

2018년 주요업무 보고

2018. 10. 23.

서울시 자살 예방 센터

I. 일반 현황

1 미션 및 비전

Mission

생명을 살리는 서울, 다시 일어서는 생명

Vision

- 다학제적 서울시 자살예방사업 추진
- 지역사회중심의 자살예방 전달체계 구축
- 24시간 자살위기자 및 자살유족 지원
- 생명존중문화 조성을 위한 시민사회 참여확대

2

시설 및 위치

□ 소재지

- 서울시 구로구 가마산로 272

□ 위치

- 강서·남부 수도사업소민원센터 내
5층 서울시자살예방센터



3

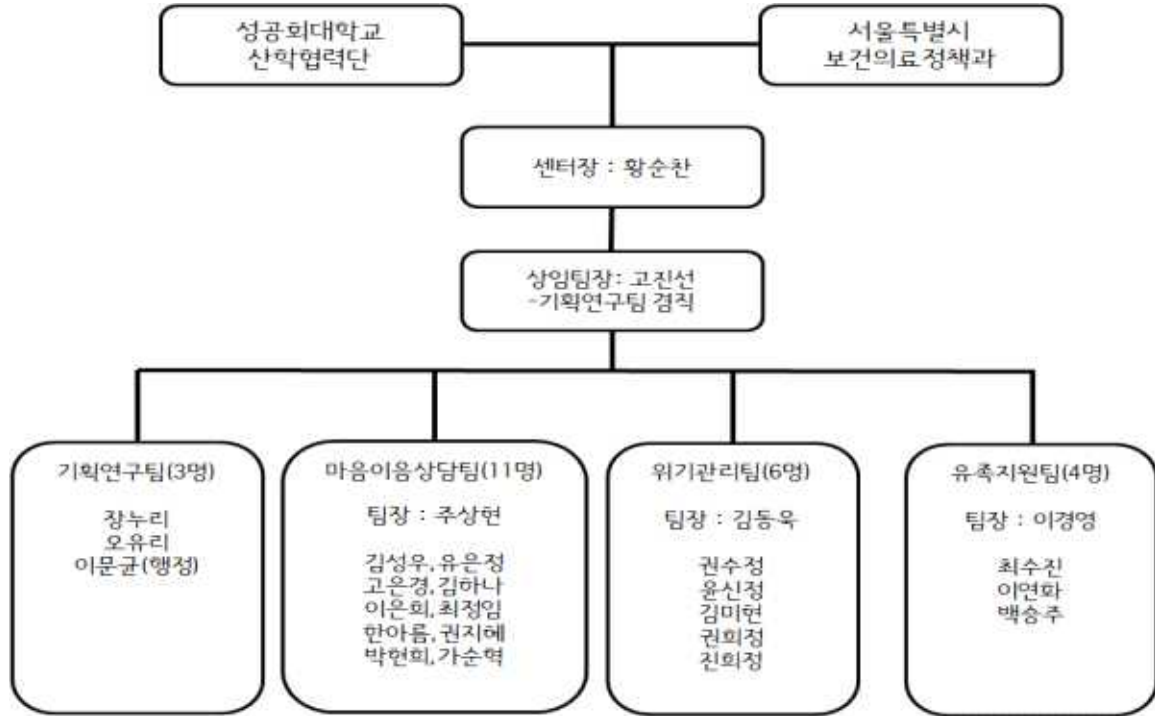
연혁

일 자	연 혁
2005. 1.	서울시광역정신보건센터 위기관리팀 운영
2005. 1.	1577-0199 24시간 자살 및 정신건강 위기상담전화 운영
2009. 3.	서울시정신보건센터 부설 서울시자살예방센터 승격
2013. 3.	『서울특별시 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 조례』 개정 서울시자살예방센터 설치 근거 마련
2016. 3.	서울시자살예방센터 분리 독립 운영
2016. 3.	전국 최초 자살예방 콜센터 구축 및 전담팀 신설
2017. 9.	청소년 생명존중 문화조성을 위한 마음이음 콘서트 시행
2018. 6.	서울시자살예방센터 내 자살유족쉼터 개설 운영

4

조직 및 인력

□ 조직 : 4개팀 운영(기획연구팀,마음이음상담팀,위기관리팀,유족지원팀)



□ 인 력 : 정원 26명/현원 26명

(단위 : 명)

구 분	계	정신보건전문요원		일반요원	
		사회복지사	간호사	사회복지사	간호사
계	26	17	3	6	-
센터장	1	1	-	-	-
부센터장	0	-	-	-	-
상임팀장	1	1	-	-	-
일반행정	1	-	-	1	-
마음이음상담팀	11	6	-	5	-
위기관리팀	6	4	2	-	-
유족지원팀	4	3	1	-	-
기획연구팀	2	2	-	-	-

※정신보건인력 : 20명, 일반사회복지사 : 6명

팀별 주요업무

팀 명	주요 업무
마음이음상담팀	○1577-0199 24시간 마음이음 위기상담 서비스 ○ 감정노동 대상자 심리정서 지원 서비스
위 기 관 리 팀	○자살의시도자 위기개입 및 사후관리사업 ○25개 자치구 자살예방 활성화 사업지원, 자살예방전문가 양성교육 ○종교계 참여 생명존중 프로젝트 ○자살(자해)시도 청소년 네트워크 강화
유 족 지 원 팀	○자살유족당사자활동체계구축 ○지역사회기반자살유족서비스지원체계구축 ○자작나무쉼터서비스
기 획 연 구 팀	○자살예방인식개선 및 자살유족 서비스 유입을 위한 마케팅 ○생명존중 문화조성을 위한 자살예방 근거마련 및 계획수립

5 예산현황

총 예산 : 1,692,399천원(시비100%)

○ 세입예산

(단위:천원)

구 분	2016년	2017년	2018년
보 조 금	1,493,964	1,617,186	1,692,399

○ 세출예산

(단위:천원)

구 분	2016년	2017년	2018년
총 액	1,493,964	1,617,186	1,692,399
인 건 비	1,075,079	1,129,494	1,206,674
사 업 비	276,057	379,788	349,819
관 리 비	142,828	107,904	135,906

○ 사업별 예산

(단위:천원)

구 분	2016년	2017년	2018년
총 액	276,057	379,788	349,819
마음이음상담	5,423	47,210	30,742
위기관리사업	161,054	89,533	123,918
유족지원사업	99,770	46,442	74,093
기 획 조 사	9,810	196,603	121,066

II. 주요업무

1. 마음이음 위기상담전화 운영

2. 자살의시도자 위기관리 사업

3. 서울시 자살예방 교육 체계 강화

4. 지역사회 자살예방 활성화 지원 사업

5. ‘살사(살자, 사랑하자)’ 프로젝트 활성화 지원

6. 소비자 중심 자살유족 통합 서비스

7. 자살유족모임을 통한 유족지원 서비스

8. 생명존중문화 환경조성 사업

1. 마음이음 위기상담전화 운영

추진배경

- 24시간 마음이음 위기상담 전화 1577-0199를 운영하고 서울시민의 자살예방을 위한 조기발견 및 조기 개입 실시

사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 조례 제11조
- 대 상 : 일반시민, 경찰, 소방, 자살의(시)도자, 실무자 및 유관기관 종사자
- 내 용
 - 24시간 365일 전화상담 및 내소상담 제공, 희망문자 발송, 모니터링 실시
 - 24시간 마음이음 위기상담 전화 운영 시스템 관리
 - 자살고위험군에 대한 야간·휴일·주말 응급출동
 - 사후관리를 위한 희망문자 발송
 - 자치구 정신건강복지센터 등 야간 및 휴일 자살 고위험군 모니터링 지원
- 예 산 : 30,742천원 (시비 100%)

추진실적('18.1~9월)

- 1577-0199 마음이음 위기상담 운영
 - 상담 : 전화상담 18,773건 / 내소 및 방문 561건/ 기타 74건
 - 의뢰 : 소방 287건 / 경찰 2,107건 / 120의뢰 53건 / 기타 307건
- 24시간 응급출동 : 65건
 - 경찰소방 공동대응 출동 65건
- 자치구 등 야간 및 휴일 자살의시도자 모니터링 지원 : 75명 / 280건
- 예산집행 현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	집행액	집행률(%)	비고
2018	30,742	15,862	51,6	

향후계획

- 24시간 자살 위기상담전화 운영 및 사후관리 11~12월

작성자	서울시자살예방센터장 : 황순찬 (☎3458-1020) 마음이음상담팀장 : 주상현(☎1060)
-----	---

2. 자살의시도자 위기관리 사업

추진배경

- 자살의(시)도자들의 체계화된 위기개입 및 지속관리 시스템 도입을 통해 자살의 위험성 감소를 위한 전략 마련

사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 조례 5조, 11조
- 대 상 : 1577-0199 등으로 유입된 자살의(시)도자
- 내 용
 - 위기개입 지원비(취약계층 외래·입원치료비, 신체치료비 지원, 법률상담)
 - 고위험 자살의(시)도자 8주 위기개입 서비스 제공
 - 위기개입 종결 후 지속관리모니터링 실시, 희망문자, 희망편지 발송
 - 고위험 자살의(시)도자에 대한 응급출동 및 초기대응 평가 서비스 제공
- 예 산 : 7,000 천원 (시비 100%)

추진실적('18.1~9월)

- 자살의시도자 8주간 위기개입 서비스
 - 자살의시도자 위기개입 신규유입 65명(남성 29명, 여성 36명 / 자살시도력 54명 / 정신과 치료력 25명 / 정신과 입원력 3명)
 - 사각지대 자살위험군 외래진료 및 입원치료비 지원 **건수** 13건
- 자살의시도자 사후관리 서비스 (모니터링, 편지)
 - 자살의시도자 6개월/ 12개월 모니터링 41명 / 희망편지 350건
- 예산집행 현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	집행액	집행률(%)	비고
2018	7,000	2,989	42.7	

향후계획

- 자살(의)시도자 및 고위험군 위기개입 서비스 11월~12월

3. 서울시 자살예방 교육 체계 강화

추진배경

- 서울시민의 자살예방을 위한 조기 발견 및 조기개입을 통해 지역사회 내에서 체계적인 Gate-Keeping 시스템이 구축되도록 함
- 자치구 자살예방인력의 전문성 향상을 위한 체계적인 교육체계 필요

사업개요

- 추진근거 : 서울시 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 조례 제11조 제12조
- 대 상 : 시민, 보건·복지직 공무원, 정신건강복지센터 실무자, 유관기관 등
- 내 용
 - 1단계 : 자치구 자살예방지킴이 교육을 위한 강사양성교육 지원
 - 2단계 : 자살예방응급요원 교육(2일/1단계교육 이수자에 한함)
 - 3단계 : 동기강화상담 기반 자살예방전문가양성교육(3일)
 - 자치구 자살 잠재위험군 사례관리를 위한 준사례관리자 교육 지원
- 예 산 : 7,130 천원 (시비100%)

추진실적('18.1~9월)

- 자살예방 교육지원 체계 운영
 - 자살예방지킴이 강사양성교육 양성과정(4시간/정신건강증진센터 및 7급이상 공무원/ PPT 및 워크북 활용법, 실습발표) 1회(19명)
 - 자살예방응급요원교육(2일/위기상담기술, 상담촬영 및 슈퍼비전, 자살의시도자 법적 처리절차 조별 토론 및 발표) 3회(69명)
 - 자살예방전문가양성교육(3일/동기강화상담의 이해, 회기별동기강화상담, 실습촬영 및 슈퍼비전) 2회(12명)
 - 자살예방 준사례관리자교육(1일/자살특징/상담기술 등) 4회(266명)
- 예산집행 현황

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
7,130	6,073	85.2	

향후계획

- 자살예방교육 추가 교육실시 및 콘텐츠 보완 11~12월

4. 지역사회 자살예방 활성화 지원 사업

추진배경

- 서울시는 자치구 중심 자살예방사업의 안정적 운영을 위해 체계적인 지원과 지속적인 관리를 통해 자살예방사업이 활성화 되도록 함.

사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 조례 제5조
- 대 상 : 25개 자치구 보건소 사업담당, 자살예방전담인력, 정신건강복지센터 실무자, 유관기관 관계자
- 내 용
 - 지역자살예방사업지원(전담요원 교육 및 간담회, 수퍼비전)
 - 자살(자해)시도 청소년 네트워크 강화
 - 지역사회 자살예방 활성화를 위한 자살예방의 날 행사
- 예 산 : 47,450천원 (시비100%)

추진실적('18.1~9월)

- 25개 자치구 자살예방전담요원 교육 및 간담회, 수퍼비전
 - 자살예방전담요원 교육 및 간담회, 수퍼비전 3회/ 69명
- 자살(자해)청소년 네트워크 강화
 - 청소년 위기중재 프로그램 “흔들리며 피는꽃” 리플릿 배포 750개교 /50,000부), 청소년 생명존중 교육 콘텐츠 배포(20건)
 - 지역사회 청소년 고위험군 위기개입 65건
- 자살예방의 날 행사
 - 청소년 마음이음 토크 콘서트 1회 / 412명
- 예산집행 현황 (단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
54,788	51,118	91.3	

향후계획

- 지역자살예방사업 실무자 간담회 및 수퍼비전 11월
- 청소년 위기중재 및 고위험군 위기개입 11월~12월

작성자	서울시자살예방센터장 : 황순찬 (☎3458-1020) 위기관리팀장 : 김동욱(☎1070)
-----	---

5. ‘살사(살자, 사랑하자)’ 프로젝트 활성화 지원

추진배경

- 종교인 및 종교단체를 통한 자살예방에 대한 인식 개선 필요
- 종교 성직자의 자살에 대한 편견을 해소하기 위한 방안 마련

사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 조례 제5조
- 대 상 : 기독교(라이프호프 기독교 자살예방센터), 천주교(한마음한몸 자살예방센터), 원불교(여성회 서울교구), 조계종(불교상담개발원)
- 내 용
 - 종교인의 자살예방 인식 제고를 위한 교육
 - 자살예방을 위한 종교 상담전화 및 현장 상담
 - 종교단체 특화 프로그램, 자살유족을 위한 추도 예식
- 예 산 : 55,000천원 (시비100%)

추진실적(‘18.1~9월)

- 자살예방 상담전화 및 대면·내소 상담서비스
 - 종교상담서비스 725건
- 성직자 인식개선을 위한 홍보 및 교육: 6회/51명
- 자살유족 추도식 및 특화프로그램 : 322명
 - 종교예식 7회/123명, 종교특화프로그램(천주교 자살유족을 위한 피정, 불교 템플스테이(1박 2일), 기독교 유가족캠프 등) 9회/ 134명
- 살사프로젝트 언론보도 : 12건
- 예산집행 현황

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
55,000	55,000	100	

향후계획

- 종교계와 함께 하는 열린 포럼 10월
- 자치구 자살예방 사업과 종교단체 살사프로젝트 협의지속 11월~12월

6. 소비자 중심 자살유족 통합 서비스

추진배경

- 자살로 인한 고통을 해소하기 위한 애도경험 기회 제공 및 유족의 심리정서 안정을 위한 다양한 체험이 요구됨

사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 조례 제13조
- 대 상 : 자살유족 및 심리적 외상 경험자, 자살예방사업 실무자
- 내 용
 - 자살유족 통합 서비스(초기평가, 애도상담 서비스, 법률지원)
 - 자살유족 법률지원 서비스
 - 자살유족서비스 교육체계
 - 자살유족 심리정서 회복 캠프
- 예 산 : 33,676 천원 (시비100%)

추진실적('18.1~9월)

- 지역사회 자살유족 서비스 체계 구축
 - 자살유족 신규 발굴 91명 / 서비스 이용 실인원 508명
 - 자살유족 애도상담 서비스 950건(전화상담 653건, 방문 및 내소상담 292건, 온라인상담 5건), 자살유족 법률지원 17회
- 자살사후중재 프로그램 4회/139명
 - 자살사후중재(학교 3건/105명, 기업1건/34명)
- 자살유족 서비스교육체계 2회/17명(자살유족 전문가 애도상담/ 회기상담 시연, 자살유족 서비스 및 자조모임 운영방법 안내 등)
- 자살유족 심리정서 회복캠프 1회/24명
 - 자살유족 심리정서 회복캠프(1박2일 / 미니운동회, 영화관람, 사별자별 소모임, 특강 등) : 참여자 만족도 '만족'90%이상)
- 지역사회 자살유족 네트워크 구축: 홍보물 배포 (57개 기관 / 3,785개)
- 예산집행 현황

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
33,676	20,972	62.2%	

향후계획

- 자살유족 회복캠프 및 통합 서비스 지속 10~12월

작성자 | 서울시자살예방센터장 : 황순찬 (☎3458-1020) 유족지원팀장 : 이경영(☎1075)

7. 자살유족모임을 통한 유족지원 서비스

추진배경

- 자살 후 남겨진 가족의 고통으로부터 서로 잘 이해하고 용기를 얻으며 건강한 일상생활로 회복하기 위한 지지모임 제공 및 자살 유족이 유족을 돕는 리더 양성 필요

사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 조례 제13조
- 대 상 : 자살로 가족, 가까운 지인 등을 잃어 고통을 받고 있는 유족
- 내 용
 - ‘자작나무’ 유족 교육 및 자조모임
 - 자살유족 소모임 활동지원(자녀모임, 배우자모임, 부모모임)
 - 유족을 위한 당사자 지원 멘토 프로그램
 - 자작나무 마음쉼터 운영
- 예 산 : 40,417천원 (시비100%)

추진실적(‘18.1~9월)

- ‘자작나무’ 모임 (월1회/유족의 심리, 자살사망의 원인, 자살상흔과 회복, 고인에게 편지쓰기, 야외활동, 특강 등)
 - 자작나무 유족모임 총 12회(89명)
- 사별 대상자별 유족 소모임(월 1회/윤리강령, 자조모임)26회/128명
 - 부모 잃은 자녀모임 7회(25명)/자녀 잃은 부모모임 7회(59명)/ 배우자 모임 7회(29명)/ 형제자매 모임 5회(15명)
- 자살유족 멘토 활동
 - 자살유족멘토지원 2회/15명, 멘토활동 12건
- 자작나무 마음쉼터
 - 유족모임, 멘토와의 만남, 회복프로그램 등 105명 이용
- 예산집행 현황

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고,,
40,417	33,287	82%	

향후계획

- 자작나무 프로그램(자조모임, 멘토활동) 지속 운영 11월~12월
- 자작나무 ‘마음쉼터’ 운영 11월~12월

8. 생명존중문화 환경조성 사업

추진배경

- 서울시민의 서울시 자살예방사업 인지도 향상 및 사회적 편견해소 위한 생명존중문화 환경조성 노력 필요
- 자살로 인해 고통 받는 유족의 서비스 유입 활성화를 위한 체계적 전략 필요
- 효과적인 자살예방사업 위한 근거마련 및 서비스 제공 방향 제시 필요

사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 조례 제5조, 제11조, 제13조
- 대 상 : 일반시민, 자살예방사업 실무자, 자살고위험군 및 취약계층, 자살 유족 등
- 내 용
 - 자살예방인식개선 및 자살유족 서비스 유입을 위한 마케팅 전략 수립
 - 서울시민의 생명존중 문화조성을 위한 자살예방 근거마련 및 계획 수립 (통계청 및 경찰청 자살사망자 데이터 분석, 자살예방 프로그램 개발 및 효과성검증, 자살예방지킴이 관리시스템 운영 및 문자서비스 지원 등)
- 예 산 : 121,066천원(시비100%)

추진실적('18.1~9월)

- 자살예방 및 자살유족서비스 인식개선사업
 - 자살예방광고(1인가구 생활정보지 광고 30회, 청년자살예방 SNS광고 캠페인 106,369건 노출, 온라인배너광고 10,936,875건 노출)
 - 자살유족서비스광고(자살유족 대중교통(버스)광고 92대 노출, 자살유족 온라인 배너광고 7,710,087건 노출, 자살유족 온라인 키워드 광고 5,344,853건 노출)
- 온라인 서비스 강화 : 자살예방 정보지원(블로그 30,959명 방문)
- 마음이음1080 브랜드 활성화 사업
 - 마음이음 홍보 콘텐츠 보급(마음이음LED미니선풍기 600개 제작 및 배

포, 마음이음1080 브랜드 매뉴얼 제작 및 배포(25개 자치구), 자치구 브랜드 활용 가이드 교육(1회/29명)

○ 자살예방근거마련 및 지원

- 통계청 자살실태 분석 및 지원 1회
- 자살예방지킴이 온라인 관리 시스템 운영 및 문자 서비스 지원

○ 예산집행 현황

(단위 : 천원)

구분	예산액	집행액	집행률(%)	비고
2018	121,066	76,401	63	

□ 향후계획

- 자살예방근거마련을 및 지원 10~12월
- 자살예방 및 자살유족 네트워크배너 광고 지속 운영 10~12월
- 자살유족서비스 TV롤링 배너 광고 진행 11~12월
- 자살예방지킴이 온라인 관리시스템 지속 운영 10~12월