

主 要 業 務 報 告

재단법인 서울산업진흥재단

目 次

I . 一般現況	1
1. 機構 및 人力.....	1
2. 2002 財政現況.....	2
3. 主要支援事業	3
II . 豫算 運營構造 및 執行實績.....	4
1. 豫算 運營構造	4
2. 收入豫算 構成	4
3. 2002 豫算執行 現況	5
III . 2002 主要業務 推進實績 및 計劃.....	7
1. 만화·애니메이션支援事業 擴大.....	8
2. 패션디자인産業 活性化 支援.....	11
3. 中小企業綜合支援 및 創業保育機能 強化.....	14
4. 마케팅支援事業의 運營 定着 圖謀	16
5. 中小企業育成基金 運營 內實化	19
6. 벤처企業 支援事業의 效率性 提高.....	20
7. 外國人 投資誘致 및 通商活動 展開.....	22

I. 一 般 現 況

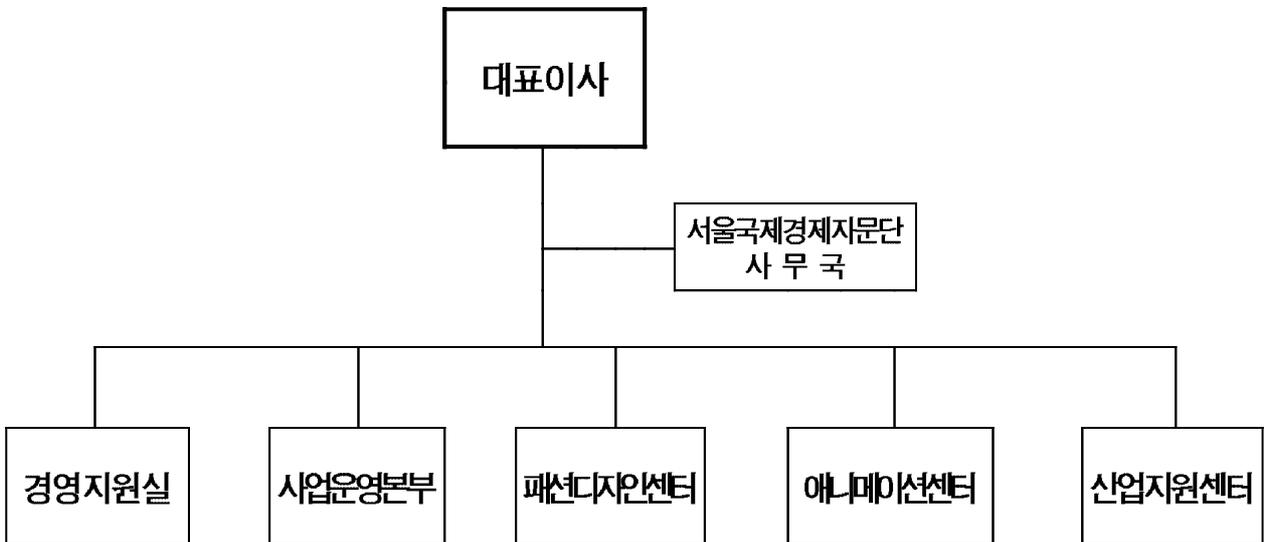
1. 機 構 및 人 力

□ 機 構

○ 의결기구 ——— 이 사 회

- 이 사 장 : 서울시 행정1부시장
- 대표이사 : 이사회 선출 → 중기청장 승인 → 시장 임명
- 이 사 : 15인 이내(현재 9인)
- 감 사 : 2인 (현재 당연직 1인)

○ 집행기구 - 1실 4본부 (1부 15팀, 1검사역)



□ 人 力

(2002년 10월말 현재)

계	대표이사	1급	2급	3급	4급	5급	6급	기능직
83	1	5	10	9	18	20	18	2

2. 2002 財政現況

□ 2002 收支豫算 : 16,231,706천원

(단위 : 천원)

구 분	수 입 예 산		지 출 예 산	
	사 업 별	예 산 액	사 업 별	예 산 액
합 계		16,231,706		16,231,706
자체사업	소 계	7,229,627	소 계	7,229,627
	중기자금심사수수료	400,000	인건비	3,418,879
	기금 이자수입	869,000	일반관리비	3,301,390
	전년도 이월금	320,000	사업비	410,810
	사업운영수입	1,414,476	자금지원사업	119,820
	경상운영비(출연금)	4,226,151	창동전시판매장	65,000
			잠실웨딩·홈마트	41,660
			전산개발사업	50,000
			자산취득비	134,330
			사업외비용	14,400
			예비비	84,148
수탁사업	소 계	6,728,939	소 계	6,728,939
	애니메이션센터	2,820,000	애니메이션센터	2,820,000
	패션디자인센터	2,517,000	패션디자인센터	2,517,000
	산업지원센터	426,939	산업지원센터	426,939
	해외협력사업	365,000	해외협력사업	365,000
	국제경제자문단	150,000	국제경제자문단	150,000
	미디어2002사업	150,000	미디어2002사업	150,000
	IT SEOUL 2002	300,000	IT SEOUL 2002	300,000
전대사업	벤처타운전대수입	2,273,140	벤처타운 임대	2,273,140
			관리비	1,386,245
			지급이자	886,895

□ 基本資産 : 161억원

○ '98 ~ 2002년 조성 : 161억원 (서울시 150억원, 민간 11억원)

- 민간 11억원 : 한빛은행(5억), 중소기업협동조합중앙회(1억), 재단 자체적립금 (5억)

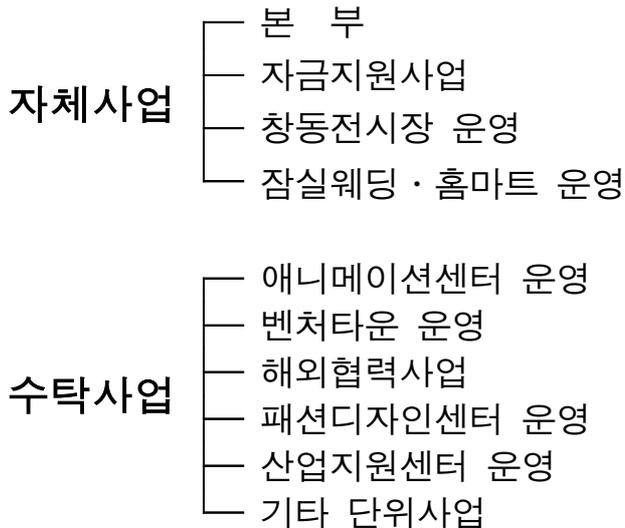
3. 主要支援事業

사업명	사업내용
만화·애니메이션산업 지원 (서울애니메이션센터 운영)	<ul style="list-style-type: none"> · 만화의집 건립·운영, 모형공모전, 출판지원 · 창작만화·애니메이션 제작지원 공모, 영화제 개최 · 해외마케팅 지원사업(국제애니메이션페스티벌 참가 지원) · 만화·애니메이션아카데미운영사업(교육사업) · 공용기기실, 창작지원실, 정보자료실 등 지원시설 운영
패션디자인산업 지원 (서울패션디자인센터 운영)	<ul style="list-style-type: none"> · 해외시장개척단 파견(홍콩패션위크 참가지원 등) · 서울컬렉션/서울패션위크 개최 등 국내마케팅 · 벤처디자인공모전 개최, 패션교육사업 · 정보자료실 운영/디자인개발 지원/패션정보지원
중소기업지원 및 창업보육 (서울산업지원센터 운영)	<ul style="list-style-type: none"> · 상담자문서서비스 지원(중소기업종합지원실 운영) · 창업보육(창업보육센터 포함),중소벤처관련 실무교육 · 전시실 운영(중소기업제품 전시회 개최 등) · 제품개발지원, 이업종교류지원 등
마케팅 지원 (중소기업제품전시판매장 운영)	<ul style="list-style-type: none"> · 창동전시판매장 운영(제품 기획전시회 개최) · 잠실웨딩·홈마트 운영(상설판매장) · 국제전문전시사업 추진 - IT SEOUL 2002, 서울벤처박람회 등 개최
자금 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 서울시중소기업육성기금 용자대상 선정·추천 (2002년도 용자규모 : 5,400억원)
벤처기업 지원 (서울벤처타운 운영)	<ul style="list-style-type: none"> · 벤처아카데미(벤처실무강좌) 운영 · 공용장비센터 운영(SW 및 멀티미디어관련 첨단개발장비 지원) · 벤처투자마트(벤처기업 투자설명회) 운영 · 벤처지원종합정보 DB운영
외국인투자유치 및 해외통상활동 전개	<ul style="list-style-type: none"> · 외국인투자 안내(외국인 투자상담실 운영) · 외국인투자촉진사업(외국인투자 홍보자료 제작) · 통상기술교류 협력사업(서울-베를린테크노마트 개최 등) · 국제경제자문단 총회 개최 · 상암동 DMC 프로젝트 참여(DMC마케팅 추진)

II. 豫算 運營構造 및 執行實績

1. 豫算 運營構造

□ 예산운영체계도



- 재단의 예산운영 체계는 출연금 및 자체수입을 기초로 한 자체사업과 서울시로부터 사업별로 수탁받아 운영하는 수탁사업의 2가지 예산구조로 구성

2. 收入豫算 構成

□ 수입예산 구성비율(2002년도)

구 분	수입예산	비 율	비 고
합 계	16,231,706천원	100%	
자체사업수입	1,814,476천원	11%	
서울시출연금	4,226,151천원	26%	경상비
사업외수입	1,189,000천원	7%	이자수입외
수탁사업수입	6,728,939천원	42%	
벤처전대사업수입	2,273,140천원	14%	임대료

- 재단은 전체 예산 중 44% 만이 비교적 자율적인 운영예산으로 구성
 - 순수 자체수입예산 11%, 서울시 출연금 26%, 이자수입 등의 사업외수입이 7%임.
- 수탁사업비는 42%로서 별도 계정으로 운영
 - 사업별 별도의 위탁계약을 통한 사업 수행(이자수입 및 잔액 반납)
- 나머지 14%는 서울벤처타운 운영에 따른 임대료 및 관리비 등의 단순 전대이전 예산임.

3. 2002 豫算執行 現況

재단의 2002년 예산집행 실적은 73.9%이며 그 중 자체사업의 경우 평균 72.6%로서 정상적인 운영이 이루어지고 있음

- 경상운영비의 경우 73.2%의 집행실적으로, 절감목표인 6%(4억원) 달성 무난

수탁사업의 집행실적은 75.9%로서 분야별 추진과제가 순조롭게 진행되고 있음.

- 애니메이션센터 예산집행실적은 70.2%로서 다소 저조한 실적을 보이는데 이는 해외마케팅, 제작지원, 장비구입 등 예산집행이 연말에 예정되어 있음에 기인.

□ 2002 예산집행현황(2002년 10월말 현재)

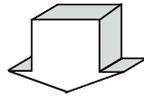
(단위 : 천원)

구 분	2002년	집행금액	집행잔액	비 율(%)
계	16,231,706	12,006,904	4,224,802	73.9
자 체 사 업	9,502,767	6,895,524	2,607,243	72.6
경상운영비	6,720,269	4,921,302	1,798,967	73.2
인 건 비	3,418,879	2,416,384	1,002,495	70.7
일반관리비	3,301,390	2,504,918	796,472	75.9
경상사업비	2,499,620	1,817,604	682,016	72.7
자금지원사업	119,820	70,797	49,023	59.1
창동전시판매장	65,000	46,683	18,317	71.8
잠실웨딩·홈트	41,660	30,134	11,526	72.3
벤처전대사업	2,273,140	1,669,990	603,150	73.5
시설투자비	184,330	156,618	27,712	84.9
전산개발사업	50,000	49,628	372	99.3
자산취득비	134,330	106,990	27,340	79.6
사업외비용	14,400	0	14,400	0.0
복지기금	14,400	0	14,400	0.0
예 비 비	84,148	0	84,148	0.0
수 탁 사 업	6,728,939	5,111,380	1,617,559	75.9
패션디자인센터	2,517,000	1,955,880	561,120	77.7
산업지원센터	426,939	330,694	96,245	77.5
애니메이션센터	2,820,000	1,979,087	840,913	70.2
해 외 협 력 팀	365,000	245,719	119,281	67.3
미디어2002사업	150,000	150,000	0	100.0
국제경제자문단	150,000	150,000	0	100.0
전시홍보사업팀	300,000	300,000	0	100.0

III. 2002年 主要業務 推進實績 및 計劃

경영목표

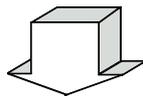
서울형 신산업을 선도하는
선진형 중소기업육성기관으로 도약



추진방향

- 종합지원체계 구축
 - ▶ 전문화된 직접지원 강화
 - ▶ 유기적인 네트워크 구축
 - ▶ 복합지원시설 확충

- 글로벌 경영체제 확립
 - ▶ 디지털경영 실현
 - ▶ 전사적 고객만족 실현
 - ▶ 창의적 기업문화 형성



서울형 신산업 육성 및 서울경제 활성화

1. 만화 · 애니메이션 支援事業 擴大

가. 만화 · 애니메이션 산업화 지원

□ 「만화의 집」 개관 · 운영

- 위 치 : 서울시 중구 예장동 8-20(센터 옆 구 소방피출소 부지)
- 시설규모 : 1, 2층 283.6평
- 주요시설 : 도서정보실, 만화역사관, 작가관, 기획전시관 등
- 개 관 : 2002. 5. 25
 - 개관기념행사 : '2002서울만화한마당' 개최(5.25~6.30)
(축구만화전, 닥종이만화 캐릭터전, 만화작가 사인회 등)
- 주요사업 : 만화관련 상설 기획 · 대관전시
- 희귀 만화 보유 : 50~70년대 만화 · 잡지 100여종
 - 잡지 : '야담'/'소설계'(50년대), '어깨동무'(70년대) 등
 - 만화 : '말쌍각하'(60년대) 등
- '명예의 전당' 운영 : 한국만화 발전에 기여한 작가 얼굴 청동부조물 전시
 - 길창덕 외 9인(매년 추천심사위원회를 거쳐 1~2인 추가 선발 예정)

□ 서울 창작 만화 · 애니메이션 제작 지원

○ 지원규모

구 분	합 계	단편애니	출판만화	연구 및 저술	시나리오
편 수	27	7	9	3	8
지원액/편(천원)	208,000	92,000	77,000	18,000	21,000

- 제작지원공모 우수작 출판지원 : 출판만화 단행본 2권 출간 및 유통
 - 지원결과 : '꽃'(박건웅) 대한민국출판만화대상 신인상 수상

□ 만화·애니메이션 투자유치 및 마케팅 지원

○ 투자설명회 개최 : 제3회 서울 애니-포럼 2002

- 기 간 : 10.24 ~ 10.25

- 장 소 : 서울애니메이션센터 영상관

- 내 용 : 업체별 투자유치 설명회 개최, 상담·홍보

- 참여업체 : 애니메이션 제작업체 11개 업체 및 5개 투자사 상담참가

○ 국제애니메이션페스티벌 참가 지원 : 해외시장 개척 및 정보교류 지원

행사명	행사기간	개최국	출품작수	참가성과
안시국제애니메이션 페스티벌	6.3 ~ 6.8	프랑스	66편	‘마리이야기’(이성강 감독) 장편부문 대상 수상
자그레브 ”	6.18~6.23	크로아티아	58편	‘일곱살’(김상남 작가) 학생경쟁부문 특별상 수상
히로시마 ”	8.22~8.26	일 본	78편	‘엔젤’(임아론 작가) 심사위원 특별상 수상
오 타 와 ”	10.2~10.6	캐나다	58편	‘아웃사이드’(정아영 감독) 본선진출

나. 만화·애니메이션산업 인력 육성 및 저변 확대

□ 만화·애니메이션아카데미 운영

구 분	목 표 (연 간)	실 적	계 획
정규교육과정 (3~12개월 과정)	67명	· 애니메이션시나리오전문교육 등 2개 과정 : 9월, 26명	· 만화전문교육 등 3개 교육과정 진행중 : 41명
특별교육과정 (창작·체험교실)	1,546명	· 어린이·창작교실 : 8월, 58명 · 체험교실 : 3~10월, 928명	· 어린이·청소년 창작교실 : '03.1, 60명 · 체험교실 : 11~12월 500명
세 미 나 (국제교류관련)	560명	· 북미의 디지털 애니메이션 제작과정 세미나 I : 7.26, 200명	· 디지털 애니메이션 제작과정 세미나 II : 11월, 360명

□ 영화제 및 전시회 개최

- 영화제 개최 : 만화의집 개관 기념 상영회 개최(5.18 ~ 25)
2002 캐나다애니메이션특별전(9.13, 제1회)
서울 시민의날 기념 서울만화·애니카니벌(10.24, 제1회)
 - 주요행사계획 : 2002 영국애니메이션페스티벌(12.11, 제3회)
- 전시회 개최
 - 기획전 : 우리애니메이션의 역사전 외 총 6건 개최
 - 주요행사계획 : 우수기획전시공모 당선작 (11.25~12.1)
2002 영국애니메이션특별전 (12.11, 제3회)
 - 후원 및 대관전 : 교육과정 졸업작품전 외 총 12건 개최
 - 주요행사계획 : 한서대학교 영상미술학과 졸업작품전(11.23~27) 등
대학졸업작품 후원전시 8건

□ 미디어시티 서울국제애니메이션페스티벌 2002 개최

- 기 간 : 5.4 ~ 5.12
- 장 소 : 세종문화회관, 재단(애니메이션센터)
- 주 최 : 서울특별시, (사)SICAF조직위
- 주 관 : 재단, SIAF조직위
- 행사내용 : 영화제, 전시행사, 이벤트 등
- 추진 실적
 - 참관인원 : 30,000여명(영화제14,000, 전시회10,000, 부대행사6,000)
 - 참여국가 : 29개국(미, 일, 중, 佛, 포르투갈, 러시아 등)
 - 참여작품 : 공모작-504편(국내:235편, 해외:269편), 초청작-123편
 - 시상내용 : 장편대상-마리아야기(한국), 단편대상-웃는달(일본)

2. 패션디자인産業 活性化 支援

가. 패션 전문정보 및 상품기획 지원

□ 전문정보 제공

- 정보자료실 운영 : 이용인원(3,532명)
 - 소장자료 : 전문자료(2,120권), 패션신문 10여종
 - 해외정보지(149권), 단행본(462권), 정기간행물(1,217권), 컬렉션사진자료(230권), 영상자료(62개)
- On-line정보 제공(홈페이지 운영) : 이용인원(211,199명)
 - 정보내용 : 패션트렌드, 패션마켓(국내외), 스트리트패션(이대앞, 명동, 압구정), 패션쇼 동영상(국내외) 등 3,000여종

□ 상품기획 지원

- 사업개요 : 디자인기획실 운영을 통한 디자인 및 패턴개발 제공
- 추진실적 : 디자인 상담 및 제공(1,677건), 패턴 제공(379건)

나. 고급 전문인력 양성

□ 패션교육 지원사업

- 교육내용 : 패션트렌드 및 마켓분석, 패션디자인기법 등
- 추진실적 : 단기패션교육(16회 337명), 특별세미나(3회 542명)

□ 서울패션벤처디자인공모전 개최

- 기간/수상 : 4월 ~ 6월 / 대상 1명 등 7명 수상 (응시자수 : 54명)
- 사업내용 : 실물제작의상 심사 등 3차에 걸친 심사를 통해 수상자 선정
- 지원내용 : 상금, 해외 유명전시회 참가 지원(대상, 최우수상, 우수상 등)
 - 대상 1명 : 상금(1,000만원), 해외 유명전시회 참가 지원(부스임차료 100% 지원, 왕복항공료 지원)

□ 모델리스트 컨테스트 개최

- 기간/수상 : 5월 ~ 12월 / 대상 1명 등 7명 수상 예정(서울패션인상 연계)
- 사업내용 : 1차, 2차 실기시험, 3차 면접시험을 통해 수상자 선정
(응시자수 : 224명)
- 지원내용 : 상금, 해외유학 및 단기 해외연수 지원(대상 최우수상 우수상 등
- 대상 1명 : 트로피 및 상금(300만원), 1년 해외유학비(1,000만원)

□ 신진디자이너 컬렉션 개최

- 일시/장소 : 11.28 / 롯데호텔 크리스탈볼룸
- 사업내용 : 12명(응시자수 : 23명)의 유망 신진디자이너 선정,
- 지원내용 : 컬렉션 개최를 통한 참여기회 제공 및 홍보 지원

다. 시장활성화 지원

□ 동대문패션페스티벌 개최

- 기간/장소 : 6.12 ~ 6.14(3일간) / 동대문체육구장 및 상권일원
- 사업내용 : 패션행사와 문화예술행사를 연계하여 국제적 패션상가로서의 동대문 이미지 제고
- 추진실적 : 관람객 약 37,000명(외국인관광객 3,000명 포함)

□ 서울패션위크 개최

- 기간/장소 : 1.18~1.20(상반기), 7.11~7.13(하반기) / 서울무역전시장
- 참가업체 : 331개 업체 참가(춘계 135개, 추계 196개 업체)
- 추진실적
 - 방문바이어 : 10,213명, 방문객 : 17,982명
 - 계약액 : 15,490,750천원, 상담액 : 142,533,900천원

라. 해외마케팅 지원

□ 홍콩패션위크 참가

- 기간/장소 : 1.15~ 1.18(상반기), 7.8~ 7.11(하반기) / 홍콩 컨벤션센터
- 추진내용 : 전시회 및 수주상담, 패션쇼, 컨퍼런스 등
- 참가업체 : 30개 업체
- 추진실적 : 수주액 3,771,805천원, 상담액 19,875,780천원

□ 파리 인터셀렉션 참가

- 기간/장소 : 5.14 ~ 5.16 / 파리 노드빌레핀테
- 추진내용 : 전시회, 패션쇼, 패션트렌드 포럼 및 컨퍼런스 등
- 참가업체 : 6개 업체
- 추진실적 : 수주액 725,201천원, 상담액 2,635,140천원

□ 파리 후즈넥스트 참가

- 기간/장소 : 8.30 ~ 9. 2 / 파리 엑스포뵈르뜨베르사이유
- 추진내용 : 전시회, 패션쇼, 패션세미나 등
- 참가업체 : 8개 업체
- 추진실적 : 수주액 616,526천원, 상담액 901,537천원

□ 중국 대련복장절 참가

- 기간/장소 : 9.14 ~ 9.17 / 대련 쩡하이컨벤션센터
- 추진내용 : 전시회, 패션쇼, 패션세미나 등
- 참가업체 : 6개 업체
- 추진실적 : 수주액 114,000천원, 상담액 818,400천원

3. 中小企業 綜合支援 및 創業保育機能 強化

가. 중소기업 종합지원사업 활성화

□ 소상공인 및 중소기업인 대상 전문교육과정 개설·운영

구 분	교육과정	추진실적(10월말)
교육목표	23개과정 1,442명	17개과정 1,193명
소상공인창업교육	6개과정(일반창업/프랜차이즈창업/소점포창업 등)	5개 과정 742명
소호창업아카데미	4개과정(창업입문 및 홈페이지 구축/인터넷비즈니스마케팅 등)	2개 과정 114명
소기업·소상공인 IT화 지원	7개과정(초급, 중급, 홈페이지구축 등)	6개 과정 134명
벤처창업아카데미	6개과정(중소벤처창업실무과정, 무선인터넷비즈니스전문가과정 등)	4개 과정 203명

□ 마케팅 지원

- 전시실 운영 : 유망중소기업 우수제품 전시를 통한 판로지원
 - 월드컵우수공예품초대전 : 3.7 ~ 4.20(방문객 : 2,166명)
 - 2002 서울공예상공모전 : 4.25 ~ 8.10(방문객 : 3,026명)
 - 서울시 유망중소기업 생활용품 전시회 : 9.5 ~ 12.5(방문객 : 1,408명)
- 우수중소기업과 만남의 장 개최 : 우수중소기업제품의 판로 지원
 - 유통업체와의 만남의 장 : 9.5 (서울산업지원센터 연수실, 회의실)
 - 참여업체 : LG홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등 유통업체 9개사, 중소기업 40개사
 - 추진결과 : 2개 업체 계약 체결(육일산업(중소기업)-다비컴(유통)/선록원(중소기업)-아이즈비전(유통)], 5개업체는 협의중

□ 종합지원 상담

- 지원내용
 - 경영·기술 지원, 법률·세무·특허 등 특수분야 상담·자문
 - 서울시중소기업육성자금, 수출지원 안내 및 상담, 외국어 번역 등
- 상담기관 : 중소기업청, 경영기술컨설턴트협회, 서울변호사회 등 8개 기관
- 상담·지원실적 : 총 2,657건(1일 평균 약 13건)
 - 경영·기술상담 : 968건, 법률·특허·세무상담 : 156건
 - 자금·신용보증상담 : 1,008건, 무역·번역상담 등 기타 : 525건

나. 창업보육사업 내실화

□ 창업보육업체 입주 지원

- 입주업체 : 창업초기 중소·벤처기업 55개 업체 입주(8평~23평 규모)
- 입주자격 : 예비창업자 또는 창업후 2년미만의 중소기업체
- 임대료 및 관리비 조건
 - 임대료/평 : 4,656원(월평균) → 인근지역에 비해 1/10수준
 - 관리비/평 : 실비(월평균 3,450원)
- 지원시설 : 공용기기실, 회의실, 연수실, 전산교육실, 정보자료실 등

□ 경영·기술 자체지원사업

- 경영·기술 애로사항 지원 : 입주업체 밀착 상담, 애로사항 해결
 - 센터자체 보유인력(박사 등 전문인력) 활용 : 보육매니저 5명
 - 지원실적 : 매니저상담·자문(132건), 시제품 제작지원(4건) 등
 - 외부전문가 경영·기술자문단 운영(11명 위촉, 매월 자문회의)
 - 창업보육닥터제 운영(박사과정 대학원생 5명 근무) : 101건
- 제품개발지원 : 계측기기표준화/국내품질인증 및 시험·검사 지원
 - 지원실적 : 계측기기표준화(업체6점, 센터14점), 품질인증(2건) 등
- 개발제품 홍보지원 : 언론기관 기자초청 간담회를 통한 개발제품 및 사업설명회

4. 마케팅支援事業의 運營 定着 圖謀

가. 중소기업제품전시판매장 운영

□ 창동전시판매장

창동전시판매장 운영

- 위 치 : 서울시 도봉구 창4동 1-10(농협창동종합물류센터 지하1층)
- 인수운영일 : 1998. 7. 1(개장일 : 1998.5.1)
- 시설 규모 : 건평(1,300평), 실용전시공간 : 777평
- 지원 시설
 - 전시공간, 전시사무실, 전시준비실 등

○ 전년대비 운영실적

구 분	2001년(10월말)	2002년(10월말)
전시회수	19회 234일	20회 219일
가동율·전시일수	77%(304일 기준)	72%(304일 기준)
참가업체수	738업체	620업체
이용인원	528천여명	530천여명
매 출 액	7,000백만원	7,500백만원

○ 운영 및 관리방안 개선 추진

- 재단 자체기획 전시·판매행사 강화
- 공동 전시·판매행사의 효율적 운영
- 전시장 사용자에게 대한 자격강화 및 사후관리 강화
- 전시업체 선정의 공정성·투명성 제고 : 외부전문가 심사·선정

○ 향후추진계획 : 4개 행사 계획(전시일수 : 44일)

□ 잠실웨딩 · 홈마트(구:잠실전시판매장)

잠실웨딩 · 홈마트 운영

- 위 치 : 서울시 송파구 잠실동 10(잠실종합운동장내)
- 인수운영일 : 1999. 4. 1(개장일 : 1993.10.20)
- 시설 규모 : 건평(1,078평)
- 입점 업체 : 60업체(혼수마트)
- 지원 시설
 - 판매장, 기계실, 창고, 사무실 등

○ 전년대비 운영실적

구 분	2001년(10월말)	2002년(10월말)
입점업체수	49개(117부스)	60개(235부스)
가 동 율	68%(172.5부스 기준)	99%(238.5부스 기준)
판 매 액	2,285백만원	3,095백만원
이용인원	180천여명	230천여명

- 카테고리전문매장으로 특화 : 차별화 및 경쟁력 강화
 - 구성품목 : 혼수용품관련 패키지 품목(가구, 침구, 주방, 가전 등)

○ 월드컵 관련상품(전문공예품)전문매장 설치운영

- 기간/규모 : 5.20 ~ 7.31(73일간) / 117평(가용부스 : 39부스)
- 구성품목 : 월드컵 관련상품 및 문화·관광상품, 전통공예품 등
- 운영현황

업체수(부스수)	내방고객	가동율
28업체(32부스)	4,388명	82%

- 운영 종료후 가구매장으로 확장운영(9.1부터, 117평, 30부스)

○ 매장 홍보 추진

- 지하철역사내 와이드칼라광고 게재, 서울시 전광판 광고 실시 등

나. 국내외 전문전시사업 개최/참가

□ 「서울벤처박람회 2002」 개최

- 사업개요
 - 기간/장소 : 6.19 ~ 6.21(3일간) / 서울무역전시장
 - 행사내용 : 제품전시회, 서울벤처상 시상, 창업·벤처 상담회 등
- 추진실적
 - 참가규모 : 참여업체수(188개사), 289부스
 - 추진성과 : 참관인원(41,500명), 상담액(42,770백만원, 9,275건),
판매계약(1,550백만원, 308건)

□ 「KOREA SUPER EXPO 2002」 참가

- 사업개요
 - 기간/장소 : 6.19 ~ 6.23(5일간) / 일본 동경 「마쿠하리 메세」 전시장
 - 행사내용 : 서울산업홍보관 설치·운영
- 추진실적
 - 방문객수 : 29,000명, 홍보인쇄물(Biz Map) 7,900부 배포 등

□ 「IT SEOUL 2002」 (구:서울국제전자상거래전) 개최

- 사업개요
 - 기간/장소 : 9. 5 ~ 9. 8(4일간) / 서울무역전시장
 - 행사내용 : 인터넷기반의 정보통신산업 분야 제품 전시, 수출상담회 개최 등
- 전시회 추진실적
 - 참가규모 : 참여업체수(157개사), 224부스
 - 추진성과 : 참관인원(15,000여명), 해외바이어(180여명)
내수상담액(20,700백만원, 9,274건), 계약액(970백만원, 122건)
수출상담액(US\$ 14,400천, 210건), 계약액(US\$ 2,140천, 13건)
- 수출상담회 추진실적
 - 참가바이어 : 44개사(일본 37개사 46명, 인도 7개사 15명)
 - 일시/장소 : 9. 6(금) 09:30~18:00 / 전시장내 수출상담회장
 - 추진성과 : 수출상담액(US\$ 45,000천), 계약액(US\$ 325천)

5. 中小企業育成基金 運營 內實化

가. 중소기업육성기금 지원확대

□ 2002년 지원실적(10월말 현재)

(단위 : 개, 억원)

구 분	운용계획	세부 운용계획		지원실적		달성율 (%)
		상반기	하반기	업체수	금 액	
계	5,400	2,450	2,950	1,586	3,402	63.0
서울시중소기업육성기금	3,400	2,450	950	794	2,610	76.8
경영안정자금	700	600	100	380	650	92.9
시설자금	2,700	1,850	850	414	1,960	72.6
시중은행협력자금	2,000	-	2,000	792	792	39.6

※ 중소기업육성기금의 초과소진이 예상됨에 따라 2002.5월부터 시중은행협력자금 추가지원 실시

나. 주요 추진현황

□ 강북·강서 출장소 개소

- 사업목적 : 강북·강서지역 소재 중소기업에 대한 원활한 자금지원
 - 강서출장소 : 서울산업지원센터 종합지원실내(개소 : 5.20)
 - 강북출장소 : 기업은행 동대문지점 2층(개소 : 12월 예정)

□ 주요 홍보실적

- 2002년 중소·벤처기업 지원시책 순회 합동 설명회 개최
 - 서울시 관내 25개 자치구청(중기청, 서울상공회의소 합동설명회)
- 2002년 중소기업금융지원박람회 및 2002년 벤처박람회 참가
- 일간지 및 경제지 등 14차례 자금 지원시책 보도 및 공고
- 자금지원안내책자 및 리플렛 등 관공서 민원실 및 유관기관 배포

6. 벤처企業支援事業의 效率性 提高

서울벤처타운 운영

- 위 치 : 서울시 강남구 역삼동 679-5 아주빌딩
- 개 관 일 : 1999. 6. 30(10년 임차계약, 임차보증금 : 204.9억)
- 시설규모 : 5,072평(1층, 7~20층)
- 입주업체 : 49업체(벤처지원기관 : 3업체 포함)
- 임대료 중 입주업체 부담분 혜택
 - 임대보증금의 10%(40만원/평)만 부담
 - 90%부분은 융자지원으로 이자만 부담(중소기업지원자금 이자 연 5.0~5.9%)
- 지원시설
 - 공용장비실, 회의실, 투자마트실, 세미나실, 정보자료실 등

가. 경영 · 투자지원

□ 「서울벤처타운 벤처자문단」 운영

- 사업개요
 - 정기상담 및 설명회 : 법률, 회계, 마케팅, 특허 등 주1회 개최
 - 온라인 상담 : 수시(서울벤처타운 홈페이지인 「서울벤처넷」 활용)
- 추진실적 : 정기상담 및 설명회 개최(16회 178명)
- 추진계획 : 7회 추진예정

□ 「벤처아카데미」 운영

- 사업개요
 - 내용 : 중소·벤처기업 종사자들에 대한 실무능력 배양을 위한 강좌 개설
 - 과정 : 벤처기업자본투자유치실무, 벤처경영기법 등
- 추진실적 : 5회 80명
- 추진계획 : 코스닥 등록기법 강좌 1회 추진예정

□ 「벤처투자마트」 활성화

- 사업개요
 - 벤처기업과 외부투자자(벤처캐피탈, 엔젤 등)와의 연계 강화
 - 벤처지원 유관기관간 투자설명회(IR) 공동 개최
- 추진실적
 - 서울엔젤그룹과의 연계를 통한 투자유치설명회 개최
 - 주요성과 : 투자유치 상담(27억), 업체수(4업체)
- 추진계획 : 2회 추진예정

나. 벤처기업 지원의 내실화 기반 구축

□ 「벤처지원종합정보DB」 확충 및 정보 제공

- 사업개요
 - 벤처기업집적시설 및 지원기관간 정보연계 강화
 - 자료의 up-date 및 콘텐츠 충실화
 - '서울벤처뉴스' 활성화
- 추진실적
 - 벤처집적시설, 벤처종합정보 DB내용 확충 : 3,250건
 - 방문자수 : 76,553명
- 추진계획 : 자료 수시 Up-Date

□ 공용장비센터 이용 활성화

- 사업개요
 - 소프트웨어 장비 구축을 통한 기술개발 및 장비 지원
 - 편집장비, 2D, 3D 그래픽장비 등 22종 보유
- 추진실적 : 장비 이용건수(359건)
- 추진계획 : 필요장비 및 S/W 구입 및 유지보수 추진
그래픽 장비 활용 교육 및 자문 활성화

7. 外國人 投資誘致 및 通商活動 展開

가. 해외시장 개척 및 투자지원

□ CIS지역 중소기업 해외시장 개척단 파견

- 시기/장소 : 4.14 ~ 4.24 / 러시아, 우크라이나 및 카자흐스탄 3개국
- 행사내용 : 서울소재 중소기업 시장개척사업 주선 및 상담
- 대상분야 : 정보통신(IT), 의류 및 자동차부품 등 15개사
- 추진실적 : 상담액(46,037천달러), 계약추진액(22,708천달러)

□ 제2회 서울-베를린 테크노마트 개최

- 시기/장소 : 5.13 ~ 5.17 / 독일 베를린
- 행사내용 : 양 도시간 기술교류 희망기업 주선 및 상담
- 대상분야 : 의료기기, 정보통신, 광학기기 및 계측기기 등 10개사
- 추진실적 : 총상담액(27,000천달러)
 - 기술교류 및 합작투자 : 13,000천달러
 - 공동시장개척 및 상호공급자 역할 : 14,000천달러

□ 2002 벤처기업 중국·일본 종합상담회

- 시기/장소 : 5.20 ~ 5.25 / 중국(북경), 일본(동경)
- 행사내용 : 한중일 3개도시 유망벤처기업 종합상담회
- 대상분야 : 정보통신, 의료기기 16개사
- 추진실적 : 상담액(117,000천달러), 계약추진액(53,000천달러)

□ 2002 벤처기업 동남아 투자유치상담회

- 시기/장소 : 10.7 ~ 10.12 / 싱가포르, 홍콩
- 행사내용 : 투자유치 및 수출상담
- 대상분야 : IT, BT, NT분야(기술 및 응용제품) 16개사
- 추진실적 : 상담액(162,110천달러), 계약추진액(87,285천달러)

□ 2002 벤처기업 뉴욕 투자유치상담회

- 시기/장소 : 11.11 ~ 11.16 / 미국 뉴욕
- 행사내용 : 투자유치, 전략적 제휴 및 수출상담
- 대상분야 : IT, BT분야 12개사

□ 월드컵연계 유력 투자자 초청사업

- 사업개요
 - 월드컵을 활용한 서울시의 경제효과 극대화를 위해 해외 유력투자자를 개막전(5.31), 예선전(6.13), 준결승전(6.25)의 각 기간 중 초청하여 월드컵 경기 관람과 함께 DMC 및 서울의 투자환경을 소개
- 추진성과
 - DMC 등 서울시 중점 투자유치사업 적극홍보
 - 동아시아의 비즈니스 중심지로서 서울의 투자환경 논의
 - 초청 CEO들의 투자시 고려 사항에 대한 정보입수

나. 서울국제경제자문단(SIBAC) 사무국 운영

□ 2002 서울국제경제자문단 총회 개최

- 사업개요
 - 서울을 2010년까지 주요 비즈니스센터 및 동북아시아의 주요 비즈니스 거점으로 발전시켜나가기 위해 세계 주요기업의 최고경영자 및 학계에서 세계적인 지명도의 인사들로부터 서울경제전반에 대한 자문을 받고자 구성한 서울국제경제자문단 (SIBAC : Seoul International Business Advisory Committee)의 2002년 총회임.
 - 행사내용
 - 일시/장소 : 11. 1 / 그랜드하얏트호텔 1층 그랜드볼룸
 - 주 제 : 지역거점으로서의 서울(Seoul as a Regional Hub)
 - 참석인사 : 160여명(서울시장, SIBAC 자문위원 및 자문역, 시의원 등)
 - 추진성과
 - 세계적 기업의 CEO들이 참여하여 외국인투자협의회 활성화 계기
 - 청계천 복원사업에 대한 적극적인 홍보와 이를 통한 관심 제고
 - DMC 추진 상황에 대한 적극적인 홍보
 - 이상적인 도시로서의 서울 이미지 형성에 기여
- ※첨부 : 국제경제자문단(SIBAC) 위원명단 1부

SIBAC 위원 명단

(2002. 11. 현재)

연번	성명	회사 및 직책	분야
1	David Eldon (SIBAC 의장)	HSBC 회장 (홍콩)	은행
2	Maurice Greenberg	AIG 그룹 회장 (미국)	보험
3	Vernon Ellis	Accenture 국제담당 회장 (영국)	컨설팅
4	Donald Gregg	The Korea Society 회장 (미국)	한미 친목도모단체
5	Wilbur L. Ross Jr.	WL Ross & CO 회장 (미국)	투자
6	Alfred R. Kahn	4Kids Entertainment 회장 (미국)	미디어
7	Masashi Suzuki	노무라증권 수석고문(전회장) (일본)	증권
8	Monsieur Paul Percie du sert	Sodefinance S.A. 회장 (프랑스)	금융
9	Alex Ye Longfei	Shangri-La Asia 회장 (홍콩)	호텔경영
10	Chee Onn Lim	Keppel Corporation 회장(싱가폴)	선박, 에너지, 부동산투자
11	Dazhong Wang	Tsinghua 대학 총장(중국)	교육
12	Nicholas Negroponte	MIT Media Lab 소장, MIT대 교수(미국)	교육
13	Christopher Forbes	Forbes 부회장(미국)	언론
14	Bjorn Svedberg	Investor AB 이사회 멤버(스웨덴)	투자
15	Rudolph Schlais	Information Technology United Corporation 회장(캐나다)	IT
16	Ge'raud Mestrallet	Suez 그룹 회장(프랑스)	환경
17	Laurent Beaudoin	Bombardier 회장(캐나다)	항공기, 제조

<자문역>

1	Ronald Anderson	AIG 그룹 한국 및 일본담당 회장	금융
2	Jeffrey Jones	주한미국상공회의소 회장 김 & 장 법무법인 변호사	법률
3	김기환	Goldman Sachs 국제고문	금융
4	Keith Newtown	Accenture Managing Partner	컨설팅