

# SeMA 비엔날레 미디어시티서울

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 덕수궁길 61 서울시립미술관										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">177,426천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">177,426천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	177,426천원		177,426천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
177,426천원		177,426천원	0 %								
사업내용	○ 서울의 특성을 살린 서울시립미술관의 국제 비엔날레로 미디어아트의 새롭고 확장된 비전 제시										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시립미술관										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자랑보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	전시과	임근혜 2124-8931	- -	이승아 2124-8935

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 177,426	(x-) 1,789,000	(x-) 177,426	(x-) △1,611,574	(x-) △90
기간제근로자등 보수	(x-) 54,000	(x-) 318,000	(x-) 43,200	(x-) △274,800	(x-) △86
사무관리비	(x-) 15,000	(x-) 30,000	(x-) 15,000	(x-) △15,000	(x-) △50
공공운영비	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-)	(x-)
행사운영비	(x-) 106,426	(x-) 1,439,000	(x-) 117,226	(x-) △1,321,774	(x-) △91

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
기간제근로자등보수	○ 코디네이터 = 36,000천원 2,000,000원*2명*9월
	○ 4대보험 = 7,200천원 7,200,000원
사무관리비	○ 간행물 및 자료구입 = 3,000천원 50,000원*60권
	○ 물품 및 소모품 구입 = 3,000천원 3,000,000원
	○ 아카이브 구축(소모품 구입) = 2,000천원 5,000원*400개
	○ 기기임대 및 소프트웨어 구입 = 5,000천원 250,000원*20건
	○ 인쇄 홍보물 제작 = 2,000천원 2,000,000원
공공운영비	○ 자료발송 = 2,000천원 20,000원*100건
행사운영비	○ 행사운영 = 81,226천원
	○ 예술감독 = 36,000천원 4,000천원*9월

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 서울의 특성을 살린 국제 비엔날레를 개최함으로써 미디어아트의 새롭고 확장된 비전을 제시하고 소통하는 미술관으로서의 위상 제고
- 정보통신기술(IT) 강국의 수도이자 첨단 미디어와 시민생활이 고도로 결합된 서울의 특성을 살리는 국제적인 미술행사 개최
- 동시대 예술을 중심으로 과학, 인문학, 테크놀로지의 교류와 통섭을 기반으로 제작한 미디어 작품을 선보이는 전시 개최

#### □ 사업근거

- 법령상 근거
  - ▷ 서울특별시 문화도시 기본조례 제6조(문화예술의 육성 등)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - ▷ SeMA 비엔날레 &lt;미디어시티서울&gt; 2016 기본 계획(서울시립미술관 관장 방침)
  - ▷ SeMA 비엔날레 &lt;미디어시티서울&gt; 2016 사전행사 추진 계획(서울시립미술관 관장 방침)
  - ▷ SeMA 비엔날레 &lt;미디어시티서울&gt; 2016 추진 계획(서울시립미술관 관장 방침)

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 2017. 12
- 사업내용 :
  - ▷ SeMA 비엔날레 &lt;미디어시티서울&gt; 2018 전시 개발 및 사전 대외 홍보
  - ▷ 사전행사 프로그램 기획 및 운영
  - ▷ 시민 참여 워크숍 기획 및 운영
- 총사업비 : 177,426천원

#### □ 추진경위

- '00~'15 : 제1회 ~ 제9회 행사 개최
- '16.1 ~ 2 : 운영 대행 사업자 선정, 후원 및 협찬 업무 진행
- '16.3 : 추진계획(안) 수립, 1차 기자간담회 및 보도자료 배포
- '16.4 : '그런가요' 1호 발행
- '16.5 : '그런가요' 2호 발행
- '16.6 : 전시로고, 전시 포스터 발표, 1차 트레일러 발표
- '16.8 : '그런가요' 3호, 4호 발행
- '16.8.31 : 2차 기자간담회, 개막식
- '16.9 ~ 10 : 전시운영, 도록 출간, 연계 프로그램 진행

○ '16.11 ~ 12 : 전시종료, 철거, 결과보고서 발행

**사업추진절차**

○ 집행절차

▷ 기간제근로자 등 보수와 사무관리비, 공공운영비는 서울시립미술관에서 집행하고, 행사운영비는 공개 입찰을 통해 선정된 사업자가 집행

○ 계약체결

▷ 공개입찰경쟁을 통하여 사업자를 선정하고 협상에 의한 계약 체결

**2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		177,426	
세부사업 계획 수립	2017.01~2017.02		세부 사업 추진 계획 수립
조직구성 및 사업자 선정	2017.03~2017.04	77,426	비엔날레 인력(예술감독 등) 행사 운영 사업자 선정, 계약
사전행사 개최	2017.05~2017.11	100,000	사전행사 개최
전시종료 및 결과보고	2017.11~2017.12		정산 및 결과 보고

**4 사업 효과**

**최근 3년 추진실적**

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SeMA 비엔날레 &lt;미디어시티서울&gt; 2014 개막(개막식 및 기자간담회)</li> <li>○ 프로그램: 전시, 컨퍼런스(7회), 작가와의 대화(2회), 마무리세션(3회)</li> <li>○ &lt;책 1&gt;(가이드북), &lt;책 2&gt;(저널), 결과보고서 발간</li> <li>○ 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SeMA 비엔날레 &lt;미디어시티서울&gt; 2016 사전행사 개최</li> <li>○ 프로그램: 온라인 전시, 오프라인 저널, 시민참여워크숍, 아티스트 워크숍</li> <li>○ 도록 및 결과보고서 발간</li> <li>○ 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SeMA 비엔날레 &lt;미디어시티서울&gt; 2016 네리리 키르르 하라라 전시 개최</li> <li>○ 여름캠프 운영: &lt;더 빌리지&gt;, &lt;불확실한 학교&gt;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비정기 출판물 『그린가요』 발간(총 4호)</li> <li>○ 도록 및 결과보고서 발간</li> <li>○ 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)</li> </ul>
--	--

□ 향후 기대효과

- 일반시민과 전문가가 함께하는 문화축제로 양질의 예술콘텐츠 향유 기회 확대
- 미디어아트에 특화된 대표 국제 비엔날레를 통한 디지털도시 서울의 위상 제고

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 149,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 149,500	(x-) 147,823	(x-) 0	(x-) 1,677
2014	(x-) 1,590,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,590,000	(x-) 1,492,988	(x-) 0	(x-) 97,012
2015	(x-) 177,426	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 177,426	(x-) 175,815	(x-) 0	(x-) 1,611