

2023. 4. 28.(금) 조간용

이 보도자료는 2023년 4월 27일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다



보도자료

담당부서 : 관광체육국 관광산업과

관광산업과장	김현주	2133-2770
관광산업정책팀장	김은영	2133-2772
담당자	범미선	2133-2779

사진없음 사진있음 쪽수 : 5쪽

“달콤한 서울”, 서울의 미식을 알리는 ‘스윗서울’ 팝업 열려

- ‘서울페스타 연계’ 행사로 4.30~5.7 8일간 광화문광장 내 한식 체험 및 구매가능한 부스 운영
- 미식 전문가들이 선정한 ‘테이스트 오브 서울’ 선정 업체 5곳 포함 총 9곳 업장 참여
- ‘서울의 맛’도 즐길 수 있도록 우리카드와 협력... 스탬프투어, 빙고게임 등 참여형 행사 마련

- 서울을 방문한 국내외 관광객들이 K-콘텐츠에 등장한 한국 음식을 시식할 수 있는 체험의 장이 열린다.
- 서울시는 ‘서울페스타2023(SEOUL FESTA 2023)’과 연계해 4월 30일(일)부터 5월 7일(일)까지 광화문광장에서 「스윗서울(Sweet Seoul)」 팝업존을 운영한다고 밝혔다.
 - 서울시는 올해를 본격적인 관광 회복의 원년으로 코로나19로 침체된 서울관광이 재도약할 수 있도록 ‘서울페스타 2023(SEOUL FESTA 2023)’을 4월 30일(일)부터 5월 7일(일)까지 8일간 광화문광장 및 잠실종합운동장 등 서울 전역에서 개최한다.

- 최근 한국 드라마, 영화, 케이팝 등 K-콘텐츠가 전 세계적으로 주목 받는 상황에서 한식에 대한 세계인의 관심도 높아짐에 따라 서울을 찾은 국내외 관광객들에게 서울의 디저트를 소개하고 직접 맛볼 수 있는 기회를 제공하고자 마련됐다.
- 이번 행사에는 지난해 ‘테이스트 오브 서울 100선’ 카페&디저트 부문에 선정된 5곳을 포함 총 9곳의 업장이 참여해 서울의 다채로운 디저트를 시식하고 구매할 수 있는 체험부스를 12시부터 20시까지 광화문광장 내 마련된 부스 6곳에서 운영(5월 7일은 12시~18시)한다.
- 서울시는 서울의 다채로운 미식 문화를 소개하기 위해 지난 2020년부터 국내외 미식 전문가가 추천하는 레스토랑&바 리스트인 ‘테이스트 오브 서울(Taste of Seoul)’ 100선을 발표한 바 있다. 작년에 선정된 ▲강정이 넘치는 집(한과미의식) ▲제이엘 디저트바 ▲메종엠오 ▲합 ▲소나 등 5곳의 업장이 이번 행사에 참여한다.

일자	4월30일 (일)	5월1일 (월)	5월2일 (화)	5월3일 (수)	5월4일 (목)	5월5일 (금)	5월6일 (토)	5월7일 (일)	
운영 시간	12:00~20:00							12:00~ 18:00	
참여 업장	한과미의식(강정이넘치는집), 제이엘디저트바, 메종엠오, 한국전통음식연구소			막걸리자조금				합, 소나	동병상련, 온하루

※ 이벤트 운영시간은 부스 운영시간과 동일

- 또한, 농림축산식품부에서도 부스 2곳을 운영하며 한식의 우수성을 알리는 데 힘을 보탠다. 지난 3월 발표된 관계부처 합동 ‘내수 활성화 대책’ 일환으로 K-푸드 홍보를 위해 막걸리자조금(사단법인 한국막걸리협회와 대한탁약주제조중앙회)과 한식진흥원(한국전통음식연구소)이 함께 참여해

전통 한과, 떡, 막걸리 등 시음·판매하고 국가무형문화재로 지정된 막걸리 빚기 체험 기회를 제공한다.

□ 한편, 서울시는 ‘스윗서울’을 찾은 관광객이 ‘서울의 맛’을 느끼고 ‘서울의 멋’도 느낄 수 있도록 ▲서울미식존 포토존 운영 ▲스탬프투어 등 우리카드와 함께 이벤트를 운영하고 공동마케팅을 펼친다. 이벤트 참가자는 행사장 내에 있는 부스를 방문할 때마다 스탬프를 획득할 수 있으며 이를 통해 경품을 받을 수 있다. 또한 스티커 타투 스타일링도 받을 수 있으며, 타임별 진행되는 빙고게임에 참여한 관람객 역시 디저트 및 핸드워시 등 다양한 경품을 받을 수 있다.

○ 이번 행사를 찾은 관광객들은 스윗서울(▲한과미의식 ▲제이엘디저트바 ▲메종엠오 ▲한국전통음식연구소 ▲막걸리자조금 등) 홍보 부스와 서울의 여행정보를 얻어갈 수 있도록 광화문 놀이마당에 조성한 서울홍보존(▲서울관광홍보존 ▲서울드라마존 ▲서울 패션존 ▲서울 뷰티존) 등 스윗서울존 1개와 서울홍보존 홍보 부스 4개 총 5개 이상 참여자에게는 경품을 제공한다.

□ 김영환 서울시 관광체육국장은 “서울페스타2023의 메인 행사장인 광화문광장에서 펼쳐지는 ‘스윗서울’ 팝업 행사에 많은 참여를 부탁드립니다”며 “앞으로도 수준 높은 서울디저트와 서울미식을 통해 서울의 매력을 널리 알리겠다”고 말했다.

붙임 1. 포스터 시안 1부

2. 참여업장 소개 1부. 끝.

SEOUL
DESSERT
POP-UP

스-윗
서-울

SWEET!
SEOUL









서울컬처 스퀘어 |
광화문 광장

4.30(일)-5.6(토) 12:00 - 20:00
5.7(일) 12:00-18:00

8일간 즐기는
서울디저트의 향연

주최 서울특별시 후원 우리카드 BAR & DINING
서울디저트 후원 한국외대 MOLA M'O SONA ONHARU

SEOUL FESTIVAL 2023

	업체명	소개	
1	한과미의식	강정이 넘치는 집이 인사동에 차린집으로 오랜 경험과 실력을 바탕으로 숙련된 한과 셰프들이 모여 신선하고 건강한 맛의 전통 디저트를 만든다. 전국 각지에서 얻은 신선한 재료로 만든 전통 병과를 맛볼 수 있으며, 한국적인 맛과 현대적인 멋을 고루 갖춘 선물 패키지도 선보인다.	
2	메종엠오	프랑스와 일본에서 쌓아온 오랜 경험과 탁월한 노하우를 바탕으로 최고 수준의 파티스리로 사랑받고 있다. 2015년 설립 이후 지금까지 브랜드의 위트와 감각을 담은 완성도 높은 제품을 매일 아침 한정 수량 선보인다.	
3	제이엘 디저트 바	디저트 카페와 바가 결합된 새로운 컨셉의 디저트바. 이탈리아 요리사 경력의 저스틴 리 셰프가 그만의 감각으로 풀어낸 디저트 메뉴를 맛볼 수 있다. 신선한 제철 식재료를 사용하며 눈과 입을 사로잡는 플레이팅이 돋보인다. 최근엔 이태리와 제주 현지 식재료를 사용한 젤라또샴 Hugely 휴즐리를 제주에 오픈하였다	
4	소나	소나 SONA는 2013년부터 인사동에서 미술랭급 파인 디저트를 선보이고 있는 디저트 전문점이다. 제철 과일과 허브, 식용꽃 등의 다채로운 식재료로 만든 디저트로 각광을 받고 있으며, 다양한 종류의 디저트를 경험할 수 있도록 고안된 코스 디저트로도 유명하다.	
5	합	소박한 한국의 맛을 사랑하는 떡집으로, 전통 레시피에 모던한 디자인을 더해 세련된 병과를 만날 수 있다. 달콤쌉쌀한 생강 향 주악, 부드러운 떡살이 일품인 인절미 등의 다양한 한식 디저트 메뉴를 선보인다.	
6	온하루	온하루는 전통문화연구소 '온지음'에서 일상과 전통의 조화로운 공존을 위해 한걸음 더 나아가 새로이 선보이는 온라인 기반의 리빙 브랜드이다. 고조리서에 담겨 내려오는 이 땅의 옛 조리법이나 각 지역 집안의 내림 음식에 담긴 선조의 지혜와 철학에 영감을 받아 기획한다.	
7	동병상련	중요무형문화재 제38호 궁중음식 이수자 박경미 선생님이 1999년에 세운 한국 전통병과 전문 브랜드이다. K-DESSERT로서 유니크한 한국 전통 후식의 아름답고 고급스러운 맛과 멋짐의 가치와 그 안에 담긴 품격을 전하는 것은 동병상련의 소명이자 비전이다.	
8	막걸리자조금 (농식품부)	2013년 설립된 단체로 막걸리의 국내 인지도 개선과 판매촉진, 세계화를 목표로 결성됨 ▶ 우리나라 전통술이라고 할 수 있는 막걸리는 국가 무형문화재로 지정되어 있으며 다양한 지역막걸리를 시음할 수 있는 기회 제공	
9	한국전통 음식연구소 (농식품부,한식진흥원)	사단법인 한국전통음식연구소는 우리 조상들이 쌓아 온 오랜 경험과 지혜의 산물인 전통음식을 연구, 교육, 전시, 보급하는 전문기관임 ▶ 전통과 현대의 감성이 결합된 전통 수제 디저트 전시 및 판매	