

시 민

★환경협력팀장	환경정책과장	기후환경본부장	행정1부시장	서울특별시장
협 조	시민소통기획관 행정국장 기후변화정책관 녹색에너지과장 기후대기과장			

문서번호	환경정책과-18710
결재일자	2012. 12. 10.
공개여부	대시민공개
방침번호	서울특별시장 방침 제378호



사랑의 불끄기

'12년 동절기 에너지절약 특별대책

2012. 12

**서울특별시
(기후환경본부)**

사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ (원안하달이기 실행위원회 의견수렴) 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 □
	● 전 문 가 : 유 □ () 무 □
	● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 □
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ () 무 □
	● 기 타 사 항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 ■ 취약계층 ■ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 □
	● 민 간 단 체 : 유 ■ () 무 □
	● 기 업 : 유 ■ () 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 □ () 무 □
	● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 □
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ () 무 □

- 사랑의 불끄기 -

'12년 동절기 에너지 절약 특별대책

'12년 동절기 강한 한파 및 발전소 정비계획 차질 등으로 전력수급 여건이 악화될 것으로 예상됨에 따라 공공기관을 비롯하여 시민이 공감하는 대대적인 에너지 절감운동을 통해 전력위기 상황에 적극 대응하고 원전하나 줄이기 달성에 기여

추진배경

- '09년부터 연간 최대전력수요가 겨울철에 나타나고 있어 동절기 전력위기 가능성 고조
 - 6,896만kW('10. 1월) → 7,313만kW('11. 1월) → 7,383만kW('12. 2월)
 - '13년 최대전력치는 '12년도보다 7% 증가한 7,913만kW 예측('13. 1월)
- 지구온난화에 따른 이상한파 예고로 전력소비량 증가 전망
 - 기온 1℃ 하락시마다 최대전력 30~40만kW 증가 추세
- 낮은 전기요금으로 인한 전기중심의 난방으로 동절기 전력수요 급증 예상
 - 겨울철 최대전력 수요의 25%가 난방 전력부하
- 잇따른 원전 고장 및 정지로 유례없는 전력난 우려
 - 영광원전 3기(3·5·6호기) 가동중지로 전력수급 차질 예상
 - ※ '13년 1월 예비전력 127만kW까지 하락 예상

I. 추진 개요

□ 추진기간 : '12. 12월 ~ '13. 2월 <3개월>

□ 추진목표

지구 온난화 대응하는 글로벌 시민상 구현 동절기 전력위기 극복

에너지 가치관 전환

편리함, 안락함에서
지구를 고려하는 에너지
절전 소비

에너지 취약계층 배려

절감량을 소외계층에
기부하는 선순환

가족간의 사랑회복

불끄기, 난방 조절 등
에너지 절약활동을 통해
가족간 대화시간 확대

공공·민간부문 에너지 절약 강화
동절기 에너지 절약 특별 대작전 전개

□ 중점 추진사항

1. 공공부문의 에너지 절약 선도

- 전년 대비 5% 절감 추진
- 에너지절약대책본부 운영

2. 민간부문 에너지 절약 강화

- 민간부문 에너지 사용 제한
- 에너지 절약 행동요령 전파
- 자발적 에너지 절약 실천 확산

대응 전략

3. 전력수급 비상시 신속·효율적 대응

- 비상단계별 조치계획 수립·시행

4. 시민참여 에너지절약 특별대작전

- 사랑의 불끄기 운동
- 포근차림 하기
- 에너지 복지 '겨울바람 꿈썩마' 프로젝트
- 에너지 절약왕 선발대회

1 공공부문의 에너지 절약 선도

- 대 상 : 시 및 산하 공공기관, 사업소, 투자·출연기관, 자치구
- 추진내용 ※'11년 : 기준량('07~'09 평균) 대비 23.2% 절감
 - 건물 난방온도(18℃) 준수
 - 개인전열기 사용 전면 금지 및 점검활동 강화
 - 에너지 절약 실천활동 강화
 - 부서별 에너지 지킴이 운영, 전등 소등 및 미사용기기 전원 차단, 절전 안내방송 등
 - 옥외 야간 경관조명 전면 소등 등

「에너지절약대책본부」 운영

- ❖ 기 간 : '12. 12월~'13. 2.28(3개월)
- ❖ 구 성 : 3개반(서울시, 한전, 에관공 등 참여)
- ❖ 운 영 : 에너지 절약대책 추진, 전력 위기상황 접수·전파, 대시민 홍보 등

2 민간부문 에너지 절약 강화

- 민간부문 에너지 사용 제한 - 위반횟수에 따라 최대 300만원 부과
 - ① 난방온도(20℃) 준수 : 계약전력 100kW이상 전력다소비 건물
 - ② 개문난방 제한 : 문열고 난방기 가동하는 모든 영업장
 - ③ 네온사인 사용 제한 : 모든 서비스업의 옥외광고물 및 옥외장식용 네온사인
 - 17시~19시 : 네온사인 사용 제한
- 동절기 절전 시민행동요령 전파 및 홍보 강화
 - 부문별(가정, 학교, 상업시설 등) 평상시 및 비상시 행동요령 전파
 - 전력피크시간대(10:00~12:00/17:00~19:00) 에너지 사용 자제
- 에너지 절약운동 전개로 자발적 실천확산 분위기 조성
 - 자치구, 시민단체 등과 협력한 에너지 절약운동 전개
 - 건강온도(20℃이하) 지키기, 대기전력 차단, 절전형 멀티탭 사용 등

3

전력수급 비상시 신속·효율적 대응

○ 전력수급 비상단계별 조치계획 수립·시행

단계별	요건	조치사항
관심	예비전력 3~4백만kW	· 전력사용량 50% 감축 · 난방기 순차운휴 시행
주의	예비전력 2~3백만kW	· 전력사용량 70% 감축 - 공공부문 사무기능 유지 최소조명 사용 등
경계	예비전력 1~2백만kW	· 의무단전 시행
심각	예비전력 1백만kW 미만	· 업무외 시설 사용 중지 등

4

시민참여 에너지 절약 특별 대작전 전개

○ 범시민 '12년 동절기 '사랑의 불끄기' 운동 추진

- 시민 모두가 인지하고 함께 행동할 수 있는 '사랑의 불끄기의 날' 운영
- 전등, 난방끄기를 시민 릴레이 운동으로 전개

○ 따뜻한 겨울나기를 위한 '포근차림' 하기

- 실내건강온도(18~20℃)를 유지하기 위한 내복입기 릴레이 캠페인
- 한파를 이기고 업무효율성을 높일 수 있는 '포근차림' 지침 마련·전파

○ 에너지 기부를 통한 에너지 사랑나눔 운동 추진

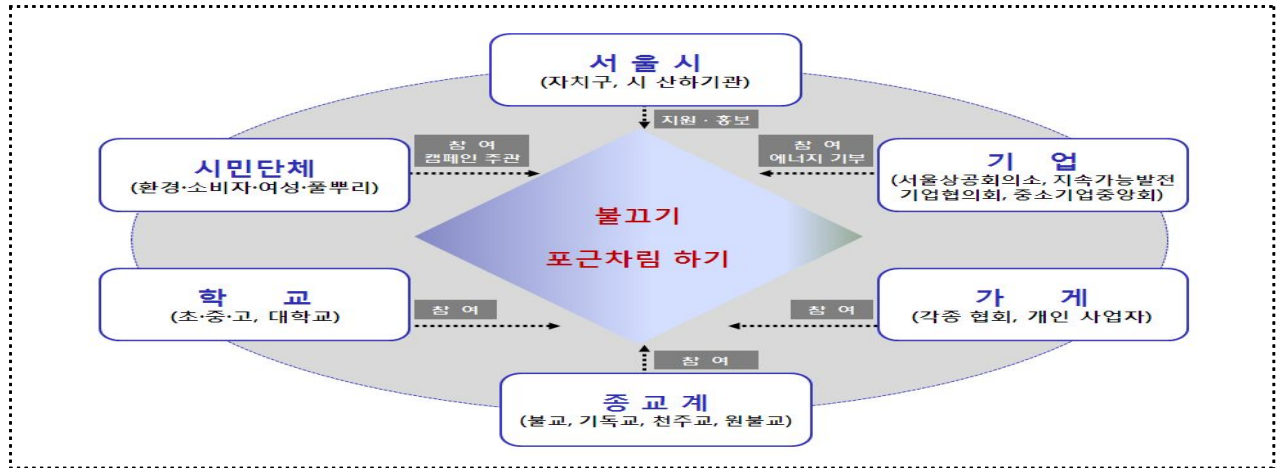
- 에너지 절감량 기부, 기술 재능기부 등 에너지 기부문화 조성
- 건물에너지 절감 자율목표제 권장, 집수리 자원봉사단 운영

○ 동절기 에너지 절약왕 선발대회 개최

- 전등·난방끄기 등 에너지 절약 우수사례 발굴, 인센티브 제공

II. '12 동절기 에너지 절약 특별大作전

□ 추진체계



□ 세부 추진계획

1. '사랑의 불끄기' 운동

가정의 날과 연계하여 사회 전분야가 함께하는 대대적인 불끄기 운동을 전개하여 전기가 풍족하지 못했던 과거를 돌아보며 가족간의 화목을 도모하고 이웃과의 사랑을 나눔으로써 전력위기 극복

① 「사랑의 불끄기의 날」 운영

- 시 기 : 매주 수요일(가정의 날과 연계)
- 내 용 : 전등 소등하기, 야간조명 소등하기

일 터

- 야근을 줄이고 19:00이후 실내 전등 소등하기
- 옥외 야간조명 전면 소등하기

가 정

- 저녁시간 불끄고(21:00~22:00) '한곳에서 가족과 대화하기'
- 실내 전등 한등빼기
- 야간경관조명 소등하기 (공동주택)

「사랑의 불끄기의 날」 선포식 계획(안)

- ❖ 일 시 : '12. 12월 중순
- ❖ 참여대상 : 시민단체, 기업, 에너지관리공단, 봉사단, 착한가게 등 300여명
- ❖ 주요내용 : 「사랑의 불끄기의 날」 발표, 에너지 봉사단 발대식 등

○ 추진방법

공공기관

- 시, 자치구 및 산하기관 의무 참여 및 직원 가정 참여 권장
 - 시 및 산하기관 : 사랑의 불끄기의 날(매주 수요일) 일괄 소등조치
 - 자치구 및 산하기관 : 구별 사랑의 불끄기 소등계획 수립·추진

기업

- 기업 밀집지역을 선정하여 우선 추진(MOU 체결)
 - 여의도(증권사), 강남역 인근(삼성, 풍림, BYC 등), 가산디지털단지 등
- 서울상의, 협의회 등을 통해 서울소재 기업의 참여 확대
 - 본사 및 전체 사업장으로 확대, 소속 직원들 가정 참여 확대
 - ※ 서울상공회의소 (8,290개사), 중소기업중앙협의회 (68개 조합)

대학교

- 그린캠퍼스 참여 대학교(12개교) 중심 시작 → 전체 학교(45개교)로 확대
 - ※ 서울시립대, 서울대, 고려대, 연세대, 성균관대, 건국대, 중앙대, 이화여대, 서울여대, 숭실대, 성공회대, 서울과학기술대

가정

- 에너지 절약 실천 선도그룹 우선 추진
 - 에코마일리지 가입가구(684,255), 에너지수호천사단 참여가정(9,745), 에너지클리닉서비스 진단가구(8,206)
- 에너지자립 시범마을 및 공동주택 밀집단지 중점 추진
 - 에너지 자립시범마을(7) : 동작구 성대골, 금천구 시흥4동, 강동구 십자성 마을, 도봉구 방아골 마을, 성북구 정릉3동, 강동구 둔촌한솔파크, 도봉구 방학우성2차
 - 공동주택 밀집지역 : 노원구, 강남구, 구로구, 강동구 등
- 종교단체 및 종교지도자 등을 통해 신자 가정으로 참여·전파
- 시민단체(50개소), 자치구 그린리더(3,838명) 등을 활용한 캠페인

- 캠페인 : 「사랑의 불끄기의 날」 참여자 인증샷 콘테스트
 - 방법 : SNS(트위터 @lovemake), 홈페이지
 - 선정기준 : 사진과 참여동기, 소감 등을 심사하여 우수자 선발
 - 기간 : 주1회(총 12회)
 - 시상인원 : 총 600건(주 50건)
 - 인센티브 : 정수기 절전멀티탭 또는 일반 멀티탭 제공, 홈페이지 홍보

② '사랑의 불끄기 카페' 만들기

비즈니스·만남의 장소로 이용되며 새로운 사회문화를 창출하는 대중이용 공간인 카페를 '촛불'이란 주제로 낭만을 느낄 수 있는 공간으로 재창출

- 대상 : 커피전문점, 제과점
- 내용(안)
 - 저녁시간 조명 줄이고 촛불켜기
 - 전등 한등빼기, 영업시간 후 야간조명 소등하기
- 추진방법
 - 1단계('12.12월~'13.1월) 사랑의 불끄기 '카페' 1~100호점 만들기**
 - 홍보전개('12.12월) : 한국프랜차이즈협회·한국체인스토어협회 등
 - 사랑의 불끄기 카페 조성('13.1월) : 100호점 만들기
 - 2단계('13.1월~2월) : 사랑의 불끄기 '카페' 확산하기**
 - 서울소재 개인 또는 체인형 커피전문점, 제과점으로 확대

「불끄고 촛불켜는 밤」 운영계획(안)

- ❖ 일시 : '13. 2. 14(목) 20:00~21:00 *발렌타인 데이
- ❖ 장소 : 촛불카페중 1개소
- ❖ 주요내용 : 시장님, 저명인사와 함께하는 에너지 사랑 나눔시간 갖기(토크쇼)
 - 규모 : 50~100명
 - 주요참석 : 시장님, 저명인사(1인)

2. 건강온도 지키는 「포근차림」 하기

혹한 겨울, 「포근한 옷차림(내복, 워비즈룩)」을 통해 체감온도를 높여 건강온도를 지키고, 실용적인 복장으로 업무효율도 높일 수 있도록 동절기 포근차림 지침 마련 및 시민참여 릴레이 캠페인

① '100만 시민 내복입기' 릴레이 캠페인

내복입기, 포근차림시 체감온도 상승효과(2~3℃)로 실내적정온도(18~20℃)를 유지함으로써 건강도 챙기고 난방비도 절감하는 이중효과

- 기 간 : '12. 12. 3(월) ~ '13. 2. 28(목)
- 내 용 : 내복입기, 포근차림 하기, 실내온도 지키기
- 진 행 : 내복입기 추천 릴레이 캠페인으로 전개
 - 시장님(출발) → 서울시의회의장, 서울시 홍보대사, 원전하나줄이기 시민위원회, 자치구청장 → 오피니언 리더 → 시민으로 확대
- 추진방법 : SNS 활용(@lovemake2012)
 - ① '파워 트위터리안'을 활용한 분위기 북업조성
 - 이외수, 공지영, 김미화, 김제동, 최열, 최재천, 안성기 등
 - ② 트위터를 통한 릴레이 캠페인
 - 동참선언 및 내복입기 또는 포근차림 사진과 스토리 올리기
 - 동참하는 시민들의 참여 숫자는 정기적으로 언론보도
 - 내복입기 동참자를 위한 '온라인 경품' 축제
 - ▶ 1,000번째 참여자 → 무동력에너지 자전거(1대)
 - ▶ 10,000번째 참여자 → 내복(5만원 상당)
 - ▶ 100,000번째 참여자 → LED 확대경 스탠드
 - ▶ 1,000,000번째 참여자 → LED 모니터



「내복입기」 오프라인 캠페인(안)

❖ 직원 대상 내복입기 동참 캠페인 : '12. 12. 12(수) 08:00~09:00

- 장 소 : 신청사, 서소문청사
- 내 용 : 「사랑의 불끄기」, 「내복입기」
※ 따뜻한 음료와 에너지 절약 홍보 스티커 제공

❖ 기업과 함께하는 '내복 잔치' : '12.12월말

- 주 관 : 내복 판매 업체 (유니클로, 쌍방울, BYC, 와일드로즈 등)
- 장 소 : 동대문(명동) 일대
- 주요내용
 - 내복입기 공동캠페인(기업, 시민단체, 홍보대사 및 유명인사 등)
 - 동절기 에너지 절약관련 퀴즈풀기 ※ 정답자에게 내복 증정
 - 포근차림 패션쇼(연예인, 시민모델 길거리 캐스팅)

② 동절기 「포근차림」 지침 마련·전파

정장위주의 딱딱한 복장에서 벗어나 따뜻한 겨울을 날 수 있는 실용복장인 「포근차림」 지침을 마련·전파하여 업무효율 제고 및 에너지 절약 분위기 선도

- 기 간 : '12. 12월 ~ '13. 2. 28(목)
- 대 상 : 시·자치구 → 시 산하기관 → 기업, 학교 등으로 확대
- 내 용 : 넥타이·정장차림 보다 점퍼·내복 등 포근차림
 - 내복입기 및 얇은 옷 여러겹 입기
 - 보온력이 높은 울이나 캐시미어 소재의 점퍼, 니트류 적극 권장
 - 겹옷(조끼 등) 착용 근무, 무릎담요 등

〈기본원칙〉

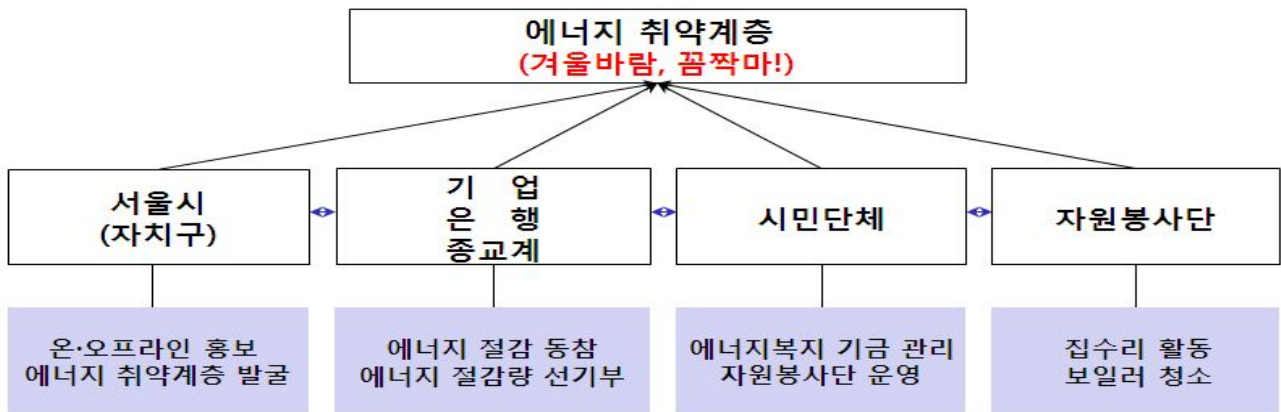
- 품위 손상이나 근무기강이 해이해진다는 인상을 주지 않도록 단정복장 착용
- 외부행사나 출장의 경우 행사, 출장의 성격 등에 맞추어 단정함을 잃지 않도록 복장 선택에 유의
- 근무환경, 업무내용, 민원 접촉도 등을 감안하여 부서·직원들의 업무실정에 맞게 신축적으로 실시

- 추진방법 : 인사과 협의(동절기 복장지침 마련) → 자치구·유관부서로 전파

3. 에너지 빈곤층을 위한 「겨울바람, 꿈짜마」 프로젝트

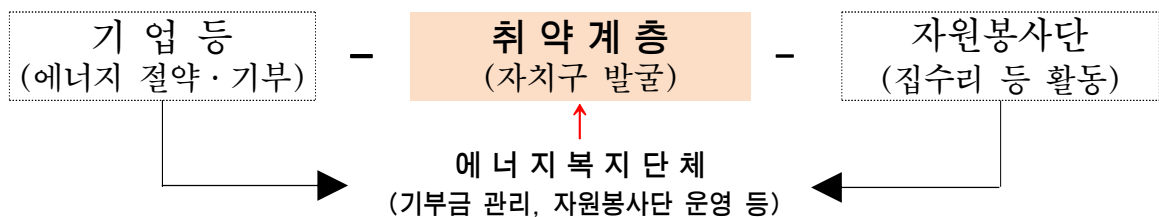
불끄기, 포근차림을 통해 절약되는 에너지 절감량(예측량)을 기부받아 차가운 겨울바람으로 몸과 마음이 추운 에너지 취약계층들이 월동준비를 할 수 있도록 에너지 복지사업 전개

□ 추진체계



□ 추진개요

- 대 상 : 에너지 취약계층 3,000가구
- 내 용
 - 집 수 리 : 윈드스톱(비닐, 에어캡 등 활용)
 - 보 일 리 : 보일러 청소 및 올바른 운전방법 안내
 - 방한용품 : 의류(방한복, 내복), 이불, 방한화 등 지원
- 방 법



- 기 업 : 에너지 절약 실천활동 및 절감액은 에너지복지로 기부
- 봉 사 단 : 집수리 및 보일러 청소 자원봉사
- 복지단체 : 에너지 기부금 관리, 자원봉사단 관리 등 취약계층 지원

□ 세부 추진계획

① 에너지 복지 기부금 조성

- 조성규모 : 400백만원(기부금 300백만원, 물품 100백만원)
- 참 여 : 20개 기업(대한상의·지속가능발전기업협의회 회원사, 은행 등)
- 조성방법
 - 기 업 : 에너지 절약 실천활동에 따른 절감예측량을 절감액으로 환산하여 절감예상액의 일정액을 에너지 복지로 선 기부
 - 유통업체 : 내복판매 수익금의 일정액을 내복 등 물품으로 기부
 - 은 행 : 시민들로부터 카드사용 포인트를 기부받아 은행에서 일괄 기부
 - ※ 12월중 시와 기업·은행간 MOU 체결
- 기부방법 : 기업·은행에서 시가 선정한 에너지 복지단체중 선택하여 기부

② 에너지 복지사업 시행단체 선정

- 대 상 : 에너지 관련 사업추진실적과 소외계층에 대한 나눔사업 경험이 있으며 소득세법상 기부금 처리 가능단체
- 선정방법 : 참여 희망단체 신청(단체→시) → 선정(시, 10개 단체 내외) → 협약체결(시·단체) ※시에서 기부기업과 에너지 복지단체 연결
- 기 능
 - 동절기 에너지 복지 기부금 관리
 - 에너지 취약계층 지원계획수립 및 지원
 - 에너지 복지 네트워크 구축을 통한 기부금 모금 홍보활동
 - 자원활동가 모집 및 관리 등

③ '겨울바람 꿈짜마' 봉사단 운영

- 구 성 : 자원봉사자 500명
 - ※ 기 구성 활동중인 「보일러·냉방·가스·설비 자원봉사단」 활용(에너지관리공단 협조)
- 활 동 : 5인 1조
 - 에너지 취약계층을 방문하여 윈드스톱, 보일러 청소 등

4. 동절기 에너지 절약왕 선발대회

동절기 불끄기, 내복입기 등 에너지 절감활동에 참여한 시민중 최대절감실적을 거둔 에너지 절감 우수자 및 에너지를 가장 적게 쓴 에너지 자린고비를 선발

① 동절기 특별 에코마일리지 경진대회

- 대 상 : 에코마일리지 가입 가정·에너지다소비건물(대형점포, 호텔, 대학교)
- 내 용 : 3개월간('12.12~'13.2) 전기사용량 절감실적을 평가하여 이전 2년간의 동월 평균전기사용량 대비 10% 이상 절감자 중 우수자 선발
- 인센티브

대 상	개소수	인센티브
계	315	270백만원
가 정	300	90백만원(가구별 300천원)
대형점포	5	60백만원(대상① 30백만원, 최우수② 10백만원, 우수② 5백만원)
호 텔	5	60백만원(대상① 30백만원, 최우수② 10백만원, 우수② 5백만원)
대 학 교	5	60백만원(대상① 30백만원, 최우수② 10백만원, 우수② 5백만원)

② 에너지 자린고비 찾기

- 대 상 : 에너지 절약을 생활화하여 에너지를 가장 적게 쓴 시민
- 선발인원 : 20명
- 방 법 : 에너지 절약 실천 노하우를 수기형식으로 공모하여 심사('12.12월 공모 → '13.1월 자린고비 선발 및 인센티브 지급)
- 평가기준 : 거주면적·거주자 대비 에너지사용량(전력, 도시가스), 가족참여정도, 실천활동 등
- 인센티브 ※수상자 전원은 시장님과 오찬 데이트
 - 대 상(1명) : 집 단열공사(300만원 상당)
 - 우수상(4명) : 에너지효율 1등급 가전제품 (50만원 상당)
 - 장려상(15명) : 동절기 월동준비물품(30만원 상당)
- 활 용
 - 공중과, 언론기관 등을 통한 기획 홍보
 - 절약 스토리를 사례집으로 발간하여 학교, 자치구 등으로 전파

5. 홍보 계획

① 시민체감형 홍보 콘텐츠 제작

○ 포스터 등 홍보물 제작·배포

- 기 획 : '정고암' 극동대학교 환경디자인학과 교수(디자인 재능기부)
- 제작수량 : 포스터 5,000부, A4 규격 전단지 30만매
- 활용계획
 - 자치구, 동주민자치센터 424개, 아파트 단지 개별 동마다 배포
 - 우리시 발행 세금고지서 이면 활용

〈 포스터안 〉

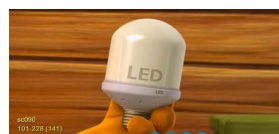
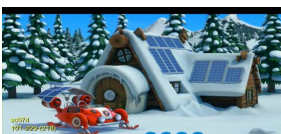


○ 캠페인 영상물 제작 및 표출

- 내 용 : 명사들의 에코선물 캠페인 영상
- 표출기간 : '12. 11. 25 ~ '13. 2. 10
- 표출매체 : 시 보유 전광판, 미디어보드 지하철 및 버스 PDP, 전광판

○ 뽀로로 캐릭터 활용한 어린이 교육 영상물 제작·보급

- 제 목 : 뽀로로와 태양광 슈퍼셀매
 - 내 용 : 에너지 절약 및 태양광 등 신재생에너지 생산
 - 활용계획 : 전국 초등학교·영어마을·유치원 등에 배포, 전광판 표출
- ※ 전광판 표출 : '12. 12. 25 ~ '13. 1. 10



○ 시민작가와 함께 만드는 웹툰 스토리북 연재

- 기 간 : '12. 12 ~'13. 2
- 방 법 : 우리시 시민작가 8명 참여
- 제작분량 : 매주 2편씩 3개월간 24편 제작
- 활용계획 : 자치구 소식지, 에너지관리공단 발행 월간지 연재 등



② 인터넷 및 뉴미디어 활용(뉴미디어담당관과 공동 추진)

○ 매 체 : SNS(트위터, 페이스북), 주요 포털

○ 내 용

- 동절기 에너지 절약 특별대책 및 사업별 정보
 - 공공·민간부분 에너지 절약 강화대책, 수호천사단 등 사업소개
- 동절기 캠페인 '사랑의 불끄기' 의미 및 동참 방법
 - 시민실천사항 3가지 동참 유도 할 수 있는 이벤트
- '에코선물' 캠페인 동참 명사 연계 온라인 캠페인
 - 은사, 멘토, 사회 리더들의 '체감온도 높여주는' 에코 아이템 선물 릴레이



③ 언론매체 활용 홍보

○ 공중파 연계 특별 프로그램 제작

- MBC 생방송 '에너지 절약으로 만듭니다'

○ 주요 일간지 및 월간지 등 기획보도 추진

- 명사 기고문 게재 등

○ 내·외신 언론인 취재 지원(12월~2월)

○ YTN, 교통방송(TBS) 활용 캠페인

- 40초 라디오 광고 캠페인 추진



Ⅲ. 소요 예산

□ 총 718백만원 (후원 400백만원, 시비 318백만원)

연번	사업명	지출내역	소요액 (천원)	비고
	총 계		718,000	
1	에너지 나눔 (집수리, 보일러)	· 2,500가구 × 120천원	300,000	후원
2	에너지 나눔 (에너지 물품)	· 500가구 × 200천원	100,000	"
3	사랑의 불끄기 선포식	· 선포식 및 에너지봉사단 발대식	36,000	시비
4	불끄고 춧불켜는 밤 운영	· 어둠속의 대화의 시간 개최	5,000	"
6	에너지 절약왕 선발대회	· 부문별 절감량에 따른 인센티브 · 에너지 절약왕 시상식 개최	270,000 7,000	"

※ 홍보관련 예산 별도

IV. 행정사항

시(각 부서) : 소관사항에 대하여 자체 추진계획 수립·시행

자 치 구 : 자체 추진계획 수립·시행, 비상대책상황실 운영

〈 부서별 추진사항 〉

부서명	추진사항	비고
행정국	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 청사 에너지 절약계획 수립·추진 ◦ 불끄기의 날(가정의 날) 일제소등 실시 ◦ 동절기 포근차림 지침 마련·전파 ◦ 가정의 날 운영시 소등 안내 	총무과 총무과 인사과 인력개발과
시민소통기획관	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 동절기 에너지 절약 특별대책 홍보 지원 	시민소통담당관 뉴미디어담당관
기후환경본부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시민참여 에너지 절약 특별대작전 추진 ◦ 공공부문 에너지 절약 세부계획 수립·시행 ◦ 민간부문 에너지 사용 제한 시행 ◦ 에너지절약대책본부 운영 및 비상단계별 조치계획 수립·시행 ◦ 동절기 에너지절약 특별 경진행사 개최 	환경정책과 녹색에너지과 녹색에너지과 녹색에너지과 기후대기과
시 전부서 및 사업소, 투자·출연기관	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 자체 에너지 절약계획 수립·시행 ◦ 에너지 절약 실천(소등, 포근차림, 난방온도 준수 등) ◦ 청사 및 소관 공공시설 옥외조명 소등 	