
주요업무보고

2022. 11.

노동 · 공정 · 상생정책관

I. 일반현황

조 직 - 1정책관 5담당관 26팀



- 직속기관 : 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관 : 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관 : 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인 력 - 정원 150명 / 현원 150명

('22. 10. 기준)

구 분	정 원	현 원	과부족	일 반 직 (정 원 / 현 원)							임기제	관 리 운 영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	150	150	-	128/129	1/1	5/5	29/29	46/46	47/45	-/3	20/18	2/3
노동정책 담당관	33	32	△1	24/25	1/1	1/1	6/6	8/5	8/11	-/1	8/6	1/1
소상공인 담당관	33	33	-	31/31	-	1/1	6/6	9/10	15/13	-/1	2/2	-
상권활성화 담당관	22	22	-	20/20	-	1/1	5/5	7/7	7/6	-/1	2/2	-
공정경제 담당관	46	46	-	37/37	-	1/1	8/8	14/14	14/14	-	8/8	1/1
농수산유통 담당관	16	17	1	16/16	-	1/1	4/4	8/10	3/1	-	-	-/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
노동정책 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 비정규직 처우개선, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 노동조합 설립·변경 신고·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결
소상공인 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행 중소기업육성자금 지원 ○ 중소기업물류센터 운영, 한강달빛야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 서울사랑상품권 발행 및 소상공인 매출증대 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·기업형슈퍼마켓(SSM) 상생협력
상권활성화 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 정책 추진 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원정책 ○ 전통시장 시설현대화, 주차장 건립 및 안전 확보, 서울 품물시장 ○ 생활상권, 골목형 상점가 육성사업 추진 등
공정경제 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 불공정 거래관행 실태조사 및 개선 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성 등
농수산물 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 박람회 및 민관거버넌스 활성화 ○ 반려식물 보급 및 치유농업 추진, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등

예산

('22. 10. 14. 기준 / 단위 : 백만원)

구 분		2022년 예산현액 (A)	2022 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)
총 계		534,805	447,842	86,963	83.7
사업 예산	소 계	431,920	347,752	84,168	80.5
	일반회계 계	362,124	310,557	51,567	85.8
	노동자 복지 증진	25,169	19,788	5,381	78.6
	지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축	2,096	2,080	16	99.2
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	137,623	123,469	14,154	89.7
	소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	660	527	133	79.8
	지역상권 활력 강화	87,455	76,264	11,191	87.2
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	2,434	2,155	279	88.5
	상권 활성화 지원	15,992	15,294	698	95.6
	전통시장 활성화 지원	32,286	26,452	5,834	81.9
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	1,722	1,568	154	91.1
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	24,734	19,138	5,596	77.4
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	577	435	142	75.4
	소비자 권익 보호	2,591	2,034	557	78.5
	도시농업육성 지원	10,559	8,750	1,809	82.9
	유통거래질서 확립	15,014	9,798	5,216	65.3
	도시농업 활성화	1,929	1,678	251	87.0
	친환경농업 기술보급	1,283	1,127	156	87.8
	도시개발특별회계 계	69,796	37,195	32,601	53.3
	노동자 복지 증진	8,711	8,705	6	99.9
	도시재생활성화 지원	2,452	1,710	742	69.7
함께하는 생활 속 도시농업 환경 조성	6,300	6,287	13	99.8	
믿을 수 있는 농수산물 유통환경 조성	52,333	20,493	31,840	39.2	
일반 예산	소 계	102,885	100,090	2,795	97.3
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)	102,128	99,545	2,583	97.5
	기본경비	752	545	207	72.5

II. 비전 및 목표

비전

약자와 **상생하는** **공정도시** · 서울

목표

공정경제 기반마련과 **상생협력** 가치확산으로 **활력 있는 서울** 조성

핵심 과제

① 사각지대 없는 그물망
노동자 지원체계 구축

② 소상공인 회복지원 및
디지털 전환시대 경쟁력 강화

③ 상권 발전 기반 마련 및
지역경제 활성화

④ 공정한 거래문화 확산 및
상생기업 경쟁력 강화

⑤ 생산자와 소비자를 보호하는
농수산 유통환경 조성

주요 추진 사업

- 사각지대 노동자 사회안전망 강화
- 안전하고 건강한 노동환경 실현
- 노동권익보호를 위한 그물망 지원 확대

- 소상공인 일상회복 지원
- 소상공인 자생력 강화 및 성장역량 제고
- 온라인 판로확대를 통한 가치소비 확산

- 로컬브랜드 상권 육성
- 지역맞춤형 골목경제 활성화
- 스마트하고 안전한 전통시장 육성

- 시민체감형 공정경제 생태계 조성
- 민생침해 근절 및 소비자 권익보호
- 사회적경제기업 자생력 강화

- 농식품분야 창업기업 육성
- 어르신들의 정서 안정을 위한 반려식물 보급
- 신유통 환경 조성을 위한 공영도매시장 시설현대화

Ⅲ. 주요 업무보고

1 사각지대 없는 그물망 노동자 지원체계 구축

- ① 필수노동자 보호·지원으로 시민안전 및 사회기능 유지강화
- ② 취약계층 노동자 중심의 노동환경 조성
- ③ 입원·검진기간 생활비 지원으로 근로취약계층 건강권 강화
- ④ 노동자복지관 이전·확대 및 서비스 다양화로 노동자복지 증진

2 소상공인 회복지원 및 디지털 전환시대 경쟁력 강화

- ① 소상공인 맞춤형 자금 공급으로 경영위기 극복 지원
- ② 수해피해 소상공인 긴급복구비 지원 및 풍수해보험 가입 지원
- ③ 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대
- ④ 공정한 배달시장 조성을 위한 서울 공공배달 서비스 확대
- ⑤ 소상공인 사회안전망 지원 강화
- ⑥ 상가 임대차 분쟁조정 활성화로 임차상인 권리보호
- ⑦ 서울페이플러스 플랫폼을 통한 모바일결제 및 생활경제 활성화

3 상권 발전 기반 마련 및 지역경제 활성화

- ① 지역의 특색과 매력을 살린 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 조성
- ② 온라인 판로 확보 및 시장경영패키지 지원으로 전통시장 성장기반 강화
- ③ 전통시장 시설현대화 및 안전관리로 '가고싶은 전통시장'조성
- ④ 단계적 골목형상점가 지원을 통한 소상공인 경쟁력 강화

4 공정한 거래문화 확산 및 상생기업 경쟁력 강화

- ① 서민생활 안정을 위한 서울시 물가안정 대책 추진
- ② 가맹·대리점거래 분쟁조정으로 영세점주 권리 보호
- ③ 가치소비 문화 확산을 통한 상생기업 매출 확대
- ④ 소셜벤처 전문보육 허브 운영으로 청년창업 지원
- ⑤ 온라인 상거래 모니터링 및 현장점검을 통한 소비자권익보호

5 생산자와 소비자를 보호하는 농수산 유통환경 조성

- ① 가락시장 시설현대화를 통한 신유통 환경 대응
- ② 농식품분야 스타트업 육성을 위한 먹거리창업센터 운영
- ③ 도농상생을 위한 임산부 친환경 농산물 지원
- ④ 공영도매시장 소상공인 임대료 감면 지원

1 / 사각지대 없는 **그물망 노동자 지원체계** 구축

- ① 필수노동자 보호·지원으로 시민안전 및 사회기능 유지강화
- ② 취약계층 노동자 중심의 노동환경 조성
- ③ 입원·검진기간 생활비 지원으로 근로취약계층 건강권 강화
- ④ 노동자복지관 이전·확대 및 서비스 다양화로 노동자복지 증진

1 필수노동자 보호 · 지원으로 시민안전 및 사회기능 유지강화

재난 상황에서도 시민 생명·신체 보호 및 사회기능 유지를 위한 필수업무 및 필수노동자 지정 등 대책 수립에 필요한 위원회 구성 추진

□ 추진배경

- 감염병(코로나19), 풍수해 등 대형재난으로 사회기능 유지를 위한 필수업무 중요성 부각
- 필수업무의 **취약한 근로환경 개선과 고용불안 해소 등 市 차원 지원 필요**

필수업무 · 필수노동자 정의 (서울시 필수노동자 보호 및 지원에 관한 조례 제2조)

(필수업무) 재난이 발생한 경우에도 **시민의 생명과 신체를 보호하고 사회기능 유지를 위하여 노동의 지속성이 필요한 업무**로 고용노동부장관 또는 시장이 지정
(필수노동자) 필수업무를 수행하는 과정에서 **자신이 아닌 다른사람의 사업을 위하여 노무를 제공하는 사람**으로 고용노동부장관 또는 시장이 지정

□ 추진실적

- 코로나19로 생계가 어려운 특고종사자·프리랜서
긴급생계비 1인당 50만원 지원 ('22.3~6)
- 서울시 거주 특고·프리랜서 긴급생계비
총 325억원 지원 (지급인원: 6.5만명)



- 특고종사자·프리랜서 등 노동 취약계층 필수노동자 **마스크 등 방역물품 지원** ('20. 11.~'21)
- 「서울시 필수노동자 현황 및 근무환경 **실태조사**」 추진 ('20. 12. ~ '21. 7.)
- ①보건·의료·돌봄종사자 ②교통·운수종사자 ③택배종사자 대상으로 노동실태분석
- 「서울특별시 필수노동자 보호 및 지원에 관한 **조례**」 제정 및 개정 ('21.1.7./'22.4.28.)
- 개정 주요내용: 위원장 격상(국장급→시장), 위원회 구성확대(10명이하→15명이하)

□ 향후계획

- 「서울특별시 필수노동자 보호 및 지원 위원회」 구성 : '22. 11월
- 필수업무 지정, 지원계획 수립·시행 평가 등 필수노동자 보호 및 지원에 관한 사항 심의·자문

2 취약계층 노동자 중심의 노동환경 조성

마을노무사를 활용한 노동환경개선 컨설팅 및 중소기업주 인사노무관리 지원을 통하여 취약계층 노동자의 노동환경 개선 추진

□ 사업개요

노동환경개선 컨설팅(공공사업장 등)

- 대 상 : 총 100개소(상·하반기 각 50개소)
 - 市 발주 건설현장 20개소, 공공조달 용역업체 20개소, 민간위탁시설 60개소
- 활동내용 : 마을노무사가 현장 방문하여 점검 및 컨설팅 실시
 - 노동관계 법령 준수 실태점검, 사업주·노동자 개별 면담을 통한 고충 상담 등
 - 기타 노동환경 개선에 필요한 자료 및 교육 제공
- 사업예산 : 20백만원

중소사업주 교육 및 컨설팅(민간사업장)

- 대 상 : 서울시 소재 30인 미만 사업장
- 활동내용 : 사업장 노무관리 무료 컨설팅
 - 직원관리 기본서류(근로계약서, 임금대장, 취업규칙 등) 제공 및 작성 지원
 - 노무관리 방법 안내(임금관리, 근로시간, 법정휴일, 직원의무교육 등)
 - 노동자 법정의무교육(직장 내 성희롱 예방교육) 실시 및 상담
- 사업예산 : 139백만원

□ 추진실적

- (市 발주 건설현장 등) 50개소(민간위탁 30, 용역업체 10, 건설현장 10) 컨설팅 실시
 - 점검 결과 29개 사업장에서 총 39건의 지적사항 발견 및 개선완료
 - 취업규칙 미개정(13건), 필수구비서류 미비(6건), 안전보건 관리 미흡(6건) 등
- (민간 중소기업장) 131개소 컨설팅 실시
 - 직원관리 서류작성, 노무관리 방법 안내 및 성희롱 예방교육 등 법정의무교육 실시

□ 향후계획

- '22년 하반기 노동환경 개선 컨설팅 추진 : ~ '22. 12월
- 중소기업장 노무관리 컨설팅 지속 추진 : 연중

3 입원·검진기간 생활비 지원으로 근로취약계층 건강권 강화

질병·부상이 있어도 생계 문제로 제때 치료받지 못하는 취약 노동자와 영세자영업자를 위해 입원·검진 기간 생활비를 지원하여 건강권 강화

□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 서울형 유급병가 지원에 관한 조례」
- 지원대상 : 국민건강보험 지역가입자 중 기준 중위소득 100% 이하의 근로 소득자 또는 사업소득자로 재산 3억 5천만원 이하의 서울시민
- 지원내용 : 연간 최대 15일*, 1일 86,120원 지원('22년 서울시 생활임금 기준)
* 입원 13일[입원연계 외래3일 포함], 공단일반건강검진 1일, 코로나백신 이상반응 외래1일
- 사업예산 : 4,088백만원

□ 추진실적

- 지원실적('22.9.30. 기준) : 신청 5,135건, 지급 3,716건(2,155백만원)

※ 지원유형별 신청현황

(단위: 건/백만원)

계	신 청							심 사			지 급	
	입원	검진	외래	입원+검진	입원+외래	검진+외래	입+검+외	적합	부적합	심사중	지급	지급액
5,135	2,225	1,345	150	172	1,050	15	178	3,811	637	687	3,716	2,155

※ 월별 신청현황

(단위: 건)

계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
5,135	392	309	310	489	1,707	568	469	532	359

온라인 신청·접수시스템 구축현황

- ◆ 온라인 신청·접수 시스템 개발('21.9.~'22.7.)
- ◆ 감리·개인정보영향 평가('22.8.)
- ◆ 오픈전 테스트('22.8.)
- ◆ 25개 자치구 담당자 대상 시스템 사용교육('22.9.28.)
- ◆ 담당자 개선 요구사항 의견수렴 보완조치('22.10.~11.)



□ 향후계획

- 온라인 신청·접수시스템 오픈 : '22. 12월
- 서울형 유급병가지원 자문위원회 개최 및 만족도 조사 : '22. 12월

4 노동자복지관 이전확대 및 서비스 다양화로 노동자복지 증진

노동수요 증가 및 다변화에 대응하고자 노동자복지관을 이전·확충하고, 노동자 권익보호 및 복지증진을 위한 프로그램 확대 운영

① 강북노동자복지관 이전 및 복지프로그램 확대운영

□ 이전 개요

- 위 치 : 은평구 녹번동 → 마포구 아현동(舊 서부수도사업소)
- 규 모 : 연면적 2,773.33㎡/ 지하1층, 지상5층
(1개 층 증축 및 리모델링)
- 주요시설 : 노동법률지원센터, 생활체육실, 대강당, 노동정보도서관, 휴게실 등
- 총사업비 : 7,004백만원(설계비 359, 공사·감리비 6,645)
- 사업기간 : '19. 1. ~ '22. 3. (3년 3개월)



<강북노동자복지관 전경>

강북 노동자복지관 이전 추진경과

- ◆ 강북노동자복지관 이전변경 계획 수립 : '17.3.16
- ◆ 설계용역 계약 및 실시 : '19.11. ~ '20.8.
- ◆ 공사 착공 및 준공 : '20.12. ~ 22.4.
- ◆ 강북노동자복지관 이전 완료(은평구 → 마포구) : '22.6.30.

□ 추진실적

- 취약노동자 및 인근 주민을 위한 다양한 복지프로그램 확대 운영
 - 금융복지교육(4회/72명), 체형교정교실(7회/84명), 문화공연(4회/98명), 인문학·노동법강좌(9회/218명) 등



<금융복지교육>

□ 향후계획

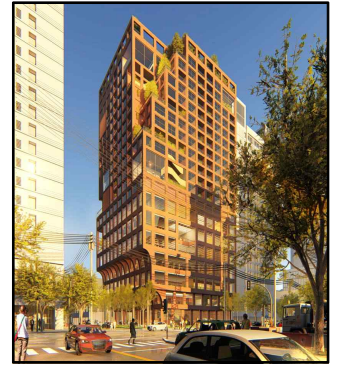
- 취약노동자 건강증진 시범사업 실시 : '22.10월~

②

「서울시 노동자복지관」 건립 추진

□ 건립 개요

- 위 치 : 영등포구 영등포동 → 구로구 구로동(舊 영등포수도사업소)
- 규 모 : 대지면적 1,657㎡/ 연면적 20,556㎡(지하4층, 지상18층)
 - 노동자복지관(지상1 ~ 7층), 행복주택(8 ~ 18층)
 - ※ 청년·신혼부부대상 행복주택 132호 복합 건립
- 주요시설 : 노동직업체험관, 노동법률지원센터, 노동권익센터, 도서관 등/ 행복주택 132호
- 추진기관 : SH공사(사업 대행)
- 총사업비 : 복지관 314억원(총사업비 799억원)
- 사업기간 : '20. 1. ~ '25. 12.(이전 '26. 3.)



<서울시노동자복지관 투시도>

서울시 노동자복지관 이전 추진경과

- ◆ 서울시 노동자복지관 이전 조성계획 수립 : '19.7.23.
- ◆ 서울시 노동자복지관 조성 변경계획 수립 : '19.12.31.
 - (당초) 지상6층 노동자복지관 → (변경) 지상7층 노동자복지관+행복주택 복합건립
- ◆ 국제설계공모(당선 : 주식회사 디자인랩스튜디오) : '21.4. ~ '21.7.
- ◆ 행복주택 기본설계계획 변경 (170호→132호, 공공주택과) : '22.2.

□ 추진실적

- 1층 폐원 어린이집 공간을 리모델링하여 복지 프로그램 운영
 - 노동법률지원센터 : 부당해고, 임금채불 관련 전문법률상담 등('22.9월 기준 3,995명)
 - 재취업아카데미 : 퇴직노동자 160명 대상 금융해설사(2회), 냉난방기유지관리사, 도배기능사, 드론조종사 등 자격증 과정 개설
 - 열린 쉼터 운영 : 지역 주민 및 이동노동자 등을 위한 개방형 쉼터 운영

□ 향후계획

- 기본 및 실시설계 (공공주택과, SH공사) : '22. 3. ~ '23. 8.
- 공사 계약 및 시공 : '23. 9. ~ '25. 12.
- 준공 및 이전 : '26. 1. ~ 3.

2 / 소상공인 회복지원 및 디지털 전환시대 경쟁력 강화

- 1 소상공인 맞춤형 자금 공급으로 경영위기 극복 지원
- 2 수해피해 소상공인 긴급복구비 지원 및 풍수해보험 가입 지원
- 3 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대
- 4 공정한 배달시장 조성을 위한 서울 공공배달 서비스 확대
- 5 소상공인 사회안전망 지원 강화
- 6 상가 임대차 분쟁조정 활성화로 임차상인 권리보호
- 7 서울페이플러스 플랫폼을 통한 모바일결제 및 생활경제 활성화

1 소상공인 맞춤형 자금 공급으로 경영위기 극복 지원

일상회복 전환으로 영업 정상화에 필요한 자금을 소상공인에게 적기에 지원하여 경영 안정화 도모 및 지역경제 활성화 제고

□ 사업개요

- 지원규모 : 2조 2,100억원(직접융자 2,100억원, 은행협력자금 2조원)
 - 4무 안심금융 1조 500억원, 4무 안심 창업·재창업 기업 자금 2,500억원, 기타 일반자금 9,100억원
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원내용 : 「4무 안심금융」 중심으로 다양한 수요 맞춤형 정책금융 공급
 - 금융비용 절감 효과가 높은 정책자금 선호 순으로 소진 중

구 분	4무 안심금융	4무 안심 창업·재창업 기업 자금	기타 일반자금*
공급규모	10,500억원	2,500억원	9,100억원
지원한도	최대 1억원	최대 0.7억원	최대 5억원
	한도심사 없이 2천만원 이내		
기 타	·무보증료, 1년거치(무이자) 4년균분상환(이자율 0.8% 보전) ·기 4무 안심금융 사용자, 융자제한업종은 지원대상 제외		·고정금리 2~2.3% ·이자보전 0.8~2.3%

* 코로나19 경제활성화자금 5,500억원, 코로나19 피해기업자금 1,000억원, 일자리창출우수기업자금 300억원 등

□ 추진실적

- 2조 2,100억원 계획 대비 53,852건, 1조 7,580억원(80%) 융자지원(9월말 기준)
 - 융자지원액 중 소상공인 대상 91%(1조 6,010억원) 지원, 사회적 금융안전망 역할 수행
- 고금리고물가에 따른 금융비용 부담 완화를 위한 '4무 안심금융' 공급(1조500억원)
 - 위기 대응 여력이 부족한 소상공인의 영업 정상화를 위해 총 32,915건, 10,322억원 융자지원
- 코로나 극복 재기도약 지원을 위해 '4무 안심 창업·재창업 기업 자금' 공급(2,500억원)
 - 코로나 19 발생 '20.1.1 이후 개업 및 창업교육 등을 이수한 사업자에 한함
 - 5.2(월) 공급 이후 무보증료·무이자 방식으로 총 6,441건, 1,803억원 융자지원

□ 향후계획

- 수요 변화추이에 맞추어 자금지원 계획변경 및 추가 자금수요 대응

2 수해피해 소상공인 긴급복구비 지원 및 풍수해보험 가입 지원

풍수해 피해 소상공인에게 긴급복구비를 지급하고 풍수해보험 가입을 독려·지원하여 소상공인의 빠른 일상으로의 복귀 도모

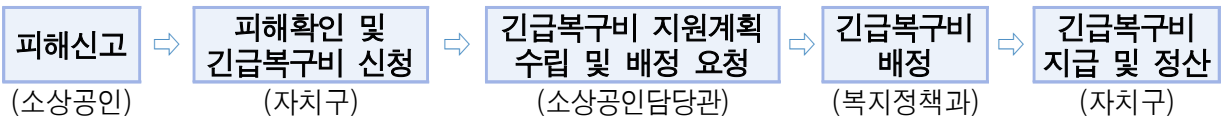
① 소상공인 긴급복구비 지원

□ 지원근거

- 재해구호법 시행령 제8조(재해구호기금의 용도)
- 자연재난조사 및 복구계획수립 요령(행정안전부훈령 제2021-191호)
- 2022년 재해구호계획 수립지침(행정안전부, 2022.9.5)
- 2022년 서울시 재해구호계획(복지정책과-23343, 2022.5.2)
- 서울특별시 소상공인 기본조례 제9조(소상공인의 보호)

□ 사업개요

- 지원대상 : 풍수해 피해 소상공인
- 지원내용 : 상가당 긴급복구비 2백만원
- 지원절차



□ 추진실적

- 수해피해(6.21~8.3, 8.19~9.16) 소상공인 38명 대상 개소당 긴급복구비 2백만원 지급
- 집중호우(8.8~17) 피해 소상공인 8,804명 대상 개소당 5백만원* 지급
 - * 긴급복구비 2백만원, 중앙정부 지원금 2백만원, 시 지원금 1백만원
 - 국가재난관리시스템(NDMS) 입력 누락자 및 피해신고 누락자 등 추가접수(9.21.~10.7)
- 자연재난 피해 소상공인 지원 개선건의(시도지사협의회 9.6 / 행정안전부 9.16)
 - 긴급복구비 지원단가 상향조정, 재난지원금 및 수재의연금 대상에 소상공인 포함 등 건의
- 집중호우(8.8~17) 피해 NDMS 입력 누락자 및 피해신고 누락자 지원금 자치구 교부

□ 향후계획

- 풍수해 피해 소상공인 피해접수 및 지원금 지급 : '22.10월~12월

2

소상공인 풍수해보험 가입 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : 풍수해보호법 제7조 (국가 등의 재정지원)
- 가입대상 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인
- 가입물건 : 소상공인이 운영하는 상가공장의 시설·집기·재고자산
- 보험료 지원 : 총 보험료의 70% ~ 최대 91% [국비:지방비(시 5:구 5)]
 - 국비 56.5%, 지방비 13.5%, 자부담 30%
 - (자부담 30% 중 21%까지 지방비 부담 가능)

○ 보상금액

- 상가(시설 및 집기+비품 포함) : 10백만원~100백만원
- 공장(기계, 시설 및 집기비품 포함) : 10백만원~150백만원
- 재고자산 : 5백만원~50백만원



□ 추진실적

- 주요 소상공인 단체 및 주요 상권 대상 오프라인 홍보 : '22.9.2.~
 - 상인연합회, 시장별 상인회, 생활상권 및 로컬브랜드 등
- 서울페이 플러스, 비플 제로페이 등 온라인 홍보 : '22.9.2.~
- 여름철 집중호우 피해(8.8.~17.) 소상공인 대상 우선 가입 독려 : '22.9.14.~
- 중소기업육성자금 용자 신청 시 풍수해보험 가입 안내 : 연중

※ 자부담 보험료 전액 지원(제3자 기부방식) : 최대 8만명 지원

- 소상공인 풍수해보험료 자부담 지원 업무협약 체결(9.29)

· 기 부 자 : SK실더스(5억), (주)카카오페이(3억)

· 협약내용 : 소상공인 풍수해보험 자부담 보험료 지원(8억 기부) 및 풍수해예방 행동요령 홍보

□ 향후계획

- 풍수해 피해 소상공인 신고시 풍수해보험 가입 안내 : 연중

3 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대

'22년 서울사랑상품권 발행으로 소상공인 매출증대와 수수료를 경감하여
골목상권과 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 추진근거 : 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 및 서울시
서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례
- 발행주체 : 서울시장 및 자치구청장
- 발행규모 : 총 4종 / 1조 3,312억 원
- 상품권 현황('22년)

상품권명	서울사랑상품권 (자치구)	서울사랑상품권 (광역)	e서울사랑 상품권	법인상품권
발행주체	자치구청장	서울시장	서울시장	서울시장
발행규모	1조 1,145억	1,750억	317억	100억
구매한도	70만원	40만원	70만원	제한없음
보유한도	200만원	100만원	200만원	제한없음
할인율	10%	7%	7%	0%
소요재원	국(2)·시(6)·구비(2)	시비	시비	시비

- 사업예산 : 1,350억 원(국비 174억, 시비 783억, 구비 393억)

□ 추진실적

- 상품권 총 1조 1,186억 원 발행('22.9.30. 기준)
 - 자치구 상품권 1조 186억, 광역상품권 750억, e서울사랑상품권 150억, 법인상품권 100억
- 소상공인의 매출 향상과 골목상권 보호, 소비 촉진을 통한 지역
경제 활성화 확산

□ 향후계획

- 광역상품권 발행(1,000억원) : '22. 12월

4 공정한 배달시장 조성을 위한 서울 공공배달 서비스 확대

서울시 민관협력 공공배달 서비스 “제로배달 유니온(가칭) 서울배달”을 통해 소상공인 매출 증대 및 소비자 선택권 강화에 기여하고 공정한 배달시장 조성

□ 사업개요

- 추진배경 : 과도한 중개수수료 부담 경감과 합리적인 배달시장 지원
- 추진방식 : **민·관 협력방식**(서울시-7개 민간 배달앱사)
 - (서울시) **서울사랑상품권 결제기능 탑재**, 홍보·마케팅 지원
 - (참여사) 배달앱 개발·운영, 가맹점 관리, **2% 이하 중개수수료** 서비스

◆ 참여 배달앱사(음식배달 7개사)

- 땡겨요, 위메프오, 먹깨비, 소문난샐 (전통시장·마트) 놀러와요시장, 맘마먹자, 로마켓

- 사업예산 : 250백만원

□ 추진실적

- 신규 참여 사업자 추가모집 및 협약체결
 - (주)신한은행(땡겨요, '22.3월), (주)샵체인(소문난샐, '22.7월)
- 가맹점 확보기준 미달 및 서비스 부족 업체 등 13개사 협력관계 정리(~'22.7.25.)
 - ※ 스루, 배달의미서, 배슬랭, 페이코오더, 서울아배달, 핑동, 부르심제로, 슬배생, 이모더, 주피드, 미식의시대, 밴코, 00배달
- 배달앱·온라인 전용 e서울사랑상품권 발행
 - (1차, '22.7.21) 100억 발행 후 완판, (2차, '22.9.29) 50억 발행
- 제로배달 유니온 2주년 기념 프로모션 추진('22.9.29.~)
 - (예산) 250백만원, (내용) e서울사랑상품권페이백 및 만원의 행복

< 서울 공공배달 서비스 추진실적 >

- ◆ **점 유 율** : 출범 초기 대비 **약 4배** 상승 ('20.10월) 0.72% → ('22.9월) 3.09%
- ◆ **가 맹 점** : 출범 초기 대비 **약 2배** 상승 ('20.10월) 30,592개소 → ('22.9월) 60,144개소
- ◆ **매 출 액** : 출범 초기 대비 **약 7.5배** 상승 ('20.10월) 5,798백만원 → ('22.9월) 43,956백만원

□ 향후계획

- 제로배달 유니온 2주년 기념 프로모션 추진완료 및 결과보고 : ~'22.12월
- “(가칭)서울배달”로 명칭 변경 후 서울 공공배달 서비스 브랜드 강화 : '23년~

5 소상공인 사회안전망 지원 강화

사회안전망 사각지대에 놓여있는 영세 소상공인의 폐업 및 노후대비를 위한 사회안전망을 강화하여 생활안정 도모 및 재기 지원

① 노란우산 공제 희망장려금 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. 1 ~ 12. 31 ※ 2016년~계속
- 지원대상 : 서울 소재 연매출액 2억원 이하인 공제 신규가입 소상공인
- 지원내용 : 매월 공제부금 납입 시 월 2만원(1년간) 지원(월 납입부금에 추가적립)
- 사업예산 : 7,594백만원
 - 지원방식 : 사업수행기관(중소기업중앙회)에 보조금 교부

※ 노란우산공제 제도('07.9월~) : 소기업·소상공인의 폐업이나 노령 등의 생계위험으로부터 생활의 안정을 기하고 사업재기의 기회를 제공하기 위한 공제 제도(중소기업중앙회 운용)
- 폐업 등 사유발생시 납입부금에 연복리 이자율('22.4분기 2.9%, 분기변동) 적용, 공제금 지급

□ 추진실적

- 서울시 소상공인 공제 가입률 : 40.6%
 - 서울시 소상공인 1,319천명 중 535천명 가입('16.3 ~ '22.9)
- | | | | | | | | | |
|----|----------|-------|----------|-----|----------|-------|----------|-------|
| 목표 | ⇒ ('16년) | 17% | ⇒ ('18년) | 25% | ⇒ ('20년) | 30% | ⇒ ('22년) | 38% |
| 실적 | | 16.6% | | 26% | | 33.6% | | 40.6% |
- 서울시 희망장려금 지원자수 : 173,819명 (공제 가입자 357천명 중 48.7%)
 - '22년 신규 희망장려금 지원자 수 20,867명(공제 가입자 36천명 중 57.4%)
 - ※ 소상공인의 노란우산 공제제도 가입 유도를 위한 희망장려금 지원

구분	연도	공제가입자(명)	희망장려금 지원자수(명)	지원비율
신규	'22.1~9	36,374	20,867	57.4%
누적	'16.~'22.9	356,748	173,819	48.7%

□ 향후계획

- 노란우산 공제 희망장려금 4/4분기 교부 등 지속 시행 : '22. 10월말 ~

②

1인 소상공인 고용보험료 지원**□ 사업개요**

- 추진근거 : 「서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례」 제10조의 3
- 사업기간 : 2022. 1. 1. ~ 12. 31. ※ 2019년~계속
- 지원대상 : 자영업자 고용보험에 가입한 서울 소재 1인 소상공인
- 지원내용 : 5년간 납부 보험료의 30% 지원 (정부지원 포함 시 최대 80%)
- 사업예산 : 821백만원

<기준보수 등급별 보험료>

(단위 : 원)

구 분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
기준보수액	1,820,000	2,080,000	2,340,000	2,600,000	2,860,000	3,120,000	3,380,000
월 보험료	40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050
서울시 월 지원액	12,285	14,040	15,795	17,550	19,305	21,060	22,815
정부 지원액	20,475	23,400	15,795	17,550	12,870	14,040	15,210
실 부담액	8,190	9,360	21,060	23,400	32,175	35,100	38,025

□ 추진실적

- '22년 소상공인 고용보험 지원실적 : 3,502명(9,134건), 418백만원(9월말 기준)

(단위 : 명, 건, 천원)

기 간	누적 합계	2022년 3/4분기	2021년	2020년	2019년
실수혜자 수	11,838	3,502	4,205	2,959	1,172
지원건수*	32,083	9,134	10,624	9,860	2,465
지원금액	1,385,549	418,095	425,951	353,299	188,204

※ 지원건수 : 고용보험 지원액의 분기별 지원으로 수혜자 1인당 연 최대 4회까지의 지원건수 포함

- 부도·폐업 대비 1인 소상공인들의 가입 유도를 위한 홍보 지속
 - 신용보증재단 종합지원 플랫폼 활용, 제도 소개 및 가입방법 안내
 - 소상공인시장진흥공단과 연계, 정부지원금 수혜자 중 미신청자 1,369명 문자홍보

□ 향후계획

- 고용보험 지원 수혜율 제고를 위한 홍보 및 지원금 지급 : '22. 10월 ~

6 상가 임대차 분쟁조정 활성화로 임차상인 권리보호

상가임대차 관련 다양한 정보를 제공하고, 분쟁을 적극 중재하여 신속하게 해결함으로써 임차상인 권리 침해 예방 및 보호

□ 사업개요

- 추진근거 : 「상가건물 임대차보호법」 및 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」
- 사업내용
 - 상가임대차상담센터 운영 : 상담위원 22명(공인중개사, 변호사/ 전화, 방문, 온라인 상담 등)
 - 상가건물임대차분쟁조정위원회 운영 : 변호사 등 27명(임대료, 권리금 등 분쟁조정)
 - 상가임대차 실태조사 및 분석 : 주요 상권의 통상임대료·권리금 등 조사 및 결과 제공
 - 상가임대차법 시민교육 실시 : 관련 법 해석정보 제공 및 분쟁조정 등 제도 소개
- 사업예산 : 598,240천원

□ 추진실적

- 계약 갱신, 권리금 등 임대차 관련 전문상담 제공
 - 임대차 상담 10,624건: (전화) 9,869건, (방문) 157건, (온라인) 598건
- 임대료 조정, 계약 해지 등 상가임대차 분쟁 조정
 - 조정 신청 접수 150건: (성립) 67건, (불성립) 8건, (각하) 43건, (진행 중) 32건
- 상가임대차 빅데이터 구축을 위한 ‘서울형 통상임대료 조사’용역 추진
 - 주요 상권 140개소 12,500개 점포에 대한 임대료, 권리금, 임대기간 등 조사 중
- 임대차 관련 권익보호 및 피해 예방을 위한 시민교육 추진
 - 일시: '22. 10. 24.~11. 28. 매주 월요일 9~13시
 - 대상: 약 120명(6회×20명, 상가임대차 관심 있는 임차인 등, 선착순 접수)



□ 향후계획

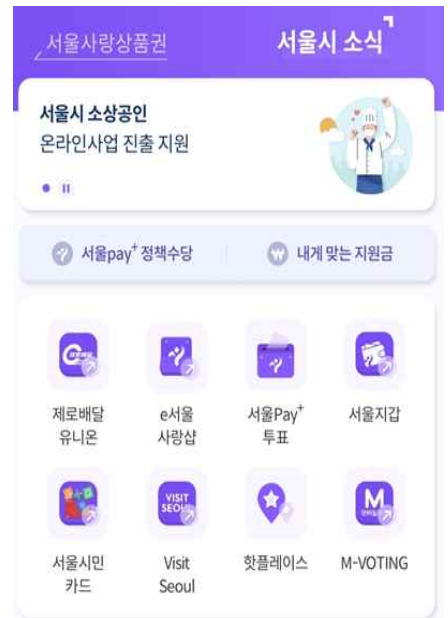
- 상가임대차 상담센터 및 분쟁조정위원회 운영 : 연중 상시
- 상가임대차법 시민교육 실시 : '22. 10월 ~ 11월
- '22 서울시 상가임대차 실태조사 결과 공개 : '22. 12월 ~

7 서울페이플러스 플랫폼을 통한 모바일결제 및 생활경제 활성화

핀테크 신기술을 활용한 모바일 간편결제 플랫폼 구축, 정책지원금 온라인 신청·지급 등을 통해 소상공인 매출증대 및 생활편의 제공

□ 사업개요

- (추진기간) '22.1.24.~'23.12.31.
- (사업주체) 서울시 및 신한컨소시엄*
*신한카드, 신한은행, 티머니, 카카오페이
- (이용자수) 총 1,292,353명('22.10.14.기준)
- (추진내용) 핀테크 신기술 활용 모바일 간편 결제를 선도하고, 소상공인 가맹점 대상으로 사용처를 설정하여 정책사업의 효과성 제고



□ 추진실적

< 시스템 개선사항 >

- 상품권 승인내역 음성알림, 시각장애인 음성인식 등 앱 접근성 품질인증 획득
- 서울페이플러스 앱 내 가맹점 신청 및 웹페이지 운영, 365일 AI챗봇 상담서비스

< 정책적 개선사항 >

- 결제전문기업 플랫폼 운영으로 소비자 편의성 및 소상공인 매출증대
 - 상품권을 현금 외 카드로 구매, 상품권 잔액부족 시 카드로 복합결제(전국최초)
 - 결제수수료 '0원', 매출분석·고객분석 리포트 제공으로 소상공인 경영역량 제고
- 주요 정책사업 지원금 및 장려금을 온라인으로 신청·지급·평가·분석
 - 취업장려금, 자격활동지원비, 성년출발지원금 등 정책자금 총 338억원

□ 향후계획

- 터치결제 도입 등 이용자 편의성 제고 및 신기술 선도 : '22. 12월 ~

3 / 상권 발전 기반 마련 및 지역경제 활성화

- ① 지역의 특색과 매력을 살린 「머물고 싶은 상권」 (로컬브랜드)육성
- ② 온라인 판로 확보 및 시장경영패키지 지원으로 전통시장 성장기반 강화
- ③ 전통시장 시설현대화 및 안전관리로 '가고싶은 전통시장' 조성
- ④ 단계적 골목형상점가 지원을 통한 소상공인 경쟁력 강화

1 지역 특색과 매력을 살린 「머물고 싶은 상권」 (로컬브랜드) 육성

소상공인의 삶의 터전이자 특색과 매력을 갖춘 골목상권을 지역기반 로컬콘텐츠와 연계·육성하여 '머물고 싶은 동네상권'으로 조성

□ 사업 개요

○ 추진근거

- 서울시 소상공인 지원에 관한 조례 제8조
- 서울시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례 제11조

○ 사업대상 : 로컬자원을 보유한 활성화가 미흡하나 잠재성 있는 골목상권

상생	가치	촉진	공간
상인과 임대인 간 상생을 통한 활성화가 가능한 곳	문화자원 등 지역 스토리를 기반으로 혁신적인 사업가치 창출이 가능한 곳	매출, 유동인구, 소상공인 사업체수 등의 정체로 활성화가 필요한 곳	서울형 골목상권이 포함된 곳 ※서울시 상권분석 서비스에서 골목상권으로 지정된 지역

○ 사업기간 : 2022 ~ 2024

○ 추진체계 : 3년간 3단계 지원(상권별 30억원 지원)

1단계 기반 구축(22년)	2단계 자생력 확보(23년)	3단계 지속 가능(24년)
<ul style="list-style-type: none"> · 로컬 브랜드 발굴 · 지역 네트워크 구성 · 로컬크리에이터 양성 · 상권 인프라 조성 	<ul style="list-style-type: none"> · 로컬 브랜드 구축 · 상생협약 체결 · 로컬크리에이터 컨설팅 · 상권 활성화 사업 	<ul style="list-style-type: none"> · 로컬 브랜드 강화 · 성과 평가 · 보완사업 추진 · 상인조직 안정화
서울시(신용보증재단)	자치구(상권육성기구)	자치구(상권육성기구)

○ 사업내용 : 지속가능한 로컬브랜드 상권 육성을 위한 종합지원

- (로컬크리에이터 양성)창업 교육과정 운영, 소상공인 액션러닝
- (로컬브랜드화)상권 분석, 브랜드스토리 개발, 로컬 문화공간 운영
- (상권활성화)체류인프라 조성, 시설 개선, 이벤트 개최, O2O 프로모션
- (네트워크 구축)상생협약, 상권협의체, 상인역량 강화, 지역자원 연계

○ 추진주체 : 서울시, 자치구, 서울신용보증재단

○ 사업예산 : '22년 3,166백만원(상권별 5 ~ 6억원)

□ 추진 실적

○ 소상공인이 브랜드가 되는 '로컬브랜드 상권' 개념 정립

- 서울비전 2030 공정상생위원회를 통한 골목상권 육성방향 제시('21.7월)
- 주요 상권의 소비자 특성, 주요 업종, 임대 시세 등 실태조사(44개소)
- 로컬브랜드 상권 개념 정립 및 사업전략 마련('22.3월)

○ 잠재력 있는 골목상권 5개소 선정('22.4월)하여 '22년 기반사업 추진

중 구	장충단길 상권	퇴계로56길 일대	3호선 동대입구역
마 포 구	합마르뜨 상권	성지길 일대	2,6호선 합정역
영등포구	선유로운 상권	양평로19길, 22길 일대	9호선 선유도역
구 로 구	오류버들 상권	오류로8길 일대	1호선 오류동역
서 초 구	양재천길 상권	양재천로, 논현로27길 일대	3호선, 신분당선 양재역

- 기반사업 추진을 위한 상권별 자원조사 및 설명회 개최('22.5~6월)
- 성공모델 마련을 위한 전문가 자문체계 마련('22.6월)
- 상권분석, 전문가·상권 주체의 의견을 수렴하여 브랜딩 방향 설정('22.7월)



<사업설명회 개최>



<상권 브랜딩 방향>



<O2O 마케팅>

○ 로컬브랜드 상권 연계 청년 로컬크리에이터 양성

- [운영기간] '22.9~12월 ※ 233팀 접수, 16개팀 선정
- [운영과정] 사업 검증, 로컬창업 전문교육
- [지원내용] 사업화자금 3천만원, 융자 1억원 지원



□ 향후 계획

- 1단계 사업 추진(서울시, 신용보증재단) : '22.7~12월
- 연구과제 최종결과 보고(소상공인정책연구센터) : '22. 11월
 - 로컬브랜드 상권의 활성화 방안 마련 및 지속가능한 운영체계 제시
- 1단계 사업 성과평가, 상생협약 체결·상권기구 설치 : '22. 12월

2 온라인 판로 확보 및 시장경영패키지 지원으로 전통시장 성장기반 강화

전통시장 내 온라인 장보기와 오프라인 배송서비스 제공으로 판로를 다각화하고 마케팅 및 인력 등 시장경영패키지 지원으로 전통시장 성장기반을 강화하고자 함

① 전통시장 온라인 장보기 시스템 도입으로 온라인 판로 확보 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 상인조직이 있는 전통시장 및 상점가
- 추진내용 : 전통시장 온라인 장보기/(근거리)배송 시스템 도입·확대 지원
 - － 시장 및 상점가 인근고객 대상 모바일 앱/인터넷을 통한 상품 주문 및 결제 시 최소 20분 ~ 당일 내 배송 시스템 구축(월~토 운영) 지원
 - － 우수시장 서비스 고도화 및 온라인 특별판매전을 통한 판촉 확대 지원
- 지원내용
 - － 온라인 장보기 서비스 도입(컨설팅) 및 초기비용(시장당 20백만원, 20개소)
 - ▶ 온라인콘텐츠 제작(상점별 컨설팅, 상품 등록 등) 및 마케팅 비용 지원
 - － 전통시장 온라인 장보기 서비스 환경 개선(시장당 15백만원, 20개소)
 - ▶ 온라인 특화 상품 개발, 온라인 소외업종(방앗간, 채소 등) 판매채널 다각화 지원
 - － 온라인 특별판매전 개최(300백만원) : 우수상품 대상 공동마케팅 및 판촉지원
- 사업예산 : 1,050백만원

□ 추진실적 : 64개소 431백만원 지원

- 전통시장 온라인 장보기 첫걸음 서비스 도입(2개소) 초기비용 지원(40백만원)
- 기지원 매출 우수시장(16개소) 대상 서비스 고도화 지원(240백만원)
- 온라인 특별판매전 대상 선정(46개소) 및 판촉지원(151백만원)

□ 향후계획

- 하반기 온라인 장보기 서비스 도입 및 특별판매전 추진 : ~ '22. 11월

② 시장경영패키지(마케팅·인력지원) 지원을 통한 전통시장 상인 역량 강화

□ 사업개요

- 지원대상 : 상인조직(사업주체)이 있는 전통시장, 상점가 및 상권활성화구역
- 추진내용 : 사업지원패키지(마케팅, 교육, 자문), 인력지원(매니저)패키지
- 소요예산 : 300백만원

□ 추진실적 : 54개소 94개 사업 지원

- 공동마케팅(체험교실, 행사 등) 52개소, 온라인마케팅(입점지원) 11개소
- 상인교육 3개소, 시장매니저 25개소, 배송매니저 3개소 지원

□ 향후계획

- '23년 시장경영패키지 지원대상 선정 및 추진 : '22.12월 이후

③ 전통시장 공동배송서비스 지원을 통한 편리한 오프라인 쇼핑환경 구축

□ 사업개요

- 지원대상 : 상인조직이 있는 전통시장 및 상점가
- 추진내용 : 공동배송센터 지원 / 인력(인건비) 지원
- 소요예산 : 534백만원

□ 추진실적

- 12개구 18개시장 공동배송서비스 인건비 지원

□ 향후계획

- 공동배송센터 노후배송차량 교체 사업비 지원 : ~ '22. 11월
- 결과 보고 및 교부금 정산 등 실시 : '22. 12월

3

전통시장 시설현대화 및 안전관리로 '가고싶은 전통시장' 조성

전통시장 및 상점가의 노후화된 편의시설 및 안전시설 등을 설치·개선함으로써 상인의 매출증대 및 상권활성화를 통한 지역경제 활성화 도모

① 노후화된 편의시설 등 개선을 위한 전통시장 시설현대화 비용 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조~24조
- 지원대상 : 관내 전통시장 및 상점가, 골목형상점가
- 지원내용 : 시장 내 공동시설(편의시설, 안전시설 등) 개선 지원
- 매칭비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%
※ 진입도로, 상하수도, 공중화장실, 고객센터 등 : 시 72~88% 이하, 자치구 12~28%

□ 추진실적

- 서울특별시 전통시장 시설현대화사업 운영지침 일부 개정('22.6.10.)
 - 안전사업 강화 및 영세시장 지원 확대, 예산집행 합리성 제고를 위해 지침 개정
 - ▶ 화재예방시설사업 예산 의무편성 비율 단계적 확대(15%→30%, '24년까지)
 - ▶ 영세시장에 대한 자부담 비용 지원 확대(10%→3%) 근거 마련
 - ▶ 사전컨설팅 대상 확대(1억원→5천만원), 유지보수사업의 시장 자체실적 평가강화
- '22년 전통시장 및 상점가 44개 시장 51개 사업 지원(시비 11,790백만원 교부)
 - 총사업비 16,261백만원(시 12,524, 구 1,293, 민간 2,444)
※ 화장실 1, 아케이드 18, CCTV방송시설 10, 소방전기 5, 공조냉방 7, 조명·간판·홍보 7, 보행로 등 3
- '23년 전통시장 시설현대화사업 공모선정 추진('22.9. 심의)
 - 사업신청 : 61개 시장 73개 사업(42,272백만원 : 市 33,436, 區 5,500, 民 3,336)
 - 사업선정 : 선정심의 결과를 고려하여 '23년 예산범위 내 최종 사업 선정
※ 심의결과 선정사업 : 선정 61개(안전관련 14개 포함), 제외 12개(요건 미충족 등) 사업

□ 향후계획

- '23년 예산 가내시 및 확정내시 : ~ '22. 12월

②

전통시장 판매대 「안심디자인」 지원으로 안전·위생 이미지 제고**□ 사업개요**

- 지원대상 : 상인조직이 있는 서울시 소재 전통시장 및 상점가 4개소
- 추진내용 : 전통시장 내 판매대 교체 지원
 - 가격·원산지·위생 3대 요소가 중요한 농·축·수산물 및 식품위생 접객업 중심 지원
 - 보기 쉽고, 고르기 쉽고, 알기 쉬운 디자인 컨셉으로 설치
 - 고객선 준수, 품명 및 원산지 표기 개선으로 시장 방문객의 편의 및 신뢰도 제고
- 지원기준 : 점포수 70개 이상 300백만원, 점포수 70개 이하 200백만원
- 지원내용 : 판매대 및 판매대 연계·부수 시설(조명 설비 등) 개선
 - ※ 판매대와 무관한 시설물(간판, 차양시설)은 지원 제외
- 사업예산 : 1,000백만원

□ 추진실적

- 4개 전통시장 총 253개 점포 판매대 교체 지원

[판매대 교체 개선사례]

**□ 향후계획**

- 사업완료 및 성과보고 : '22. 12월

□ 사업개요

○ 전통시장 화재알림시설 설치사업

- 사업내용 : 화재발생시 소방관서로 자동 통보 시설 구축비 지원 (점포당 최대 80만원)
- 추진방법 : 중소벤처기업부 공모 사업
- 매칭비율 : 국비 70%, 지방비 30%(지방비 : 구 재정자립도에 따라 차등보조)

○ 전통시장 노후전선 정비사업

- 사업내용 : 개별점포 노후배선 및 분전반 교체, 배관공사등 전기설비 개선
- 추진방법 : 중소벤처기업부 공모 사업
- 매칭비율 : 국비 50%, 지방비 40%, 민간 자부담(한국전력공사) 10%



○ 전통시장 화재공제보험 가입지원 사업

- 사업내용 : '21.11.1.~'22.10.31. 공제보험 신규 가입자(갱신 포함) 공제료 지원
- 지원금액 : 점포당 연 최대 122,520원(공제료 납입금액의 60%)
- 매칭비율 : 시비 30%, 구비 30%, 자부담 40%

○ 사업예산 : 4,759백만원(화재알림 1,209, 노후전선 3,270, 화재공제보험 280)

□ 추진실적

○ '22년 전통시장 및 상점가 화재알림시설 설치사업 28개 시장 지원

- 총사업비 1,387백만원(국 971, 시 238, 구 178)

○ '22년 전통시장 및 상점가 노후전선 정비사업 26개 시장 지원

- 총사업비 4,564백만원(국 2,282, 시 988, 구 690, 자부담 604)

○ '22년 전통시장 화재공제보험 가입지원 7,300여 개 점포 지원 중

- 총사업비 934백만원(시 279, 구 279, 자부담 866)

□ 향후계획

- '22년 사업비 2차(30%) 교부 : ~ '22. 12월
- '23년 중기부 공모선정 추진 : ~ '22. 12월

4 단계적 골목형상점가 지원을 통한 소상공인 경쟁력 강화

사각지대에 놓인 소상공인에 대한 단계적인 골목형상점가 지원을 통해 침체된 골목상권의 활력 제고 및 자생력 강화

□ 추진배경

- 골목형상점가는 전통시장법상 각종 지원 수혜가 가능하나, 골목형상점가 지정신청 부진으로 소상공인 지원 사각지대 여전
※ 2022.9월말 기준, 13개 자치구 32개 골목형상점가 지정
- 소외된 골목상권 소상공인에 대한 지원 확대를 골목상권 활력제고

□ 사업개요

- 사업대상 : 지정요건을 충족하는 예비골목형상점가 및 지정 등록된 골목형상점가
- 사업내용

1단계 (상인조직화) 예비골목형상점가 신규 발굴 및 조직화

- 소외된 골목상권 발굴로 소규모 상인 자생조직 결성유도

2단계 (조직안정화) 성장지원으로 골목형상점가 기반조성

- 골목상권 상인조직 성장지원으로 골목형상점가 기반조성

3단계 (상권활성화) 맞춤형 패키지 지원으로 선순환 체계 확립

- 이벤트 행사, 상인역량강화 등 골목형상점가 자생력 강화 및 우수 모델 정립

- 사업기간 : '22. 4. ~ 12월
- 사업예산 : 500백만원

□ 추진실적

- 골목형상점가 활성화 사업을 세분화하여 단계별 지원 계획 수립 : '22. 3월
- 상반기 1단계(상인조직화) 11개소 지원, 2~3단계 9개소에 270백만원 지원 : '22. 6월
- 하반기 2단계 2개소, 3단계 4개소에 170백만원 지원 : '22. 9월

□ 향후계획

- 사업선정 대상 사업추진 점검 : ~ '22. 12월

4 / **공정한 거래문화 확산 및 **상생기업 경쟁력 강화****

- ① 서민생활 안정을 위한 서울시 물가안정 대책 추진
- ② 가맹·대리점거래 분쟁조정으로 영세점주 권리 보호
- ③ 가치소비 문화 확산을 통한 상생기업 매출 확대
- ④ 소셜벤처 전문보육 허브 운영으로 청년창업 지원
- ⑤ 온라인 상거래 모니터링 및 현장점검을 통한 소비자권익보호

1 서민생활 안정을 위한 서울시 물가안정 대책 추진

물가상승이 장기화되는 상황에서 물가 모니터링 강화 및 농산물 수급안정대책 마련 등을 통하여 물가안정 도모

□ 최근(9월) 물가동향(통계청, 10.5.)

- 9월 소비자물가는 전년동월대비 5.6%(서울시 5.0%) 상승, 여전히 고물가 지속
 - 물가상승율(%) : 5.4(5월) ⇒ 6.0(6월) ⇒ 6.3(7월) ⇒ 5.7(8월) ⇒ 5.6(9월)
 - 원인분석(정부) : 전기(5.7%)·가스(15.9%)·수도, 농축산물 상승이 물가 주도
- 특히, 일상생활과 밀접하게 연결되어 있는 생활물가(6.5%), 신선채소(22.2%)가 많이 올라 서민들이 느끼는 '체감물가'는 더욱 큰 상황임

① 물가모니터링 운영 등 물가감시체계 강화

□ 추진실적

- (물가조사) 농축수산물·개인서비스요금 물가조사 실시 및 물가정보 상시제공
 - 조사주기 : (농축수산물) 주 1회, (개인서비스요금) 월 1회
 - 조사품목 : (농축수산물) 16종, (개인서비스요금) 45종
 - 정보제공 : 서울시 물가정보 사이트(sftc.seoul.go.kr/mulga)



<서울시 물가정보 사이트>

- (가격표시제) 유통거래질서 확립을 위한 가격표시 이행여부 등 지도·점검
 - 점검사항 : 단위가격, 판매가격 표시 등 준수여부
 - 대상점포 : 소매점포, 골목슈퍼, 준·대규모점포, 편의점, 등
 - 추진실적 : 8,414개 업소 점검, 519건 적발 및 계도(~'22.9.)
※ 어려운 경제상황을 감안하여 홍보 및 계도 위주의 점검 실시



<가격표시제 실태점검>

□ 향후계획

- 4분기 가격표시제 점검 실시 : '22. 11월

② 농산물 수급안정 대책 추진

□ 추진실적

- (장려금 지원) 가격 급등품목 공급확대를 위한 장려금 지속 지원 추진
 - 도매시장 출하장려금 지원(9월말) : 14,643백만원(전년 동기간대비 106% ↑)
 - 중도매인 판매장려금 지원(9월말) : 21,180백만원(전년 동기간대비 107% ↑)
- (수급조절) 도매시장법인의 산지 물량 확보 및 수급 조절 기능 강화
 - 물량확보 노력(9월말) : 산지출장(1,317회) 및 출하약정 체결(926회)
 - (예약형) 정가수의¹⁾ 거래실적(9월말) : 물량 53,649톤, 금액 1,244억원
- (가격정보 제공) 주요품목에 대한 신속·정확한 유통정보 전파로 공급 확대 유도
 - 전문경매사를 활용하여 산지 작황, 출하동향, 가격전망 등 조사
 - 가락시장 가격 적시·적정 유통정보 생성·전파로 정부의 물량공급 확대 유도
 - ▶ 주간동향(매주), 거래동향(격주), 가격전망(매월) 생성·전파(홈페이지 게시 등)
- (대체재 홍보) 가격 급등품목 수요를 대체재로 분산하기 위한 홍보 강화
 - 배추김치 대체를 위한 '열무김치 담그기' 유튜브 제작·게시 등 대체식품 홍보

□ 향후계획

- 주요품목 가격안정 및 적정공급을 위한 지속적 모니터링 강화 : 계속

③ 물가안정 분위기 확산을 위한 '착한가격업소' 선정·지원

□ 추진실적

- 지정현황 : 844개(외식업 535개, 개인서비스업 309개) ※ 전국 : 6,032개

계	외 식 업						기타 개인 서비스업					
	소계	한식	일식	중식	경양식	기타 외식	소계	세탁업	미용업	목욕업	숙박업	기타 서비스
844	535	427	9	46	7	46	309	50	236	4	2	17

- 지원내용 : 쓰레기봉투, 방역용품 등 업소별 희망물품 지원(252백만원)

□ 향후계획

- 하반기 착한가격업소 일제정비 추진 : '22. 12월

1) 정가수의 : 거래 24시간 전에 수량, 품질, 가격 등 거래조건이 확정되어 거래되는 것

□ 추진실적

- (지하철·버스·도시가스 등) 서울시 운영 공공요금 연말까지 동결

< 공공요금별 현황 및 현재요금 >

구 분	현 황	현재요금(인상시기)
지하철	2015년 인상 이후 7년째 동결	1,250원(2015)
버스	2015년 인상 이후 7년째 동결	1,200원(2015)
하수도	2019년 인상 이후 3년째 동결	400원(2019)
도시가스 (소매공급비용)	2020년 인상 이후 2년째 동결	1.2959원/MJ(2020)
종량제봉투	2017년 인상 이후 5년째 동결(자치구 협조)	490원/20ℓ (2017)

- (상수도요금) 소상공인 대상 한시적 수도 요금 감면(50%, '21.7~'22.6월 분)
 - (대상) 소상공인, 300톤(월평균 사용량) 이하 수도사용자
 - (감면방법) 직권(300톤 이하 수도사용자), 신청(300톤 초과 수도사용자)
 - ※ 감면결과('21.7~12월) : 252,833건, 27,086백만원
- (택시요금) 심야택시('22.12월), 택시 기본요금('23.2월) 조정(택시정책과)
 - (사유) 심야 택시난 심화 등 대시민 불편해소와 연료비 인상 등 운송비용 증가반영
 - (조정) 심야택시 : 할증시간(밤 12시 → 밤 10시) 및 할증율(20% → 40%) 조정
 - 택시요금 : 14.1%인상(기본요금 3,800원⇒4,800원, 기본거리 2km⇒1.6km 등)

□ 향후계획

- 택시요금 조정 1단계 시행(중형택시 심야 탄력요금제 등) : '22. 12월

2 가맹·대리점거래 분쟁조정으로 영세점주 권리 보호

가맹·대리점거래 관련 본부와 점주 간 불공정거래행위로 인한 분쟁 등에 대하여 조정 및 상담 지원을 통하여 영세점주 권리 보호 강화

□ 사업개요

- 추진근거 : 「가맹사업법」, 「대리점법」, 「공정경제지원에 관한 조례」
- 사업내용
 - (분쟁조정) 가맹사업거래 분쟁조정협의회, 대리점거래 분쟁조정협의회 운영
 - ▶ 조정절차 : 조정신청 → 사실조사 → 심의·의결 ※ 조정성립시 재판상 화해와 동일한 효력
 - (법률상담) 맞춤형 상담 지원을 위한 가맹·유통거래상담센터 운영
 - ▶ 상담인력 : 변호사, 가맹거래사, 노무사, 세무사 등 분야별 법률상담관 41명

□ 추진실적

- 분쟁조정협의회 22회(가맹 17회, 대리점 5회) 개최(조정신청 54건)
 - 처리결과(건수) : 성립 12, 불성립 1, 각하 등 종결처리 36, 진행 중 5
 - ▶ 분쟁유형 : 부당한 위약금 부과, 허위과장정보 제공, 거래상 지위남용 등
- 불공정거래 피해 법률상담('22.9월) : 438건
 - 분야별 상담현황

(단위 : 건)

계	가맹 거래	대리점 거래	일반 불공정	하도급 거래	불공정 약관	노무	세무	일반 민형사	기타 자문 등
438	221	17	11	3	3	40	48	6	89

- 상담방법(건수) : 방문상담 85, 온라인 167, 화상 22, 전화 162, 출장상담 2
 - ▶ 법률상담관을 통한 내용증명작성 등 법률서식 작성 지원 16건

□ 향후계획

- 법령 및 분쟁조정, 상담센터 안내 소책자 제작·배포 : '22. 11월

3 가치소비 문화 확산을 통한 상생기업 매출 확대

MZ세대 관심사를 반영한 콘텐츠 확산 및 공공·민간판로 지원을 통해 시민 가치소비 활성화와 상생기업의 지속적인 성장기반 조성 도모

□ 사업개요

○ 사업내용

- 가치소비 활성화를 위한 콘텐츠플랫폼 ‘캐빈닷넷(cabinnet.kr)’ 운영
- 상생기업 등 매출증대를 위한 온라인쇼핑몰 ‘함께누리몰’ 운영
- 다양한 민간플랫폼과 연계한 상생기업 민간판로 지원

○ 사업예산 : 1,320백만원

□ 추진실적

- ‘캐빈닷넷’을 통해 가치소비 관련 101개 콘텐츠 게시 및 210여개 기업 소개
 - 플랫폼 이용현황 : 방문자 약 13만명, 페이지뷰 약 66만회 조회
- ‘2022 가치소비 특별기획전 (캐빈마켓)’ 개최(‘22.9.26~11.25.)
 - 함께누리몰 및 라이브커머스, 클라우드펀딩 등 민간플랫폼 연계 할인기획전 운영
- ‘함께누리몰’ 운영 실적 : 690개 기업의 14,101개 상품 입점, 총 매출액 19억원
- 민간플랫폼 11번가(11D)와 협력을 통한 상생기업 온라인 판로 지원(10.6~11.5. 21개 기업)



□ 향후계획

○ 민간플랫폼(쿠팡, 와디즈) 기획전 개최 : '22. 11월

4

소셜벤처 전문보육 허브 운영으로 청년창업 지원

사회문제 해결 및 청년 일자리 창출에 기여하는 '소셜벤처 전문보육 허브'를 조성하여 기업간 협력 거점공간으로 운영

□ 사업개요

- 위 치 : 강남구 선릉로93길 40 나라키움 역삼A빌딩(1,408㎡)
- 주요시설 : 기업 입주공간 15개, 다목적 회의실 등
- 사업내용 : 입주기업 육성 및 소셜벤처 판로확대 지원 등
 - 서울시 소재 7년 미만 소셜벤처 대상으로 최대 3년간 입주 지원
- 수탁기관 : (주)임팩트스퀘어('22.5.1. ~ '24.4.30.)
- 사업예산 : 1,093백만원



□ 추진실적

- 소셜벤처 입주공간, 사업비 지원 등으로 입주기업 신규 고용창출 ⇒ 총 390명
 - 소셜벤처 입주공간 15개, 기업별 사업비 700만원, 입주기업 컨설팅 등 지원
 - 고용창출 390명(최근 3년간) : ('20) 94명, ('21) 165명, ('22) 131명
- 엑셀러레이팅, 데모데이 개최 등을 통한 소셜벤처 투자유치 ⇒ 총 245억원
 - 멘토링 30회, 엑셀러레이팅 지원 15개 기업
 - 투자 유치액 245억원(최근 3년간) : ('20) 65억원, ('21) 132억원, ('22) 48억원
- 국내·외 판로지원 사업을 통해 입주기업 매출증대 ⇒ 총 298억원
 - 클라우드펀딩 10개 기업, 국내 박람회 참여 10개 기업 지원
 - 입주기업 매출 총액 298억원(최근 3년간) : ('20) 75억원, ('21) 132억원, ('22) 91억원

□ 향후계획

- 경영지원 워크숍(2차 ~ 4차) 운영 : '22. 11월

5 온라인 상거래 모니터링 및 현장점검을 통한 소비자권의 보호

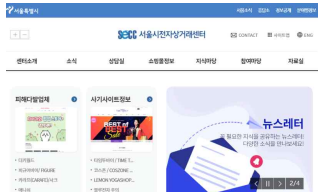
온라인 상거래, 대부업, 특수판매업 등에 대한 모니터링·감시 및 지도·관리 감독 강화로 소비자권의 보호

① 시장감시활동 및 정보제공 등을 통한 소비자 보호

□ 사업개요

- 추진근거 : 「소비자기본법」, 「전자상거래법」, 「할부거래법」, 「어린이제품법」 등
- 사업내용
 - 온라인 상거래 모니터링 및 사기사이트 등 정보제공
 - 전문상담을 통한 소비자 피해 예방 및 구제
 - 선불식할부거래업자 현장점검, 어린이제품 등 안전검사 지원
- 사업예산 : 775백만원

□ 추진실적

- 온라인 쇼핑 소비자 피해업체 등 정보제공(전자상거래 홈페이지)으로 소비자 피해예방
 - 피해다발업체(7개소) 및 사기사이트(33개소) 공개, 피해주의보 발령*(3건)
 - * 가전제품 사기사이트주의(1.24.), 해외서버 이용사기사이트 주의(6.24.), 명품플랫폼 모니터링 및 피해주의(9.7.)
 - 전자상거래업체 청약철회, 결제방법, 이용약관 등 정보제공(41,552개소)  <서울시전자상거래센터>
- 전자상거래센터·소비생활센터 등 전문상담을 통한 소비자 피해구제
 - 상담건수 : 6,899건, 피해구제 : 2,719건(환불/배상 1,725, 교환/수리 158, 계약이행 718, 합의 118)
- 선불식 할부거래업 현장점검 및 법 위반 업체 행정조치
 - 현장점검 : 5개 업체, 행정조치 21건(시정권고 12건, 과태료 8건, 행정지도 1건)
 - ▶ 점검내용 : 선수금 보전율(50%) 준수 여부, 계약 해제 방해, 해약환급금 미지급 등
- 소상공인 대상 어린이제품·생활용품 안전검사 비용 지원(431건, 180백만원)

□ 향후계획

- 온라인 소비자피해예방 동영상 제작(가전제품사기, 해외호텔예약) : '22.11.~12월

□ 사업개요

- 관련근거 : 「방문판매법」 및 「대부업법」
- 사업내용
 - 특수판매 분야(다단계·후원방문판매 등) 현장 점검·관리
 - 대부(중개)업체 관리 감독 강화 및 불법대부업 피해 예방
- 사업예산 : 31백만원

□ 추진실적

- 다단계·후원방문판매업 현장점검에 따른 행정처분 및 준법교육 실시
 - 49개소 점검, 행정조치 69건(과태료 42, 시정권고 20, 수사의뢰 7)
 - ▶ 점검내용 : 등록·변경사항 신고, 판매방식, 후원수당 지급 제한 등 준수 여부
 - 다단계 및 후원방문판매업자 총 1,337명, 4회 교육(온라인 1, 집합 3)
- 대부(중개)업 지도·관리감독 강화 및 교육 실시
 - 396개소 점검, 행정조치 156건(과태료 40, 영업정지 10, 등록취소 41, 행정지도 60, 수사의뢰 5)
 - ▶ 점검내용 : 투자금 불법 모집, 불법대부광고 등 고질적 민생침해행위 집중단속
 - 대부업자 준법교육(1,356개소, 5회), 자치구 담당 직무교육(2회)
- 불법대부업 피해상담센터 등을 통한 소비자 피해구제 및 피해 사전예방
 - 불법대부거래 피해상담 및 구제(상담접수 274건, 피해구제 1억 8천만원)
 - ▶ 센터개설('16.7) 이후(누계) : 총 상담접수 2,475명, 피해구제 46억원
 - 불법대부업 전화번호 이용정지('22.1.~9월 655건, '17.10월 이후 : 총 7,220건)

□ 향후계획

- 대부(중개)업체·특수판매업 지도·점검 : 연중

5 / 생산자와 소비자를 보호하는 농수산물 유통환경 조성

- ① 가락시장 시설현대화를 통한 신유통 환경 대응
- ② 농식품분야 스타트업 육성을 위한 먹거리창업센터 운영
- ③ 도농상생을 위한 임산부 친환경 농산물 지원
- ④ 공영도매시장 소상공인 임대료 감면 지원

1 가락시장 시설현대화를 통한 신유통 환경 대응

가락시장 시설현대화사업을 통해 노후시설 재건축, 도·소매 분리, 유통·물류 시설 확충 등 신유통 환경에 대응하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009 ~ 2031년
- 총사업비 : 9,897억원 (소매권역 2,795억원, 도매권역 7,102억원)
 - ※ 재원조달 : 국비 30% (2,969억원), 시비 30% (2,969억원), 용자 40%(3,959억원)
- 사업규모 : 건축 연면적 513,159㎡ (소매권 210,958㎡, 도매권 302,201㎡)
- 사업방식 : 순환 재건축 방식의 단계별 개발(농수산물식품공사 시행)

구 분	소매권역	도매권역			
		1공구	2공구	3공구	4공구
사업내용	업무동, 판매동	채소2동	채소1동, 수산동	과일동	공동배송장
연 면 적	210,958㎡	57,067㎡	146,328㎡	98,116㎡	690㎡
층 수	지하3층/지상 3층 (업무동 지상18층)	지하1층/지상3층	지하1층/지상2층	지하1층/지상2층	지하1층/지상2층
사업기간	2009~2016	2017~2023	2020~2027	2023~2030	2029~2031
사 업 비	2,795억원	1,305억원	3,124억원	2,226억원	447억원

□ 추진실적

- 도매권(1공구) 채소2동 건설공사 착공 및 공정률 26.1% 달성(9월말 기준)
 - 위험요인 사전 발굴 및 공종별 지연 요소 예방으로 원활한 공정 관리
 - 채소2동 시설 운영 방안 마련, 유통인 이전 협의체 구성·운영
- 도매권(2공구) 채소1동 및 수산동 설계용역 진행('22.4.~ '23.11.)
 - 계획설계('22.4.~8.) ⇒ 중간설계('22.9.~'23.1.) ⇒ 실시설계('23.2.~11.)

□ 향후계획

- (채소2동) 건설공사 계속 시행('22년 공정률 목표 59%) : '21.2. ~ '23.10.
- (채소1동 및 수산동) 설계용역 계속 시행 : '22.4. ~ '23.11.

참고

가락시장 시설현대화사업 조감도 등

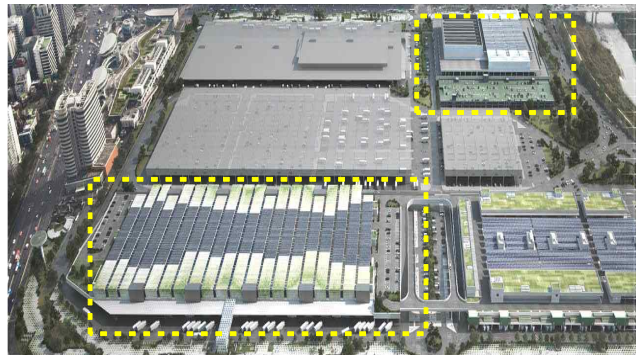
□ **전체 조감도 및 순환재건축**



□ **도매권 1공구 / 2공구 조감도**



1공구(채소 2동)



2공구(채소1동/수산동)

2 농식품분야 스타트업 육성을 위한 먹거리창업센터 운영

4차 산업 기술 기반 농식품분야 창업기업 육성을 통해 푸드테크를 서울의 새로운 성장 산업으로 육성하고자 함

□ 사업개요

- 위치/규모 : 강동구 천호대로 1139(강동그린타워 8층, 9층) / 3,123㎡
- 주요시설 : 사무공간, 오픈키친, 회의실, R&D Lab, 미디어룸 등
- 입주기업 : 총 56개(졸업기업 122개사)
- 사업내용 : 입주공간, 창업교육, 전문가 멘토링, 네트워크 지원 등
- 사업예산 : 1,152백만원(민간위탁금 863, 임대료 289백만원)

□ 추진실적

- 4차산업 기술 기반, 식품 분야 ESG 스타트업 발굴 및 성장 지원
 - 기후환경 변화에 대응하는 신기술(대체식품, 비건푸드 등) 기업 집중 육성



- 농식품 분야 스타트업 특화 보육으로 입주기업의 안정적 성장기반 제공
 - 판로확보, 투자유치, 기술개발, 전문가 멘토링, 홍보 등 보육프로그램 제공

지 표 명	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	계	비 고
매 출 액	85억원	120억원	230억원	210억원	230억원	140억원	1,015억원	입주기업 매출
투자유치	19억원	30억원	44억원	127억원	95억원	60억원	375억원	입주기업 투자유치
일자리창출	60명	77명	144명	245명	224명	52명	802명	신규 고용인원
지적재산권	15건	39건	158건	118건	145건	42건	517건	특허/상표/디자인

□ 향후계획

- 민간위탁 재위탁 수탁자 공모 선정 및 협약체결 : '22. 11월

3 도농상생을 위한 임신부 친환경 농산물 지원

출산 및 임신부에게 친환경농산물을 공급하여 건강한 먹거리를 제공하고 지역경제 활성화에 도움이 되고자 함

□ 사업개요

- 지원대상 : '21.1.1.이후 출산 및 임신부 총 15,827명
- 사업내용 : 친환경농산물을 연간 48만원(자부담 20% 포함)상당 꾸러미 형태로 공급
- 공급방법 : 온라인 주문 후 냉장 직배송, 안내문자 전송
 - 주문방법 : 온라인 전용쇼핑몰 이용(www.ecoemall.com)
 - 공급업체 : 권역별 전담업체 운영
(2개 권역 - 두레, 한살림 등 2개 업체)
- 사업예산 : 3,950백만원(국비 3,039백만원, 시비 911백만원)
 - 재원분담율 : 국비 40%, 시비 12%, 구비 28%, 자부담 20%



□ 추진실적

- 지원실적 : 계획(15,827명) 대비 참여인원 100%

(단위 : 명, %, 백만원)

사업계획		추진현황('22.9.30)	
계획인원	예산액	참여인원	지원액
15,827	3,950 (국3,039, 시911)	15,827	2,298

※ '21년 지원실적 : 참여인원 43,975명(참여율 97.6%), 지원액 7,523백만원(93.9%)

□ 향후계획

- 친환경 농산물 꾸러미 공급 : ~ '22. 12.15.

4 공영도매시장 소상공인 임대료 감면 지원

코로나19로 매출 피해를 입은 공영도매시장(가락·강서·양곡시장) 소상공인 임대료 감면 지원을 통해 경영 안정화 유도

□ 사업개요

- 지원대상 : 가락·강서·양곡시장 소기업·소상공인 약 2,800개 점포
※ 도·소매업 평균매출액 50억원, 숙박·음식점업 10억 이하 등(중소기업기본법시행령)
- 지원기간 : '22.1 ~ 12.(12개월간) / 소요예산 : 7,353백만원
- 지원내용 : 임대료(시설사용료) 최대 60% 감면 지원, 특별방역비 지원
※ 임대료는 소매·편의시설·사무실 등 임대시설에 부과 / 시설사용료는 중도매인 점포에 부과

*매출액 감소율	기타(기본 감면율)	0% 초과~10% 이하	10% 초과~20% 이하	20% 초과
상반기 감면율	40%	50%	55%	60%
하반기 감면율	30%	40%		

*매출감소율은 '19년(코로나 前) 연간 매출액 대비 '21년 연간 매출액의 감소 비율

- 지원방법 : 농수산식품공사 先 임대료 감면 후 손실보전금 지급
- (상반기) 4,140백만원 집행 완료 / (하반기) 3,213백만원 집행 예정

□ 추진실적

- 지원기간 : 28개월('20. 2. ~ '22. 6.)
- 지원금액 : 19,775백만원
- 지원내용 : 임대료(시설사용료) 최대 60% 감면, 공용관리비(특별방역비)
(단위 : 백만원)

합 계	1차('20.2~7)	2차('20.9~12)	3차('21.1~6)	4차('21.7~12)	5차('22.1~6)
19,775	4,015	2,862	4,378	4,380	4,140

□ 향후계획

- 하반기 감면 대상자 선정, 감면 실시(농수산식품공사) : '22.7.~12월
- 임대료 등 감면액 정산 및 손실금 지급(市 ⇨ 농수산식품공사) : '22. 12월

IV. 2021 행정사무감사 처리결과

① 처리결과 총괄

② 시정·처리 요구사항

③ 건의사항

④ 기타사항

1

2021 행정사무감사 처리결과 총괄

□ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 85건
- 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	85	83	2	-	-
	시정·처리요구사항	26	25	1	-	-
	건의사항	10	9	1	-	-
	기타(자료제출 등)	49	49	-	-	-

2

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>1. 주말에 제일 바쁜 라이더들에게 주말에 플랫폼 라이더 안전 교육을 진행하는 건 잘못됨. 시정 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년부터 서울시 안전교육 일원화 및 효율성 제고를 위해 교통안전업무를 전담하는 도시교통실에서 한국교통안전공단과 공동 주관하여 배달종사자 대상 안전교육 실시(2022.5.17~5.27. / 10.18~10.25.) * 주말제외 평일
<p>2. 사회적 경제 관련 10년 전에는 착한기업, 착한 사업이라고 극찬하던 사업을 이제 와서 번복하는 태도는 바람직하지 않다고 봄. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제가 취약계층 일자리 제공, 양극화 해소 등 사회안전망 회복 및 사회적 가치 창출에 기여 할 수 있다는 취지에 반대하는 것은 아니며, 지난 10년간 사회적가치 창출을 위해 추진해온 사업에 대한 성과를 되돌아 보자는 취지임
<p>3. 사회적 경제 관련 구체적이고 확실한 비전과 정책에 대한 방향성을 갖기를 당부함 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시는 사회적경제 비전과 정책방향을 갖춘 기본계획을 5년마다 수립하여 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울사회적경제 활성화2.0 추진계획('19~'22년) ○ 정책 방향 수립을 위한 연구용역 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 사회적경제 실태조사 및 정책수립을 위한 연구 (서울연구원, '22.4~'22.12월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 사회적경제 기본계획 수립 : '22.12월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>4. 서울시 산하 공공기관의 콜센터 민간위탁 관련 고용안정 대책 마련, 노동환경 개선 및 관리감독 실시, 직고용 과정 추진할 것. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신용보증재단 콜센터 근무환경 개선 요구관련 조치사항 <ul style="list-style-type: none"> - PC교체 및 공기청정기 설치, 사무용품 지급 등 사무환경 개선 및 상담원 심리상담 제공 등 조치완료('21.11월) ○ 시에서는 노사전 협의회 구성 및 운영 등 추진절차 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 기관별 노사 및 전문가 협의기구(약칭 노·사·전 협의회)를 구성하여 정규직화 논의를 진행하고 있음 ○ 기관별 노사전협의회를 통해 노조, 콜센터 상담원 등 이해관계자들이 수용 가능한 자체방안 마련 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>(서울교통공사) 노·사·전협의회 구성('21.6.17., 11명) (서울주택도시공사) 노·사·전협의회 구성('22.3.25, 12명) (서울신용보증재단) 노·사·전협의회 구성 논의를 위한 4자간담회 개최('22.5.25.)</p> </div>
<p>5. 플랫폼 배달라이더 서울형 안심 상해보험 단체가입 관련 민간상해보험은 산재보험보다 보장성 떨어지므로, 산재보험 가입이 우선시 될수 있도록 사업운영의 방향성 제고를 요구함. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업명 : 서울형 배달라이더 상해보험 ○ 보장내용 : 교통상해 사망 및 후유장애, 골절진단비 등 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><상해보험으로 추진한 사유></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 특고노동자 산재보험 의무화 시행에도 불구하고 가입이 저조(가입률 40%)하는 등 산재보험 정착까지 시간 소요 ※ 노동자의 개인소득 노출기피, 사업주 부담 등으로 산재 가입 저조 ▶ 산재보험 정착시까지 라이더에게 최소한의 지원으로 상해보험사업을 시행하여 배달라이더의 건강권 보호 ※ 서울시 배달기사 권익향상을 위한 희망사항 조사결과('21.7월) : 단체보험지원(29.2%) > 산재보험료 지원(17.2%) </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시행기간 : 2021.12.13. ~2022.12.12. ○ 소요예산 : 2,500백만원(상해보험료)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획												
<p>6. 오세훈 시장의 25분에 달하는 대 국민 브리핑 관련, 노동·공정·상생정책관에서 서울시장에게 사회투자금이 특정단체에 운용을 맡기면서 위탁금 40억 원 할제가 낭비됐다는 업무보고 등이 의심이 되고 있음. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회투자기금이 특정단체 운용시 동일 사회적경제기업에 대한 반복응자 실행, 반복적인 상환유예 기업에 대한 추가대출 등 문제점이 현재 나타나고 있어, 무분별한 민간위탁은 지양하고 공공예산을 효율적으로 사용하여야 하는 취지임 												
<p>7. 생활임금은 최저생계비를 보전하는 차원에서 생활임금을 지급하도록 설계돼 있는 것임. 타 시도도 4~5%인상하였으나 서울시는 0.6%의 임금인상에 그침. 이에 대한 대책 필요 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 생활임금은 코로나 19로 인해 어려운 경제상황과 급격한 물가 상승에 따른 노동자들의 부담을 고려, '22년 대비 인상률을 3.6%로 높임, 다만 공공과 민간 부문의 형평성 및 시 재정여건 등을 종합적으로 고려하여 생활임금위원회에서 인상폭을 최종 결정함 <p style="text-align: center;">※ (21년) 1.7%↑, (22년) 0.6%↑, (23년) 3.6%↑</p>												
<p>8. 플랫폼 노동자의 산재보험의 경우 민간보험, 산재보험 중 수혜자 중심으로 적절한 것이 무엇인지 재검토 필요 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업명 : 서울형 배달라이더 상해보험 ○ 추진목적 : 산재보험 가입이 어려운 배달라이더에게 상해보험지원 ○ 시행기간 : 2021.12.13 ~ 2022.12.12 ○ 산재보험과 민간보험 비교검토 <ul style="list-style-type: none"> - 산재보험보다 보장이 적으나 상해보험은 모든 라이더에게 보장적용, 자동가입 등 산재보험 사각지대 해소 가능 <table border="1" data-bbox="651 1617 1442 1771"> <thead> <tr> <th>내 용</th> <th>산재보험</th> <th>상해보험</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>보장범위</td> <td>넓음(요양, 휴업, 간병 등)</td> <td>좁음(신체상해)</td> </tr> <tr> <td>가입절차</td> <td>필요(근로복지공단)</td> <td>불요(자동가입)</td> </tr> <tr> <td>자기부담금</td> <td>(사업주50%: 노동자50%)</td> <td>없음</td> </tr> </tbody> </table> - 배달기사 권익향상을 위한 희망사항 조사결과('21.7월) 반영 : 단체보험지원(29.2%) > 산재보험료 지원(17.2%) ⇒ 산재보험 보완적 측면으로 상해보험을 지원하여 배달라이더의 사회안전망 강화 	내 용	산재보험	상해보험	보장범위	넓음(요양, 휴업, 간병 등)	좁음(신체상해)	가입절차	필요(근로복지공단)	불요(자동가입)	자기부담금	(사업주50%: 노동자50%)	없음
내 용	산재보험	상해보험											
보장범위	넓음(요양, 휴업, 간병 등)	좁음(신체상해)											
가입절차	필요(근로복지공단)	불요(자동가입)											
자기부담금	(사업주50%: 노동자50%)	없음											

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>9. 서울사랑상품권을 구매하려 했으나 구매하지 못한 사람이 746명(29.8%) 이고, 이 중에 판매량이 소진되어서 구매하지 못한 사람이 76%(567명)임. 서울사랑상품권 발행규모를 확대할 필요가 있음 (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 시민 요구에 대응하는 맞춤형 상품권 발행 <ul style="list-style-type: none"> · 서울 전역에서 사용 가능한 광역 상품권 발행 · 해당 자치구내에서 사용 가능한 자치구 상품권 발행 · 온라인쇼핑몰과 배달앱에서 사용 가능한 e서울상품권 발행 ○ '22년 서울사랑상품권 발행(예정) 규모 : 1,341,250백만원 <ul style="list-style-type: none"> · 서울사랑상품권(광역) : 175,000백만원 · 서울사랑상품권(자치구) : 1,124,550백만원 · e서울사랑상품권 : 31,700백만원 · 법인상품권 : 10,000백만원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울사랑상품권 발행규모 확대를 위하여 행안부 및 기재부에 지속적인 국비 지원 지속 요청
<p>10. 2022년도 예산안을 보면 지역사랑상품권 발행 지원예산이 올해보다 77.2% 감액으로 축소될 예정임.</p> <p>서울사랑상품권을 이용하는 분들의 63.7%가 월평균 가구소득 500만원 이하의 서민층으로 서민층의 서울사랑상품권에 대한 정책 수요가 더 높은 것으로 보아, 예산 증액을 노력 바람. (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 시민 요구에 대응하는 맞춤형 상품권 발행 <ul style="list-style-type: none"> · 서울 전역에서 사용 가능한 광역 상품권 발행 · 해당 자치구내에서 사용 가능한 자치구 상품권 발행 · 온라인쇼핑몰과 배달앱에서 사용 가능한 e서울상품권 발행 ○ '22년 서울사랑상품권 발행(예정) 규모 : 1,341,250백만원 <ul style="list-style-type: none"> · 서울사랑상품권(광역) : 175,000백만원 · 서울사랑상품권(자치구) : 1,124,550백만원 · e서울사랑상품권 : 31,700백만원 · 법인상품권 : 10,000백만원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울사랑상품권 발행규모 확대를 위하여 행안부 및 기재부에 지속적인 국비 지원 지속 요청

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																
<p>11. 함께누리몰에 대한 정보를 알 수 있는 방법이 미진함. 접근성과 노출성에 대한 대책 방안 마련 바람. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 기관 (본청, 자치구, 투자출연기관) 대상 이용 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 제품 우선구매 독려 및 함께누리몰 이용 안내 공문 발송 - 자치구 부구청장 회의 등에 이용 요청 안건 제출 등 ○ 부서 타 사업과의 연계를 통한 함께누리몰 홍보 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 캐빈닷넷과 연계한 기업·상품 홍보콘텐츠 제작 및 확산 - 함께누리몰 내 ‘사회적경제주간행사’, ‘2022 사회적경제마켓’ 개최 및 홍보·마케팅 실행을 통한 대시민 홍보 강화 - 서울시 선정 사회적경제 우수기업 입점 추진 및 홍보 																
<p>12. 애초에 함께누리몰은 쇼핑물에 대한 기능을 고려하지 않고 만들어 놓은 것 같음. 바로 검색되는 부분, 눈에 확 들어오는 부분들이 매우 부족함. 편의성을 강화한 쇼핑물이 되도록 보완이 필요함. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리몰 노후화 시스템 개선 완료('21.8.) <ul style="list-style-type: none"> - PC·모바일 모두 이용가능한 반응형 웹 개발, 소셜로그인 기능 도입 등 사용자 접근성강화 - 제로페이·서울사랑상품권 결제기능 및 상품 간 비교기능 추가 등 구매 편의성 증대 ○ 정기적 홈페이지 모니터링을 통한 이용자 편의성 제고 노력 (수시) ○ 소비자 만족도 조사를 통한 의견 수렴 및 의견 반영 보완('21.11월) 																
<p>13. 서울시에서 운영하는 것뿐만 아니라 서울시 교육청에서 운영하고 있는 생활임금 산정 현황, 인상 근거 등을 숙지할 필요가 있음. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 생활임금은 코로나 19로 인해 어려운 경제상황과 급격한 물가 상승에 따른 노동자들의 부담, 공공과 민간 부문의 형평성, 市 재정여건 등을 종합적으로 고려하여 '22년 대비 3.6% 인상 결정하고 9.16. 고시함.(교육청 10.1. 고시) <table border="1" data-bbox="595 1742 1445 1944"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>2021년</th> <th>2022년</th> <th>2023년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市생활임금</td> <td>10,702(1.7% ↑)</td> <td>10,766(0.6% ↑)</td> <td>11,157(3.6% ↑)</td> </tr> <tr> <td>교육청 생활임금</td> <td>11,010(1.5% ↑)</td> <td>11,240(2.1% ↑)</td> <td>12,030(7%)</td> </tr> <tr> <td>최저임금</td> <td>8,720원(1.5% ↑)</td> <td>9,160원(5.1% ↑)</td> <td>9,620원(5% ↑)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	2021년	2022년	2023년	市생활임금	10,702(1.7% ↑)	10,766(0.6% ↑)	11,157(3.6% ↑)	교육청 생활임금	11,010(1.5% ↑)	11,240(2.1% ↑)	12,030(7%)	최저임금	8,720원(1.5% ↑)	9,160원(5.1% ↑)	9,620원(5% ↑)
구 분	2021년	2022년	2023년														
市생활임금	10,702(1.7% ↑)	10,766(0.6% ↑)	11,157(3.6% ↑)														
교육청 생활임금	11,010(1.5% ↑)	11,240(2.1% ↑)	12,030(7%)														
최저임금	8,720원(1.5% ↑)	9,160원(5.1% ↑)	9,620원(5% ↑)														

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>14. 「서울특별시 생활임금 조례」의 운영 취지에 부합하는 제도를 운영해야 함. 기존 최저임금 제도의 문제점을 보완하여 노동자의 생활안정과 실질적인 삶의 질 향상에 기여하는 것을 목적으로 하는 제도로 운영될 수 있도록 매해 생활임금을 산정할 필요가 있음. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생활임금은 매년 각계각층의 전문가로 구성된 생활임금위원회의 심의·의결을 거쳐 지원대상 및 생활임금을 결정·고시함 ○ '23년 생활임금은 물가상승에 따른 노동자들의 부담과 민간·공공부문의 형평성, 시 재정여건 등을 고려하여 생활임금위원회에서 숙고 끝에 결정하였음. - 생활임금 수준, 산정근거, 적용대상 범위 등 생활임금의 합리적 수준과 개선사항을 결정할 수 있도록 지속 관리
<p>15. 민간위탁사업 센터 방만 운영, 중복지원 방지의 문제로 예산 삭감을 했다면, 그 근거가 되는 자료를 적시에 제출 및 보고 필요. (노동정책담당관, 공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지방자치단체 예산편성 운영기준(행정안전부 지침)에 따르면 민간보조 사업은 민간위탁금으로 편성할 수 없음 <p style="text-align: center;">〈 2022년도 지방자치단체 예산편성 운영기준 〉</p> <p style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">'보조금 관계법령, 보조금 관리조례 등에 따라 집행하여야 할 민간보조사업을 위탁금으로 예산편성 금지</p>
<p>16. 산업안전보건법 개정으로 11월 19일부터 지방자치단체의 장은 관할 지역 내에서의 산업재해 예방을 위하여 자체 계획의 수립, 교육, 홍보 등의 권한과 의무가 지방자치단체에 부과됨. 이에 노동권익센터와 같은 곳의 역할과 비중이 커질 수 밖에 없는 상황임을 감안, 내년도 예산 편성 시 반영하길 요청함 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시는 그간 지자체 최초 노동안전팀 신설('19.1.), 노동안전조사관 제도 도입('19.5.), 산업안전 조례제정('20.1.), 노동안전보건 기본계획 수립·시행('20.12.) 등 관할 사업장의 산업안전보건 확보 및 재해예방을 위해 노력해왔음. ○ 민간 부문의 산업재해 예방을 위해 건설현장에 대한 안전어사대 지도·점검 및 안전교육 실시, 마을노무사 노동환경개선 컨설팅(100개소), 노동자종합지원센터 산업안전팀 시범 설치(2개소) 등 민간부문 산업재해 예방활동을 펼치고 있음. ○ 안전어사대 인력 증원(20→40명), 서울형 표준 산업안전수칙 개발·배포 등 민간 사업장 산재예방 지원 활동 강화 ○ 산업재해예방 자체계획 수립 완료 : '22.1월 ※ 서울시 전 사업장(본청 및 사업소 39개소) 자체계획 수립 완료

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>17. 산업안전지도관이 도입되면 민간 사업장에까지 지도 권한을 받게됨. 이에 따른 신속한 준비를 하기 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시에서는 산업안전지도관 업무와 유사한 “서울시 안전어사대”를 운영, 건설공사장 상시 안전점검(18. 8.~ 지자체 최초)을 실시 중임 <ul style="list-style-type: none"> - 점검대상 : 서울시 관내 공공 민간 건설공사장 (연간 약 6,000개소) - 점검내용 : 추락 등 건설현장 위험요인 상시 점검 ○ '22년 안전어사대 인력을 증원(20→ 40명)하여 사업장 안전점검 및 지도 활동 강화 추진(중대재해예방과) ○ 산업안전보건법 개정 시 고위험·불량 사업장에 대한 지자체 공무원의 행정처분 권한 부여 요청 및 민간사업장 근로감독권 공유 지속 건의 <ul style="list-style-type: none"> ※ 고용부 건의 : '20.9.28. '21.10.28(산재예방 협의회), '21.11.9. (공문요청)
<p>18. 서울시 노동센터 예산 운영비, 사업비가 1억 3천으로 잡혀 있는데 운영비로 직원들 급여를 내는데 이 정도 되는 돈으로 운영을 할 수 있는지 서울시가 서울시 기관에게 불법을 저지르는 예산을 주는 것인지, 상식선으로 예산을 배정하기 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 서울노동권익센터 예산삭감 사유는 ① '21년도 주요사업 재정사업 평가 결과(미흡)에 따른 10%이상 의무삭감, ② 시·구립 센터 중복사업을 공동사업으로 변경 추진 등임. ○ 다만 '22년 센터 예산이 시 당초 제출예산(2,892백만원) 대비 690백만원이 증가한 3,582백만원으로 확정되어 센터 사업 추진에 지장이 없을 것으로 보임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년부터 서울노동권익센터는 노동상담 및 권리구제 등 핵심기능에 집중하고, 홍보는 시가 추진하는 등 보다 효율적인 센터운영을 위해 노력하겠음.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																
<p>19. 금번 추경시 소상공인 정책자금지원 4無안심금융자금을 신용보증재단에서 지급하기로 했는데 우리 상임위에서는 이 출연금을 동의한 적이 없음. 출자출연기관에 출연금이 갈 때 기본적으로 상임위에 동의안을 보고해야 되는데 사후에 이런 일이 없도록 절차를 철저히 지킬 것. (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추가 출연관련 상임위원장 및 일부 위원에 진행 경위 등 별도 보고('21.10.27~28) <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 당초 부서 2차 추경안에 포함되어 있지 않은 사항으로 기경위('21.8.30.) 안전 미포함 ▶ '국민지원금' 예산 감액분에 대해 해당 상임위 논의('21.8.31.) ▶ '4무 안심금융'추가 공급 재원으로 편성하는 것으로 예결위 의결('21.9.1.) 및 본회의 안전처리('21.9.2.) </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 추가 출연 등 진행시 상임위 의결 등 철저히 진행 																
<p>20. 해외에서 서울은 어떻게 사회적경제가 빨리 발전할 수 있냐고 이야기가 나오는데 어떻게 이런 사회적경제를 두고 ATM이라는 발언을 할 수 있는지 궁금함. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제가 취약계층 일자리 제공, 양극화 해소 등 사회안전망 회복 및 사회적 가치 창출에 기여할 수 있다는 취지에 반대하는 것은 아님 ○ 특정감사 결과 사회투자기금 수행기관의 대표 또는 임원이 채용자기업의 임원을 겸직하는 등 이해충돌 사례가 있었음 - 이해관계 지적 용자총액 : 3,854백만원(18건) 																
<p>21. 서울의 사경 사업은 폐기가 되고 정부 매칭 사업만 진행한다는 이야기는 지금까지 쌓아왔던 10년을 다시 원점으로 되돌리는 일이므로 시정 바람. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 사회적경제 지원사업 추진을 위한 총 사업비 25,086백만원 중 25,141백만원은 시비로 편성하였음 (단위: 백만원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">구 분</th> <th style="width: 20%;">2021년(A)</th> <th style="width: 20%;">2022년(B)</th> <th style="width: 20%;">증감(A-B)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계</td> <td>(×12,102) 40,612</td> <td>(×9,388) 25,141</td> <td>(×△2,714) △15,471</td> </tr> <tr> <td>사 업 비</td> <td>(×12,102) 33,366</td> <td>(×9,388) 25,086</td> <td>(×△2,714) △8,280</td> </tr> <tr> <td>의 무 경 비</td> <td>7,246</td> <td>55</td> <td>△7,191</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 의무경비=기본경비+사회투자기금 전출금+국고보조금 반환금</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 주요사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 시민체감 및 인식제고 : 2,287백만원(전액시비) - 사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화 : 22,799백만원(국비 9,338백만원) 	구 분	2021년(A)	2022년(B)	증감(A-B)	계	(×12,102) 40,612	(×9,388) 25,141	(×△2,714) △15,471	사 업 비	(×12,102) 33,366	(×9,388) 25,086	(×△2,714) △8,280	의 무 경 비	7,246	55	△7,191
구 분	2021년(A)	2022년(B)	증감(A-B)														
계	(×12,102) 40,612	(×9,388) 25,141	(×△2,714) △15,471														
사 업 비	(×12,102) 33,366	(×9,388) 25,086	(×△2,714) △8,280														
의 무 경 비	7,246	55	△7,191														

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>22. 서울시 바로세우기 예산 관련해서 사회적 경제는 오세훈 시장이 시작하고 박원순 시장이 체계화 시킴. 1단계 생태계 조성 2단계 판로개척 3단계 일상으로 들어가는 사회적경제로 마을 속으로 녹아들게 함. 사회적 경제는 25개 자치구가 함께 하는 사업임. 숙지 바람. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 기반 조성을 위한 시-구 간 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계 : 자치구 사회적경제 통합지원사업을 통한 생태계조성 · '12~21년, 전 자치구 사회적경제 조례 제정 및 센터 설립 완료 - 2단계 : 공공·민간 판로활성화를 위한 민·관 지원체계 구축 · 시(함께누리물 등 운영), 시 센터(공공구매 교육, 컨설팅 및 유통채널 판로지원 등), 구 센터(지역축제 연계 장터, 관내 공공구매 홍보 등) - 3단계 : 25개 구 센터 및 지역 주민·기업 중심 사업 수행 · 市 : 주민주도 사업(공동주택 사회적경제기업 육성, 주민기술학교 등) 수행 · 區 : 주체육성(주민 및 기업(창업·성장 단계) 교육·컨설팅) 및 지역의제(돌봄(주거·식사지원 등), 환경(그린벤처)) 등 수행
<p>23. 풍물시장 관련해서 가설건축 물에 이전을 한 이후 지난 10년 동안 500억 정도가 들어감. 오세훈 시장이 동대문 DDP를 이루기 위해서 서울 시에서 유일하게 부지사용료를 내고 있는 유일한 시장임. 앞으로도 얼마나 더 들어갈지 모름. 그런데 사회적경제는 1,300억 들어갔다고 비판하면서 풍물시장에 대해서는 왜 아무런 말이 없는지 궁금함. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울풍물시장은 동대문운동장 공원화사업의 후속대책으로 기존 동대문풍물벼룩시장 상인들을 현재의 서울풍물시장으로 입주시키면서 발생된 시책사업의 일환임 ○ 서울시는 서울풍물시장 시책사업 추진을 위해 서울시교육청에 매년 부지사용료를 납부해오고 있으며, '21년 사용료로는 729,093천원 납부한 바 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 지원사업을 통해 서울풍물시장의 자생력 강화 유도

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>24. 내년에 사회적경제 예산이 얼마나 삭감이 되었는지 봤을 때, 풍물시장과 비교해 보면, 풍물시장은 예산 삭감도 이루어지지 않음. 풍물시장은 1년에 30억씩 갖고 감.</p> <p>다른 시장은 1년에 1억 가져 가기도 쉽지 않음. 박원순 시장은 오세훈 시장처럼 취임 하자마자 서울시 바로 세우기를 내세우며 기자회견을 열어서 예산을 삭감하고 이러한 않음. 두 개의 사업을 비교했을 때 어떤 사업이 서울 시민들에게 호응을 받고 공감을 받았었는지 느껴야 함. 예산 배정에 대한 검토 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 사회적경제 중간지원조직에 대한 민간위탁금은 보조금 사업폐지, 용역사업 축소, 유사·중복사업 통·폐합 등 효율적인 예산집행 및 실질적 사업효과를 거두기 위하여 일부 감액 편성하였음 - 사회적경제지원센터 '22년 예산은 4,673백만원으로 '21년 6,185백만원 대비 1,512백만원(24%) 감액편성 - 소셜벤처허브센터운영 '22년 예산은 1,093백만원으로 '21년 1,141백만원 대비 48백만원(5%) 감액편성 - 협동조합활성화지원 '22년 예산은 922백만원으로 '21년 1,115백만원 대비 193백만원(21%) 감액편성 ※ 서울풍물시장활성화 '22년 예산은 2,856백만원으로 '21년 3,237백만원대비 381백만원(12%) 감액편성
<p>25. 서울시 바로세우기를 말하면 본인이 했던 사업들에 대한 잘못 제기도 필요함. 지금 서울시는 의회와 코로나19 를 같이 해결해야 하고 같이 고민해야 하는 시기임. 거기에 맞게 예산을 편성해야 함.</p> <p>(노동정책담당관, 공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제에 대한 가치와 지향점을 반대하는 것은 아니며, '22년은 민간위탁사업 추진과정에서 나타난 문제점을 보완하고 예산집행의 효율성을 높이도록 편성하였음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>26. “플랫폼 배달라이더 서울형 안심상해보험”은 당초 계획과는 달리 민간사업자를 선정하지 못하고 있음. 올해 연내 사업의 실현 가능 여부를 파악하여 조속히 시행할 수 있도록 조치 바람.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진경위</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 배달라이더 상해보험 25억원 추경반영 : '21.6월 ○ 사업자 공고(20억 이상 40일) : '21.8.24~10.5 <ul style="list-style-type: none"> ※ 공고기간 마감 전 금융감독원으로부터 사업계획 변경이 필요하다는 지적이 있어 이를 반영한 수정 공고 실시 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>〈금감원 요청사항〉 피보험자 자격 수정 필요 (당초) 서울지역에서 배송업무중인 라이더 → (수정) 서울에 거주하는...</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수정공고(10.15~10.26) 결과, 단독응찰*하였으나 공정성 확보 및 경쟁을 통한 보장내역 상향을 위한 재공고 실시 (10.28 ~ 11.9) <ul style="list-style-type: none"> ※ 5개 보험사로 구성된 컨소시엄 단독 응찰 ○ 계약체결 및 사업시행 : '21.12.13~'22.12.12 <ul style="list-style-type: none"> ※ 최대한의 담보계약체결을 위한 협상기간 소요 : 11.15~29 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 플랫폼 배달업체와 연계한 상해보험 홍보 지속 : 수시

3

건의사항

건의사항	조치결과
<p>1. “간이 이동노동자 쉼터” 이용실적이 저조하고, 접근편의성, 실수요자, 운영시간, 홍보 등의 문제가 있음. 실질적인 간이쉼터 역할을 할 수 있도록 계획을 세우기 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서대문구 간이쉼터의 경우 '22. 8. 16.에 개소하여 9월 기준 134명이 이용하였음. ○ 소형버스, 간이 천막 등을 활용한 찾아가는 쉼터 운영을 통해 이동노동자들에게 휴게공간을 제공할것음
<p>2. 특성화시장 육성사업은 국비매칭사업으로 매년 예산확정시기와 공모일정이 달라, 예산 추경 편성으로 하고 있음. 시와 자치구의 예산이 안정적으로 편성될 수 있도록 정부에 공모시기를 조정할 수 있도록 제안 바람. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시-구 예산 편성의 안정성 확보를 위해 해당 사업에 대한 공모일정 관련 업무협의 및 조정 요청 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 특성화시장 접수 공고 전 중소벤처기업부와 일정 협의
<p>3. 특성화시장 육성사업의 집행과정과 사후관리도 신경써주기를 바람. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 특성화시장 육성사업 진행중에는 ‘사업추진협의회’를 통해 지속적인 관심을 기울이고 있음 ○ 사업 종료 후에도 축적된 노하우, 유무형 자산을 활용할 수 있도록 상인회 역량 강화에 힘쓰겠음 - 사후관리 우수사례 전파 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 타 지원사업과 연계를 통해 전통시장의 지속적 역량 강화 추진

건의사항	조치결과
<p>4. 서울사랑상품권은 지역적 제한이 있으며, 상품권의 ‘관내이용제한’에 대한 불편하다는 의견이 55.9%임. 사용지역을 확대하는 방안을 고려해주시기 바람.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 전역에서 사용 가능한 광역, 법인, e서울상품권 발행 ○ '22년 발행(예정) 규모 : 216,700백만원 <ul style="list-style-type: none"> · 서울사랑상품권(광역) : 175,000백만원 · e서울사랑상품권 : 31,700백만원 · 법인상품권 : 10,000백만원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 전역에서 사용 가능한 광역 상품권 등 지속 발행 추진
<p>5. 카드충전식과 종이(지류) 상품권 발행을 바란다는 의견이 78.2%임. 60대 이상은 아무래도 모바일 방식에 대한 접근성이나 활용도가 떨어질 수 밖에 없고, 실제 통계에서도 카드 충전식과 종이 상품권 발행에 대한 요구가 많은 편인데 발행방식을 고민해 보기 바람.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지류나 카드형태는 발행비용이 모바일에 비해 운영비가 0.6% ~ 2.7% 많이 발생해 장기적으로 소상공인에게 도움이 되지 않음 ○ 또한 지류, 카드형태는 부정 사용의 소지가 많아 모바일 전환을 유도하는 추세임 ○ 또한, 장애인, 고령자 등 정보 약자가 서울페이+를 편하게 사용할 수 있도록 ‘정보통신접근성(WA)’ 및 ‘모바일앱접근성(MA)’ 인증을 획득하였음
<p>6. 사회적경제기업의 가치를 담은 브랜드를 함께누리몰 안에서 어떻게 개발하고 또 어떻게 보여야 할지에 대한 부분들을 고민할 필요가 있음</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 입점기업 역량강화를 통한 함께누리몰 브랜드 가치 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 입점기업 상세페이지 제작 지원 - 기획전 및 이벤트 운영을 통해 입점기업 홍보·마케팅 지원 - 브랜드 이야기를 담은 스토리텔링형 콘텐츠 제작·확산(캐빈닷넷)

건의사항	조치결과
<p>7. 함께누리물 회원 수가 줄어드는 부분들에 대해 고민하며, 더 많은 회원을 유치하고 MZ세대들이 더 다가갈 수 있는 물이 되도록 노력바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ MZ세대 겨냥 콘텐츠 플랫폼(캐빈닷넷)과 연계하여 기업·상품 홍보콘텐츠 제작 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 비건·제로웨이스트·공정무역 등 가치소비 관련 콘텐츠 제작 - 시민에디터 공모·선정 등 시민과 함께 만들어나가는 플랫폼 운영 ○ 함께누리물 내 ‘2022 MZ세대 가치소비 특별기획전’ 개최를 통해 대시민 홍보 추진 및 주요포털 광고를 활용한 함께누리물 인지도 제고
<p>8. 지속적인 경쟁성장 노동소득의 공정한 배분 사회통합을 함께 이룰 수 있는 포용적인 혁신 성장과 시민연대에 의해서 다각화하고 잘 고쳐서 쓰지는 의미에서 사회적 경제를 잘 살펴봐 줄 것을 부탁함.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 사회적경제 중간지원조직을 통한 민간위탁사업은 보조금 사업폐지, 용역사업 축소 및 직접추진, 유사·중복사업 통·폐합, 성과부진사업 폐지, 기업 경쟁력 강화 집중지원 등 개선을 통해 실질적 사업효과를 거둘 수 있도록 추진 하겠음
<p>9. 전통시장 상인연합회의 보조금 부정 집행 사례가 재발되지 않도록 관리 감독을 철저히 해주기 바람.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '19년 목적 외 사용 지방보조금(52,685천원) 환수 완료 ○ 「서울상인연합회 지원 정상화 계획」 수립('21. 12. 17.) <ul style="list-style-type: none"> - 서울상인연합회 지방보조금 집행지침 마련 후 통보 ○ '21년 지방보조금 교부(협약 체결, 이행보증보험증권 징구) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보조금 부당 집행 재발 방지(관리·감독 강화) <ul style="list-style-type: none"> - 보조금 교부조건 준수(관련법령 및 지방보조금 집행 지침 준수 철저, 보조금관리시스템 활용 등) - 보조금 정산 감독 철저(공인회계사 등 전문가 활용 검토)

건의사항	조치결과
<p>10. 마포 농수산물시장의 향후 운영에 대한 계획을 세우고, 시장 활성화를 도모할 필요가 있음. (농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 합리적 관리·운영방안 연구용역 추진('21.7.~10.) 제언내용은 <ul style="list-style-type: none"> - 市소유의 쓰레기연료화 공장을 전통시장으로 개장코자 하였던 마포구의 건의를 市가 수용, '98.4월부터 마포구에 사용·수익허가 - 전통시장 개장시 마포구가 초기 시설 개·보수비로 30억원 투자, 시장의 관리·운영을 위해 자본금 42억원 출자한 자체공사 설립 등 일반적인 공유재산의 사용·수익허가와 다른 특수성 확인하여, 市 직영화를 위한 일방적인 허가취소는 부적절하며, 마포구와 충분한 사전협의 필요 - 직영화 추진시 수탁기관 선정, 마포구시설관리공단의 시장 관리 인력 고용승계 문제, 직영화를 반대하는 이해관계자 설득 (국화·시·구의원, 관내 시민사회) 등 중기적 해결 필요 ○ 마포구(시설관리공단 포함)와 시장상인간 갈등의 원인이 되었던 임대료 상승률과 계약기간 문제의 해결을 위해 상인이 포함된 협의체를 구성 토록 명시하였으며, 마포구는 시장활성화 방안을 마련하여 市에 제출토록 함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 갈등문제를 해결하기 위해 공단↔상인↔외부전문가가 참여하는 자율 협의체 구성·운영('22.5월~) ○ 市는 재산관리관으로서 시민 및 입주상인의 안전성·편의성 확보를 위해 '22년 시설보수비를 전년 대비 대폭 증액편성(3.5억원→17.7억원)하고, ○ 마포구는 국·시·구비를 활용하여 온라인 판매기반 구축, 특성화시장 육성, 공동배송서비스, 화재공제보험 지원 등을 통해 시장 활성화를 추진중임('22년)

4

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
1. 전통시장 최근3년 간 보조금 부정사용내역 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
2. 올해 대비 내년 예산 삭감된 내역 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
3. 우리동네 아트리어 최근3년 간 자치구별 현황 (소상공인담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
4. 오세훈 시장 취임이후 보도 자료 제출낸 목록 현황 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
5. DDP(풍물시장 관련) 육성계획 방침서, 활성화 계획 방침서, 위수탁 협약체결 협약서, 조성 시부터 점포상인수 변동 현황, 최초 조성부터 유지관리비, 보수비용, 건축물 용도변경 현황, '21~'22년 위탁비, 시정질문 이후 활동이나 달라진 방향들 (내년예산 포함) (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>6. 고용노동부 공공부문 정규직 가이드라인 비정규직의 정규직화 정부 지침, 서울시 노동존중특별시 방침서, 콜센터 상담원 정규직화 협의내역, 정규직화 대상 현황, 민간위탁 기관 정규직화 진행 계획 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
<p>7. 상가임대차 상담 관련 전문상담위원 명단 경력사항 사례집 배포현황 배포부수 포함 (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
<p>8. 2021년 제2차 추가경정예산 편성시 노동·공정·상생정책관 국민지원금 감액부분 활용 세출 관련부서 협의 내용 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
<p>9. 2022년 올해 대비 20% 예산삭감 내역 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
<p>10.제로페이 서포터즈 부정수령 관련 계획서 및 결과보고서 (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
<p>11. 산업안전보건법 관련 시민 문의사항 질의내용 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
12. 골목형 상점가 관련 25개 자치구 조례제정 현황, 골목형 상점가 지정현황 등 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
13. 서울 특성화 시장 관련 시장별 육성 사업 현황 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
14. 함께누리물 개편관련 전후 실적, 자치구 홍보현황 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
15. 배달라이더 상해보험 관련 산출내역 및 협상내역 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
16. 노동·공정·상생정책관 최근 2년간 정현원 변동현황 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
17. 노동자복지관 국제설계공모 심사 심사위원명단 절차 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
18. 간이노동자 설치사업 추가 공모계획 및 결과자료 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
19. 배달라이더 관련 유찰 및 재공고 내역 등 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
20. 사회적경제담당관 주요사업 예산 감액 사유 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
21. 전통시장 시설현대화 사업 지원현황 시설현대화 실태조사 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
22. 사회적경제 공공구매 확대를 위한 지침서, 협의서, 향후계획 등(최근 3년간) (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
23. 계약기간 만료 임기제공무원에 대한 재계약 갱신거절의 위법성(법률자문 검토 원본) (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
24. 전통시장 상인만족도 조사결과 요약본 제출 및 조사결과를 반영한 사업계획 변동 내역 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
25. 플랫폼노동자 1차 추경 사업내용 변경 계약 및 지연 사유, 협상보장내용 보장액 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
26. 노동인지예산 연구용역 완료 요약본 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
27. 중대재해법 가이드라인 초안, 스케줄 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
28. 중대재해법 관련 정부기관 협의 내용 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
29. 산업안전보건법 개정 정부기관 협의 내용 및 내년 준비사항 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
30. 안심디자인사업 개요 방침서 진행사항 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
31. 소상공인 온라인 판로개척 중 디지털 역량강화에 대한 사업내용 (소상공인담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
32. 빅데이터기반 불공정거래분석 결과에 따른 실행계획 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
33. 직장내 괴롭힘 관련 자료 - 조례제정 이후 2020년 이후 신고된 내용, 조치내용, 사건 처리 매뉴얼, 교육내용 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
34. 사회적경제지원센터 지역사 회 통합돌봄지원사업 진행 사항 및 타 기관 협의 내용 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
35. 전통시장 활성화 지원용역 착수보고, 중간보고 최종자료 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
36. 생활임금위원회 명단, 회의록 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
37. 제로배달 유니온 참여사 현황 및 앱 가맹점 수, 앱 별 소비자 가입자 수, 월간 주문지수 (소상공인담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
38. 노동자 종합지원센터 수탁사업자 및 개관시기 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
39. 플랫폼배달라이더 상해보험 사업자 선정 서류, 계약서류 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
40. 생활임금제 자치구 통합안 내용 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
41. 노동인권센터 필수노동자 지원방안 연구 보고서 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
42. 노동권익센터 권리구제 법률 상담 주요 사례 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
43. 프리렌서 종합지원대책 실태 조사 용역 준공자료 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
44. 직장내괴롭힘 실태조사 용역 준공자료 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
45. 재난지원금 지급 인식만족도 조사 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
46. 노동복지관 확충 관련 추진현황 (상세 설계 내역) (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
47. 사회적경제 활성화 공간 공모절차 (사회적경제지원센터)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
48. 사회적경제지원센터 공간지원 사업관련 입주기업 현황 및 공간운영 실적 (사회적경제지원센터)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)
49. 코로나19 이후 자영업자 지 원, 정부에 건의한 사항 정부 협의사항(20~21) (소상공인담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('21. 11. 4.)