

제321회 시의회 정례회
문화체육관광위원회

동행·매력 특별시 서울

주요 업무 보고

2023. 11. 8.

재단법인 **서울시립교향악단**

□ 설립목적

- 교향악단 활동을 통해 서울시민의 문화예술 향유기회를 확대하고, 문화도시 서울의 음악적인 수준과 역량을 국내외에 널리 알림

□ 설립근거

- 민법 제32조 및 문화예술진흥법 제7조
- 재단법인 서울시립교향악단 설립 및 운영조례(서울시 조례 제5425호)

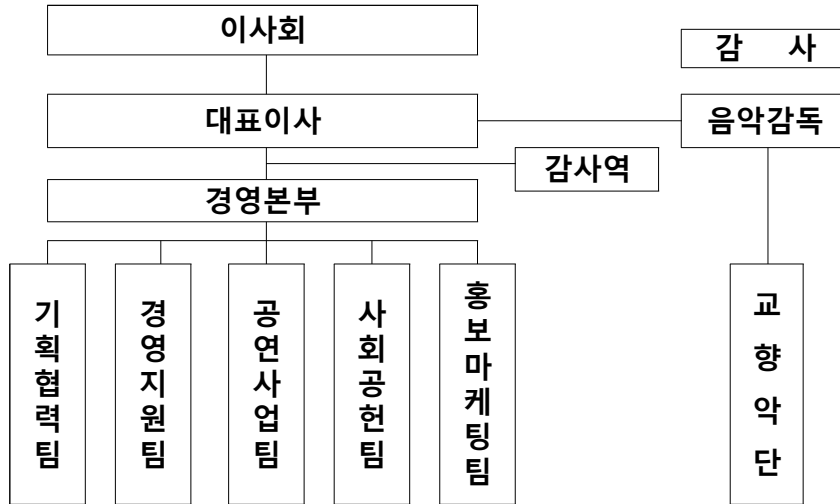
□ 주요연혁

- '45.10. 고려교향악단 창단(서울시향의 모태) → '48.10. 해체
- '48.10. 서울교향악단 발족
- '57. 8. 서울시립교향악단 설립조례에 의거 서울시립교향악단 재발족
- '76. 5. 서울시립교향악단 설립조례 폐지
- '78. 7. 악단운영권이 서울시 문화공보관실에서 세종문화회관으로 이관
- '99. 7. 재단법인 세종문화회관 설립과 함께 세종 전속 단체로 편입
- '05. 1. 재단법인 서울시립교향악단 발기인 총회, 정명훈 예술고문 계약
- '05. 6. 재단법인 서울시립교향악단 법인 설립, 정관 제정
- '05. 6. 이팔성 초대 대표이사 취임(~'08. 5.) / '06. 1. 정명훈 예술감독 취임(~'15.12.)
- '09. 2. 김주호 2대 대표이사 취임(~'12. 2.) / '13. 2. 박현정 3대 대표이사 취임(~'15. 1.)
- '15. 7. 최흥식 4대 대표이사 취임(~'17. 9.)
- '16. 9. 서울특별시 재단법인 서울시립교향악단 설립 및 운영조례 제정
- '18. 3. 강은경 5대 대표이사 취임(~'21. 2.)
- '20. 1. 오스모 벤스케 음악감독 취임(~'22.12.)
- '21.10. 손은경 6대 대표이사 취임

□ 조직인력

○ 조직 : 경영본부(1본부 5팀), 교향악단

(23. 10. 15. 기준)



○ 인력 : 정원 164명, 현원 134명

구분	총원	대표이사	음악감독	공연기획자문역	상임작곡가
정원	4	1	1	1	1
현원	1	1	-	-	-
과부족	△3	-	△1	△1	△1

※ 차기 음악감독(압 판 츠베덴) 임기 : '24.1.1.~'28.12.31.

— 경영본부

구분	총원	본부장	팀장	팀원	행정지원직
정원	37	1	6	26	4
현원	36	1	5	26	4
과부족	△1	-	△1	-	-

※ 행정지원직: 비서 1명, 운전기사 1명, 환경미화 2명

— 교향악단

구분	총원	수석 부주자	부주자	악장	부악장	제1수석	제2수석	부수석	차석	단원	악보 위원
정원	123	1	1	2	1	14	4	14	6	76	4
현원	97	-	1	-	2	10		14		66	4
과부족	△26	△1	-	△2	1	△8		△6		△10	

□ 2023년 세입·세출예산 현황('23.10.15.후 기준)

○ 수입예산

(단위 : 천원)

구 분	사업계획	조정액	예산현액	달성실적	달성률
총 계	22,698,150	△35,037	22,663,113	17,161,122	75.7%
출연금	15,432,486		15,432,486	12,555,299	81.4%
자주재원	5,078,620	30,000	5,108,620	2,455,454	48.1%
공연사업	2,428,720		2,428,720	1,582,322	65.2%
정기공연	1,908,720		1,908,720	1,288,676	67.5%
기업공연	100,000		100,000	90,909	90.9%
외부출연	250,000		250,000	139,091	55.6%
시민공연	50,000		50,000	63,645	127.3%
순회공연	120,000		120,000	0	0.0%
일반사업	2,649,900	30,000	2,679,900	901,494	33.6%
월간지판매	-	30,000	30,000	26,364	87.9%
후원금수입	2,000	-	2,000	1,692	84.6%
음반발매	7,200	-	7,200	15,846	220.1%
협찬사업	247,000	-	247,000	156,100	63.2%
교육사업	2,325,000	-	2,325,000	627,273	27.0%
기타수입	68,700	-	68,700	74,219	108.0%
세계잉여금	2,187,044	△65,037	2,122,007	2,122,007	100.0%

※ 서울시 출연금 현황

(단위 : 천원)

구분	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년
총 예산	22,663,113	21,502,692	20,964,631	25,003,633	21,426,984
출연금	15,432,486	14,841,714	14,204,852	18,009,225	13,626,700
비율	68.1%	69.0%	67.8%	72.0%	63.6%

○ 지출예산

(단위 : 천원)

구 분	사업계획	조정액	예산현액	달성실적	달성률
총 계	22,698,150	△35,037	22,663,113	13,676,295	60.3%
사업비	7,867,145	30,000	7,897,145	4,706,540	59.6%
공연사업비	6,276,660	30,000	6,306,660	3,874,724	61.4%
정기공연	3,958,693	△23,000	3,958,693	2,181,306	55.4%
기업공연	57,984		57,984	55,768	96.2%
외부출연	175,063		175,063	65,464	37.4%
시민공연	1,219,800	170,886	1,417,686	1,068,338	76.8%
순회공연	360,850	△167,886	192,964	-	0.0%
대관료	504,270	50,000	504,270	503,848	90.9%
일반사업비	1,590,485	-	1,590,485	831,816	52.3%
전산사업	143,220	-	143,220	95,600	66.8%
디지털 콘텐츠 제작 및 홍보	275,000	△27,202	247,798	63,313	25.6%
월간지발매	51,092	-	51,092	-	0.0%
교육사업	183,550	-	183,550	131,157	71.5%
티켓구매자관리	50,000	-	50,000	4,900	9.8%
후원사업	17,740	-	17,740	2,089	11.8%
단원 및 부지휘자 모집	33,800	-	33,800	11,680	34.6%
음반사업	20,000	29,202	49,202	18,111	36.8%
디자인제작	38,500	△2,000	36,500	26,923	73.8%
협찬사업	440,880	-	440,880	242,468	55.0%
단원트레이닝	10,167	-	10,167	6,808	67.0%
기부금	326,536	-	326,536	228,766	70.1%
행정운영경비	14,270,618	47,073	14,317,691	8,880,527	62.0%
인 건 비	11,139,153	112,110	11,251,263	7,404,746	65.8%
관 리 비	2,813,125	△65,037	2,748,088	1,337,836	48.7%
시 설 비	318,340		318,340	227,013	71.3%
예 비 비	560,387	△112,110	448,277	0	0.0%

□ 2023년도 공연교육 추진계획 및 실적('23.10.15. 기준)

(단위 : 횟수)

분 류		주요대상	계획	실적	비고	
계			115	91		
예술부문 역량 강화 및 국제적 인지도 제고	정기공연	일반시민	36	25	관현악 23회 실내악 2회	
	협력공연	"	7	5	기업공연 1회 외부출연 4회	
	해외 순회공연	"	1	-	국내 야외 특별공연으로 전환추진 완료	
시민소통과 지역사회 동반성장	신년음악회	일반시민	1	1		
	강변음악회	일반시민	1	1		
	광복절 기념음악회	일반시민	1	1	8.15. 진행	
	파크콘서트	일반시민	1	1	8.26. 진행	
	미라클 서울	일반시민	2	-	영상제작 1회 온라인생중계 1회	
	우리동네 음악회	관현악	일반시민	4	2	아주특별한콘서트 포함
		실내악		12	11	
	작은음악회	문화소외계층	10	8		
	장애인 음악회 - 행복한 음악회, 함께!	일반시민	2	2		
	키즈콘서트	청소년	4	4	구,음악이야기	
	뮤지엄콘서트	일반시민	10	10		
	대학교 교양강의 공동 운영	청 년	2	1		
	외부협력사업	일반시민	3	3	LG아트센터 1회 SM엔터 2회 예정	
	퇴근길 토크 콘서트	성 인	6	4		
전문가 양성	전문연주자	12	12	오케스트라 8회 지휘 4회		

작성 자	공연사업팀장 : 최유진 ☎3700-6321	담당 : 백난아, 한지현 ☎6322, 6326
	사회공헌팀장 : 조일용 ☎3700-6391	담당 : 최준혁, 강성현, 장보라, 장지희 ☎6393, 6396, 6397, 6395

비전

최상의 클래식 연주로 시민의 삶에 감동을 주고,
세계와 소통하며 서울의 문화적 위상 제고

전략 I

세계적 수준의 연주 역량 강화

1. 세계 최정상급 음악감독 및 연주자 영입
2. 카멜레온처럼 다양한 색채의 악단으로 변모
3. 세계적 음반 레이블 녹음 및 해외 순회·초청 공연

전략 II

최상의 클래식 음악으로 관객에게 감동 선사

4. 서울시향만의 고품격 명품 정기공연
5. 시민에게 더욱 가까이 다가가는 문턱을 낮춘 클래식
6. K-Pop 등 타장르와 협업을 통한 새로운 K-클래식의 매력

전략 III

Global Top 오케스트라에 부합하는 조직 혁신

7. 제도개선 및 조직문화 쇄신
8. 공정과 상식에 기반한 노사관계 재정립
9. 차세대 전문가 양성 및 내부 공연기획 역량 강화

주요 정책방향

I. 글로벌Top5 도시에 걸맞는

세계적인 오케스트라

- 세계적 수준의 명품 정기공연(연간30~40회)
- K-POP과 콜라보레이션 등을 통한 K-클래식의 Unique한 첫 시도
 - SM엔터테인먼트와 협업하여 K-POP의 오케스트라 버전 연주 및 뮤직비디오 촬영
- 서울의 명소를 클래식으로 소개하는 「미라클 서울」 통해 관광활성화 지원
 - 관광재단, 디자인재단 등 유관기관과 협업하여 DDP, 한강의 석양 등 서울의 명소 홍보
- 비영리국제기구 협업 등 테마가 있는 해외투어로 문화홍보 대사 역할 수행

II. 클래식의 문턱을 낮춘 시민공연

Orchestra For All

- 대규모 관현악(풀편성 오케스트라) 시민공연 확대

신년음악회	아주특별한음악회 신규	강변음악회	파크콘서트 신규
			
· 1.5. 세종문화회관 대극장 · 알츠와 플라(전석 만원)	· 4.7. 이화여대 대강당(2798석) · 음악감독 내정자 지휘	· 6.3. 여의도 한강공원 · 클래식부터 대중음악까지	· 8. 26. 국립중앙박물관 열린마당 · 음악감독 내정자 지휘

- 장애인, 직장인, 학생·부모 등 시민들을 위한 다양한 맞춤형 콘서트
- 스마트폰으로 즐길 수 「디지털 콘서트홀(시향 유튜브 전용채널)」 고도화
 - 저작권 문제 해결한 크리스마스캐럴(오케스트라 버전) 등 시민들에게 감상기회 제공

III. 미래를 위한 혁신적 체질 개선

새로운 서울시향

- 월드클래스 음악감독 영입 및 신규 단원 충원을 통한 인적 쇄신
 - 단원 신규 충원을 통해 우수 연주자 확보 및 전체 교향악단 기량 향상 추진
- 단체협약의 합리적 개정 추진 및 각종 제도 정비 노력 지속
 - 해외 오케스트라 벤치마킹 등을 통해 음악적 역량 제고할 수 있는 운영체제로 변모

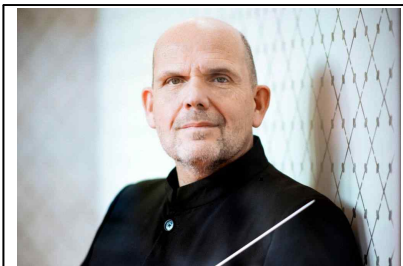
실행계획 I [세계적인 오케스트라]

1

서울시향에서만 즐길 수 있는 고품격 명품 정기공연

□ 2023년 정기공연 리브랜딩 소요예산 : 3,959백만원

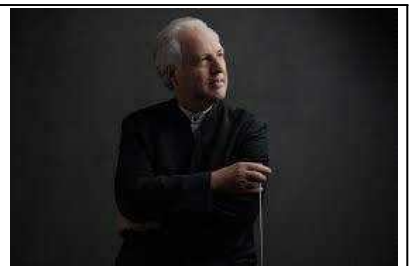
- 월드클래스 지휘자 객원지휘를 통해 세계적 수준의 교향악단으로 도약 준비
 - 뉴욕필 음악감독 얍 판 츠베덴(음악감독 내정자), 러시아의 거장 미하일 플레트노프, 피츠버그 심포니 음악감독 만프레트 호네크 객원 지휘
- 대중성과 예술성이 뛰어난 협연자 초청하여 다양한 음악적 즐거움 제공
 - 세계 정상급 첼리스트 지안왕, 바이올리니스트 조슈아 벨 등과의 협연을 통해 서울시향만의 색채를 살린 연주력 제고
 - 국제 무대에서 두각을 드러내는 한국의 젊은 아티스트(선우예권, 박재홍, 한재민 등) 협연



1·7·11·12월 지휘 【얍 판 츠베덴】



5월 협연 【조슈아 벨】



9월 지휘 【만프레트 호네크】

- 거장의 대형 교향곡 등 다양한 레퍼토리로 수준 높은 공연 선사
 - 코로나19로 인한 거리두기로 인해 제한되었던 말러, 차이콥스키, 쇼스타코비치 등 거장의 대형 교향곡으로 화려한 레퍼토리 공연기획

<홍보·마케팅 활용>

- ▶ 얍 판 츠베덴 차기 음악감독 선임에 따른 서울시향에 대한 관심 및 이미지 제고
 - '23.1.17.(화) 음악감독 선임 기자간담회 실시(일간지, 방송사, 전문지 등 45개 언론사 참여)
 - '23.7.20.(목) & 21.(금) 정식 데뷔 정기공연 홍보(일간지, 방송사 등 25건 보도)
 - '23년 11월~12월 차기 음악감독 관련 보도자료 배포 예정('24년 시즌 오픈 기자간담회 등)
- ▶ 서울시향 정기공연 티켓 매진 및 합창석 오픈 등 재단의 긍정적인 내·외부 분위기 부각
 - '23.6.9.(금), '23.6.29.(목)~30.(금), '23.7.20.(목)~21.(금) 정기공연 관련 홍보

연번	일시	장소	지휘	협연자	공연명
1 2	1.12.&1.13.	롯데콘서트홀	압 판 츠베덴	-	압 판 츠베덴의 브람스 교향곡 1번
3 4	2.16.&2.17.	예술의전당	휴 울프	지안 왕 안양시립합창단	지안 왕의 엘가 첼로 협주곡
5	2.18.	세종체임버홀	-	-	실내악 시리즈 I
6 7	3.10.&3.11.	롯데콘서트홀	잉고 메츠마허	파트리샤 코파친스카야	코파친스카야의 쇼스타코비치
8 9	3.24.&3.25.	롯데콘서트홀	오스모 벤스케	리사 바티아슈빌리	리사 바티아슈빌리의 시벨리우스 바이올린 협주곡
10 11	3.30.&3.31.	예술의전당	오스모 벤스케	엘리나 베헬레	오스모 벤스케의 시벨리우스 교향곡 2번
12 13	4.19.&4.20.	롯데콘서트홀	데이비드 로버트슨	피에로로랑 에마르	피에로로랑 에마르의 리게티 피아노 협주곡
14 15	5.11.&5.12.	롯데콘서트홀	마르쿠스 슈텐츠	박재홍	마르쿠스 슈텐츠의 바그너 '반지'
16 17	5.18.&5.19.	예술의전당	마르쿠스 슈텐츠	조슈아 벨	마르쿠스 슈텐츠와 조슈아 벨
18	6.9.	롯데콘서트홀	안야 빌마이어	다니엘 로자코비치	빌마이어의 말러 교향곡 5번
19 20	6.29.&6.30.	롯데콘서트홀	미하일 플레트노프	선우예권	미하일 플레트노프와 선우예권
21 22	7.20.&7.21.	롯데콘서트홀	압 판 츠베덴	-	압 판 츠베덴의 베토벤과 차이콥스키
23 24	9.14.&9.15.	롯데콘서트홀 /예술의전당	만프레트 호네크	임선혜	만프레트 호네크의 차이콥스키 비창
25	9.16.	세종체임버홀	-	-	실내악 시리즈 II
26	10.20.	롯데콘서트홀	파비앵 가벨	최하영	최하영의 로코코 주제에 의한 변주곡
27	10.26.	롯데콘서트홀	김선욱	김선욱	김선욱의 모차르트와 슈트라우스
28	10.28.	세종체임버홀	-	-	실내악 시리즈 III
29	11.18.	세종체임버홀	-	-	실내악 시리즈 IV
30 31	11.23.&11.24.	롯데콘서트홀	압 판 츠베덴	-	압 판 츠베덴의 쇼스타코비치 교향곡 5번
32 33	11.30.&12.1.	롯데콘서트홀 /예술의전당	압 판 츠베덴	김수연 김동현 한재민	압 판 츠베덴과 베토벤 삼중 협주곡
34	12.16	세종체임버홀	-	-	실내악 시리즈 V
35 36	12.21.&12.22	롯데콘서트홀	압 판 츠베덴	성악가 4인 외 합창단	압 판 츠베덴의 베토벤 합창 교향곡

※ 정기공연 외 기업협력공연(1회), 예술의전당 초청공연(교향악축제, 전관 개관 30주년 특별공연) 외 문화예술기관 협력공연(5회)과 같이 정기공연 수준의 품격높은 공연 개최 통한 문화향유기회 확대제공 및 수입증대 도모

2

K-클래식이 이끄는 서울의 매력과 도시경쟁력

□ K-pop과 콜라보를 통한 시향민의 K-classic 매력 발산 소요예산 : 62백만원

- 대표 기획사인 SM 엔터테인먼트 협업 사업 진행
 - 클래식과 대중음악간 장르 협업, 문화콘텐츠 확장 및 발전 도모
- K-pop 오케스트라 편곡 버전 음원 및 뮤직비디오 제작('23년 2곡 진행)
 - SM 소속 인기 그룹(소녀시대, 엑소 등)의 노래를 오케스트라 버전으로 연주하여 음원 및 뮤직비디오 영상을 유튜브에 송출('23년 10월 기준 총 6곡)
 - 소녀시대의 '다시 만난 세계' 오케스트라 버전을 강변 음악회(6월 3일)에서 연주
 - 엑소 '으르렁' 오케스트라 버전 뮤직비디오 촬영, 10월 16일 공개
 - ▶ 레드벨벳 'Feel My Rhythm'(조회수 313만회), 빨간맛(211만회) 등 누적 조회수 총 892만회

□ 온라인 콘텐츠, 마니클(美樂Classic)을 통해 서울 매력 소개 소요예산 : 190백만원

- 서울의 명소에서 클래식 연주 영상을 촬영하여 온라인 배포
 - 창덕궁 및 후원에서 클래식 음악 연주 영상 촬영하여 배포 예정(11월)
 - 정통 클래식, 대중가요·캐럴(오케스트라 버전) 등 친숙한 프로그램 구성
 - '12.9 서울 시내 유명 장소인 '별마당도서관' 에서 캐럴 연주 공연 및 실시간 생중계 예정(저작권 문제 해결하여 시민 누구나 즐길 수 있도록 조치)
- 향후 한강의 석양, 광화문광장, DDP 등 새로운 명소 발굴(예정)
 - 서울관광문화 활성화를 위한 협의체(S-TCEP 얼라이언스)와 협업하여 관광활성화 지원



【창덕궁】



【별마당도서관】

실행계획 II (Orchestra For All)

1 클래식인 진수, 대규모 관현악 시민공연 확대

□ 서울시와 시향이 함께 하는 아주 특별한 콘서트(4.7.) 신규 소요예산 : 55백만원

- 압 판 츠베덴의 첫 시민공연 자취로 시민이 함께 즐기는 대규모 관현악 공연 개최
 - 시향의 차기 음악감독이 시민들에게 선보이는 첫 시민공연의 의미를 살릴 수 있게 장애인 등 사회적 약자와 함께할 수 있는 프로그램으로 진행
 - ▶ 일정 : '23. 4. 7.(금) 19:30/ 장소 : 이화여자대학교 대강당(총 2,798석)
 - ▶ 발달장애 연주자(바이올린) 협연 진행
 - ▶ 입장 및 판매(조기 매진) 결과

(단위: 좌석수)

1)유료 관람객	2)초대 관람객	관람객 총계
1,827	473	2,300

¹⁾ 매진된 유료 판매 좌석 중 실제 공연을 관람한 관람객 수

²⁾ 11개 장애인 연주단체 48명 초청 포함

- 40회 이상의 언론보도와 SNS 홍보를 통해 공연 소개 및 차기 음악 감독 홍보 진행
- 관객 만족도 조사 결과 : 평균 97점(100점 만점, 참여 436명)



'23.4.7. 아주 특별한 콘서트(이화여자대학교 대강당)

온 가족이 함께 즐기는 음악회 '파크콘서트' (8.26.) 신규 소요예산 : 380백만원

○ 압 판 츠베덴의 지휘로 하나되는 야외 음악 축제

- 탁 트인 야외 공원에서 클래식과 대중음악으로 구성된 프로그램 기획하여 모든 세대가 함께 즐길 수 있는 '여름 음악 축제' 개최
- ▶ 일정 및 장소: '23. 8. 26.(토) 19:30 국립중앙박물관 열린마당
- ▶ 관객현황

구분	관객수(명)	조회수(횟수)
관객 현황	5,000	23,445
비고	*객석 2,400석 자유 관람 관객 1,600명	*10.15. 기준 (생중계 조회수 5,274회 포함)

○ 장애인 및 다문화 가족 등 소외계층 초청

- 객석의 일정좌석(공간)을 장애인 등 소외계층 특별 초청석으로 제공



'23.8.26. 파크콘서트(국립중앙박물관 열린마당)

모두의 기운찬 새출발을 응원하는 '신년음악회'(1.5.) 소요예산 : 58백만원

○ 시민들의 클래식 공연에 대한 문턱을 낮추는 다양한 시도

- 전석 만원으로 수준 높은 클래식을 감상할 기회 제공(2년 연속 매진)
- 신년음악회를 상징하는 왈츠와 폴카로 클래식 음악의 대중화 노력
- ▶ 일정 및 장소: '23. 1. 5.(목) 19:30, 세종문화회관 대극장

○ 예술분야에서 약자와의 동행 선도

- 다문화가족, 관광취약계층 특별초청(250명) 및 입장 수입금 전액 기부

□ **여름밤 도심의 정취를 느낄 수 '강변음악회'(6.3.)** 소요예산 : 204백만원

○ 한강변 야외무대에서 힐링과 희망의 메시지 전달

- 친숙한 클래식 음악과 오페라 아리아, 대중음악 등으로 프로그램
 - ▶ 일정 및 장소 : '23. 6. 3.(토) 19:30, 여의도 한강공원
 - ▶ 공연 대미를 장식하는 불꽃놀이 진행으로 서울시민의 호응도가 높음
 - ▶ 관객 현황: 총 34,857(온라인 관객 포함)

구분	관객수(명)	조회수(횟수)
관객 현황	13,000	21,857
비고	*객석 2,000명, 자유 관람 관객 11,000명	*8.4. 기준(생중계 조회수 3,888회 포함)



'23.6.3. 강변음악회(여의도 한강공원)

□ **대한민국 대표 교향악단의 '광복절 기념 음악회'(8.15.)** 소요예산 : 220백만원

○ 광복의 의미를 되새기며 독립운동가 후손들과 함께하는 특별 시민공연

- 일제 강점기 경성운동장(구 동대문운동장)에서 시작해 서울의 미래와 발전상을 상징하는 DDP동대문디자인플라자 개최 ('22년에는 광화문광장에서 개최)
 - ▶ 일정 및 장소 : '23. 8. 15.(화) 19:30, DDP동대문디자인플라자 아트홀 1관
 - ▶ 시민들에게 품격 높은 세계적 수준의 클래식 향유 기회 제공

구분	관객수(명)	조회수(횟수)
관객 현황	1,430	22,163
비고	만석	*10.15. 기준(생중계 조회수 6,347회 포함)



'23.8.15. 광복절 기념 음악회(DDP 아트홀)

2

문화약자를 위해 더욱 촘촘해진 맞춤형 콘서트

□ 행복한 음악회, 함께! 소요예산 : 29백만원

○ 장애 청소년 연주자와 시향 단원이 함께 만드는 공연

- 공개모집으로 선발된 장애청소년 연주자 13인에게 시향 단원이 1:1 개인지도를 통해 음악적 성취감과 자신감을 키워 당당한 사회 구성원으로서 활동을 돕는 서울시향만의 약자동행 특화 프로젝트

▶ 8개월간 서울시향 단원의 1:1 개인 지도, 앙상블 연습 및 공개 공연 2회 개최

- 장애연주자 참여 연령 확대(18세 이하⇒ 24세 이하)하고, 2회차 다양한 편성 공연을 시도하여 장애인 연주자와 시향 단원들의 아름다운 연주 선사



'23.10.13. 행복한 음악회, 함께! 금호아트홀 연세

□ 문화소외계층의 문화 향유 기회 확대 소요예산 : 20백만원

○ 공연장 방문이 어려운 문화 소외계층을 찾아가는 <작은 음악회>(10회)

- 장애인, 노약자, 저소득층 등 클래식을 쉽게 접하기 어려운 사회적 약자를 위해 병원, 요양원, 복지회관을 직접 찾아가는 공연
- 클래식 저변 확대를 위한 대중적이며 쉬운 프로그램으로 특별한 음악적 감동 제공



'23.7.10. 한국우진학교



'23.7.11. 정신건강복지센터



'23.9.26. 노원평생학습관

□ 일상에 지친 시민들을 위한 힐링 콘서트

- 뜻밖의 장소에서 클래식과 만남, '박물관·미술관 음악회' **신규** 소요예산 : 60백만원
 - 박물관과 미술관에서 음악과 역사·미술이 어우러지는 실내악 공연(총 10회)
 - ▶ 공예박물관, 역사박물관, 시립미술관, 국립중앙박물관 등 주요 뮤지엄에서 음악회 개최
 - 문화향유 욕구가 높은 전시관람객을 클래식 인구로 자연스럽게 유입 유도
- 하루의 끝에 인문학과 음악으로의 힐링, '퇴근길 토크 콘서트' 소요예산 : 90백만원
 - 직장인 밀집지역인 세종대로(성공회성당), 서울역 인근(남대문교회)등에서 저렴한 가격(전석 1만원)으로 고품격 문화향유 기회 제공
 - 대부분 전석 매진으로 장소 및 확대 추진
 - ▶ '22년 3회 → '23년 6회(정동제일교회 등 신규 장소 3곳 추가)



□ 엄마아빠와 함께하는 클래식 교육공연 '키즈콘서트' **확대** 소요예산 : 87백만원

- 부모와 청소년 자녀가 함께 즐길 수 있는 클래식 교육공연 추진(총 4회)
 - 육아에 지친 부모와 자녀가 함께 클래식 음악을 듣고 배울 기회 마련
 - ▶ 대상: 부모 및 자녀(6세 이상)
 - 애니메이션 활용을 통해 입문자도 쉽게 클래식을 즐길 수 있도록 구성
- 서울시내 주요 공연장과의 협업을 통한 신규 관객층 개발
 - LG아트센터 서울(마곡), 강동아트센터(강동) 등 서울시내 주요 공연장과 협업하여 지역주민의 자연스러운 참여 유도



'23.10.5.&6. 키즈콘서트, 강동아트센터 대극장

○ 추진 결과(4회)

－ 일시/장소

- ▶ 상반기 : '23. 5. 2.&3. 19:00 / LG아트센터 서울 시그니처홀
- ▶ 하반기 : '23. 10. 5.&6. 19:30 / 강동아트센터 대극장

－ 입장 및 판매 결과

(단위: 좌석수)

구분	¹⁾ 유료 관람객	초대 관람객	총 관람객
총계	1,765	92	2,650
5월 2일	805	50	855
5월 3일	960	42	1,002
10월 5일	281	36	317
10월 6일	466	10	476

¹⁾ 판매된 유료 판매 좌석 중 실제 공연을 관람한 관람객 수

－ 문화 소외계층 객석 나눔 진행

- ▶ 상/하반기 지역 소방·경찰·사회복지공무원, 환경공무원, 세이브더칠드런 아동보호전문기관, 다문화가정 등 무료 초청

－ 주요 관객 반응

- ▶ 어린이 눈높이에 맞춘 애니메이션이 집중력을 높였고 주인공들의 설명이 공연을 관람하는데 큰 도움이 됨
- ▶ 클래식은 지루할 것 같다는 편견을 가졌는데 애니메이션과 화려한 오케스트라 연주에 아이들과 즐겁게 관람함
- ▶ 다자녀 부모로서 저렴한 가격에 수준 높은 공연을 즐길 수 있어서 행복했음
- ▶ 공연 예절부터 간단한 설명, 즐거운 음악이 어우러져 흥미로웠음. 아이가 악기에 대한 관심도 더욱 갖게 되었으며, 오케스트라에 흥미를 발견한 좋은 기회였음

《 자치구별 시민공연 추진계획 》

붙임	시민공연 등 주요 사업일정(전체)
----	---------------------------

연번	사업명	일시	장소	비고
1	SM 엔터테인먼트 협력사업	26.(월), 27.(화), 29.(목)	서울 스튜디오 단국대 난파음악관	온라인
2	우리동네 음악회	3.2.(목) 19:30	중랑구청 대강당	
3	작은 음악회	3.16.(목) 14:00	서울지방병무청	
4	우리동네 음악회	3.17.(금) 19:30	관악아트홀	
5	우리동네 음악회	3.18.(토) 17:00	용산아트홀	
6	아주 특별한 음악회	4.7.(금) 19:30	이화여자대학교 대강당	
7	퇴근길 토크 콘서트	4.27.(목) 19:30	대한성공회 서울주교좌성당	
8	퇴근길 토크 콘서트	4.28.(금) 19:30	연동교회	
9	우리동네 음악회	4.28(금) 12:00	서울광장	
10	우리동네 음악회	4.30(일) 12:00	서울광장	
11	키즈콘서트	5.2.(화) 19:00	LG 아트센터 SIGNATURE 홀	교육사업
12	키즈콘서트	5.3.(수) 19:00	LG 아트센터 SIGNATURE 홀	교육사업
13	뮤지엄 콘서트	5.22.(월) 12:00	한성백제박물관	
14	뮤지엄 콘서트	5.22.(월) 19:00	한성백제박물관	
15	뮤지엄 콘서트	5.24.(수) 12:00	서울공예박물관	
16	뮤지엄 콘서트	5.25.(목) 15:00	국립중앙박물관	
17	뮤지엄 콘서트	5.26.(금) 12:00	서울역사박물관	
18	뮤지엄 콘서트	5.26.(금) 19:00	서울시립 북서울미술관	
19	강변음악회	6.3.(토) 19:30	여의도 한강공원 멀티플라자 이벤트 광장	
20	작은 음악회	6.12(월), 14:00	남부구치소	
21	작은 음악회	6.13.(화) 10:30	광진소방서	
22	행복한 음악회, 함께!	6.21.(수) 19:30	예술의전당 IBK챔버홀	교육사업
23	작은 음악회	6.22.(목) 19:00	동작문화복지센터	
24	작은 음악회	6.23.(금) 15:00	전쟁기념관	
25	퇴근길 토크 콘서트	7.6.(목) 19:30	대한성공회 서울주교좌성당	
26	퇴근길 토크 콘서트	7.7.(금) 19:30	남대문교회	
27	작은 음악회	7.10.(월) 13:00	한국우진학교	

연번	사업명	일시	장소	비고
28	작은 음악회	7.11.(화) 11:00	영등포구 정신건강복지센터	
29	우리동네 음악회 관현악	7.14.(금) 19:30	충신대학교 백남조기념홀	
30	우리동네 음악회	7.25.(화) 19:00	마포중앙도서관 마중홀	
31	우리동네 음악회	7.26.(수) 19:00	도봉구민회관 하모니홀	
32	우리동네 음악회	7.27.(목) 19:00	금나래아트홀	
33	우리동네 음악회	7.28.(금) 19:30	은평문화예술회관	
34	광복 기념음악회	8.15.(화) 19:30	DDP 아트홀 1관	
35	파크 콘서트	8.26.(토) 17:00	국립중앙박물관 열린마당	
36	뮤지엄 콘서트	8.29.(화) 19:00	서울공예박물관	
37	뮤지엄 콘서트	8.30.(수) 12:00	배재학당역사박물관	
38	뮤지엄 콘서트	8.31.(목) 15:00	국립중앙박물관	
39	뮤지엄 콘서트	9.1.(금) 19:00	서울시립 북서울미술관	
40	SM 엔터테인먼트 협력사업	9.4.(월), 9.5.(화) 9.8.(금)	서울 스튜디오 강동아트센터	온라인
41	우리동네 음악회	9.9.(토) 19:00	광화문 광장	
42	우리동네 음악회	9.25.(월) 19:00	서울시립대 음악관	
43	작은 음악회	9.26.(화) 16:00	서울특별시교육청 노원평생학습관	
44	키즈콘서트	10.5.(목) 19:30	강동아트센터 대극장 한강	교육사업
45	키즈콘서트	10.6.(금) 19:30	강동아트센터 대극장 한강	교육사업
46	퇴근길 콘서트 (LG아트센터 협력사업)	10.11.(수) 18:30	LG아트센터 U+ 스테이지	
47	행복한 음악회, 함께!	10.13.(금) 19:30	금호아트홀연세	교육사업
48	우리동네 음악회 관현악	10.25.(수) 19:30	양천문화회관	
49	우리동네 음악회 관현악	11.2.(목) 19:30	연세대학교 백주년기념관	
50	퇴근길 토크 콘서트	11.7.(화) 19:30	정동제일교회	
51	퇴근길 토크 콘서트	11.9.(목) 19:30	대한성공회 서울주교좌성당	
52	작은 음악회	11.13.(월) 10:00	한국육영학교	
53	우리동네 음악회	11.14.(화) 19:30	북서울 꿈의숲	
54	작은 음악회	11.16.(목) 14:00	한국시각장애인복지관	
55	미라클 서울(영상)	11.17(금) 18:00	창덕궁	온라인 콘텐츠
55	미라클 서울	12.9(토) 미정	별마당 도서관	온·오프라인

《 자치구별 시민공연 추진실적 》 ('23.10.15. 기준)

자치구	추진 계획 (횟수)	추진 실적 (횟수)	공연종류 및 장소		
			일반시민 대상		소외계층 대상 (실내악)
			관현악	실내악	
계	53	45	15	28	10
강남구	1	-	별마당 도서관		
강동구	3	2	강동아트센터 대극장(2회)		한국시각장애인 복지관
강북구	1	-		북서울 꿈의숲	
강서구	3	3	LG아트센터(3회)		
관악구	1	1		관악아트홀	
광진구	1	1			광진소방서
구로구	1	1			남부구치소
금천구	1	1		금나래아트홀	
노원구	3	3		서울시립북서울미술관(2회)	서울시교육청 노원평생학습관
도봉구	1	1		도봉구민회관 하모니홀	
동대문구	1	1		서울시립대학교 음악관	
동작구	2	2	총신대학교 백남조기념홀		동작문화복지센터
마포구	2	2		마포중앙도서관 마중홀	한국우진학교
서대문구	3	2	이화여자대학교 대강당 금호아트홀 연세 연세대학교 백주년 기념관		
서초구	1	1	예술의전당 IBK챔버홀		
송파구	3	2		한성백제박물관(2회)	한국육영학교
양천구	1	-	양천문화회관 대극장		
영등포구	3	3	여의도 한강공원		서울지방병무청 병무회관 정신건강복지센터
용산구	5	5	국립중앙박물관 열린마당	용산아트홀 국립중앙박물관(2회)	전쟁기념관 이병형홀
은평구	1	1		은평문화예술회관 공연장	
종로구	5	5		연동교회 서울공예박물관(2회) 서울역사박물관 광화문 광장	
중 구	9	7	DDP 아트홀	대한성공회성당(3회) 서울광장(2회) 남대문교회 배재학당역사박물관 정동제일교회	
중랑구	1	1		중랑구청 대강당	

실행계획 III (새로운 서울시향)

1 오케스트라 발전을 위한 노사관계 재정립 및 제도 정비

□ 노사 양측의 권한과 책임에 입각한 합리적 노사관계 구축

- 대표교섭 및 실무교섭을 통한 단체협약 협상 진행(계속)
 - 노조와의 지속 협의를 통해 합리적 방향으로 단체협약 개정 추진
- 해외 오케스트라의 사례를 벤치마킹하여 각종 제도개선안 마련
 - 뉴욕필하모닉 등 해외 우수 오케스트라의 합리적 조직운영·평가체계 벤치마킹
 - 오케스트라가 정체되지 않고, 지속적인 연주력 향상을 도모할 수 있는 방안 모색
 - 음악감독 내정자(얍 판 츠베덴)와 협의를 통해 2023년 내 각종 제도 정비 추진

2 조직문화 개선을 위한 다양한 문화활동 추진

□ 조직문화 쇄신을 위한 토크콘서트

- 부서별·세대별 소통 활성화 및 업무공유를 위한 <비즈니스 콘서트(상반기 2회 개최)>
 - 1/4분기 재단 연간 경영 목표와 부서별 업무계획 발표 및 공유(2.7.)
 - 음악감독 내정자의 재단 발전 방향성 공유 및 논의(5.9.)
 - '24년 팀별 사업 전략 발표 및 논의(10.27.)
 - 직원간 이해증진을 위한 퀴즈 및 우수 직원 시상(공통)



['23년 비즈니스 콘서트]

○ 경영환경 변화 대응 및 내부소통 강화를 위한 이슈별 미팅 개최

– MZ세대 직원들과의 자유로운 소통을 위한 <디지털TF>

날 짜	주 제
1.3.(화)	정기공연 영상화 디자인 가이드라인 발표 및 의견 수렴
2.7.(화)	클래식 저변 확대
3.7.(화)	디지털 트렌드 사례와 타켓층 조사 및 공유
7.4.(화)	서울시향 굿즈 아이디어
9.7.(목)	고객경험 마케팅을 통한 서울시향 브랜드 인지도 제고
10.16.(월)	재단 구성원 단합을 위한 워크샵 아이디어

– 공연기획 및 홍보와 관련한 대외적인 이슈 파악과 대응 방안 모색을 위해

<재단 홍보 협력 회의> 개최(매월)

– 교향악단 단원간 소통 강화를 위해 직책·파트별 그룹 미팅(필요시)

○ 재단 내 직원 동호회 활동 지원

– 건전한 취미활동을 통한 및 직·단원들의 친목 도모, 상호 소통의 기회 제공

– 2023년 동호회 세부 운영계획 수립을 통한 체계적 지원

– 우수동호회 선정 및 격려품 지급을 통하여 사기 진작

가. 우수동호회 선정 기준

-> 활동 실적 기준으로 점수(3~1)점 부여 후 최종점수 집계하여 상위 2개 선정

①모임 횟수, ②참여 인원수, ③직·단원 모두 참여시 가산점 1점 부여

나. 우수동호회 격려품 지급

-> 예산항목 : 행정운영경비/관리비/일반운영/관서업무비/정원가산업무비

□ 교향악단 주요 포지션 채용 신규

- 중앙정부의 공공기관 채용지침은 사무직 위주 채용기준으로 예술성을 기반으로 한 오케스트라 채용에 적용하기 곤란
 - － 채용비리 방지를 위해 강화된 행안부의 「출자·출연기관 인사조직 지침」은 사무직 위주 채용기준(필기, 면접)으로, 예술적 평가에서 적용하기 곤란
- 행안부 질의, 감사위원회 사전컨설팅 등 적극행정을 통해 채용과정의 공정성과 오케스트라의 특수성이 반영된 시향만의 채용 기준 마련
 - － 행안부 지침을 유지하면서, 기존 단원이 상위직책에 지원하는 경우에는 음악감독 등 내부 심사위원회에 대한 제척·기피·회피 의무의 예외 적용
 - － 철저한 블라인드 심사(1,2차) 및 리허설 심사 등을 통해 연주력 위주의 심사방안 마련
- '23.4월 상반기 채용 진행 결과
 - － 채용 분야 및 인원

모집분야	직 책	채용 인원
첼 로	부수석	1명
비올라	단 원	1명
호 른	부수석	1명

- '23.12월 음악감독 내정자의 정기공연 내한 일정 중 추가 채용 진행 예정
 - － 채용 공고 : 9.12.(화) ~ 10.11.(수)
 - － 심사 일정 : 10.16.(월) 서류전형 / 12.2.(토) ~ 12.7.(목) 실기전형(1~3차)
 - － 채용 분야 : 클라리넷(부수석), 플루트(부수석), 오보에(단원), 호른(단원)

4

일반 사업 추진계획

1 차세대 전문가 양성

국내 차세대 음악가 양성을 위한 교육 프로그램 소요예산 : 27백만원

오케스트라·지휘 마스터클래스 운영을 통해 국내 전문 연주자 및 신진 지휘자 양성·발굴하여 국내 음악계 발전 도모

○ 오케스트라 마스터클래스(총 10회)

– 유명 오케스트라 연주자를 강사 초빙해 오디션 노하우, 연주 기법 전수 강의 진행

연번	일자	악기군	강사	소속	비고
1	1.13.(금)	팀파니	닉 바우트	前 로열 콘서트허바우 수석	완료
2	3.23.(목)	호른	윤 정	베를린 슈타츠키펠레 수석	
3	5.10.(수)	호른	마크 그루버	프랑크푸르트 방송 교향악단 수석	
4	6.6.(화)	팀파니	돈 리우치	필라델피아 오케스트라 수석	
5	7.19.(수)	호른	얀 보보릴	체코 필하모니 관현악단 수석	
6	9.8.(금)	첼로	이상 앤더스	시트코베츠키 트리오 단원	
7	10.8.(일)	바이올린	앨리스 아이비팸버튼	런던 필하모닉 부악장	
8	10.8.(일)	더블베이스	케빈 런델	런던 필하모닉 수석	
9	10월 중	트럼펫	마이카 월킨슨	피츠버그 교향악단 수석	예정
10	11월 중	트롬본	다비드 레하노 칸테로	LA 필하모닉 오케스트라 수석	

○ 지휘 마스터클래스(총 4회)

– 동영상 심사를 통해 지휘 전공생 및 신진 지휘자 2~3명을 선발해 전문 지휘자 육성

연번	일자	강사	진행	장소	비고
1	5.15.(월)	마르쿠스 슈텐츠	지휘 마스터클래스	5층 대연습실	완료
2	5.16.(화)		지휘 간담회	4층 체임버연습실	
3	9.11.(월)	만프레트 호네크	지휘 마스터클래스	5층 연습실	
4	9.13.(수)		지휘 간담회	4층 체임버연습실	



< 바이올린 마스터클래스(10.8.) >



< 지휘 마스터클래스(9.11.) >



< 지휘 간담회(9.13.) >

□ 신작 공동위촉

유망 작곡가에게 해외 오케스트라와 신작을 공동 위촉하여 차세대 작곡가를 지원하고 해외 유명 오케스트라와 협업을 통한 네트워크 형성

○ 위촉작곡가: 신동훈

– 위촉작품: 오케스트라를 위한 관현악곡(위촉료 : GBP 4,400, 영국 파운드화)

○ 공동위촉단체: 서울시향 (한국) LA필하모닉(미국), 밤베르크심포니(독일)

– 작품이 해외 우수 오케스트라에 의해 연주될 때마다 [공동위촉 단체로서 시향 브랜드 노출](#)

The screenshot shows the website for the Bamberg Symphony. The main content area displays a concert for Friday, May 5th, featuring Yefim Bronfman playing Schumann. The conductor is Osmo Vänskä, and the pianist is Yefim Bronfman. A red box highlights the text: "Donghoon Shin Neues Werk für Orchester (Auftragskomposition der Bamberger Symphoniker mit dem Los Angeles Philharmonic und dem Seoul Philharmonic)".

【밤베르크심포니 홈페이지】

○ 초연일정

초연 일정	오케스트라	지휘	비고
4.7.	LA필하모닉	오스모 벤스케	세계 초연
5.5.	밤베르크심포니	오스모 벤스케	유럽 초연
12.21.	서울시향	압 판 츠베덴	아시아 초연

작성 자

공연사업팀장 : 최유진 ☎3700-6321

담당 : 한지현, 심지은 ☎6326, 6324

2

차세대 관객 심화 교육

□ 대학 교양강의 공동운영 소요예산 : 10백만원

대학과 연계하여 교양강의 진행을 통해 클래식과 오케스트라에 대한 이해를 높이고 시향 공연을 직접 관람할 수 있는 기회를 제공

- 일 정: 연중 2회(학기별)
- 장 소: 경희대학교 후마니타스 칼리지
- 교육대상: '오케스트라의 오늘' 수강생
- 프로그램: 강의실 콘서트, 공연 및 리허설 관람, **특강** 등



경희대학교 후마니타스 칼리지 교양강의('23년 1학기)

3

재단 운영 건전성 확보

- ◆ 안정적 후원·협찬 및 공연 수입 확보로 재정 건전성 제고
- ◆ 후원회원과 협찬사와의 소통 강화 및 관객 개발을 통한 수입 유지

□ 안정적 공연 수입 확보 추진

○ 2023 시즌 개별 공연 홍보 및 2024 시즌 패키지 판매 준비

- 2023 시즌 하반기 공연 대상으로 다양한 프로모션 기획
 - ▶ 관객 재유치, 신규고객 유입을 위한 프로모션 진행(라디오 청취자, 잡지 구독자 등)
 - ▶ 고객 참여 이벤트, 후원 및 협찬사 임직원 할인
 - ▶ MZ세대 관객 유입을 위한 공연초청 진행(구립유스오케스트라, 대학교 아마추어 오케스트라)
- 2024 시즌 패키지 판매 준비
 - ▶ 2024 시즌 패키지 종류
전체패키지 1종: 관현악 공연
개별패키지 6종: 압 판 츠베덴(음악감독), 서울시향 추천, 버라이어티, 실내악 예술의전당, 롯데콘서트홀
 - ▶ 2024 시즌 티켓 판매 일정 및 할인을

구분		전체패키지		개별패키지	개별티켓
일 정		12.6.(수)~12.11.(월)		12.12.(화)~12.14.(목)	12.15.(금)~판매마감 전
시 간		11시	14시	11시	11시
할인율	일 반	-	30%	25% / 20%	10%
	후 원	30%	30%	25% / 20%	10%

○ 고객의 접근성 및 편의성 개선

- 공연 안내 페이지에 웹배너 게시하여 공연 소개 및 정보 접근성 강화
- 공연 티켓 추가 오픈, 변경 등의 이슈 발생 시 신속한 안내 및 민원 처리
 - ▶ 합창석 추가 오픈 및 단발성 공연 티켓 오픈 시 홈페이지 공지 및 공식 채널 안내 진행
 - ▶ 11.23&24 공연, 11.30&12.1 공연 변경으로 신속한 안내 및 응대 체계 구축 후 환불 처리 ('23.7.12.(수)~'23.7.19.(수) 8일간)
- 2024 시즌 오픈 마케팅을 위한 내·외부 광고 준비
- 재단 홈페이지 및 사회관계망서비스 채널, 대표전화를 통한 1:1 문의 접수

○ 공연 홍보 및 마케팅 활동 강화

- 티켓 판매 증대를 위해 각 티켓 예매처와의 마케팅 협업 추진
- 마케팅 효과 증대를 위한 유관기관 및 언론매체와의 협업 추진
(문화포털, 서울문화포털, KBS 클래식 FM, 한경 아르떼, 클래식 음악 전문지 등)
- 사회관계망서비스(SNS)를 활용한 홍보 진행
- 광고 효과 분석을 통한 체계적이고 효과적인 온라인 광고 집행
- 채널별 콘텐츠 차별화 및 업로드 일정 관리로 체계적인 홍보 진행
- 시의성 있는 보도자료 배포 및 지속적 이슈 발굴을 통한 언론홍보 강화
- 시향 월간지(SPO) 개편을 통한 재단 사업 및 활동 공보 기능 확대 및 클래식 장르 큐레이션(curation) 강화, 저변확대 도모

□ 안정적 후원 · 협찬 확대 추진

○ 후원 활성화 노력

- 기본등급(Artist 등급) 후원회원 수 증가를 위한 온라인 홍보 강화
- 일반 문의 고객 대상 지속적인 관리를 통해 후원회원 가입으로 유도
- 후원자 MD 개발 등 후원 유인책 발굴 및 실행
 - ▶ 신규 후원가입 기념품(서울시향 제작 배지) 및 무대리허설 관람 혜택 등 제공

○ 상호 신의관계 구축을 통한 기업 협찬 유지 및 유치

- 2023년 하나금융(정기공연), 코리안리(신년음악회), KDB산업은행(퇴근길 토크 콘서트) 협찬 유치 완료
- 비그림파워코리아(파크콘서트, 행복한 음악회, 함께 II), 캠브리지멤버스(연미복) 신규 협찬사 유치

○ 후원회원 지속 유지 노력

- 후원회원 요청사항에 대한 시의성 있는 대응
 - ▶ 공연 추가 예매, 일자 변경 등 신속한 대처를 통한 후원회원 만족도 제고
 - ▶ 팬데믹 동안 부득이하게 진행하지 못했던 '리허설 관람' 후원회원 혜택 재개
- 고액 후원회원 1:1 서비스 제공
 - ▶ 협연자 사인 음반 제공, 5층 비공개 리허설 초청 등 고액 후원자 특별 예우

5

2022년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 32 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	32	23	9	-	-
	시정· 처리요구사항	14	8	6	-	-
	건의사항	5	5	-	-	-
	기타(자료제출 등)	13	10	3	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시향의 세계적인 콘서트 브랜딩 구축을 위해 세종문화회관 외 새로운 부지에 서울시향 단독 콘서트홀 건립 추진 필요 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 세종문화회관 리모델링 통하여 '28년 클래식 전용 콘서트홀 건립 계획 발표('22.10. 서울시) - 세종문화회관 별관건물(M씨어터, 중앙계단 등) 전면 리빌딩을 통해 콘서트홀 건립 - 세종문화회관 대극장 외관 유지 및 내부 공간 전면 리모델링 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 계획단계부터 최적의 음향환경을 갖춘 시향 전용 클래식 공연장으로 건립·운영될 수 있도록 서울시, 세종문화회관과 등과 지속 협업 예정
<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연장 시설이 없는 서북권의 문화비축기지 앞마당에 서울시향 단독 콘서트홀 위치를 적극 검토하여 지역 간 균형적인 사업을 시행하길 바랍 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 現 세종문화회관 전면 리모델링 통한 클래식 전용 콘서트홀 건립 계획 발표('22.10. 서울시) - 현재 서울의 주요 클래식홀(예술의전당-서초구, 롯데콘서트홀-송파구)은 강남권에 있어 강북·도심권 조성 필요 - 세종문화회관 별관건물(M씨어터, 중앙계단 등) 전면 리빌딩을 통해 콘서트홀 건립 - 세종문화회관 대극장 외관 유지 및 내부 공간 전면 리모델링 ※ 건립계획 발표에 앞서 '세종문화회관 리빌딩(개축) 프로젝트' 기본계획 수립을 위한 연구용역 실시

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획						
<p>○ 작년 지적 사안인 악기·악보 전문위원 업무분장에 관한 내규 규정이 현재까지 조치 예정임, 조속히 시정 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무분장내규에 악기·악보위원의 담당업무 명시 완료 - 제4조(악기·악보위원 업무분장) 악기·악보위원의 업무분장은 다음과 같이 한다. <table border="1" data-bbox="619 611 1430 1032"> <thead> <tr> <th data-bbox="619 611 762 651">팀명</th> <th data-bbox="762 611 1430 651">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="619 651 762 891">악기 위원</td> <td data-bbox="762 651 1430 891"> 가. 오케스트라 편성에 따른 무대 배치도 작성 및 배포 나. 신규 공연장 현장 답사 및 최대 편성 확인 다. 리허설 및 공연 시 무대 배치 및 전환, 철수 진행 라. 리허설 및 공연 시 공용악기 반출 및 반입 진행 마. 악기 운영 및 관리 업무 바. 재단 공용 악기 반입 및 반출시 검수 확인 사. 재단 공용 악기 구매 및 수리 검수 확인 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 891 762 1032">악보 위원</td> <td data-bbox="762 891 1430 1032"> 가. 국내외 악보 주문 및 대여 나. 공연 악보 관리 및 배포 다. 재단 악보 보유현황 등 데이터베이스 관리 라. 악보 및 음원 저작권 대응관리 </td> </tr> </tbody> </table>	팀명	담당업무	악기 위원	가. 오케스트라 편성에 따른 무대 배치도 작성 및 배포 나. 신규 공연장 현장 답사 및 최대 편성 확인 다. 리허설 및 공연 시 무대 배치 및 전환, 철수 진행 라. 리허설 및 공연 시 공용악기 반출 및 반입 진행 마. 악기 운영 및 관리 업무 바. 재단 공용 악기 반입 및 반출시 검수 확인 사. 재단 공용 악기 구매 및 수리 검수 확인	악보 위원	가. 국내외 악보 주문 및 대여 나. 공연 악보 관리 및 배포 다. 재단 악보 보유현황 등 데이터베이스 관리 라. 악보 및 음원 저작권 대응관리
팀명	담당업무						
악기 위원	가. 오케스트라 편성에 따른 무대 배치도 작성 및 배포 나. 신규 공연장 현장 답사 및 최대 편성 확인 다. 리허설 및 공연 시 무대 배치 및 전환, 철수 진행 라. 리허설 및 공연 시 공용악기 반출 및 반입 진행 마. 악기 운영 및 관리 업무 바. 재단 공용 악기 반입 및 반출시 검수 확인 사. 재단 공용 악기 구매 및 수리 검수 확인						
악보 위원	가. 국내외 악보 주문 및 대여 나. 공연 악보 관리 및 배포 다. 재단 악보 보유현황 등 데이터베이스 관리 라. 악보 및 음원 저작권 대응관리						
<p>○ 8년째 악장의 공석인 상태에서 동일 인물의 부악장 체제는 조직 운영의 비합리적인 행태 유발 우려됨, 조속히 시정 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단원 채용 계획을 수립하여 악장을 포함한 직책 단원 중심으로 채용을 진행하고 있음 - 공고일 : '23. 1. 4. - 모집기간 : '23. 1. 4.(수)~2.21.(화) - 모집분야 : 악장 1명 포함 총 9명 ○ 채용계획에 따라 공정하게 채용을 진행하여 역량있는 연주자를 채용을 통해 합리적인 단원 운영이 되도록 하겠음 ○ 서류전형 및 1차~3차의 실기전형 진행 ○ 최종합격자 발표: '23. 4.21.(금) 						

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시향은 10년 동안 내부 단원 평가 미시행으로 불공정한 역량 평가를 지속해 왔음, 조속히 적절한 평가방식을 마련해 단원 평가 체계를 개선하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22.12.28. 2023년 단원평가 시행 안내 공문발송 12.30. 전 단원 대상 2023년 단원평가 공지 ○ 단원평가는 현 규정 및 내규 범위 내에서 시행 방안 검토 <ul style="list-style-type: none"> - L2 등급에 대한 계약 해지는 미시행 공지 - 평가 내규상 '근무태도 해사행위 및 가점' 기준은 추후 노동조합과 협의 예정 ○ 근태·참여도 평가 확대 적용을 통한 건강한 긴장감 조성 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 공연참여도, 음반녹음 및 오케스트라 발전에 기여(또는 해사행위)에 대한 정량적 평가를 통해 조직의 발전적 방향으로 전환 유도 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단원평가내규 내규상 '근무태도 해사행위 및 가점' 기준은 추후 노동조합과 협의 예정임 ○ 음악감독 내정자와 협의하여 오케스트라의 앙상블 향상을 위한 평가제도 개선안 마련
<p>○ 서울시향의 단원들도 일반 공무원과 같이 공정한 정년 제도 시행이 필요함, 적극 검토 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단원 정년제 신설 (완료) ('22.4.20) <ul style="list-style-type: none"> - 「운영규정」 개정(4.30.)을 통해 이후 채용되는 단원에 대해서는 정년 60세 적용 ○ 기존 단원 정년 도입 협의 (진행 중) <ul style="list-style-type: none"> - 단원 정년제 도입 관련 재단 기본(안) 수립 - 노동조합 동의를 위한 협의 절차 추진 · 기존 근로자의 정년 제정은 취업규칙의 불이익한 변경에 해당하여 노동조합 동의 필요 · 정년 도입 관련 단원 개별 간담회 추진(계속)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 소외계층 및 문화 향유를 요구하는 시민의 수요 파악과 계획수립으로 일부 자치구에 편중된 서울시향 공연을 더 다양한 장소에서 적극적으로 개최해주시기를 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 23년 시민공연 및 교육공연 총 53회 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 대형 야외공연 및 우리동네 음악회, 뮤지엄 콘서트, 퇴근길 토크 콘서트 등 시민공연 47회 - 키즈 콘서트, 행복한 음악회 함께 등 교육공연 6회 - 23개 자치구에서 진행(지역 공연장 및 대학교, 미술관, 박물관 등에서 진행) ○ 24년 계획시에도 자치구 고려하여 다양한 장소 선정 계획
<p>○ 영상 업체 계약 시 제작 및 공유 등 체결된 사항에 대해 면밀히 검토하고 체계적으로 업무를 이행하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연간 영상제작 진행 사업계획 수립하여 공개 입찰 진행 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 2022. 2. ~ 3. 업체 선정 공고 - 2022. 3.23. 제안서 심의 - 2022. 3.25. 최종선정업체 발표 - 2022. 4.11. 계약체결 (계약기간 ~2022.12.15.) ○ 영상 제작현황 <ul style="list-style-type: none"> - 가정의 달 음원 영상 6편 제작 - 클래식 강의 6편 제작 - 단원 인터뷰 20편 제작 - 특별인터뷰 2편 제작(김선욱 지휘자) - 사회공헌팀 공연 하이라이트 영상 6편 제작 ○ 미라클 서울 등 영상관련 사업 진행시, 사전계획 수립 후 공개 입찰 통하여 용역업체 선정 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 공적 자산인 업무용 차량을 서울시향 대표이사의 사적으로 이용한 것은 명백한 규정 위반임, 시정하기를 바랍</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대표이사 휴가기간 중 시의회 회의 참석 요청에 따라 휴가를 반납하고 공항에서 시의회 이동을 위해 업무용 차량을 이용하였음. 또한 대표이사 건강상의 사유로 업무용 차량을 일부 사용한 사례가 발생하였으나, 향후에는 유사사례가 재발하지 않도록 관리하겠음
<p>○ 찾아가는 우리동네 음악회 확대 및 지역 방문 공연 대 시민 서비스 활성화 방안 보고 바랍</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 우리동네 음악회, 소외계층과의 동행(26회) <ul style="list-style-type: none"> - 2022.12. 자치구 및 기관 신청 안내 및 접수 - 2023. 1. 기관선정 <ul style="list-style-type: none"> · 우리동네 음악회 : 9개 자치구, 10개 기관 (대학교 강당, 자치구 공연장 등) · 소외계층과의 동행 : 8개 자치구, 9개 기관 (복지관, 특수학교 등) - 2023. 3. 기관 추가 선정 <ul style="list-style-type: none"> · 우리동네 음악회: 4개 기관 추가로 14개 자치구, 14개 기관 진행(연간 16회 예정) · 소외계층과의 동행: 1개 기관 추가로 9개 자치구, 10개 기관 진행 (연간 10회 예정) ○ 박물관·미술관 공연(10회) <ul style="list-style-type: none"> - 2023. 1. 공연장소 확정_6개 기관 (시립북서울미술관, 공예박물관, 한성백제박물관 등) - 2023. 5.~9. 사업추진 ○ 퇴근길 토크 콘서트(6회) <ul style="list-style-type: none"> - 2022.10. ~ 12. 공연가능 장소(교회, 성당) 검토 - 2022.12. 공연장소 확정_4개 기관 (대한성공회 서울주교좌성당, 정동제일교회 등) - 2023.4~11. 사업추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 채용 부정 의혹 방지를 위해 합격자 공고 시 응시자 및 합격자 수를 명확하게 표기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 채용공고 시 각 전형 별 합격자 발표시기 및 방법을 포함하여 공고하고, 이에 따라 진행하고 있음 ○ 행정안전부 출자·출연기관 인사·조직지침 및 재단 규정을 준수하여 채용계획을 수립하고, 채용 공고시 각 전형별 합격자 발표 시기 및 방법을 포함하여 진행하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 재단의 전형 별 합격자 발표는 홈페이지 게시 및 개별 통보로 진행 ○ 향후에도 재단 규정 및 관련 지침 준수를 통해 공정하게 채용이 진행되도록 만전을 기하겠음
<p>○ 협찬 사업은 일반 사업비 중 가장 큰 비율을 차지하는 데 반해 실적 달성률이 매우 낮음, 현실적인 사업 진행을 고려하여 예산 편성 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예산안 수립 시 협찬사업 세입예산 과다 편성을 방지하기 위해 목표액을 감액 편성하여 제출하였으나, 예산 협의 및 심의·의결 과정에서 목표액이 증액되었음 <ul style="list-style-type: none"> - 정명훈 예술감독 재임기간에 수립한 협찬사업 수입 목표액 현실적으로 달성하기 어려운 점을 고려하여 예산편성 당시 목표액을 감액하고자 했음 ○ 차기 음악감독 선임에 따른 서울시향에 대한 향후 기대감과 브랜드 이미지 상승에 따른 소구점을 강조하여 협찬수입 달성률을 높이도록 하겠음 ○ 예산 집행률 관리 강화로 불용액 및 잉여금 최소화하고, 사업별 지출예산 절감 및 자주재원 수입 목표달성을 위해 효율적 예산관리 기준을 수립하여 합리적으로 운용하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 전문가를 통한 유튜브 채널 운영 및 활성화를 통해 서울시향을 세계적으로 널리 알리고 운영계획서 보고 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유튜브 채널 운영 중인 전문 방송사와 협업 추진 중('23.4.~) <ul style="list-style-type: none"> - 서울시향 정기공연 관련 예능형 콘텐츠 촬영 예정('23.10.) ○ 정기공연 콘텐츠 게시용 아카이브 영상 촬영 중('23.5.~) <ul style="list-style-type: none"> - 아카이브 영상에 대한 음향보정 등 후반 작업 필요 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문 방송사 협업 콘텐츠 제작 예정('23.10.~11.) ○ 유튜브 및 SNS 등 온라인 전문 홍보대행사 협업 진행 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 홍보에 강점을 보이는 홍보대행사 선정 필요
<p>○ 비합리적인 노동조합 단체협약서를 반드시 수정해야 함을 강조하며 특히 조합원의 자격과 가입, 인사원칙, 인사위원회 관련한 조항은 조속히 수정 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단체협약 조항 중 조합원의 자격을 포함한 인사·경영권에 대한 갱신 요구(안) 전달 ○ '22~'23년 대표교섭 및 실무교섭을 통한 단체협약 갱신 위한 협상 진행중임. <ul style="list-style-type: none"> - (1차) '22.5.13. (2차) 7.29. (3차) 8.18. (4차) 9.15. (5차) 10.14 (6차) 11.23. (7차) 12.22. (8차) '23.2.2. (9차) 2.22. (10차) 3.22. (11차) 4. 5. (12차) 6.20. (13차) 8.31. (14차) 10.13. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 연말 단체협약 타결 목표로 추진 중임

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 채용 공고 게재시 충분한 기간을 두고 적극적인 홍보 활동을 통해 채용 공고 노출 확대가 필요함</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행정안전부 출자·출연기관 인사·조직지침 및 재단 규정에 의거하여 20일 이상 채용 공고문을 게시하고 있음 ○ '22년 하반기 공연사업팀 직원 채용시 채용공고문을 예술경영 지원센터 채용공고 사이트 및 예술경영 관련학교 (한국예술종합학교 등)에 공고문 게시 요청을 하여 공고노출 확대를 추진하였음 ○ 단원채용의 경우 채용공고를 49일 ('23.1.4~'23.2.21)로 진행하고 있음. 보도자료 배포, 재단 월간지 및 SNS, 주요 음악잡지 등을 활용한 홍보 및 전 세계의 음악인들이 볼 수 있도록 Musical Chairs 웹사이트에도 게시하였음
<p>○ 행정사무감사 자료 제출 시 오류 및 별도자료 파일명 기입 등 자료 제출에 유의하기를 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년 행정사무감사 제출 자료 중 자체 검토 부족으로 일부 오류가 있었으나, 향후에는 철저한 검수를 통해 자료 오류를 방지하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 서울시향 직원 채용 시 1차 필기시험 합격자 배수가 비정상적으로 큼, 합격자 배수 조정을 고려하길 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 규정상 필기전형 합격 결정은 선발 예정 인원의 5배수 범위 내(선발 예정 인원이 2명 이하인 경우에는 선발 예정 인원에 5명을 합한 범위 내)에서 필기전형 총점의 고득점자순으로 결정하고 있음 - 필기(논술)전형이 있는 서울시 산하 유관기관의 경우 필기전형 합격자 배수는 7배수~10배수로 진행 ○ 재단 규정 및 관련 지침 준수를 통해 공정한 채용이 진행될 수 있도록 만전을 기하겠습니다
<p>○ 서울시향의 온라인 콘텐츠를 직접 검색을 통해서만 접할 수 있는 비효율적인 운영이 이뤄지고 있음, 적극적인 홍보를 통한 콘텐츠 노출 확대 필요함</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년 재단 홍보 콘텐츠 활성화를 위한 서울시 협업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 보유 홍보매체 활용을 통한 재단 사업 홍보영상 송출 <ul style="list-style-type: none"> · 시청사 시민게시판 1개, 지하철 역사 미디어보드 10개, 서울시 지원 시설 100개, 지하철승강장전동차모니터 12,551개 노출 <ul style="list-style-type: none"> : 4.7. 아주 특별한 콘서트 및 8.26. 파크 콘서트 사업 홍보 ○ 온라인 콘텐츠 노출 확대를 위한 다각적 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 자문 등을 통한 효율적인 온라인 광고 전략 수립('23.3.~) - 클래식 동호회, 사회관계망서비스 등 각종 온라인 광고 집행 - 지하철 및 버스 등 대중교통 및 옥외 디지털 광고 진행 - 시민공연에 QR코드 안내 전단 활용을 통한 온라인 채널 노출 유도 ○ 서울시향 주요 시민공연 유튜브 채널 생중계 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 6.3. 강변음악회, 8.15. 광복 기념음악회, 8.26. 파크콘서트 ○ 대중교통 및 옥외 광고 실시를 통한 디지털 채널 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 8.26 파크콘서트 버스 광고 추진(서울시내 간선 및 지선 6대) <ul style="list-style-type: none"> · 공연 소개 및 서울시향 유튜브 생중계 홍보

건의사항	조치결과
<p>○ 서울시향 민원 창구 활성화 방안 모색하길 바랍</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민들의 주요 공통 민원사항에 대한 즉각적인 대응을 위한 FAQ(Frequently Asked Questions) 페이지 재오픈('23.3.) ○ 온라인 민원 접수 중 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시향 홈페이지 1:1 문의 - 소셜 미디어 채널 문의 - 프로필 링크 페이지 채널 문의 메뉴 추가 ○ 오프라인 민원 접수 중 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시향 콜센터(1588-1210)를 통한 민원 접수 - 공연 당일 현장에서 민원 접수

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 서울시향 노조 개수, 명칭, 소속된 인원, 규모	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 서울시향 노조 가입 명단	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 최근 3년 객원 연주자 계약서, 계약금액, 정보 일체	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 2020년도부터 현재까지 서울시향 모든 공연 자료 보완 후 재제출	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 일상감사 관련 자료 일체, 결과지	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 세부적인 증감 예산 사업비 내역(우리동네 관현악 악장 섭외비 세부내역 포함) (공연사업팀, 사회공헌팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ ‘찾아가는 음악회’ 확대 추진 방안</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 찾아가는 시민공연 체계화 <ul style="list-style-type: none"> - 우리동네 음악회(관현악, 실내악) : 16회 - 작은음악회 : 10회 - 퇴근길 토크 콘서트 : 6회 - 미라클 서울 : 2회(영상물 포함) - 뮤지엄 콘서트 : 10회 ○ 공연별 적정 장소 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 자치구 신청 접수 뿐 아니라, 공연별 적합한 장소를 재단에서 직접 섭외하여 선정 (자치구 공연장, 박물관, 교회, 복지관 등 공연 취지에 맞는 적합한 장소 발굴) ○ 공연별 계획 수립 및 연간 추진
<p>○ 추후 단원 평가 방식</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22.12.28. 2023년 단원평가 시행 안내 공문발송 12.30. 전 단원 대상 2023년 단원평가 공지 ○ 단원평가는 현 규정 및 내규 범위 내에서 시행 방안 검토 <ul style="list-style-type: none"> - L2 등급에 대한 계약 해지는 미시행 공지 - 평가 내규상 ‘근무태도 해사행위 및 가점’ 기준은 추후 노동조합과 협의 예정 ○ 근태·참여도 평가 확대 적용을 통한 건강한 긴장감 조성 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 공연참여도, 음반녹음 및 오케스트라 발전에 기여(또는 해사행위)에 대한 정량적 평가를 통해 조직의 발전적 방향으로 전환 유도 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단원평가내규 내규상 ‘근무태도 해사행위 및 가점’ 기준은 추후 노동조합과 협의 예정임 ○ 음악감독 내정자와 협의하여 오케스트라의 앙상블 향상을 위한 평가제도 개선안 마련

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 서울시향 단원 정년제도	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 채용 단원 정년제 신설 (완료) ('22.4.20) - 「운영규정」 개정(4.30.)을 통해 이후 채용되는 단원에 대해서는 정년 60세 적용 ○ 기존 단원 정년 도입 협의 (진행 중) <ul style="list-style-type: none"> - 단원 정년제 도입 관련 재단 기본(안) 수립 - 노동조합 동의를 위한 협의 절차 추진 · 기존 근로자의 정년 제정은 취업규칙의 불이익한 변경에 해당하여 노동조합 동의 필요 · 정년 도입 관련 단원 개별 간담회 추진(계속)
○ 2018~현재까지 연도별 음반 사업 관련 예산편성 및 집행내역 수정제출. - '콜라주' 음반 발매 지출 수입 예산	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 유럽 투어 관련 자료 - 총 14억원 예산 재원에 대한 지출 및 수입내역(김규남 의원, 이효원 의원) - 공연장별 객석 규모, 유료 매표 현황, 초대 현황	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 유럽 순회 공연 중 연주에 참가하지 않은 인원 명단 및 사유	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 인사위원회 회의록 일체	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)