



제284회 시의회 정례회
행정 자치위원회

2018 주요 업무보고

2018. 11. 9.

시립청소년미디어센터

I . 일반현황

1 시설 현황

- 위치 : 서울특별시 용산구 한강대로 255
- 개관일 : 2000.02.24. (준공일 : 1964.12.21.)
- 운영법인 : (재)푸른나무청예단 (대표 : 문용린)
- 시설규모
 - 대지면적 529.6㎡, 건물연면적 1,395.71㎡
 - 건물 : 지하 1층 / 지상 5층

구분	면적(㎡)	주요시설
5층	92	사진스튜디오
4층	92	사무실, 옥상스토리가든
3층	385.32	미디어창작실, 교육실, 라디오녹음실, 상담실, 스튜디오, 사무실
2층	385.32	프로그램실(맨발의꿈, 동아리실, YGDP존), 사무실, 장비실
1층	395.13	프로그램실(강당, 미래키움, 동아리실), 스포츠스튜디오, 휴카페
지하1층	45.94	관리실

□ 수용정원 및 이용인원


- 수용정원 : 320명
- 이용인원
 - 2017년 실적 : 131,220명 (청소년116,003명, 이용률88.4%)
온라인 포함 실적 : 1,453,559명 (청소년1,293,271명, 이용률88.9%)
 - 2018.9월말 실적 : 65,954명 (청소년 57,143명, 이용률86.6%)
온라인 포함 실적 : 1,012,686명 (청소년1,123,877명, 이용률90.1%)

□ 시설연혁

- 99.07. 시립청소년미디어센터 위·수탁계약 체결
- 00.02. 시립청소년미디어센터 개관
- 00.05. 「스스로넷」 청소년권장사이트 선정(정보통신윤리위원회)
- 02.04. 도시형 대안학교 「미디어스쿨」 개교
- 07.06. 청소년미디어중독예방센터 개소
- 08.05. 서울시 아동청소년정책홍보사이트 「유스내비」 오픈
- 08.12. 서울시청소년수련시설 운영실적 평가 ‘최우수’
- 09.03. 서울시교육청 지정 「평생학습협력기관」 선정
- 09.12. 서울시청소년수련시설 운영실적 평가 ‘최우수’
- 10.07. 청소년대표언론 「스스로넷뉴스」 오픈
- 10.12. 인터넷중독예방해소지원사업 여성가족부장관 표창
- 10.12. 서울시청소년수련시설 운영실적 평가 ‘우수’
- 11.04. 「스스로넷뉴스」 청소년권장사이트 선정(방송통신위원회)
- 11.12. 서울시청소년수련시설 운영실적 평가 ‘최우수’
- 12.12. 서울시청소년수련시설 운영실적 평가 ‘최우수’
- 13.12. 인터넷중독예방해소지원사업 여성가족부장관 표창
- 13.12. 서울시청소년수련시설 운영실적 평가 ‘우수’

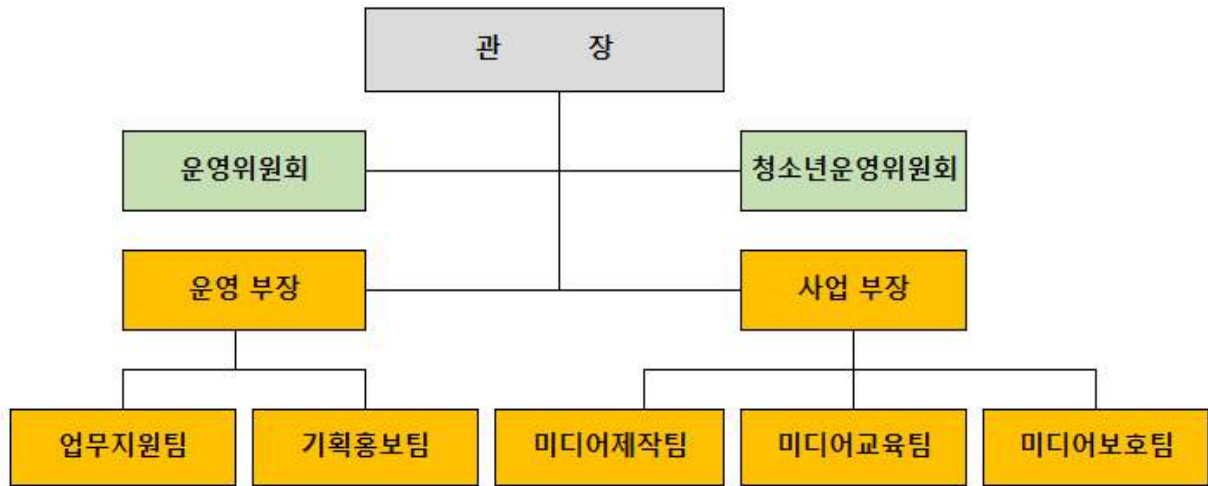
- 14.12. 인터넷중독예방해소지원사업 여성가족부장관 표창
- 15.03. 서울시청소년수련시설 운영실적 평가 '우수'
- 15.12. 서울시청소년수련시설 운영실적 평가 '특별'
- 16.02. 전국청소년수련시설종합평가 '최우수' 여성가족부장관 표창
- 16.12. 인터넷중독예방해소지원사업 여성가족부장관 표창
- 16.12. 서울시청소년수련시설 운영실적 평가 '우수'
- 18.02. 전국청소년수련시설종합평가 '최우수' 여성가족부장관 표창

전경 및 위치도

	
<p>시설 전경</p>	<p>위치도</p>

2 조직 및 인력

□ 조 직 : 2 부 5 팀



□ 인 력 : 정원 25명 / 현원 25명

(2018.09.30.기준)

구분	계	일 반 직								기능직 고용직	기 타	
		계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급		무기 계약	재정지원인 력 (방과후, 지도사배치, 코너터 등)
정원	25	24	1	1	2	5	5	9	1	1	-	-
현원	25	15	1	-	1	2	2	9	-	1	9	-

※ 현원 제외 : 단기계약직 4, 단기근무 7명 제외

□ 법인현황

- 법 인 명 : (재)푸른나무청예단
- 설 립 일 : 1995.11. 1.
- 소 재 지 : 서울특별시 서초구 서초대로 46길 88 청예단빌딩
- 대 표 자 : 문용린

□ 법인이념

- 설립목적
 - 청소년 폭력예방활동 및 비행청소년 선도, 청소년 유해환경 정화, 청소년복지증진, 청소년 인권 신장활동, 청소년 수련활동 등을 전개함으로써 올바른 청소년문화를 조성하여 청소년 건전 육성에 기여함을 목적으로 한다.
- 운영원칙



○ 주요사업

6가지 핵심 활동



상담

- 학교폭력 위기상담 연간 61,423명
- 학교폭력 중재상담/긴급출동 연간 17,330건



교육

- 민간자격증 49,695명 취득
- 학교폭력 예방교육 597,261명 수강
- 학교폭력예방유지결공연 174회 진행
- 인성교육 189,127명 진행
- 디지털시민교육 53,676명 진행



캠페인

- 비폭력문화 운동 서명 8만 5천명 서명
- 역대 캠페인 진행 2,500회 진행
- 블루밴드 (비폭력문화 운동 청소년 동아리 활동)



국제 활동

- UN경제사회이사회 특별협의지위
- 라오스 행복도서관 운영 (보유도서 300종, 연간 400명 방문)
- 라오스, 네팔 해외봉사활동
- 학교폭력연구 및 국제세미나 (독일, 캐나다, 일본)개최



장학 및 나눔

- 장학사업 2,000명 후원



연구 및 법률제정

- 실태조사 2001년부터 총 61,081명 참여
- 연구도서 120여종 출간
- 법률제정
 - 470,000명 서명 받아 국회 청원
 - 동법률 20여회 개정 주도

- 청소년건전육성 및 보호를 목적으로 한 청소년 수련활동
- 학교폭력 예방 및 치유를 위한 예방교육
- 청예단 CEMD모델 기반의 인성교육을 통한 참사랑 육성
- 학교폭력 피·가해 청소년 집중케어 상담사업
- 미래를 보듬는 장학 및 나눔
- 학교폭력 연구 및 캠페인, 국제활동 등

□ 예산집행 현황 : 집행률 58.7% (9월말 현재)

(단위 : 천원)

구 분	예산과목	예산액	집행액	집행률(%)
세 입	세입 계	2,691,169	2,225,612	82.7
	사업수입	164,285	73,545	44.8
	시설사용료수입	2,360	4,115	174.4
	교육문화사업수입	38,910	25,235	64.9
	목적사업수입	30,900	14,578	47.2
	상당지도사업수입	6,947	4,410	63.5
	기타사업수입	85,168	25,207	29.6
	사업외 수입	211,913	212,677	100.4
	이월금	172,205	172,205	100.0
	법인전입금	35,000	35,000	100.0
	예탁금예수금	3,608	4,587	127.1
	잡수입	1,100	885	80.4
	보 조 금	2,314,971	1,939,390	83.8
	세 출	세출 계	2,691,169	1,579,252
인건비		925,128	655,359	70.8
물건비		171,854	103,860	60.4
일반운영비		161,834	101,682	62.8
여비		380	-	0.0
업무추진비		9,640	2,178	22.6
경상이전		160,689	98,099	61.0
자본지출		104,330	8,418	8.1
사업비		1,295,282	703,788	54.3
교육문화사업비		49,166	22,822	46.4
목적사업비		146,749	46,873	31.9
상당지도사업비		56,093	31,704	56.5
기타사업비		85,168	53,202	62.5
특별사업비		958,106	549,187	57.3
사업외지출		-	-	0.0
예비비 및 기타	33,886	9,728	28.7	

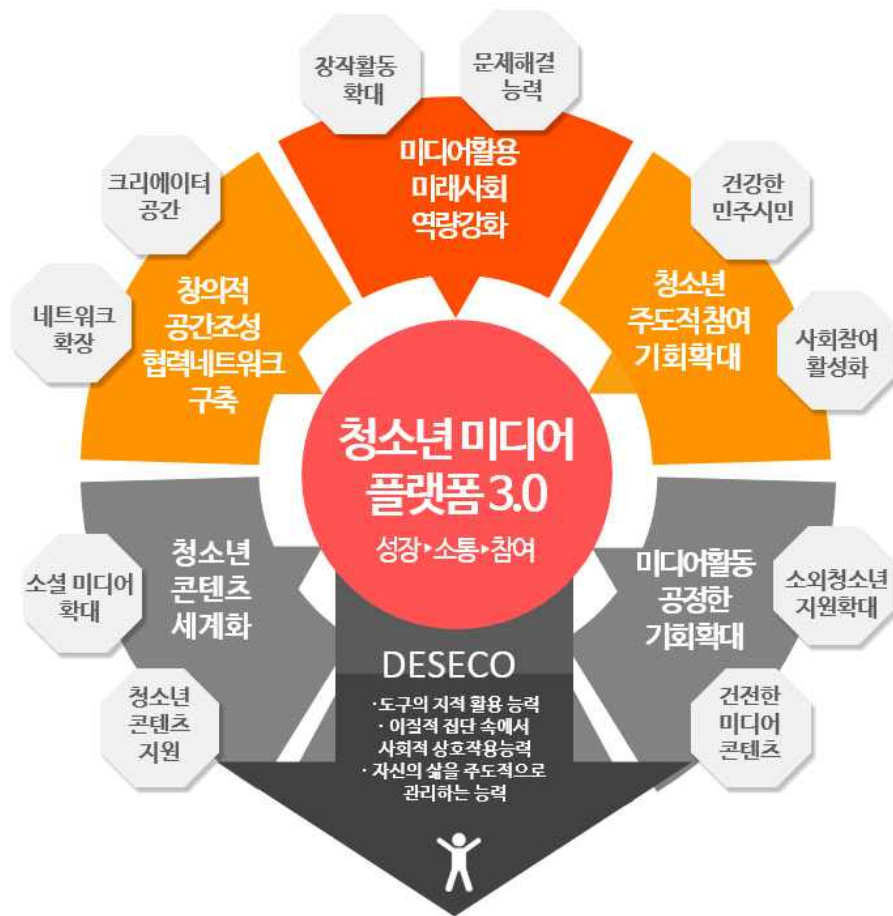
자산현황

구분	자산대장현황	
	수량	금액(원)
토지	1	2,219,024,000
건물	1	1,774,557,018
집기비품	1,447	811,629,946
차량	4	144,708,072
합계	1,453	4,949,919,036

II. 운영방향

□ 운영비전

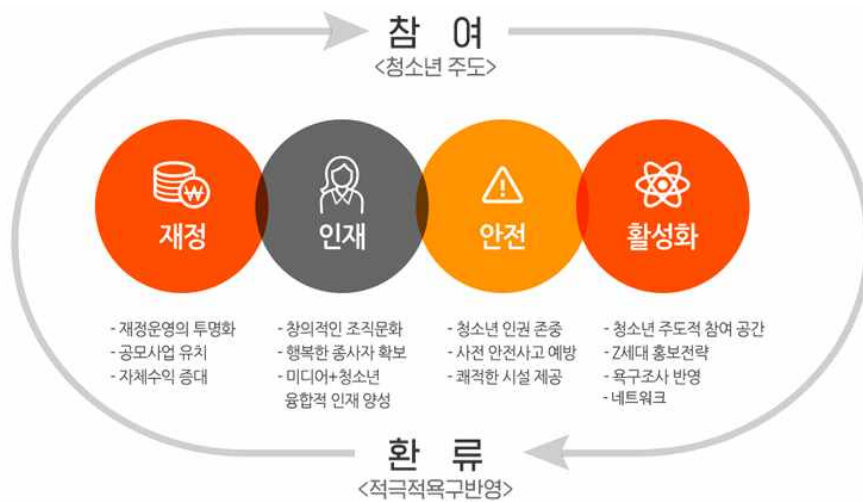
- 청소년이 미디어로 건강하게 소통하고 스스로 네트워크를 만드는 즐거움을 일깨우기 위한 <청소년 미디어 플랫폼 3.0>구축
- 청소년 미디어 플랫폼 3.0을 통해 성장·소통·참여를 제공



창의적이고 협력적인 민주시민

청소년이 미디어로 건강하게 소통하고
스스로 네트워크를 만드는 즐거움을 일깨운다

□ 운영방침



○ 재정운영방침

- 재정운영의 투명성 확대
- 사업 활성화를 위한 공모사업 유치
- 시설 안정적인 운영 위한 자체수익 증대

○ 인재운영방침

- 창의적인 조직문화 조성
- 행복한 종사자 확보
- 〈미디어+청소년〉전문가 융합 인재 양성

○ 안전운영방침

- 청소년 인권 존중 확대
- 사전 안전사고 예방 철저
- 쾌적한 시설 제공 노력

○ 활성화운영방침

- 청소년 주도적 참여 공간 및 사업 확대
- Z세대 홍보전략을 이용한 시설 홍보 강화
- 청소년 욕구조사 반영을 통한 시설과 사업 운영

□ 주요 핵심과제

창의적이고 협력적인 민주시민 청소년

미래 3대 핵심역량을 동시에 키울 수 있는 성장프로세스



이론: 경제협력개발기구 OECD, <DeSeCo 프로젝트> 미래사회 3대 핵심역량
자문: 연세 미래융합연구원, YTN 모바일프로젝트팀, KBS 디지털미래연구원, 2017

○ 미디어활용 미래사회 핵심역량 강화

- 문제발견 및 문제해결 역량 강화를 위한 콘텐츠 창작 활동 확대
가. 청소년이 자발적으로 프로그램 기획과 운영
나. 청소년의 시각으로 문제 제시 ▷ 대안 모색 ▷ 문제 해결
가. 아동·청소년 미디어리터러시 및 디지털시민성 역량 확산을 위한 교육 및 활동

○ 청소년콘텐츠 글로벌화

- 초연결사회 글로벌 소통 강화를 위한 소셜 미디어 활성화 및 콘텐츠 세계화
가. 청소년 미디어 콘텐츠의 글로벌 소통 강화를 위해 청소년 미디어 콘텐츠 다중 언어 번역
나. 글로벌 콘텐츠제작 및 역량 가오하를 위한 청소년해외미디어 특화프로그램 개발

다. 유튜브 등 소셜미디어 운영으로 디지털 소통을 강화하고 크리에이터 활동 지원

○ 창의적 공간 조성 및 협업네트워크 확장

- 창의적공간 조성 및 다양한 네트워크를 통한 협력구축

가. 청소년의 창업과 경제적 활동 성장을 위한 미디어메이커 스페이스 조성

나. 청소년시설-스타트업-마을미디어-기업 등 네트워크 사업

다. 사진/디자인/영상/음악 등 다양한 미디어 융합형 프로그램 개발 및 공간 조성

○ 청소년 주도적 참여기회 확대

- 미디어를 활용하여 건강한 민주시민 양성, 청소년 사회참여 활동 촉진

가. 청소년이 미디어를 활용해 주도적인 정책 참여 기회 확대

나. 청소년의 직접참여를 통한 시설운영의 활성화

다. 민주시민 역량강화를 위한 리터러시 프로그램 및 콘텐츠를 지역사회에 확산

○ 미디어활동의 공정한 기회 확대

- 미디어소외, 위기청소년 지원 및 미디어 과몰입 대상 지원

가. 미디어를 통해 청소년의 적성을 발견하고, 성장시켜 예비 사회경제 활동 지원

나. 새로운 미디어 매체 특성에 최적화된 미디어리터러시 교육 강화

다. 미디어 과의존 및 사이버 폭력예방을 위한 건강한 미디어 활용 교육 개발 및 제공

Ⅲ. 2018 주요업무 추진계획

1. 청 소 년 활 동 사 업

2. 특 성 화 사 업

3. 지역사회 연계 및 기타사업

1 청소년활동 사업

1. 청 소 년 운 영 위 원 회

2. 청 소 년 미 디 어 동 아 리

3. 청 소 년 미 디 어 비 평 활 동

4. 청 소 년 기 자 단 연 합

1. 청소년운영위원회운영지원사업

사업목적

- 청소년활동 진흥법 제4조에 의거해 시설을 이용하는 청소년의 의견을 적극적으로 수렴 및 반영하여, 이용 청소년들이 보다 좋은 프로그램과 활동이 가능하도록 모니터링 진행

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.1.~2018.12.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 9세 ~ 24세 청소년

추진실적

- 프로그램
 - 모집선발, 위촉식, 워크숍, 정기모임 및 임시회의, 교류활동, 모니터링 등
 - 청소년들이 기관의 운영 및 각종 프로그램 등의 자문 및 평가에 직접 참여하며 청소년의 참여의식을 확대한다.
- 만족도 및 평가
 - 청소년활동을 활성화하고 청소년의 참여를 보장하기 위하여 청소년으로 구성되는 청소년운영위원회를 운영하여야 한다.

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년운영위원회 운영지원사업	1,570	200	1,108	159	70.5%

향후 계획

- 하반기 기관장간담회 및 기관모니터링 추가 진행
- 프로그램 및 기관모니터링, 정기회의 등의 활동을 넘어서 지역사회에 참여하는 활동 진행

2. 청소년미디어동아리 (동아리연합축제 / 자원활동)

사업목적

- 청소년이 자발적 미디어 활동으로 건강한 성장을 꾀하며 네트워킹을 통한 정보 공유의 기회를 통해 주도적이고 자발적인 활동

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.1.~2018.12.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 미디어에 관심 있는 14세~24세 이하 청소년

추진실적

- 프로그램
 - 동아리활동, 정기모임, 동아리연합활동 등
 - 미디어에 관심있는 청소년으로 구성된 동아리 자율활동
- 만족도 및 평가
 - 미디어에 관심있는 청소년들에게 공간, 장비, 예산 등의 지원으로 청소년들이 미디어활동을 통해 건강한 성장을 할 수 있다는 평가
- 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년미디어동아리	6,155	1,200	3,639	1,472	59.1%
청소년동아리연합축제	1,815	305	1,780	222	98.1%
청소년미디어행사지원활동	1,000	225	627	104	62.7%

향후 계획

- 미디어동아리 청소년들이 연간 결과물(영화, 영상 등)을 제작할 수 있도록 지원
- 청소년이 미디어활동으로 지역사회에 환원할 수 있는 기회 제공

3. 청소년미디어비평활동

사업목적

- 미디어비평교육을 통해 청소년미디어비평가를 양성하고, 비평활동과 더불어 미디어대전의 출품작 심사 경험까지 제공

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.4.~2018.11.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년

추진실적

- 프로그램
 - 청소년들에게 다양한 미디어 관련 체험(미디어 분석, 비평 등)의 기회를 마련하여 미디어에 대한 올바른 시각과 가치관을 심어줌
- 만족도 및 평가
 - 매우 만족
- 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년미디어비평활동	2,000	200	1584	121	79.2%

향후 계획

- 영상 비평 교육을 통한 청소년들의 미디어능력(영상 분석/비평) 강화
- 미디어비평활동(비평/심사/토론) 활동을 통한 청소년들 간의 네트워크 형성 및 소통 능력 증대

4. 청소년기자단연합

사업목적

- 서울시 청소년 수련관, 기자단 콘텐츠 홍보매체 제공
- 콘텐츠에 대한 시설별 교육지원 욕구에 따른 교육 제공

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.5.~2018.12.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년기자단연합 소속 청소년

추진실적

○ 프로그램

- 글 기사작성교육 / SNS콘텐츠제작교육 / 연합활동
- 서울시 정책 의견, 체험활동, 행사 등 다양한 기사 및 콘텐츠 제작

○ 만족도 및 평가

- 행감자료 참고: 청소년NEWS의 다양한 콘텐츠 등록 필요 / 영상부분 추가

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년기자단연합	900	150	570	98	63.3%

향후 계획

- 다양한 활동을 통한 콘텐츠 질적 향상 기여 및 사이트 활성화
- 시대의 흐름에 맞는 콘텐츠 선별 및 제작활동

② 특성화 사업

1. 미 디 어 체 험 운 영
2. 학 교 연 계 형 미 디 어 제 작 지 원
3. 청 소 년 미 디 어 제 작 전 문 그 룹 과 정
4. 청 소 년 미 디 어 제 작 캠프
5. 대 한 민 국 청 소 년 미 디 어 대 전
6. 청 소 년 미 디 어 제 작 자 네 트 워 크 파 티
7. 대 한 민 국 청 소 년 기 자 대 상
8. 청 소 년 미 디 어 욕 구 조 사
9. 미 디 어 워 크 쉘
10. 미 디 어 대 안 학 교 운 영
11. Y G 디 렉 터 프 로 젝 트 사 업

12. 미 디 어 치 료 상 담 및 교 육 |

13. 청 소 년 미 디 어 보 조 강 사 양 성 사 업 |

14. 스 스 로 넷 홍 보 |

1. 미디어체험운영 (방송 /사진 /영화 /팟캐스트 /중계차)

사업목적

- 미디어에 대한 기본 이해를 높이고 미디어제작에 대한 흥미독려
- 미디어 제작 과정 중 협력, 소통, 창의적 발상을 구현하도록 도움

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.1.~2018.12.), 비정기적
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 미디어체험 강사 및 보조강사

추진실적

- 프로그램
 - 강사 간담회 및 평가회의, 보조강사 오리엔테이션 및 평가회의 미디어체험 교안·커리큘럼 기획 및 보완 등
- 만족도 및 평가
 - 연말 프로그램 만족도 설문 진행 예정
- 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
미디어체험운영	1,573	30	418	24	26.6%
방송제작체험(뉴스)	4,000	720	1650	364	41.3%
사진체험	1,650	180	560	96	33.9%
영화제작체험(5컷)	5,550	680	1,920	431	34.6%
라디오체험(팟캐스트)	1,800	324	740	148	41.1%
찾아가는 중계차	3,100	1,640	1,490	1,800	48%

향후 계획

- 강사 및 보조강사 평가회의 운영, 미디어체험 전문가 자문
- 신규 미디어체험 분야 신설 검토 및 보조강사 활성화 도모

2. 학교연계형미디어제작지원 (학교연계위기청소년 / 소외청소년)

사업목적

- 학교현장의 프로그램과 연계하여 참여자의 욕구에 기반한 미디어 제작교육과정을 제공하여 주체적 미디어콘텐츠 제작 기반 형성
- 미디어콘텐츠 제작자로서의 잠재적 역량을 향상 시킬 수 있도록 지원

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.4.~2018.11.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터 및 신청학교
- 참가대상: 서울시내 중·고등학교 방송반 및 영상동아리

추진실적

- 프로그램
 - 영상 기획, 영상 촬영, 영상 편집, 방송반 장비 사용법 등
- 만족도 및 평가
 - 프로그램 평균 만족도 매우 높음(80% 이상 만족)
- 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
학교연계형 미디어제작지원	2,000	120	1,182	162	59.1%
학교연계위기청소년 미디어활동사업	2,720	160	1,976	190	72.6%
소외청소년진로역량 강화사업	6,730	330	5,593	206	83.1%

향후 계획

- 미디어콘텐츠 완성작 공모전 출품, 학교현장의 욕구를 반영
- 위기_관내 1개 학교 내 대안교실 및 학교부적응 집단3개 기관과 연계하여 활동기회를 제공하며, 지속적 활동 가능하도록 연계

3. 청소년미디어제작전문그룹과정 (영화/사진/월간/뉴미디어)

사업목적

- 미디어 제작과 관련된 분야의 진로직업을 희망하는 청소년들을 대상으로 영화, 사진, 뉴미디어 교육과 제작 기회를 제공

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.5.~2018.11.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년

추진실적

- 프로그램 : 영화, 사진, 뉴미디어 제작 기초과정(기획/제작, 시나리오, 연출, 촬영/조명, 사운드, 편집) 및 졸업영화 제작
- 만족도 및 평가 : 매우 만족 / 청소년들이 그룹을 나누어 단편영화, 사진, 뉴미디어제작을 경험하며 개인 역량을 쌓음
- 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년영화제작 전문그룹과정	6,495	540	5,277	228	81.2%
뉴미디어제작과정	3,250	180	2,610	186	80.3%
청소년사진제작 전문그룹과정	3,000	150	1,854	102	61.8%
월간청소년미디어 창작프로젝트	2,913	126	0	0	0%

향후 계획

- 전문적인 미디어제작 교육과정을 통해 영화/영상 분야 직업탐색의 기회를 얻을 수 있는 구성
- 스스로넷 청소년 활동 결과물을 전시회를 통해 알림

4. 청소년미디어제작캠프 (로케이션/뉴미디어/정보격차해소)

사업목적

- 스마트 장비와 전문멘토의 멘토링을 바탕으로 청소년들만의 크리에이티브한 콘텐츠를 제작할 수 있는 기회를 제공하고자 함.

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.7.~2018.11.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터 및 서울시 일대
- 참가대상: 14~19세 청소년

추진실적

○ 프로그램

- '잘생겼다 서울20'의 공간을 적극 활용한 미디어제작활동 및 상영회
- v로그, 타임랩스, 제작기 등의 영상미디어콘텐츠 제작

○ 만족도 및 평가

- 캠프에 대한 전반적인 만족도 : '매우 만족'
- 청소년의견 : 새로운 사람들을 만나고 직접 영상을 만들어 만족

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
로케이션미디어 스토리캠프	5,970	60	4,961	64	83.1%
뉴미디어연계제작캠프 (11월)	2,170	280	0	0	0.0
소외청소년대상 정보격차해소캠프	1,900	40	1,900	32	100%

향후 계획

- 캠프 참여청소년들이 주도적으로 캠프 사전답사 및 내용 구성

5. 대한민국청소년미디어대전

사업목적

- 서울시 주최 대한민국 유일의 전국단위 청소년 영상미디어 축제, 청소년 미디어 창작 능력 계발·집대성

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.05.~2018.11.<행사 2018.10.18.~20>)
- 사업장소: 서울시청 다목적홀, 시민청, 서울시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년, 가족 등

추진실적

- 프로그램
 - 미디어대전 시상식, 특별 전시회, 본선작 상영회, 워크숍, 컨퍼런스
- 만족도 및 평가
 - 청소년 영화제 가운데 가장 규모있고 매끄럽게 진행돼 좋았다. 미디어 관련 다양한 체험 기회가 있었다는 평가.

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2017.10.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
대한민국 청소년미디어대전	36,758	10,000	2,571	0	7.0%

향후 계획

- 다양한 미디어콘텐츠 환경을 고려한 공모분야 선정
- 청소년의 시대적 관심사를 특별주제로 선정해 참여율 대폭 확대

6. 청소년미디어제작자네트워크파티 (영화카페 / 국제교류)

사업목적

- 미디어 콘텐츠를 제작하는 청소년들이 전문가 및 유사한 활동을 하는 또래간의 활발한 네트워킹 소통의 시간

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.2.~2018.11.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년

추진실적

○ 프로그램

- 청소년 미디어제작자간의 네트워킹 기획 및 네트워크파티 소통시간 운영
- 심사위원, 또래 제작자들 등 미디어 분야 활동가들과의 교류에 대한 욕구 반영

○ 만족도 및 평가

- 설문조사 결과 행사 내용, 시간, 장소등 전반적으로 높은 만족도

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년미디어제작자 네트워크파티	3,500	300	330	40	9.4%
청소년영화카페	900	175	180	109	20%
청소년미디어 국제교류활동	1,100	150	540	51	49.1%

향후 계획

- 청소년미디어대전과 연계된 대규모 네트워크파티 구성
- 청소년 콘텐츠의 상영회 및 GV진행/다중언어번역으로 국제교류

7. 대한민국청소년기자대상

사업목적

- 미래의 저널리스트들을 발굴, 격려함으로써 청소년들의 목소리가 담긴 미디어제작 활동이 확산 될 수 있도록 지원
- 미디어를 활용하여 세상과 건강하게 소통하는 방법을 체득하게 함으로써 건강한 민주시민으로 성장 할 수 있도록 지원

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.5.~2018.11.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 14세-19세 청소년

추진실적

- 프로그램
 - 글·영상 기사 공모전, 시상식 등
- 만족도 및 평가
 - 프로그램 종료 후 만족도 설문 진행 예정(11월)

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
대한민국 청소년미디어기자대상	3,470	280	90	0	2.6%

향후 계획

- 공모 선정 기사에 대한 온·오프라인 콘텐츠 확산
- 시상식 규모 확대(후원사, 출판기사 등)

10. 미디어대안학교운영 (현장학습/대안교육/식대/특성화)

사업목적

- 청소년이 미디어 매체를 통해 배움의 열정을 회복하도록 한다.
- 공동체 안에서 창의적인 문화생산자로 성장하도록 한다.

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.3.~2018.12.연 2학기<학기제 운영>)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터 외
- 참가대상: 미디어에 관심이 있는 학교밖청소년

추진실적

- 프로그램
 - 이론과 실습을 통합 미디어 매체학습, 공연예술, 신체활동 등 통합
- 만족도 및 평가
 - 참여 동기, 교육환경 및 운영 내용에 대해 만족
- 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
미디어대안학교운영	30,127	1,600	6,770	699	22.5%
대안교육센터사업	51,000	1,600	35,398	707	69.4%
미디어대안학교 학교현장이동학습	6,700	180	840	32	12.5%
대안학교식대지원사업	6,812	1600	2,890	687	42.4%
평생학습협력기관 특성화프로그램지원사업	1,200	80	480	80	40%

향후 계획

- 학교밖청소년의 진로와 삶의 방향을 확장시킬 기회 마련
- 미디어특성화 교육을 통해 미디어 전문성을 함양

8. 청소년미디어육구조사 (컨퍼런스 / 교육개발)

사업목적

- 센터 이용자, 프로그램 참여 청소년 대상 만족도 및 미디어 육구조사 및 미디어교육프로그램 개발, 미디어컨퍼런스 진행

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.1.~2018.12.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년

추진실적

○ 프로그램

- 미디어 육구 조사, 센터 이용 만족도 조사, 조사 결과 공유
- 온/오프라인 설문조사(강화물 이벤트 진행), 전문가 통계분석 의뢰, 결과 분석회의, 결과자료 공유, 청소년 육구 반영 사업 기획 시 청소년 육구 반영

○ 만족도 및 평가 : 진행 전

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년미디어육구조사(12월)	1,400	200	0	0	0%
미디어컨퍼런스(10월)	1,000	50	0	0	0%
청소년미디어교육 가이드라인개발(11월)	930	110	0	0	0%

향후 계획

- 미디어 육구 조사, 센터 이용 만족도 조사, 조사 결과 공유
- 상반기 진행으로 차년도 계획에 반영

9. 미디어워크샵 (사진스튜디오/이미지작품전시회)

사업목적

- 급변하는 21세기에 적합한 창의적 인재에게 필요한 사고의 유연성, 변화적응력, 창의력을 기를수 있도록 미디어 전문 기술 지원

사업개요

- 사업기간: 2018.10.20.~2018.10.21. /2회
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 14세~19세 청소년

추진실적

- 프로그램
 - 미디어 전문교육 지원[애프어이펙트, 다빈치리졸드]
 - 미디어전문인과 직업인과의 만남, 직업체험 진행
- 만족도 및 평가
 - 만족도조사 진행예정
- 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
미디어워크샵	2,500	100	0	0	0%
사진스튜디오촬영사업	1,000	195	17	291	1.7%
이미지작품전시회	2,360	300	78	0	3.3%

향후 계획

- 청소년 미디어 창작자 중 전문심화 미디어교육이 필요한 대상자를 중심으로 한 교육욕구 해소

11. YG디렉터프로젝트

사업목적

- 소외계층 청소년 대상의 미디어 엔터테인먼트 직군(작사, 작곡, 아트디렉팅) 진로 교육

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.9~2019.3)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터 외
- 참가대상: 청소년(16세~19세)

추진실적

- 프로그램
 - 작사·작곡·아트디렉팅 전문 교육(15주, 총 75회 진행)
 - 공동활동(발대식, 워크숍, 문화체험, 결과발표회 등)
- 만족도 및 평가
 - 사전 욕구조사 대비 사후 만족도 조사 매우만족
- 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
YG디렉터프로젝트	230,495	1,891	94,584	1,687	41%

향후 계획

- 전문교육 활동이 인턴십 등 실제 직업영역으로 확대 지원 될 수 있는 방안을 기획
- 결과발표회 진행, 만족도 조사 및 평가회의, 최종 결과보고, 차기수 기획 및 운영.

12. 미디어치료 상담 및 교육

사업목적

- 상담과 미디어치료를 통해 아동·청소년의 심리·정서적 성장 도모

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.1.~2018.12.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년 및 성인(학부모)

추진실적

○ 프로그램

- 미디어치료기법을 활용한 심리·정서적 불편감 자각, 표현 및 해소

○ 만족도 및 평가

- 상담목표 및 진행방향을 점검하고 안정적으로 사례운영을 할 수 있음.

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
미디어치료개인상담	8,505	633	3,800	489	44.7%
미디어치료집단상담	3,550	195	879	184	24.8%
미디어치료교육	41,918	4,254	25,845	3,986	61.7%
미디어치료상담활동가양성	1,180	50	1,180	50	100%
미디어치료개발및보급	940	125	0	200	0%
청소년인터넷스마트폰 과의존예방해소사업	149,100	16,700	137,552	9,953	92.3%
전담상담사배치	57,200	3,000	51,556	4,114	90.1%
학부모정보통신 윤리교육특강사업	7,477	1,400	3,164	1,030	42.3%
ESC프로젝트사업	8,426	800	6,050	4,017	71.8%
사이버언어폭력예방	20,000	2,044	11,221	1,970	56.1%

향후 계획

- 미디어치료 (영화, 사진, 그림책 등) 활성화

13. 청소년미디어보조강사양성 (미디어특화지도자)

사업목적

- 미디어전공 예비지도자와 청소년전공 예비지도자를 대상으로하는 특화된 강사양성프로그램

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.7.~2018.8.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년 및 성인

추진실적

○ 프로그램

- 기초교육(미디어교육,청소년지도방법론), 미디어제작프로그램등
- 미디어교육과 청소년지도를 함께 활동할수 있는 강사양성

○ 만족도 및 평가

- 참여만족도, 교육운영의 원활함, 교육내용 만족도, 교육목표 달성여부 만족

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년미디어보조강사 양성사업	1,500	80	1,420	40	94.7%
미디어특화청소년 지도자현장실습	1,120	320	170	65	15.2%

향후 계획

- 차기년도 사업계획 준비를 위한 학과별 욕구 파악
- 내년도 사업개시를 위한 홍보활동 강화

14. 스스로넷홍보 (웹사이트모바일운영)

사업목적

- 기관 사업결과 및 홍보자료 청소년기관 및 시민들에게 배포·공유·확산
- 온라인 홍보(페이스북, 블로그)로 정보제공 및 프로그램 신뢰도 향상

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.1.~2018.12.)
- 사업장소: 오프라인(스스로넷), 온라인(홈페이지/SNS)
- 참가대상: 서울시민, 기관 이용자, 청소년 관련 기관 등

추진실적

- 프로그램
 - 스스로넷 SNS운영(블로그, 페이스북, 유튜브 등)
 - 보도자료 배포 및 언론보도 실적 관리
 - 스스로넷 내부 홍보물 배치, 홍보사진 촬영 및 DB관리
- 만족도 및 평가
 - 상반기 홍보에 집중할 필요가 있음

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
스스로넷홍보	2,300	350,100	1,019	93,665	44.3%
웹사이트모바일운영	17,504	100,000	9,544	60,691	54.5%

향후 계획

- 자체 평가회의를 통한 홍보 개선 방향 연구
- 모바일, 온라인 전략 : 비주얼(동영상, 사진)콘텐츠 강화

③ 지역사회 연계 기타사업

1. 청소년기관콘텐츠제작지원사업

2. 유스내비콘텐츠운영및홍보

3. 진로직업체험지원사업

4. 놀토서울프로젝트사업

1. 청소년기관콘텐츠제작지원사업(지도자미디어역량강화)

사업목적

- 서울시 및 청소년계 청소년 활동 프로그램을 영상 콘텐츠로 제작 지원 및 온, 오프라인 실황 중계 지원.

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.1.~2018.12.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터 및 행사장
- 참가대상: 청소년기관

추진실적

- 프로그램
 - 청소년기관 콘텐츠 지원
 - 영상콘텐츠제작, 행사 온,오프라인 실황 중계지원
- 만족도 및 평가
 - 영상제작 협조 요청 / 한국청소년정책연구원, 한국청소년활동진흥원 등
- 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년기관 콘텐츠제작지원사업	7,935	3,600	3,607	2,868	45.5%
청소년지도자미디어 역량강화교육	1,800	80	782	48	43.4%

향후 계획

- 청소년계 행사 영상제작 및 온, 오프라인 실황 중계 지원
- 청소년 활동과 프로그램을 영상 콘텐츠 제작 지원 및 온, 오프라인 중계지원으로 구축된 디지털 콘텐츠 공유 및 확산.

2. 유스내비콘텐츠운영및홍보 (학부모블로거/유스내비관리)

사업목적

- 청소년 종합 플랫폼으로서 청소년 정책 및 체험, 봉사, 동아리 활동관련 다양한 정보 제공

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.1.~2018.12.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년

추진실적

○ 프로그램

- 청소년체험 및 봉사정보 제공, 빅데이터 분석을 통한 타겟 맞춤정보
- 온,오프라인 홍보 및 회원대상 이용평가, 만족도 설문조사 진행

○ 만족도 및 평가

- 유스내비 사이트 이용 만족도 및 평가 설문조사실시

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
유스내비콘텐츠 운영및홍보	880	30,000	203	15,145	23%
학부모블로거 기자단운영	2,730	700	1,126	358	41.2%
유스내비유지관리 운영사업	110,826	900,000	10,508	883,640	9.5%
기관홍보실무자 협의회운영	670	100	80	30	11.9%

향후 계획

- 이용자 빅데이터 분석 및 인포그래픽 제작, 콘텐츠 강화

3. 진로직업체험지원사업

사업목적

- 청소년들을 위한 다양한 직업체험 및 진로설계 프로그램 지원
- 미디어·문화예술 특화 프로그램 진로설계 지원

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.1.~2018.12.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년, 학부모, 교사

추진실적

- 프로그램
 - 학교지원사업 : 진로특강, 직업인과의 만남, 직업체험 등 지원
 - 미디어·문화예술 진로설계 지원 : 미술(회화), 게임, 디자인, 음악 등
- 만족도 및 평가
 - 만족도조사 상반기(1월~6월)/(94%), 하반기 진행예정

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
진로직업체험지원사업	250,000	20,000	154,143	9,882	61.7%

향후 계획

- 학교지원사업 : 직업체험스쿨, 단위학교지원, 선택프로그램 지원
- 미디어·문화예술 진로설계 지원 :
 - Make a better [디자인씽킹x메이커] 진행
 - 브릴란테[음악 진로설계 동아리] ‘학교폭력’ 주제 뮤지컬 공연
- 미디어·문화예술 진로설계 프로그램 확대 지원

4. 놀토서울프로젝트사업 (놀토엑스포체험부스참가)

사업목적

- 놀토서울 프로젝트의 안정적 사업 운영 및 대시민 인식화 집중활동을 위한 온라인 운영

사업개요

- 사업기간: 연중(2018.1.~2018.12.)
- 사업장소: 시립청소년미디어센터
- 참가대상: 청소년, 청소년지도자, 학부모

추진실적

○ 프로그램

- 주말체험프로그램 온라인 운영 및 홍보
- 전문가 자문 운영, 신규콘텐츠 개발 및 운영

○ 만족도 및 평가

- 놀토서울 앱 이용 만족도 및 평가 설문조사(2017년) / 매우만족 17.3%, 만족 2.5%, 보통 41.2%, 불만족 2.5%

○ 운영실적

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명/ 2018.09.기준)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
놀토서울프로젝트사업	50,000	55,000	26,704	4,782	53.4%
놀토엑스포 체험부스참가(10월)	1,040	300	0	0	0%

향후 계획

- 2018년 놀토서울 앱 이용만족도 및 평가 설문조사 실시
- 놀토서울 오프라인 홍보 행사 진행
- 2019년에는 빅데이터분석에 따른 주말 체험 온라인 홍보 강화