



第155回 市議會 臨時會
[2005. 4. 28(목)]

主要懸案業務報告

(環境水資源委員會)



서울대공원管理事業所

보고 순서

● 기본 현황 3

● 주요업무 추진실적 7

● 주요 현안업무 추진계획 13

기 본 현 황

1] 일반현황

조 직 - 1부 1원 2실 8과
(관리부, 동물원, 기획실, 동물연구실)

인 력 - 정원 237명, 현원 226명 ('05. 4. 1 현재)

재정규모 - 세입 18,385백만원, 세출 38,325백만원

입 장 료	6,824	기본경비	3,805
사 용 료	9,169	인 건 비	10,828
사업수입	2,080	사 업 비	23,692
기타(접수입)	312		

이용수입 - 세입실적 : 3,476백만원 ('05. 3월말 현재)

구 분	세입실적	전년대비	
		실 적	비율(%)
계	3,476	3,143	110.6
입 장 료	343	445	77.1
사 용 료	1,150	2,637	43.6
사업수입	1,961	21	9338.1
기타(접수입)	22	40	55.0

※ 사업수입 : 주차장관리 위탁료(1,937백만원) 징수

이용인원 - 304천명(유료) - '05. 3월말 현재

● 전년대비 101천명 감소 (△25%)

▷ 평일평균 : 약1,769명, 휴일평균 : 약7,836명

2] 공원현황

위 치

- 경기도 과천시 막계동 159-1 (청계산 자연공원내)
 - 도시계획법상 개발제한구역
 - 도시공원법상 근린공원, 도시자연공원
- ▷ 시설율 : 34.65%(40%이하), 건폐율 : 2.28%(10%이하)

부지면적

- 근린공원 9,163천 m²(약277만평)
- 자연공원 2,493천 m² (약75만평)
 - 동·식물원 : 732천평, 종합관리시설 : 98천평
 - 자연캠프장 : 23천평, 주차장지구 : 93천평
 - 호수지구 : 83천평, 자연녹지 및 기타 : 720천평
 - 현대미술관 : 22천평, 서울랜드 : 246천평
 - IT-World(정보나라) : 2천평

공원조성

- 조성비용 : 1,500억원(시비1,130억, 민자370억원)

'84. 5	동·식물원개원	'86. 8	현대미술관 개관
'86.11	자연캠프장 개장	'88. 5	서울랜드 개장
'94. 7	산림욕장 개장	'00. 9	장미원 개원
'00. 10	정보통신전시관 개관		

주요시설

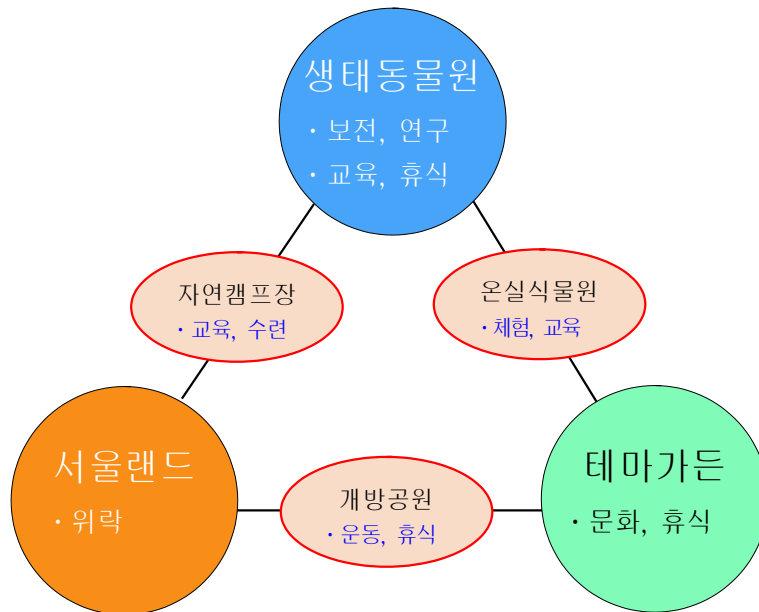
- 직영시설, 위탁시설, 민자시설, 국영시설
 - 직영시설 : 동물원 - 89개동, 총349종 3,379수
식물원 - 온실1개동, 1,262종 31,019본
자연캠프장 - 1일 수용인원 1,000명
 - 위탁시설 : 주차장 - 1일 최대수용능력 5,600대
편익(판매)시설 - 7종 32개소
 - 민자시설 : 서울랜드, 코끼리열차, 리프트카
 - 국영시설 : 현대미술관, IT-World(정보나라)

공원운영 목표와 방향

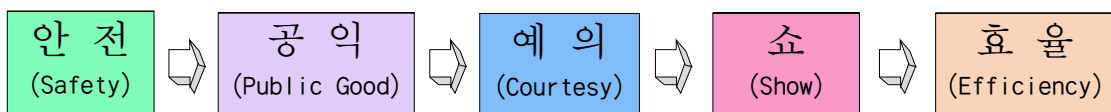
목 표

- 세계적 수준의 테마단지 조성
- 시대에 부응하는 서비스 제공
- 민간기업 수준의 수익성 제고

기본 방향



● 공원운영의 우선순위



주요업무 추진실적

I	야생동물 종 보전사업 추진	9
II	My Park, My Zoo 봄바람 축제 개최	10
III	동·식물 교육전시 프로그램 운영	11
IV	요금관리 개선 및 마케팅 협력체제 구축	11

I 野生動物 種 保全 事業 推進

- ◆ 멸종위기에 있는 야생동물 확보 및 증식을 통해 유전자원을 보전하고
- ◆ 동물 공동사육 관리 시스템 도입으로 사육기능 향상을 통한 건강한 사육체계 구축

1 서울·평양 동물원 동물교류

- 멸종위기에 있어 확보가 어려운 동물교환 ('05. 4. 14)
 - 서울반입 - 5종 16수(반달가슴곰8, 시라소니2, 말승냥이2, 족제비2, 아프리카 포니2)
 - 평양반출 - 5종 10수(하마2, 붉은캥거루2, 왈라루2, 과나코2, 라마2)
- 검역 후 『평양 중앙동물원 특별전시장』 설치 일반 공개 ('05. 4. 19이후)
- 근친번식 방지 및 혈통갱신을 위하여 외국동물원과 동물교환 지속 추진
 - ▶ 타이페이, 퍼스, 다마, 우에노, 요코하마 동물원 등과 교환 협의 중

2 야생동물 종 보전 연구 사업 추진

- 자연번식이 어려운 야생동물 인공수정 성공
 - ⇒ 팀버늑대 새끼 5두 첫 출산
- 유전자 분석기술 도입
 - ▶ 유전자 분석 후 토종동물 확인 후 도입 : 붉은여우, 반달가슴곰
 - ▶ 외형적 암·수구별이 어려운 조류, 포유류 성 친자 감별 및 종구별 판별 기술 개발 : 삿, 여우, 두루미 등

3 공동사육 관리제 본격 시행 준비

- 거점센터 조성 및 운영 : 11개 거점 동물사 발주 (시범 8회 운영)
- 큐레이터 기능수행 가능한 전문 사육인력 확보 추진 (6명)
 - ⇒ 경영기획실에 정원확보 요구 중

Ⅱ My Park, My Zoo 봄바람 祝祭 開催

◆ 봄맞이 이벤트를 운영하여 서울대공원을 찾은 관람객에게 볼거리를 제공하고, 다양한 체험프로그램을 통해 대공원 이미지 제고

1 식물·조형물 전시

- 봄맞이 『웰빙(Well-Being) 식물전』 개최 ('05. 3. 4 ~ 3. 27)
 - 전 시 - 5,800점 (웰빙식물 4,800, 난 400, 꽃누르미작품 300, 아생화 300)
 - 체 험 - 특별강좌, 난기르기 강좌, 꽃누르미·토피어리 강좌 등
- 재활용으로 만드는 동물원 조형전 ('05. 4. 3 ~ 연중)
 - ▶ 환경보호와 동물사랑 메시지 전달로 동물에 대한 관심 증대에 기여

2 관람객 축제 참여 프로그램 운영

- 공예작가와 함께 만드는 『흙으로 빛은 동물원』 체험장 운영
- 시민들의 독도사랑 마음을 담은 『독도사랑 풍선날리기』 개최
 - ▶ 동물원내 반도지 무대(한반도 모양의 연못)에서 매주 일요일 개최('05.3.20~4.3)
 - ▶ 독도사랑 퀴즈대회, 독도사랑 글 남기기, 독도사랑 4행시 짓기 등 부대행사 진행
 - ※ 인터넷 Daum, Cyworld 『독도지킴이』 회원 다수 참가, 공연·이벤트 등 개최

3 상설·기획 특별행사 및 전시

- 동물원을 찾은 관람객을 위한 『동물원 작은음악회』 개최
 - ▶ 매주 토·일요일, 공휴일 동물원 수변 무대에서 음악과 춤 등 공연
- 관람가족과 인기 동물 미팅 『꼭 한번 만나고 싶다』 매월 1회 실시
 - ▶ 홈페이지 동물 인기투표 참가 15가족 초청 동물페팅, 사진찍기 체험
- 동물에 대한 지식과 흥미를 유발하는 동물퀴즈 이벤트 진행
 - ▶ 매주 일요일 우승자 선발, 월장원전, 10월에는 왕중왕전 개최
- 벚꽃맞이 TBS 교통방송 특집 공개방송 유치 ('05. 4. 17 일요일)
- 렛서팬더 특별전시 ('05. 4. 26 ~ 연중)
 - ▶ 국내유일의 희귀동물로 서울대공원에서만 보유

Ⅲ 動·植物 教育展示 프로그램 運營

1 동물 교육 프로그램 운영

- 단체 관람객 동물교실·동물원내 현장 체험교실 운영
 - ▶ 학생·일반인 등 40개 단체 4,979명 참여
 - ▶ 전문 강사(8명)가 현장에 동행하여 동물설명하는 투어프로그램 운영
- 어린이 동물원내 유치원생을 대상으로 동물교실 운영(28회 2,116명)

2 식물 전시·교육 프로그램 운영

- 유치원생 등을 대상으로 신기한 식물나라 체험교실 운영 ('05. 4. 4 ~ 연중)
- 산림욕장에서 펼치는 숲 생태 체험 프로그램 운영 ('05. 4. 1 ~ 연중)
 - ▶ 전문 숲 해설가(13명)의 설명 및 탐방 방식으로 진행 : 매일2회
 - ▶ 기본코스, 선택코스(소나무, 참나무, 단풍나무), 자유코스 등 테마별 코스 운영

Ⅳ 料金管理 改善 및 마케팅 協力體制 構築

1 고객 편의 중심으로 입장권 및 요금제도 개선

- 동물원·장미원 패키지 티켓 발매
 - ▶ 허브허브축제부터 장미축제 종료시까지 운영 : '05. 4. 15 ~ 6. 30
 - ▶ 장미원, 동물원 함께 이용하는 관람객은 단체 관람요금 적용
- 관람객 매·수표 불편 해소를 위하여 단체요금 정산방법 개선
 - ▶ 초·중·고교생 등 단체 관람객이 서울대공원과 서울랜드 이용시 익일 정산
 - ▶ “서울대공원 학습신청서”를 입장권으로 대체
- 시립 문화시설과 입장권 발매·홍보 등 연계 운영 추진 ('05. 4. 15시행)

2 지방자치단체·민간 기업과 공동마케팅 협약체결

- 과천시와 관광 T/F팀 협약체결 ('05. 3. 24)
 - ▶ 참여기관 : 서울대공원, 과천시, 서울랜드, 한국마사회
 - ▶ 행사시 상호교류·홍보 및 과천 문화자원을 연계한 관광 상품 개발 협조
- 두산베어스 프로야구단과 협약체결 ('05. 4. 10)
 - ▶ 야구장 전광판에 서울대공원 광고 및 현수막 게첨 등 홍보

주요 현안업무 추진계획

I	서울소재 주요 공원내 동물방사	15
II	장미 축제	16
III	허브 향기 허브 축제	17
IV	고객서비스 개선 지속 추진	18
V	어린이날 대비 공원운영 특별대책 추진	19

I 서울所在 主要 公園內 動物放飼

1 서울 숲

- 서울 숲 준공 시 방사 실시 : 8종 99수
 - ▶ 고라니(13), 꽃사슴(21), 다마사슴(5), 물닭(2), 쇠물닭(2), 청둥오리(8)
흰뺨검둥오리(8), 다람쥐(30), 개구리올챙이(2000)
- 서울 숲 관리사업소에 동물사육 기술자문·훈련지원, 적응여부 모니터링

2 남산공원

생태환경 - '05. 1월 조사결과

- ▶ 야생고양이 서식으로 환경저해 및 생태계 위해요소 상존
- ▶ 근접한 산과 연결되지 않는 도심속 섬 상태로 동물이동 불가능
- ▶ 교목류 밀집으로 하부에 초본류가 적어 초식동물 먹이부족

방사계획 - 서식여건 마련 후 단계적 방사

- ▶ 동물서식 여건 마련 - 야생고양이, 떠돌이 개 구제
 - 다람쥐가 야생고양이 공격을 피할 수 있는 돌무덤, 나무더미 조성
- ▶ '05. 5월 다람쥐 방사, 6 ~ 9월 양서류(산개구리, 무당개구리 등), 곤충류
(배추흰나비, 제비나비 등 5종) 방사

3 월드컵 공원

생태환경 - '05. 1월 조사결과

- ▶ 덕양산과 연결되어 생태계 안정적 (족제비, 황조롱이, 맹꽁이 등 서식)
- ▶ 나무식재, 습지조성, 동물탈출구 설치 등 동물서식 환경개선 완료

방사계획 - 월드컵 공원 곤충방사와 연계하여 추진

- ▶ '05 상반기에 유전적 다양성을 위해 꿩 30마리 방사
- ▶ '05 하반기에는 나비 7~8종 및 잠자리 유충 방사
 - 나비 방사로 생태계 안정화 촉진 및 조류 증가 획책
 - 난지 연못에서 잠자리 유충, 수서곤충은 외부에서 채집 이입

II 薔薇 祝祭

- ◆ 5월 장미의 계절에 장미꽃과 이벤트가 어우러진 『제3회 장미축제』를 개최하여 관람객에게 즐거움을 주고 서울대공원의 이미지 개선
 - ❖ 축제기간, 장소 : '05. 5. 14 ~ 6. 30(46일간), 동물원 앞 장미원

장미원 현황

- 면 적 : 41,920㎡ (12,680평)
- 전시내용 : 장미 293종 32,200주, 수목류 41종 1,611주
 - ※ '04년 축제 참여인원 : 183,308명 (일평균 3,900명)

1 장미원 정비

- 활용도가 낮은 장미원내 잔디밭 주변을 정비 : 15,000㎡(4,500평)
- 보행로 포장, 수목식재, 헨스 이전 등 장미축제 개최전 완료

2 축제 이벤트 운영

- 장미 전시 및 체험프로그램 진행
 - ▶ 식재된 장미와 별도로 장미화분 1,930개 공원내 전시
 - ▶ 장미에 얽힌 설화 등 판넬 전시, 장미사진 깃발전
 - ▶ 떨어진 장미꽃잎을 활용한 천연염색으로 장미스카프 만들기
 - ▶ 스무살 된 청년을 위한 전통 성인식 체험 : 100명
- 음악과 공연이 함께하는 『추억의 DJ 뮤직카페』 운영
 - ▶ DJ Rose가 진행하는 뮤직카페 진행
 - ▶ 마술쇼, 통기타 공연, 안데스음악 공연, 브라질 전통무술 공연 등
- KBS 『김장훈의 뮤직 쇼』 공개방송 유치
 - ※ 야간개장
 - ❖ 장미축제 기간동안 장미원 야간운영 (18:00~22:00)
 - ❖ 매표소 확대(장미원 후문) 및 운영요원 증원(매·수표, 시설관리 등)배치

Ⅲ 허브香氣 허브祝祭

- ◆ 식용과 약용으로 유용하게 쓰이는 허브(Herb)식물을 특별 전시하고 체험할 수 있는 기회를 관람객에게 제공하여 공원이용 활성화에 기여
 - ❖ 허브식물 : 꽃, 종자, 줄기, 잎, 뿌리 등의 약, 요리, 향료, 살균 등에 사용되는 모든 초본식물

1 축제 개요

- 기 간 : '05. 4. 15 ~ 5. 30 (47일간)
- 장 소 : 장미원내 특별전시장 (약1,500평)
 - ※ 관람인원 : 19,587명 ('05. 4. 20 현재)

2 허브식물 전시

- 전시규모 : 총300종 7,700점
- 주제별 허브식물 체험정원 8개소 설치 : 180종 6,500점
 - ▶ 먹는 허브, 요리에 쓰이는 허브, 만져보는 허브, 허브품종 전시장
 - ▶ 향이 좋은 허브정원, 향을 맡으며 걷는 길, 아로마향 체험 공간, 향신 채소 허브정원 등 조성
- 허브관련 이용물 전시 : 120종 500점
 - ▶ 허브차, 향기 치료셋, 허브향초, 허브화장품, 아로마테리피 등
- 먹는 새싹채소(10종 500점), 꽃 관련 시화작품 전시(20점), 토피어리 테마동산(3개소 30점) 등 전시
 - ※ 미술조각품 전시 : 두상조각 및 석·철조형물 등 36점

3 허브체험 코너 운영

- 상설 허브체험 프로그램 운영
- 허브비누, 향초만들기, 식물인형만들기, 허브설명회 등
- 주말 관람객을 위한 특별 체험 이벤트 개최
 - ▶ 허브 차 무료시음회, 허브와 함께하는 시낭송회, 뽀에로 및 각종 공연

IV 顧客서비스 改善 持續 推進

◆ 고객의 서비스 불만을 조사·반영하고 고품질의 고객서비스 제공을 위하여 지속적으로 서비스 체계 개선

1 고객만족도 설문조사 실시 - '05. 4. 9 ~ 4. 17 (9일간)

- 대상 및 표본규모 : 만16세 이상 서울대공원이용자 500명
- 조사방법 : 서울대공원 이용시민 대상으로 앙케이트 조사
- 주요내용 : 방문빈도, 서비스 실태, 축제이벤트 만족도 등
- 활 용 : 자료 분석하여 2006년도 봄 프로그램 계획 수립시 반영

2 관람서비스 개선

- 돌고래쇼장 매표 전광판 제작 설치 : 2개소 (정문, 돌고래쇼장)
- 동·식물원내 안내도우미 배치로 관람객 서비스 업그레이드 : 4명 (2인1조)
- 동물해설 자원봉사자 교육(1월) 후 배치 활용 : 15명
- 자체, 외부위탁, 강사초빙 등 친절 서비스 교육 강화
 - ▶ 교육대상을 직원에서 협력업체 종사자, 자원봉사자, 공익요원으로 확대
 - ▶ 전화 친절하게 받기 전직원 특별교육 실시
- 정문 근무자 근무복을 동물원 상징 디자인 복장으로 개선

3 2005 하이서울 건강엑스포 참가

- 기간·장소 : '05. 6. 9 ~ 6. 12, 서울무역전시장 (SETEC)
- 주 최 : 서울시, SBS
- 참 가 내 용 : 장미축제, 야간개장, 산림욕장 등 서울대공원 홍보

※ 『2005 대한민국 서비스 만족대상』 수상

- ◆ 주 관 : 한국일보사
- ◆ 수상부문 : 문화서비스 분야 (동물원)
- ◆ 심 사 : 서비스경영학회, 한국마케팅협회 현장조사 및 서류심사
- ◆ 수상내용 : 상장, 인증현판, 인증로고 수여 및 한국일보 광고

V 어린이날 對備 公園運營 特別對策 推進

예상 상황

- 5월 5일은 『Hi-Seoul 페스티벌』 행사기간이고, 봄철 이상 저온으로 그동안 공원을 못 찾은 시민들이 대거 입장할 것으로 예상
- 주차장 만차와 주변도로 정체 등 교통 혼잡으로 시민불편 초래 예상
- 인파 집중으로 관람질서 혼란, 잡상인 난립, 안전사고 등 우려

1 중점 추진사항

- 경찰, 인근 자치단체, 협력업체 등 유관기관 협조체제 구축
- 공원내 각종 시설물 및 민자시설(유희시설) 안전점검 등 시설물 안전대책 추진
- 교통 소통관리 종합대책 마련
 - ▶ 한국마사회, 종합청사, 초등학교 등 대공원주변에 임시주차장 확보
 - ▶ 지하철 임시열차 증설, 역내 안내 및 안전대책 협조
 - ▶ TV, 라디오 등 언론매체를 통한 대중교통 이용안내
- 질서유지 대책 추진
 - ▶ 매표소 확대, 임시 미아보호소 운영
 - ▶ 잡상인 단속반(48명), 교통질서반(공익요원 및 자원봉사자 등 174명)등 운영

2 종합상황실 운영

- 안전·교통질서·청소대책 등 8개 분야별 대책반 운영
- 전직원 특별근무(08:00~21:00) 실시, 자원봉사자 배치

※ 『Hi-Seoul 페스티벌』 동물나들이 계획

- ◆ 일시·장소 : '05. 5. 5(목), 14:00~15:00, 서울광장
- ◆ 대상동물 : 9종 14수(오랑우탄, 붉은캥거루, 무폴론, 고슴도치, 망토원숭이, 버마왕뱀, 왕관앵무, 장수앵무, 다람쥐원숭이)
- ◆ 프로그램 : 일반시민 관람, 서울광장 무대에서 어린이와 사진찍기