

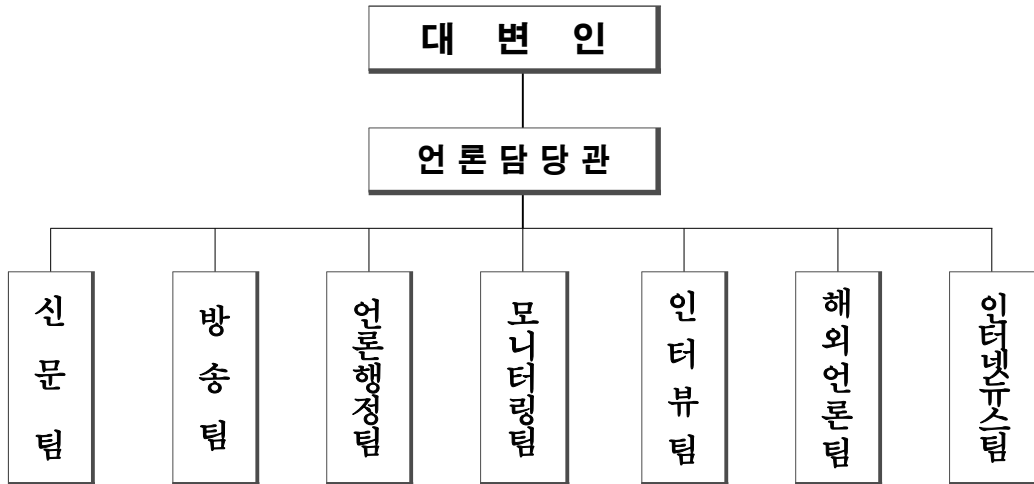
# 2018년 주요 업무 보고

2018. 11. 9.

대 변 인

# I. 일반 현황

**조직** 1담당관, 7팀



**인력** 정원 48명 / 현원 51명

(’18.9.30 현재/ 단위:명)

합계		행정직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	51(26)	30	31(13)	12	12(9)	3	3	3	5(4)

※ 현원 중 ()안은 여성공무원임

## 주요업무

팀명	주요업무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도기획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리 등
모니터링팀	· 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도관리시스템 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등
인터넷뉴스팀	· 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등

## 2018년 예산집행 현황

### ○ 2018년도 일반회계 : 총 1,681백만원

(’18.9.30 현재/ 단위:백만원,%)

구	분	예 산			'18년 예산집행	
		2017년	2018년	증 감	집행액 (집행률)	연도말 집행 전망액
총 계		1,693	1,681	△12	1,253 (75%)	1,652 (98%)
정책사업비 소계		1,468	1,459	△9	1,079 (74%)	1,439 (99%)
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	452	452	-	298 (66%)	452 (100%)
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	405	405	-	306 (76%)	400 (99%)
3	방송모니터실 운영	104	105	1	86 (82%)	102 (97%)
4	방송영상 및 사진자료 제공	93	65	△28	36 (56%)	62 (95%)
5	보도방송관리시스템 유지보수	96	97	1	57 (59%)	97 (100%)
6	출입기자실 운영 및 취재지원	119	135	16	102 (76%)	133 (99%)
7	해외미디어 취재지원	200	200	-	193 (96%)	193 (96%)
행정운영경비 소계		225	222	△3	174 (78%)	213 (96%)
1	기본경비	225	222	△3	174 (78%)	213 (96%)

## 출입 언론사

○ 등록 언론사 : 40개사, 157명

(’18.9.30 현재)

언론 매체	매체수	출입기자	비 고
계	40	157	
신 문	25	90	
종합지	12	39	경향, 국민, 내일, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 조선, 중앙, 한겨레, 한국
경제지	9	45	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
주간지	1	2	시정신문
영자지	3	4	KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily
T V	8	43	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, WOW, OBS, 연합뉴스TV
라 디 오	4	10	BBS, CBS, PBC, tbs
통 신	3	14	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

※ 시 출입 미등록 언론사 : 약 479개사 - 종편·보도채널, 통신사, 인터넷뉴스, 지역신문 등

## 서울주재 외신 언론사

○ 총 규모: 18개국 99개 매체 280명

○ 주요 해외 언론사의 한국 특파원의 경우, 서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 41개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 25개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 24개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, 호주 ABC 등 9개 매체

## II. 정책 목표

### 서울시민의 정책 수혜 극대화

#### 시정 성과의 맞춤형 언론홍보로 시민공감 확산

##### 혁신적 홍보

- 전략적 사전 보도기획으로 보도율 제고
- 맞춤형 방송기획 및 취재지원 강화
- 시정이슈의 확산을 위한 기획 인터뷰 실시
- 시정의 심층홍보를 위한 메시지 작성 및 관리

##### 체계적 대응

- 시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응
- 부정확·왜곡보도에 대한 적극적 대응
- 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론대응력 강화

##### 공감적 소통

- 언론과의 소통 강화로 시정 공감대 확산
- 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

### Ⅲ. 주요 업무 추진 실적

#### ❖ 혁신적 언론 홍보로 시정 공감 확산

- ① 전략적 사전 보도기획으로 보도율 제고 .....
- ② 맞춤형 방송기획 및 취재지원 강화 .....
- ③ 시정 이슈의 공감대 확산을 위한 기획 인터뷰 실시 .....
- ④ 시정의 심층 홍보를 위한 메시지 작성 및 관리 .....

#### ❖ 체계적 언론 대응으로 시정 신뢰도 제고

- ⑤ 시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응 .....
- ⑥ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응 .....
- ⑦ 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론 대응력 강화 .....

#### ❖ 공감적 언론 소통 강화로 시정 협력 확대

- ⑧ 언론과의 소통강화로 시정 공감대 확산 .....
- ⑨ 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원 .....

# 1

## 전략적 사전 보도기획으로 보도을 제고

시정 핵심 사업, 행사 등에 대한 전략적 콘텐츠 기획·구성 및 자료 제공을 통해 시정 보도을 제고

### □ 사업개요

- 시민에게 유익한 시정 정보가 효과적으로 전달되도록 고객지향형 보도기획
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

### □ 주요실적('18.9.30 현재)

- 매체 관심 이슈와 시정 우선 순위 등을 반영한 일일 보도계획 수립 : 203회
  - 주 1회 홍보실무회의를 통해 홍보 아이템 우선 순위 및 홍보 시기·방법 등 논의
- 기자설명회(30회) 및 부서장 약식브리핑(6회) 개최, 시정에 대한 이해도 제고 달성
  - '강남·북 균형발전' 등 시정 핵심사업 추진 계획 및 주요 시설 개관 등은 설명회 개최
  - '보도자료' 및 '언론이슈'에 대한 설명, 질의응답이 필요한 경우 '약식브리핑' 실시
- 중요사업에 대한 집중 홍보 시작 전 홍보 방향, 보도 시기 등 컨설팅 실시
  - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의

### □ 향후계획

- 공약사업 및 실·본부·국 핵심업무는 기자설명회 개최를 원칙으로 하여 주요보도로 홍보
  - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 등 결정(기조실, 시민소통기획관 협업)
- 기자설명회 및 매체 보도 후 2주 내에 기획기사 게재를 추진하여 홍보효과 극대화
  - 매체별 관심사항 및 보도경향 등을 분석 후 최적의 매체 및 보도일정 수립
- 시정에 대한 식견이 풍부한 전문가·市 간부 기고 지면 확보, 시정에 대한 이해도 제고
  - 시민 체감도가 높은 미세먼지, 주택, 부동산, 복지 등 관련 정책을 우선 추진

## 2 맞춤형 방송 기획 및 취재지원 강화

맞춤형 방송 콘텐츠를 지속적으로 발굴하고, 현장에서의 취재 편의 및 관련 자료를 신속히 제공하여 시정에 대한 방송홍보에 기여

### □ 사업개요

- 방송 뉴스용 보도 아이템을 사전 기획·발굴 제공하여 시정홍보 강화
- 시정 주요 현장·행사에 대한 적시성 있는 방송취재 지원 확대

### □ 주요실적('18.9.30 현재)

- 방송보도용 아이템 제공과 보도를 통한 시정 홍보 : 제공 209건/보도 187건
  - 주 1회 출입 방송기자와 방송 맞춤형 아이템 발굴 및 주간 취재일정 기획 : 총 38회 (보도실적) 방송보도용 사전 발굴 아이템 대비 방송 보도율 : 89.5% (주요보도) 남북 태권도 합동 시범공연(2.12), 두 번의 심정지 대학생 소생(3.22), 광화문광장 조성계획(4.10), 순수혈통 시베리아호랑이 탄생(6.8), 서울페이 추진계획 발표(7.25), 강북우선 투자전략 발표(8.19) 등
- 시정 주요현장 및 행사 시 사진·동영상 촬영 제공 등 취재지원: 718건
  - 보도에 적합한 맞춤형 사진 378건, 동영상 340건 적시 제공

### □ 향후계획

- 계기성, 계절성 콘텐츠 및 방송보도용 자료 수시 발굴·제공하여 적시성 강화
  - 완공·개장 등 시의성 있는 시정정보와 시기별 맞춤형 아이템 제공(명절 휴철 개학준등)
- 아이템 발굴 회의시 언론사별 보도특성 및 의견을 적극 반영하여 맞춤형 취재지원
  - 영상, 도표·계량화된 자료, 스토리텔링 사례, 인터뷰 섭외 등 방송 아이템 발굴 지원
- 시책사업의 초기, 진행상황, 사업성과에 대한 연속적 보도 기획 제공

### □ 예산집행 현황

(‘18.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액(률)	집행잔액	집행전망액
방송영상 및 사진자료 제공	65	36(56%)	29	62(95%)



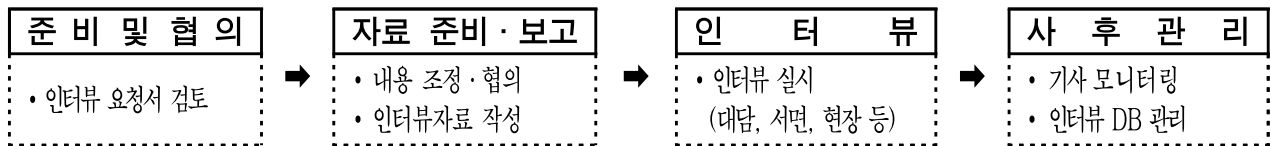
### 3 시정 이슈의 공감대 확산을 위한 기획 인터뷰 실시

시정성과 홍보를 통한 연속성 확보 및 정책 철학 공유를 위해 다양한 매체를 통한 시의성 있는 인터뷰 추진

#### □ 사업개요

- 市 주요정책의 심층·집중적 홍보를 위한 전략적 인터뷰 활용
- 현안이슈 발생 시 적극적인 인터뷰 실시를 통해 시민과의 소통 강화

〈추진절차〉



#### □ 주요실적('18.9.30 현재)

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 88회

계	신문	TV	라디오	잡지	통신·인터넷	팟캐스트
88	31	15	21	6	11	4

- 인터뷰를 통해 문제 해결노력 및 공감대 확산에 기여
  - 서울페이('18. 8월), 재난 대비 안전 강화('18. 9월) 등 주요 이슈 발생 시, 대외전달 및 파급력 등을 고려한 인터뷰 추진으로 시민에게 정보제공
  - 남북협력('18. 9월), 보행정책('18. 7월) 등 市역점사업 홍보를 통한 시민 참여 확대, 사업실행력 제고

#### □ 향후계획

- 주요 시책에 대한 인터뷰 지속 추진으로 사회적 공감대 확산
  - 인터뷰를 활용하여 주요 시정 현안을 적시에 알리고, 시민들과 시정운영 성과 공유
    - ▶ 일간지·잡지, 통신사(연합뉴스 등) ⇒ 심층적 내용전달
    - ▶ TV 프로그램, 출퇴근시간대 라디오 ⇒ 단시간 파급력 활용

## 4

# 시정의 심층 홍보를 위한 메시지 작성 및 관리

주요정책을 효과적으로 알릴 수 있는 최적의 홍보메시지를 발굴·작성·통합 관리해 폭넓고 다양한 보도를 유도하고 시정에 대한 시민 공감대를 확산

## □ 사업개요

- 보도, 해/설명, 인터뷰 등 대외적으로 제공되는 자료의 메시지 전달력 강화

## □ 주요실적('18.9.30 현재)

- 기자설명회·보도자료 검토 및 시장 동정자료 작성 : 총 529건
  - 부서초안→ 메시지실 홍보프레임 설정·검토·재작성→ 부서 검토·확정→ 배포
  - ※ (주요 기자설명회) '주택8.5만호-공공책임보육' N포세대 고통 던다 (2.20.)/  
광화문광장 역사성 회복하고 3.7배로 확장 (4.10.) '강북 우선투자' 전략으로  
기울어진 운동장 바로잡기 시동 (8.19.)
- 신문·잡지·방송 등 시장님 인터뷰 자료 및 기고문 작성 : 총 124건
  - 비판적 이슈엔 맞춤형 대응, 집중 홍보 이슈는 부각·강조하는 메시지 프레이밍
  - ※ (주요 인터뷰 자료) JTBC 「뉴스룸」(1.16.), 출입기자단 신년 간담회(1.17.),  
「SFCC 서울외신기자클럽」 신년기자간담회(1.30.), 「조선일보」(6.29.),  
「민선7기 출범」 기자간담회(7.2.) 등
- 시장 및 주요 시정 현안 관련 현장위딩 기록·관리 : 총 151건
  - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화
- 오피니언리더 대상 대변인 뉴스레터 '서울의 창' 작성·발송 : 총 19건
  - 기자설명회 당일 市 담당 논설위원 등에게 핵심내용 설명, 칼럼기사 등 유도

## □ 향후계획

- 7년 연속성과 민선7기 방향을 반영한 원 포인트 홍보 메시지 발굴·관리
- 시장의 철학과 정책 콘텐츠를 맥락적으로 연결시키는 홍보 메시지 작성
- 지속적 역점사업은 성과가 가시화될 경우 시민의 수혜 관점에서 집중 홍보

## 5 시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응

온라인매체 영향력 증가에 대응하여, 취재 지원을 확대하고, 시정 왜곡 보도에 대한 설명·해명자료 제공과 수정 요청 등 체계적 실시간 대응

### □ 사업개요

- 온라인(인터넷) 언론매체 취재지원 및 시정 콘텐츠, 보도·해명자료 배포
- 온라인 기사·채널(SNS) 실시간 모니터링 및 대응으로 왜곡기사 적극 관리

### □ 주요실적 ('18.9.30 현재)

- 온라인매체(479개사 758명)에 시정 보도자료 제공 : 1일 2회(오전·오후)  
※ 해명·설명자료 수시 배포 및 SNS실시간 게시
- 인터넷 기사 실시간 모니터링 및 대응 → 왜곡보도 게재시 정정 요청
  - 연합뉴스·뉴스1 등 통신사와 온라인매체 기사 전수 모니터링
  - 시정 왜곡보도 즉시 기사 수정·삭제 요청 : '18. 9월 현재 기사정정 22건
- 대변인 온라인 소통채널 운영, 시정 관련 온라인(SNS) 게시사항 모니터링
  - 대변인실 온라인채널(트위터·페이스북)에 보도자료, 해명·설명자료 실시간 게시

· 트위터 계정('18.09.30) : 트윗 10,909건 / 팔로잉 34,288명 / 팔로워 34,089명  
· 페이스북 계정('18.09.30) : 프로필 친구 2,594명 / 페이지 좋아요 1,718명

### □ 향후계획

- 시정 관련 왜곡·부정보도에 대한 체계적·신속한 대응으로 신뢰도 제고
  - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 주요 인터넷매체 사이트내 시정 관련기사 검색
- 온라인 언론매체와 상시 소통채널 구축 등 시정 공감대 확산
  - 주요 인터넷매체(종합일간·경제일간·기타전문일간 등) 대상 상시적 네트워크 구축
- 인터넷매체 맞춤형 기획기사 발굴·지원, 보도자료 제공 등 취재지원 강화
  - 인터넷매체별 관심분야와 시정사업을 연계한 취재 지원 및 협력사업 추진

### □ 예산집행 현황

('18.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액(률)	집행잔액	집행전망액
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능강화	405	306(76%)	99	400(99%)

## 6

# 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

시정에 대한 사실관계가 다른 보도에 대해 해명·설명자료 및 정정·반론 보도청구 등을 통해 시정 신뢰도 향상

### □ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 언론보도로 인해 시정 신뢰도에 피해 발생시 정정·반론보도 청구 등으로 공정보도 유도

### □ 주요실적('18.9.30 현재)

- 【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 128건(해명36, 설명92)
  - 상시 모니터링을 통한 비판(왜곡)기사 파악 후 신속히 해당 실·본부·국 기사 공유, 우리 시 입장을 반영한 정확한 보도 요구 및 해·설명 배포를 통해 확산·후속보도 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	▪오전 10시까지 해명·설명자료 작성, 석간 발행 전 배부	사건·사고는 즉시 대응 및 언론대응창구 단일화
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	▪사실관계 확인, 해당부서에서 기자와 전화설명, 추가자료 제공 ▪업무시간내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 가판기사 ▶방송 뉴스	▪사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ▪다음날 오전 10시까지 해명·설명자료 작성	

- 【2단계】 언론중재위원회를 통한 대응 : 정정보도 청구 등 총 4건
  - 언론중재위원회 조정신청을 통한 정정·반론 및 우리 시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구
    - ※ 장관이 나선 일자리홍보...알고보니 엉뚱한 사례 : MBN 뉴스8, 정정보도문 보도(5.12)
    - ※ 도심 곳곳 흉물 방치 '박원순의 서울' : 매일경제 이코노미, 반론보도문 게시(6.18)

### □ 향후계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적인 소통으로 추측 또는 왜곡보도 전 우리시 입장 전달
- 오보로 인한 시정 신뢰도 하락 등 피해가 심각할 경우 손해배상청구소송 등 강력대응

## 7 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론 대응력 강화

신속·정확한 상시 언론모니터링 및 보도분석으로 시정보도사항을 공유하여 오보·왜곡보도에 신속 대응하고 여론이 정책에 충실히 반영되도록 지원

### □ 사업개요

- 언론보도 상시 모니터링으로 신속한 보도내용 공유 및 대응체계 구축
- 보도내용 평가로 정책의 미흡·개선사항 보완하고 예상 리스크 사전관리

### □ 주요실적('18.9.30 현재)

- 24시간 주요 언론매체(신문, 방송, 주·월간지, 인터넷매체) 모니터링 시스템 운영
  - 모니터링 당번제 운영(1일 3명)으로 시정 관련 보도 실시간 모니터링 및 즉시 대응
  - 시정 보도 신문·방송스크랩(19,000여건) → 행정포털·보도관리시스템 등 통한 공유

·시정 관련 기사 검색  
(스크랩 S/W, 방송모니터링시스템)

→ ·스크랩 및 녹취록 작성  
(조간 5시, 석간 14시)

→ ·시스템 등록 및 직원 공유  
(행정포털, 보도관리시스템, 모바일)

- 보도아이템 발굴 및 핵심 이슈 리스크 관리를 위한 보도분석 실시(주 1회)
  - 홍보·확산 가능한 기획보도 아이템 발굴 및 비판 보도에 대한 개선사항 도출

### □ 향후계획

- 보도자료와 사진·영상 등 체계적 관리·배포를 위한 통합시스템 구축
  - 기존 메일링·웹하드를 통한 자료 배포를 대체하여 취재활동 지원의 효율성 증대
- 정책 개선 및 홍보기획에 활용을 위한 주요 사업별 언론보도 데이터 분석
  - 사업별 정책 리스크, 시사점, 시민 여론, 전문가 조언 등 시민 여론 추출·반영

### □ 예산집행 현황

(‘18.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액(률)	집행잔액	집행전망액
계	654	442(68%)	212	651(99%)
시정보도 간행물 구독 및 언론소통강화	452	298(66%)	154	452(100%)
방송모니터실 운영	105	86(82%)	19	102(97%)
보도방송관리시스템 유지보수	97	57(59%)	40	97(100%)

## 8 언론과의 소통강화로 시정 공감대 확산

언론사·출입기자단과의 네트워킹 및 소통 강화로 시정 이해도 제고 및 주요정책에 대한 공감대 형성

### □ 사업개요

- 언론사 간부 및 출입기자와의 간담회를 통한 시정 정책 및 현안 설명
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 협력 관계 유지

### □ 주요실적('18.9.30 현재)

- 시정 핵심 정책 공감대 형성을 위한 언론사 주요 간부 간담회 개최
  - 시정철학 홍보 위한 언론사 대표, 편집국장 간담회 : 19회
- 시정 홍보 및 유대관계 강화 위한 출입기자단과의 소통기회 마련
  - 신년간담회, 출입기자단 간담회, 춘계산행, 전입기자 차담 등 : 12회
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
  - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등 : 31건

### □ 향후계획

- 출입기자단과의 간담회를 통한 소통 강화
  - 정기 및 수시(소규모, 그룹별, 컨셉별) 간담회 개최로 스킨십 확대
- 출입언론사 데스크와의 시정 주요 현안 및 정책 설명회 개최
  - 언론사 관심사업 대상 차별화된 간담회 진행으로 정책 설명 및 이해도 제고
- 언론사 관심분야와 시정사업을 연계한 언론행사 지원 및 협력
  - 언론사 연례 포럼, 세미나 등에 참여·협력하여 시정사업 홍보 기회로 활용

### □ 예산집행 현황

(‘18.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액(률)	집행잔액	집행전망액
출입기자실 운영 및 취재지원	135	102(76%)	33	133(99%)

## 9

# 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

해외 유력 언론매체를 대상으로 서울의 매력과 우수한 시책들을 적극적으로 홍보하여 글로벌 도시 서울의 위상 제고

### □ 사업개요

- 해외언론 대상 주요시정에 대한 다양한 보도자료 제공으로 외신보도 증대
- 프레스투어, 인터뷰 등 여러 홍보방안을 통한 외신의 심층보도 확대

### □ 주요실적('18.9.30현재)

- 서울의 글로벌 위상을 높일 수 있는 맞춤형 보도자료·기획보도자료 배포 : 313건
  - 보도자료 선별 및 외국어 작성, 서울주재 및 해외거주 외신 배포 : 309건(국문 보도자료 핵심 요약본 764건)
  - 주요 시정 관련 기획보도자료 배포 : 4건(일본, 홍콩, 아프리카 3개국, 러시아·프랑스 등)
- 해외 유력매체 대상 프레스투어, 인터뷰 등 다양한 홍보를 통한 심층보도 추진 : 36건
  - 서울주재외신기자 대상 신년 기자회견 : 1건(1.30, 로이터 등 30개 매체 34명)
  - 해외언론과의 소통강화를 위한 주요외신 시장 인터뷰 : 25건
    - Monocle(영국, 1.3) Channel News Asia(싱가포르, 3.16), BBC(영국, 8.14), 과기일보(중국, 8.30) 등
  - 서울주재외신기자 대상 및 유관기관 협력 프레스투어 : 10건
    - 서울주재외신대상 '혁신창업도시 서울'(6.28), '평화의 도시 서울'(9.17) 투어 2건
    - 해외문화홍보원 등 유관기관 협력 투어 : 시리아(3.9), 가나 등 11개국(5.4) 등 8건
- 영·중·일, 동남아·유럽권 등 서울관련 외신보도 상시 모니터링 실시 : 2,260건
  - 9개 언어(영·중·일, 태국·베트남·마인어, 스페인어·불어·독어)로 '서울', '시정' 관련 상시 외신 모니터링
  - 취재지원(보도자료 제공, 인터뷰, 프레스투어 등)을 통한 외신보도 건수 : 515건

### □ 향후계획

- 주요시정 성과에 대한 맞춤형 보도자료 배포 및 기획기사를 통한 시정 홍보 강화
- 서울주재외신 및 방한외신 대상 우수시정 프레스투어 지속 실시

### □ 예산집행 현황

('18.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액(률)	집행잔액	집행전망액
해외미디어 취재지원	200	193(96%)	7	193(96%)

## IV. 2017년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

---

- 2017년 행정사무감사 처리결과 총괄
- 시정·처리 요구사항 .....
- 건의사항 .....
- 기타사항 .....



# 2017년 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(대변인)

## □ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 15건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	15	15			
	시정· 처리요구사항	4	4			
	건의사항	4	4			
	기타(자료제출 등)	7	7			

# 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																												
<p>○ 시장 주관 언론사 간담회와 대변인 주관 간담회 참석 간부가 중복되는 사례가 있는데 향후 이런 사례가 없도록 시정바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시장 참석 오만찬 간담회에는 통상 대변인 간부가 배석하고 있으나, 동일 시간대에 다른 중요행사나 선약으로 불가피하게 불참하는 경우 별진으로 진행하고 있음</li> <li>○ 간담회 관련 업무담당과 회계담당이 달라 간담회 기록과 업무추진비 기록상의 참석자를 일치시키지 못한 것임</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘시장간담회 내역’과 ‘업무추진비 집행내역’이 일치될 수 있도록 집행에 만전을 기하겠음</li> </ul>																												
<p>○ 모니터링 관련해서 3개 업체가 3년간(2015~2017년) 계속 해서 수의계약을 체결하는 것을 검토 후 개선하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수의계약제도 개선(재무과-13795호, '17.3.17) 및 지적사항을 반영하여 '18년부터 대변인실 용역계약 절차를 검토하여 전자공개 입찰로 변경 추진하였음</li> </ul> <table border="1" data-bbox="603 1420 1426 1693"> <thead> <tr> <th rowspan="2">용역명</th> <th rowspan="2">'18년 사업비 (천원)</th> <th colspan="2">계약방법</th> <th>계약결과</th> </tr> <tr> <th>'17년</th> <th>'18년</th> <th>'18년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>보도관리시스템</td> <td>18,104</td> <td>1인 수의</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> <tr> <td>정사진관리시스템</td> <td>11,101</td> <td>1인 수의</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> <tr> <td>디지털방송 모니터링시스템</td> <td>36,863</td> <td>전자공개</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> <tr> <td>채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매</td> <td>33,000</td> <td>전자공개</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 수의계약제도 개선(재무과-13795호, '17.3.17)계획에 따라 보도관리시스템 및 정사진관리시스템 전자공개입찰로 변경</p> <p><input type="checkbox"/> 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '18년도 대변인실 용역계약(4종) 전자공개 입찰 : '17.12 - 입찰결과 : 2회 유찰로 단독 응찰업체와 수의계약 체결</li> <li>※ 1차 공고:'17.12.13~12.19 / 2차 공고:'17.12.21~12.27</li> </ul>	용역명	'18년 사업비 (천원)	계약방법		계약결과	'17년	'18년	'18년	보도관리시스템	18,104	1인 수의	전자공개	수의계약	정사진관리시스템	11,101	1인 수의	전자공개	수의계약	디지털방송 모니터링시스템	36,863	전자공개	전자공개	수의계약	채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매	33,000	전자공개	전자공개	수의계약
용역명	'18년 사업비 (천원)			계약방법		계약결과																							
		'17년	'18년	'18년																									
보도관리시스템	18,104	1인 수의	전자공개	수의계약																									
정사진관리시스템	11,101	1인 수의	전자공개	수의계약																									
디지털방송 모니터링시스템	36,863	전자공개	전자공개	수의계약																									
채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매	33,000	전자공개	전자공개	수의계약																									

# 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																												
<p>○ 업무추진비 집행목적이 너무 형식적인 경우가 많으니 집행 목적에 맞게 집행하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대변인실 업무추진비는 3개 사업에 ‘시정의견청취’, ‘시정주요사업설명’, ‘언론인소통’의 내용으로 편성돼 있음</li> <li>- 사업구분은 되어 있지만 공통적으로 출입기자 등 언론인과 소통 강화가 주목적임</li> <li>○ 간담회의 집행목적은 주로 날마다 생성되는 보도자료, 기자설명회 등 시정관련 이슈임</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업무추진비 집행목적은 더욱 상세하게 작성하여 예산집행에 만전을 기하겠음</li> </ul>																												
<p>○ 해외미디어 취재지원 용역의 경우 성과나 실적과 관계없이 매년 계약금액만큼 정산 받아 가는 구조에 문제가 있음. 또한 기획비를 주제와 상관없이 전당 백만원으로 잡아놓은 예산집행기준도 타당하지 않으니 시정바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외미디어취재지원 사업은 외신홍보 전문대행사가 사업을 대행하고 있으며, 대행비는 계약금액 내에서 市에서 승인하여 진행된 사업에 대해 추진실적에 따라 사후정산하고 있음</li> <li>○ ‘17년도 기획비 집행기준은 프레스투어, 기획기사 등의 사업에 대해 500천원~2,000천원의 범위 내에서 업무성격, 난이도, 준비기간 등을 고려하여 용역대행사와 협의를 통해 책정하였음</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>기자회견</th> <th colspan="2">프레스투어</th> <th>기획기사</th> <th>글로벌 보도자료</th> <th>프레스킷 제작</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기획비 (천원)</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>500</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>준비기간</td> <td>4주</td> <td>4주</td> <td>10일</td> <td>4주~6주</td> <td>4주~6주</td> <td>4~5개월</td> </tr> <tr> <td>주요 내용</td> <td>기자초청, 내용구성 등</td> <td>기자초청 자료준비 투어진행 등</td> <td>자료준비 투어진행</td> <td>보도자료구성, 번역작업, 타킷매체 선정 등</td> <td>보도자료구성 사진확인, 프로그램 확인 등</td> <td>내용구성, 사진확인, 편집, 번역 등</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘18년도 기획비 집행기준은 「지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준」(행안부 예규)의 학술연구용역 인건비 단가를 적용하여 투입률과 투입 기간 및 인원에 따라 집행에 철저를 기하고 있음</li> </ul>	구분	기자회견	프레스투어		기획기사	글로벌 보도자료	프레스킷 제작	기획비 (천원)	1,000	1,000	500	1,000	1,000	2,000	준비기간	4주	4주	10일	4주~6주	4주~6주	4~5개월	주요 내용	기자초청, 내용구성 등	기자초청 자료준비 투어진행 등	자료준비 투어진행	보도자료구성, 번역작업, 타킷매체 선정 등	보도자료구성 사진확인, 프로그램 확인 등	내용구성, 사진확인, 편집, 번역 등
구분	기자회견	프레스투어		기획기사	글로벌 보도자료	프레스킷 제작																							
기획비 (천원)	1,000	1,000	500	1,000	1,000	2,000																							
준비기간	4주	4주	10일	4주~6주	4주~6주	4~5개월																							
주요 내용	기자초청, 내용구성 등	기자초청 자료준비 투어진행 등	자료준비 투어진행	보도자료구성, 번역작업, 타킷매체 선정 등	보도자료구성 사진확인, 프로그램 확인 등	내용구성, 사진확인, 편집, 번역 등																							

# 건의사항

건의사항	조치결과																												
<p>○ 대변인실 용역계약에 대해 용역절차, 계획 등 점검하여 보고하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '18년도 대변인실 용역계약 절차 점검 및 점검결과 반영</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">용역명</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">'18년 사업비 (천원)</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">계약방법</th> <th style="text-align: center;">계약결과</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">'17년</th> <th style="text-align: center;">'18년</th> <th style="text-align: center;">'18년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">보도관리시스템</td> <td style="text-align: center;">18,104</td> <td style="text-align: center;">1인 수의</td> <td style="text-align: center;">전자공개</td> <td style="text-align: center;">수의계약</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">정사진관리시스템</td> <td style="text-align: center;">11,101</td> <td style="text-align: center;">1인 수의</td> <td style="text-align: center;">전자공개</td> <td style="text-align: center;">수의계약</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">디지털방송 모니터링시스템</td> <td style="text-align: center;">36,863</td> <td style="text-align: center;">전자공개</td> <td style="text-align: center;">전자공개</td> <td style="text-align: center;">수의계약</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매</td> <td style="text-align: center;">33,000</td> <td style="text-align: center;">전자공개</td> <td style="text-align: center;">전자공개</td> <td style="text-align: center;">수의계약</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 수의계약제도 개선(재무과-13795호, '17.3.17)계획에 따라 보도관리시스템 및 정사진관리시스템 전자공개입찰로 변경</li> <li>○ 상임위원회 예산심의 시('17.11.22) '18년도 용역 추진계획기(既)보고 완료</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '18년도 대변인실 용역계약(4종) 전자공개 입찰 : '17.12 - 입찰결과 : 2회 유찰로 단독 응찰업체와 수의계약 체결</li> <li>※ 1차 공고 : '17.12.13~12.19 / 2차 공고 : '17.12.21~12.27</li> </ul>	용역명	'18년 사업비 (천원)	계약방법		계약결과	'17년	'18년	'18년	보도관리시스템	18,104	1인 수의	전자공개	수의계약	정사진관리시스템	11,101	1인 수의	전자공개	수의계약	디지털방송 모니터링시스템	36,863	전자공개	전자공개	수의계약	채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매	33,000	전자공개	전자공개	수의계약
용역명	'18년 사업비 (천원)			계약방법		계약결과																							
		'17년	'18년	'18년																									
보도관리시스템	18,104	1인 수의	전자공개	수의계약																									
정사진관리시스템	11,101	1인 수의	전자공개	수의계약																									
디지털방송 모니터링시스템	36,863	전자공개	전자공개	수의계약																									
채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매	33,000	전자공개	전자공개	수의계약																									
<p>○ 오보대응 모니터링 업무가 소관부서 직원들에게 무리하게 부담이 되지 않을 수 있는 방법을 찾아주길 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (선별적 대응) 시정관련 오보가 심각하거나 민감·주요이슈 관련 영향력이 높은 매체를 중심으로 선별적으로 대응</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구분</th> <th style="text-align: center;">2017년도</th> <th style="text-align: center;">2016년도</th> <th style="text-align: center;">2015년도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">해명자료 배포 건수</td> <td style="text-align: center;">126건</td> <td style="text-align: center;">118건</td> <td style="text-align: center;">140건</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (근무시간 내 대응 강화) 긴급하거나 불가피한 사항을 제외한 비판 및 왜곡 보도관련 사항은 되도록 근무시간 내 사실관계를 파악하고 및 해명자료 작성토록 직원 교육 및 전파</li> <li>※ 국·과장 회의시 시달('17.9.27/ '17.10.11)</li> <li>※ 언론담당관 당번업무 수행직원은 대체휴무 및 조기퇴근 실시 등으로 자체적으로 업무부담 경감 조치</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 언론 오보대응 모니터링 업무가 소관부서 직원들이나 모니터링 담당 직원들에게 부담이 되지 않도록 유의하겠음</li> </ul>	구분	2017년도	2016년도	2015년도	해명자료 배포 건수	126건	118건	140건																				
구분	2017년도	2016년도	2015년도																										
해명자료 배포 건수	126건	118건	140건																										

# 건의 사항

건의 사항	조치 결과																								
<p>○ 대변인실 정현원이 안맞는 부분을 현원에 맞도록 정원을 확보토록 노력하고 필요에 따라서는 조직컨설팅을 고려해 주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '12.1.1일자 조직개편으로, 대변인실의 언론업무 일원화를 위해 1실2담당관을 1실1담당관으로 통합 (언론행정담당관+언론지원담당관→언론담당관)</li> <li>○ '12년 통합 당시 정원 대비 현원 6명 과원이었으나, '17년 중기기본인력운영계획 수립 및 자체조직진단으로 조직과에 정원확보를 지속적으로 요청하여 '18.1.18자로 정원 2명 (행정5급 1명, 행정7급 1명)을 확보하였음</li> </ul> <p style="text-align: center;">※ 2012년 이후 대변인실 정·현원 현황 변동내역 ('18.9.30현재)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="font-size: small;">구분</th> <th style="font-size: small;">'18년</th> <th style="font-size: small;">'17년</th> <th style="font-size: small;">'16년</th> <th style="font-size: small;">'15년</th> <th style="font-size: small;">'14년</th> <th style="font-size: small;">'13년</th> <th style="font-size: small;">'12년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: small;">정원</td> <td>48</td> <td>46</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">현원(차)</td> <td>51(+3)</td> <td>51(+5)</td> <td>51(+4)</td> <td>53(+6)</td> <td>52(+5)</td> <td>53(+6)</td> <td>53(+6)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지금 현원은 최근 업무량 증가 (인터넷 온라인 매체 급증 및 종편을 비롯한 각종 모니터링 강화와 주요 이슈에 대한 신속한 언론대응 등) 및 언론과 기능유지, 직원당번 업무 부담경감을 위해 절대적으로 필요한 인력임</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 뉴미디어의 성장으로 빠르게 변화하는 언론환경 대응과 원활한 업무추진을 위해 현원에 맞게 정원을 확보하도록 지속적으로 노력하겠음</li> </ul>	구분	'18년	'17년	'16년	'15년	'14년	'13년	'12년	정원	48	46	47	47	47	47	47	현원(차)	51(+3)	51(+5)	51(+4)	53(+6)	52(+5)	53(+6)	53(+6)
구분	'18년	'17년	'16년	'15년	'14년	'13년	'12년																		
정원	48	46	47	47	47	47	47																		
현원(차)	51(+3)	51(+5)	51(+4)	53(+6)	52(+5)	53(+6)	53(+6)																		
<p>○ 해외 블로거 초청사업을 시정과 연계된 관광 연계성을 찾는 것이 중요하니 관광업무 관련 부서와 협의하여 추진하는 방안을 고민해 주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 관광정책과와 협업하여 동남아 6개국 11개 매체에 대한 “미디어 프레스투어”(언론, 블로거 포함)를 실시 ('17.5.16~5.19)한 바 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외블로거 초청 팸투어와 관련해서 대변인실에서 직접 추진하기 보다는 사업 관련부서와 긴밀히 협의하여 시정을 효율적으로 홍보할 수 있도록 노력하겠음</li> </ul>																								

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 언론중재위원회 제소 취하 3건 사유	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ 시책업무추진비 주요 시정 주요사업설명 간담회 내역 구분	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ 국내여비 '16년도 집행내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ '14년~'17년 방송영상 및 사진자료 제공 예산편성 내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ 방송모니터링 공고내역 (3200만원 수의계약 공고내역)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ 해외글로벌 보도자료 (중남미, 북유럽 번역비)등 정산내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ 필요에 따라 해외언론 기획비를 다르게 책정한 근거자료 및 민원처리 현황자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)