

2018년도 교육위원회
행정사무감사 보고자료

창의적 민주시민을 기르는
혁신미래교육

주요업무보고



2018. 11.

서울특별시교육청

I. 일반 현황

1 조직

- 본 청 : 1실 3국 7담당관 14과 1추진단
- 교육지원청 : 11개 청
- 직 속 기 관 : 29개 기관

2 정원

- 정 무 직 : 1명
- 교 원(공립) : 45,283명
- 교육전문직 : 491명
- 일 반 직 : 6,761명
- 별 정 직 : 2명

3 학교 현황

(2018. 4. 1. 기준)

학교별	구분	학교수(교)				학급수(개)	학생수(명)	교원수(명)
		국립	공립	사립	계			
합 계		12	1,195	1,025	2,232	42,099	992,931	77,605
유 치 원		-	226	650	876	4,051	85,213	6,958
초등학교		2	562	39	603	18,585	424,800	28,992
중 학 교		2	274	109	385	8,855	216,330	17,743
고등학교		3	117	200	320	9,685	259,554	21,884
특수학교		3	8	19	30	700	3,731	1,573
기타		2	8	8	18	223	3,303	455

※ 휴교 : 유치원(4원), 초등학교(6교), 중학교(1교) 포함. 기타: 각종학교(16), 고등기술학교(2)

※ 교원수 : 현원 기준(휴직·파견, 기간제 포함)

4

교육지원청별 해당 자치구

교육청	해당 자치구	교육청	해당 자치구
동부	동대문구, 중랑구	강서양천	강서구, 양천구
서부	마포구, 서대문구, 은평구	강남서초	강남구, 서초구
남부	구로구, 금천구, 영등포구	동작관악	관악구, 동작구
북부	노원구, 도봉구	성동광진	광진구, 성동구
중부	용산구, 종로구, 중구	성북강북	강북구, 성북구
강동송파	강동구, 송파구		

5

평생교육기관 및 비영리(공익)법인 수

구 분	평생교육시설	학 원	교습소	비영리(공익)법인
개 소	1,991	15,304	10,398	1,264

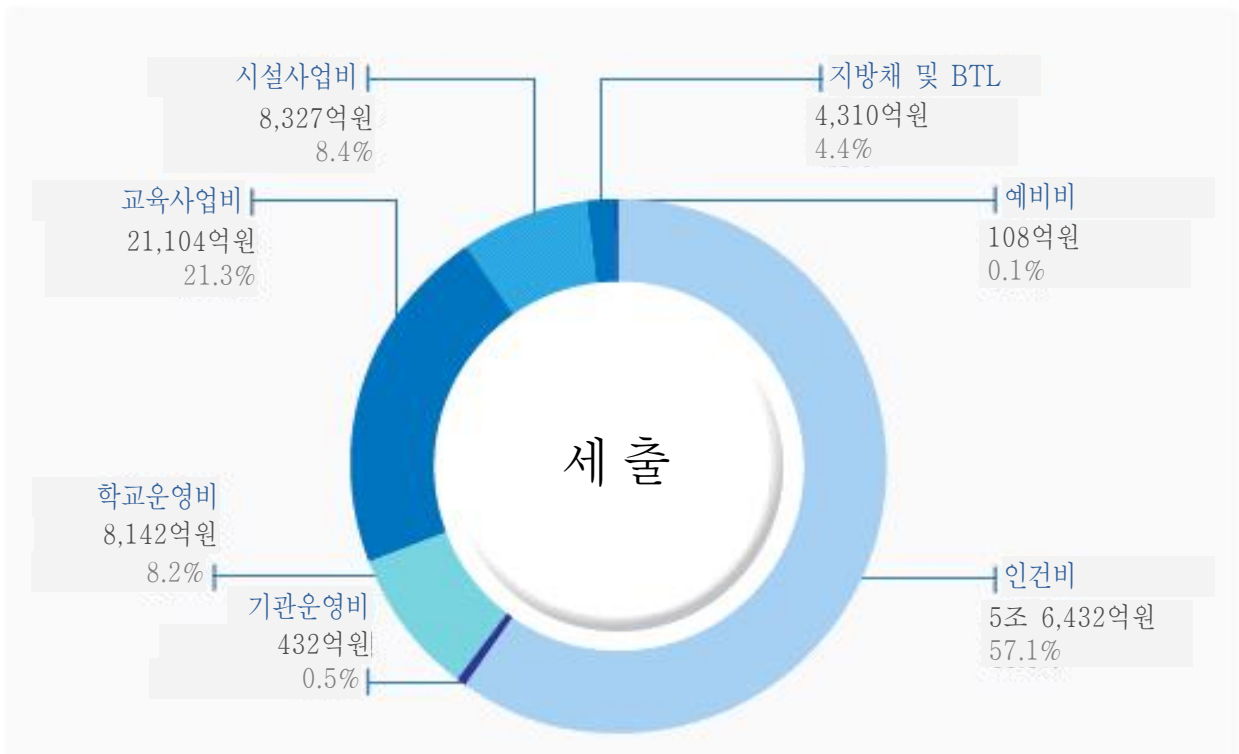
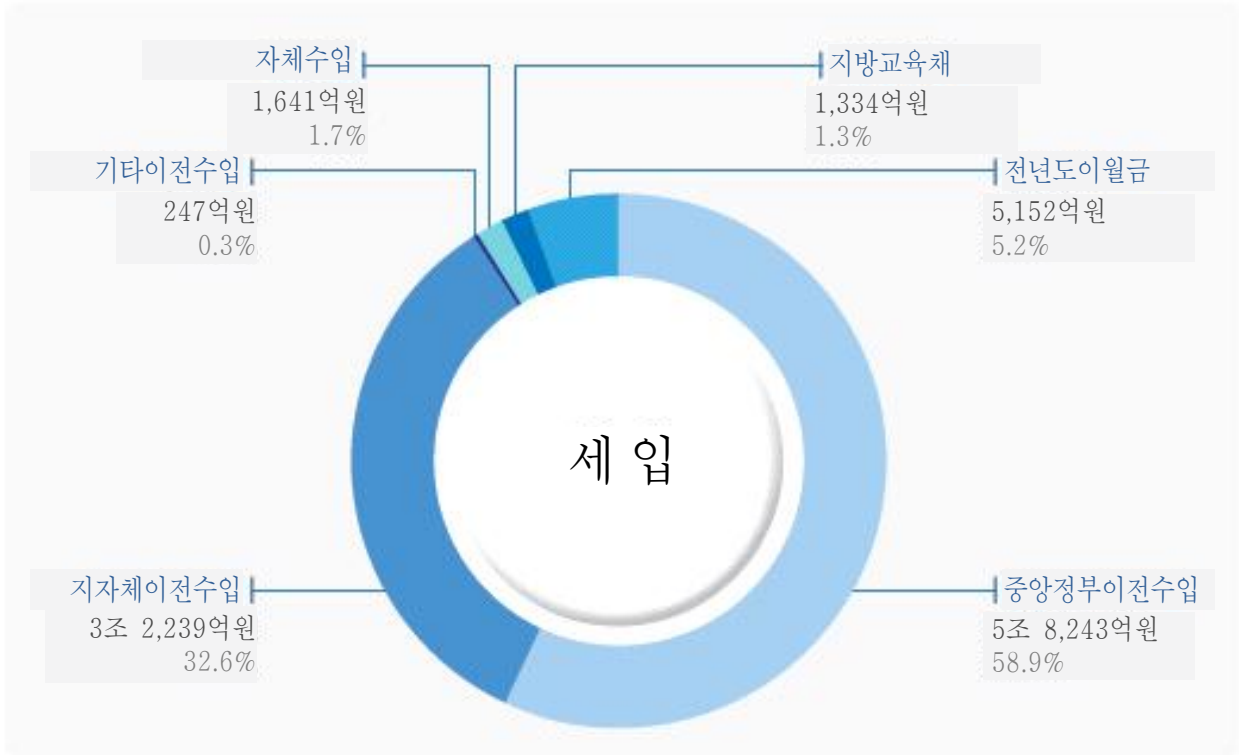
6

국·공유재산 현황

(단위: 억원)

구 분	국유재산	공유재산	계
행정재산	16,338	300,038	316,376
일반재산	-	2,171	2,171
계	16,338	302,209	318,547

예산 규모 : 9조 8,856억원



II. 서울교육방향

창의적 민주시민을 기르는 혁신미래교육

미래를 준비하는
혁신교육

모두의 가능성을 여는
책임교육

평화와 공존의
민주시민교육

참여와 소통의
교육자치

안전하고 쾌적한
교육환경

질문이 있는 교실
우정이 있는 학교
삶을 가꾸는 교육



서울특별시교육청

Ⅲ

실·국별 주요업무 및 현안업무 보고

- ① 대 변 인
- ② 감 사 관
- ③ 총 무 과
- ④ 기 획 조 정 실
- ⑤ 교 육 정 책 국
- ⑥ 평 생 진 로 교 육 국
- ⑦ 교 육 행 정 국

실·국별 주요업무 및 현안업무 보고

대 변 인

CONTENTS

➤ 일반 현황

➤ 예산 현황

➤ 주요 업무

대변인

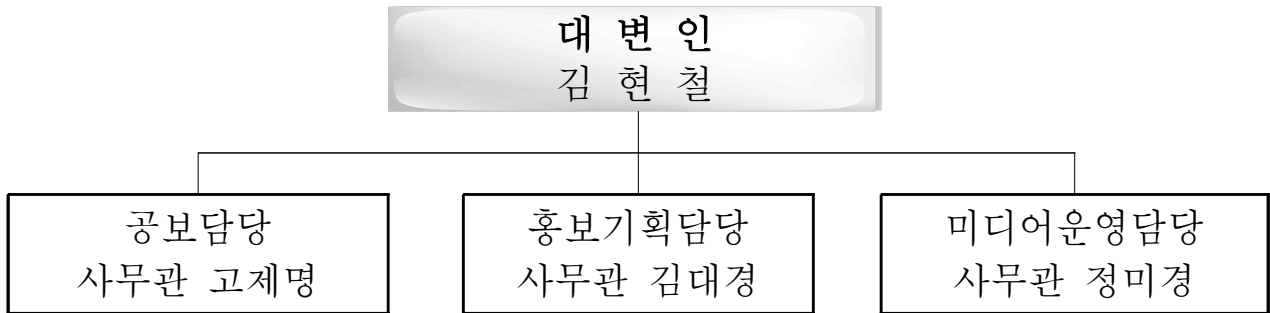
1. 서울교육정책 언론홍보 강화
2. 수요자 중심 다양한 뉴미디어 활용 홍보 강화
3. 미디어콘텐츠를 활용한 서울교육 홍보



일반 현황

□ 조 직

1과 3담당



□ 정·현원

(기준: '18.9.1.)

구분	일 반 직								교육전문직			총계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	0	1	3	5	7	1	0	17	1	1	2	19
현원	0	1	3	4	7	2	0	17	1	1	2	19

□ 주요 기능

구 분	담 당 업 무
공보담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 언론 오보 또는 왜곡보도에 대한 대응 및 조치
홍보기획담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보계획 수립 등 정책홍보 방법 발굴 및 추진 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영
미디어운영담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리 ○ 홍보홈페이지 기획, 각종 교육행사 사진 촬영 및 기록 관리



예산 현황

□ 2018년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원, %, 기준: '18.10.10.)

부서	세부사업	2018년도		2017년도	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (D=C/B)
		본예산(A)	예산현액(B)	최종예산		
대변인	교육정책홍보	4,184,263	4,227,409	2,316,963	3,637,441	86.1
소계		4,184,263	4,227,409	2,316,963	3,637,441	86.1
총계		4,184,263	4,227,409	2,316,963	3,637,441	86.1

※ 예산현액: 본예산, 추경예산, 이월예산, 성립전 확정예산 모두 포함한 금액



주요업무 내역



□ 2018년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, %, 기준: '18.10.10.)

번호	과제명	2018 예산			2017 최종예산	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (D=C/B)	쪽수
		본예산	특교 등	계				
1	서울교육정책 언론홍보 강화	151,642	0	151,642	144,672	141,082	93.1	15
2	수요자 중심 다양한 뉴미디어 활용 홍보 강화	3,150,650	0	3,150,650	1,243,200	2,663,398	84.6	17
3	미디어콘텐츠를 활용한 서울교육 홍보	182,000	0	182,000	182,000	167,253	91.9	19

1

서울교육정책 언론홍보 강화

□ 사업 개요

- 목 적 : 대시민 정책이해도와 신뢰도 향상을 통한 서울교육정책 추진 동력 확보
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 학생·학부모·일반시민·교직원·언론 등
- 내 용
 - 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
 - 보도사항 모니터링 및 부정확·왜곡보도에 대한 대응
 - 서울교육 신뢰도 제고를 위한 기관 홍보담당자 및 언론과의 소통

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
서울교육 언론보도자료 품질 제고	연중	우수보도자료 제공
‘서울교육뉴스’ 대국민서비스 확대	연중	교육콘텐츠 제공 앱 개선
언론 스킨십 확대	연중	월 1회 이상

□ 추진 실적

- 2018년도 언론스크랩 조·석간 각 1회, 총 447회 실시
 - 중앙일간지, 경제지, 석간지, 방송사, 통신사 등 26개 매체 대상
- 언론스크랩 자료 교직원 공개 제공 및 시민 접근성 강화
 - ‘교육청 업무포털’에 E-Book 탑재(조간, 석간 각 1회)
 - 서울교육뉴스 앱 개선을 통한 언론스크랩 자료 모바일 제공
- 교육정책에 대한 언론의 오보, 왜곡 보도 시 대응 강화
 - 2018년 해명(설명)자료 총 7건 배포

- 보도자료 품질 제고를 통한 언론대응 능력 강화
 - 홍보담당자 역량강화 연수 실시(연 2회)
 - 보도자료 작성 매뉴얼 <보도자료 따라잡기> 발간 및 전파
 - 매월 부서별 우수보도자료 선정
- 서울교육 주요 정책과 교육활동 내용의 적극적인 언론홍보
 - 보도자료 설명, 브리핑, 기자회견을 통한 한 발 앞선 언론홍보
 - 언론과의 인터뷰를 정기적으로 개최하여 서울교육 정책이해도 제고
- 2018년 언론 홍보 활동 실적

(기준일 : '18.10.10.)

구 분	언론홍보				총계	비고
	인터뷰	브리핑	기자회견	간담회		
2018년	35	9	6	14	64	월 평균 10.6회 (선거기간 제외)

향후 추진 일정

추진내용	추진시기	비고
주간보도계획을 각 언론사에 제공하여 취재 계획 반영	매주	
'서울교육뉴스' 앱 개선	2월~12월	
언론과의 소통	매월	

예산 집행 현황

(단위: 천원, 작성기준일: '18.10.10.)

사업명	'18 예산			'17 최종예산	집행액		집행률(%)	
	본예산	특교 등	계		원인행위액	지출액	원인행위액	지출액
신문스크랩 운영	151,642	0	151,642	144,672	141,082	94,055	93.1	62.1
계	151,642	0	151,642	144,672	141,082	94,055	93.1	62.1

2

수요자 중심 다양한 뉴미디어 활용 홍보 강화

□ 사업 개요

- 목 적 : 소식지, 소셜미디어, 홍보영상 등 다양한 매체를 활용하여 서울교육을 적극 홍보함으로써 시민의 관심도 제고와 참여 유도
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 시민·학부모·학생·교직원 등
- 내 용 : 서울교육을 언론·영상·광고·소식지·뉴미디어 통해 홍보

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물 량
다양한 콘텐츠를 통한 홍보 강화	수시	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 월간 「지금 서울교육」 소식지·웹진 10회 제작 ◦ 웹진 탑재용 주요 정책 홍보 동영상 제작 1~2편 ◦ 광고콘텐츠 기획 및 제작 3편 이상
뉴미디어를 활용한 홍보로 시민소통 강화	수시	<ul style="list-style-type: none"> ◦ SNS, 블로그 매일 1건 이상, 포스트 주3회 게재 ◦ 신규 SNS 2채널 개설운영, 서울교육희망메시지 공모전 개최

□ 추진 실적

- **따뜻하고 정의로운 교육정책 영상, 광고, 소식지 제작을 통한 홍보**
 - 대표 기관지·웹진 「지금 서울교육」 제작
 - 서울교육 공익캠페인 및 주요정책 홍보를 위한 영상광고 제작 및 다양한 매체 활용 홍보 실시
- **시민에게 더욱 다가가는 홍보미디어 기획 및 운영**
 - 서울시교육청만의 고유한 홍보 콘텐츠와 채널 구독자 맞춤형 콘텐츠 기획 및 배포하여 소셜미디어를 통한 시민과의 소통 강화
 - 최근 이용자가 급증하고 있는 동영상 콘텐츠 사이트 등 모바일/온라인 플랫폼 기반에 자체 제작한 “서울교육” 홍보 동영상을 탑재, 활용 광고

- 모바일에 최적화된 플랫폼 「카카오톡 플러스친구」, 「다음카카오 브런치」 2종 신규 개설 운영으로 서울교육 콘텐츠 확산 및 SNS 온라인 소통 강화

소셜미디어	'17	'18	증감수치	비고
카카오톡스토리	30,178,416명	30,836,285명	▲657,869	18.10.10. 기준
블로그	5,092,822명	6,108,008명	▲1,015,186	
페이스북	36,415명	38,559명	▲2,144	
네이버포스트	5,810명	7,616명	▲1,806	
다음 브런치	-	336,745건	▲336,745	18.2. 개설
카톡 플러스 친구	-	1,946명	▲1,946	

※ 성과기준 : 카카오톡스토리·블로그 (누적방문자), 페이스북·네이버포스트·카톡플러스친 (팔로워), 다음 브런치 (누적 조회수)

향후 추진 일정

추진내용	추진시기	비고
월간 「지금 서울교육」 발행 및 웹진 제작	매월	
광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시	수시	
소셜미디어(카카오톡스토리, 페이스북, 블로그, 포스트 등)를 통한 시민 소통	수시	

예산 집행 현황

(단위: 천원, 작성기준일: '18.10.10.)

사업명	'18 예산			'17 최종예산	집행액		집행률(%)	
	본예산	특교 등	계		원인행위액	지출액	원인행위액	지출액
공약캠페인 및 시책홍보	2,811,200	0	2,811,200	933,000	2,339,376	2,339,376	83.3	83.3
홍보기획 및 콘텐츠개발	339,450	0	339,450	310,200	324,022	211,332	95.5	62.3
계	3,150,650	0	3,150,650	1,243,200	2,663,398	2,550,708	84.6	81.0

3

미디어콘텐츠를 활용한 서울교육 홍보

사업 개요

- 목 적 : 홍보영상, 팟캐스트, 홈페이지, 엠보팅 등 다양한 매체를 활용한 서울교육 이미지 제고 및 시민의 공감대 증대
- 대 상 : 학생·학부모·일반시민·교직원 등
- 내 용
 - 주요 정책 및 행사, 교육 우수사례, 미담사례 등을 영상으로 제작
 - 학생, 학부모가 궁금해하는 입시진학 및 교육정보 전문 팟캐스트 방송 제작
 - 온라인 서울교육소식 전달을 위한 홍보홈페이지 운영, 뉴스레터 발송

추진 목표

세부사업명	추진시기	물 량
서울교육영상 제작 및 활용	연중	연간 40편
서울교육 톡톡!! 팟캐스트 제작	연중	시즌3, 150편
서울교육소식 홍보 홈페이지 운영	연중	수시
서울교육소식 '뉴스레터' 발송	연중	50여회

추진 실적

- 영상 제작, 팟캐스트 방송으로 서울교육 공감대 증대
 - 주요정책 영상 4편, 생생서울교육, 현장스케치, 기자회견 등 31편 제작
 - 입시진학, 민원안내, 북토크 등 팟캐스트 123편 방송('18.10.10 현재)

■ '서울교육 톡톡!!' 팟캐스트

학생·학부모·일반시민의 교육정책 및 입시정보에 대한 궁금증을 해소하기 위한 서울시교육청 팟캐스트 방송. 2018년 시즌3에는 진학, 북토크, 민원실 주요문의사항, 교육육아정보 등 시즌1, 2보다 더욱 주제를 다양화하여 매주 5편씩 방송하고 있음



서울교육톡톡 팟캐스트 시즌3 보도



'오정희 작가'와 함께하는 북토크

- 다양한 매체를 활용한 홍보로 시민소통 강화
 - 시민·교직원을 19,879명 대상 서울교육 소식 뉴스레터 50여회 발송
 - 홈페이지, 유튜브, 스마트보드 등 다양한 매체를 활용한 서울교육 홍보
 - 전년 동기간 대비 서울시교육청 유튜브 영상 조회수 약140% ↑

□ 향후 추진 일정

추진내용	추진시기	비고
서울교육영상 제작 및 활용	연중	
서울교육 톡톡!! 팟캐스트 제작 및 운영	연중	매주 월~금 방송
홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송	연중	매주 목 방송

□ 예산 집행 현황

(단위: 천원, 작성기준일: '18.10.10.)

사업명	'18 예산			'17 최종예산	집행액		집행률(%)	
	본예산	특교 등	계		원인행위액	지출액	원인행위액	지출액
서울교육 영상제작	108,500	0	108,500	108,500	96,693	78,193	89.2	72.1
팟캐스트 제작	73,500	0	73,500	73,500	70,560	68,969	96.0	93.9
계	182,000	0	182,000	182,000	167,253	147,162	91.9	80.9