

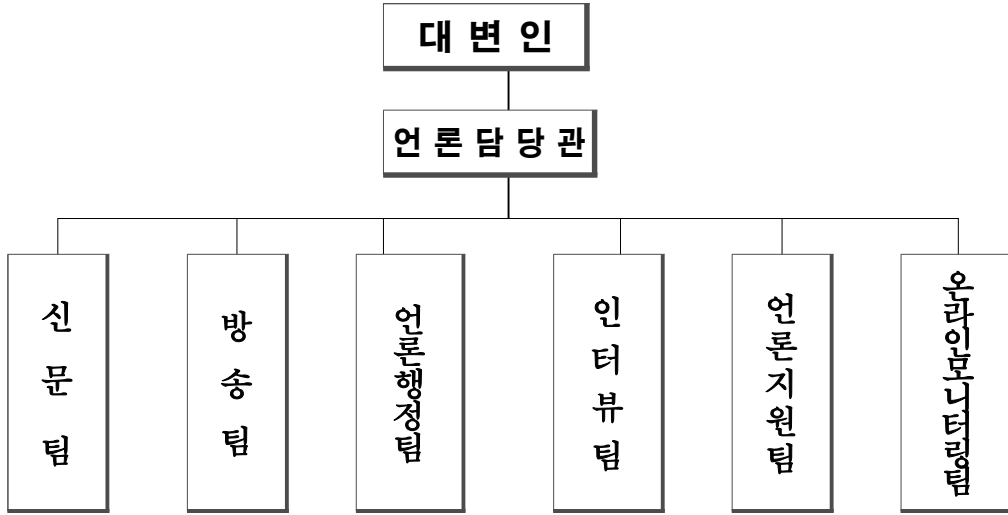
# 주요 업무 보고

2023. 11.

대 변 인

# I. 일반 현황

**조 직** 1담당관, 6팀



**인 력** 정원 48명 / 현원 45명

(’23.10.15. 현재/ 단위:명)

합 계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	45	32	31	10	9	3	3	3	2

※ (별도정원) 시간선택제임기제 3명

## 주요업무

팀 명	주요 업무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인 브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리, 보도·방송시스템(4종) 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리
언론지원팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재 지원
온라인모니터링팀	· 인터넷 뉴스매체 보도 지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 · 신문·방송의 시정 보도내용 모니터링

## 출입 언론사

총 규모: 47개 매체 180명

(’23.10.15. 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	47	180	
신 문	27	100	
종합지	12	44	경향, 국민, 내일, 뉴스토마토, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 중앙, 한겨레, 한국
경제지	11	50	대한경제, 매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
전문지	1	2	시정신문
영자지	3	4	The Korea Herald, The Korea Times, Korea JoongAng Daily
T V	11	46	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A, JTBC
라 디 오	4	11	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	20	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌
인터넷신문	1	3	더팩트

## 서울주재 외신 언론사

총 규모: 16개국 104개 매체 299명

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 47개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 23개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 26개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, 카타르 Al-Jazeera방송 등 8개 매체

## 예 산

○ 2023년도 일반회계 : 총 1,721백만원

(단위 : 백만원)

구	분	2023년 (사업수)	2022년 (사업수)	증 감
총 계		1,721 (8)	1,523 (8)	198
정책사업비 소계		1,497 (8)	1,298 (8)	199
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	475	440	35
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	394	375	19
3	방송모니터실 운영	103	106	△3
4	방송영상 및 사진자료 제공	51	32	19
5	보도방송관리시스템 유지보수	115	112	3
6	출입기자실 운영 및 취재지원	191	76	115
7	해외미디어 취재지원	145	136	9
8	보도지원관리시스템 유지보수	21	21	-
행정운영경비 소계		224	225	△1
1	기본경비	224	225	△1

## II. 정책 목표

### ‘동행·매력 서울특별시’ 시정 구현

#### 시정 정책·성과 홍보 및 전파

##### 적극적 이슈 선점·확산

- 시민 관심도와 시의성 있는 전략적 보도기획
- 시정 핵심가치와 정책 실효성을 제고하는 효과적 메시지 개발
- 시민체감과 다양성 기반의 방송기획 및 취재지원
- 시정 홍보효과 제고를 위한 인터뷰 추진

##### 신속·체계적 언론대응 강화

- 부정확·왜곡 언론보도에 대한 적극적 대응
- 언론 신속대응 지원을 위한 시스템 운영·관리
- 온라인매체 왜곡보도에 대한 대응체계 강화

##### 신뢰 기반 소통·협력

- 언론과의 소통·협력을 통한 시정 공감대 제고
- 외신 대상 적극적 취재지원을 통한 시정의 글로벌 확산

# Ⅲ. 주요업무 추진 계획

## ❖ 시정의 적극적 이슈 선점 및 확산

- ① 시민 관심도와 시의성 있는 전략적 보도기획
- ② 시정 핵심가치와 정책 실효성을 제고하는 효과적 메시지 개발
- ③ 시민체감과 다양성 기반의 방송기획 및 취재지원 .....
- ④ 시정 홍보효과 제고를 위한 인터뷰 추진 .....

## ❖ 신속하고 체계적인 언론대응 강화

- ⑤ 부정확 · 왜곡 언론보도에 대한 적극적 대응 .....
- ⑥ 언론 신속대응 지원을 위한 시스템 운영 · 관리 .....
- ⑦ 온라인매체 왜곡보도에 대한 대응체계 강화 .....
- ⑧ 워신 대상 적극적 취재지원을 통한 시정의 글로벌 확산 .....

# 1 시민 관심도와 시의성 있는 전략적 보도기획

시정 핵심사업에 대한 시의성과 수요를 고려한 전략적 보도기획을 통한 시정 홍보 강화 및 시민 정책 수혜 극대화

## □ 사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 내용 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

## □ 추진현황('23.10.15. 현재)

- 대변인 정례브리핑 개최(매주 월요일) : 총 28회
  - 한주간 주요이슈, 주간 시장 일정 및 보도계획 안내, 기자 질의응답 진행
- 시정 핵심사업 발표 등 기자설명회 : 33회
  - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의
- 시정 우선순위와 시민 관심 이슈 등을 반영, 일일 보도계획 수립·배포 : 230회
  - 전략적 보도계획 수립으로 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치 및 홍보효과 극대화
  - 보도계획 사전 배포를 통해 기자단 취재 지원 및 시정기사 지면 반영률 제고

## □ 향후 추진계획

- 핵심사업과 실·본부·국 주요사업은 전략적 보도계획 수립으로 홍보 극대화
  - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 결정
- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 실·국·본부장 인터뷰, 기고 등 추진

작 성 자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 신문팀장 천세은 ☎6207 담당 홍종열 ☎6208

## 2 시정 핵심가치와 정책 실효성을 제고하는 효과적 메시지 개발

우리시 비전과 핵심 정책을 수요자인 시민과 언론이 체감할 수 있는 메시지로 개발 및 재가공해 공감을 이끌어 내고 정책 확산 효과를 극대화

### □ 사업개요

- 핵심 정책·사업별 홍보 아젠다를 발굴하고 언론 메시지 개발 및 확산
  - 보도자료, 브리핑자료, 논설위원 대상 서신 등의 메시지 기초를 일관되게 유지·관리

### □ 추진현황 ('23.10.15. 현재)

- 주요 보도자료(기자설명회·보도자료·시장 동정자료) 검토 및 작성 : 총 439건
  - 부서 초안 → 홍보프레임 검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 시장 정책발표 메시지(기자설명회, 축사 등) 및 언론 인터뷰 자료 작성 : 총 119건
  - 시장의 주요 정책발표 및 축사, 언론인터뷰 자료 등 메시지 관리
- 시정 주요 이슈에 대한 현장워딩 기록·관리·언론제공 : 총 426건
  - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화
- 긴급 현안에 대한 서울시 입장, 언론대응 메시지 작성 등 : 총 11건
  - 서울시 공식 입장 혹은 취재 대응이 필요한 사안에 대한 메시지 작성·제공

### □ 향후 추진 계획

- 시정 핵심사업에 대한 대상별·상황별 맞춤형 메시지 기획
- 글로벌 Top5 도시도약을 위한 전략적 메시지 개발 및 확산

작성 자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 신문팀장 천세은 ☎6207 담당 김가영 ☎6252



### 3 시민 체감과 다양성 기반의 방송기획 및 취재지원

시정방향과 핵심가치를 시민이 이해하고 공감할 수 있도록 방송 콘텐츠를 지속적으로 발굴하고, 신속·정확한 방송보도를 위해 현장 중심 취재지원

#### 사업개요

- 약자 동행, 도시경쟁력 강화 등 중점분야와 연계된 방송보도용 소재를 기획·발굴 제공
- 적시성·맞춤형 동행취재·인터뷰 등 다양한 형태의 보도 지원

#### 추진현황('23.10.15. 현재)

- 방송맞춤형 소재 제공 및 보도 : 제공 237건, 보도 202건(보도율 85.2%)
- 주요 사업현장·행사 등에 대한 자료 제공 : 854건(일평균 3.1건(주말포함))
  - 언론보도율 향상을 위한 보도참고자료 촬영·제작 : 사진 465건, 영상 389건
- 시정 보도 관련 방송사와의 유기적 협력 통한 정보전달 강화

##### 시정관련 주요보도

장애인 거주시설·은둔고립청년·관악구 일원 수해대비 등 현장 방문, 잼버리 숙소 점검, 서울관광 미래비전 선포식, 서울동행버스 확대 관련 은평공영차고지 방문, 세계도시정상회의 공식행사, 약자동행지수 개발 기자설명회 등

#### 향후 추진계획

- 시정 방송 콘텐츠 지속 발굴로 홍보 강화
  - 주요 정책 및 역점 사업 등이 다양한 면에서 사업 성과가 보도되도록 소재 선정·공유
- 시정과 관련된 사회적 이슈 및 주요 행사에 대한 내실 있는 자료 제공
  - 사진·영상 및 각종 통계자료 제공, 스토리텔링형 사례 및 관계자 인터뷰 연계 등

#### 소요예산 : 51백만원 (재료구입 및 수리비 16, 시스템유지보수 등 35)

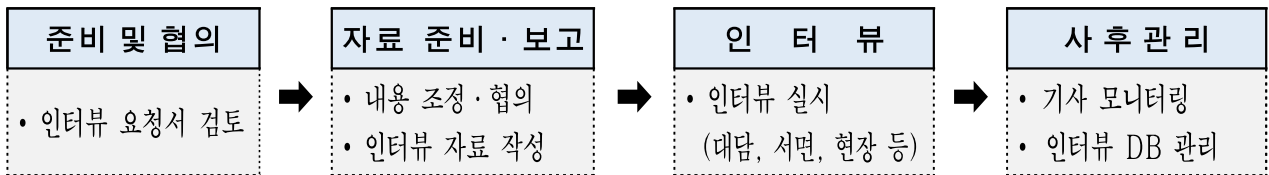
작성 자 언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 방송팀장 김경진 ☎6214 담당 맹업순 ☎6216

## 4 시정 홍보 효과 제고를 위한 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려하여 적극적으로 운영

### □ 사업개요

- 인터뷰를 활용하여 시정성과 및 주요정책에 대한 심층·집중 홍보
- 현안 이슈 발생 시 적극적인 인터뷰를 통해 시민과의 소통 강화



### □ 추진현황('23.10.15. 현재)

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 33회

구 분	계	신문	TV·라디오	잡지	통신·인터넷
합 계	33	11	12	3	7

### □ 향후 추진계획

- 시정 중점 과제 및 주요 현안 등 市 주요 정책 집중 홍보
  - 주요 인터뷰 내용 : 약자와의 동행, 도시경쟁력 강화, 주택공급 확대, 엄마아빠 행복 프로젝트 등
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
  - 정책 발표 후 신속한 이슈 확산을 위해 매체 특성을 고려한 인터뷰 추진
  - SNS 등을 통한 이슈 재생산이 용이한 방송 인터뷰 등 영상매체 적극 활용
- 쟁점사항 및 이해도 제고가 필요한 사안에 대해 시의 입장 전달 및 지지 확산

작 성 자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 인터뷰팀장 허선미 ☎6237 담당 이수진 ☎6238

## 5 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

사실 관계가 다른 시정관련 보도에 대해 신속한 해명·설명자료 배포 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시민에게 정확한 정보 전달

### 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 보도로 시정 신뢰도 저하 시 정정·반론보도 청구로 공정보도 유도

### 추진현황('23.10.15. 현재)

- 【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 97건(해명 39, 설명 58)

- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	·조간기사	▪ 오전 중 해명·설명자료 작성, 다음날 조간신문 마감 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	·석간기사 ·인터넷	▪ 사실관계 확인, 해당부서에서 기자 전화설명, 추가자료 제공 ▪ 업무시간 내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	·조간 가판기사 ·방송 뉴스	▪ 사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ▪ 다음날 오전 중 해명·설명자료 작성	

- 【2단계】 언론중재위원회를 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 3건

- 언론중재위 조정 신청을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

### 향후 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적 소통으로 추측·왜곡보도 사전 대응 강화
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언중위, 손해배상청구소송 등 추진

작 성 자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 신문팀장 천세은 ☎6207 담당 선일규 ☎6209

## 6 언론 신속 대응 지원을 위한 시스템 운영·관리

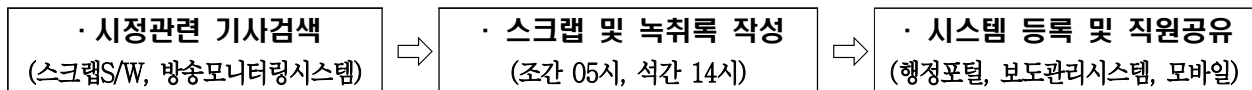
신문·방송 스크랩의 상시 모니터링과 보도·방송시스템 운영을 통해 시정 보도 사항에 대한 신속 공유·전파 및 언론 대응체계 강화

### □ 사업개요

- 신문·방송 등 시정뉴스의 모니터링 및 DB 활용을 위한 뉴스 저작권 확보
  - 뉴스 저작권 구매 : 신문 26종, 방송 9종, 통신 3종 등 총 38종
- 보도자료, 사진, 영상 등을 체계적으로 배포·관리하는 보도·방송시스템 4종 운영
  - 보도관리, 보도지원, 정사진관리, 디지털방송모니터링 등 총 4종 운영

### □ 추진현황('23.10.15. 현재)

- 언론보도 상시 모니터링으로 신속한 보도내용 공유·전파
  - 신문, 방송 시정 관련 보도 일일 스크랩 및 기사 제공(40,073건)



- 부정확·왜곡 보도, 가짜뉴스에 대한 신속 대응 및 대시민 적극 홍보
  - '다음' 등 주요포털사이트 부정확·왜곡 보도 등에 대한 해·설명자료 밀착표출(98건)

### □ 향후 추진계획

- 보도·방송시스템의 안정적 운영과 언론모니터링을 위한 뉴스 저작권 구매
  - 보도·방송 시스템 유지보수 및 뉴스 저작권 구매('23.1~12)
- 보도자료, 해·설명 자료 등 시정 보도 적시성 및 언론 신속 대응력 강화
- 주요 정책 언론모니터링 및 피드백을 통한 정책개선 및 시정홍보 강화

□ 소요예산 : 558백만원 (시스템 유지보수 99, 뉴스 저작권 구매 459)

## 7 온라인매체 왜곡보도에 대한 대응체계 강화

온라인 매체 보도자료 및 설명·해명자료 적극 제공, 취재지원 강화 등으로 시정소식을 확산하고 실시간 모니터링으로 부정확·왜곡보도 확산 방지

### 사업개요

- 온라인 매체 특성별 보도·설명·해명자료 배포 및 취재지원
- 온라인(인터넷 기사, SNS) 실시간 모니터링 및 대응

### 추진현황('23.10.15. 현재)

- 온라인 매체 시정 보도자료 실시간 제공(해명·설명자료 수시 배포)
- 온라인 기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청
  - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1) 및 온라인 매체 기사 전수 모니터링(7,944건)
  - 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정 : 200건
    - ※ 제목 수정 77건, 내용수정 94건, 제목·내용 수정 26건, 사진 수정 3건
- 간행물 구독으로 실·본부·국 업무관련 보도사항 모니터링
  - 일간지(35), 주간지(16), 월간지(4), 가판(14) 구독 및 시정보도 모니터링

### 향후 추진계획

- 온라인 매체 취재지원 확대 및 소통 강화
  - 비출입언론사 및 주요매체 취재지원 강화, 보도자료 실시간 제공
- 각종 매체 실시간 모니터링·대응 및 간행물(일·주·월간지 등) 구독
  - 기사 전수 모니터링 및 대응, 균형있는 구독지 선정 및 구독 관리

소요예산 : 665백만원 (간행물 구독, 통신3사 수수료)

작성 자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 온라인모니터링팀장 김은국 ☎6232 담당 정소율 ☎ 6250

## 8

# 외신 대상 적극적 취재지원을 통한 시정의 글로벌 확산

해외 언론 모니터링 및 취재지원을 통해 글로벌 도시로서의 서울시정을 홍보하고 외신 보도 증대로 서울시 브랜드 가치 확산

### 사업개요

- 국제 주요이슈, 해외 정책동향 모니터링을 통한 글로벌 도시로서의 시정 홍보
- 인터뷰·프레스투어 등 수요 맞춤형 취재지원으로 시정관련 외신 보도 증대

### 추진현황('23.10.15. 현재)

- 언론 주요 이슈·정책 동향 모니터링 : 4,845건
  - ※ '서울 외신 모니터링' 전문대행업체 계약, 외신 모니터링 체계 구축
- 외신 대상 시정 보도자료 제공 : 682건 (번역본 258건, 국문 424건)
- 인터뷰, 프레스투어 및 실·국 취재지원 등으로 외신 홍보 강화 : 총 29건
  - (외신간담회) 서울주재 외신기자 간담회 개최('23.2.7, CNN 등 35개 매체 49명)
  - (사장인터뷰) 영국 로이터 통신(3.3), 독일 DPA 통신(3.9), 미국 량킨 토지정책연구소(4.1), 미국 CNBC TV(4.21), 미국 월스트리트저널(9.7), 미국 UPI(9.11) 등 6건 시행
  - (프레스투어) 서울페스타 개막식(4.30), 서울페스타 외신 팸투어(5.6), 민방위 훈련 현장 취재(5.16, 8.23), 서울광장 지하공간 공개 취재(9.16) 등 8건 시행
  - (취재지원) 실·국 인터뷰 지원 3건, 현장 취재 동행 11건 등 총 14건

### 향후 추진계획

- 24시간 외신 모니터링을 통한 해외 이슈·정책동향 파악 및 직접 홍보 시행
- 대면 취재지원 확대 및 유관기관 협력을 통한 전략적 외신 홍보 추진

### 소요예산 : 145백만원 (해외미디어 취재지원)

작성 자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 언론지원팀장 구인모 ☎6241 담당 유 진 ☎6244

## IV. 2022년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2022년 행정사무감사 처리결과 총괄 ...
- 시정·처리 요구사항 .....
- 건의사항 .....
- 기타사항 .....

# 2022 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(대변인)

## □ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 23 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	23	23			
	시정· 처리요구사항	9	9			
	건의 사항	9	9			
	기타(자료제출 등)	5	5			



# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 수년간 법인카드를 이용하여 특정 업체에 과도한 예산이 집행된 것과 관련 증빙이 미비한 사항에 대한 실태조사를 시행하고, 회계 101페이지 보면 관리를 철저히 할 수 있도록 관련 자체교육 및 재발방지 대책을 마련할 것 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기존 거래업체에 대한 물품 구매 실태조사 시행 및 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 토너당 사용량·교체주기 확인, 판매가격 적정여부 비교 등</li> </ul> </li> <li>◦ 계획적이고 체계적인 소모품 관리, 회계처리 및 검수 철저               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온·오프라인 가격비교를 통한 최저가 업체 확인·구매</li> <li>- 회계처리 시 관련 증빙 서류 구비 및 검수관리 철저</li> <li>- 지방자치단체 회계처리 기준에 의거 세출예산 집행기준 숙지 및 인사발령에 따른 업무인수인계 철저</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 세출예산 집행기준에 따른 소모품 회계처리 및 검수 철저</li> </ul>
<p>○ 인쇄 소모품비 등 월별 소요 예산 물품의 경우 일반적인 지출이 아닌 통합 발주 방식을 통해 예산이 낭비되지 않도록 적극 개선 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 계획적인 월별 사용량 기반, 최저가 업체를 통해 구입               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 토너의 경우 통합발주 대상으로 적합지 않아 최저가 업체를 통해 필요 수량만큼만 계획성 있게 소량 구매</li> </ul> </li> </ul> <p>※ 통합발주 : 발주처, 설계사, 시공사 등 모든 관계사가 하나의 팀을 이뤄 통합하는 방식</p> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 최저가 업체를 통해 계획성 있는 구매와 검수관리 철저로 예산낭비 방지</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 대변인은 서울시 의정에 대한 왜곡 보도 정정에 적극 임하기 바라며, 가짜 뉴스에 대해서는 전담 법무사 및 대응 메뉴얼 구축을 통해 적극적이고 강경한 대응이 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 서울시는 부정확왜곡보도 발생 시 신속하고 적극적인 대응으로 확산을 방지하고, 정확한 정보전달로 시정 신뢰도 제고를 위해 3단계 프로세스로 대응하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1단계 : 모니터링) 상시 모니터링을 통해 부정확왜곡보도가 확인 되면 해당 부서에 공유하고 기자와 통화하여 정확한 사실관계 설명 및 수정 요청</li> <li>- (2단계 : 해설명자료 배포) 이후 수정되지 않을 경우 해설명자료를 배포하여 확산 방지</li> <li>- (3단계 : 언론위 제소소송) 의도적으로 사실을 왜곡하여 일반 시민에게 정책 혼선을 주고 시정 신뢰도를 훼손한 경우 언론중재위원회에 정정 또는 반론보도 청구(필요시 변호사 법률자문)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 단계별 대응 프로세스에 따라 적극적이고 강경하게 대응하겠습니다.</li> </ul>
<p>○ 국제 홍보 전문 요원 등 특정 기술이 필요한 직책 채용 공고 시 해당 기술 자격 및 시험 증서 소지자를 필수 조건으로 규정하여 공정한 채용 절차를 이행 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지방공무원법 제27조 제2항 제2호(자격증)에 따른 임용은 국가기술자격 관련 법령에 따른 기술·기능분야 자격증으로 정한 바, 국제홍보전문요원 임용에 적용하기에는 한계가 있음</li> <li>◦ 다만, 전문적인 어학능력이 요구되는 국제홍보전문요원 채용 시, 특수 전문분야(통·번역 등) 임용 기준을 정한 동법 제27조 제2항 제9호 기준(학위·경력)에 따라 경력요건 외에 학위요건을 추가하는 방안을 검토하고, 관련 자격증 소지자 우대조건을 강화하는 등 전문인력을 채용하는 데 노력하겠습니다</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 작년 행감 때 언론 인터뷰 실적 관련 지적이 있었음에도 여전히 시장의 방송매체를 통한 인터뷰 추진실적이 저조함. 다양한 매체를 통해 시장뿐만 아니라, 부시장과 대변인도 적극적으로 참여할 것을 당부함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 현재 인터뷰는 출입기자단과 협의를 거쳐 언론사 요청 순서에 따라 진행하고 있음.</li> <li>◦ 방송매체를 포함해 다양한 매체를 통해 인터뷰 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 市 주요 정책의 홍보를 위해 매체의 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 적극 추진</li> </ul> </li> </ul> <p>※ '23.10.15.기준 총 인터뷰 건수 : 33건(TV·라디오 12회)</p>
<p>○ 올해 외신 인터뷰가 9월 말 3건으로 매우 저조한 실적임. 외신기자를 활용한 해외 언론 소통 강화 및 서울의 국제 위상 제고를 위해 외신에 대한 빠른 대응과 전략을 모색하여 대책 보고서 제출할 것 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p>※ '22.11.21. 자료제출 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ '22년 시장 인터뷰 총 5건으로 '21년(2건) 대비 150% 증가 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영국 Financial Times(4.4.), 싱가포르 The Straits Times(7.13.), 싱가포르 CNA(7.31.), 프랑스 Le Figaro (10.18.), 스페인 EFE(10.20.)</li> </ul> </li> <li>◦ '22년 프레스투어 총 10건으로, '21년(4건) 대비 150% 증가 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 완화, 국가간 출입국 제한 해제로 외신 방한 증가</li> <li>- 해외문화홍보원·한국기자협회 등 대외기관 협력 증가</li> </ul> </li> <li>◦ '22년 취재지원·자료제공 등을 통한 외신보도 실적은 5,598건으로 '21년(5,231건) 대비 7% 증가 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장 동행취재, 보도자료·사진·영상 등 제공, 인터뷰, 프레스투어 등의 직접적 취재지원이 실제 외신보도로 연결</li> </ul> </li> <li>◦ '22년 대비 '23년 예산 +6.6% 증액편성함으로써 코로나 완화에 따른 대면 취재지원 및 프레스투어 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>· ('22) 136백만원 → ('23) 145백만원 (+9백만원)</li> <li>※ 프레스투어(20백만원), 외신 네트워크 교류(10백만원) 등 편성</li> </ul> </li> <li>◦ 향후에도 대면 취재지원 및 프레스투어 확대 등 고품질의 취재지원을 통해 보도 확산, 성과 제고를 추진하겠음</li> </ul> <p>※ '23.10.15.기준 총 외신 인터뷰 건수 : 6건</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시의회 시정에 관한 홍보가 미흡함. 자치구별 지역 신문을 활용한 홍보 방법을 모색해서 서울 시정 홍보 강화에 노력 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시의회 언론홍보실과 공유·협력하여 시정 홍보가 활발히 이루어 질 수 있도록 노력</li> <li>◦ 서울시 시정 홍보 관련, 지역 언론사를 포함한 다양한 매체를 통해 시정이 보도될 수 있도록 보도자료 제공 및 청사 출입과 취재지원 등 편의를 제공하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지역신문 등 다양한 매체를 통한 시정 홍보 지속 추진</li> </ul>
<p>○ 전문가 기고 관련 매체 편향성이 지속적으로 나타나고 있는바, 개선방안을 위한 적극적인 노력이 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 서울신문, 한겨레신문 등 주요일간지 통해 실·본부·국 및 산하기관에서 시정 관련 기고 추진 중</li> <li>◦ 특정 매체에 편향되지 않도록 매체를 다각화하기 위한 노력을 기울이고 있음.</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 외신 보도 내용 모니터링 및 취재 시 대변인실에 번역 업무 관련 직원이 있음에도 불구하고 모니터링 용역 업체가 따로 지원하는 이유가 의문임. 효율적인 예산집행을 위해 개선하길 바람 (언론담당관)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 불필요한 과업범위 조정과 직접수행 업무 확대 등 모니터링 용역 예산은 지속 축소해왔음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ('18) 180백만원 → ('19) 72백만원 → ('20,'21) 76백만원 → ('22,'23) 70백만원</li> </ul> </li> <li>◦ '외신 모니터링 용역'은 '단순 번역'이 아니라, ① 서울시정 관련 전체 외신 모니터링(총 9개 언어 : 영/중/일/유럽/동남아) ② 각 언어권별 주요 동향·이슈 보고 ③ 부정·왜곡보도 대응 및 외신 DB 관리 등 여러 과업을 수행중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '22년 모니터링 결과 : 총 92개국, 2,162개 매체, 7,987건</li> </ul> </li> <li>◦ '외신 모니터링 용역'을 제외한 외신 취재지원 업무는 각 권역별 담당(영/중/일)이 직접 수행중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ① 보도자료 배포 ② 취재동행·인터뷰 지원 ③ 프레스투어 ④ 유관기관 협력 및 외신 네트워크 교류 등</li> </ul> </li> </ul>

# 건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 행정사무감사 요구자료 첨부파일 제출 시 자료 구분을 위한 파일명 기입 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 향후 행정사무감사 요구자료 작성 시 파일 제목에 요구 내용을 명확히 기입하여 제출하겠음</li> </ul>
<p>○ 민원은 시장의 시정 활동에 매우 중요한 요소인 만큼 시민들이 불편함 없이 적극적으로 민원을 제기할 수 있도록 편리한 시스템 구축 및 점검이 필요함 (민원담당관 소관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시민이 언제 어디서나 불편함 없이 민원을 신청할 수 있도록 응답소시스템(통합민원시스템) 기능개선 지속 추진 &lt;2022년 개선사항&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>- (편의성 개선) 시민의 제안을 반영한 응답소 기능 보완 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 민원답변 확인 시 이미지 첨부파일 ‘바로보기(미리보기)’ 적용</li> <li>· 민원사례 공개 범위 확대 (내용만 공개→ 첨부파일까지 공개)</li> <li>· 고령층 등을 고려한 응답소 홈페이지 민원내용 등록 창 확대 등</li> </ul> </li> <li>- (접근성 개선) 응답소 홈페이지 디자인 및 메뉴 개편</li> <li>- (채널 확대) 챗봇 ‘서울톡’을 통한 일반민원 접수 확대</li> <li>- (홍보 강화) 코로나19 콜센터 안내, 민원행정 우수사례 제작 홍보</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 변화하는 환경 변화에 맞춰 지속적 기능 보완 및 시민 등 이용자의 의견을 적극 검토하여 편의성 제고</li> </ul>
<p>○ 서울시 출입기자과 의회공보 부서가 적극적으로 협력하여 시의회에서 일어나는 시정 언론의 활발한 홍보가 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 평소 출입기자과의 소통 등을 통해 서울시정은 물론, 서울시의회에서 일어나는 서울시정 정보도 공유·홍보하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 향후 시의회 홍보실과도 협력하여 시의회에서 일어나는 시정 홍보 활성화를 위해 노력하겠음.</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 보도와 해명 자료의 과정에서 억울한 피해자가 발생하지 않도록 명확한 사실 입증과 면밀한 검토를 통해 차질 없이 보도 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 해명자료 배포 전에 기사에 대한 정확한 사실관계 확인을 우선적으로 이행하고 있으며,</li> <li>◦ 왜곡 보도 등 잘못된 기사내용에 대해 객관적이고 사실적인 근거를 통한 반박을 이행하고 있음.</li> <li>◦ 아울러 왜곡 보도의 의도성이나 사안의 심각성에 따라 언론중재위원회에 조정 신청 및 소송 등의 수단도 활용하고 있음.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 향후 부정·왜곡보도 시 철저한 사실관계 확인과 반박은 물론, 편향되거나 시 입장이 누락된 보도에도 철저히 대응하겠음.</li> </ul>
<p>○ 대변인은 언론사, 출입 기자와 잦은 접촉 및 원활한 소통을 통해 왜곡된 보도 배포 근절을 위해 노력 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부정·왜곡 보도에 대한 정확한 사실관계가 신속 반영될 수 있도록 출입기자에게 보도자료 및 해·설명자료를 실시간 제공하고 있으며, 기사 게재 언론사에 시 입장을 충실히 설명하고 있음.</li> <li>◦ 아울러, 오찬·간담회 등 시 출입기자단과의 비공식적인 소통과 협력을 통해 시정 주요사업에 대한 이해와 공감대 형성을 위해 노력하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 향후 출입기자와의 공식·비공식적 네트워킹 강화를 통해 시정의 취지를 출입기자에게 적극적으로 안내하여, 시민들에게 올바른 정보가 전달되도록 노력하겠음.</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 해외 홍보 활동 예산확보를 위한 적극적인 노력 필요 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 코로나19 완화에 따라 외신 방한 증가 등 환경 변화를 고려, '22년 대비 '23년 예산은 +6.6% 증액편성 완료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ('22) 136백만원 → ('23) 145백만원 (+9백만원, +6.6%)</li> <li>※ 프레스투어(20백만원), 외신 네트워크 교류(10백만원) 등 편성</li> </ul> </li> <li>◦ 향후 취재지원의 품질 제고와 보도 성과 향상을 위해 인터뷰·프레스투어 등 대면 취재지원을 적극 확대해나가겠음</li> </ul>
<p>○ 의정활동에 도움이 될 수 있도록 월간지(자치발전) 배포의 검토를 요청함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시의회 언론홍보실에서 정기간행물 등 구독·관리하므로 관련 사항을 시의회 의회사무처 언론홍보실에 공유('23.1.6.)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 의회 언론홍보실에서 위원장님 등 필요 부수만 구독하는 방향으로 검토</li> </ul>
<p>○ 시정에 대한 부정확 및 왜곡 보도 대응은 물론, 각 정당의 서울시당에서 발표하는 성명과 논평에 대해서도 초점을 맞춘 대응이 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 국회, 시의회 등 보도자료, 성명, 논평 등에 대해서도 수시 모니터링을 통해 확인하고, 소관 부서에 공유해 대응하고 있음.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 언론에 보도되기 전이라도 정당 성명, 논평 등에 대한 철저한 대응이 이뤄질 수 있도록 하겠음.</li> </ul>



건의사항	조치결과
<p>○ 정정보도 소송을 통해 승소하더라도 서울시 피해 재발 방지를 위해 손해배상 청구 소송을 통한 강경한 법적 대응이 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 의도적으로 사실을 왜곡하여 일반 시민에게 정책 혼선을 주고 시정 신뢰도를 훼손한 경우 언론중재위원회에 정정 또는 반론보도 청구, 소송 등을 이행하고 있으며, 필요시 법률자문을 통해 손해배상 청구도 검토하고 있음.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 향후 보도와 손해의 인과관계를 적극 규명하여, 시정에 중대한 손해를 입히는 악의적 왜곡 보도 등에 대해서는 손해배상 청구 병행을 적극 검토하겠음.</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 민원 창구의 각 역할과 전반적인 시스템 구축 상태 (민원담당관 소관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 1. 6.)
○ 서울 해외 홍보를 위한 외신 활용 전략 및 방안 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2022.11.21.)
○ 외신 취재 지원 및 보도에 관한 성과 확대 방안 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2022.11.21.)
○ 외신 취재 만족도 지표 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2022.11.14., 외신 인터뷰 등 관련자료)
○ 일본어, 중국어 담당 국제 홍보 전문 요원의 명단, 직급, 담당업무에 대한 자료 일체 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2022.11.14.)