

2024. 4. 25.(목) 조간용

이 보도자료는 2024년 4월 24일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 홍보기획관 서울브랜드담당관

서울브랜드담당관	김지혜	02-2133-6185
캐릭터마케팅팀장	허준	02-2133-6940
해치 인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/hechi_soul_friends/">https://www.instagram.com/hechi_soul_friends/</a>	
해치 사진첩	<a href="https://m.site.naver.com/1I1THA">https://m.site.naver.com/1I1THA</a>	

사진 없음  사진 있음  쪽수: 7쪽

**돈워리, 비 해치! (Don't worry, Be 해치!)**

## **<걱정이 사라져라, 압! 해치의 마법마을> 서울광장에 첫 팝업**

- 5월 2일(목)~6일(월) 서울광장에 온가족 즐기는 '해치 마법방울' 테마 체험형 팝업 열려
- 해치 탄생지 둘러보는 이색 시청투어 '마법탐험대', 시민개방 투어코스로서 시장실 최초 공개
- 소원은 '소망 메시지 월'에 붙이고 걱정은 '해치 마법우체통'에 넣는 미션 등 스탬프갤리
- 미출시 굿즈 해치&소울프렌즈 인형 한정수량 및 5월 공식판매 봉제인형 키링 등 랜덤 뽑기

- 고민, 걱정 있는 사람들 모두 주목! 걱정거리가 행복으로 바뀌는 <'걱정이 사라져라, 압!' 해치의 마법마을>이 5월 서울광장에 펼쳐진다. 서울시 상징 캐릭터 해치가, 자신의 목에 달린 '마법방울'에 사람들의 고민거리, 걱정거리를 가두고 행복한 기억을 심어주는 신비한 공간이다.
- 서울시가 가정의 달을 맞아 5월 2일(목)부터 5월 6일(월)까지 서울광장(서울도서관 앞 잔디광장)에서 걱정을 행복으로 바꿔주는 '해치의

마법방울' 스토리를 바탕으로 체험형 팝업(POP-UP) 〈해치의 마법마을〉을 운영한다고 밝혔다. 서울광장에서 열리는 최초의 단독 팝업행사다.

- 〈해치의 마법마을〉에서는 입구에 들어서서 바로 보이는 곳에 이번 팝업의 모티브인 '해치의 마법방울' 조형물이 등장하고, 주변으로 마법 비눗방울이 떠다니는 환상적인 공간이 펼쳐진다. 그 너머로는 높이 8m에 달하는 초대형 해치&소울프렌즈 아트벌룬이 마법마을 방문객들을 맞이할 예정이다.
- 또한 팝업 운영 기간 중 단 이틀, 5월 3일(금)과 5월 4일(토)에는 해치가 탄생한 곳을 직접 둘러보는 콘셉트의 이색적인 시청 투어 〈해치의 마법탐험대〉도 운영한다.
  - 일반시민들은 평소 자유롭게 출입할 수 없었던 시청 사무공간 중 해치&소울프렌즈를 발표한 서울브랜드담당관을 '마법실험실'로, 브랜드 총괄관실을 '마법용품점'으로 꾸미고 곳곳에 포토존을 배치했다.
- 무엇보다 해치 캐릭터를 탄생시킨 장본인인 오세훈 서울시장의 집무실이 시민 개방 투어 코스에 최초로 포함되는 만큼 특별함을 더할 것으로 기대된다.
- 〈해치의 마법마을〉 각 프로그램에는 걱정을 행복으로 바꾸기 위한 미션이 부여된다. 그중 하나가 '소망 메시지 월(wall)'과 '해치의 마법우체통'이다. 소원이나 걱정거리를 적어, 소원은 소망 메시지 월에 붙이고, 걱정거리는 마법우체통에 넣어 사라지게 만드는 것.

- 이렇게 미션을 수행할 때마다 스탬프를 받을 수 있다. 마을 입구에서 받은 리플릿에 스탬프를 다 채우면 출구 쪽 행복교환소에서 해치&소울프렌즈 기념품 랜덤뽑기에 참여할 수 있다. 5월부터 공식판매되는 봉제인형 키링을 뽑을 수 있는 기회다.
  
- 이번 팝업이 더욱 특별한 이유는 해치&소울프렌즈 인형을 손에 넣을 수 있는 유일한 곳이기 때문이다. 공식 판매는 7월께로 내다보고 있으나 인스타그램 등을 통해 인형 출시 요청이 이어지고 있는 만큼, 일부 물량을 선 확보해 이번 팝업에서 한정수량만 먼저 내놓기로 했다.
  
- <해치의 마법마을>은 지난 2월 서울시가 시를 상징하는 대표 캐릭터로서 해치&소울프렌즈를 발표한 이래, 유아동 대상 <해치의 마법학교>, 초등학생 대상 <교통안전지킴이> 활동 등을 통해 전개해 온 <돈워리 비해치!(Don't worry, Be 해치!)> 프로젝트의 결정판이다.
  - <돈워리 비해치!>는 해치가 직접 사람들을 만나 마법방울의 힘으로 걱정거리를 없애주고, 사람들을 보호하며 행복하게 만드는 프로젝트다.
  - 그중에서도 4월 초부터 한 달여 여정으로 시작한 <해치의 마법학교>는 인스타그램 등을 통해 어린이집, 유치원의 방문 요청이 쇄도하여 당초 계획했던 운영일정을 25회에서 60회 이상으로 대폭 늘리는 등 큰 사랑을 받고 있다.
  
- 마채숙 서울시 홍보기획관은 “지난 3~4월에는 주로 어린이 친구들을 만나 ‘돈워리, 비해치!(Don't worry, Be 해치!)’ 메시지를 전달해 왔으나, 우리 걱정도 들어달라는 대학생, 회사원들의 목소리도 많았다.”

라며, “해치의 마법마을 팝업을 통해 해치&소울프렌즈가 유아동에서 성인까지 다양한 세대와 교감하며 시민들의 고민, 걱정을 행복으로 바꾸는 명실상부한 시 상징 캐릭터로서 자리매김하기를 기대한다.”라고 말했다.

붙임 1 | 해치의 마법마을 참고 이미지

웹포스터



※ 웹포스터 및 공간구성 이미지 파일 다운로드 주소

해치 사진첩 <https://m.site.naver.com/1ITHA>

## 1 [팝업] 해치의 마법마을(서울광장)

### □ 행사 개요

- 운영 일정 : (Pre-open) 5. 2.(목) 16시 ~ 19시 예정  
(정식 운영) 5. 3.(금) ~ 5. 6.(월) 11시 ~ 19시 예정
- 운영 장소 : 서울광장(진디광장 북서쪽)

### □ 행사 콘셉트

- 걱정을 행복으로 바꿔주는 '해치의 마법방울' 스토리 기반 체험형 팝업
- 해치 공모전 작품 전시, 함께 완성하는 해치 캔버스 등 참여형 프로그램
- 스탬프투어 등 통해 인형, 봉제키링 등 최초 공개 굿즈 · 한정판 굿즈 이벤트

### □ 주요 프로그램

- (전 시 존) '내가 만드는 해치' 콘텐츠 공모전 출품작 전시 공간
- (참 여 존) 시민들이 함께 그려 완성하는 해치 캔버스, 컬러링 존
- (마 법 존) 소원은 마법카드 벽에 걸고, 걱정은 마법우체통에 넣는 공간
- (포 토 존) 해치&소울프렌즈 초대형 아트별룬, 해치의 마법방울 오브제
- (스탬프앨리) 프로그램별 미션완료 시 스탬프 날인, 행복교환소에서 경품 증정



【 전 시 존 】



【 참 여 존 】



【 마 법 존 】



【 포 토 존 】



【 스탬프 앨리 】

## □ 행사 개요

- 운영 일정 : 5. 3.(금) ~ 5. 4.(토) 중
- 운영 장소 : 서울도서관(연결다리) 및 시청 본관(시장실, 브랜드총괄관실 등)

## □ 행사 콘셉트

- 해치가 탄생한 곳을 탐험하는 콘셉트로 시청 내부 투어 프로그램 운영
- 시장실 개방(가칭 : 마법사의 방)으로, 자유 관람이 가능한 특별한 시간
- 브랜드총괄관실, 브랜드담당관 사무실 등 활용 굿즈존 · 포토존 구성

## □ 주요 프로그램

- (매 직 로드) 도서관 계단 해치&소울프렌즈 랩핑, 본관 연결다리 행잉배너
- (포 토 존) 서울마이소울 슬라이퍼에 들어가 사진촬영 가능한 자이언트 포토존
- (마법실험실) 서울브랜드담당관 사무실 활용 서울마이소울 굿즈존 조성
- (마법용품점) 브랜드총괄관실 활용 해치&소울프렌즈 굿즈존 조성
- (대마법사 방) 시장실 개방 및 내부 관람, 시장실 앞 해치 입간판 설치

## □ 투어 동선

- 도서관(연결다리) → 본관 2층 → 브랜드담당관 → 브랜드총괄관실 → 시장실



【 매직로드 】  
(도서관 연결다리)

【 자이언트 포토존 】  
(2층 사무실 입구)

【 마법실험실 】  
(브랜드담당관)

【 마법용품점 】  
(브랜드총괄관실)

【 마법사 방 】  
(시 장 실)