

SeMA 비엔날레 미디어시티서울

1

기 본 현 황

사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울시립미술관(본관, 북서울, 남서울 등), 서울시내 공공장소										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1,789,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">1,789,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	1,789,000천원		1,789,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
1,789,000천원		1,789,000천원	0 %								
사업내용	○ 서울의 특성을 살린 서울시립미술관의 국제 비엔날레로 미디어아트의 새롭고 확장된 비전 제시										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시립미술관										

사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심사	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	전시과	임근혜 2124-8931	- -	유민경 2124-8973

2

예 산 설 명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 1,590,000	(x-) 177,426	(x-) 1,789,000	(x-) 1,611,574	(x-) 908
기간제근로자등 보수	(x-)	(x-) 54,000	(x-) 318,000	(x-) 264,000	(x-) 488
사무관리비	(x-) 15,000	(x-) 15,000	(x-) 30,000	(x-) 15,000	(x-) 100
공공운영비	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-)	(x-)
행사운영비	(x-) 1,573,000	(x-) 106,426	(x-) 1,439,000	(x-) 1,332,574	(x-) 1,252

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
기간제근로자등보수	○ 예술감독 = 48,000천원 4,000,000원*1명*12월
	○ 어시스턴트 큐레이터 = 108,000천원 3,000,000원*3명*12월
	○ 아키비스트 = 24,000천원 2,000,000원*1명*12월
	○ 코디네이터 = 120,000천원 2,000,000원*5명*12월
	○ 코디네이터 = 18,000천원 2,000,000원*3명*3월
	○ 간행물 및 자료구입 = 3,000천원 50,000원*60권
사무관리비	○ 물품 및 소모품 구입 = 3,000천원
	○ 아카이브 구축 = 2,000천원 폴더 및 박스 등 소모품 구입 5,000원*400개
	○ 기기임대 및 소프트웨어 구입 = 5,000천원 250,000원*20건
	○ 홍보물 제작 = 2,000천원 1,000,000원*2건
	○ 행사 아이덴티티 리뉴얼 = 10,000천원
	○ 행사 운영업체 및 작가 선정 = 5,000천원

과목구분	세부 산출내역		
공공운영비	○ 자료발송 20,000원*100건	=	2,000천원
행사운영비	○ 미디어아트 전시회	=	700,000천원
	○ 참여형 공공예술사업	=	179,000천원
	○ 웹 및 SNS 활용 프로젝트	=	100,000천원
	○ 국내외 홍보 및 부대행사	=	230,000천원
	○ 개막식 행사	=	30,000천원
	○ 국외작가 및 전문가 초청여비	=	65,000천원
	○ 도록 및 프로그램 교재	=	135,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 미술관 전관 및 다양한 시내 유희공간으로의 장소 확장을 통해 서울 전지역이 누리는 미술 축제로 발돋움
- 커뮤니티참여형 공공예술, SNS 활용 미디어아트를 통해 시민과 소통하는 미술관으로서의 비전 구현
- 국내외 젊은 작가의 진취적 발군을 통해 동시대 미디어아트의 국제적 경향 선도

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - ▶ 서울특별시 문화도시 기본조례 제6조(문화예술의 육성 등)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - ▶ SeMA 비엔날레 <미디어시티서울> 2016 기본 계획(서울시립미술관 관장 방침)
 - ▶ SeMA 비엔날레 <미디어시티서울> 2016 사전행사 추진 계획(서울시립미술관 관장 방침)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 2016. 12

- 사업내용 :
 - ▷ 미디어아트 전시회(서소문 본관, 북서울미술관, 남서울미술관 등 미술관 전관 및 기타 서울시내 공공장소)
 - ▷ 소외계층 및 주민공동체 참여를 기반으로 하는 공공예술사업 진행
 - ▷ 미디어시티서울 10회 기념전(2018)을 위한 주요 아카이브 자료 수집 및 연구
- 총사업비 : 1,789,000천원

□ 추진경위

- '00~'12 : 제1회 ~ 제7회 행사 개최
- '13.5 : <미디어시티서울> 2014 예술감독 선임
- '13.7 : 코디네이터 채용
- '13.8~9 : 프리비엔날레 학술행사 운영 용역 업체 선정 및 계약
- '13.9 : 프리비엔날레 웹사이트 오픈, 프리비엔날레 프로그램 04_엽서 오픈, 프리비엔날레 프로그램 01_대화 개최
- '13.10 : 프리비엔날레 02_워크숍 개최
- '13.11 : 프리비엔날레 03_전시 개최
- '13.12 : 자료집 발간, 업체 정산 완료
- '14.1 : SeMA 비엔날레 <미디어시티서울> 공식 명칭 확정, 인력 채용
- '14.3 : 예산 관련 자문위원회 개최(3.21.)
- '14.4 : 전시 주제 및 참여작가 1차 발표 언론 설명회(4.9.)
- '14.5 : 홍보?행사 용역 업체 선정 및 계약
- '14.7 : 전시구성 용역 업체 선정 및 계약
- '14.8 : 전시 공간 디자인, 홍보 인쇄물 등 세부 사항 확정
- '14.9 : <책 1> 발간, 프레스 프리뷰 및 개막행사(9.2.), 작가와의 대화(9.3.)
- '14.10 : 컨퍼런스 개최(10.23), <책 2> 발간
- '14.11 : 마무리세션 개최(11.9., 11.14.), 행사 종료(11.23), 작품 철수 및 해외 운송 반출
- '14.12 : 정산 완료 및 결과보고서 제출
- '15.1 : 예술감독 운영 계획 수립
- '15.2~3 : <미디어시티서울> 2016 예술감독 선임, 코디네이터 채용
- '15.3 : 아카이브 연구 용역 착수(3.3~6.2.)
- '15.5 : 예술감독 및 코디네이터 업무 시작, 사전행사 추진 계획 수립
- '15.6~7 : 사전행사 대행 사업자 선정

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

□ 사업추진절차

○ 집행절차

▷ 기간제근로자 등 보수와 사무관리비, 공공운영비는 서울시립미술관에서 집행하고, 행사운영비는 공개 입찰을 통해 선정된 사업자가 집행

○ 계약체결

▷ 공개입찰경쟁을 통하여 사업자를 선정하고 협상에 의한 계약 체결

□ 2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,789,000	
세부사업 계획 수립	2016.01		세부 사업 추진 계획 수립
조직구성 및 사업자 선정	2016.03	789,000	기간제근로자 및 행사 운영 사업자 선정, 사업체 선정 및 계약체결
전시 준비	2016.05		전시 및 홍보 세부 계획 수립 및 행사 준비
전시 진행	2016.09	1,000,000	전시 및 부대행사 개막, 각종 부대행사 및 연계프로그램 진행
전시종료 및 결과보고	2016.11		전시 종료, 작품 반출, 공간복구, 평가위원회 개최, 정산 및 결과보고

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프리-비엔날레(사전행사) 개최 ○ 프로그램: 01_대화, 02_워크숍, 03_전시, 04_엽서 ○ 자료집 발간 ○ 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ SeMA 비엔날레 &lt;미디어시티서울&gt; 2014 개막(개막식 및 기자간담회) ○ 프로그램: 전시, 컨퍼런스(7회), 작가와의 대화(2회), 마무리세션(3회) ○ &lt;책 1&gt;(가이드북), &lt;책 2&gt;(저널), 결과보고서 발간 ○ 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ SeMA 비엔날레 &lt;미디어시티서울&gt; 2016 사전행사 개최

- 프로그램: 온라인 전시, 오프라인 저널, 시민참여워크숍, 아티스트 워크숍
- 도록 및 결과보고서 발간
- 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)

□ 향후 기대효과

- 일반시민과 전문가가 함께하는 문화축제로 양질의 예술콘텐츠 향유 기회 확대
- 미디어아트에 특화된 대표 국제 비엔날레를 통한 디지털도시 서울의 위상 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2012	(x-) 1,236,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,236,000	(x-) 1,225,055	(x-) 0	(x-) 10,945
2013	(x-) 149,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 149,500	(x-) 147,823	(x-) 0	(x-) 1,677
2014	(x-) 1,590,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,590,000	(x-) 1,492,988	(x-) 0	(x-) 97,012