

eFM 방송제작·운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	교통사업특별회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ FM101.3MHz 라디오 채널을 통해 교통·기상정보 및 방송사항 전반 제공		
사업비 (당해년도)	2,267,202천원	[국비]	[사비]2,267,202천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
교통방송	기획조정실	남길순 311-5300	김경래 311-5320	차현나 311-5311

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 2,998,414	(x-) 2,267,202	(x-) △731,212	(x-) △24
기간제근로자등보수	(x-) 468,458	(x-) 0	(x-) △468,458	(x-) △100
사무관리비	(x-) 90,280	(x-) 90,280	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 15,000	(x-) 0	(x-) △15,000	(x-) △100
행사실비보상금	(x-) 4,000	(x-) 0	(x-) △4,000	(x-) △100

기타보상금	(x-) 2,420,676	(x-) 2,176,922	(x-) △243,754	(x-) △10
-------	----------------	----------------	---------------	----------

□ 산출근거

과목구분	2019년 예산내역		
사무관리비	○ 정규 프로그램 제작비	=	55,480천원
	- 프로그램 진행비 등 152,000원*365일	=	55,480천원
	○ 현장공개특집방송 제작비	=	34,800천원
	- 공개방송 PA임차료 2,500,000원*3회	=	7,500천원
	- 공개방송 대관료 및 무대료 2,500,000원*3회	=	7,500천원
	- 현장방송 발전차 임차료 600,000원*3회	=	1,800천원
	- 개국11주년콘서트 무대료 및 PA임차료 등 18,000,000원*1식	=	18,000천원
기타보상금	○ 정규 영어 프로그램 제작비	=	1,686,300천원
	- 원고료 84,000원*10시간*365일	=	306,600천원
	- 사회료 210,000원*12명*365일	=	919,800천원
	- 출연료 70,000원*1명*18시간*365일	=	459,900천원
	○ 정규 중국어 프로그램 제작비	=	455,520천원
	- 원고료 84,000원*2시간*365일	=	61,320천원
	- 사회료 210,000원*4명*365일	=	306,600천원
	- 출연료 80,000원*3명*365일	=	87,600천원
	○ 현장공개특집방송 제작비	=	35,102천원
	- 현장방송 제작비 1,525,300원*4회	=	6,102천원
	- 공개방송 제작비 14,000,000원*1식	=	14,000천원
	- 개국11주년콘서트 제작비 15,000,000원*1식	=	15,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 고품격 영어·중국어 등 외국어 방송 서비스를 통해 서울 생활에 유용한 정보를 제공하여 서울 및 수도권 거주 외국인의 생활 편의 제고
- 한국과 수도 서울의 역사, 대중문화 소개 프로그램을 제작·방송함으로써 외국인 청취자의 이해와 공감을 유도

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 방송법, 서울특별시 교통방송운영에 관한 조례
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - tbs 영어FM 방송 도입 운영계획(서울특별시방침 제280호, 2008.05.27)
 - 교통방송 제작비 등 지급에 관한 규정
 - 프로그램 정기개편 계획(방침) 등

□ 사업내용

- 사업기간 : 연중 계속 사업
- 사업내용 : FM101.3MHz 라디오 채널을 통해 영어 및 중국어로 외국인을 위한 각종 생활정보, 서울시 글로벌 정책, 관광 명소, 문화계 소식 및 교통, 기상정보 제공
- 총사업비 : 2,267,202천원

□ 추진경위

- 2008. 7. 3. : 영어FM 방송사업자 선정(방송통신위원회)
- 2008. 12. 1. : tbs eFM(101.3MHz) 개국(1일 20시간 방송)
- 2009. 10. 19. : 1일 24시간 방송으로 확대
- 2013. 10. 14. : 중국어방송 개시, 1일 2시간 방송(매일)
- 2017. 3.13. : 중국어방송 1일 4시간으로 방송확대(매일)
- 2018. 7. ~ : tbs 프리랜서 정규직화 계획(시장 기자설명회, '18.1.24.)에 따라 재단법인화 전까지 직접고용 계약직 채용
 - 객원 PD, 작가 등 : 총 25명

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,267,202	

정규 방송제작	2019.01~2019.12	2,197,301	춘하계(3월) 및 추동계(10월) 개편
특집 방송제작	2019.01~2019.12	36,901	eFM 개국 특집(12월) 등
개국11주년 특집 콘서트	2019.12~2019.12	33,000	개국 11주년 특집 콘서트

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ This Morning, K-Popular 등 22개 내외 정규방송 제작(1일24시간) ○ 미니월드컵 및 대학교 순회 현장방송 등 특집방송 제작 ○ 외국인 편익제고 안내(법률, 고용, 의료 등) 방송(1일 18회) ○ 외국인을 위한 재난재해·테러 대비 안내방송(1일 1회) 및 캠페인 방송(1일 3회)
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ This Morning, 서울생활가유참 등 22개 내외 정규방송 제작(1일24시간) ○ tbs 창사27주년 특집 “서울을 만나다” 오픈 스튜디오 제작 및 미니월드컵 및 대학교 순회 현장방송 등 특집방송 제작 예정 ○ 외국인 편익제고 안내(법률, 고용, 의료 등) 방송(1일 18회) ○ 외국인을 위한 재난재해·테러 대비 안내방송(1일 1회) 및 캠페인 방송(1일 3회) 편성 등
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ This Morning, 서울생활가유참 등 21개 내외 정규방송 제작(1일24시간) ○ <2018 북미정상회담 특집> 등 특집방송 및 현장방송 제작 ○ 외국인 편익제고 안내(법률, 고용, 의료 등) 방송(1일 18회) ○ 외국인을 위한 재난재해·테러 대비 안내방송(1일 1회) 및 캠페인 방송(1일 3회) 편성 등

□ 향후 기대효과

- 외국인의 서울 생활에 유용한 생활정보 제공으로 외국인 생활편의 개선
- 재난재해, 기상이변 등의 상황 발생 시 외국인을 위한 신속한 재난재해특별방송으로 피해 최소화
- 중국어 방송 확대를 통해 다문화사회의 인식 개선 및 안정적인 정착에 기여

- 방송을 통한 다양한 한국문화 체험으로 글로벌 도시 서울의 인지도 제고 및 인식 개선

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 2,661,730	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,661,730	(x-) 2,467,037	(x-) 0	(x-) 194,693
2016	(x-) 2,579,830	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,579,830	(x-) 2,411,085	(x-) 0	(x-) 168,745
2017	(x-) 2,579,280	(x-) 0	(x-) -65,000	(x-) 2,514,280	(x-) 2,380,971	(x-) 0	(x-) 133,309