

시 민

문서번호	전시기획과-1170
결재일자	2014. 10. 13.
공개여부	대시민공개
방침번호	

★주무관	전시기획과장	한성백제박물관장
백길남	代이경아	10/13 이인숙
협조	총무과장	代윤석준

B2층 로비 전시물 설치 계획



2014. 10

한성백제박물관
전시기획과

B2층 로비 전시물 설치 계획

박물관 로비 상설전시 콘텐츠를 보강하여 관람객에게 새로운 볼거리를 제공하고, 안정적인 상설전 유지운영 및 박물관 홍보를 추진하고자 함.

I 사업개요

전시장소 : 풍납토성 성벽 앞 로비(B2층)



입구



벽면



계단 밑

전시내용

구분	전시내용	연출
입구	타이틀, 캐릭터(등신대)	패널
벽면	백제인의 의식주, 왕도 한성, 백제의 배, 체험테이블	패널 및 체험물
계단 밑	한성의 풍경	패널, 영상

소요예산 : 20,000천원

II 추진방향

- 로비 유휴공간을 활용하여 관람객에게 새로운 볼거리를 제공
- 한 눈에 백제 한성도읍기를 이해할 수 있는 핵심요약으로 구성
- 가족 및 어린이 관람객이 쉽고 재미있게 접근할 수 있는 전시 및 체험물 배치

Ⅲ 소요예산

- 집행예산 : 20,000천원
- 예산과목 : 선사고대 역사문화공간 창조/박물관운영 활성화/상설전시실 유지운영
- 산출내역

구분	내역	예산	예산항목
입구	타이틀, 캐릭터(등신대)	2,000,000	사무관리비(201-01)
벽면	패널, 체험물(자석퍼즐 등)	10,000,000	
계단 밑	패널, 영상	8,000,000	
합계		20,000,000	

Ⅳ 추진일정

- 원고 작성 및 전시 디자인 : 2014. 10. 13.~10. 17.
- 디자인 검토 : 2014. 10. 20.~10. 24.
- 전시물 설치 : 2014. 10. 27.~10. 29.

Ⅴ 성과지표

13. 관람서비스 프로그램 운영, 14. 고객만족도 19.박물관 전시회 운영 및 기획전시. 끝.