

제 284 회 정례회  
'18.11.9. 보건복지위원회

I·SEOUL·U  
너와 나의 서울

# 2018 주요 업무보고

2018. 11. 9.

 서울시50플러스재단  
Seoul 50 Plus Foundation



## □ 2018년 예산현황

### ○ 2018년도 예산 총괄표

(단위 : 백만원)

수 입		지 출	
계	14,833	계	14,833
출 연 금	13,540	일 반 관 리 비	5,864
사 업 수 입	414	성 과 급	301
사 업 외 수 입	13	정 책 사 업 비	8,339
이 월 금 수 입	866	예 비 비	329

### ○ 전년대비 예산 증감현황

(단위 : 백만원)

구 분	2017년	2018년	전년대비	
			증감	증감률
합 계	11,968	14,833	2,865	23.9%
중장년층 인생 재설계 및 사회참여 지원	5,361	8,339	2,978	55.5%
1. 맞춤형 캠퍼스 교육 및 상담 콘텐츠 제공	1,232	1,752	520	42.2%
2. 50+세대 이슈 발굴 및 정책 연구	634	575	△59	△9.3%
3. 정책동향리포트	88	65	△23	△26.1%
4. 정책개발을 위한 포럼	195	60	△135	△69.2%
5. 정책홍보 및 문화확산을 위한 사업	1,451	1,071	△380	△26.2%
6. 생태계 활성화를 위한 지원사업	408	461	53	13.0%
7. 모델발굴 및 지원 체계 구축	406	494	88	21.7%
8. 주도혁신 일자리 모델 사업	120	159	39	32.5%
9. 정보시스템구축	817	1,293	476	58.3%
10. 50+ 캠퍼스기반 구축 및 운영관리	10	2,409	2,399	23990.0%
일반관리비	6,582	6,165	△417	△6.0%
성과급	0	301	301	100.0%
예비비	25	329	304	1216%

※ 2017년 2개 캠퍼스 → 2018년 3개 캠퍼스 운영

※ 서울시 보조금 「보람일자리」 사업예산별도

## □ 주요 시설현황

시설명	시설현황	
서울시50+ 서부캠퍼스	- 개 관 일 : 2016.5.2. - 위 치 : 서울특별시 은평구 통일로 684 서울혁신파크 8동 - 연 면 적 : 3,956㎡, 지하1~지상 4층 - 주요시설 : 모두의 부엌, 상담센터, 교육실, 대강당 등	
서울시50+ 중부캠퍼스	- 개 관 일 : 2017.3.6. - 위 치 : 서울특별시 마포구 백범로 31길 21 서울복지타운 내 - 연 면 적 : 4,509.9㎡, 지하1~지상 4층(캠퍼스관리면적 3,683㎡) - 주요시설 : 50+의 서재, 상담센터, 교육실, 대강당 등	
서울시50+ 남부캠퍼스	- 개 관 일 : 2018.3.5. - 위 치 : 서울특별시 구로구 오류로 36-25 - 연 면 적 : 5,714㎡, 지하3~지상 4층(캠퍼스관리면적 3,755㎡) - 주요시설 : 상담센터, 교육실, 대강당, 공유사무실 등	
[수탁시설] 서울특별시 도심권50+센터	- 수탁기간 : 2017.7.1.~2019.6.30.(2년) - 위 치 : 서울시 종로구 수포로 26길 28 동의빌딩(5개층 임대) - 연 면 적 : 1,053.14㎡, 지하1~지상2층, 지상7~8층 - 주요시설 : 교육실, 회의공간, 좌식형 모임공간 등	

## II. 비전과 경영전략

### □ 비전과 경영전략

#### ○ 미션 및 비전

미션

서울시 50플러스의 새로운 인생비전 창조

비전

**인식의 전환**  
새로운 노년의 상 제시

**삶의 질 향상**  
균형 잡힌 인생 재설계

**참여와 나눔**  
사회참여와 경험 나눔

전략

**현장중심**

현장중심의 맞춤형  
정책, 실행력 강화

**혁신적 차별화**

고령화 사회 이슈에 대한  
혁신적 대응으로  
기존 단체와의 차별화

**거버넌스 강화**

유관기관 네트워킹  
협력, 연대, 조정 등을 통한  
시너지 창출

**지속가능경영**

운영 효율 및 전문성  
지속가능경영 모델

#### ○ 경영전략

# 50+

전환 : 삶의 전환, 인식의 전환

조화 : 일과 삶의 균형, 사익과 공익의 균형

희망 : 새로운 경험과 관계망을 통한 서울50+모델 만들기

왜 50+인가, 무엇을 위한 50+인가, 우리에게 더할 것과 뺄 것은 무엇인가

### □ '18년 주요 사업계획(5대 분야, 10대 사업)

5대 분야	10대 사업
50플러스 캠퍼스의 효율적·안정적 서비스 제공	① 맞춤형 캠퍼스 교육 및 상담 콘텐츠 제공 ② 50+ 캠퍼스 기반구축 및 운영관리
50플러스 정책 연구	③ 50+세대 이슈발굴 및 정책연구 ④ 정책동향리포트 발간 ⑤ 50+정책개발을 위한 포럼
50+문화 확산 및 협력생태계 강화	⑥ 50+정책홍보 및 문화확산을 위한 사업 ⑦ 50+생태계 활성화를 위한 지원사업
50+ 일 모델 개발, 확산	⑧ 50+일자리 모델 발굴 및 지원체계 구축 ⑨ 50+주도 혁신 일자리 모델사업
효율적, 지속적 운영을 위한 기반조성	⑩ 정보시스템 구축

# Ⅲ. 2018년 주요성과목표

## “미래세대 50+의 새로운 인생비전 창조”



- 50+ 시민을 위한 맞춤형 교육·상담 서비스 확대**
  - 인생2막의 꿈을 펼치는 플랫폼, 50+캠퍼스 확충 : 1개('17년 2개→'18년 3개)
  - 50+세대의 새로운 인생비전 설계 지원을 위한 교육콘텐츠 제공 : 11,500명
  - 50+캠퍼스를 기반으로 교육, 상담, 일자리 등 종합체계 마련 : 150,000명
  - 50+컨설턴트와 함께 하는 '인생2막 길찾기' 상담 확대 : 15,000명
- 정책 연구 기능강화를 통한 50+정책 리더십 선도**
  - 재단의 싱크탱크 기능 강화를 위한 50+정책연구 확대 : 10개 과제
  - 체감도 높은 정책의제를 발굴을 위한 당사자 주도형 연구사업 추진 : 10건
  - 정책동향리포트 발간을 통해 시의성 있는 50+정책정보 제공 : 5건
  - 정책 수립 및 현장 적용가능한 이슈 개발을 위한 50+포럼 개최 : 8회
- 인생2막을 빛내는 직업전환 기회로의 50+일모델 개발**
  - 일자리 발굴 중점분야의 확장을 통한 일 모델 발굴 강화 : 16건
  - 인생2막을 빛내는 직업전환 기회로의 사회공헌일자리 발굴 지원 확대 : 700명
  - 앙코르커리어 전환을 위한 차별화된 교육 콘텐츠 제공 : 350명
  - 일자리 매칭을 위한 50+세대 일 필요 및 역량 DB축적 확대 : 1,200명
- 기관 및 기업과의 촘촘한 협력체계를 통한 50+파트너십 강화**
  - 50+당사자가 주도하는 단체 발굴 및 성장단계별 육성 지원 : 30건
  - 커뮤니티를 통한 50+당사자 주도의 자율적인 활동 지원 : 260건
  - 전문성과 자원을 보유하고 있는 민·관·학 협력기관 발굴 확대 : 20건

# 2018년 성과 약속 지표

분야	지 표 명	단위	2015	2016	2017	2018(9월말기준)		2019
						목표	실적	
캠 퍼 스 활 성 화	캠퍼스 개관·운영	개	-	1	2	3	3	6
	캠퍼스 교육과정 참여인원 (실인원)	명	-	4,706	9,714	11,500	12,056	20,000
	캠퍼스 이용인원(연인원)	명	-	52,329	164,582	150,000	213,964	250,000
	50+상담센터 상담건수 (온라인상담 포함)	건	-	6,948	18,550	15,000	18,671	20,000
정 개 책 발	정책·기획연구(건수)	건	-	5	7	10	10 (진행중)	10
	당사자연구(건수)	건	-	6	10	10	11 (진행중)	10
	정책동향리포트 발간(건수)	건	-	3	7	5	2	5
	50+ 포럼 (국제포럼, 정책개발포럼, 양코르50+포럼, 더하기포럼)	회/명	-	6/650	11/1,356	8/700	4/511	8/700
5 0 + 일 모 델 개 발	50+일 모델 개발건수	건	-	8	14	16	16	20
	공헌형 일자리 참여자수	명	-	472	553	700	819	1,000
	양코르 전직 교육 참여자수	명	-	30	1,221	350	1,340	500
	50+세대 일 필요 및 역량 DB축적	명	-	581	818	1,200	1,766	2,000
민 관 협 력 대	50+ 단체지원	건	-	27	30	30	29	30
	50+ 커뮤니티 지원	건	-	128	201	260	263	300
	기관 및 기업 협력	건	-	13	17	20	10	24

## IV. 주요업무 추진계획

---

1. 50+세대 인생재설계를 위한 맞춤형 상담·교육 지원

---

2. 정책 연구 기능강화를 통한 50+정책 리더십 선도

---

3. 50+세대 참여 확대를 통한 당사자 주도 활동 강화

---

4. 인생2막을 빛내는 직업전환 기회로의 50+ 일모델 개발

---

50+세대들이 전환과 준비, 조화의 관점에서 당사자로서 주도적인 50 이후의 삶을 설계할 수 있도록 지원하기 위한 맞춤형 상담과 교육 제공

## □ 일과 활동으로 연계되는 50+ 맞춤형 상담 제공

### ○ 50+세대 인생재설계를 위한 당사자 중심 종합상담 확대

- 교육, 일, 여가, 재무, 라이프플랜 등 50+관심사에 대한 원스톱 상담제공  
⇒ 월평균 상담건수 34.2% 증가 : 1,545명('17) → 2,074명('18.9월)  
\* '17년 상담건수 총 18,550명, '18.9월말 상담건수 총 18,671명
- 50+동년배 전문 컨설턴트와 모더레이터를 통한 상담서비스 제공
- 맞춤형 학습설계 상담 및 50+관련 정보제공을 위한 1:1 생애설계 상담 강화  
⇒ 컨설턴트 1:1상담 및 방문상담 비율 3.9% 증가 : 23.3%('17) → 27.2%('18.9월)

## □ 50+세대의 새로운 커리어 탐색을 위한 맞춤형 교육 프로그램 운영

### ○ 50+당사자와 지역 수요에 기반한 교육 프로그램 제공

- 삶과 노후에 관한 인식 전환과 새로운 삶을 설계하기 위한 3개 분야 (인생재설계학부, 커리어모색학부, 일상기술학부)로 구성·운영
- 효과성이 입증된 교육 콘텐츠 확산
- 캠퍼스별 권역기반 지역자원을 활용한 교육-일-활동 연계 강화  
⇒ 월평균 교육인원 65.5% 증가 : 809명('17) → 1,339명('18.9월)  
\* '17년 교육인원 총 9,714명, '18.9월말 교육인원 총 12,056명

## □ 50+세대의 지역거점으로서 50플러스캠퍼스 공간 활성화

### ○ 일과 배움, 활동을 위한 캠퍼스 공간 활성화

- 커뮤니티, 창업·창직을 위한 인큐베이팅 참여자 등 수요자 맞춤형 공간 운영
- 사용자 편의성 및 안전성 강화를 위한 공간 설계·관리  
⇒ 월평균 이용인원 73.3% 증가 : 13,715명('17) → 23,774명('18.9월)  
\* '17년 이용인원 총 164,582명, '18.9월말 이용인원 총 213,964명

50+정책 및 사업 추진을 위한 방향 설정, 50+정책 인프라 구축을 위한 정책 개발 연구를 통해 서울시 50+정책과 사업의 주도성 확장

### □ 서울시 정책개발 및 현장적용 활용도 높은 50+정책·기획연구

- 서울시 50+정책 및 사업을 개발하기 위한 연구 추진 : 2건
  - 「서울시 50+세대 유형화 및 특성별 지원 방안」 외 1건 (완료 1건, 추진 중 1건)
- 50+상담, 일자리, 커뮤니티, 교육의 현장 활용도 제고를 위한 연구 추진 : 8건
  - 일자리 영역 : 「50+세대 일자리 조사 연구(사회서비스 일자리편)」 외 2건 추진 중
  - 교육영역 : 「50+교육프로그램 평가지표 개발」 외 2건 (완료 1건, 추진 중 2건)
  - 커뮤니티 영역 : 「50+커뮤니티 운영 현황 분석 및 활성화 방안」 추진 중
  - 상담영역 : 「50+초기상담도구 및 활용 교육 프로그램 개발」 추진 중

### □ 체감도 높은 현장 이슈 발굴을 위한 50+시민 연구활동 지원

- 50+세대가 자기 삶의 연구자가 되는 당사자연구 : 11건
  - 지정주제 8건(일자리 7건, 세대인식 1건), 자유주제 3건

### □ 국내·외 정책 동향 및 정보제공을 위한 정책동향리포트 발간

- 정책결정자와 현장전문가에게 시의성 있는 정책동향 및 정보 제공
  - <50+리포트> 3건 발간 : 세대통합('18.5), 해외도시('18.6), 생애설계('18.10)
  - 미국, 일본, 독일 등 해외 50+사례조사를 위한 <서울50+해외통신원> 운영(10명)

### □ 50+정책현황과 미래 공유를 위한 포럼 개최

- 중장년층 지원 정책 현장경험 교류를 위한 2018 50+국제포럼 개최('18.6)
  - 국내 50+일자리 환경 조성을 위한 담론형성 및 국내·외 네트워크의 장 마련
  - 50+관계 정부, 지자체, 기업, 학계, 시민단체 등 243명 참여
- 50+당사자 및 이해관계자 참여 정책개발 포럼 개최
  - 50+정책수행기관 간 협력체계 구축 및 역량 강화를 위한 재단·센터 협력 워크숍('18.6)
  - 50+정책이슈 논의 및 시민토론을 위한 해외연사 초청포럼('18.11.6)
  - 정부, 50+정책관련기관 등 이해관계자 간 정책논의를 위한 50+정책포럼('18.11.16/11.22)

## 50+세대 참여 및 주도성 제고를 통한 인생후반 모델 제시 및 사회적 영향력 확대

### □ 재단·캠퍼스 사업 인지도 제고 및 이용자 확대

- 통합홍보 활성화로 50+정책과 재단 홍보강화 및 기관 브랜드 가치 향상
  - 〈천개의 스토리 천권의 자서전〉 부모님 자서전 만들기 프로젝트 등 세대통합 캠페인 전개
  - 다양한 홍보 이슈 발굴, 월평균 언론보도건수 전년대비 81% 증가(17년 45.4건→18년 82.2건)
- 캠퍼스 교육과정 집중홍보를 통한 이용자 모집 확대 : 모집인원 대비 134.4% 신청
- 50+전문포털 운영으로 종합정보 서비스 플랫폼 구축('18.1)
  - 지원사업, 유관소식, 연구보고서, 정책자료 등 유용한 정보 선별 및 제공
  - ⇒ 월평균 약 8만명, 일평균 3천명의 접속자 포털로 유입, 접속률 지속 증가 추세

### □ 50+당사자 주도 자율적인 활동 지원

- 50+당사자가 주도하는 단체의 발굴 및 성장단계별 육성 지원
  - 지속가능한 50+단체로 설립·성장할 수 있도록 밀착형 멘토링 프로그램 등 지원 : 9개 단체
  - 정책 수요가 높은 의제를 효율적으로 구현할 수 있는 단체의 공약활동 지원 : 20개 단체
  - 50+거버넌스 및 파트너십 강화를 위한 50+민관 협력 워크숍 개최('18.12)
- 커뮤니티를 통한 50+당사자 주도의 자율적인 활동 지원
  - 캠퍼스 기반 커뮤니티 활성화 지원 : 3개 캠퍼스 263개 팀, 2,404명 참여
  - 신규 교육강좌 공모(파티데이) 등 50+당사자 직접참여 콘텐츠 운영 : 175개 중 29개 선정
  - 수강생 작품전시 및 발표, 공연의 장(펼침스태이지 등) 마련 : 55개 팀, 1,365명 참여

### □ 캠퍼스 이용자가 직접 참여하는 다양한 기획사업 개발·운영

- '모두의축제' 등 50+당사자가 참여하는 프로젝트 운영 : 총11회, 2,923명 참여
- '꿈꾸는 라디오'(중부캠퍼스 미디어 특화 프로젝트) 운영 등 캠퍼스별 특성을 반영한 기획사업 운영 : 총286회, 3,018명 참여

50+세대의 경험과 역량을 펼칠 수 있는 사회참여 기회를 제공함과 동시에 사회문제 해결과 사회공헌을 위해 50+세대의 자원을 활용

#### □ 공공·민간 파트너십 기반 50+ 일자리 모델 발굴

- 일자리 발굴 중점분야 확장 : 6대 분야 → 8대 분야
  - 기존영역 : 세대통합, 사회서비스, 제3섹터, 주거, 농산어촌, 기업 사회공헌사업
  - 신규영역 : 기업(중소기업 포함), 사회서비스영역
- 신규일자리모델 발굴 : ('16년)8건 → ('17년)14건 → ('18년)16건
- 파트너십 및 매칭데이를 통한 일모델 확산 강화
  - 현대자동차그룹 등과 협업을 통한 신중년커리어프로젝트 '굿잡5060' 추진 등
  - 매칭데이를 통한 일자리 발굴 및 확산 강화

#### □ 보람일자리를 통한 공헌형 일자리 확산

- 50+세대 공헌형 일자리 모델 운영 : 19개 진행중

사업유형	세부사업내용	비고
기존사업	장애인직업재활지원단, IT지원단, 행복도시라키움지원단, 50+취업진로전문관, 청소년시설50+지원단, 학교안전관리지원단, 한지붕세대공감코디네이터, 어르신일자리지원단, 50+학습지원단, 50+컨설턴트, 50+NPO펠로우십	11개
신규사업	50+마을기록가, 학교안전교육단, 어린이집50+지원단, 도시농부텃밭교육단, 50+커뮤니티지원단, 50+SE펠로우십, 50+사진단, 50+자활기업펠로우십	8개

- 50+보람일자리 사업운영을 통한 공헌형 일자리 지원 : 819명

#### □ 양코르커리어 전환지원 프로그램 운영

- 양코르펠로우십 과정을 통한 수요기반 커리어 전환 과정 제공



양코르 펠로우십의 일반적 과정

- 양코르커리어 전환교육 및 기초소양교육 운영 : 총 1,340명 완료
- 50+일자리 온·오프라인 인프라 구축 및 운영
  - 창업·창직·협업을 위한 공유 사무실 운영 및 지원(개별사무실 84석, 개방형공유좌석 43석)
  - 일자리 매칭을 위한 50+인재풀 DB 축적 : 총 2,584명

---

# 부서별 주요업무(서면)

---

# 1. 50플러스캠퍼스의 효율적·안정적 서비스 제공

1-1. 50+맞춤형 교육콘텐츠 개발, 제공

1-2. 50+맞춤형 상담콘텐츠 개발, 제공

1-3. 50플러스캠퍼스 기반구축 및 운영관리

1-1

50+맞춤형 교육콘텐츠 개발, 제공

사업목적

- 50+세대들의 인식 전환, 새로운 커리어 탐색 및 확장을 위한 교육프로그램 제공
- 다양한 파트너십, 수요에 기반한 교육과 활동(일) 연계 강화

사업개요

- 기간 : 겨울학기(1~2월), 1학기(3~6월), 여름학기(7~8월), 2학기(9~12월)
- 대상 : 서부·중부·남부캠퍼스
- 사업내용
  - 50+인생학교 고도화
    - 50+인생학교 운영체계 구축, 인생학교 커리큘럼 고도화, 연령별·경력별·육구별 맞춤형 운영, 총동문회 구성을 위한 워크숍
  - 효과성이 입증된 콘텐츠 고도화, 확산
    - 관광(여행)/세대통합(주거)/제3섹터/IT/마을미디어/창직·창업/시니어비즈니스/마을,대학 연계 분야 콘텐츠 고도화, 전문화, 체계화
  - 커리어모색학부를 중심으로 한 유망 신규 직종 과정 개설
    - 당사자 육구, 수요 기반, 미래 트렌드 반영한 신규 과정 발굴과 진행
  - 권역기반 지역 자원 활용 확대 및 교육-일-활동연계 강화

추진실적

○ 교육운영실적

(단위 : 개, 명)

구 분	계	서부캠퍼스			중부캠퍼스			남부캠퍼스		
		인생 재설계	커리어 모색	일상기술/기획	인생 재설계	커리어 모색	일상기술/기획	인생 재설계	커리어 모색	일상기술/기획
개설과정	493	52	56	72	58	61	54	46	44	50
모집결과	12,056	1,731	1,243	1,424	1,734	1,212	980	1,921	877	934

※ 남부캠퍼스 이용인원수는 개관일('18.3.5)부터 반영

소요예산 : 1,516,590천원

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
1,516,590	867,237	57.2	

향후계획

- 정규학기(2학기) 운영 : 9~12월
- 2019년 정규 프로그램 공모 및 심사, 학습설계 : 10월~12월
- 지역자원 발굴 및 50+파트너십 구축(상시) : 1~12월

## □ 사업목적

- 생애설계 7대 영역 상담 체계화, 고도화
- 상담→교육 → 커뮤니티, 일, 활동 연계 서비스 강화로 원스톱 서비스 지향

## □ 사업개요

- 기간 : 2018.1~12월 (운영시간 : 월~금 9~19시, 토 9~17시)
- 내용
  - 50+컨설턴트 맞춤형 상담
    - 1:1 맞춤형 생애설계 상담, 맞춤형 학습설계 상담 및 50+관련 정보제공
    - 일자리 박람회, 지역축제, 시민 이용시설(도서관, 지하철) 찾아가는 상담
    - 진로/경력 탐색 과정 내 50+컨설턴트 그룹상담
  - 시니어 프로보노 변호사의 법률 멘토링 상담
  - 전문기관 파트너십 구축 분야별 전문상담
  - 50+컨설턴트 상담 우수사례 발굴

## □ 추진실적

- 상담센터 운영 실적 : 18,671명 (단위 : 건)

구 분	계	방문상담	전화상담	컨설턴트1:1상담
총 계	18,671	2,426	13,596	2,649
서 부	5,762	915	3,971	876
중 부	7,637	590	5,914	1,133
남 부	5,272	921	3,711	640

※ 남부캠퍼스 이용인원수는 개관일('18.3.5)부터 반영

## □ 소요예산 : 235,592천원

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
235,592	135,152	57.4	

## □ 향후계획

- 학습설계 및 50+컨설턴트 생애설계상담(상시) : 10~12월
- 50+컨설턴트 생애설계상담소 운영 : 10~11월
- 시니어 변호사 법률상담 및 멘토링(상시) : 10~11월
- 전문기관 연계 분야별 상담(예약제, 월1회) : 10~11월
- 기타 찾아가는 상담 서비스(비정기적) : 10~11월
- 50+컨설턴트 상담 우수사례 발굴 : 분기별 1회

**사업목적**

- 일과 배움, 복지정책 실현을 위한 50+세대의 지역거점 역할로서의 캠퍼스 공간 활성화

 **사업개요**

- 기간 : 2018.1~12월
- 대상 : 서부·중부·남부캠퍼스
- 내용 : 50+이용 활성화, 공간의 안전성 및 기능개선
  - 50+이용 활성화
    - 권역별 환경 수요에 맞는 공간운영의 방향성 정립
    - 커뮤니티, 창업창직을 위한 인큐베이팅 등 공간의 수요자 맞춤형 운영을 통한 편리성 강화
    - 모두의 카페, 부엌, 서재 등 협력 사업프로그램 진행을 위한 공간유지관리
  - 공간의 안전성 및 기능개선
    - 안전관리를 위한 화재 대피 훈련 실시(3회 : 5월, 8월, 11월)
    - 효율적 시설관리 및 기능개선, 공간 환경개선

 **추진실적**

- 50+캠퍼스 이용인원 (단위 : 명)

구 분	합 계	서부캠퍼스	중부캠퍼스	남부캠퍼스
총 계	213,964	85,690	96,054	32,220
월평균	23,774	9,521	10,673	3,580

※ 남부캠퍼스 이용인원수는 개관일('18.3.5)부터 반영

 **소요예산 : 2,408,501천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
2,408,501	1,331,888	55.3	

 **향후계획**

- 하반기 화재발생 대비 비상대피훈련 : 11월
- 안전점검의 날 시행 : 매월
- 시민이용 활성화 프로그램 운영 : 1~12월
- 공간 안전성 및 기능개선 : 수시

## 2. 50+ 정책을 선도하는 연구

2-1. 50+ 정책·기획연구

---

2-2. 50+ 당사자연구

---

2-3. 정책동향리포트 발간

---

2-4. 50+ 정책개발포럼

---

2-5. 2018 50+ 국제포럼

---

**사업목적**

- 50+정책 및 사업 추진을 위한 방향 설정, 50+정책 인프라 구축을 위한 정책 개발 연구를 통해 서울시 50+정책과 사업의 주도성 확장
- 50+ 상담, 일자리, 커뮤니티, 교육 영역의 현장성 높은 연구를 수행하여 50+캠퍼스의 활성화에 기여

 **사업개요**

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용
  - 서울시 50+정책 및 사업 추진을 위한 방향 설정 및 설계를 위한 정책 연구
  - 서울시 50+정책을 반영하고 50+캠퍼스 사업 개발, 활성화를 위한 연구

 **추진실적**

- 서울시 50+정책 및 사업을 개발하기 위한 연구 추진
  - 「서울시 50+플러스 센터 평가지표 개발」 추진 완료
  - 「서울시 50+세대 유형화 및 특성별 지원 방안」 추진 중
- 50+상담, 일자리, 커뮤니티, 교육 영역의 현장 활용도 제고를 위한 연구 추진
  - 교육영역, 「50+세대의 디지털 정보화 실태분석과 정보화 교육과정 개발」 추진 완료, 「50+교육프로그램 평가지표 개발」 외 1건 추진 중
  - 일자리 영역, 「50+세대 일자리 조사 연구(사회서비스 일자리편)」 외 2건 추진 중
  - 커뮤니티 영역, 「50+커뮤니티 운영 현황 분석 및 활성화 방안」 추진 중
  - 상담영역, 「50+초기상담도구 및 활용 교육 프로그램 개발」 추진 중

 **소요예산 : 485,000천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
485,000	77,957	16.1%	

 **향후계획**

- 중간보고 및 최종 보고 : 10~11월
- 정책·기획연구 성과보고회 개최 및 보고서 발간 : 11~12월

[붙임] 2018년 50+정책·기획 연구과제

구분	세부 내용
<p style="text-align: center;">서울시 50+정책 수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 50+세대 유형화 및 특성별 지원 방안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘서울시 50+세대 실태 및 수요조사 연구(2017년)’등 재단의 조사 데이터를 기반으로 서울시 50+세대가 어떤 형태로 유형화되는지 규명하고, 각 유형이 어떤 사회활동 특성을 갖고 있는지 파악</li> <li>• 도출된 유형화된 집단별 특성에 따라 서울시 50+세대의 경제활동, 여가 활동, 사회활동 등 정책지원방안을 모색</li> </ul> </li> <li>○ 서울시 50플러스센터 평가지표 개발                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50+센터가 수행한 주요 사업의 성과를 정확히 가늠할 수 있는 지표의 개발을 통해 성과관리의 효율성을 높임</li> <li>• 센터 평가결과를 바탕으로 센터 사업 조정 및 센터 운영에 대한 방향성을 설정하고, 50+정책결정의 기초자료로 활용</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;">서울시 50+재단의 사업정책 수립</p>	<p style="text-align: center;">교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 50+세대의 디지털 정보화 실태 분석과 정보화 교육과정 개발                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50+세대의 디지털 정보화 실태 및 정보화 교육과정 현황을 분석하고, 분석결과를 기반으로 50+캠퍼스 및 센터 포함 50+세대에 적합한 교육과정 체계를 제안</li> <li>• 50+세대의 디지털 정보화 교육과정 참여확대를 위해 서울시50+재단의 역할을 모색</li> </ul> </li> <li>○ 50+교육프로그램 평가지표 개발                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 캠퍼스 교육사업실에서 활용하는 교육평가지표, 만족도지표를 분석하고, 교육 성과개념을 수립하여 캠퍼스 프로그램 운영 결과 및 성과를 평가할 수 있는 지표를 개발</li> <li>• 장년층 인생후반기 교육프로그램에 부합하고 50+캠퍼스에 공통적으로 적용할 수 있는 평가지표를 개발하여 객관적이고 실증적인 모니터링이 가능</li> </ul> </li> <li>○ 50+교육 체계 수립 연구                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 50+재단에서 50+세대를 지원하는 교육이 50+정책의 목적과 50+세대의 요구에 부합하는 방향으로 설계될 수 있도록 서울시 50+재단의 교육 체계를 수립</li> <li>• 50+교육의 비전, 방향과 핵심가치에 부합하는 50+캠퍼스의 교육을 체계화하고 50+캠퍼스의 교육 운영 방안을 제시하여 정책 및 교육의 효과성을 제고</li> </ul> </li> </ul>

구분	세부 내용
서울시 50+ 재단의 사업정책 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 50+세대 일자리 조사 연구 (사회서비스 일자리편)               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회서비스 분야에서 50+세대의 실제 수요에 근거한 효과적인 일자리 정책 및 사업 기획을 위한 기초자료를 제공하기 위하여, 50+세대의 일자리 수요, 전망, 근로 형태, 근무 여건 등 실제적 일자리 정보를 조사 및 분석</li> <li>• 50+세대 사회서비스 일자리 확대를 위한 효과적 정책 방안을 제시</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제3섹터 일자리 모델 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중앙정부, 지자체 및 서울시 50+재단의 일자리 정책 현황 및 국내외 제3섹터 일자리 운영 사례를 분석하여 50+세대에 적합한 제3섹터 일자리 모델을 개발함</li> <li>• 다양한 사례 분석을 통해 다각적인 모델을 설정하여 제3섹터 일자리 정책의 발전과 적용의 폭을 넓힘</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 보람일자리 발굴 체계 개발 및 발전 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 보람일자리 활동 영역과 목적 등을 세분화, 다양화하여 사회적 이슈가 보람일자리와 연계될 수 있도록 보람일자리 발굴 체계를 개발하고, 보람일자리 사업이 종료된 이후에도 해당 일자리가 지속될 수 있도록 POST 보람일자리로 연계될 수 있는 신규 보람일자리를 발굴함</li> <li>• 보람일자리 발굴 체계를 개발하여 신규 보람일자리를 효율적이고 체계적으로 개발하고 향후 서울시 보람일자리 사업의 방향을 제시함</li> </ul> </li> </ul>
커뮤니티	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 50+ 커뮤니티 운영 현황 분석 및 활성화 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 캠퍼스에서 운영되고 있는 50+ 커뮤니티의 활동 현황을 분석하고, 커뮤니티 활동의 강화요인과 위협요인을 도출함</li> <li>• 50+ 당사자가 생각하는 커뮤니티 활성화의 방향을 파악하고, 향후 커뮤니티의 운영 활성화를 위한 방안을 제시함</li> </ul> </li> </ul>
상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 50+초기상담도구 및 활용 교육 프로그램 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울시 50+캠퍼스와 센터에서 50+컨설턴트가 50+상담의 초기 세션(1회기)을 원활하게 수행할 수 있도록 지원하기 위해 50+초기 상담도구를 개발하고, 이에 대한 활용 교육 프로그램을 개발함</li> <li>• 50+초기상담도구를 통해 표준화된 상담을 제공하고, 보다 50+세대에 친화적이고 효율적인 상담 운영이 가능할 것으로 기대됨</li> </ul> </li> </ul>

**사업목적**

- 50+세대가 자기 삶의 연구자가 되는 경험과 기회를 통하여 체감도 높은 현장 이슈를 발굴하도록 지원하고, 확산하여 50+정책 수립의 기초자료 제공

 **사업개요**

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용
  - 50+세대 시민연구자(단체, 모임, 개인)를 대상으로 주제별 연구 공모를 받고 연구비, 연구지원단 운영, 워크숍 개최 등 포괄적으로 연구를 지원하는 사업
  - 지정주제(일자리, 세대 인식 비교, 커뮤니티), 자유주제로 공모 구분하여 추진

 **추진실적**

- 50+연구자그룹 선정 및 운영
  - 접수 36건 접수 → 심사(1차 서류, 2차 면접) → 연구팀 11개 선정
  - 최종 보고서 제출 : 2018.9.30.

공모구분	순번	연구명
지정주제	1	플랫폼 경제에 있어서 50+세대의 가능직업에 관한 연구
	2	은퇴자의 인생재설계 관점에서의 양질의 요양보호전문가 양성방안
	3	기업의 CSV와 50+세대의 일자리 창출에 관한 연구
	4	50플러스세대 일자리창출을 위한 관광레저분야 협동조합 창업모델 개발
	5	50+세대의 돌봄분야 일자리 창출방안
	6	50+ 세대에 의한 어르신 문학활동프로그램 개발과 적용
	7	50+세대의 사회적경제 일자리 개선방안 연구
세대인식	8	50+세대와 청년세대의 주거의식 및 요구 비교
자유주제	9	50+퇴직여성의 진로전환 경험에 대한 사례연구
	10	50대 여성의 경력전환을 위한 프로그램의 운영실태 및 개선방안
	11	50+주민활동가의 생활변화연구

 **소요예산 : 90,000천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
90,000	25,229	28.0	

 **향후계획**

- 발전방안 간담회 실시 : 10~11월
- 성과물 발간 및 홈페이지 게시 : 11~12월

사업목적

- 정책결정자와 현장전문가에게 시의성 있는 국내·외 50+정책 동향 및 정보 제공
- 정책동향리포트의 <50+포털> 자료실 게재를 통해 50+연구 문화 선도 및 확산

 사업개요

- 사업기간 : 2018.1~11월
- 추진방식
  - 정기 온·오프라인 간행물 <50+리포트> 발간(온라인 3회, 오프라인 2회/총5회)
    - 국내 50+정책, 현황 및 욕구, 재단 성과물 등 콘텐츠 기획 및 재생산(전문가 원고, 인포그래픽)
    - 선진 고령 사회(미국, 영국, 일본, 독일 등)의 50+정책·사업·소식 등 발굴하여 발간
    - 온라인 년3회, 오프라인 년2회 발간 (온라인 <50+포털> 게재, 전자우편, 우편배포 등)
  - 해외사례 조사를 위한 <서울50+해외통신원> 운영
    - 해외 조사 역량이 있는 국내·외 거주자 대상 공개모집을 통해 해외 50+정책, 동향, 단체 활동 및 프로그램 등을 직접 조사하고 재단의 글로벌 50+네트워크 구축 활동
    - 재단의 <앙코르네트워크> 설립회원 활동을 통한 국외 50+기관의 활동 조사 자료로 활용

 추진실적

- 온·오프라인 정책동향리포트 <50+리포트> 발간(온라인 2건, 오프라인 1건)

발간호	발간시기	대주제	원고	비고
'18년 1호 (통권09호)	'18.05.17.	세대통합	13편	온라인 이메일진
'18년 2호 (통권10호)	'18.06.28.	해외도시	31편	온·오프라인
'18년 3호 (통권11호)	'18.10.01.	생애설계	18편	온라인 이메일진

- <서울50+해외통신원> 운영 : 공개 모집 및 위촉 체결('18.9월, 총10명)
  - 미국, 일본, 노르웨이, 독일, 영국, 스웨덴, 프랑스 등 해외 50+사례 조사(총20편)

 소요예산 : 65,000천원

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
65,000	1,679	2.6	

 향후계획

- <서울50+해외통신원> 운영(과제 수행 및 검토) : 9~11월
- '18년 04호 <50+리포트(통권12호)> 기획, 제작 및 발간(온라인) : 9~11월
- '18년 05호 <50+리포트2018(통권13호)> 기획, 제작 및 발간(온·오프라인) : 10~12월
- 해외통신원 활동 종료, 사업성과 평가 및 마무리 : 11~12월

**사업목적**

- 50+당사자 및 이해 관계자 참여를 통해 50+정책 현황과 미래를 공유하고 사회적 욕구를 파악하는 등 50+정책을 개발하고, 50+개인 및 단체 등이 포럼에 참여하여 이슈 해결의 실행주체로 동참하는 자리 마련 및 운영

 **사업개요**

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용
  - 재단 및 센터 협력 워크숍: 50+정책수행기관 간 협력 체계 구축 및 역량 강화를 위한 워크숍 추진
  - 50+정책개발포럼: 50+정책관련 기관, 현장전문가들과 50+정책 연구 결과를 공유하고, 연구 결과의 현장 환류 방안을 모색하는 포럼
  - 50+정책네트워크 포럼: 정부, 광역 및 기초 자치단체, 운영 기관 등 50+정책 이해관계자 간 정책 현황을 공유하고, 현안에 대하여 논의하며 발전 방안을 모색하는 포럼
  - 해외연사 초청포럼: 50+정책 이슈 논의에 적합한 해외연사를 섭외하여 의견을 수렴하고 시민과 토론하는 기획 포럼

 **추진실적**

- 서울시50플러스재단·50플러스센터 협력 구축을 위한 워크숍 개최
  - 일시/장소 : '18. 6.28(목) 더불어숲(도봉구 소재)
  - 참여 인원 : 35명(재단본부 2, 도심권센터 11, 동작센터 7, 영등포센터 8, 노원센터 7)

 **소요예산 : 20,000천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
20,000	1,749	8.7	

 **향후계획**

- 해외연사 초청포럼 : 11. 6.
- 50+정책네트워크 포럼 : 11.16.
- 50+정책개발포럼 : 11.22.

**사업목적**

- 50+세대의 인생재설계, 액티브에이징 등 최신 국제동향 소개 및 담론형성의 장 마련
- 국내·외 전문가 초청을 통해 중장년층 지원정책의 현장경험 교류 및 네트워크 기회 마련

 **사업개요**

- 추진방식 : 국내·외 전문가 초청 포럼(순차통역, 영/한)
- 주 제 : 국내·외 50+일자리 실험 사례
- 내 용 : 국내·외 사례 발표, 질의응답 등

 **추진실적**

- 행 사 명 : 〈서울50+국제포럼2018〉 with Seoul Startup Hub
- 일자 및 장소 : 2018.6.28.(목) 서울창업허브(마포구 공덕동 소재)
- 목적 및 의의
  - 국내 50+일자리 환경 조성을 위한 담론형성 및 국내·외 네트워크의 장 마련
  - 한국, 네덜란드, 영국의 실험 사례를 통해 활기차고 의미 있는 50+일자리 환경 조성을 위한 시사점 도출
  - 국내 기관 및 기업 등에서 소개 된 국외 사례를 국내 상황에 맞춰 적용 및 시도
- 대 상 : 50+관계 정부, 지자체, 기업, 학계, 시민단체 등 (243명)
- 발표자 및 발표 내용(국내 1인, 국외 3인)
  - (한 국) “우리나라 50+일자리 환경과 서울시 노력” 재단 前일자리사업본부장 김만희,
  - (네덜란드) “지속가능한 일자리 환경에 대한 네덜란드 기업의 트리피도 프로그램” 스퀴클링앳워크 공동설립자 빈센트 스나이더, 레오 스미슈,
  - (영 국) “퇴직 없는 시대: 영국의 연령차별 파괴 실험” 에이지오브노우리타이어먼트 설립자 조나단 콜리
- 서울시 및 유관기관과의 국내·외 협력 기반 조성을 위한 해외 발표자 면담 추진(2건)
- 국내 50+정책 확산 : SNS (총8건), 언론보도(18건)

 **소요예산 : 40,000천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
40,000	35,911	89.8	

## 3. 50+ 문화 확산 및 협력 생태계 강화

3-1. 공익캠페인 및 홍보기획운영

3-2. 50+포털 콘텐츠 기획 및 제작

3-3. 50+문화확산 및 홍보

3-4. 50+단체 지원사업

3-5. 50+당사자 참여 플랫폼 운영

3-6. 지역자원 연계 및 파트너십 기반 기획사업 운영

### 3-1

## 공익캠페인 및 홍보기획운영

### □ 사업목적

- 새로운 장년층인 50+세대의 의미 있는 인생후반 모델 제시와 신문화 확산
- 통합홍보시스템 활성화로 50+정책과 재단 홍보강화 및 기관 브랜드 가치 향상
- 50+세대 참여 및 주도성 제고를 통한 사회적 영향력 확대

### □ 사업개요

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용 : 공익캠페인 기획 및 실행, 전략적 통합홍보 활성화, 온라인 소통채널 강화, 홍보물 제작 및 데이터베이스 공유 활용

### □ 추진실적

- 세대공감 공익캠페인 기획 및 실행
  - <천개의 스토리 천권의 자서전> 부모님 자서전 만들기 프로젝트를 통해 세대와 세대를 잇는 50+의 역할을 긍정적으로 조명
  - 민간협력을 통한 운영방식과 온오프라인 운영을 결합해 캠페인의 사회적 공감대 확대



### ○ 언론매체를 활용한 50+정책 및 브랜드 홍보

- 다양한 홍보 이슈 발굴, 전년대비 월평균 언론보도건수 1.9배 증가

구 분		2017년(1~12월)	2018년(1~9월)
언론홍보	일간지/온라인/매거진	545건(월평균45.4건)	740건(월평균 82.2건)
	방송/라디오	40건	27건

### ○ 주요 이슈에 맞춘 집중 홍보마케팅

- 남부캠퍼스 신규개관, 학기별 수강생 모집기간개관 등에 맞춰 온오프라인 전략적 집중 홍보를 통해 50+세대의 참여를 높이고 인지도를 향상

작 성 자

홍보협력실장 이민정 ☎460-5060 담당: 이미영, 오정민, 김승희 ☎5061,5062, 5063

			<p>66회 승출 (2~3월/8월) 동시간 라디오청취율 1위 tbs 뉴스공장</p>
포스터 및 신문 삽지		전동차모서리광고	라디오CM

- 온라인 채널 운영을 통한 맞춤형 콘텐츠 제공 및 시민 소통 강화
  - 페이스북을 중심으로 한 SNS채널 운영 : 온라인에 최적화된 기획콘텐츠 정례화
  - 네이버 포스트, 카카오톡 플러스친구 신규 개설로 시민 소통의 점점 확대
  - 50+맞춤형 월별 테마기획 뉴스레터 발간 : 평균 오픈률 34%, 클릭률 29% 상회
  - ※ 일반적인 뉴스레터 평균 오픈율 7~8%대비 충성도가 매우 높음

			
포토튠 '동호동락'	'50+스토리'	'50+를 바꾸는 마이크'	뉴스레터 '꿈꾸는50+'

□ **소요예산 : 517,627천원** (단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
517,627	362,308	70.0	

□ **향후계획**

- '제2회 50플러스축제' 개최 : 10월
  - 일시 및 장소 : 10. 27.(토) 14~19시, DDP 어울림광장
  - 인생상담소, 일지리도서관, 열정동아리방, 문화놀이터, 마을방송국 등 50+정책 및 사업에 대한 구체적 소개와 다양한 체험 제공

			
포스터	축제 리플렛	초대장	

- 민간포털과의 협력을 통한 온라인홍보캠페인 진행 : 10~12월
  - 카카오와의 업무협력을 통한 웹툰 제작 및 연재 (16회)
- 캠페인 및 통합홍보 결과보고 : 12월

**사업목적**

- 50+세대를 위한 전문포털 운영으로 종합정보 서비스 플랫폼 구축
- 맞춤형 콘텐츠 기획 및 제휴 확대를 통한 50+포털의 콘텐츠 서비스 확대
- 50+중심의 다양한 콘텐츠 제작을 통해 50+신문화 확산 기반 형성

 **사업개요**

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용 : 50+포털 콘텐츠 차별화 및 활성화를 통해 50+대표사이트로 포지셔닝 확보

 **추진실적**

- 50+포털 아이덴티티 구축
  - 포털 슬로건 및 대외 핵심메시지 선정 '50이후의 삶을 준비하는 곳'
- 50+세대 당사자 주도의 콘텐츠 생산체계 구축
  - 50+포털에서만 만날 수 있는 50+눈높이의 당사자콘텐츠 기획 및 연재 : 앙코르스토리, 매거진, 멘토컬럼, 시민기자단 등 연간 350여건
  - 총 256개 50+커뮤니티의 자발적 등록, 커뮤니티에서 직접 올린 176개의 소식 및 활동후기
- 50+맞춤형 온라인 정보 큐레이션 서비스 (연간 200여개 정보 수록)
  - 자원사업, 유관소식, 연구보고서, 정책자료 등 리서치를 통해 유용한 콘텐츠 선별 및 재가공
- 50+포털(<http://50plus.or.kr/>) 방문현황('18.1월 구축 오픈)

방문건수(합계)	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
805,101	78,261	97,285	93,596	80,728	78,748	91,694	98,044	114,417	72,328

- 월평균 약 8만명, 일평균 3천명의 접속자 포털로 유입, 접속률이 전체적 증가추세

 **소요예산 : 102,373천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
102,373	65,537	64.0	

 **향후계획**

- 콘텐츠 기획 및 제작, 사이트 운영 : 10~12월
- 결과보고 : 12월

### □ 사업목적

- 전략적 온오프라인 홍보를 통한 50+캠퍼스에 대한 인지도 및 이용자 확대
- 홍보채널별 특성에 맞는 콘텐츠 생산 및 목표대상별 맞춤 홍보

### □ 사업개요

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용 : 캠퍼스 학기별 온오프라인 집중홍보, 온라인 홍보채널 상시 운영, 50+콘텐츠 생산 및 활동사례 확산 등

### □ 추진실적

- 캠퍼스 학기별 교육과정 집중홍보를 통한 이용자 모집  
: 프로그램북 제작·배포(12만부), 지정게시대 홍보현수막(151개), 지하철역 및 버스정류장 광고(21건), 신문광고삽지(8만2천부) 등

\*집중홍보(1학기·2학기) : 모집정원 10,345명, 신청인원 13,900명, 신청률 134.4%

- 서부캠퍼스 : 모집정원 3,557명, 신청인원 5,067명, 신청률 142.5%
- 중부캠퍼스 : 모집정원 3,263명, 신청인원 5,491명, 신청률 168.3%
- 남부캠퍼스 : 모집정원 3,525명, 신청인원 3,342명, 신청률 105.4%

- 홍보채널(홈페이지, 블로그, 페이스북)을 통한 일상홍보  
: 1,305건 홍보콘텐츠 생산/ 1,724,855건 조회

구분	총계	서부캠퍼스	중부캠퍼스	남부캠퍼스
홍보콘텐츠 생산	1,305건	634건	426건	245건
조회건수	1,724,855건	691,681건	512,429건	520,745건

- 50+기자단 운영 및 콘텐츠 생산 : 11명 99건 콘텐츠 생산

구분	총계	서부캠퍼스	중부캠퍼스	남부캠퍼스
50+기자단 운영	11명	3명	4명	4명
콘텐츠 생산	99건	23건	36건	40건

### □ 소요예산 : 450,668천원

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
450,668	305,595	67.8	

### □ 향후계획

- 온오프라인 집중홍보 및 광고(학기별) : 12월
- 온라인 홍보채널 운영 : 연중 상시
- 50+콘텐츠 생산 및 활동사례 확산(상시) : 연중 상시

**사업목적**

- 50+당사자가 주도하는 단체의 발굴 및 성장단계별 육성 지원
- 단체지원의 성과가 지역단위, 활동주제(영역)단위로 결합되어 시너지가 생성될 수 있도록 체계적 지원

 **사업개요**

○ 기간 : 2018.1~12월

○ 내용

- 50+단체 공익활동 지원 사업

- 정책적 수요가 높은 의제를 효율적으로 구현하는 공익활동, 생애설계 7대 영역과 관련된 단체의 공익활동을 공개모집으로 신청, 선정 및 지원

- 외부 컨설팅단을 구성, 운영하여 역량 있는 단체를 발굴하고 단체별 1:1 컨설팅 제공

- 50+단체 설립지원 사업

- 캠퍼스의 단체 설립 프로그램 또는 커뮤니티플러스 사업 등을 통해 양성된 모임을 지속가능한 50+단체로 설립할 수 있도록 컨설팅 및 활동비 지원

- 캠퍼스 기반의 밀착형 멘토링 프로그램 운영으로 단체설립을 위한 실제적 지원

- 50+거버넌스 및 파트너십 강화를 위한 50+민관 협력 워크숍 개최

- 50+당사자 단체 및 유관기관과의 파트너십 강화 및 민관 협력 활성화를 위한 50+민관 협력 워크숍 “청(聽)” 개최(연 2회)

- 국내 최대 사회공헌 플랫폼인 ‘행복 얼라이언스’ 참여(참여 기관 35개)

 **추진실적**

○ 50+단체 지원실적('18.1.1~9.30)

계	공익활동 지원	설립 지원	비고
29건	20건	9건	

 **소요예산 : 150,000천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
150,000	128,176	85.5	

 **향후계획**

- 사업평가 및 최종보고 : 11월
- 50+민관 협력 워크숍 및 결과보고회 : 12월

작성 자

홍보협력실장 이민정 ☎460-5060 담당:유태안 ☎5063  
 캠퍼스 교육사업실장 (서부)황윤주 ☎460-5130 (중부)조한중 ☎5230 (남부)허은숙 ☎5330

사업목적

- 커뮤니티를 통한 50+당사자 주도의 자율적인 활동 지원
- 다양한 50+커뮤니티 사례 발굴 및 활동 연계로 신중년 롤모델 확산

 사업개요

- 기간 : 2018.1~12월
- 대상 : 50+당사자(수강생), 50+단체 및 전문가, 50+커뮤니티
- 내용 : 50+커뮤니티 발굴 및 지원(커뮤니티플러스), 50+당사자 및 커뮤니티 콘텐츠 발굴, 지원 육성(피티데이, N개의 아카데미)

 추진실적

- 커뮤니티 활성화 지원 : 상시

계	서부캠퍼스	중부캠퍼스	남부캠퍼스
263팀 / 2,404명	93팀 / 870명	93팀 / 927명	77팀 / 607명

- 50+당사자 콘텐츠 참여(피티데이, 커뮤니티) : 년 2회

계	서부캠퍼스	중부캠퍼스	남부캠퍼스
175개 중 29개 선정	90개 중 19개 선정	85개 중 10개 선정	11월 예정

- 수강생 작품 전시, 발표, 공연의 장(펼침스테이지) : 년 1~2회

계	서부캠퍼스	중부캠퍼스	남부캠퍼스
총 55개팀 1,365명 참여	총 5개팀 100명	총 30개팀 997명	총 20개팀 268명

 소요예산 : 197,400천원

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
197,400	155,072	78.6	

 향후계획

- 커뮤니티 지원 : 연중상시
- 50+우수 콘텐츠 발표회 : 11월
- 하반기 커뮤니티박람회, 수료생 공연 : 11~12월

**사업목적**

- 캠퍼스 이용자가 직접 참여하는 다양한 기획사업 개발을 통해 당사자 주도 강화
- 권역 특성을 반영한 프로그램을 기획 운영하여 협업체계 구축 및 파트너십 확장
- 만남과 소통의 복합문화공간으로서의 공간 조성을 통한 이용자 확대

 **사업개요**

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용 : 이용자가 기획하고 참여하는 프로젝트 운영, 50+ 캠퍼스 공감형성, 캠퍼스별 특성을 반영한 기획사업, 50+당사자 자치·참여 공간 운영 지원

 **추진실적**

- 50+당사자와 함께 기획 운영하는 프로젝트 운영
  - 커뮤니티와 함께하는 '서부캠퍼스 50+와글와글'(8.29~8.30, 1,700명 참여)
  - 커뮤니티와 함께 한 기획사업 : 어른을 위한 그림책 전시 등(8회, 177명 참여)
  - 이음세대 50+가 만드는 모두의 축제 '있다' 개최(6.28~6.29, 989명 참여)
  - 세대공감 프로젝트 '50플러스U': 10대와 '너랑나랑노랑'(6.23, 57명 참여)
- 캠퍼스별 특성을 반영한 기획사업 운영
  - 불광 50+문화조성사업 중장기전략 수립 및 시범사업 기획(10~11월 운영)
  - 미디어 특화 프로젝트 '꿈꾸는 라디오' 운영(238회 방송, 291명 참여)
  - 노인복지, 생명공학 등 전문가와 함께 스마트에이징 포럼 개최(6.8, 73명 참여)
  - 50+의 서재 특강 '따뜻한 말 한마디' 기획 운영(8.23~9.20, 3회, 360명 참여)
  - 50+명사특강(2.6~3.6/5회, 8.28~9.18/3회 1,226명 참여)
  - 2018 구로책축제와 함께 하는 '북적북적 프로젝트'(9.3~11.28, 현재 341명)
  - 2018 독립영화공공상영회 운영(35회, 875명)
- 50+당사자 자치·참여 공간 운영 지원
  - 50+학생회관 일상관리 및 홍보 지원(11,439명 이용)
  - 커뮤니티월 기획조성 및 50+의 서재 일상 프로그램 운영(42회, 1,927명 참여)
  - 50+의 서재(10,410명 이용), 커뮤니티 모임방 운영관리(723명 이용)

 **소요예산 : 113,500천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
113,500	62,196	54.8	

 **향후계획**

- 파트너십 기반 문화사업, 기획사업 : 11~12월
- 50+당사자 자치·참여 공간 운영 지원(상시) : 11~12월

작성 자

캠퍼스 기획홍보실장 (서부)임성미 ☎460-5160 (중부)홍현희 ☎5260 (남부)김은정 ☎5360

## 4. 50+일 모델 개발·확산

4-1. 공공·민간 파트너십 기반 50+일자리 모델 발굴

4-2. 보람일자리를 통한 공헌형 일자리 확산

4-3. 앙코르케어 전환지원 프로그램 운영

4-4. 50+일자리 온·오프라인 인프라 구축 및 운영

## 4-1

# 공공·민간 파트너십 기반 50+일자리 모델 발굴

### □ 사업목적

- 50+세대와 사회모두를 위한 50+일자리 수요(공헌형, 혼합형) 발굴을 위해 발굴채널을 확장하고 효과적, 효율적인 발굴 프로세스 수립

### □ 사업개요

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용
  - 일자리 발굴 기존 6대 중점분야의 확장을 통한 일 모델 발굴 강화
    - 기존영역 : 세대통합, 사회서비스, 제3섹터, 주거, 농산어촌, 기업 사회공헌사업
    - 신규영역 : 기업(중소기업 포함), 사회서비스영역 등
  - 파트너십을 통한 50+멘토, 강사 등 50+대표직종 수요처 발굴 확대

### □ 추진실적

- 신규일자리모델 발굴 : ('16년) 8건 → ('17년) 14건 → ('18년) 16건
- 파트너십 및 매칭데이를 통한 일모델 확산 강화
  - 현대자동차그룹 등과 협업을 통한 신중년커리어프로젝트 '굿잡5060' 추진
  - 매칭데이를 통한 일자리 발굴 및 확산 강화

연번	사업명	참여인원(명)	매칭결과(명)	비율(%)
1	봉제업체 현장실무자문단 매칭데이	9	9	100%
2	서울시보람일자리 50+SE펠로우십	60	42	70%
3	서울시보람일자리 50+NPO펠로우십	32	18	56%
4	장년인재서포터즈	32	7	22%
5	사회적기업전문인력양성 매칭데이	19	11	58%
계		152	87	61%

### □ 소요예산 : 355,643천원

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
355,643	125,706	35.3	

### □ 향후계획

- 봉제업체 현장실무자문단 등 시범사업 후속조치 강화 : 9~11월
- 보람일자리 성과공유회를 통한 서울시 우수사례 전국 확산 : 12월

작성 자

일자리사업본부장 강수영 ☎460-5070

캠퍼스 일자리지원실장 (서부)안선진 ☎5170 (중부)구현정 ☎5270 (남부)서동혁 ☎5370

사업목적

- 50+세대의 경험과 역량을 펼칠 수 있는 사회참여 기회를 제공함과 동시에 사회문제 해결과 사회공헌을 위해 50+세대의 자원을 활용

 사업개요

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용

- 보람일자리 사업운영을 통한 공헌형 일자리 확산

· '17년 보람일자리 500명 → '18년 700명 이상 규모로 확대추진 중

구 분	세부사업내용	비고
기존사업	장애인직업재활지원단, IT지원단, 행복도시락나눔지원단, 50+취업진로전문관, 청소년시설50+지원단, 학교안전관리지원단, 한지붕세대공감코디네이터, 어르신일자리지원단, 50+학습지원단, 50+컨설턴트, 50+NPO펠로우십	11개
신규사업	50+마을기록가, 학교안전교육단, 어린이집50+지원단, 도시농부텃밭교육단, 50+커뮤니티지원단, 50+SE펠로우십, 50+사진단, 50+자활기업펠로우십	8개

- 보람일자리 사업의 효율적 운영을 위한 운영체계 고도화
- 사업 참여자의 사회공헌활동 인식제고를 위한 공통교육 연중실시
- 보람일자리 사업관리시스템 활용을 통한 체계적 사업관리
- 사업관리시스템을 활용한 참여자 제출서식 간소화 및 재정비 등

 추진실적

- 50+세대 공헌형 일자리 모델 운영 : 19개 진행중
- 50+보람일자리 사업운영을 통한 공헌형 일자리 지원 : 819명

소요예산 : 3,484,615천원(※서울시 보조금 예산) (단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
3,484,615	2125982	61.0	

 향후계획

- 세부사업별 홍보, 모집, 선발, 활동 : 연중
- 보람일자리 성과 공유회 : 12월

작성 자

일자리사업본부장 강수영 ☎460-5070

캠퍼스 일자리지원실장 (서부)안선진 ☎5170 (중부)구현정 ☎5270 (남부)서동혁 ☎5370

### 사업목적

- 실효성 있는 양코르커리어 전환을 지원하기 위해 수요기반, 현장중심 펠로우십 교육과 함께 기관별 업종별 퇴직(예정)자 대상 맞춤 과정 제공

### 사업개요

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용

- 양코르펠로우십 과정을 통한 수요기반 커리어 전환 과정 제공



양코르 펠로우십의 일반적 과정

- 기존과정(제3섹터, 농산어촌 등) 정교화 및 신규분야(기업 사회공헌사업 등) 발굴 확대
- 수요에 기반한 사업기획, 50+세대 선발, 커리어 모색과정 정교화
- 교육 후 인턴십 성격의 펠로우십 기회 제공 및 활동과 일자리로의 연계
- '양코르커리어 센터'를 통한 기관별, 업종별 퇴직(예정)자 맞춤 과정 운영
  - 공공기관 퇴직예정자 우선, 퇴직 전후의 지속적인 사회와의 연결을 위한 단계별 양코르커리어 전환지원과정 운영
  - 본부, 캠퍼스 협력적 운영을 통한 과정 후 캠퍼스로의 유입 확대
- 양코르커리어 전환을 위한 차별적인 콘텐츠 축적 및 고도화
  - 수요처에서 요구하는 인식전환, 사회공헌마인드함양 교육 강화
  - 사람책, 워크숍 형태로 당사자 참여 확대 및 현장중심 교육 확대

### 추진실적

- 양코르커리어 전환교육 및 기초소양교육 등 총 1,340명 완료
  - 양코르 전환교육(223명), 보람일자리 기초소양교육(936명), 양코르펠로우십(181명)

### 소요예산 : 159,336천원

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
159,336	71302	44.7	

### 향후계획

- 양코르커리어 전환지원 프로그램 운영 : 연중
- 양코르커리어 전환지원 프로그램 고도화 : 연중

작성자

일자리사업본부장 강수영 ☎460-5070

캠퍼스 일자리지원실장 (서부)안선진 ☎5170 (중부)구현정 ☎5270 (남부)서동혁 ☎5370

**사업목적**

- 50+세대의 창업·창직·협업을 위한 공유사무실 운영 및 활성화 프로그램 운영
- 일자리 매칭을 위한 50+인재풀 DB 운영으로 입체적인 일자리 지원 환경 구축

 **사업개요**

- 기간 : 2018.1~12월
- 내용
  - 창업·창직·협업을 위한 공유 사무실 운영
  - 역량강화지원 및 협업 활성화 프로그램 제공
    - 창업, 창직 관련 특강 등의 홍보 지원과 캠퍼스와 공동프로젝트 및 협력사업 진행
    - 유관기관 방문 및 벤치마크, 청년창업과의 네트워킹 프로그램 정기운영
  - 포털 내 50+일자리 콘텐츠 및 인재풀 등 일자리 플랫폼 기반 마련
    - 일자리 매칭을 위한 50+인재풀 DB 운영 및 활용도 제고 방안 수립
    - 일자리관리시스템 운영을 위한 온·오프라인 지원프로그램(교육 등) 운영
  - 플랫폼 연동을 통한 50+캠퍼스 및 센터의 상담센터 일자리 상담, 연계 기능 강화
    - 50+상담센터의 일자리 상담 콘텐츠 고도화 및 인력(50+컨설턴트 등 상담센터 인력) 강화
    - 자치구 50+ 센터의 상담센터 역량 강화

 **추진실적**

- 창업·창직·협업을 위한 공유 사무실 운영

구분	면적	세부내용
서부캠퍼스	185.35㎡	개별사무실 17팀(38석), 개방형공유좌석 16석
중부캠퍼스	152.50㎡	개별사무실 9팀(18석), 개방형공유좌석 15석
남부캠퍼스	125.59㎡	개별사무실 14팀(28석), 개방형공유좌석 12석

- 인재풀DB 축적 : 총 2,584명 (\* 2017년 818건+2018년 9월 말 기준 1,766건)
- 일자리관리시스템 매뉴얼 제작·배포
- 사업모델 공유를 위한 공유데이 개최 등 입주기업 모집활동 강화

 **소요예산 : 138,700천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
138,700	43,088	31.1	

 **향후계획**

- 공유사무실 입주자 보육(역량강화·협업) 프로그램 운영 : 연중
- 50+인재풀 DB 활용도 제고방안 수립 : 9~11월

작성자

일자리사업본부장 강수영 ☎460-5070

캠퍼스 일자리지원실장 (서부)안선진 ☎5170 (중부)구현정 ☎5270 (남부)서동혁 ☎5370

# 5. 지속성장을 위한 정보시스템 구축 및 운영

5-1. 보안강화 및 정보시스템 추가 구축

---

5-2. 정보시스템 운영지원 및 유지관리

---

**사업목적**

- 정보보안 진단 및 자체보안 내규 마련을 통한 서울시 50플러스 보안강화
- 확장된 인재정보 및 보람일자리 시스템 강화로 전직, 취업 지원
- 내·외부 사용자 요구사항의 적극적 반영 및 정보시스템 개선

 **사업개요**

- 기간 : 2018.07.10.~12.14.
- 사업 주요내용
  - 정보통신보안 및 개인정보보호 관리체계 마련
  - 인재정보매칭, 보람일자리관리시스템 추가구축
  - 대관, 커뮤니티, 상담관리시스템 등 정보시스템 추가구축

 **추진실적**

- 서울시 50플러스 전체 기관 정보통신보안 및 개인정보보호에 대한 현황/환경분석, 진단, 중장기 보안강화방안 수립
  - 보안 및 개인정보보호 환경/현황 분석(내외부 환경, 최신동향, 조직 및 업무프로세스 분석)
  - 자산식별 및 정보시스템 취약점 진단(80%)
  - 중장기 전략계획 수립을 위한 개선방안 및 10대 이행과제 도출
- 재단, 캠퍼스의 전자우편, 네트워크 및 사용자 PC보안 강화
  - 스팸스나이퍼 도입 및 적용을 통한 스팸메일 전자우편 보안강화
  - 백신, 내PC지키미, 패치관리등을 통한 사용자 PC보안 강화
- 정보시스템 신규 및 추가 구축
  - 요구사항 명세 확정 : 정보보호 컨설팅, 정보시스템 추가구축 등 총 188건
  - 상담관리시스템, 일자리관리시스템 등 정보시스템 개발 구축단계 진행 중

 **소요예산 : 707,720천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
707,720	372,109	52.6	

 **향후계획**

- 보안컨설팅 완료 및 적용 : 12월
- 정보화사업 완료 : 12월
- 보람일자리 및 인재정보시스템 등 구축 오픈 : '19.1월

**사업목적**

- 서울시 50플러스 전체 홈페이지의 능동적 운영을 통한 대시민 서비스 향상
- 대시민 요구사항에 신속한 대응을 위한 정보시스템의 체계적 운영 및 유지관리
- 통합통계관리시스템 기능개선을 통한 정확한 업무보고 자료 및 사업성과 분석

 **사업개요**

- 기간 : 2018.1~12월
- 사업 주요내용
  - 서울시 50플러스관련 홈페이지, 정보시스템 운영 및 유지관리
  - (개인)정보보안 업무지원 및 보안시스템 운영관리
  - 민원대응 및 시스템 모니터링을 위한 고객센터 운영
  - 통합전산인프라 운영 및 유지관리(24시간 365일) 등
- 서비스 개요
  - 홈페이지 : <http://www.50plus.or.kr>
  - 서비스분야 : 총 12개(수강, 대관, 커뮤니티, 상담 등)
  - 이용기관 : 서울시, 재단, 캠퍼스, 센터 등 10개 기관
  - 이용대상 : 서울시 50플러스 세대

 **추진실적**

- 대시민서비스 제공 : 총 52,417명(월평균 5,824명) (단위: 명)

계	수강생	커뮤니티 이용자	일자리 이용자	상담 이용자
52,417	31,475	15,305	1,956	3,681

- 홈페이지 회원수 : 총 22,005명
- 사용자 요구사항 처리 : 접수 672건, 처리 652건
- 고객센터 처리 : 접수 3,273건, 처리 3,273건

 **소요예산 : 585,280천원**

(단위 : 천원)

예산액	집행액	집행률(%)	비고
585,280	379,016	64.8	

 **향후계획**

- 홈페이지 SW 보안취약점 진단 및 제거 : 5~11월
- 운영지원 및 유지관리 사업진행 : 12월말