

SEOUL MY SOUL BRAND IDENTITY GUIDELINES

서울브랜드 가이드라인 v1.2

LEGAL SPECIFICATION

1. 본 가이드라인의 내용 일체는 저작권법의 보호를 받으며 허락 없이 도용하거나 수정하여 배포할 경우 법적인 처벌을 받을 수 있습니다.
2. 본 가이드라인에서 언급되지 않은 내용이나 규정에서 벗어나 사용이 불가피한 경우에는 담당자에게 문의하십시오.
3. 본 가이드라인을 사용하기 전에 내용을 정확히 숙지하고 각 규정에 위배되지 않도록 작업해 주십시오.
4. 본 가이드라인에서 소개하는 이미지는 다른 가이드와 혼용해서 사용할 수 없습니다.

1. 본 가이드라인의 아트워크를 기본적으로 변형하지 않습니다.
2. 아트워크 오용 시 디자인 승인이 이루어지지 않으며, 계약 이행 이외의 목적으로 사용할 수 없습니다.
3. 사용 가능 표현법에 근거하여 아트워크를 응용할 수 있으며, 응용 후 담당자에게 검수 받아야 합니다.
4. 사용자가 응용 개발한 아트워크의 소유권은 서울시에게 있습니다.

CONTENTS

| | | |
|----------|----------------------|----|
| 1 | Basic System | |
| 1.1 | Primary Logo | 5 |
| 1.2 | Korean Logo | 9 |
| 1.3 | Logo Combination | 10 |
| 1.4 | Logo Variation | 14 |
| 1.5 | Symbol | 17 |
| 1.6 | Brand Color | 21 |
| 1.7 | Incorrect Usage | 23 |
| 1.8 | Brand Usage | 25 |
| 1.9 | Typography | 27 |
| | | |
| 2 | Applications | |
| 2.1 | Offline Applications | 29 |
| 2.2 | Online Applications | 44 |
| 2.3 | Goods | 51 |

1 BASIC SYSTEM

| | | |
|----------|---------------------|----|
| 1 | Basic System | |
| 1.1 | Primary Logo | 5 |
| 1.2 | Korean Logo | 9 |
| 1.3 | Logo Combination | 10 |
| 1.4 | Logo Variation | 14 |
| 1.5 | Symbol | 17 |
| 1.6 | Brand Color | 21 |
| 1.7 | Incorrect Usage | 23 |
| 1.8 | Brand Usage | 25 |
| 1.9 | Typography | 27 |

1.1 PRIMARY LOGO

세로 영문 기본형 로고

워드마크는 서울브랜드를 대표하는 시각 표현물로서 브랜드의 가장 핵심이 되는 기본요소입니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.



1.1 PRIMARY LOGO

세로 기본형 로고

CLEAR SPACE | 최소 공간 규정

워드마크와 인접한 시각적 요소가 있거나 연속으로 배열하는 경우에는 다음에서 규정하는 최소한의 여백을 확보하여 사용합니다.

MINIMUM SIZE | 최소 크기 규정

브랜드 고유의 이미지를 지키고 변형을 막기 위한 최소 크기 규정은 다음과 같습니다. 규정보다 작게 사용하지 않도록 주의를 요합니다.



1.1 PRIMARY LOGO

가로 기본형

워드마크는 서울브랜드를 대표하는 시각 표현물로서 브랜드의 가장 핵심이 되는 기본요소입니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.



SEOUL M! SOUL

1.1 PRIMARY LOGO

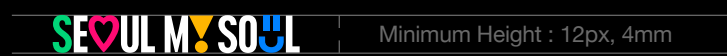
가로 기본형 로고

CLEAR SPACE | 최소 공간 규정

워드마크와 인접한 시각적 요소가 있거나 연속으로 배열하는 경우에는 다음에서 규정하는 최소한의 여백을 확보하여 사용합니다.

MINIMUM SIZE | 최소 크기 규정

브랜드 고유의 이미지를 지키고 변형을 막기위한 최소 크기 규정은 다음과 같습니다. 규정보다 작게 사용하지 않도록 주의를 요합니다.



1.2 KOREAN LOGO

국문 로고

브랜드의 국문 로고입니다. 국문 로고는 기본형을 대신하여 활용이 가능합니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.

CLEAR SPACE | 최소 공간 규정

워드마크와 인접한 시각적 요소가 있거나 연속으로 배열하는 경우에는 다음에서 규정하는 최소한의 여백을 확보하여 사용합니다.

MINIMUM SIZE | 최소 크기 규정

브랜드 고유의 이미지를 지키고 변형을 막기 위한 최소 크기 규정은 다음과 같습니다. 규정보다 작게 사용하지 않도록 주의를 요합니다.

서울마이소울



서울마이소울

Minimum Height : 15px, 5mm

1.3 LOGO COMBINATION

조합형 로고 - 세로·국문

브랜드의 세로·국문 조합형 로고입니다. 조합형 로고는 국영문 로고 최적의 비례로 조합한 것으로 모든 매체에 일관되고 명료하게 적용하여야 합니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.



CLEAR SPACE | 최소 공간 규정

워드마크와 인접한 시각적 요소가 있거나 연속으로 배열하는 경우에는 다음에서 규정하는 최소한의 여백을 확보하여 사용합니다.

MINIMUM SIZE | 최소 크기 규정

브랜드 고유의 이미지를 지키고 변형을 막기위한 최소 크기 규정은 다음과 같습니다. 규정보다 작게 사용하지 않도록 주의를 요합니다.



Minimum Height : 25px, 9mm

1.3 LOGO COMBINATION

조합형 로고 - 가로·국문

브랜드의 가로·국문 조합형 로고입니다. 조합형 로고는 국영문 로고 최적의 비례로 조합한 것으로 모든 매체에 일관되고 명료하게 적용하여야 합니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.

CLEAR SPACE | 최소 공간 규정

워드마크와 인접한 시각적 요소가 있거나 연속으로 배열하는 경우에는 다음에서 규정하는 최소한의 여백을 확보하여 사용합니다.

MINIMUM SIZE | 최소 크기 규정

브랜드 고유의 이미지를 지키고 변형을 막기 위한 최소 크기 규정은 다음과 같습니다. 규정보다 작게 사용하지 않도록 주의를 요합니다.



SEOUL M! SOUL
서울마이소울

Minimum Height : 30px, 8mm

1.3 LOGO COMBINATION

조합형 로고 - 세로·슬로건

브랜드의 세로·슬로건 조합형 로고입니다. 조합형 로고는 워드마크와 슬로건을 최적의 비례로 조합한 것으로 모든 매체에 일관되고 명료하게 적용하여야 합니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.

CLEAR SPACE | 최소 공간 규정

워드마크와 인접한 시각적 요소가 있거나 연속으로 배열하는 경우에는 다음에서 규정하는 최소한의 여백을 확보하여 사용합니다.

MINIMUM SIZE | 최소 크기 규정

브랜드 고유의 이미지를 지키고 변형을 막기위한 최소 크기 규정은 다음과 같습니다. 규정보다 작게 사용하지 않도록 주의를 요합니다.



Minimum Height : 25px, 9mm

1.3 LOGO COMBINATION

조합형 로고 - 가로·슬로건

브랜드의 가로·슬로건 조합형 로고입니다. 조합형 로고는 워드마크와 슬로건을 최적의 비례로 조합한 것으로 모든 매체에 일관되고 명료하게 적용하여야 합니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.



SEOUL M! SOUL

마음이 모이면 서울이 됩니다

CLEAR SPACE | 최소 공간 규정

워드마크와 인접한 시각적 요소가 있거나 연속으로 배열하는 경우에는 다음에서 규정하는 최소한의 여백을 확보하여 사용합니다.

MINIMUM SIZE | 최소 크기 규정

브랜드 고유의 이미지를 지키고 변형을 막기 위한 최소 크기 규정은 다음과 같습니다. 규정보다 작게 사용하지 않도록 주의를 요합니다.



SEOUL M! SOUL
마음이 모이면 서울이 됩니다

Minimum Height : 18px, 6mm

1.4 LOGO VARIATION

활용형 로고

브랜드의 활용형 로고입니다. 활용형 로고는 기본형을 대신하여 활용이 가능합니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.



CLEAR SPACE | 최소 공간 규정

워드마크와 인접한 시각적 요소가 있거나 연속으로 배열하는 경우에는 다음에서 규정하는 최소한의 여백을 확보하여 사용합니다.

MINIMUM SIZE | 최소 크기 규정

브랜드 고유의 이미지를 지키고 변형을 막기 위한 최소 크기 규정은 다음과 같습니다. 규정보다 작게 사용하지 않도록 주의를 요합니다.



Minimum Height : 20px, 7mm

1.4 LOGO VARIATION

활용형 로고 - 기타

브랜드의 활용형 로고입니다. 활용형 로고는 기본형을 대신하여 활용이 가능합니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.



1.4 LOGO VARIATION

활용형 로고 - 기타

브랜드의 활용형 로고입니다. 활용형 로고는 기본형을 대신하여 활용이 가능합니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.



1.5 SYMBOL

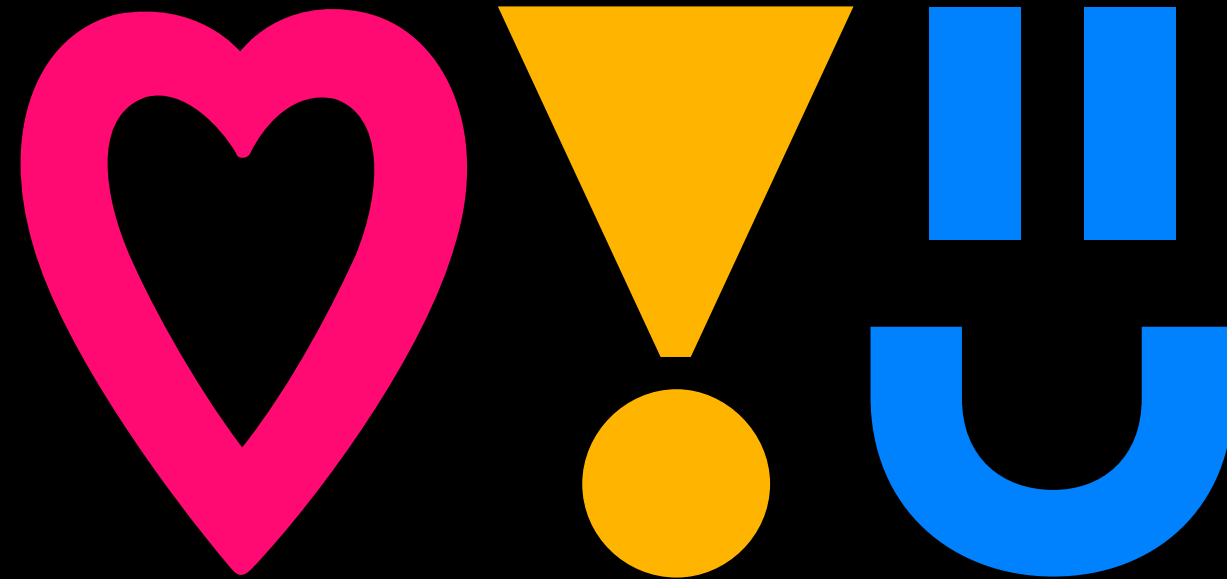
심볼

SYMBOL GRAPHIC | 심볼 그래픽

브랜드의 심볼이 되는 그래픽은 서울시의 아이덴티티와 핵심가치를 함축적으로 담고 있는 중요한 브랜드 자산입니다. 서울시를 이루는 사람들의 긍정적인 마음을 상징하며, 각각의 마음을 모아 더 좋은 서울시를 만들어 갑니다.

심볼을 메인 그래픽 요소로 활용 시 제작하려는 디자인에 기본형 BI를 보조 요소로 반드시 함께 사용하여야만 합니다.

예) 티셔츠 앞면에 심볼 그래픽 단독 사용시, 뒷면 또는택에 기본 BI 활용 등



1.5 SYMBOL

심볼

GRAPHIC MEANING | 심볼의 의미

LOVE

서울 시민들의 서울을 향한 마음이 모여 사랑으로
가득찬 살기 좋은 도시 서울

INSPIRE

서울 시민 각자가 서울을 위해 최선을 다하는 마음이
모여 다채롭고 새로운 경험을 주는 도시 서울

FUN

서울만이 가지고 있는 독보적인 문화예술로 즐거움을
제공하고 전 세계인들이 꼭 방문하고 싶은 매력있는
도시 서울



LOVE



INSPIRE



FUN

1.5 SYMBOL

심볼

SYMBOL SIZE | 심볼 크기 규정

텍스트와 함께 사용시 텍스트의 높이(Height)값에 맞춰
사용합니다.

OWVE ♥

INSPIRE!

UN!!!

1.5 SYMBOL

심볼 활용

심볼의 활용형 로고입니다. 심볼 활용형 로고는 기본형을 대신하여 활용할 수 없으며 보조적 요소로 활용이 가능합니다. 로고의 형태나 비례, 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 제시된 규정에 따라 정확하게 제작·사용하여야 합니다.



1.6 BRAND COLOR

브랜드 색상 규정

COLOR PALETTES | 전용 색상

브랜드 색상 규정입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 가이드에 규정된 컬러를 우선적으로 사용합니다. 인쇄 시 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 재질 등을 세심하게 검토하여 표준 색상을 유지합니다.

Primary Colors

Black

RGB R0 G0 B0
HEX 000000
CMYK C30 M30 Y30 K100
Pantone Black C

White

RGB R255 G255 B255
HEX ffffff
CMYK C0 M0 Y0 K0
Pantone -

Secondary Colors

PINK

RGB R255 G10 B115
HEX ff0a73
CMYK C0 M90 Y27 K0
Pantone 2039C

YELLOW

RGB R255 G180 B0
HEX fabf13
CMYK C0 M30 Y90 K0
Pantone 7548C

BLUE

RGB R0 G130 B255
HEX 0082ff
CMYK C90 M20 Y0 K0
Pantone 2174C

GREEN

RGB R0 G215 B120
HEX 00d778
CMYK C70 M0 Y70 K0
Pantone 7479C

1.6 BRAND COLOR

브랜드 색상 규정

LOGO COLOR | 색상 활용

브랜드 로고의 색상 활용 규정입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 가이드에 규정된 컬러를 우선적으로 사용합니다. 인쇄 시 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 재질 등을 세심하게 검토하여 표준 색상을 유지합니다.

단색 사용 시 : 규정된 컬러를 우선적으로 사용하되, 불가피한 경우 규정된 컬러 이외의 색상 사용 가능

Primary Colors_Gray Scale

| | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|------|
| Black | | | | | White | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 10% | 20% | 30% | 40% | 50% | 60% | 70% | 80% | 90% | 100% |
| | | | | | | | | | |

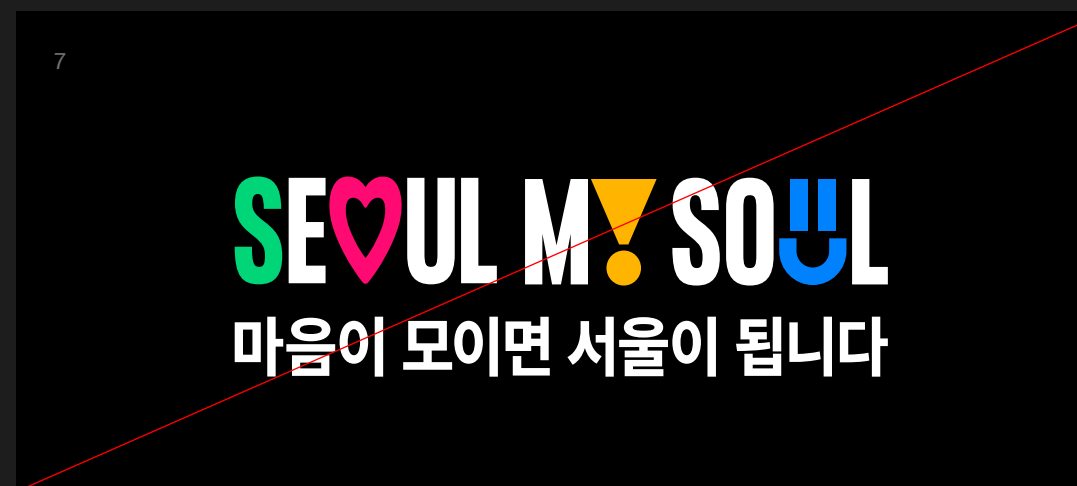
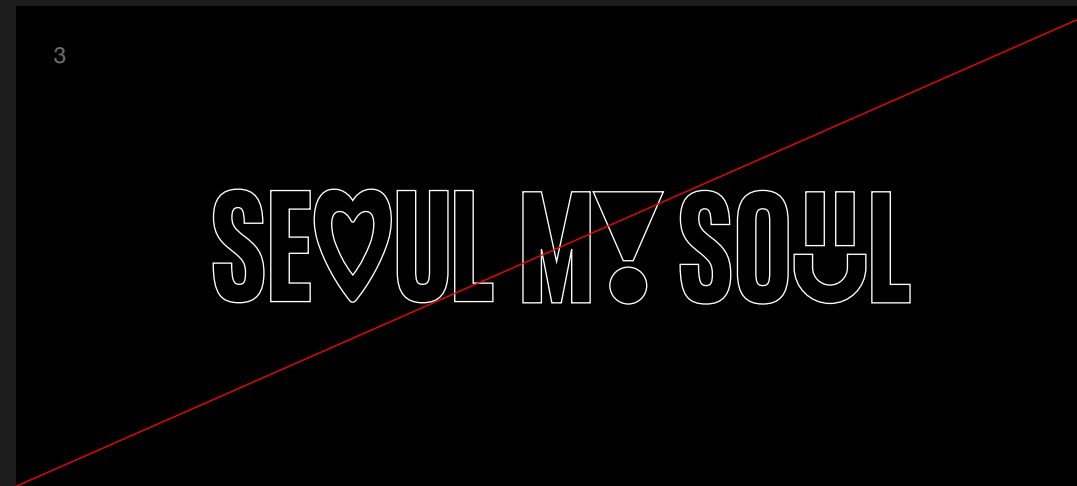
Secondary Colors

| | | | |
|---|--|--|---|
| PINK RGB R255 G10 B115 HEX ff0a73 CMYK C0 M90 Y27 K0 Pantone 2039C | YELLOW RGB R255 G180 B0 HEX fabf13 CMYK C0 M30 Y90 K0 Pantone 7548C | BLUE RGB R0 G130 B255 HEX 0082ff CMYK C90 M20 Y0 K0 Pantone 2174C | GREEN RGB R0 G215 B120 HEX 00d778 CMYK C70 M0 Y70 K0 Pantone 7479C |
| | | | |
| | | | |

1.7 INCORRECT USAGE

사용금지 규정_브랜드

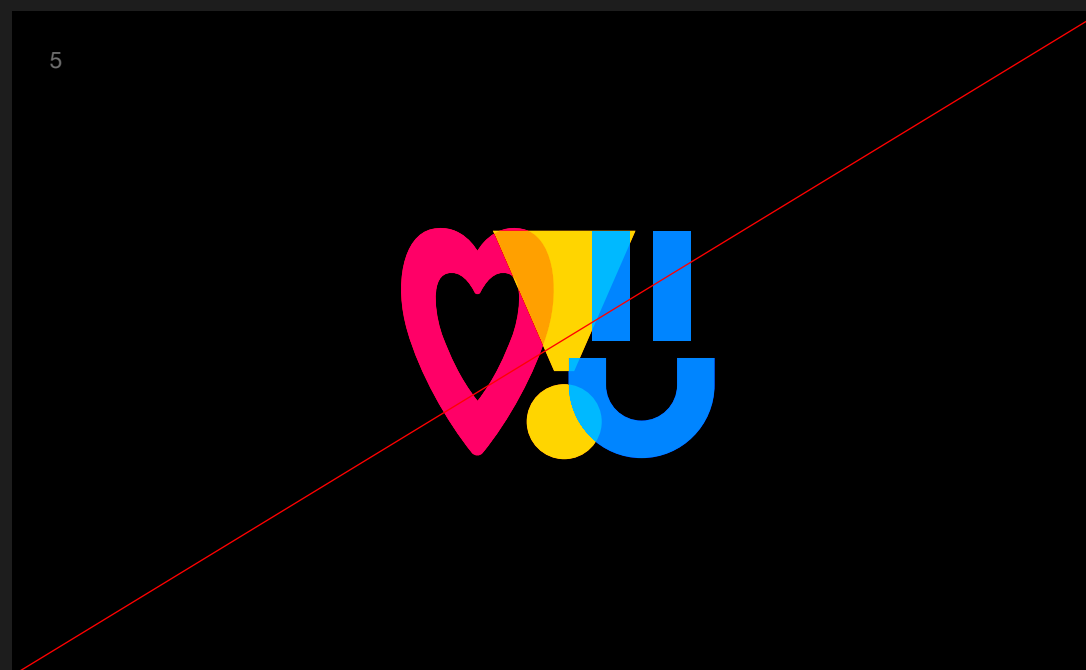
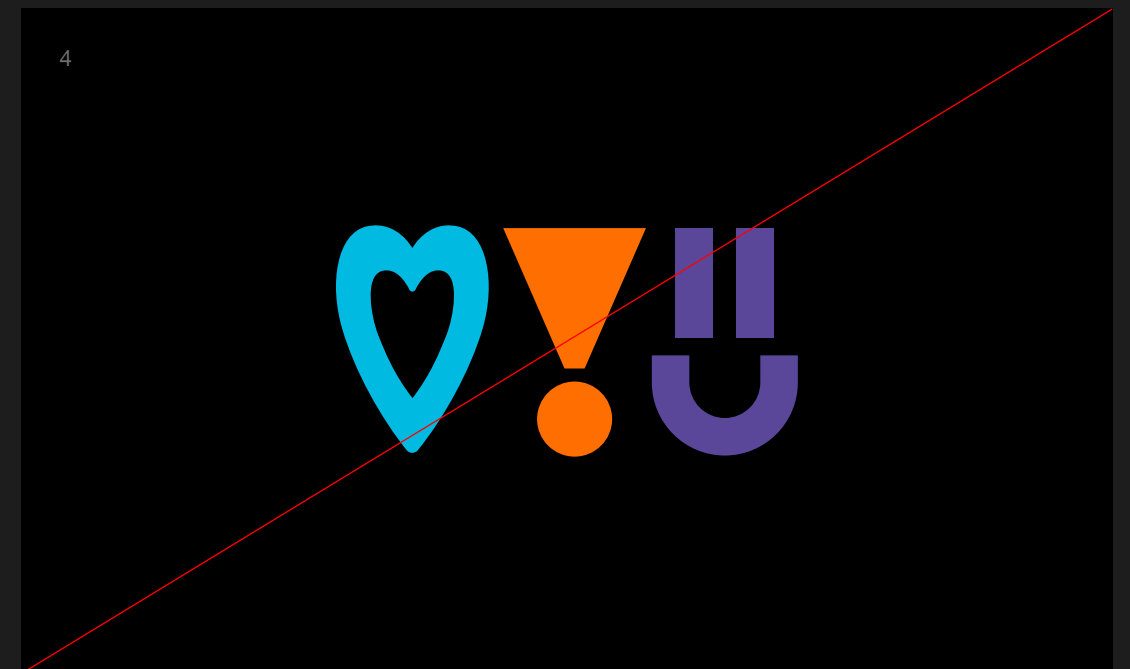
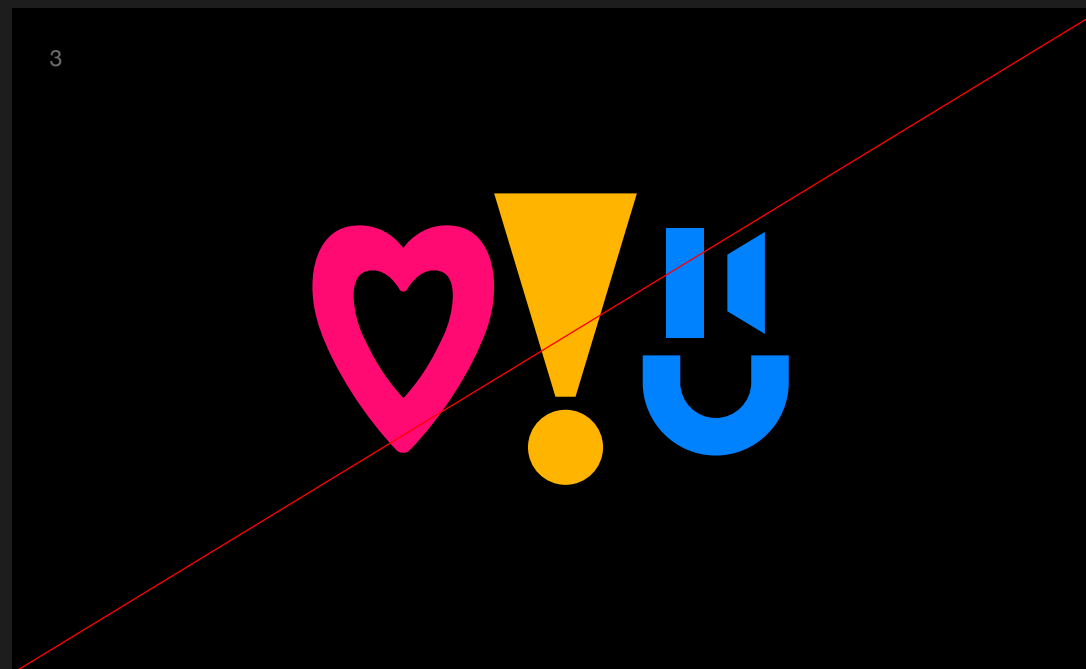
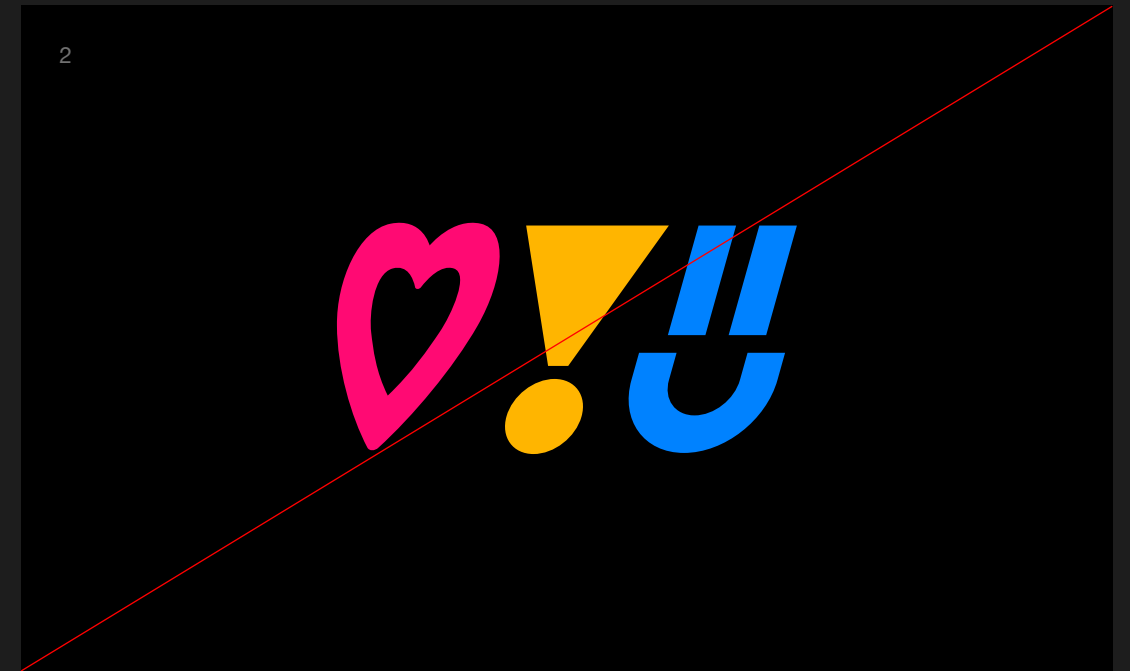
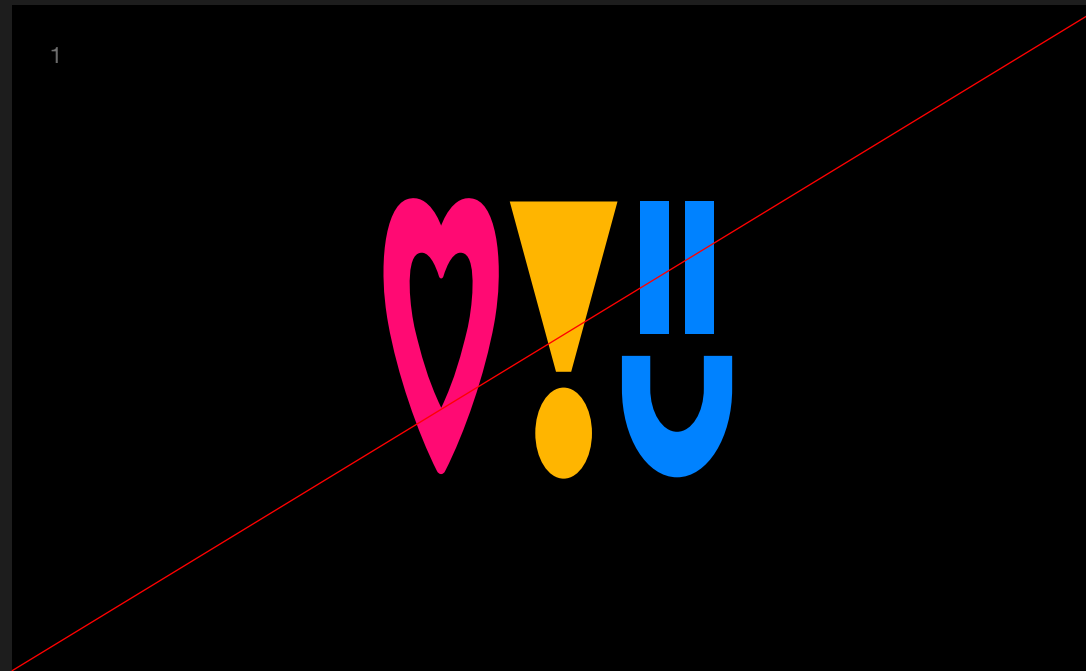
1. 로고의 비율을 임의로 조정하여 사용하지 않습니다.
2. 로고의 간격을 임의로 띄워서 사용하지 않습니다.
3. 그래픽적 사용이 아닌 경우 로고는 스트로크 효과를 적용할 수 없습니다.
4. 워드마크의 일부를 임의로 변경해서 사용할 수 없습니다.
5. 규정 외 컬러로 변경하여 사용하지 않습니다.
6. 로고는 그라디언트를 적용하여 사용하지 않습니다.
7. 슬로건의 크기 및 비율을 임의로 조정하여 사용하지 않습니다.
8. 슬로건의 간격 및 컬러를 임의로 변경해서 사용할 수 없습니다.



1.7 INCORRECT USAGE

사용금지 규정_심볼

1. 심볼의 비율을 임의로 조정해서 사용할 수 없습니다.
2. 심볼의 기울기를 변형하여 사용할 수 없습니다.
3. 심볼의 일부를 임의로 변경해서 사용할 수 없습니다.
4. 규정 외 컬러로 변경하여 사용할 수 없습니다.
5. 각각의 심볼을 겹쳐서 사용할 수 없습니다.
6. 심볼에는 그라디언트를 적용하여 사용하지 않습니다.



1.8 BRAND USAGE

시정슬로건·휘장·브랜드 공동 사용 규정

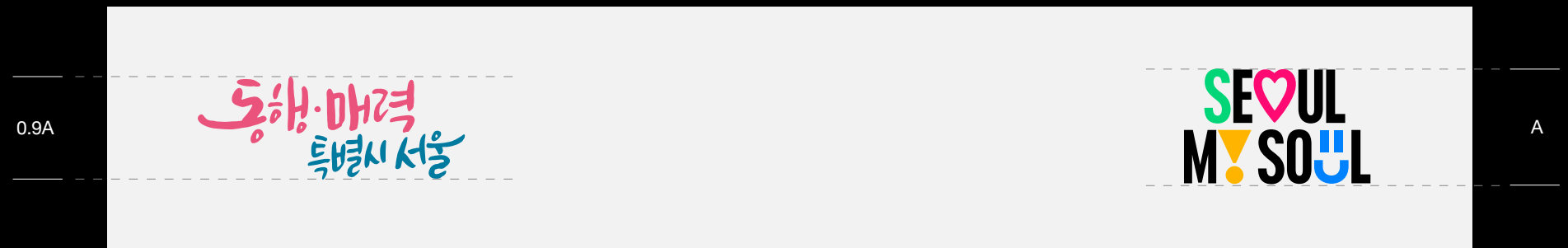
서울브랜드와 시정슬로건 또는 서울브랜드와 휘장이 동시에 사용될 경우 서로간의 이미지 혼선을 방지하기 위하여 일정한 거리 이상으로 떨어뜨려 배열하는 것을 원칙으로 합니다.

시정슬로건: 좌상단

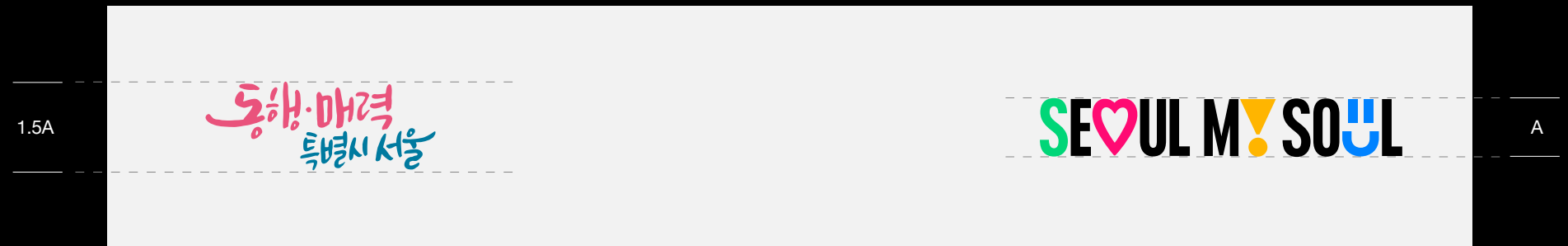
휘장: 좌상단

서울브랜드: 우상단

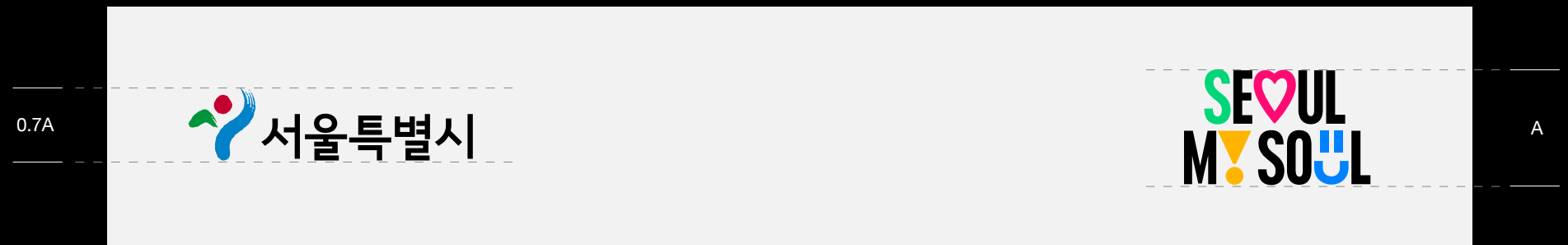
로고 세로형



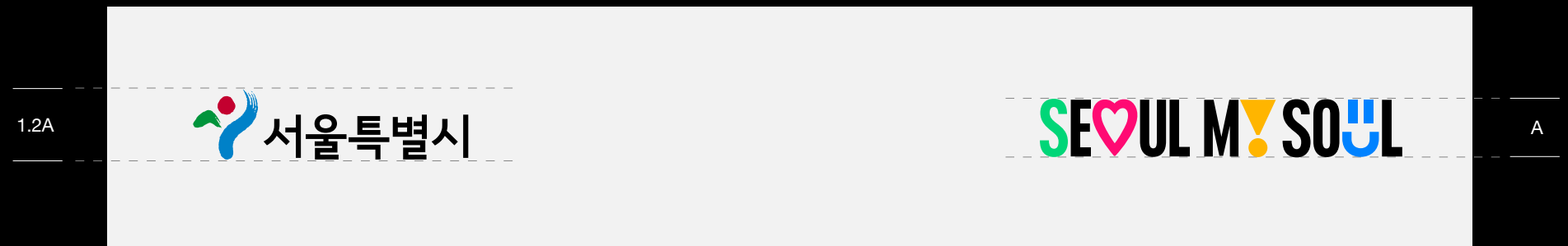
로고 가로형



로고 세로형



로고 가로형



1.8 BRAND USAGE

시정슬로건·휘장·브랜드 공동 사용 규정

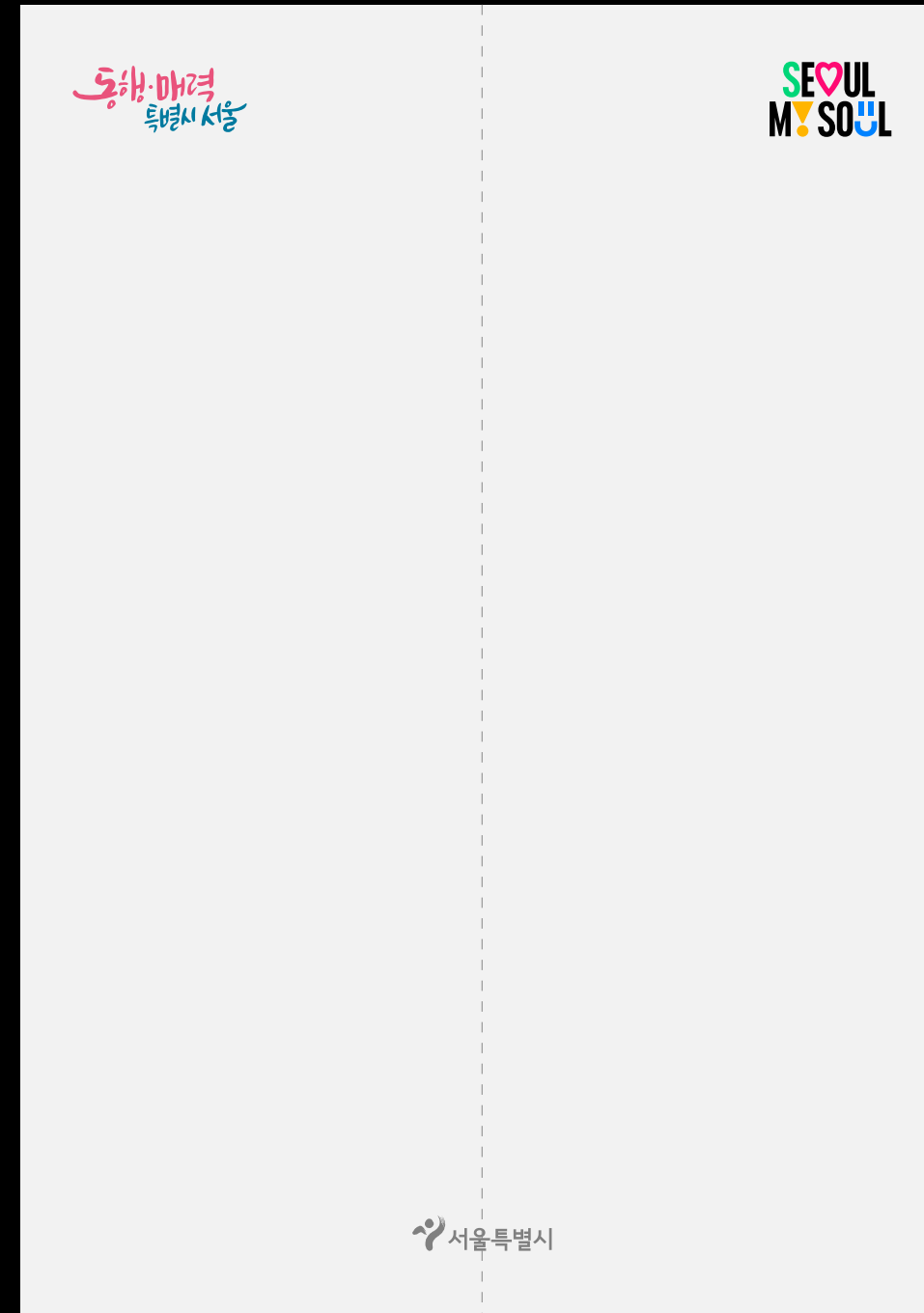
서울브랜드, 시정슬로건 및 휘장이 동시에 사용될 경우 서로간의 이미지 혼선을 방지하기 위하여 일정한 거리 이상으로 떨어뜨려 배열하는 것을 원칙으로 합니다.

시정슬로건: 좌상단

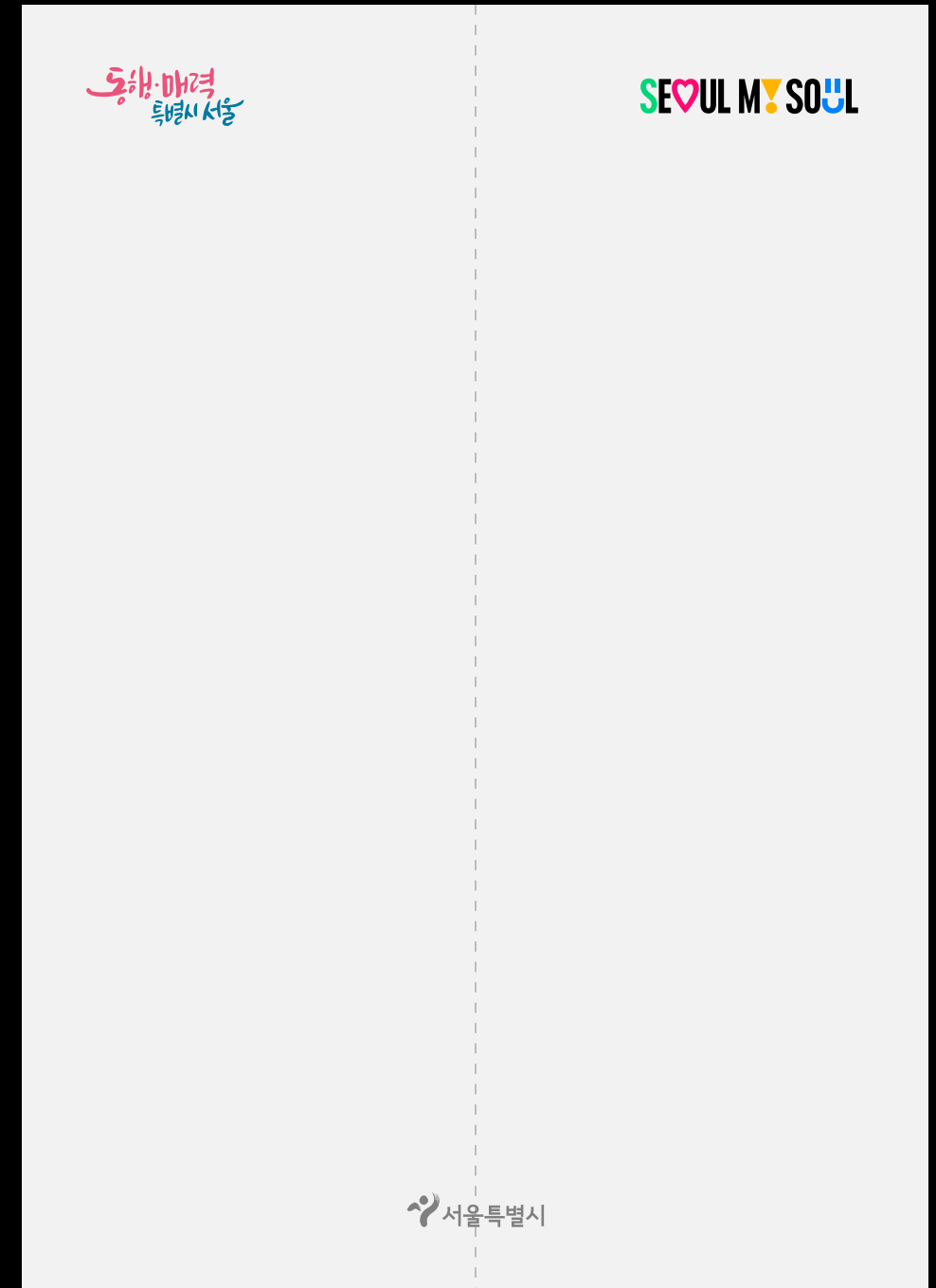
서울브랜드: 우상단

휘장: 하단 중앙에 배치

로고 세로형



로고 가로형



1.9 TYPOGRAPHY

서체

EN TYPOGRAPHY | 영문서체

브랜드의 영문 기본 서체는 PP Formula입니다.
서체 Family 중 Condensed Bold 스타일만 사용합니다.
대문자 사용을 권장하며, 굵기의 임의 변경은 금지합니다.

행간은 글꼴크기와 동일한 수치로 사용합니다.

예시) 크기: 80pt / 행간: 80pt

커닝은 Metrics-Roman Only로 설정하여 사용합니다.

자간은 +15로 설정하여 사용합니다.

**PP FORMULA
CONDENSED BOLD**

SEOUL MY SOUL

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ**

0123456789,.,:;!?\$&

PP Formula Condensed Bold

<https://pangrampangram.com/products/formula-condensed>

2 APPLICATIONS

| | | |
|----------|----------------------|----|
| 2 | Applications | |
| 2.1 | Offline Applications | 29 |
| 2.2 | Online Applications | 44 |
| 2.3 | Goods | 51 |

2.1 OFFLINE APPLICATIONS

BUSINESS CARD | 명함

명함은 서울시를 대표하여 구성원이 대외 활동 시에 가장 먼저 주고 받는 중요한 매체이므로 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 합니다.

Full Size: 90*55mm

Contents Size: 80*45mm

표기사항 이름

국문: 서울남산체EB, 13pt
영문: 서울남산체EB, 12pt

소속/직급

국문: DDP체 B, 7pt, 장평 95%
영문: DDP체 B, 6.5pt, 장평 90%

주소

국문: DDP체 L, 7pt
영문, 숫자: DDP체 L, 7pt

URL

DDP체 R, 7pt



2.1 OFFLINE APPLICATIONS

BUSINESS CARD | 명함

명함은 세로형, 가로형 서울의 색 총 세 가지 버전으로
사용 가능합니다.

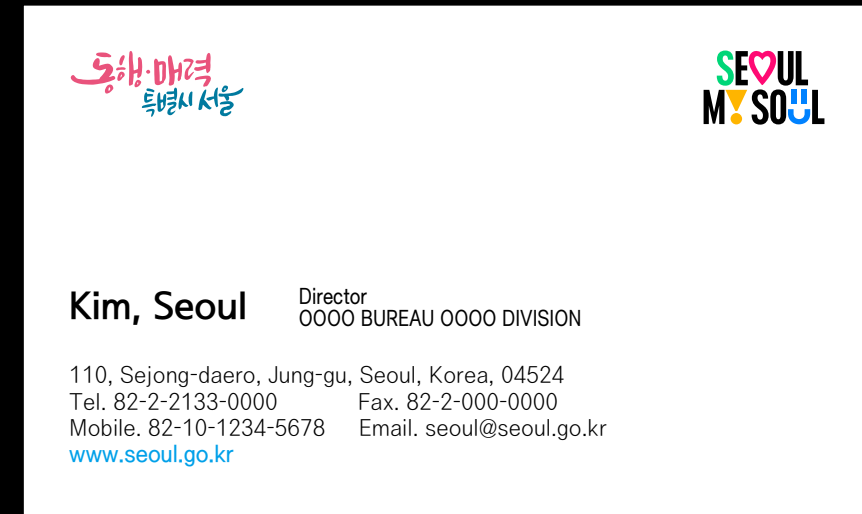
서울의 색 버전의 배경 및 색상은 매년 발표하는 서울색으로
변경합니다.

2024 서울의 색 (스카이코랄):

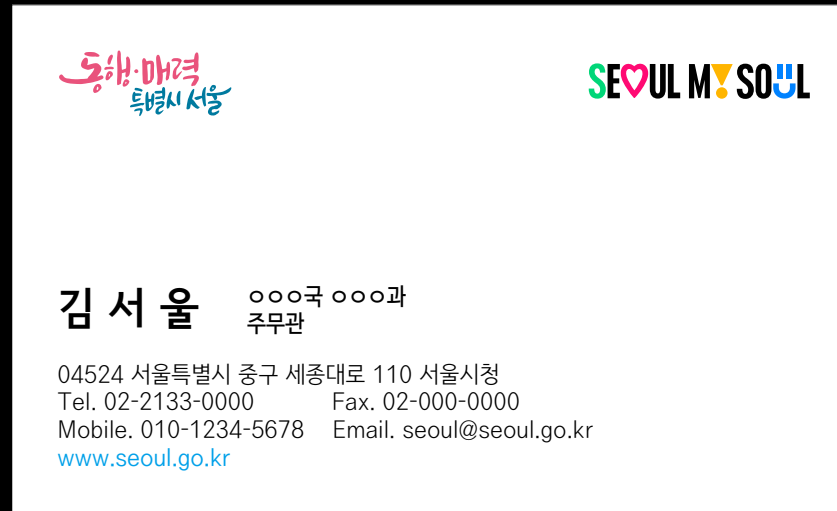
RGB 248/73/108

CMYK 0/83/49/0

로고 세로형



로고 가로형



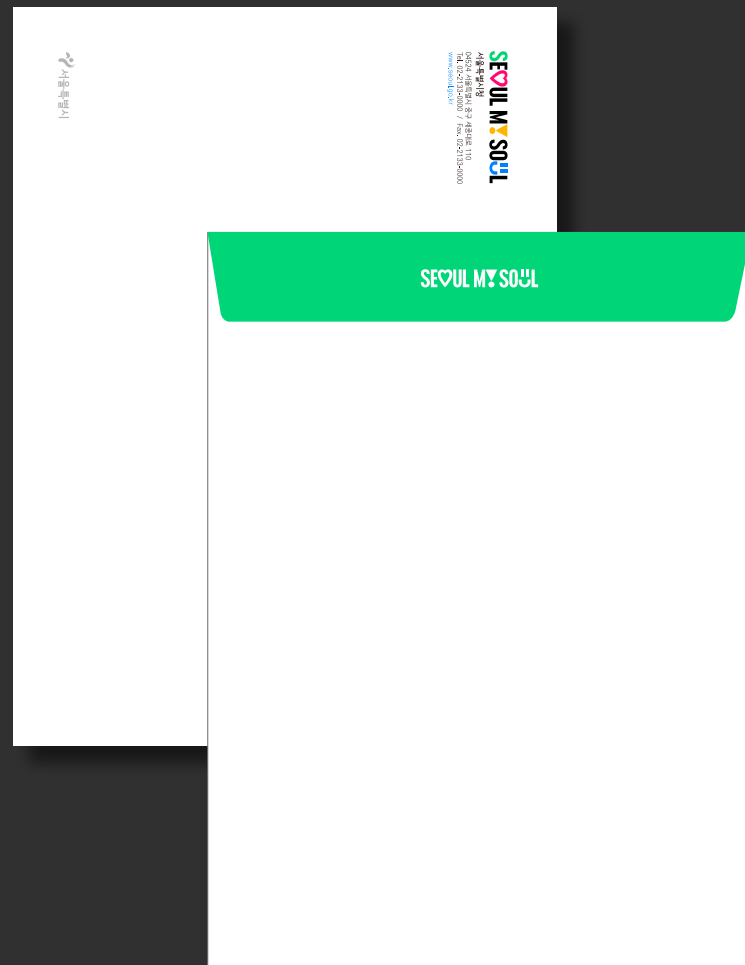
서울의 색 (2024, 스카이코랄)



2.1 OFFLINE APPLICATIONS

DOCUMENT ENVELOPES | 대봉투

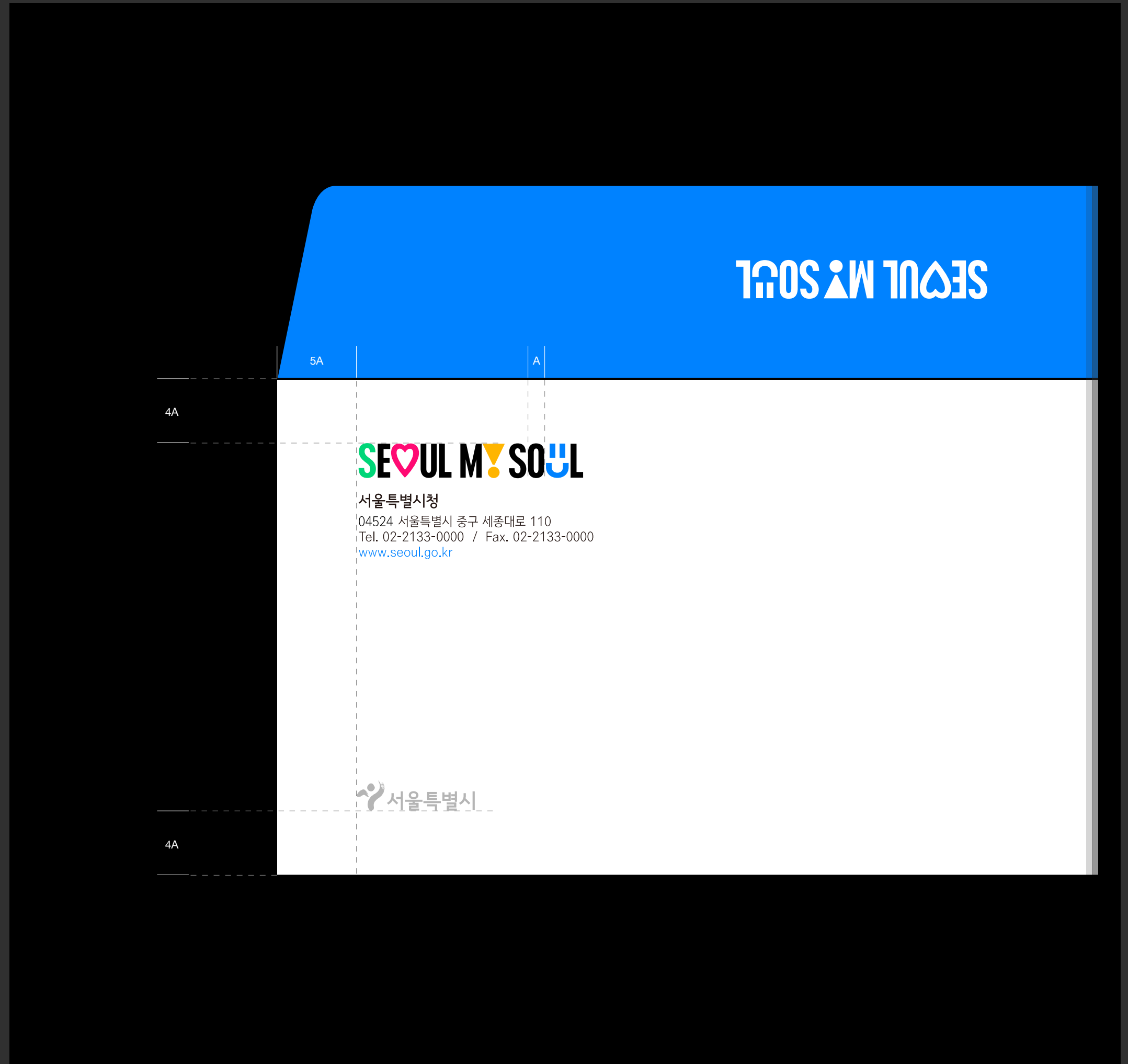
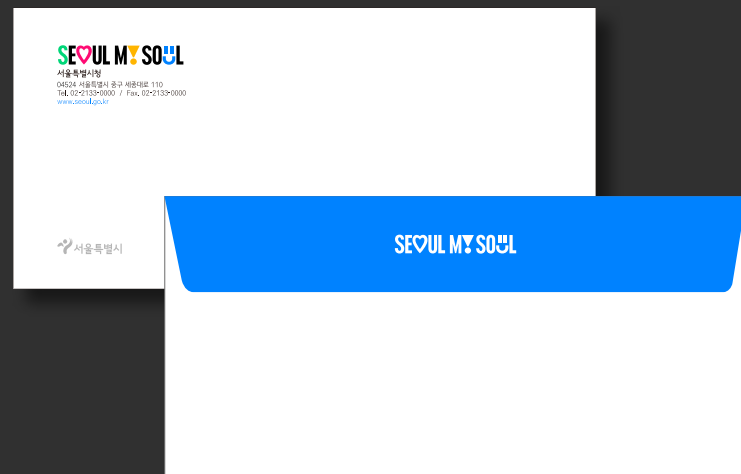
봉투류는 대내외의 공식적인 우편 수단으로 활용되는
아이템으로서 서울브랜드의 이미지를 정확하게 전달할 수
있도록 일관된 관리와 운용이 필요하며 제작 시 아래에 제시된
규정을 준수하도록 합니다.



2.1 OFFLINE APPLICATIONS

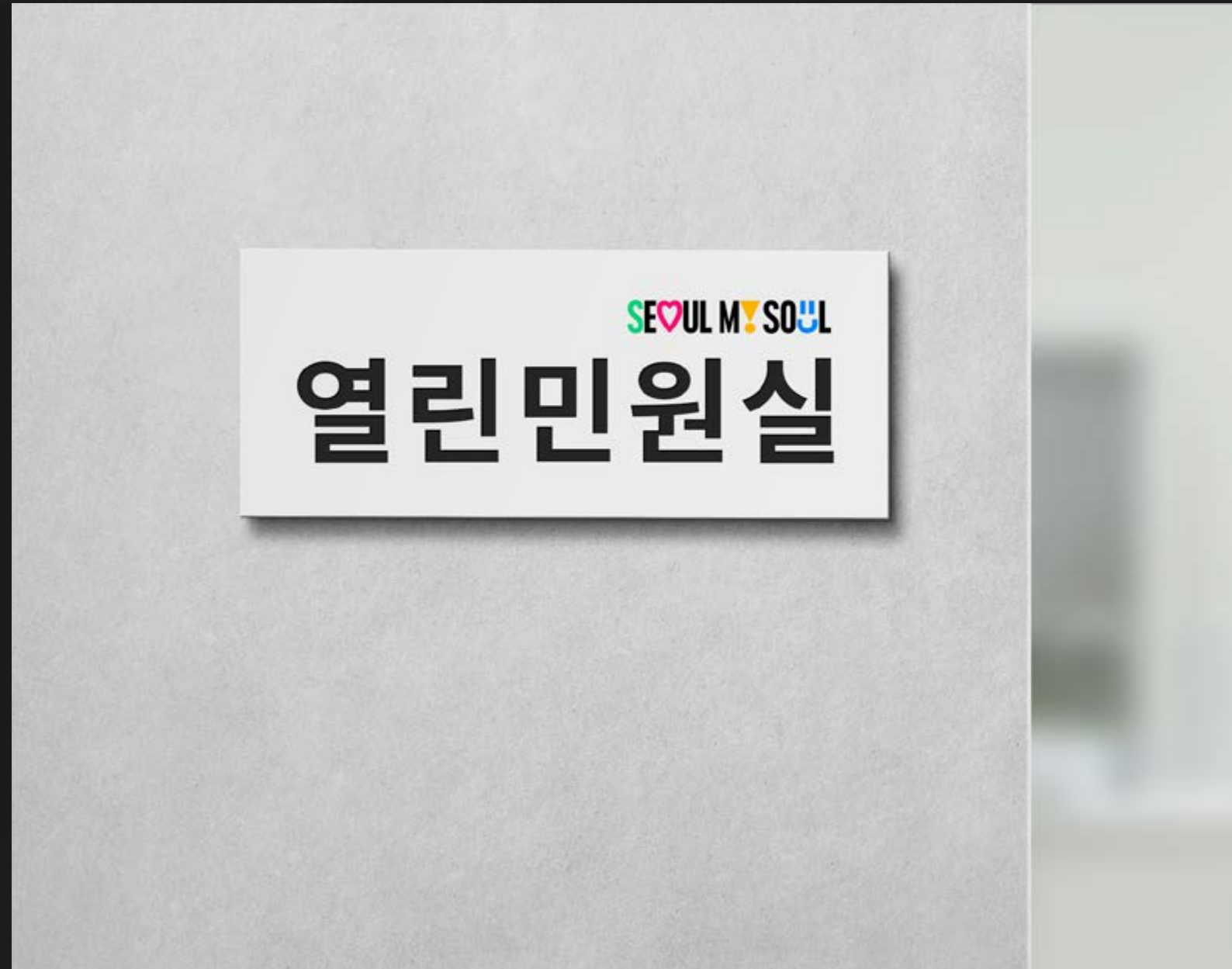
DOCUMENT ENVELOPES | 소봉투

봉투류는 대내외의 공식적인 우편 수단으로 활용되는
아이템으로서 서울브랜드의 이미지를 정확하게 전달할 수
있도록 일관된 관리와 운용이 필요하며 제작 시 아래에 제시된
규정을 준수하도록 합니다.



2.1 OFFLINE APPLICATIONS

INFORMATION SIGNS | 안내표지판류



2.1 OFFLINE APPLICATIONS

OUTDOOR ADVERTISING | 옥외광고



SEOUL M! SOUL

Seoul is the capital of South Korea and has been called Wiryeseong Fortress, Hansan Mountain, Hansung, Haryang, Yangju, Namgyeong, and Gyeongseong depending on the times in the past. The origin of the name of Seoul.

2.1 OFFLINE APPLICATIONS

OUTDOOR ADVERTISING | 옥외광고

SEOUL
M! SOUL

Seoul is the capital of South Korea and has been called Wiryeseong Fortress, Hansan Mountain, Hansung, Hanyang, Yangju, Namgyeong, and Gyeongseong depending on the times in the past. The origin of the name of Seoul.

2.1 OFFLINE APPLICATIONS

OUTDOOR ADVERTISING | 옥외광고



2.1 OFFLINE APPLICATIONS

OUTDOOR ADVERTISING | 옥외광고



2.1 OFFLINE APPLICATIONS

OUTDOOR ADVERTISING | 옥외광고

서대문역
Seodaemun Station
정류소번호(ID) 13-038

동해매력 특별이웃들
SEOUL MY SOUL

SEOUL MY SOUL

경찰청.
동북아역사재단
Korean National Police Agency,
Northeast Asian History Foundation

서대문역
Seodaemun Station

영천시장
Yeongcheon Market

701
704
708
752
750A
7024
799
750B
7021

018 노선 폐지

커피 등 흡연물품
들고 타지 않습니다

2.1 OFFLINE APPLICATIONS

OUTDOOR ADVERTISING | 옥외광고

서울의 과거와 현재
SEOUL MY SOUL

SEOUL M! SOUL

마음이 모이면 서울이 됩니다

WELCOME TO SEOUL

Seoul is the capital of South Korea and has been called Wiyeseong Fortress, Hansan Mountain, Hansung, Hanyang, Yangju, Nangyeong, and Gyeongyeong depending on the times in the past. The origin of the name of Seoul.

서울의 과거와 현재
SEOUL MY SOUL

SEOUL M! SOUL

WELCOME TO SEOUL

Seoul is the capital of South Korea and has been called Wiyeseong Fortress, Hansan Mountain, Hansung, Hanyang, Yangju, Nangyeong, and Gyeongyeong depending on the times in the past. The origin of the name of Seoul.

서울의 과거와 현재
SEOUL MY SOUL

SEOUL M! SOUL

WELCOME TO SEOUL

Seoul is the capital of South Korea and has been called Wiyeseong Fortress, Hansan Mountain, Hansung, Hanyang, Yangju, Nangyeong, and Gyeongyeong depending on the times in the past. The origin of the name of Seoul.


2.1 OFFLINE APPLICATIONS

OUTDOOR ADVERTISING | 옥외광고


동행·매력 특별시 서울

SEOUL M! SOUL

차별 없는 교육환경을 위해

 **서울런**
SEOUL LEARN

지금 서울런을 만나세요!

 For an equal educational environment -
Learn more about SEOUL LEARN now

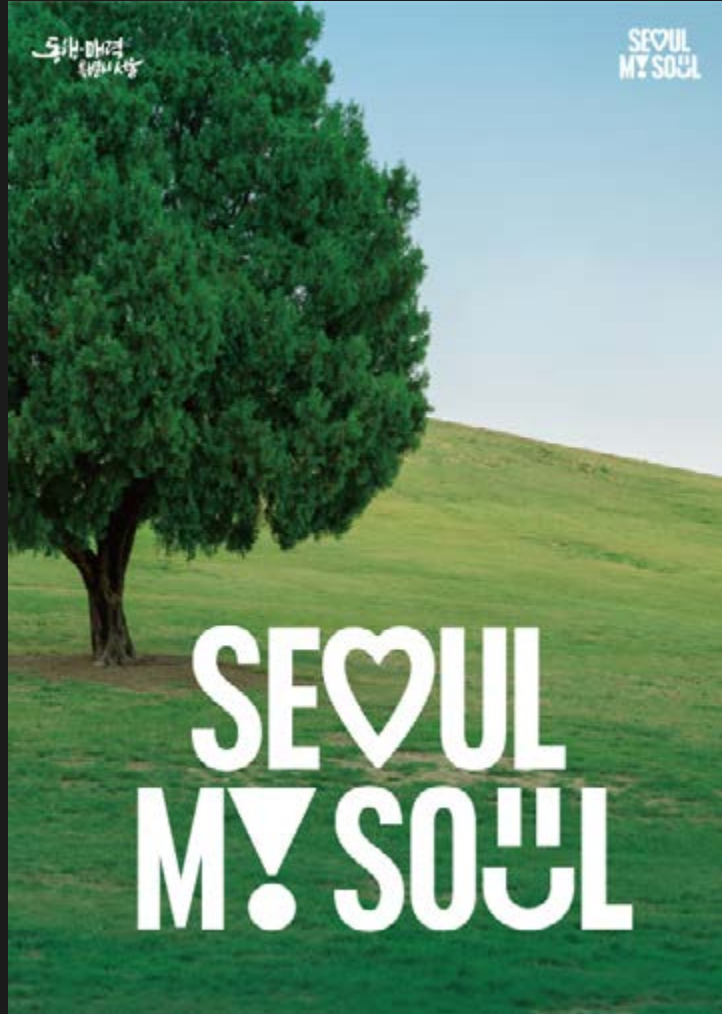
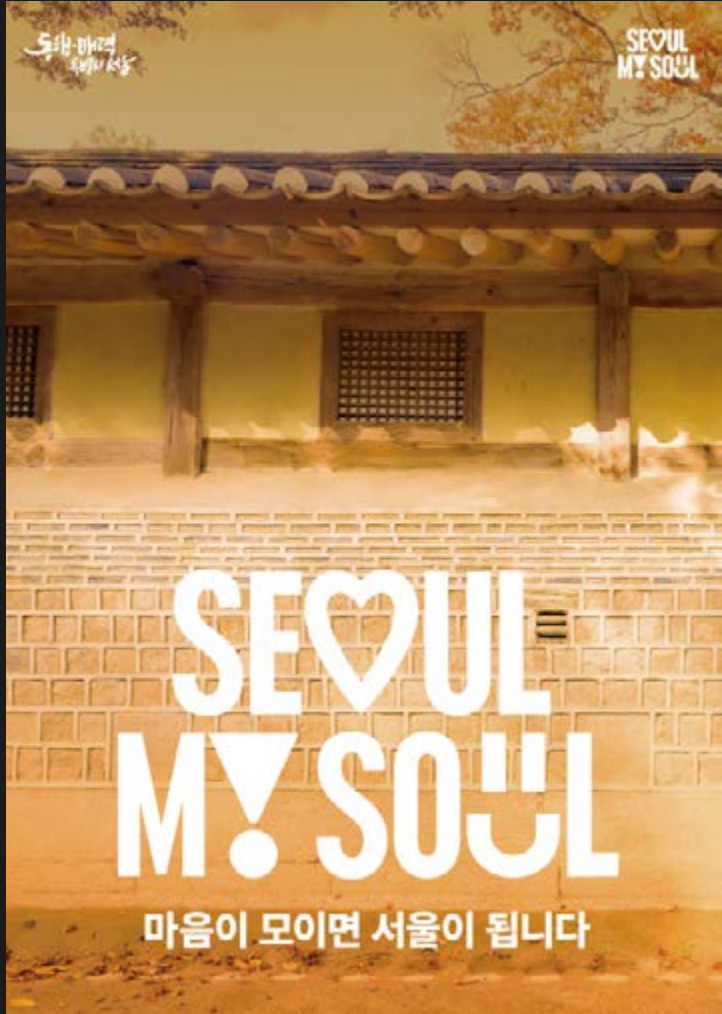
2.1 OFFLINE APPLICATIONS

BUS BANNER | 버스광고



2.1 OFFLINE APPLICATIONS

POSTER | 포스터



2.1 OFFLINE APPLICATIONS

OFFICIAL CARS | 업무용차량

업무용 차량에는 차량의 색상 및 브랜드 컬러규정을 고려하여 브랜드를 적용합니다.

▪ 승용차



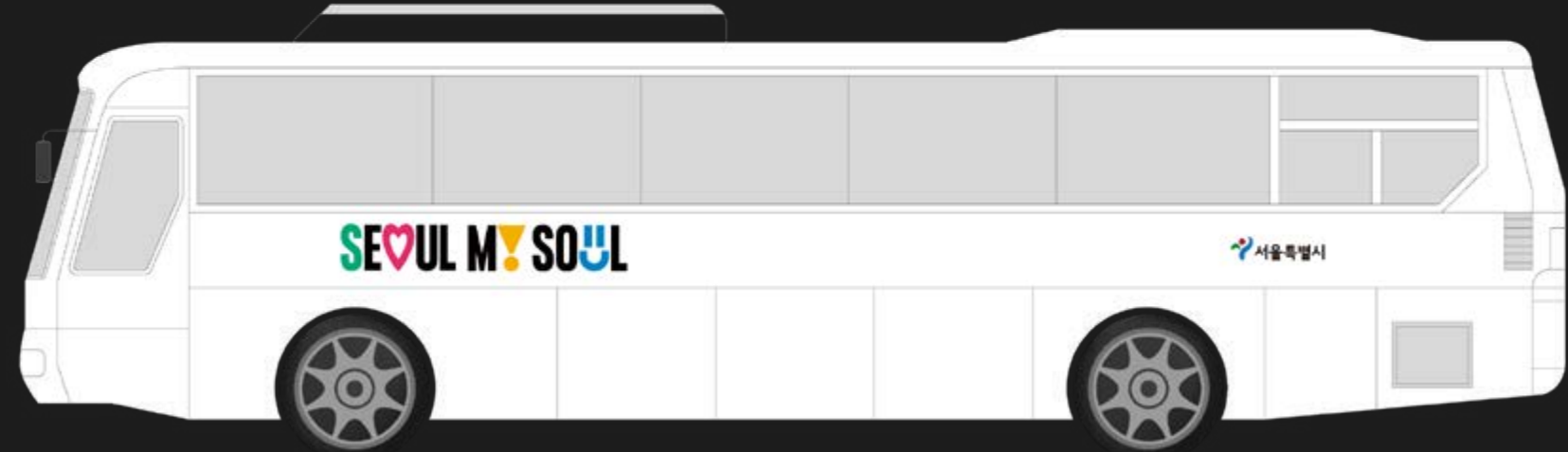
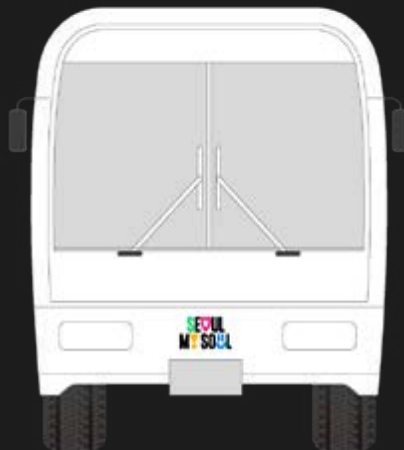
▪ 승합차



▪ 트럭



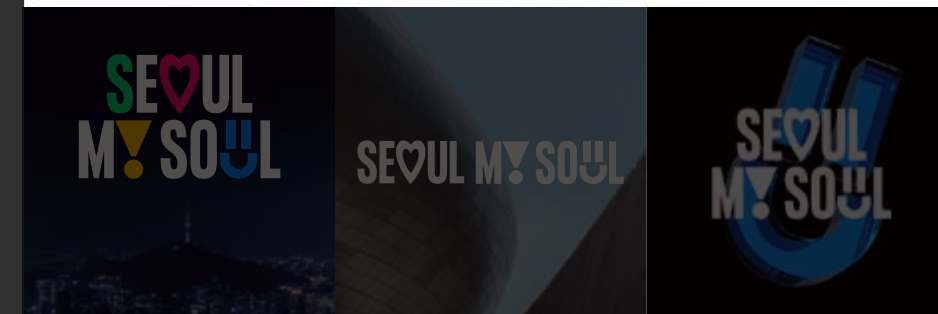
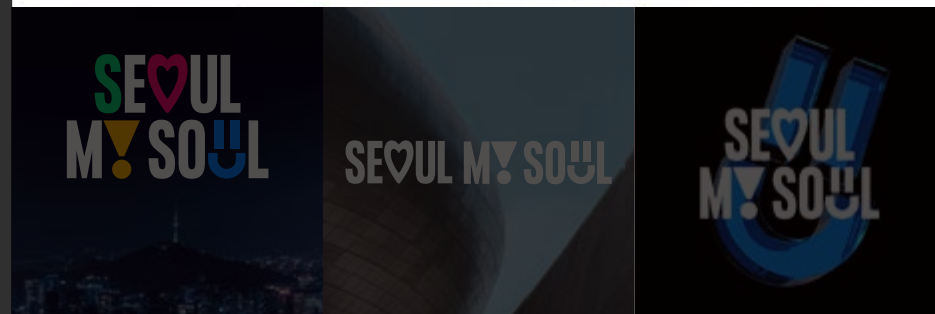
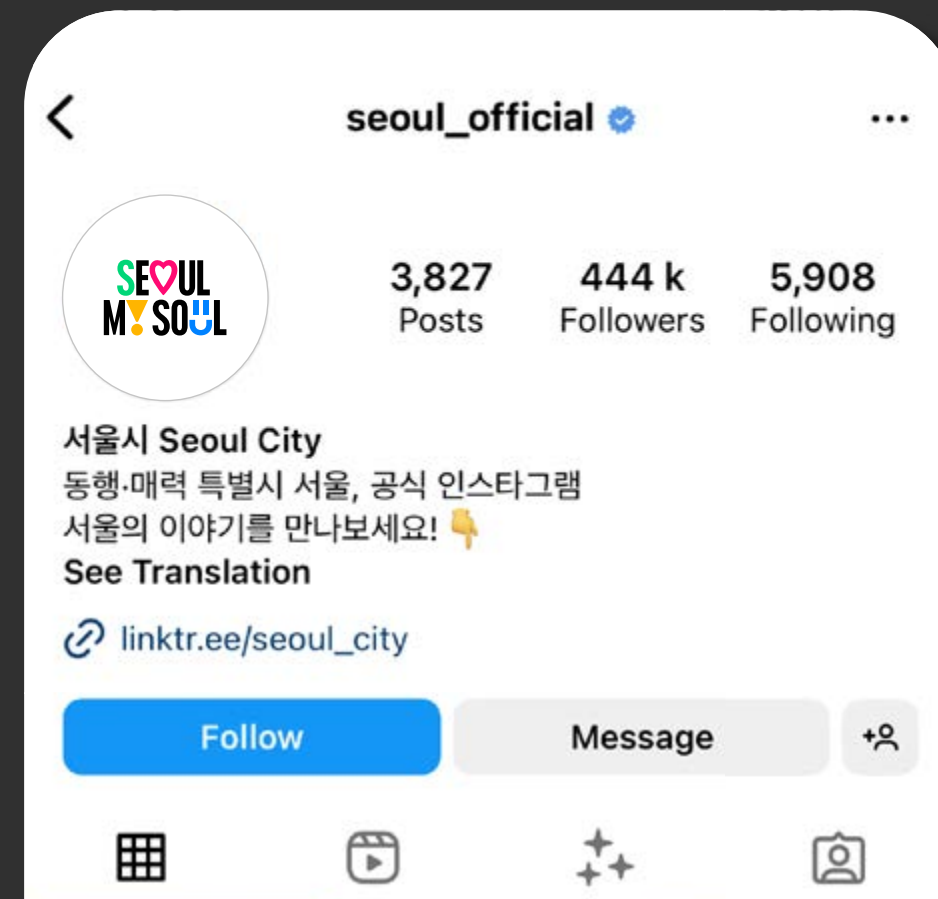
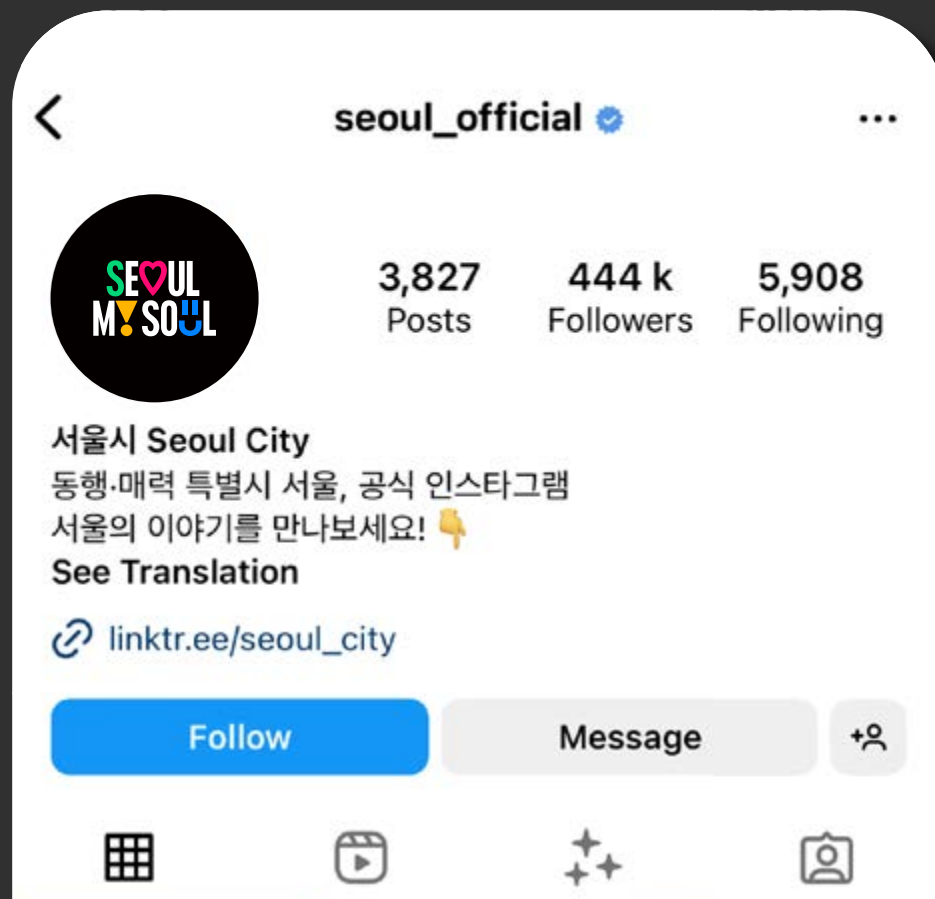
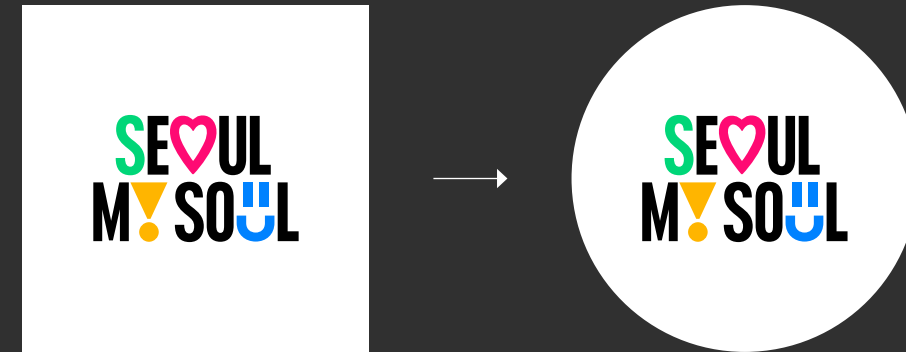
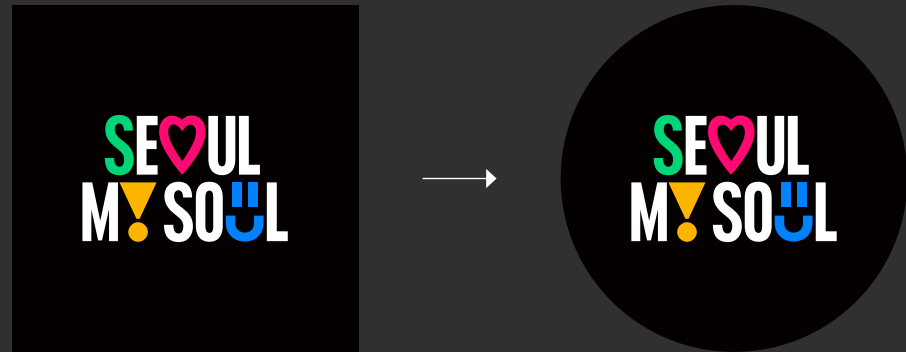
▪ 버스



2.2 ONLINE APPLICATIONS

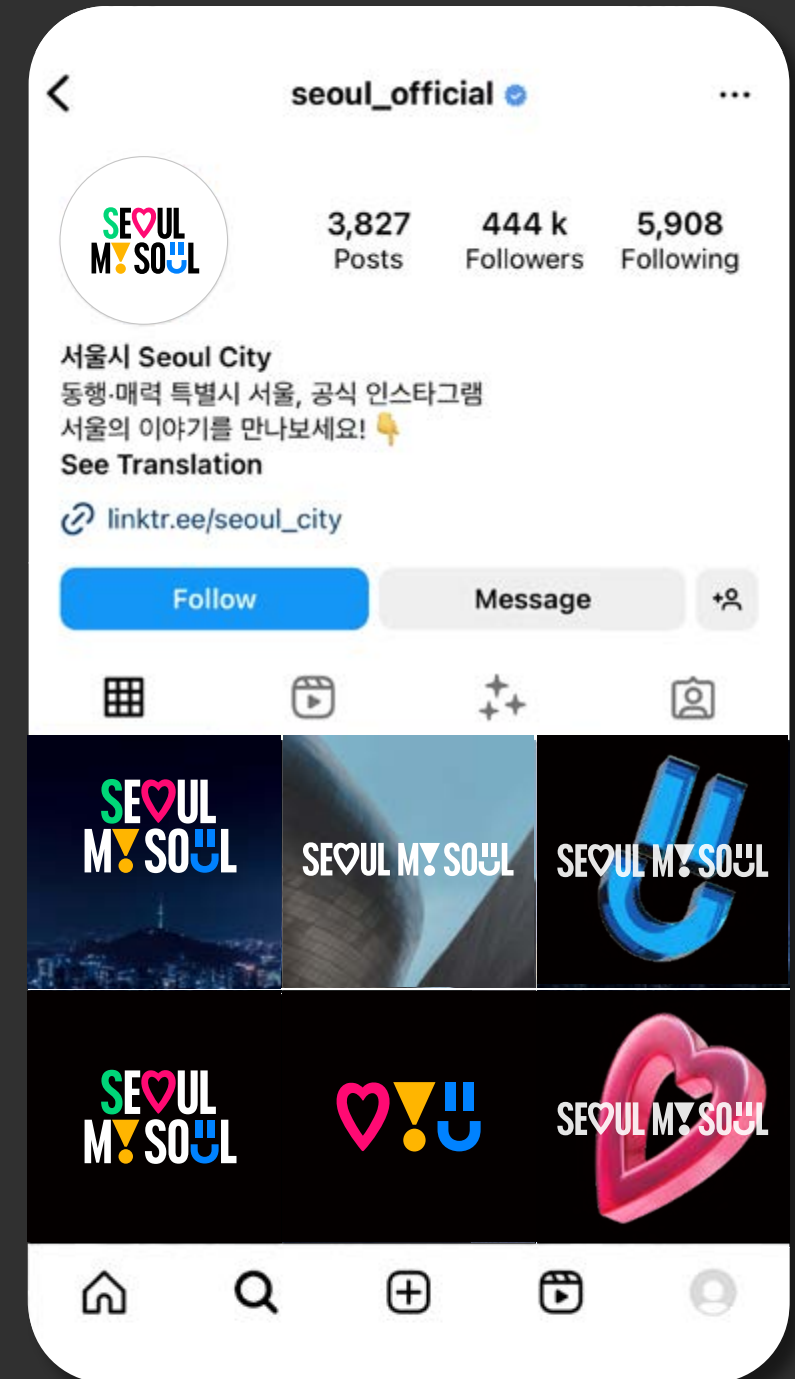
SNS PROFILE | SNS프로필

Image Frame: 500*500px



2.2 ONLINE APPLICATIONS

INSTAGRAM POST | 인스타그램 게시물



2.2 ONLINE APPLICATIONS

INSTAGRAM POST | 인스타그램 게시물

Image Frame: 1000*1000px

Contents Frame: 900*900px

SEOUL M! SOUL

NEW SEOUL BRAND
LOVE
INSPIRE
FUN
HARMONY
SEOUL MY SOUL

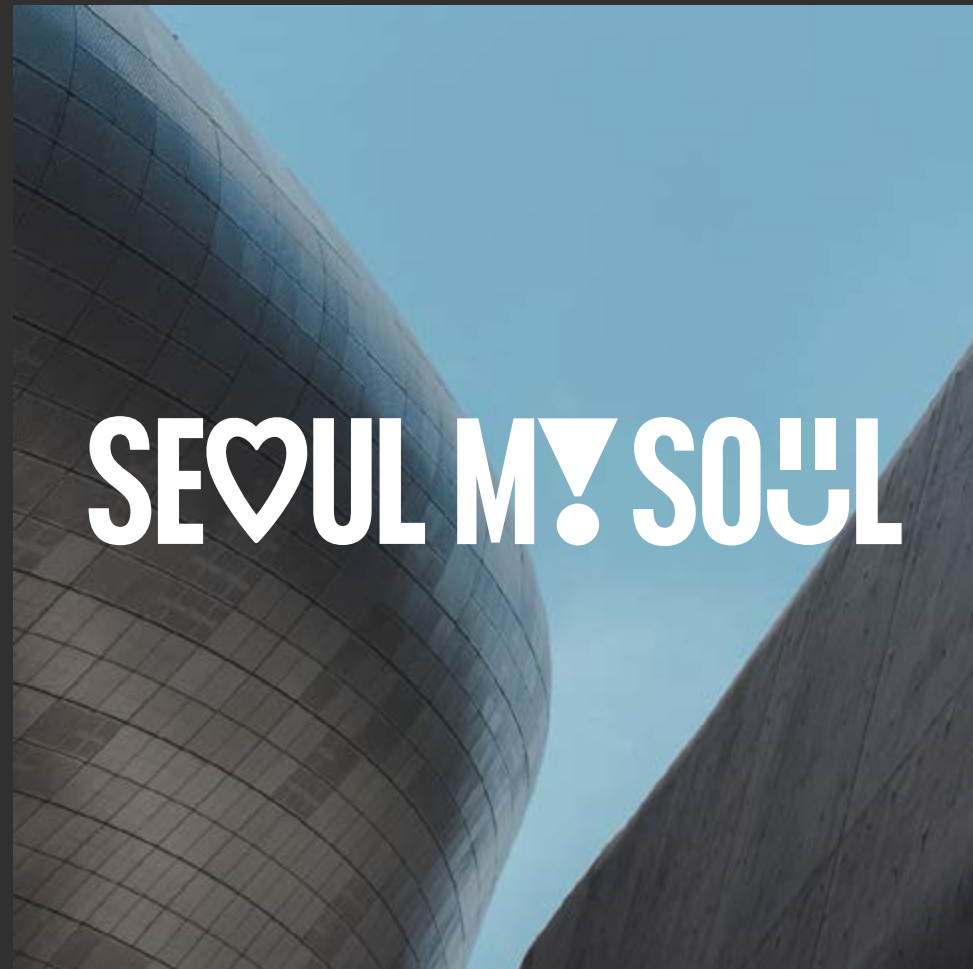
SEOUL
M! SOUL

2.2 ONLINE APPLICATIONS

INSTAGRAM POST | 인스타그램 게시물

Image Frame: 1000*1000px

Contents Frame: 900*900px



2.2 ONLINE APPLICATIONS

INSTAGRAM POST | 인스타그램 게시물

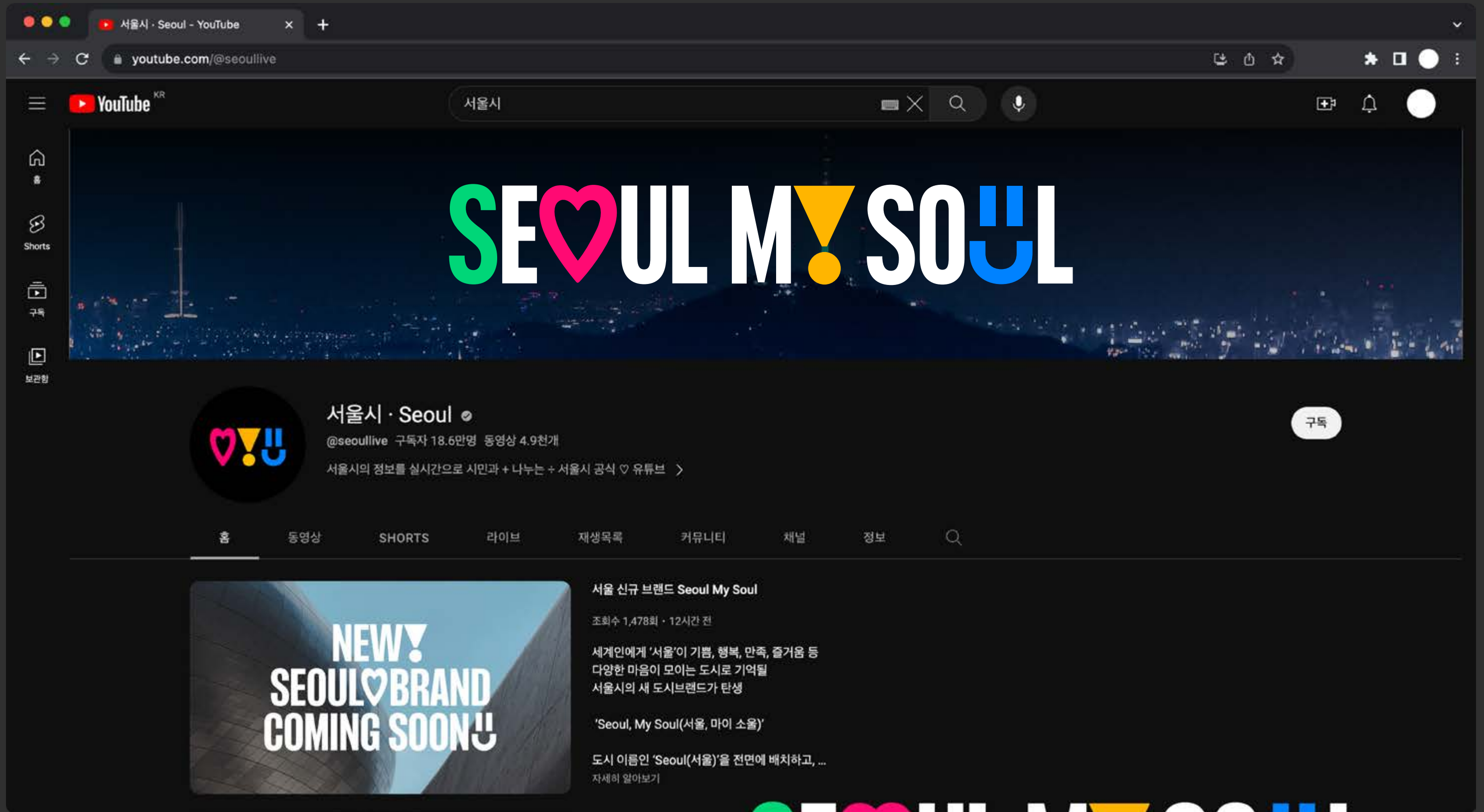
Image Frame: 1000*1000px

Contents Frame: 900*900px



2.2 ONLINE APPLICATIONS

YOUTUBE COVER | 유튜브 커버



2.2 ONLINE APPLICATIONS


FACEBOOK COVER | 페이스북 커버



SEOUL M! SOUL



서울시 (Seoul)

 더 알아보기

2.3 GOODS

BADGE | 배지



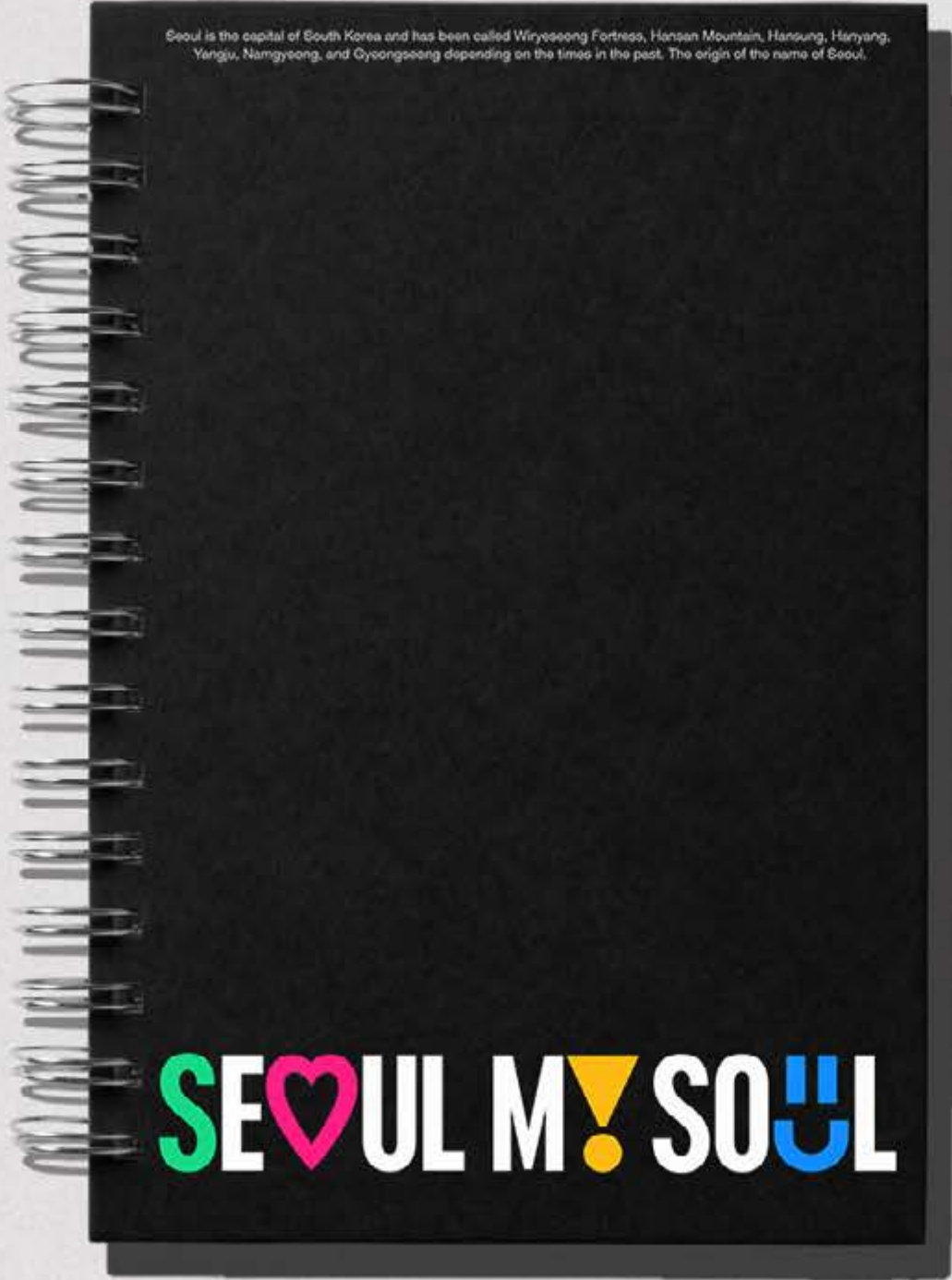
2.3 GOODS

SHOPPING BAG | 쇼핑백



2.3 GOODS

STATIONARY | 문구류



2.3 GOODS

CLOTHING | 의류



2.3 GOODS

CAP | 모자





END OF DOCUMENT