

2018년도
보건복지위원회

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

제284회 서울특별시의회 정례회
2018 주요업무보고

2018. 11.

 서울상상나라

I. 일반현황

설립목적 : 서울특별시 서울상상나라 운영에 관한 조례

- 어린이들이 놀이를 통해 체험하며 꿈과 희망을 키울 수 있는 창의적인 전시와 프로그램 중심의 복합체험문화시설을 운영함으로써 어린이와 가족의 건전한 삶을 영위하는데 기여

사업범위

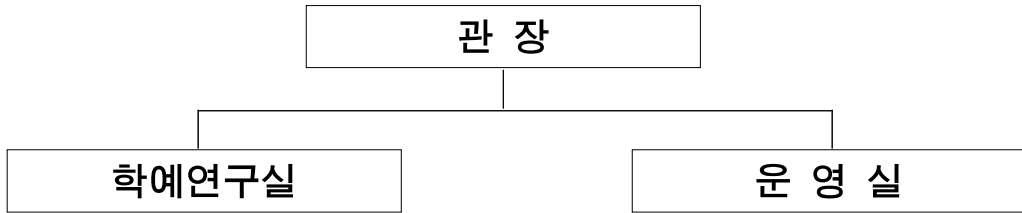
- 체험관 및 체험관 운영에 필요한 부대시설의 관리운영
- 체험전시물 일체의 기획·개발, 조사·연구, 전시디자인·연출, 전시물 설계·제작·설치·유지관리 등 제반업무
- 체험 교육프로그램 개발 및 운영
- 장비 및 비품 관리

주요연혁

- 2013. 05. 서울상상나라 개관
- 2013. 07. 서울상상나라 박물관 등록
- 2014. 04. 개관 1주년 기념학술대회
- 2014. 10. 신규 전시교체(3개관, 37점)
- 2015. 01. 누적 입장객 100만명
- 2015. 06. '15년도 서울교육인증기관 선정(서울시 교육청)
- 2016. 05. 운영 분야 위탁체 변경(뮤지엄경영연구소)
- 2016. 12. 누적 입장객 200만명 입장
- 2017. 03. 상설전 '과학놀이' 교체
- 2017. 09. 기획전시 '통통놀이공장' 개최
- 2018. 04. 민간위탁 종합성과 결과(우수)
- 2018. 04. 서울상상나라 재계약 적격자 심의위원회 개최
- 2018. 09. 제283회 임시회 서울상상나라 운영 민간위탁 동의안 가결
- 2018. 09. 개관5주년 기념 기획전 '마음아, 안녕!' 개최

조직 및 인력

● 조직 : 2실



● 인력(정원)

(단위: 명)

구분	계	관장	2급	3급	4급	5급	6급
정원	22	1	2	2	4	5	8
현원	22	1	2	2	4	5	8

예산

● 세입현황

(2018년 9월말 기준 / 단위: 천원)

세부사업명	예산현액 (A)	수입액 (B)	징수율	징수부진사유(향후 계획)
			B/A	(징수율 70%이하 사업만 작성)
총 계	3,727,252	3,061,514	82.1%	
소 계	3,727,252	3,010,514	80.8%	
민간위탁금	2,075,303	1,703,185	82.1%	
사업수입	1,601,949	1,243,683	77.6%	
전년이월금	-	13,646	100 %	
법인전입금	50,000	50,000	100 %	
공모사업	-	51,000	100 %	

● 세출현황

(2018년 9월말 기준 / 단위: 천원)

세부사업명	예산현액 (A)	지출액 (B)	집행률	집행부진사유(향후 계획)
			B/A	(집행률 70%이하 사업만 작성)
총 계	3,778,252	2,806,134	74.3%	
소 계	3,727,252	2,777,552	74.5%	
인건비	1,217,885	921,591	75.7%	
사무관리비	1,722,315	1,151,761	66.9%	
재산조성비	-	-	-%	
사업비	787,052	704,200	89.5%	
공모사업	51,000	28,582	56 %	교구재개발사업 11월 일괄집행

시설현황

● 시설개요

- 위치 : 서울시 광진구 능동로 216(어린이대공원 내)
- 면적 : 대지 6,600 m^2 , 건축 연면적 19,692 m^2
- 규모 : 지상3층, 지하3층(지하 2·3층 주차장)

● 주요시설

구분	주요시설
전시공간	기획전시실, 자연놀이, 예술놀이, 공간놀이, 신체놀이, 상상놀이, 아기놀이터, 생각놀이터, 문화놀이, 과학놀이, 감성놀이
교육공간	창의놀이실, 요리놀이실, 영유아놀이실, 표현놀이실, 교재교구실 등
편의공간	유모차보관소, 휠체어대여소, 물품보관함, 수유실, 의무실, 단체식당, 가족쉼터 등
사무공간	관장실, 학예연구실, 운영실, 회의실, 직원휴게실, 자원봉사자실 등

운영위원회 현황

● 운영위원 : 총 11명

연번	직위	성명	현직	임기
1	위원장	유희정	전)여성정책연구원	2016. 11. 30.~ 2018. 10. 현재
2	운영위원	홍용희	이화여대 유아교육학과 교수	2016. 11. 30.~ 2018. 10. 현재
3	운영위원	김세준	숙명여대 문화관광학과 교수	2016. 11. 30.~ 2018. 10. 현재
4	운영위원	이남정	서울시 육아종합지원센터장	2016. 11. 30.~ 2018. 10. 현재
5	운영위원	김기상	국립어린이과학관 전시교육팀장	2016. 11. 30.~ 2018. 10. 현재
6	운영위원	임정석	서울홍제초등학교 교사	2016. 11. 30.~ 2018. 10. 현재
7	운영위원	심희정	서울상상나라 장기 연간회원	2016. 11. 30.~ 2018. 10. 현재
8	운영위원	백두성	서대문자연사박물관 전시교육팀장	2016. 11. 30.~ 2018. 10. 현재
9	운영위원	이관호	국립민속박물관 민속연구과 과장	2016. 11. 30.~ 2018. 10. 현재
10	운영위원	문미란	서울시 여성가족정책실장	재임기간(당연직)
11	운영위원	이미숙	서울시 보육담당관	재임기간(당연직)

II. 2018년 비전·전략체계

추진방향

비전

어린이의 꿈과 상상력을 키우는 세계적 랜드마크

사명

창의적인 전시와 프로그램을 제공하여 어린이와 가족의 건전한 삶을 지원하며 행복한 사회를 만드는데 기여한다.

운영 경쟁력 강화	문화 선도 전시	체험 확장 교육	공공 기여 서비스	안전한 관람환경
<ul style="list-style-type: none"> ○입장객 개발 ○회원제 내실화 ○재정 효율성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ○상설전시 확대 ○기획전시 질적 혁신 ○순회·특별전시 개최 ○어린이큐레이터 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ○체험프로그램 심화 ○가족프로그램 증대 ○단체 교육프로그램 질적 심화 ○교육 공모사업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> ○누리집 및 SNS 활성화 ○대내외 홍보 강화 ○서비스 만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ○직원교육 강화 ○관람환경 개선 ○자원봉사제 활성화

성과지표

(2018년 9월말 기준)

단위목표	지표	목표	실적	달성율
운영 경쟁력 강화	입장객 수	530,000명	398,768명	75.2%
	회원 가족 수, 회원 대상 프로그램	6,500가족 /연 2회	4,425가족, 1회	68.1%
	재정 효율성 강화, 대외 평가 수행	회계감사 지적 0건	0건	100%
전시 창의성 구현	상설전 1회, 기획전 1회 교체	2건(3월, 9월)	2건	100%
	순회전시 및 특별전시 개최	3회	5회	100% ↑
	어린이 큐레이터 운용	9회	8회	88.9%
교육 체험 확장	교육프로그램 참여 확대	16,000명	14,204명	88.8%
	전시장 교육프로그램 다양화	5,000명	13,496명	100% ↑
	단체 교육 콘텐츠 개발	4건	4건	100%
	교육공모사업 유치	1건	3건	100% ↑
서비스 강화	온라인 홍보	20회	42회	100% ↑
	홍보인쇄물 발간, 언론홍보 전개	15건/ 150건	13건/ 131건	87.3%
	관람객 만족도 조사	83점	-	진행중
안전위생 관람환경 유지	직원 교육 및 훈련	12회	12회	100%
	안전사고 예방	0건	1건	-
	자원봉사제 운용	4,000명	3,623명	90.6%

Ⅲ. 2018년 주요업무 추진현황

1	운영 경쟁력 강화	
	1) 입장객 효율적 운영	
	2) 회원제 운영	
	3) 재정 효율성 및 신뢰도 제고	
2	문화선도 전시	
	1) 상설전시	
	2) 기획전시	
	3) 순회전시와 특별전시	
	4) 어린이큐레이터	
3	체험 확장 교육	
	1) 체험교육프로그램 확대	
	2) 전시장 교육프로그램 다양화	
	3) 단체 교육콘텐츠 개발	
	4) 교육 공모사업 유치	
4	공공기여 서비스	
	1) 누리집 및 소셜네트워크(SNS) 활성화	
	2) 대내외 홍보 강화	
	3) 서비스 만족도 제고	
5	안전한 관람환경	
	1) 직원교육 및 훈련 강화	
	2) 관람환경 개선	
	3) 자원봉사제 활성화	

1. 운영 경쟁력 강화

- 1) 입장객 효율적 운영
- 2) 회원제 운영
- 3) 재정 효율성 및 신뢰도 제고

1 입장객 운영

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 관람체계 : 개인 및 단체 관람객을 위한 인터넷 예약제 운용
 - 시간대별로 관람객이 분산 입장할 수 있도록 유도
 - 관람요금 : 개인 4천원(36개월 이상), 단체 3천원(어린이 20명이상)
 - 입장인원 : 일 최대 수용인원 2,500명(시간당 300명 ~ 550명)
 - 단체 : 1일 최대 1,650명(1회당 150명 / 30분 간격 / 총 11회)
- 수입목표 : 1,176,000천원(530,000명)

추진실적('18. 9월말)

- 총 입장객 수 : 398,768명 : '18. 1~9월
 - 일평균 1,772명, 월평균 44,308명(개관일수 225일)
 - 연간 입장객 목표 530,000명 대비 75.2%
 - 월 누계 목표 399,000명 대비 99.9%
- 개관 5주년기념 교육적 캠페인 진행(아이덴티티 확산) : '18. 5월
 - 어린이날 주간 부모교육용 기념품 증정(7천명)
- 외부기관과의 상호 제휴를 통해 입장객 증대 도모 : '18. 1~9월
 - 영유아 포털사이트(홍보), 서울시립과학관(교류), 기업(협력전시) 등
- 봄/가을학기 단체유치 판촉 웹메일 및 LMS 등 발송 : '18. 2, 8월
 - 봄; 5개년 방문단체 4천개소, 가을; 서울·경기 유아교육기관 6천개소
- 입장수입 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

구 분	목 표	달 성	달성률	비고
입장 수입	1,176,000	899,706	75.5%	

향후추진계획

- 단체유치 전략 추진(성수기 시즌 견학장소 추천 안내 발송) : '18. 11월
- 누계 입장객 300만명 관람객 기념 행사 개최 : '18. 11월

2 회원제 운영

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 적극적인 관람객을 위한 회원제로 기관 활성화 및 안정화 기여
 - 회원대상 특별 프로그램 제공을 통해 건전한 가족문화 확산 도모
- 회원혜택
 - 서울상상나라 연간 무료이용 및 우선입장
 - 기관 소식지 정기 우편발송, 상상나라극장 공연관람 할인
 - 연회비 : 2인 가족(30천원), 3인 가족(40천원), 4인 가족(50천원)
- 회원목표 : 6,500가족, 16,560명

추진실적('18. 9월말)

- 총 회원가입 수 : 4,425가족, 11,748명 : '18. 1~9월
 - 일평균 20가족 52명, 월평균 491가족 1,305명(운영일수 225일)
 - 회원 방문 : 78,972명 (평균 5.21회 방문)
 - 연간 회원목표 6,500가족 대비 68.1%
 - 월 누계 목표 5,050가족 대비 87.6%

● 자녀의 정서지능을 키우는 부모교육 특강(1회, 73명) : '18. 4월

● 신규회원 가입 판촉이벤트 진행(2회, 700가족) : '18. 5, 7월

● 예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
회원운영(관리비)	33,426	13,110	39.2%	10월 회원행사 계획 (11월 집행예정)

향후추진계획

- 회원가족대상 사은행사로 '회원의 날' 공연관람 제공 : '18. 10월
- 신규가입 유치 위한 행사 진행 : '18. 12월

작성자

운영실장 김철한(☎02-6450-9541)

담당 운영책임 : 유경은(☎9544)

3 재정 효율성 및 신뢰도 제고

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 대외 기관 평가 및 인증 확보
 - 서울교육인증제(서울학생배움터), 공립박물관 평가, 웹접근성 인증 등
 - 사업관리운영의 투명성과 효율성 강화
 - 외부 회계감사, 민간위탁 종합성과평가, 운영위원회, 행정지도 등 수행

추진실적('18. 9월말)

- 공립박물관 평가인증제 우수인증기관 선정 : '18. 2월
 - 문화체육관광부, 전국 공립박물관 중 우수인증기관으로 선정
- 서울교육인증제(서울학생배움터) 선정 : '18. 8월
 - 서울시 교육감 지정, 유익한 체험학습 기관으로 인증('18.9.1.~'20.8.31.)
- 서울시 민간위탁 회계감사 및 종합성과평가 수행 : '18. 3월
 - 외부 회계감사 결과 : 불인정금액 없음(현대회계법인)
 - 민간위탁 종합성과평가 결과 : 91.94점(한국능률협회)

(단위 : 점)

민간위탁 종합성과평가	총점 (100)	사업인프라 (27)	사업활동 (10)	사업성과 (43)	지도점검 이행노력 (5)	만족도 제고노력 (15)
점수	91.94	24.87	9.22	39.84	4.94	13.07

향후추진계획

- 2018년 서울상상나라 운영위원회 개최 : '18. 11월
- 서울시 주관부서 행정지도점검 : '18. 11월

작성자

운영실장 김철한(☎02-6450-9541)

담당 운영수석: 박신숙(☎9542)

2. 문화선도 전시

- 1) 상설전시
- 2) 기획전시
- 3) 순회전시와 특별전시
- 4) 어린이큐레이터

1 상설전시

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 4월
- 내 용
 - 체험관 상설전시 2개 영역 예술놀이, 공간놀이 교체
 - '이상한 예술골목'을 주제로 창의성과 예술적 감수성을 배양하는 놀이 체험과 디지털 인터랙션 전시
 - 예술놀이와 공간놀이 영역의 주제 통합
 - 전시에 몰입하고 탐색할 수 있는 기회 제공
 - '묘한 수프집', '놀다가게', '구석구석 예술', '꿈틀 벽화' 등 14종 체험 전시물로 구성
- 소요예산 : 320,000천원

추진실적('18. 9월말)

- 상설전시 예술 공간놀이 교체 : '18. 1~4월
- 발주 공고('17.12월), 업체 심사 및 선정 (1~2월)
- 협상 진행 및 계약 체결
- 전시물 설계 및 제작·설치 (2~3월)
- 전시 리플렛 디자인 및 제작 : '18. 4월
- 인기 전시물 '묘한 수프집' 추가 제작설치 진행 : '18. 9월
- 예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
상설전 교체	320,000	308,000	96.25%	

향후추진계획

- '19년 상설전 자연놀이 교체 및 출입부 연출 계획 수립 : '18. 12월
- '19년 상설전 아기놀이터 보완 계획 수립 : '18. 12월

2 기획전시

사업개요

- 기 간 : 2018년 5월 ~ 9월
- 내 용
 - 개관 5주년 기념 기획전 〈마음아, 안녕!〉 전시 개최
 - ‘마음’을 주제로 어린이의 감정을 이해하고 감수성 발달을 촉진하는 체험 놀이전시
 - 향후 순회전시로 활용할 수 있는 조립형 방식으로 설계 · 제작
 - ‘반가워 마음요정’, ‘어떤 마음일까’, ‘마음정원’ 등 8종 체험전시물
 - 제6기 어린이큐레이터의 영상 콘텐츠 제작 참여
- 소요예산 : 220,000천원

추진실적('18. 9월말)

- 개관 5주년 기념 기획전 “마음아, 안녕!” 전시 개최 : '18. 5~9월
 - 발주 공고 및 심리학 전문가 자문 진행 (6~7월)
 - 업체 선정·협상 및 계약 체결 (6~7월)
 - 전시물 설계 및 제작·설치 (7~9월)
- 전시 리플렛 디자인 및 제작 : '18. 9월
- 예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
기획전 개최	220,000	211,200	96.0%	

향후추진계획

- '18년 기획전 전시 리플렛 발간 : '18. 10월
- '18년 기획전 부모·교사 대상 전시상호작용 가이드 기획 : '18. 11월
- '19년 기획전 방향 설정 : '18. 12월

3 순회전시와 특별전시

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 〈생각변신놀이〉 국내 유관기관 순회
 - 착한 발명을 주제로 기획된 '16년 기획전시의 순회전(13종)
 - 개관 5주년 기념 특별전 〈풍경 조각들〉 전시 설치
 - 아트윈도우 프로젝트 현대미술 김용관 작가 연출 전시(1종)
 - 장소 : 중정 유리월
- 소요예산 : 30,000천원

추진실적('18. 9월말)

- 순회전시 운영 : '18. 1~9월
 - 〈생각변신놀이〉 서울시립과학관 순회 ('17년 9월 ~ '18년 8월)
 - 〈생각변신놀이〉 국립광주과학관 이동 ('18년 9월)
- 특별전시 설치 : '18. 3~5월
 - 김용관 작가 선정 및 전시물 제작·설치
- 예산집행 현황('18. 9월말) (단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
개관5주년 기념 특별전 아트윈도우 프로젝트 <풍경조각들>	30,000	29,159	97.2%	

향후추진계획

- 순회전 : 〈생각변신놀이〉 국립광주과학관 설치 : '18. 12월
- 특별전 : 〈2018 모아모아숨씨전〉 설치 : '18. 12월

4 어린이큐레이터

사업개요

- 기 간 : 2018년 2월 ~ 12월
- 내 용
 - 제6기 어린이큐레이터 운영
 - 서울상상나라 전시 개발·설치 과정에 참여하여 창의적인 아이디어를 내고 홍보를 비롯한 다양한 활동을 경험할 수 있도록 선발된 어린이자문단
 - 대상 및 인원 : 초등학교 4~5학년, 30명 내외
- 소요예산 : 4,000 천원

추진실적('18. 9월말)

- 제6기 어린이큐레이터 선발 및 창단식 : '18. 2~5월
 - 공고 및 공문발송, 최종 선발(총 34명)
 - 창단식 및 위촉장 수여
- 정기 모임 진행(8회) : '18. 6~9월
 - 신규전시 '마음' 주제 아이디어 전개, 체험방법 및 연출 아이디어 개발
 - 기획전 <마음아 안녕!> '감정 아뜰리에' 전시물 영상콘텐츠 제작 참여
 - 관람객 선호도 조사, 협력 전시물 체험방법 제안
 - 전문가 교육 "마음을 움직이는 창의성"(이남석 소장) 진행
 - 기획인쇄물 콘텐츠 개발
- 예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
서울상상나라 제6기 어린이큐레이터	4,000	2,873	72%	

향후추진계획

- 수료식 및 최종 결과보고 : '18. 10월
- 기획인쇄물 '함께 하는 상상 달력(가칭)' 디자인 및 발간 : '18. 12월

작성자

학예연구실장 장화정(☎6450-9521) 학예수석 고희아(☎9523)

담당: 임수아(☎9535)

3. 체험 확장 교육

- 1) 체험교육프로그램 확대
- 2) 전시장 교육프로그램 다양화
- 3) 단체 교육 콘텐츠 개발
- 4) 교육 공모사업 유치

1 체험교육프로그램 확대

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 연령별 주제와 내용을 차별화한 정기 교육프로그램 진행
 - 정기 교육프로그램 참여자 수준을 반영한 수업 반 증설 운영
 - 체험전시 주제 연계의 일일 교육프로그램 시즌별 진행
 - 요리, 과학, 미술, 신체 등 다채로운 체험 교육프로그램 운영
- 소요예산 : 107,984천원

추진실적('18. 9월말)

- 정기 교육프로그램 확대 운영(6종, 5,674명) : '18. 1~9월
 - 영유아요리학교, 열린연극학교 주말반 증설, 지혜자람학교 2회 운영 등

(단위 : 명)

계	영유아 놀이학교	영유아 요리학교	어린이 요리학교	열린 연극학교	상상 예술학교	지혜 자람학교
5,674	1,436	1,762	1,184	649	350	293

- 일일 교육프로그램 진행(29종, 8,530명) : '18. 1~9월
 - 학기와 방학 기간으로 나눠 시즌별 프로그램 개발 및 진행

(단위 : 명)

계 (29종)	오감요리 (9종)	가족요리 (9종)	창의과학 (3종)	표현놀이 (3종)	감성예술 (3종)	전시탐험대 (2종)
8,530	1,978	864	1,687	1,367	2,306	328

- 예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
정기 및 일일 교육프로그램(유료)	107,984	95,139	88.1%	

향후추진계획

- 가을학기 일일 교육프로그램 진행 : '18. 10~12월
- 겨울방학 정기 교육프로그램 등록 및 개강 : '18. 12월

작성자

운영실장 김철한(☎02-6450-9541)

담당 운영수석:곽신숙(☎9542)

2 전시장 교육프로그램 다양화

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 전시장에서 전문교사와 함께 보다 심화된 체험활동 진행
 - 개관 5주년 기념, 어린이날 주간 무료 체험교육 개최
 - 매월 '문화가 있는 날' 진행, 무료 문화예술행사에 참여기회 제공
- 소요예산 : 20,584천원

추진실적('18. 9월말)

- 전시장 내 무료체험 교육프로그램(2종, 7,895명) : '18. 1~9월
 - 영아신체놀이 매주 주말 진행, 전시체험학습 평일 매일 진행으로 체험전시 관람 이외에 전시연계 교육프로그램 참여기회 확대
- 개관 5주년 기념 어린이날 행사 확대(18종, 3,031명) : '18. 5월
 - 어린이날 '자외선 팔찌만들기' 등 무료 체험교육 프로그램 개최(8종)
 - 어린이날 주간 '만져지는 꿈 그림' 등 무료 프로그램 진행(10종, 5/1~5/6)
- '문화가 있는 날', 매월 이색행사 개최(8회, 1,016명) : '18. 1~8월
 - 참여형 아동연극, 기타 연주회, 현악기 음악회, 허브화분 만들기 등 진행
- 행복놀이, 사회적 배려 아동 대상의 나눔교육(2종, 1,554명): '18. 1~9월
(단위 : 명)

계	영아신체놀이	전시체험학습	어린이날 주간	문화가 있는 날	행복놀이
13,496	1,561	6,334	3,031	1,016	1,554

예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
일일 체험교육 및 교육행사 (무료)	20,584	14,780	71.8%	

향후추진계획

- 영아신체놀이, 전시체험학습, 문화가 있는 날 진행 : '18. 10~12월
- 행복놀이, 연말 초청행사로 수혜대상 확대 : '18. 11~12월

작성자

운영실장 김철한(☎02-6450-9541)

담당 운영수석 : 곽신숙(☎9542)

3 단체 교육 콘텐츠 개발

사업개요

- 기 간 : 2018년 2월 ~ 12월
- 내 용
 - 대상별로 차별화된 단체 교육프로그램 제공으로 현장학습 효과 증대
 - 보다 효율적인 관람을 지원하는 사전, 사후 학습자료 개발 및 지원
 - 양질의 교육적 체험학습을 기대하는 단체 기대 부응 콘텐츠 개발
- 소요예산 : 9,433천원

추진실적('18. 9월말)

- 유아 단체심화 프로그램(2종, 593명) : '18. 4~9월
 - 봄학기 '동그라미 세상', 가을학기 '풍경조각들' 신규 개발 및 진행
- 단체용 사전 및 사후 활동지 개발 : '18. 3월, 9월
 - 유아용 전시연계 사후 활동지 개발 및 홈페이지 탑재(3종)
 - 인솔교사용 단체관람 안내서 제작 및 오리엔테이션 활용
- 단체관람을 위한 성인교육(2종, 361명) : '18. 2~9월
 - 예비 인솔교사인 유아교육(보육) 전공 대학생 단체관람 교육(110명)
 - 사전답사를 위해 내방하는 인솔교사 현장견학 교육(251명)
- 원아용 오리엔테이션, 교사용 사전답사 영상 콘텐츠 개발 : '18. 9~12월

(단위 : 명)

계	유아 단체심화	대학생 단체견학	인솔교사견학
954	593	110	251

예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
단체 심화프로그램	9,433	1,594	17%	단체 영상개발 11월 완료

향후추진계획

- 단체용 오리엔테이션 영상 콘텐츠 개발(2종) : '18. 9~11월
- 유아 단체심화, 성인 단체교육 지속 운영 : '18. 10~12월

작성자

운영실장 김철한(☎02-6450-9541)

담당 운영수석: 곽신숙(☎9542)

4 교육 공모사업 유치

사업개요

- 기 간 : 2018년 2월 ~ 11월
- 내 용
 - 문화예술교육 공모사업으로 참여자간 소통 및 문화예술 향유자로 성장 도모
 - 초등고학년과 청소년 대상 인문학교육 사업으로 단체교육연령 확대
 - 차별화된 교구재 개발사업을 통해 차년도 나눔교육 활성화에 일조
- 신청금액 : 51,000천원

추진실적('18. 9월말)

- [꿈다락 토요일문화학교] 사업 선정 및 진행(90명, 112%) : '18. 2~12월
 - '알 듯 말 듯 우리 사이' 프로그램으로 총 80명 20,000천원 선정
 - 매주 토요일 오전 부모와 자녀가 함께 즐기는 통합예술교육 프로그램
 - 문화체육관광부, 한국문화예술교육진흥원 지원, 한국박물관협회 주관
- [박물관 길 위의 인문학] 사업 선정 및 진행(812명, 74%):'18. 2월~12월
 - '열하일기 속 보일락말락' 프로그램으로 총 1,100명 21,000천원 선정
 - <감성놀이> 전시와 열하일기를 접목한 단체 학급 단위의 인문학교육프로그램
 - 문화체육관광부, 한국박물관협회 주관
- [민속생활사박물관협력망 교육개발지원] 사업 선정 및 진행 : '18. 2~11월
 - '신나는 가면만화경'으로 총 1,000개 세트, 10,000천원 선정
 - 가면을 이용한 다양한 놀이 교재를 제작하고, 차년도에 무료로 교육 진행
 - 국립민속박물관 주관

예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사 업 명	신청액	집행액	집행률	비고
교육 공모사업	51,000	28,582	56%	교구재 11월 입고, 일괄 집행

향후추진계획

- [꿈다락 토요일문화학교],[길 위의 인문학] 우수사례 발표 : '18. 10월
- 공모사업 사업비 정산 및 결과보고 : '18. 11~12월

4. 공공기여 서비스

- 1) 누리집 및 SNS 활성화
- 2) 대내외 홍보 강화
- 3) 서비스 만족도 제고

1 누리집(홈페이지) 및 소셜네트워크(SNS) 활성화

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 누리집(홈페이지) 운영
 - 고객 요구에 부합하는 사용자 편의, 접근성 증대로 소통강화(모바일포함)
 - 소셜네트워크(SNS:페이스북,인스타그램) 활성화
 - 서울상상나라 공식 SNS 채널 개설로 신규 유저 팔로워 확보(인지도 확산)
- 소요예산 : 130,000천원

추진실적('18. 9월말)

- 누리집 반응형 웹서비스 운영(디자인,퍼블리싱,관리시스템) : '18. 1~9월
- 누리집 시즌별 메인배너 제작(21회) 및 이미지 현행화(111회) : '18. 1~9월
- 누리집 웹접근성 품질 재인증 (한국웹접근성품질평가원) : '18. 7월
- 뉴스레터 및 장기미로그인 대상자 웹메일 매월 발송(9회) : '18. 1~9월
- 상호 소통과 참여를 지향하는 SNS콘텐츠 제작 진행 : '18. 1~9월
 - 전시소개, 교육소개, 상상나라 소식(동영상 포함), 문화가 있는 날, 현장 스케치 등

페이스북 홍보 (42회)			인스타그램 홍보 (43회)		
신규전시	현장스케치	이벤트	교육프로그램	문화가 있는날	이벤트

예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
홈페이지 및 SNS운영	130,000	77,891	59.9%	유지보수 수수료 12월 집행

향후추진계획

- 누리집 유지관리 기능 개선 (입장 및 회원 통계 등) : '18.10~12월
- SNS콘텐츠 개발 (이미지 제작 및 영상 업로드 등) : '18.10~12월

작성자 운영실장 김철한(☎02-6450-9541) 운영책임 유경은(☎9544) 담당 : 운영선임 엄인영(☎9545)

2 대내외 홍보 강화

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 서울상상나라의 다양한 사업에 대한 정보를 다양한 매체로 홍보
 - 신문, 방송, 뉴미디어 등 다양한 채널에 기관의 전시와 교육 정보 전달
 - 관람객을 대상으로 적절한 홍보물을 제공해 효율적 관람 지원
 - 종합안내리플렛, 회원리플렛, 소식지(격월간) 등
- 소요예산 : 48,400천원

추진실적('18. 9월말)

- 언론 홍보
 - 주요 언론 매체 보도 : 총 131건 : '18. 1~9월
 - 체험전시기관 홍보, 신규전시 개최, 교육프로그램 운영 등 홍보
- 관내 홍보
 - 종합안내리플렛 추가 제작 - 국문 2만부, 영문 1천부 : '18. 4~8월
 - 회원리플렛(가입신청서) 추가 제작 - 1만부 : '18. 7월
 - 소식지(5만부) 및 교육안내문(4천부) 격월간 발행 : '18. 1~9월

종합 및 회원리플렛	소식지(5회)	교육안내문(5회)
		

예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
인쇄물 제작	48,400	31,819	65.7%	부모용 놀이방법 활동자료 발간(11월)

향후추진계획

- 11~12월호 소식지 및 교육안내문 발간 : '18. 10월
- 부모용 놀이방법 교육자료 발간 : '18. 11월

3 서비스 만족도 제고

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 만족도 조사를 통한 기관운영 개선과 함께 공공사업으로서의 사회공헌 활동을 전개하여 서울시 보육사업 인지도 제고
 - 관람객 만족도 조사 시행, 편의서비스 환경 및 불편사항 개선 등
- 소요예산 : 8,860천원

추진실적('18. 9월말)

- 18년 학부모가 뽑은 브랜드 대상 2년 연속 수상 : '18. 1월
 - 전국 초,중,고 학부모 1,000명 조사(학습체험관 부문)
- 편의 서비스 공간 운영으로 고객만족도 향상 : '18. 1~9월
 - 어린이 및 여성 중심의 편의공간 및 노유자를 위한 관람환경 유지
- 고객 불편사항 개선을 위한 의견 접수채널 다양화 : '18. 1~9월
 - 고객의 소리함, 전화, SNS(페이스북) 등
- 관람객 만족도 조사 시행 : '18. 5~12월
 - 총 1,500명 대상으로 실시(개인,회원,단체,교육)
 - 공공기관 만족도 조사 측정모델(PCSI 2.0)을 응용한 만족도 측정
 - 산출구조 개선, 조사장소와 시기 다양화, 전년도와 비교분석 추가
- 예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
조사연구비	8,860	2,200	24.8%	설문조사 분석 보고 후 집행예정(12월)

향후추진계획

- 만족도 조사 데이터 처리 및 통계 테이블 작성 : '18. 11월
- 2018 관람객 만족도 조사 결과 및 분석 보고 : '18. 12월

5. 안전한 관람환경

- 1) 직원교육 및 훈련강화
- 2) 관람환경 개선
- 3) 자원봉사제 활성화

1 직원교육 및 훈련 강화

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 정기안전교육 연중(월1회 이상) 시행, 비상시 초기대응능력 함양
· 화재시 유도대피, 소방설비교육, 미아방지 재난대피, 응급처치(FA) 등
 - 직무능력 및 업무심화를 위한 직원교육 지원
· 법정의무교육, 응급처치, 의약품사용법, 고객만족(CS) 교육 등
- 소요예산 : 3,268천원

추진실적('18. 9월말)

- 정기안전교육 실시 현황(총 10회) : '18. 1~9월
 - 소방대비 유도대피 훈련(5회/ 1월, 3월, 4월, 7월, 8월)
 - 소방설비 관련 교육(2회/ 5월, 7월)
 - 미아방지 예방 및 조기대처 훈련(1회/ 6월)
 - 응급처치 교육(2회/ 2월, 9월)
- 직원 업무역량 강화 및 직무능력 배양을 위한 교육 심화 : '18. 2~7월
 - CS교육(전직원, 2회), 응급처치사(2명), 평생교육사(1명), 데이터분석(1명)
- 예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
직원 교육훈련	3,268	2,784	85.2%	

향후추진계획

- 정기안전교육 예정(3회, 월1회) : '18. 10~12월
 - 소방대비 유도대피(10월, 12월), 재난대피(12월)
- 법정의무교육 예정(3회) : '18. 11~12월
 - 개인정보보호(11월), 장애인인식개선(11월), 성희롱예방(12월)

작성자

운영실장 김철한(☎02-6450-9541)

담당 운영책임 : 권순식(☎9548)

2 관람환경 개선

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 체험식 전시물의 특성에 따라 상시점검 및 보수 체제 유지
 - 중복 점검(Cross Check) 시스템화로 안전 위해 요소 조기발견 및 즉시 보수
 - 안전하고 쾌적한 관람환경 유지로 관람객 만족도 함양
 - 청결·위생 관리, 유니버설 디자인 적용 등 유아발달에 적합한 관람환경 조성
- 소요예산 : 287,800천원

추진실적('18. 9월말)

- 체험전시물 및 전시장 안전 보안 : '18. 1~9월
 - 체험전시물의 이상 작동시 최단기간 내 보수로 체험활동 유지(연중)
 - 관람객 요구를 수렴한 어린이 눈높이 전시환경 제공(연중)
 - 안전 위해요소 사전제거로 안전사고 제로화(Zero)의 도전적 목표 설정 및 실천
- 전시장 청결·위생적 관람환경 조성 : '18. 1~9월
 - 체크리스트, 안전요원 배치 등 상시 관내 시설물 점검(매일)
 - 다접촉 전시물 등 전시물 유형에 따른 세척 및 소독(매일)
 - 친환경 물품(EM활성액 등)을 적극 활용하여 위해요소 사전통제(매일)
 - 전문기관을 통한 수질, 공기질 검사 시행(연2회 시행)
- 예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
관람환경 개선	287,800	208,520	72%	

향후추진계획

- 전시물 안전보완 지속 시행 : '18. 10~12월
- 청결한 관람환경 유지 : '18. 10~12월

3 자원봉사제 활성화

사업개요

- 기 간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 고객 최접점 주요 인력원으로서 소통 매개자의 역할 충족
 - 근무요건 ; 월 4회, 1일 4시간 (오전/오후 교대)
 - 자격요건 : 지역시민의 자발적 참여 (실버, 주부, 대학생 등 성인)
- 소요예산 : 45,625천원

추진실적('18. 9월말)

- 관람객 체험활동 지원 및 전시장 안전 지도 : '18. 1~9월
 - 연 인원 : 3,623명 (일평균 16명) / 누적 봉사시간 : 14,492시간
- 정기적인 교육을 통해 기관에 대한 올바른 이해 도모 : '18. 1~9월
 - 심화교육(전시,교육:4회), 대학생 자원봉사 교육(22회)
 - 고객 서비스 교육(2회), 전시장 안전교육(2회) 등

심화교육(전시,교육)	대학생 교육	고객 서비스 교육	전시장 안전교육
			

예산집행 현황('18. 9월말)

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
자원봉사제 운영	45,625	29,552	64.7%	자원봉사자의 날 12월 시행

향후추진계획

- 자원봉사자의 날 개최 : '18. 12월
 - 2018년 자원봉사 활동 참여자 대상 사은행사