 행사구성

- 소프트웨어 데모데이 : 시민·청소년이 제작한 SW제작물 공유·시상
- 시제품제작소 데모데이 : 시민·청소년이 제작한 메이커 제작물 공유·시상
- 스타트업 데모데이 : 스타트업의 성과물을 소개하는 데모데이 개최

- 소요예산 : 33,000천원

### □ 추진실적

#### ○ 청소년 SW데모데이 “앱잼” 개최(8.12~13)

- 참가자 : 41개팀 170명
- 시상내역 : 10개 부문 12팀 시상

#### ◆ 최우수상 개발 내용

- 개발팀 : 토마토쥬스(조민규 등 5명)
- 내용 : 주변의 핫 플레이스를 실시간으로 알려주는 앱 서비스 개발



○ 청소년 시제품제작소 데모데이 “메이커톤” 개최(9.23~24)

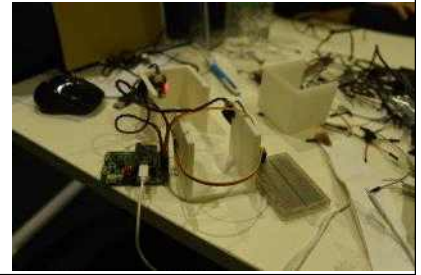
- 참가자 : 19개팀 74명

- 시상내역 : 3팀 시상

◆ 아이디어상 개발 내용

- 개발팀 : Boom(김민규 등 4명)

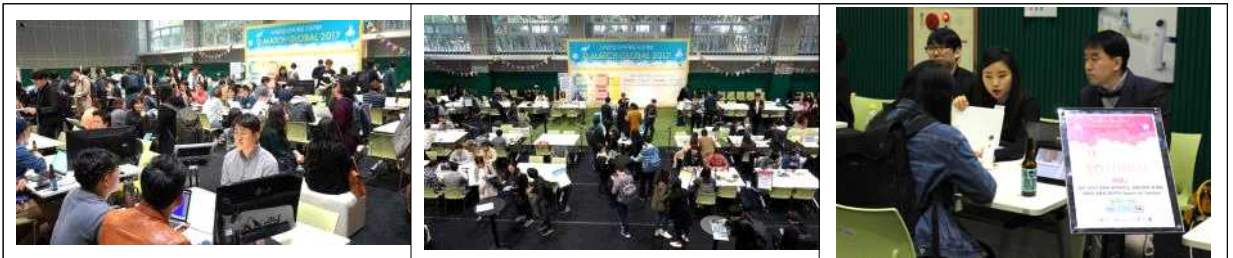
- 내용 : 과속방지턱을 IoT 압력센서로 활용하여 도로혼잡을 경고·방지하는 시스템



○ (스타트업) 디매치 글로벌 개최(4.13)

- 참가자 : 스타트업 38개사, 구직자 276명

- 주요내용 : 해외진출 스타트업 내용 소개, 구직자와의 취업 연계 등



〈 개선·보완 필요사항 〉

◆ 개발 결과물을 홍보·적용할 수 있는 방안 미흡

- 청소년들의 디지털 시제품을 시범 적용할 수 있도록 관련 기관과 협조 필요

□ 개선·보완계획(또는 향후계획)

○ 디지털 데모데이 사례집 제작·유관기관 배포(12월)

○ 소프트웨어 데모데이 개최(12월)

○ 시제품제작소 데모데이 개최(11~12월)

## 14 드론 컨퍼런스 및 레이싱 대회 개최

드론 저변 확대를 위해 드론 전문가와 시민이 함께 참여하는 국내 최대의 드론 종합 축제 개최

### □ 추진방향

- 글로벌 드론 레이서 및 드론 전문가 등을 초청하여 드론 교류의 장을 형성하고 드론 산업 활성화
- 시민들이 쉽게 참여할 수 있는 드론 체험 프로그램을 통해 드론에 대한 이해도 및 관심 고취

### □ 사업개요

- 사업내용 : 드론 레이싱대회, 드론 컨퍼런스, 드론 전시회, 체험행사
- 사업근거 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제6호
- 사업예산 : 229,290천원

### □ 추진실적

- DJI아레나 드론연습장 방문(5월)
  - 드론 레이싱 대회 시설구축 전문가 자문 및 의견수렴
- 국내 드론관련 행사 참석 및 벤치마킹(6~9월)
  - 2017 서울 드론레이싱 월드컵 (6월)
  - 드론산업 발전 기본계획(안) 공청회 (7월)
  - 2017 코리아 드론 챔피언십 (9월)
- 행사 운영업체 선정 및 계약(10월)

▶ 행사개요

- 행사명 : 2017 서울 드론 컨퍼런스 & 레이싱(예정)
- 행사기간 : 2017. 11. 10(금) ~ 11. 11(토)  
※ 컨퍼런스(11.10), 드론 레이싱(11.10~11)
- 행사장소 : 서울광장(드론 레이싱), 한국프레스센터 20F 국제회의장(컨퍼런스)
- 주요내용 : 드론 레이싱(국내외 선수 16인 참가 예정), 드론 컨퍼런스(해외연사 5인 이상 초청), 기타 드론 전시회 및 체험행사 운영 등

〈 개선·보완 필요사항 〉

- ◆ 무선 비행 장치를 활용함에 따른 안전관리 강화
  - 많은 유동인구의 유입과 드론 활용 다양한 체험 프로그램 운영 대비
- ◆ 행사 프로그램 운영 준비기간 단축 필요
  - 착수보고회에서 자문위원을 초청하여 경제정책과를 포함한 관계자 간의 아이디어 공유 및 확정

□ 개선·보완계획(또는 향후계획)

- 서울시 일상감사(안전관리계획) 의뢰(10월)
- 안전관리위원회 축제안전계획심의 의뢰(10월)
- 안전관리 및 행사 추진관련 자문(10월)
- 컨퍼런스 해외연사 및 레이싱 대회 해외선수 초청(10월)
- 행사 홍보 등의 행사 운영 준비(10~11월)
- 드론 컨퍼런스 및 레이싱 대회 개최(11.10(금)~11.11(토))

## 15 (위탁사업) 개포디지털혁신파크 운영

디지털을 매개로 한 창조적 인재 양성 및 ICT 중심의 스타트업 지원을 통한 디지털 경제 활성화 촉진 허브 운영

### □ 추진방향

- 시민, 기업, 전문가가 함께 모여 디지털 기반의 도시 혁신을 위해 교류·협력·연구하는 기회 제공
- 시민·청소년 대상의 디지털 및 메이커 교육을 통해 디지털 문화 확산 및 디지털 리터러시 강화

### □ 사업개요

- 위 치 : 강남구 개포로 416
- 대지면적 : 16,077.9 $m^2$
- 건물현황 : 3개동, 6,178.85 $m^2$
- 소요예산 : 1,254,800천원
- 사업내용 : 활성화 프로그램 운영, 상상공작소 운영, 시설관리 등



구 분	내 용	예 산(천원)
활성화 프로그램 운영	· 메이커페어 개최 등 홍보·마케팅 · 시민 체험 이벤트·교육	190,000
디지털 메이커 허브 구축	· 상상공작소(테크숍) 운영 · 청소년 메이커 교육·캠프 운영	190,000
시제품제작소 구축 및 유지보수	· 중급자용 시제품제작 장비 운영 · 상상공작소 시설 유지보수	124,800
시설 관리	· 시설관리용역(전기,기계,미화,경비) · 전체 시설 유지보수(방역,조경 등) · 입주기관 지원	750,000



## □ 추진실적

- 디지털 혁신을 주도할 전문기관 입주 유치
  - 디캠프('16.12월), 어반데이터사이언스연구소('17.4월), SAP('17.8월)
    - ※ (디캠프) 디지털 관련 스타트업 육성 및 지원(24개, 9월 현재 누적건수)
    - (도시데이터사이언스연구소) 서울대학교의 연구진을 통한 빅데이터 연구·교육
    - (SAP) 시민 대상 디자인씽킹 교육
- 매월 1천명 이상의 시민 방문 및 교류 촉진
  - '17년 상주·방문인원 11,894명으로 월평균 1,321명 이용(9월 현재)
    - ▶ 전문가 교육·연구, 창업활동 지원 등을 통한 시민 방문 유도
- 상상공작소를 거점으로 시민 메이커 문화 확산
  - (상상공작소 운영) 주말 운영, 3D프린터 원격출력서비스 등 차별적 운영으로 시민메이커 방문 유도 (월평균 398.7명 방문)
  - (교육) 매주 2회, 청소년·시민 대상 메이커 교육 실시 (878명 교육)
  - (행사) 영메이커 서울, 메이커톤 등 행사를 통해 문화 확산 (1,024명 방문)
- 언론 보도를 통한 개포디지털혁신파크 인지도 제고
  - 시설 개소부터 행사 개최, 우수사례 소개 등 126건의 언론 보도 유치

### 〈 개선·보완 필요사항 〉

- ◆ 개포디지털혁신파크 활동에 대한 홍보 강화
  - 온라인 홍보 콘텐츠를 통한 대시민 인지도 제고 및 참여 확산
- ◆ 시민 참여 디지털 도시 혁신 사례 창출 미흡
  - 도시문제 해결을 위한 시민참여 프로젝트를 통해 성과 창출 필요
- ◆ 이용 시민을 위한 안전 가이드 마련 필요
  - 시민의 안전을 위한 이용 안내 동영상 제작 필요

## □ 개선·보완계획(또는 향후계획)

- 온라인 홍보 콘텐츠 제작·배포(동영상, 이러닝)(10~12월)
- 시민 참여형 디지털 도시 혁신 사례 창출을 위한 프로젝트 추진
  - ▶ 미세먼지 데이터 측정·공유·확산을 위한 시민 프로젝트(10월~12월)

**붙 임**

**개포디지털혁신파크 입주 현황**

위 치		입주기관(시설)		사 진
새롬관	1층	상상공작소	메이커 스페이스	
	2층	SAP	디자인씽킹 교육	
	3~4층	서울도시데이터 사이언스연구소	빅데이터 교육·연구	
	5층	서울디지털재단	개포디지털혁신파크 관리	
마루관	1층	카페테리아	시민 휴게시설	
	2~4층	디캠프	스타트업 지원 (24개사)	
	5층	빅데이터 캠퍼스	빅데이터 분석	