

2002.11.25(월)

2002시의회 행정사무감사

主 要 業 務 報 告

서울市立美術館

順 序

I. 一 般 現 況

II. 主 要 業 務

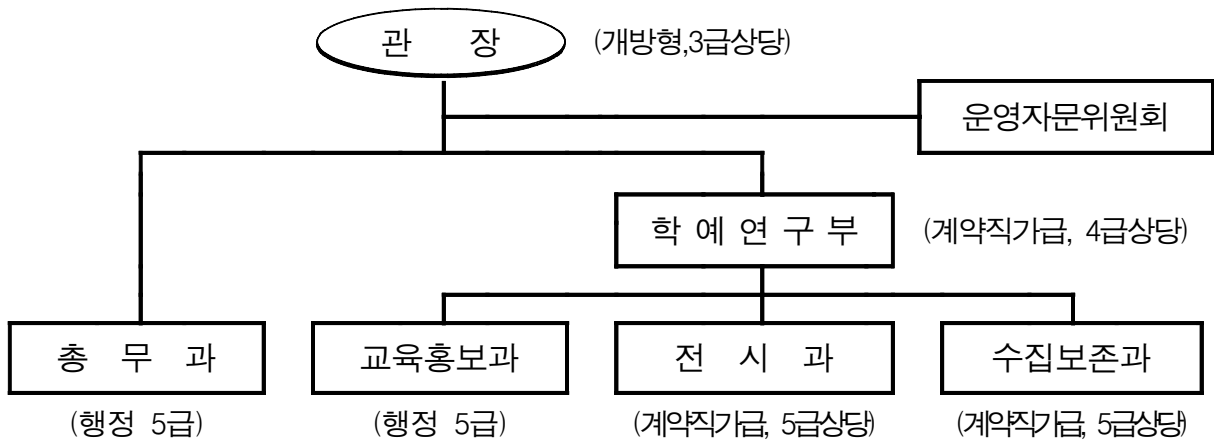
III. 當 面 懸 案 事 項

I. 一 般 現 況

□ 연 혁

- '88. 8. 19 시립미술관 개관 (문화과 예술계소관)
- '96. 1. 15 문화시설운영사업소(신설)의 미술관운영관으로 개편
- '97. 4. 21 문화과 미술관운영계로 개편
- '99. 3. 15 서울시립미술관 독립사업소(5급기관)로 기구 개편
- '99. 6. 1 초대 민간전문인 관장 임용
- 2002.5.17 미술관 이전·개관
- 2002.6. 5 미술관 조직개편(5급 ⇒ 3급사업소)

□ 기 구 - 1관 1부 4과



□ 정·현원

구 분	계	일 반 직			전 문 직			기능직	청경
		소계	행정직	기술직	소계	계약직	학예직		
정 원	53	20	18	2	17	12	5	16	3
현 원	49	16	14	2	13	10	3	20	3
과부족	-4	-4	-4	-	-4	-2	-2	4	-

※ 임시조직 : 미디어시티서울2002사업팀(전문계약직 1명, 비전임 4명)

□ 주요기능

- 전문성과 대중성이 결합된 전시프로그램 제공
 - 기획 · 상설 · 특별전시
- 시민과 미술단체를 위한 전시공간의 효율적 제공
 - 전시실의 대관 · 임대
- 미술작품의 체계적 수집으로 소장작품의 차별화
 - 미술작품의 구입 및 기증
- 시민의 문화적 안목 배양 및 미술저변 확대를 위한 아카데미 운영
 - 미술이론 · 실기강좌, 인턴쉽과정, 자료실운영

□ 소장작품 - 1,040점

(단위 : 점)

계	한국화	양 화	판 화	조 각	공 예	서 예	사 진	미디어아트	비고
1,040	215	467	167	82	81	20	6	2	

□ 시 설 - 지하 2층, 지상 3층

(단위 : 평)

구 분	계	전시실	편의시설	자료실	수장고	아카데미	복원실	기 타
계	4,063.6	939.8	130.1	48.6	263.3	182.3	94.6	2,404.9
전시동	3,425.4	939.8	130.1		263.3	182.3		1,909.9
관리동	638.2			48.6			94.6	495.0

□ 예 산 - 5,977백만원

(단위 : 천원)

계	사 업 비				기 본 경 비		
	소 계	전 시	소장품구입	정보화사업 등	소 계	인건비	경상적경비
5,977,562	2,897,774	936,680	1,000,000	961,094	3,079,788	1,980,064	1,099,724

□ 세출예산

(단위 : 천원)

구분	사 업 명	2001예산액	2002예산액	증 감 내 역	
				금 액	비 율
합 계		15,985,872	5,977,562	△10,008,310	△62.6%
추진 사업	기본경비	1,282,972	3,079,788	1,796,816	140%
	계	14,702,900	2,897,774	△11,805,126	△ 80.29%
	한민족빛과색전	-	620,000	620,000	신규
	천경자기증작품전	-	73,500	73,500	신규
	서울미술대전	-	42,400	42,400	신규
	문자와인간전	-	48,380	48,380	신규
	소장품전	-	42,400	42,400	신규
	환경미술전(물)	-	110,000	110,000	신규
	소장품확보	1,450,000	1,000,000	△450,000	△ 31%
	소장품보존관리	20,000	38,400	18,400	92%
	미술전문도서확보	5,000	21,000	16,000	320%
	시민아카데미개설	36,000	15,000	△21,000	△ 58.3%
	미술관정보화사업	-	227,640	227,640	신규
	보존과학실기자재구입	15,700	20,000	4,300	27.4%
	미술관비품및장비구입	-	276,434	276,434	신규
	미술관건물보수및철거	-	362,620	362,620	신규
폐지 사업	폐 지 사 업	13,176,200	-	△13,176,200	-

※ 시립미술관 공사완료를 2001년 증·개축 공사비 12,547,000천원이 미채정되어 전년도 대비 80.29%감

II. 主 要 業 務

- ① 美術館 開館 紀念展示會 開催
- ② 專門家와 市民이 함께 共有 할 수 있는 展示企劃
- ③ 市民美術아카데미 教室 運營
- ④ 主題있는 美術작품의 蒐集 管理
- ⑤ 미디어시티서울2002 推進

1 美術館 開館 紀念展示會 開催

시민의 미술문화 공간으로 자리매김하고 창조적 비전을 제시할 수 있는 생산적인 종합미술센터의 새로운 탄생을 기념하기 위해 역점 사업으로 추진된 전시회임

□ 「한민족의 빛과색」 전시회

○ 전시개요

- 기 간 : 2002. 5. 17 ~ 7. 5(50일간)
- 장 소 : 시립미술관 전관 사용
- 내 용 : 현대미술 전장르
- 참여작가 : 100여명(장르별선정)

○ 예 산 : 345,000천원

□ 「천경자의 혼」 전시회

○ 전시개요

- 기 간 : 2002. 5. 17 ~ 상설전시
- 장 소 : 시립미술관 특별전시실(2층, 70여평)
- 작 품 수 : 기증작품 93점, 화구 등

○ 예 산 : 77,000천원

□ 미술관 관람 현황 - 개관 이후 50일간

○ 관 랐 인 원 : 총 34,734명 1일평균 694명

○ 관람료 수입 : 총 35,015천원 1일평균 700천원

⇒ 관람료 : 일반 2,000원, 학생 1,000원, 어린이 등 무료

※ 토, 일, 공휴일을 제외한 점심시간(12:00 ~ 13:00) 무료

○ 시민반응

- 서울의 근·현대문화의 중심축에 시설, 공간배치 등이 잘 조화된 미술관이 탄생하게 되어 서울의 대표적인 명소로 자리매김할 것이라는 의견임
- 기념전은 우리 민족의 전통색을 주제로 한 「한민족의 빛과색」 전과 「천경자의 혼」 전에 많은 관심을 갖고 관람하였음

2] 専門家와 시민이 함께 共有할 수 있는 展示 企劃

시민과 호흡을 함께하는 문화공간으로 새롭게 탄생된 미술관이 주제있는 기획 전시를 통해 서울문화의 정체성을 확립하여 전문가와 시민 모두가 공유하는 미술관으로의 운영

□ 소장작품전(현실주의)

○ 전시개요

- 기 간 : 2002. 7. 19 ~ 8. 20(33일간)
- 장 소 : 시립미술관 1, 2층 전시실
- 전시작품 : 146여점(한국화, 양화, 판화, 조각 등)

○ 추진방향

- 작품의 형식보다 삶과 사회의 모습을 반영, 내용 우위의 미학을 보여주는 작품을 집중적 조명
- 다양한 양식으로 제기된 현실성의 문제를 미술사적으로 연구 및 정립

○ 예 산 : 24,000천원

□ “문자와 인간”전

○ 전시개요

- 기 간 : 2002. 7. 26 ~ 8. 15(21일간)
- 장 소 : 시립미술관 3층 전시실
- 전시작품 : 200여점(서예, 한문, 조각)

○ 추진방향

- 국내 대표적인 서예단체 추천으로 초대작가 선정
- 작품의 다양성(서체, 해석, 제작기법, 재료, 연출 등)을 추구

○ 예 산 : 38,700천원

□ 서울미술대전(제17회)

○ 전시개요

- 기 간 : 2002. 12. 5 ~ 12. 24(20일간)
- 장 소 : 시립미술관 1층 전시실
- 전시작품 : 100여점(한국화, 양화, 판화, 조각 등)

○ 추진방향

- 객관성 및 질적향상을 위해 추진위원회 구성·운영
- 부대행사로 작가와의 만남 등을 추진하여 전시의 생동감 제고

○ 기대효과

- 국내 미술계의 원로, 중견 작가들의 대표작을 집약·전시하여 시민들에게 격조높은 미술문화 제공으로 삶의 질 향상에 기여

○ 소요예산 : 42,400천원

□ 환경미술전 - “물(水)”

○ 전시개요

- 기 간 : 2003. 1. 8 ~ 1. 27(20일간)
- 장 소 : 시립미술관
- 전시작품 : 150여점(회화, 조각, 설치, 영상미술 등)
- 부대행사 : 시낭송회, 음악회, 세미나 등

○ 추진방향

- 미술을 통한 대시민적 「환경미술전」으로 추진
- (사)맑은물사랑실천협의회와 공동 주최 추진

○ 기대효과

- 미술관 환경을 접목한 계몽적 전시를 통해 시민들에게 유익한 문화향수 기회 제공

○ 소요예산 : 110,000천원

※ 전시예산 관련 원인행위를 12월내에 마감

3] 市民美術아카데미 教室 運營

시민의 문화적 욕구에 부응하는 이론과 실기 강좌로 미술에 대한 전반적 이해와 안목을 증진시키는 동시에 미술의 저변 확대로 공공미술관의 사회교육기능 강화

□ 사업개요

- 기 간 : 2002. 5월 ~ 12월
- 대 상 : 일반시민, 대학생, 어린이 등
- 강 사 : 미술사가, 큐레이터, 작가 등
- 강의내용 : 10개 강좌 75회
- 소요예산 : 15,000천원

□ 추진실적 — 52회 2,019명

- 개관기념특강 : 5회 212명
- 현대미술과 문화읽기 : 10회 424명
- 나도 작가예요 : 4회 78명
- 토요일도예강좌 (연중) : 10회 194명
- 클래식 음악강좌 : 16회 928명
- 사진강좌 : 5회 169명
- 인턴과정 : 2회 14명

□ 향후계획 — 48회 1,745명

- 미디어시티강연 : 24회 1,200명
- 이야기가 있는 조형연습 : 6회 150명
- 청소년 강좌(Visual Park) : 1회 20명
- 사진강좌 : 7회 175명
- 토요일도예강좌 : 10회 200명

4 主題있는 美術作品의 蒐集 管理

새롭게 탄생된 미술관에 부합하는 특화된 소장품을 수집하여 시민들에게 보다 우수하고 다양한 장르의 미술작품 감상기회 제공

□ 사업개요 및 현황

- 사업기간 : 2002. 6월 ~ 12월
- 사업내용 : 소장작품 120점 확보 (구입 70점, 기증 50점)
- 소요예산 : 1,000,000천원

□ 소장작품 현황

(단위 : 점)

구 분	계	한국화	양 화	판 화	조 각	공 예	서 예	사 진	미디어아트	비고
계	1,040	215	467	167	82	81	20	6	2	
구 입	606	94	247	130	54	62	15	3	1	
기 증	434	121	220	37	28	19	5	3	1	

□ 추진방향

- 근대성보다는 현대성을 부각시키는 주요 작가의 당대 작품을 시기별로 수집
- 기 소장품과 연계하여 미술사적으로 상관관계가 도출되는 작품 수집

□ 기대효과

- 국내·외 우수한 미술품 수집으로 서울시립미술관 이미지 제고
- 수집작품을 통하여 시립미술관의 전시 성격 정착화 계기 마련

5 미디어시티서울2002 推進

대중의 문화와 의식속에 고착된 미디어의 개념을 재해석하여 예술의 형식으로 엮어감으로써 시민들에게 문화향수 기회제공 및 정서함양에 기여

□ 행사개요

- 기 간 : 2002. 9. 26 ~ 11. 24 (60일간)
- 장 소 : 시립미술관 전관 및 정동 주변 일대
- 전시작품 : 136점(미디어아트)
- 참여작가 : 77명(외국 42, 국내 35)
- 예 산 : 630,000천원 (문화관광국 예산)

□ 전시구성 - 주제 : 달빛흐름

- ① 디지털서브라임(Digital Sublime) : 눈, 피부
- ② 사이버 마인드(Cyber Mind) : 두뇌
- ③ 루나즈칠드런(Luna's Children) : 심장
- ④ 루나노바(Luna Nova) : 골격

□ 추진방향

- 예술과 과학, 인접 산업과의 연대를 통한 대중성과 예술성의 통합
- 예술계 전반에 미칠 긍정적, 미래지향적 국제 미디어아트 인프라 구축

□ 기대효과

- 예술계 전반에 미칠 긍정적, 미래지향적 미디어아트 인프라 구축에 기여
- 예술과 대중미디어의 접목으로 시민들의 문화향수 기회 제공

III. 當面懸案事項

■ 「밀레:Millet After Millet」展 推進

미술관의 인지도를 극대화하고 시민의 눈높이에 맞춘 대중적이며
격조있는 전시구현이라는 목표를 실현하며 시민과 함께 호흡하는
공공미술관으로서의 이미지 정착에 기여

□ 전시개요

- 기 간 : 2002.12.13~2003.3.30 (108일간)
- 장 소 : 시립미술관 전시실(2·3층)
- 전시작품 : 총130여점
 - 밀레작품 69점 (유화 32, 판화 14, 데생23)
 - 다비드, 반고흐 등 기타작가 유화 및 판화 56점

□ 추진방법

- [주]지엔시미디어(프랑스국립미술관연합 한국지부)와 공동주최
 - ※ 사업비(14억)는 전액 공동주최사에서 부담
- 전시기획 및 전시장 제공, 학술 교육 분야 지원
- 관 램 료 : 8,000원 (청소년 6,000원, 어린이 4,000원)

□ 기대효과

- 근대 서양미술사의 특정시기, 작가중심의 사조를 집중조명하여 전시함으로써 전문가 및 시민이 손쉽게 관람할 수 있는 기회 제공
- 다수 관람객 유치에 따른 미술관 홍보 및 인지도의 극대화와 시민의 공공 미술관으로서의 성격 정착에 기여