

2008.4.28(월)
시의회 교육문화위원회



현 안 업 무 보 고

서 울 특 별 시
(문 화 국)

목 차

I. 창의문화도시 마스터플랜

- 컬처노믹스, 비전과 전략 -

○ 문화, 문화의 시대	5
○ 세계는 지금 문화로 경쟁 중	9
○ 컬처노믹스 효과	12
○ 서울은 왜 문화전략이 필요한가?	15
○ 서울여건 분석(SWOT)	17
○ 마스터플랜	20

II. 하이서울페스티벌 2008 봄축제 기본계획

○ 오천 년의 미소, 천만 명의 환호, 70억의 축제	49
○ 5월, '궁' 으로 축제를 엽니다	50
○ 서울광장 행사구성	52
○ 행사별 프로그램	53

I . 창·의·문·화·도·시 마스터플랜

- 걸쳐노믹스, 비전과 전략 -

Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics

Seoul 'Culturenomics'

Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics
Culturenomics

Vision & Strategy

2008. 4.

"잠의 힘" 서울시 문화국

'Seoul_culturenomics

문화의 시대

문화, 문화의 시대



이제 막 시작하는 공연과,

<<< 뮤지컬 점프

- _ 2002년 공연 시작
- _ 2005~2006년 영국 프린지페스티벌 박스오피스 연속 1위
- _ 10월 8일 뉴욕 오프브로드웨이 진출
- _ 공연계 최초 100만불 수출탑 수상

뮤지컬 난타 >>>

- _ 1997년 첫 공연
- _ 1999 에든버러 페스티벌 최고평점
- _ 2003년 뉴욕 브로드웨이 42번가진출
- _ 2004년 뉴욕 브로드웨이에 전용관 설립



급성장하는 미술품 시장 또한,



> 박수근 '할레터' _ 80억 3천만 원 낙찰



> 김환기 '꽃과 향아리' _ 20억 5천 만원 낙찰



> 천경자 '초원' _ 12억 원 낙찰

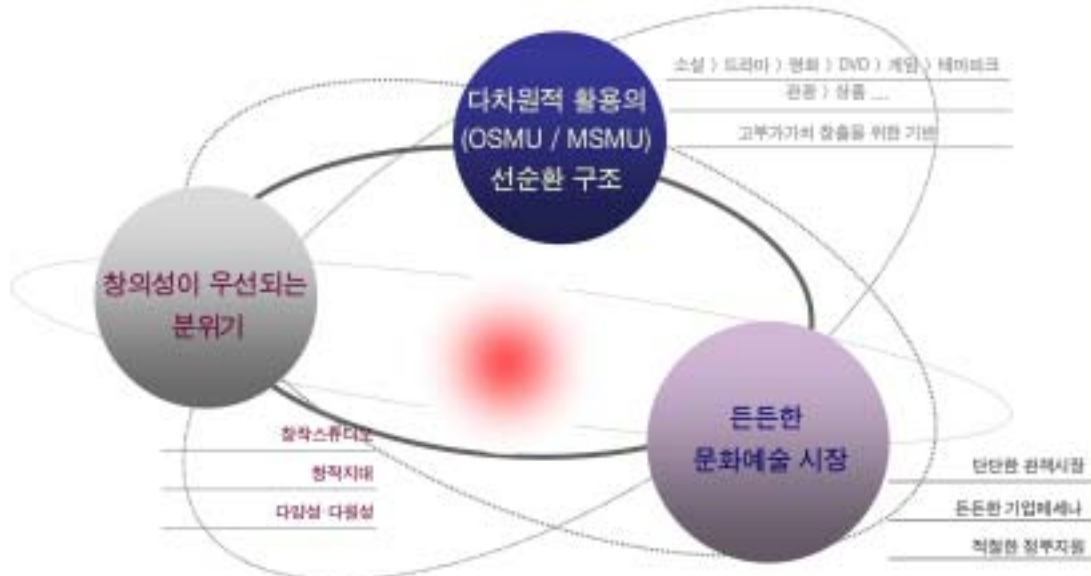
한국 근·현대 서양화 작품 가격은 지난 5년간 두 배 이상 증가

● 국내 화랑의 해외 아트페어 매출 총액 22억 3천만원

- 2002년 대비 2.5배 증가

문화는 돈입니다.

그러나, 문화가 돈이 되기 위해선 **환경이 필요합니다.**



문화를 원천으로 고부가가치를 창출하고 도시의 경쟁력을 높이는 것,

Culturenomics 입니다.



세계는 지금

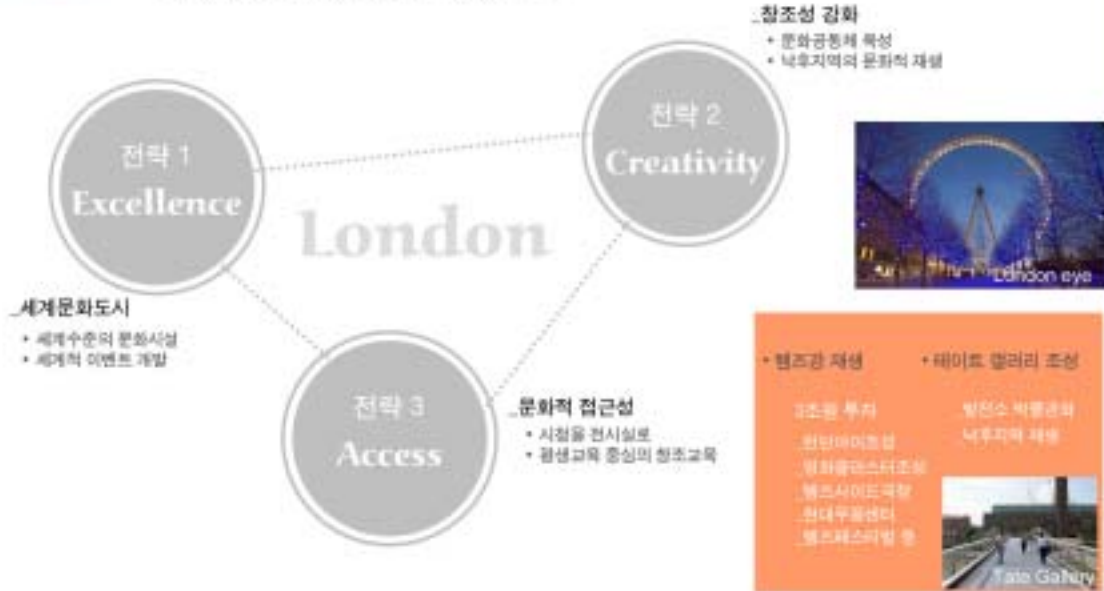
문화로 경쟁 중!



런던

Creative Capital ('04) "창조산업은 영국을 이끈 제2의 산업혁명"

일자리 7개중 하나는 창조부문(650,000개)
금융, 비즈니스와 함께 런던 산업을 받치는 기둥



북경

제 11차 북경 5개년 계획('06 ~ '10) "아시아 최대의 예술촌 조성"

- 문화창조산업 개발 5대 특구
1. Shijingshan(시정산) Digital Amusement Base
 2. Zhongguancun(중관촌) Pioneering Base
 3. National New Media Base
 4. Dashengyan(다성안) Creative Base of Industrial Design
 5. Dushanqi(두산키) Art Center



동경

성장에서 성숙도시로 *"유럽 따라잡기"에서 "뛰어넘기"*

- 아름다운 경관
- 대도시 동경 정체를 살리기
- 대규모 문화행사 및 거점 형성
- 1,000만 관광객 유치
- 창조적 도시형 산업 육성책
- 새로운 도시인물기와 지역재생
- 도시문화의 창조발전

10년 후 동경

東京

국제플랫폼 조성
- 홍콩, 시부이, 아오미아

돗본기 아트라이얼급

>> 대형미술관 3개 조성

- 국립신미술관, 산토리미술관, 모리미술관



홍콩

주룽 문화지구 개발 *"문화산업 없이는 국제금융허브 어렵다"*

- 홍콩섬과 마주보고 있는 주룽반도 서부지역 (73만 m²)
- 8년 동안('08 - '15) 2조 2900억원 투입
 - 총 15개의 공연장, 전시장, 박물관 건립

1. 주룽 문화지구 개발 계획안



예상되는 기대효과

- 건설부가가치: 157억 달러
- 문화시설운영효과: 52억 7천 달러
- 고용효과 2만개 일자리
- 간접적경제효과
- 50년간 710억4천달러
- 연간 240만 관광객 방문 기대



그밖의 도시들



>싱가폴 르네상스시티 비전

- 공공예술진흥정책: Perfect-for-the-Arts
- 대중을 위한 휴전공간 (예술+기술/비즈니스)
- 공동체 모델 '싱조타운' 개발



>아부다비 Desert Design Dream Project

- 루브르 박물관(2012), 구겐하임미술관(2013) 유치
- 미술관도시 건설 (Cultural District)
- 두바이와 더불어 중동의 창의도시로 부각



>요코하마뱅크아트 프로젝트

- 1929년 건립된 은행건물
- 아시아 영화스튜디오 운영
- 창조예술특구도시 요코하마 추진 2003

Culturenomics 효과



테이트 모던 하나가
새롭게 창출한 일자리입니다.

낡은 화력발전소인 Battersea를
미술관으로 리모델링한 '테이트' 는,

- Southwark지역 사업체의 순부가가치 5.8% 증가
- 2002년 한 해 461만 9천 명의 관광객 집계
- 런던 최대 관광지역화
- 테이트 효과(Tate Effect)라는 고유명사 창출



뉴욕이 1년간 문화예술로 끌어들이는
관광객 수 입니다.

브로드웨이, MoMA, 소더비,
뉴욕필, 팝아트로 뉴욕은,

- 연 212억 달러 경제효과 창출
- 영화, 영상 66억 \$, 비영리 문화산업 58억 \$
- 상업극장 20억 \$, 아트갤러리 14억 \$
- 예술관광객 54억 \$
- 세계창의인구 거점
- 911 테러 비극 치유 등 공동체 안정화 기여



창의자본이 활동하기 가장 좋은 도시 선정
(Newsweek, 2002)



**빌바오 구겐하임이
97년부터 2003년 사이
유발한 경제효과입니다.**

관광과 테러의 도시 빌바오에 세워진 구겐하임은,

- 4,136개 일자리 창출
- 관광객 급증 34.6%
- 문화예술도시로 이미지 변신
- 92년 도시이미지 조사 : 85% 응답자 '테러도시'라 답함
- 02년 도시이미지 조사 : 97% 응답자 '문화도시'라 답함



**불과 인구 20만의 관광도시
게이트헤드가
연간 벌어들이는 소득입니다.**

_볼틱미술관, 세이지 음악당, 밀레니엄브리지 건립

- >관광객 100만명, 연간 230억원 경제효과
- >관광관련 일자리 2,815명 경제효과
- >게이트헤드지역 대학졸업생 정착률 46%
(영국도시 중 최상위)



>볼틱 현대미술관

>세이지 음악당

Why Culturenomics?

서울은 왜

문화전략이 필요한가?

Why 1 답보상태에 놓인 도시경쟁력

삶의 질

Mercer 87/215

Economist 55/127

- 전체적인 국가경쟁력 23/66 (국가경쟁력연구원,2007)

- 고유브랜드, 디자인, 서비스 등 시장수요조건 11위
- 생활환경 37위

- 관광경쟁력 31/130 (세계경제포럼 보고서,2008)

- 비즈니스 인터넷사용 1위, 공정한 서비스 5위
- 가격경쟁력 106위, 자연자원 80위

생활환경 전반에 변화가 있어야

Why 2 한계에 놓인 서울 성장력



Why 3 급성장하는 세계 문화산업

세계문화산업 성장률 (Price Waterhouse Coopers)

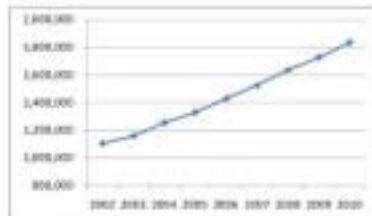
- _2010년까지 연 6.3% 성장
- _총 1조 8천억 달러

아시아/태평양 지역 성장률

- _2010년까지 연 10.1% 성장
- _세계에서 가장 관심가는 시장으로 부각

국내시장

- _영화, 영상, 관광, 디자인, 공연, 게임, 콘텐츠 산업을 합할 경우 70~80조 규모 (삼성경제연구소, 2005)



최소 세계 5위
시장점유율은 되어야
(현재 세계 9위, 2.4%)

Why 4 막강한 산업 파급력

'왕의 남자' 경제효과



문화산업 유발효과 (서울시장개발연구원)

생산유발 효과	문화산업	2,11
	제조업	1,96
	서비스업	1,88
경제성장 파급효과	문화산업	1,13
	제조업	1,06
	서비스업	0,9
고용유발 (10억 투자)	문화산업	15,9명
	제조업	9,4명
	서비스업	14,9명

한류의 경제효과 (산업연구원)

- 총 4조 5천 억 원 (2001-2003)

직접효과 (판매효과)	간접효과 (유발, 파급효과)
1천631억원	4조3천165억원

SWOT.

Culturenomics를 위한
서울여건 분석

우리 최고의 강점은 한류와 Killer Contents

한류의 진화



정책적 시사점

- 한류의 지속화
- 문화산업육성
- 경쟁력있는 콘텐츠 개발

B-Boy, 난타, 점프 등 강력한 콘텐츠 등장

문화 원형



문화 상품



취약한 예술시장과 도시환경은 문제

공공지원에 의존하는 수입구조

- _ 예술활동 관련 평균 월수입 55만원 수준
- _ 전혀 없는 경우도 27.2%나 돼
- (한국 문화관광연구원, 문화예술인실태조사, 2006)

우리 예술가도 활동하지 않는 시장환경

- _ 2005년 국제콩쿨대회 수상자 70명
- _ 대부분 해외에서 활동

낙후된 도시환경과 삶의 질도 문제

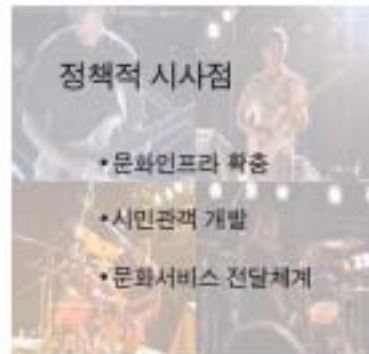
정책적 시사점

- 예술시장 강화
- 창의기반 조성
- 도시환경 개선

그래도 희망은 성장하는 예술시장과 문화에 대한 관심 증대

■ 2007년 뮤지컬 시장

- _ 300만 관객, 2000억 원
- _ GDP의 0.01% 차지
- (일본 0.04, 미국 0.07)



■ 문화로 변하는 기업과 시민

- _ 문화에 대한 기업투자 : LG아트센터, 롯데사롯데극장, 삼성리움 등
- _ 연차적 엔젤계수 감소(2007년 : 11.0)
- _ 직장인 밴드 등 아마추어 동호회 활동 활성화



동북아 도시들과의 경쟁, FTA 등 시장환경 변화는 위협

■ 창조도시로 나가는 동북아 도시들

- _ 북 경 : 5대 창조산업특구 지정
- _ 동 경 : 아트트라이앵글 조성
- _ 흥 풍 : 주흥지구 개발
- _ 요코하마 : 창조예술특구
- _ 상 해 : 동방예술센터



■ 한·미, 한·유럽 FTA로 새로운 도전 요구

- _ 2007년 영화 제작건수 급감
 - 2006년 대비 1/3 수준
 - ※ 9% 성장을 위해서는 40% 수출 증가 필요 (삼성경제연구소, 2006)
- _ 해외 문화인력의 유입 등으로 인한 치열한 경쟁예상

How

창의문화도시 서울을 위한

Culturenomics

Master Plan

추진방향

세계문화를 창조하는 도시, 창의문화로 성장하는 도시

추진과제

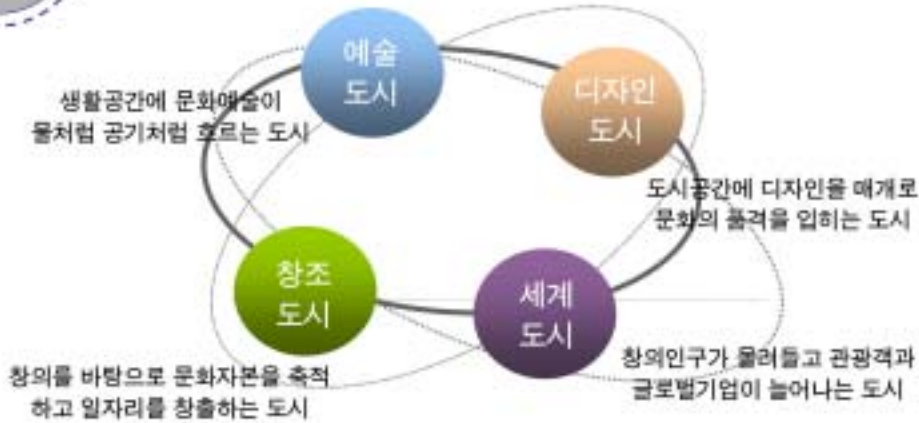
3개 분야 10개 핵심과제 / 148개 단위사업



맑고 매력 있는 세계도시 서울

비전

창의문화도시, 서울



목표

- 세계수준의 창의문화인구 창출
- 디자인을 통한 브랜드 가치창조
- 창의를 바탕으로 문화산업 육성
- 도시매력 창출로 관광경쟁력 강화

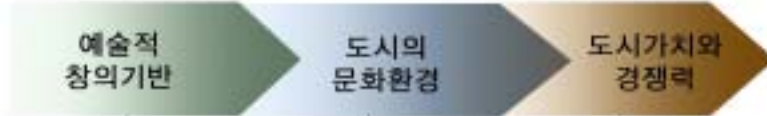
Global Top10 도시

창의문화인구 (70만명)	도시브랜드 (20위권)	문화산업 (세계5위)	관광경쟁력 (20위권)
서울 42만('06) 비중 8.5 %	서울 44위('06) _건축물 등 도시의 외관상 매력 54위	세계 9위('06) 비중 2.4%	세계 31위('08) _가격 106위 _자연자원 80위
>런던 55만명 비중 12%('05)	>17위 베를린 >22위 동경	>5위 중국 5.4%	>10위 프랑스 >23위 일본



Culturenomics

문화를 원천으로 고부가가치를 창출하고 도시의 경쟁력을 높이는 것!



1. 유희시설의 활용을 통한 창의기반 조성
2. 도시 곳곳을 문화오아시스로 조성
3. 일상에서 즐기고 향유하는 유비쿼터스 문화
4. 한강 등 대표적인 자연과 역사유산의 문화관광자원화
5. 상징과 브랜드 개발로 세계적 디자인도시
6. 문화의 창의를 바탕으로 도시가치 창출



선택과 집중을 통한 핵심과제 도출, 중점 추진

10대 핵심과제

<p>예술적 창의기반</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유희시설이 문화예술의 창의발신지로 바뀝니다. 2. 유구한 역사를 복원하여 서울의 매력을 만들어 나가겠습니다. 3. 문화예술에 대한 기업투자를 활성화하겠습니다.
<p>도시의 문화환경</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. 서울을 상징하는 문화특화지역을 육성하겠습니다. 5. 한강을 물과 사람이 만나는 서울상징 문화공간으로 만들겠습니다. 6. 문화갈증을 해소하기 위해 곳곳에 문화의 샘을 만들겠습니다. 7. 물처럼 공기처럼 생활속에 문화가 흐르도록 하겠습니다.
<p>도시가치와 경쟁력</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. 서울을 세계 최고의 디자인 도시로 만들겠습니다. 9. 문화의 창의를 바탕으로 문화산업을 육성하여 일자리를 창출하겠습니다. 10. 관광객 1200만시대를 열어 서울경제에 활력을 불어넣겠습니다.

1 유휴 시설이 문화예술의 창의 발신지로 바뀝니다

> Art Factory

- > 창작 Studio
- > 지하 창작아케이드
- > 남산 문화예술 창작 클러스터
- > 재개발지역내 창작스튜디오

»» 낡은 공장을 활용한 Art Factory

- ▶ 근대산업시대 유산의 재생과 활용
- ▶ 지역특성을 고려한 복합장르
- ▶ 복합레지던스형 스튜디오
_창작-교육-교류-지역재생 거점으로 활용

>6개소('08 2개소, '09 2개소, '10 2개소)

금천구 옥산동	현) 증권업지역(공성)
종구 예장동	현) 사형 남산역권
은평구 녹번동	현) 은행소방서
명동포, 구로	대상물역 중
문화소의 지역	대상물역 중



>금천구 옥산동



>종sim동

▶ 당인리 발전소 활용방안 모색

문화체육관광부와 협의
문화발전소 조성
_홍대지역 문화예술의
거점 기지



»» 시유지를 활용한 장르별 창작스튜디오

> Art Factory

> 창작 Studio

- > 지하 창작아케이드
- > 남산 문화예술 창작 클러스터
- > 재개발지역내 창작스튜디오

- ▶ 순수예술(무용 등) 장르별 1 창작스튜디오
_5개소('08 2개소, '09 2개소, '10 1개소)

종로구 무악동	현) 종로구 만남의 장소
서대문 연희동	현) 골고루 시민문화회
강서구 등촌동	현) 주차장
강서구 화곡동	현) 수목이 있는 일사지
양천구 목동	현) 주차장



»» 지하상가 창작 아케이드(Creative Arcade)

- > Art Factory
- > 창작 Studio
- > **창작 Arcade**
- > 남산 문화예술 창작 클러스터
- > 재개발지역내 창작스튜디오

- ▶ 미술, 공예, 사진, 건축, 애니메이션, 미니어처 창작공방으로 조성
_신당동 지하상가(97실), 남부터미널 지하상가(121실)
- ▶ 창작실, 작품전시실, 발표장, 강좌실, 편의시설 등
공동작업실(다양한 장르의 교류, 협업 기반)
- ▶ 문화관광코스로 집중 개발하여 지역경제 활성화



>신당동 지하상가



>남부터미널 지하상가



>조깅도

»» 남산 문화예술 창작클러스터

- > Art Factory
- > 창작 Studio
- > 지하상가 Arcade
- > **남산 문화예술 창작 클러스터**
- > 재개발지역내 창작스튜디오

- ▶ 남산 드라마센터, 시청 남산별관, 남산창작센터 연계 클러스터 조성
- ▶ 창작클러스터와 연계, 주변지역 지구단위계획 수립



- ▶ 남산드라마센터
_창작연습장, 교육강좌실, 창작실 등
- ▶ 시청 남산별관(신청사 완공후)
_해피예술가 상주 및 교류, 창작스튜디오 등
- ▶ 남산창작센터(시설보완)
_연극, 뮤지컬 등 부대공연작품의 연습실 등

»» 재개발 지역내 레지던스형 창작스튜디오('08~'11)

- > Art Factory
- > 창작 Studio
- > 지하창작 Acade
- > 남산 문화예술
창작 클러스터
- > **재개발지역내
창작스튜디오**

- ▶ 주거와 문화가 공존하는 새로운 재개발 모델
- ▶ 대학로 인접 주택재개발예정지(20~40평형, 43세대, '08~'11)
- ▶ 재개발, 재건축, 뉴타운 등 대단위 주택개발시 문화공간 확보



>이화동 주택재개발 조감도



**2 유구한 역사를 복원하여
서울의 매력을 만들어 나가겠습니다.**

- > **서울역사 복원**
- > 근 현대문화유산의
관광자원화
- > 성곽동
전통문화재활

- »» **정도 600년을 뛰어넘는 2천년 역사정립**
 - ▶ 한성백제 박물관 건립 (2010년 완공)
 - ▶ 몽납토성, 몽촌토성, 아차산보루군 연결, 고대 역사유적 탐방로(09)
- »» **유네스코 세계문화유산에 역사도시로 등록(2015년)**
 - ▶ 서울성곽 및 북한산성 복원



>한성벽제박물관

> 서울역사 복원

> 근 현대문화유산
관광자원화

> 성북동
전통문화체험

» 근대 역사문화유적 문화공간 조성

- ▶ 이상범, 교회동, 흥남파 가옥 등 13개소
- ▶ 서대문 형무소 역사콘텐츠 중심 랜드마크화



흥남파 가옥

» 정부수반 유적 문화공간화

- ▶ 경교장 _ 김구주석 거주 당시 대한민국 임시정부 청사로 복원
- ▶ 이화장 _ 초대내각 조각본부 모습으로 복원 및 전시
- ▶ 장면/윤보선 _ 4.19혁명 유물관 조성
- ▶ 박정희 _ 5.16 전후 역사자료관 조성
- ▶ 최규하 _ 80년 전후 시기 시대상 전시



경교장

이화장

장면

윤보선

박정희

최규하

> 서울역사 복원

> 근 현대 문화유산의
관광자원화

> 성북동
전통문화체험

» 성북동, 전통문화 체험지대

- ▶ 관람 : 가구박물관~옛돌박물관~최사영 고택~성락원~
최순우 옛집~이태준 가~심우장
- ▶ 체험 : 최사영고택, 명원다례체험관, 길상사(템플스테이),
삼청각(고품격 전통문화체험)



3 문화예술에 대한 기업투자를 활성화 하겠습니다.

> 예술펀드

> 아트시드

> 완성보증보험제도

> 민간문화시설
투자활성화

> 자구단위계획
문화공간

>>> 예술펀드(Art Fund)

- _ 문화예술에 대한 안정적 지원체계 마련
- _ 09년 200억원(시 50, 정부 80, 민간 70)

>>> 서울아트시드(Seoul Art Seed)

- _ 기업 등 문화예술투자자와 문화예술인 만남의 장 마련
- _ 필요시 예술펀드 활용, 민간투자자와 공동투자



>>> 완성보증보험제도

> 예술펀드

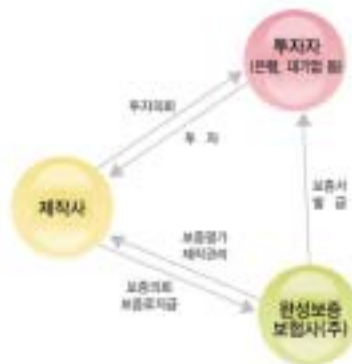
> 아트시드

> 완성보증보험제도

> 민간문화시설
투자활성화

> 자구단위계획
문화공간

- _ 제작완성실패위험(완성리스크) : 보증보험제도 도입
- _ 흥행실패위험(흥행리스크) : 시장에서 책임
- _ 서울신용보증재단에서
대출보증을 통한 용자 및 투자활성화



> 자금 부족으로 제작 중단된 영화들



_메스틱레이디



_소금인형



_데우스마키나

- > 예술인도
- > 마포시도
- > 완성보증보증제도
- > 민간문화시설
활성화
- > 지구단위계획
문화공간

»» 민간 문화시설 투자활성화

- _용적율 완화 : 도시계획조례상 용적율을 법령의 범위까지 완화('07.10 시행)
- _대부료 감면 : 50/1000⇒10/1000 - 비영리법인, 문화예술창작스튜디오
25/1000 - 영리법인, 개인 ('07.12 시행)
- _지방세 면제 : 공연장 대상('08 상반기기준 시행)

»» 지구단위계획을 통한 문화공간 확보

제1종지구단위계획구역내에서
대지 기부채납시
건폐율, 용적율 완화



기부채납 대상 공공 시설물에
문화공간 포함
_국토의 계획 및 이용에 관한 법률
시행령 개정 추진

4 서울을 상징하는 문화특화지역을 육성하겠습니다.

- > 도심 4축
문화예술거리
- > 3대 거점지역
- > 8대 문화밀집지역

»» 도심 4축 문화예술 특화거리 육성

- ▶ 1축 _역사문화거리 : 역사, 상징예술(광화문광장)
 - 2축 _관광문화거리 : 전통, 현대예술(인사동, 명동 유티쿼터스가로)
 - 3축 _녹지문화거리 : 영상, 시각예술(충무로, 세운상가)
 - 4축 _복합문화거리 : 공연, 패션, 디자인 예술(대학로, DDP, 홍인지문)
- ※ 청계천 -문화와 디지털(청혼의 벽, 판잣집 테마존, 수상패션쇼 무대)



»» 3대 거점지역 특화

- ▶ 인사동_전통문화지구_전통체험관광 거점화(남인사마당 야외무대, 전통문화복합시설)
대학로_공연문화지구_국제예술교류 산실화(마로니에공원 연습장, 디자인스트리트)
- ▶ 홍대_다원예술지구_문화예술 창의지대화(프린지 페스티벌, 인디문화 발신지)

> 도심4축
문화예술거리 조성

> 3대 거점지역

> 9대 문화밀집지역



대학로

»» 9대 문화밀집지역 육성

▶ 지역별 특성을 고려한 문화생태계 보전, 발전

- 정동길 _공연장, 근대문화시설
- 삼청동 _화랑, 박물관 등 전시시설
- 평창동 _화랑, 미술관 등 전시시설
- 청담동 _화랑
- 문래동 _예술창의공간
- 신사동 _영화사
- 삼각지 _화실, 화방
- 서초동 _악기상가
- 답십리 _고미술상가



▶ 추진방안 : 육성방안 마련('08), 사업추진('09~)

- _공동전시장, Art Market, 국제교류공간 등 지원
- _디자인스트리트, 도시갤러리, 거리르네상스 사업과 연계

> 도심4축
문화예술거리 조성

> 3대 거점지역

> 9대 문화밀집
지역

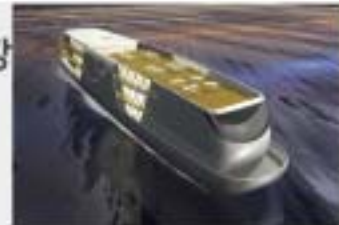
5 한강을 물과 사람이 만나는 서울상징 문화공간으로 만들겠습니다

> 생태문화공간

- > 용산국제업무지구
- > 마곡도시개발지구
- > River 르네상스

>>> 자연친화적인 문화공간으로서의 한강

- Floating Island ('08~'09)**
 _ 공연문화, 수상레저, 엔터테인먼트 (3개섬)
- 공연유람선 ('08.10)**
 _ 400석내외, 연간 434회 공연
- 권역별 특화사업**



> 공연유람선



>>> 워터프런트 문화 Venue화

> 생태문화공간

- > 용산국제업무지구
- > 마곡도시개발지구
- > River 르네상스

- 마곡** _ 컨벤션 등 복합용도 배치, 수상레저 여가거점('09, 사업학수)
- 용산** _ 한강변 랜드마크타워, 복합문화시설('10, 실시계획인가)
- 잠실** _ 코엑스~충합운동장~한강을 잇는 생태문화공간
- 행당** _ 왕십리~행당~종각천을 잇는 보행문화공간
- 흑석** _ 빗물펌프장 공원 등 수상자원 문화 시설화('08, 결정고시)
- 당인리** _ 수변복합문화공간, 문화발전소
- 여의도** _ 광역여객터미널, 수변공연장('08~'09, 공사시행)
- 난지** _ 소규모 수변무대, 인공백사점(수영장)('08~'09, 공사시행)



»» 용산국제업무지구 업무, 상업, 문화가 연결된 꿈의 관광지

※ 2009년까지 기본계획 확정

>생태문화공간

>용산국제 업무지구

>마곡도시개발지구

>River 르네상스

▶ 금융, IT, 관광 3대축 Compact City
남산~용산공원~국제업무지구 녹지문화벨트

▶ 경제효과 : 유동인구 연 1억4천만(1일 38만), 경제유발 67조, 고용창출 36만

▶ 세계적 유지업 유치



»» 미래지향적 첨단도시 마곡 도시개발지구

※ 2010년까지 설계완료

>생태문화공간

>용산국제업무지구

>마곡도시개발지구

>River 르네상스

▶ 워터프런트

_명품수변도시 이미지 확립
_유람선, 요트 등 수상교통 운행 및 마리나 조성

▶ 컨벤션, 전시관 및 문화센터가 어우러진 복합문화공간



»» River 르네상스(도심하천의 문화공간화)_'08~'12

> 생태문화공간

> 용산국제업무지구

> 파크도시개발지구

> River 르네상스

▶ 물이 흐르는 생태하천

_홍제천, 고덕천, 도림천, 성북천 등 14개소

_도시갤러리 프로젝트와 연계 문화체험공간화(사례 : 불광천)

▶ 하천에 휴식·레저 공간 조성

_수영장, 물놀이시설, 쉼터장소, 음악분수, 소규모 야외공연장 등



_단천물재생센터 앞 보도



_삼전동 레이크 밸리스



_남부순환도로 한치개물



_사직동 자이아파트 앞

6 문화갈증을 해소하기 위해 곳곳에 문화의 샘을 만들겠습니다

> 문화공연장

> 노을실 문화센터

> 신정사 문화공간

> 대표 도서관

»» 5대 문화예술 공연장



>창 동 : 복합문화공간(~'10)

_다목적공연장, 어린이 문화체험공간

>성북동 : 삼청각 재조성(~'10)

_고품격 전통공연, 음식 체험공간

>능 동 : 어린이 대공원 '숲속의 무대' (~'09)

_가족단위 야외공연장

>한남동 : 대중음악·뮤지컬공연장(~'10)

_전용공연장, 민자유치

>고척동 : 문화체육 콤플렉스(~'10)

_체육시설, 공연장, 영화관 등



»» 노들섬 문화예술 Complex

>문화 인프라

>노들섬 문화센터

>신청사 문화공간

>대표 도서관

- ▶ 세계적 수준의 문화예술 Complex 건립
서울과 한강을 상징하는 랜드마크
- ▶ 복합공연장 및 문화교육시설 등
2010년 디자인 완성 및 착공



»» 신청사 다목적 문화공간

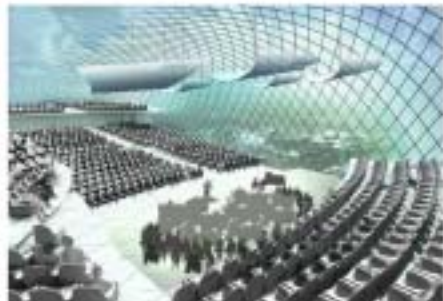
>문화 인프라

>노들섬 문화센터

>신청사 문화공간

>대표 도서관

- ▶ 각종 공연이 가능한 문화공간, 회의장 등
9층~12층사이 1,200석 규모('08~'11)



» 정보문화를 선도하는 대표 도서관

- > 문화 인프라
- > 노년층 문화센터
- > 신장사 문화공간
- > 대표 도서관



7 물처럼 공기처럼
생활속에 문화가 흐르도록 하겠습니다

- > 하이서울 축제
- > 일상문화한강포럼
- > IT와 문화의 만남
- > 서울문화 국제화
- > 시민문화예술교육
- > 문화가 있는 공원

» 4계절 하이서울 페스티벌(관람에서 참여로)

- ▶ 봄 > 궁을 주제로 한 서울역사와 전통문화 체험축제
 - _ 오월의 궁/디지털과 궁의 만남
 - _ 탈과 가면을 매개로 한 8색 무도회
- ▶ 여름 > 미라클 한강, 아리수 사랑축제
 - _ 미라클 프로그램/수상레저스포츠
 - _ 한여름 절은축제/강변예술제
- ▶ 가을 > 예술의 도시, 공연예술 축제
 - _ 실험적이고 예술적인 젊은 무대공연
 - _ 세계 불꽃축제와 연계 추진
- ▶ 겨울 > 서울의 빛을 주제로 첨단 미디어아트 축제
 - _ 일루미네이션 아트 비엔날레
 - _ 랜드마크와 빛의 만남



»» 일상의 생활문화환경 조성

>하이서울축제

>일상문화환경조성

>IT와 문화의 만남

>서울문화 국제화

>시민문화예술교육

>문화가 있는 공원

- ▶ 문화와 예술이 있는 서울광장 _Best Program, Big Event
- ▶ 시가 흐르는 서울 _스크린도어, 디자인서울거리, 빔프로젝트(청계천)
- ▶ 사랑의 문화나눔 _문화소외계층 공연(30개 순회공연단 운영)
- ▶ 공개공지 생활문화공간 _소규모무대 및 전시공간('08, 10개소 추진)
- ▶ 도시갤러리 _조형물, 실험예술, 공공미술 등
- ▶ 천원의 행복 _유명인사 문화봉사(사회 또는 해설 무료진행)



»» e-culture Festival

>하이서울 축제

>일상문화환경조성

>IT와 문화의 만남

>서울문화 국제화

>시민문화예술교육

>문화가 있는 공원

- ▶ 영상,공연,게임이 어우러진 첨단 IT SHOW
- _2008년 세계전자정부시장포럼 연계 개최(7월, 서울광장)



e-Sports Seoul Open
Design Contest
e-Culture Symposium
Digital Music Festival
Digital Short Film Festival

Mobile Festival
Seoul Cyber Writing Festival
UCC Contest
Presentation Contest



» 서울문화의 국제화 : 서울 문화이니셔티브와 다문화 포용 문

- >하이서울 축제
- >밀알문화환경포럼
- >IT와 문화의 만남
- >서울문화국제화
- >시민문화예술교육
- >문화가 있는 공원

- ▶ 아시아 문화도시 네트워크
 - _정기적인 아시아 문화도시 Summit 개최(09년 1회, 서울 개최 추진)
 - _각 도시 문화전략 공유 및 상호 발전방안 모색
- ▶ Seoul Open Air_East & West Classic Meeting
 - _서울시향과 해외 유명 오케스트라와의 교환음악회(매년 5월)
- ▶ Asia Song Festival_아시아 정상가수, 신인가수 콘서트(매년 10월)
- ▶ Seoul Drama Awards_유명배우 참석으로 국제지명도 제고(매년 8월)



_Asia Song Festival



_Seoul Drama Awards



_서울시향

» 창의를 높이기 위한 시민 문화예술 교육

- >하이서울 축제
- >밀알문화환경포럼
- >IT와 문화의 만남
- >서울문화 국제화
- >시민문화예술교육
- >문화가 있는 공원

- ▶ 문화예술교육체험센터: Great Prosumer
 - _은평구 국립보건원 이전(2010)부지
 - _문화교육자 양성 및 문화예술교육체험, 어린이문화학교
- ▶ 창의문화예술교육 지원
 - _2010년까지 방과후 문화교육 전 초등학교로 확대
 - _도서관, 문화예술센터, 문화원 등을 활용한 시민문화예술교육(다문화교육 포함)
 - _유휴문화인력을 활용한 문화교육
 - * 고행사회 대비, 어르신 문화교육 및 프로그램 개발



- >행정의 문화화 : 문화 Mind Set
 - _각종 위원회에 문화예술인 참여
 - _계획수립, 사업추진, 평가의 전과정에 참여

» 문화와 예술이 흐르는 공원

- > 하이서울축제
- > 일성문화환경포럼
- > IT와 문화의 만남
- > 서울문화 국제화
- > 시민문화예술교육

문화가 있는 공원

- ▣ 서대문 독립공원 야외공연장(~'09)
 - _역사태마공원/ 공연문화 활성화
 - _신월공원 미술관(~'09)
 - _서남권역 환경 테마형 거점공원/전시문화 활성화
 - _강북대형공원 문화광장-체험시설(~'09)
 - _문화를 테마로 하는 세계적 수준의 공원
- ▣ 공원특성에 맞는 다양한 문화예술 프로그램 : 역사축제, 남산 벚꽃축제 등
- ▣ 옥삼공원 조성시 전시 및 연습공간 병행조성
 - _2008년 1~2개 시범조성 후 확대



_서대문 독립공원 야외공연장 건립



_신월공원 미술관 건립



_강북대형공원 문화광장-체험시설 조성

8 서울을 세계 최고의 디자인 도시로 만들겠습니다.

> 서울 아이덴티티 » 서울 아이덴티티 생성

- > 서울디자인 올림픽
- > 도시공공디자인
- > 야간경관 개선

- ▣ 서울의 정체성을 담은 고유의 상징과 조형물('08~'09)
- ▣ 서울색, 서울서체('08. 5)
- ▣ 서울의 역사와 문화를 기록한 서울맵 개발 ('08~'09)
- ▣ 디자인 서울을 반영하는 고품격 가이드라인 제시 ('08. 5)



Gaehwado 북쪽의 전사

»» 서울디자인 올림픽 개최

- > 서울 마에덴터치
- > 서울디자인 올림픽
- > 도시공공디자인
- > 야간경관 개선

- ▶ 시민참여를 통한 디자인 축제화
 - _창의 문화도시를 지향하는 디자인 서울 비전 제시
 - _한국 디자인 산업의 활성화 계기



2010년 WDC 선

- ▶ 매년 1회(2008. 10.10~10.30)
 - _디자인 올림픽 컨퍼런스, 공모전, 전시회, 페스티벌 개최

▶ 경제효과 : 총 4,800억원, 고용효과 : 6,000명



»» 디자인 개선으로 도시환경의 문화화

- > 서울 마에덴터치
- > 서울디자인 올림픽
- > 도시공공디자인
- > 야간경관 개선

▶ 디자인서울 거리(07~09)

- _총 30개의 거리 조성(2009년까지)
- _서울이미지 개선 및 통합적 도시관리

▶ 디자인 개선

- _공공디자인 국제공모전 실시
- _표준디자인 개발 및 시범 설치(2008년)

▶ 간판이 아름다운 거리(07~09)

- _대학인근 지역, 역사문화, 관광특화거리
- _주민참여형 사업추진
- _범 시민적 간판문화 개선

▶ 지하철 환경디자인

- _지하철 전동차 환경, 시각디자인 가이드라인 수립·적용
- _지하철 예술공간화(시범 : 9호선 1개소, 기존 지하철 1개소)



» 야간경관으로 서울의 매력 표출

- > 서울 아이덴티티
- > 서울디자인 올림픽
- > 도시공공디자인
- > 야간경관 개선

한강교량 야간경관 개선, 설치

_ 08년 8개소 개선(성수, 잠실 등), 2개소 신설(잠실철교, 천호대교)

한강시민공원 조명개선

_ 08년 7개 지구 : 난지, 여의도, 반포, 독심 등
 _ 09년 4개 지구 : 명화, 장원, 잠실, 광나루

> 야간경관조명 설치현황 : 242개소

- _ 문화재 : 보신각 등 28
- _ 공공시설 : 월드컵경기장 등 70
- _ 민간시설 : 무역센터 등 144

민간 대형건축물 경관조명 개선

_ 랜드마크적인 건축물에 대해 야간경관 설치유도



9 문화의 창의를 바탕으로 문화산업을 육성하여 일자리를 창출하겠습니다.

- > 게임 애니메이션 산업
- > 영화산업
- > 디자인산업
- > 패션산업

» 게임, 애니메이션 산업

E-스포츠 전용경기장(2011년)

_ DMC내 2,760㎡(500~650석)
 _ 국산게임 아시아리그, 국제 e스포츠페스티벌

디지털콘텐츠 센터(2011년)

_ DMC내 6,871㎡
 _ 창작 및 글로벌마케팅지원, 디지털복합상영관

문화펀드 1,500억(2011년)

_ 문화산업 : 1,000억 / 문화예술 : 500억
 - 디지털 콘텐츠 펀드 : 290억('07)
 - 애니메이션 펀드 : 200억('08)
 - 예술펀드 : 200억('09)



»» 영화산업

> 게임 애니메이션
산업

> 영화산업

> 디자인산업

> 패션산업

▣ 서울시네마 콤플렉스(2010년)

_시네마테크전용관, 영상미디어센터, 영화카페 등

▣ 영화감독 창작공간(2010년)

_DMC내 20실 규모

▣ 해외영상물 서울로케이션 마케팅

_헌팅비, 로케이션코디네이터 등 지원
_로케이션 팸투어



>영화감독 창작공간



>시네마콤플렉스 조감도

»» 디자인 산업

> 게임 애니메이션
산업

> 영화산업

> 디자인산업

> 패션산업

▣ 종합지원 시스템

정책·비전 서울디자인산업발전 종합계획('08) **지원시설** 동대문디자인플라자('10)

집적화 디자인클러스터 : 마포, 강남('08) **정보** 서울디자인 DB('08~)

▣ 전문인력 양성

_발굴(디자이너 펠로우십), 양성(DMC창작스튜디오), 재교육(서울디자인센터 등)

▣ 국제경쟁력 향상

_창작디자인 거래 및 해외전시·교류지원



>DDP



>강남디자인
지원센터

» 패션산업

> 게임 애니메이션 산업

> 영화산업

> 디자인산업

> 패션산업

▶ 해외마케팅

- _ 전시회(연 120여개 업체), 컬렉션(연 10여개 업체) 참가지원
- _ 서울컬렉션 국제화 (패션페어, 해외디자이너 초청)
- _ 서울, 파리 패션 콩쿠르

▶ 전문인력 양성

- _ 신진디자이너 선발 및 컬렉션 개최
- _ 서울모델리스트 컨테스트

▶ 인프라 구축

- _ 서울패션플라자(동대문 지역)
- _ 청담-압구정 패션특구 지정
- _ 첨단유통기술지원센터 건립



10 관광객 1,200만 시대를 열어 서울 경제에 활력을 불어넣겠습니다.

> 남산르네상스

> 서울상징작품

> 문화, 디지털 연계권

> 관광상품 개발

> 공동브랜드카드

» 서울의 자연을 살리는 남산 르네상스

- ▶ 생태성과 예술성을 접목, 남산 전체를 리디자인
- ▶ 남산 '빛의 박물관' : 빛과 예술이 결합한 환경디지털의 장
- ▶ 백범광장 _문화광장 / 남산길 _젊은 신진작가 예술활동 공간화
- ▶ 문화와 예술을 바탕으로 지구별 특화 _네트워킹된 열린공간



- > 정충지구 : 갤러리파크zone(거리미술)
- > 예장지구 : 미디어아트zone(영화 컨벤션)
- > 회현지구 : 콘서트zone(마외콘서트장)
- > 한남지구 : 생태문화zone(한남동공연장)
- > N타워지구 : 전망zone(조망시설 확충)

» 서울 상징 예술작품 개발

- > 남산트레킹스
- > 서울상징작품
- > 문화, 디지털 청계천
- > 관광상품 개발
- > 공동브랜드카드

서울을 상징할만한 예술창작작품 지원('08. 80억)



《北京之夜》
《의미를 즐기며 감상하는 쇼》
북경의 대표적인 문화상품으로 제작



» 문화와 디지털이 만나는 청계천

- > 남산트레킹스
- > 서울상징작품
- > 문화, 디지털청계천
- > 관광상품 개발
- > 공동브랜드카드

- _디지털과의 만남** 디지털캔버스(관수교~세운교~배오계다리)
 디지털 거든(삼일교~관수교)
- _전통과 현대의 만남** 8도 공방 거리(삼일교~인사동)
 테마 박물관 (삼일교~관수교)
 관짓집 테마존(청계천 문화관)
- _산업과 문화의 만남** 금속문화의 거리(관수교~임정동)
 패션테마의 거리(오간수교~충인문로)
- _사랑과 문화의 만남** 사랑의 테마파크(두물다리~무학교)
 청춘의 벽(두물다리)
 청계주말카페(청계광장)



»» 관광상품 개발 및 수용태세 개선

- >남산트레킹스
- >서울상징작품
- >문화, 디지털 연계전
- >관광상품 개발
- >공동브랜드카드

▶ 서울형 관광상품

- >의료 및 태권도 관광 활성화
- >환승객 단기체류 상품
- >BESETO 관광상품 개발
- >관광마케팅주식회사 중심 상품개발

▶ 수용태세 개선

- >비자발급 지원 및 제도개선
- >이노스텔 확충('10)
 - _30개소 910실 → 300개소 10,000실
- >미래지향형 U-Tour 서비스
 - _영동지역 시범운영 후 확대



»» 문화중심 공동브랜드카드 개발

- >남산트레킹스
- >서울상징작품
- >문화, 디지털 연계전
- >관광상품 개발
- >공동브랜드카드

▶ 개별카드의 공동브랜드화

- CityPass+, T-money, 다동이카드 등을 문화중심 브랜드 통합
- 카드를 통해 '서울'을 즐길 수 있다는 네이밍 및 디자인 개발('08,4)

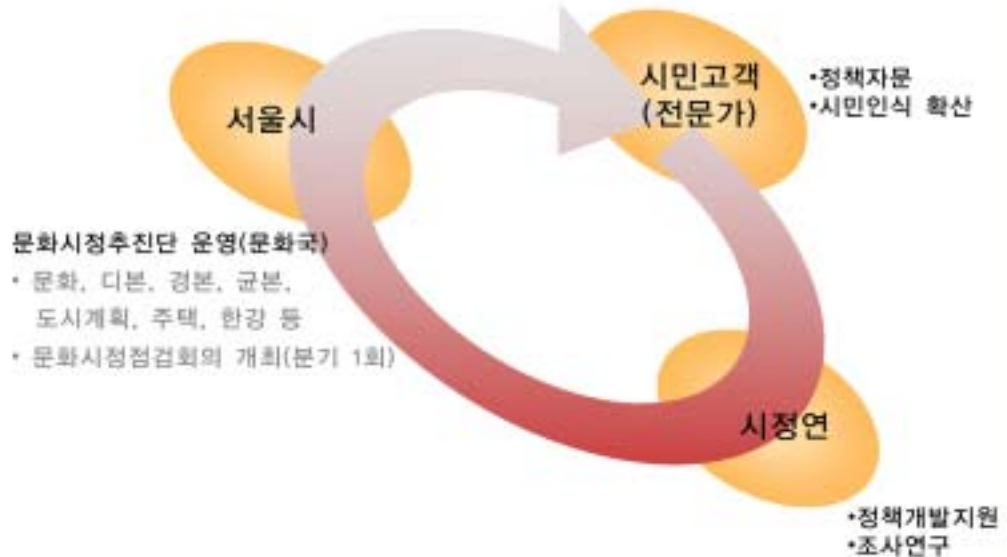
▶ 문화시설 서비스 확대

- 서울소재 100여개 박물관, 미술관 등 문화시설 가맹 우선추진
- 세종문화회관 등 시 문화시설이용자에 차별화된 서비스와 혜택제공



추진체계

삼각 거버넌스 체계 _ 시민고객·시·시정연



투자계획

(단위 : 백만원)

10대과제	연차별 투자계획			
	계	2008	2009	2010
합 계	1,853,230	502,692	698,538	652,000
1. 유희시설을 문화예술 창의발신지로 재생	81,505	29,305	26,100	26,100
2. 유구한 역사복원으로 도시매력 증대	217,335	49,221	75,006	93,108
3. 문화예술에 대한 기업투자 활성화	12,700	-	5,100	7,600
4. 문화특화지역 육성	444,693	130,290	195,184	119,219
5. 한강 서울상징 문화공간 조성	421,018	65,128	140,320	215,570
6. 곳곳에 문화의 샘 조성	115,045	23,174	54,174	37,697
7. 일상의 삶 속에 문화환경 조성	134,926	47,379	41,767	45,780
8. 세계 최고의 디자인 도시	130,689	70,989	26,520	33,180
9. 창의문화산업 육성	157,306	37,055	78,383	41,868
10. 관광객 1200만 시대	138,013	50,151	55,984	31,878

작은 행동이 큰 차이를 만듭니다. (이브 카셀, 푸이쉴롬 회장)



문화가 만들어 내는 것은 작은 차이입니다.
이 차이가 도시를 아름답게 보이게 하고
사람들의 걸음을 멈추며
도시의 관광과 마케팅을 일으킵니다.
작지만 큰 차이를 만들어 내는 것!
서울이 만드는 Culturenomics 입니다.

창의의 힘 문화국

Ⅱ. 하이서울페스티벌 2008 봄축제 기본계획

하이서울페스티벌 2008 봄축제

기본 계획

서울특별시 / 서울문화재단



하이
서울
페스티벌
2008
봄축제

오천 년의 미소, 천만 명의 환호, 70억의 축제

서울은....

중심입니다!

21세기의 변화를 주도하는
아시아대륙의
중심도시입니다



역사입니다!

600년 왕조의 학문과 예술이
어우러져 문화를 꽃피운
역사도시입니다.



자연입니다!

봄, 여름, 가을, 겨울의 사계절,
강과 산이 어우러진
자연도시입니다.



하이서울 페스티벌, 올해는 더욱 특별해졌습니다.

하이서울페스티벌은....



맑고 매력있는 세계도시 서울의 진면목을 만날 수 있는 세계적 도시 축제입니다.

해마다 새로운 테마와 시민들의 열띤 참여 속에서 즐겁고 행복한 경험을 선사해 왔습니다.

특히 2008년은 사계절에 맞춘 네 번의 축제를 통해 서울을 세계적 축제도시로 자리매김하는 원년이 될 것입니다.

하이서울 페스티벌 2008 4계절 테마

봄
궁 축제
[역사와 전통]
5.4~5.11

여름
한강 축제
[열정, 낭만, 도전]
7.25~8.3

가을
예술축제
[축제 속의 축제]
10.3~10.26

겨울
빛의 축제
[빛과 예술의 만남]
12.15~1.15

서울의 5월, '宮'으로 축제를 엮는다.

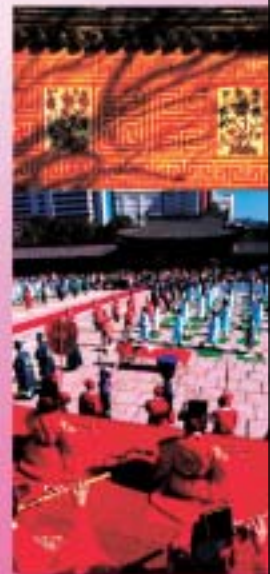
궁은....

5천년 역사의 상징입니다.

사건과 이야기를 담은 콘텐츠입니다.

전통과 역사를 하나로 묶는 키워드입니다.

통일감있게 프로그램을 구현 할 수 있는 축제 공간입니다.



이제 서울의 궁에서
세계인을 위한 축제가 시작됩니다.



봄 축제 개요

- 일 시 : 2008. 5. 4(일) ~ 5.11(일) 8일간
전야제 5. 3(토)
- 장 소 : 서울광장, 5대 궁, 청계천, 서울역사박물관
- 구 성
 - 메인 행사 : 개막퍼레이드, 팔색무도회 외 10개 행사
 - 서브 행사 : 지구촌 한마당 외 3개 행사

하이서울페스티벌2008 봄



하이

2008
HS Seoul Festival

서울
2008
다시 한번
페스티벌

서울광장 행사 구성



7

하이

2008
HS Seoul Festival

서울
2008
다시 한번
페스티벌

'5월의 궁'

단한 궁인 기존의 궁은 축제의 궁으로서
제한된 공간입니다.
궁을 주제로 한 축제 공간으로서의 서울광장에
가상의 디지털 '5월의 궁'을 새롭게 만듭니다.

서울광장에 '5월의 궁'을 세웁니다.

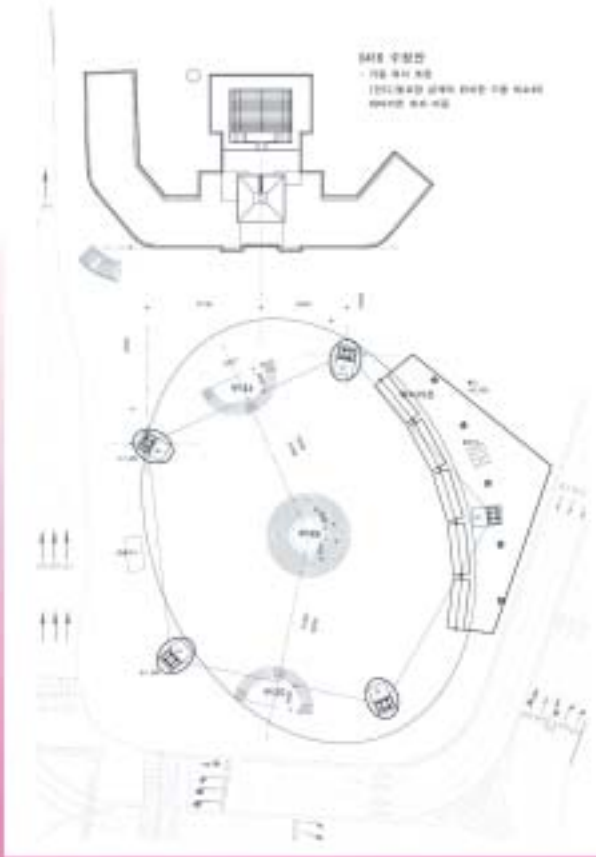
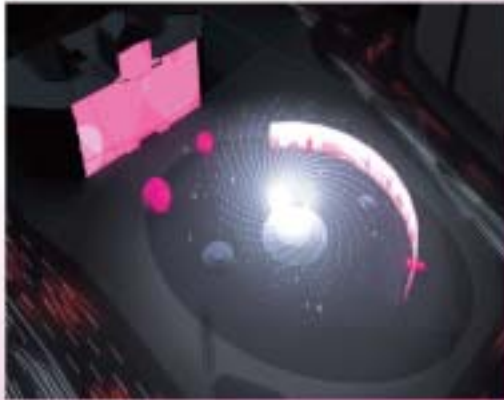
- 5월의 궁은 시민이 주인이 되는 열린 공간
- 매년 5월이면 기다려지는 축제의 공간
- 달한 과거가 아닌 열린 미래를 위한 무한한 표현의 공간입니다.



8

'5월의 궁' 설치(안)

- 중앙 무대(원형) 지름 20M
- 보조무대(반원형) 2ea
- 미디어 클라우드
- 워터커튼



행사별 프로그램

개막시민퍼레이드

개막퍼레이드(萬民大路樂)
시민참여 길놀이(4개 마당)

5월의 궁(서울광장)

열린 궁전, 상상 공작소(주간)
팔색 무도회 (야간)

청계자유樂

시민참여프로그램(인터넷 접수 중)
희망TV24시 등

고궁만화경

경복궁	세종, 홍상예 오르다
창경궁	궁권의 일상 (광대와 궁에서 놀다)
창덕궁	원년만세
경희궁	고궁 음악회 '서울시향' 고궁 뮤지컬 '명성황후' 왕, 민심을 살피다(역사박물관)
덕수궁	퓨전, 아름다움으로 만개하다 미디어아트, 전통을 깨우다

‘개막 퍼레이드’ (萬民大路樂)



11

개막 퍼레이드 (萬民大路樂)

봄바람 난 서울의 출발 신호, 천 만 명의 왕이 거리를 흔든다!
거대한 플로트카 위의 군무, 모든 시민들이 온 몸으로 축제의 시작을 알립니다.

- 구 간 : 중포 → 중포3가 → 새중포 → 서울광장(2.3km)
- 일 시 : 2008. 5. 4(일) 17:00~20:00
- 구 성 : 대형 조형물(산대,해태,조선왕조 외), 플로트카
중물단, 25개 자치구, 공연 단체, 외국공연단
중국 풍정무동 공연단(중국여유국) 외
총 인원 : 5,000여명 참여
- 시민 참여 : 미래의 임금(6세 남아) - 선발(1명)
시민가족공모(플로트카 탑승기회 제공)
코스튬플레이(개인, 동호회)
생활건강단체, 밸리댄스 - 온라인(인원제한없음)
- 홍보 point : 서울 최초의 카니발 축제
거대 조형물에서 펼쳐지는 화려한 불거리 제공



12

퍼레이드 코스



- 퍼레이드 코스 길이 : 2.3km
- 퍼레이드 코스 :
중요-종로3가-종로1가-세종로-프레스 센터
~서울광장
- 퍼레이드 관람석 위치 :
프레스 센터(1000석)

퍼레이드 조형물 디자인

조선왕조 float



미래의 임금 float



산대(2) float



플라멩고 float



5월의 궁(서울광장)



열린 공간, 상상공작소

날자! 날자! 한없이 날자! 천궁을 향하여!
시민들의 열린 공간으로 문화와 휴식이 있는 상상의 공간.

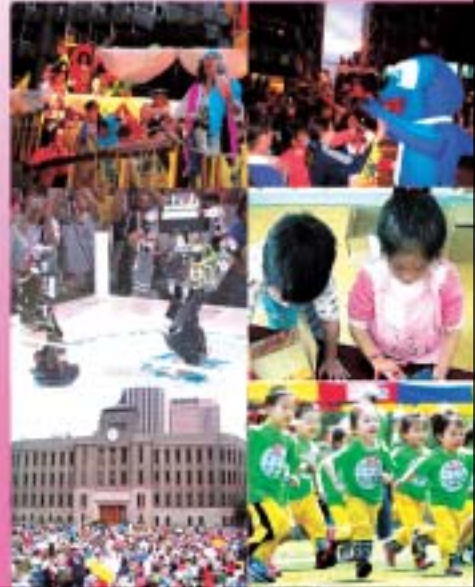
- 일 시 : 2008. 5. 5(월) ~ 5.11(일) 11:00~18:00
- 구 성 : 디자인 창의력 캠프와 연계한 어린이 궁전(5.5)
도심의 일상에 활기를 불어넣는 브럼폴던 쇼, 잔잔한 미니멀 공연의 시민의 궁전(5.6-5.9,10,11)
효를 생각하는 어버이 궁전(5.8)
다문화를 체험하고 이해 할 수 있는 다문화 궁전(5.10)
- 시민참여 : 봄바람 시민댄스 모집(온라인, UCC 참여)
- 안은미, 강원태 안무
서울사랑 활동 결혼식(25개 구청 참가자 신청)
가면 제작 등 축제 참여 요소 확대(현장 제작)
- 비 고 : 어린이 궁전 - 서울디자인센터 연계
지구촌 한마당 - 국제협력과 연계



어린이 궁전(어린이날)

다양한 디자인 문화체험을 목적으로 디자인 발대식 및 디자인 창의력 캠프 구성
: 놀이, 과학, 디자인 체험을 통해 미래 '창의 서울'을 리드하는 프로그램

- 일 시 : 2008. 5. 5(월) 11:00~16:30
- 주요행사 : 어린이디자인발대식 11:00
(서울디자인센터 연계)
디자인 창의력 캠프-서울의 미래 모습
프랩즐링 퍼포먼스 공연
스틸프, 캐릭터 인형, 마술쇼, 저급링 공연
- 체험 행사
- 레인보우 놀이터(물감을 이용한 창의력 개발) 외
- 시민참여 : 어린이 놀이터 참여신청 - 온라인 접수
디자인 창의력 캠프 참여신청 - 온라인
- 홍보 point : 디자인 서울과 연계하여,
창의 디자인 서울의 이미지에 맞는
어린이 궁전 구성



17

시민의 궁전

	4일	5일	6일	7일	8일	9일	10일	11일
	일	월	화	수	목	금	토	일
행사일정				시민의 궁전				시민의 궁전

- 일 시 : 2008. 5. 6(화) ~ 5.9(금) / 5.11(일) 11:00~16:30
- 구 성 : 주문초장 공연 : 12:00~13:00
탈 만들기 / 창판 만들기 / 스킨그림 그리기
소원 성곽 쌓기 모뉴먼트 체험
프랩즐링 체험, 스틸프 체험 및 공연
축재 댄스(북고 숲) 가르치기
프리마켓(예술교관장터)
- 시민참여 : 봄바람 시민댄스 모집(온라인, UCC 참여)
- 안은미, 강현래 안무
- 홍보 point : 도심의 여유공간으로 역동적이고 활기찬
서울의 모습 이미지



18

다문화 궁전(지구촌 한마당)

시민들과 외국인들이 함께할 수 있는 『2008 지구촌한마당』 행사를 개최
다양한 문화 체험 및 국제적 관광·문화 도시로 자리매김

● 일 시 : 2008. 5. 10(토) 10:00~19:00

● 메인 행사

- 지구촌한마당 개막식 선포 및 개막 이벤트
- 외국인 명예시민증수여
- 외국 공연팀 초청 공연(22개 도시)
* 2008. 3. 현재 10개 도시 예정



● 부대 행사

- 세계 음식·품물전
* 2007년 음식전 46개국, 품물전 32개국 참여
- 세계 전통의상 체험
- 외국 어린이 그림 전시
* 2007년 11개국 258점



팔색 무도회

여기서 춤추라! 꿈꾸라! - 천만 시민을 '왕'으로 초대하는 신명의 장

● 장 소 : 5월의 궁(서울광장)

● 일 시 : 2008. 5. 4(일)~5.11(일) 19:30~21:30

● 구 성 : 8색의 변신, 8색의 매혹, 8도의 리듬, 8일의 왕
팔과 가면, 8색의 다른 테마와 음악이 어울려
시민이 왕이 되는 팔색의 무도회

● 시민참여 : 봄바람 시민댄스 모집(온라인, UCC 참여)
- 안은미, 강원래 안무
살사,스윙 등 커플 댄스 모집(온라인, UCC참여)
시민 댄스 트로트가수 모집(온라인, 현장접수)

● 홍보 point : 가면 제작 등 직접 참여하고, 자발적으로
8일간의 일탈에 참여



入宮(개막식)에서 天宮(폐막식)까지
환상과 춤의 일탈이 펼쳐진다.

脫! 갑갑한 일상에서 벗어나자!

탈! 이제까지의 나를 변신시킬 신명의 가면을 쓰자!

8! 천지가 창조된 건 7일, 미래를 창조하는 건 8일!

팔! 팔색조를 능가하는 시민의 변신이 시작된다!

매일 다른 음악, 매일 더 뜨거운 춤

시민이 한 마음이 되는 '봄사랑 댄스'의 군무도 기다립니다.

지상에서 가장 크고 환호한 나이트 클럽 '5월의 궁'에서

춤추고, 꿈꾸고, 미래를 즐기십시오.

	4	5	6	7	8	9	10	11
	일	월	화	수	목	금	토	일
개막식	5월의 궁, 당신이 왕이오!							
행사 구분	민민 대모락	팔색거면무도회, 일탈하라!						폐막식
	개막식							
	입궁 (수요)	일합, B-boy	라인댄스	스윙댄스	트롯트와 합계	디스코+ 뮤지컬	락	천궁 (수요)



'고궁 만화경'



궁을 열다, 미래를 열다.

최고의 가치, 궁에서 시민이 왕이 되는 축제가 열립니다.



● 궁별 특성에 따른 테마화

- 경복궁 : 전통, 위엄과 화려함
- 창덕궁 : 궁 바도 알기, 궁 부어
- 창경궁 : 궁궐의 일상과 체험
- 덕수궁 : 근대와의 만남
- 경희궁 : 고궁뮤지컬, 고궁음악회

● 새로운 재미, 열린 '궁'

- 전통의 현대적 해석을 통한 축제의 재미와 접근성 확대
- 단순 재현이 아닌 새로운 구성과 해석을 통한 재미 강화

경복궁

세종, 용상에 오르다

조선 최고의 왕 세종의 즉위식, 보라 역사의 웅장함을 부정을 씻는 의식 대나의, 성군에 대한 간절한 열망

- 장 소 : 경복궁 근정전
- 일 시 : 2008. 5. 3(금) 16:30~18:00
- 구 성 : 총인원 400여명
 - ▷ 식전행사 : 취학대+전통의장대 공연
 - ▷ 대나의 의식 : 세종 즉위 전 부정을 씻고 살기 좋은 조선을 이끌 성군의 탄생을 기원
 - ▷ 즉위식 : 초엄 / 중엄 / 삼엄 / 국궁사배 / 고서반포 / 삼고두, 산호 / 국궁사배 / 예필
 - ▷ 하례연 : 태정군무와 창사를 통해 태정성대를 형상화
- 시민참여 : 풍천, 문무백관 즉위식 참여 시민 모집 (역할 부여, 의상 기물 지급) - 리허설 5.2
- 홍보 point : 연예인 출연을 통한 이슈화
'대왕 세종' 김상경 섭외 중



경복궁

행사장 운영

- 출연진 운영 : 전문연기자, 시민공모참가자, 보조연기자, 전문공연단으로 구분하여 운영
- 전통 물품 구성 : 복식은 석주선 박물관의 고증을 거친 의상을 활용하여 품위 있는 행사로 제작
기치류, 무기류, 의기류 등 전통 물품은 세종시대의 물품으로 구성



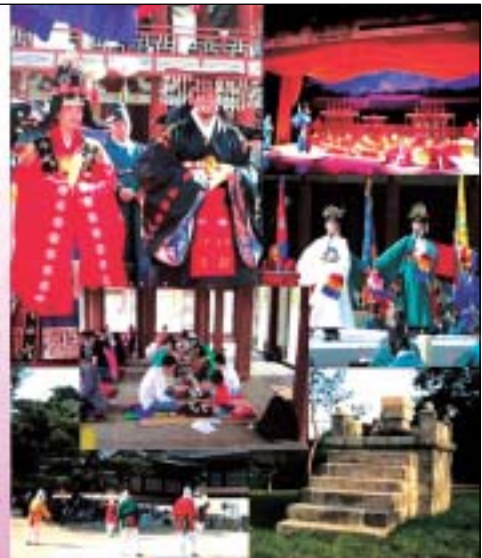
- 관람객 질서대책
 - 경복궁 동선이 근경문으로만 통하게 되어 있어 입구 혼잡 예상
 - 행사 개시 30분 전에 용문루, 사경전 방향으로 우회
- 안전·소방 계획
 - 유관 부서와의 긴밀한 협조를 통한 위험요소 점검
 - 현장 합동 상황실 운영 및 상주 인력 배치
 - 안전·소방 관계자 대책 회의 개최(3.12)
- 청소 계획
 - 청소차 1대 배치
 - 청소요원 배치, 당일 행사장 오물 수거

창경궁

궁궐의 일상

‘광대와 궁에서 놀다’
가족이 함께 하는 궁 역사 산책

- 일 시 : 2008. 5. 7(수)~5.11(일) 10:00~17:00
- 구 성 : 공연 - 주제가 있는 소공연
행렬 - 역사를 재현한 행렬과 시민과의 소통
체험 - 시민에게 역할을 주어 궁 일상 체험
- 시민참여 : 현장참여 - 탈, 왕관 만들기
왕세자 학교
어의 진맥, 가마타고 어흥, 임금님 그리기
온라인 접수 - 왕실가족으로 모십니다
궁궐 사람들 행렬 모집
- 홍보 point : 창경궁의 숨은 이야기와 시민의 이야기가 함께하는 아름다운
궁궐 이야기
재현 등의 시민 참여 확대와 온라인 접수를 통한 이슈화



창경궁

궁궐의 일상(광대와 놀다)

마당을 돌며, 궁과 하나가 되고 역사의 경험이 현실이 됩니다.

공연을 통하여...

감동, 아름다움, 즐거움

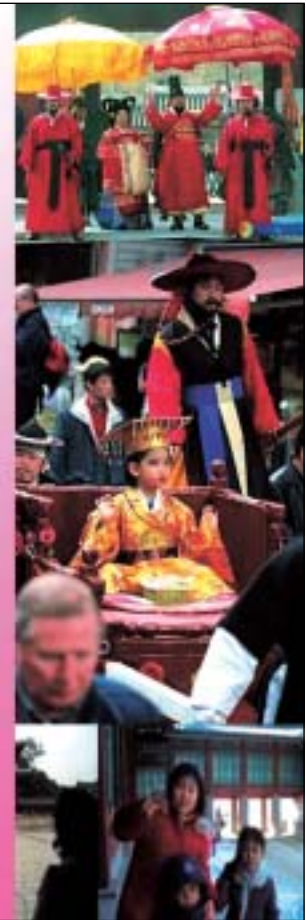


공연+ 체험을 통하여...
궁에 대한 승결과 친근함을



행렬을 통하여...

참여와 흥미를 유발



창경궁

행사장 운영

- 일반 관람객 동선 활용, 자율 관람 및 체험 존 운영
- 주간 공연 시야 확보가 가능한 장소 및 문화재 훼손이 없는 장소에 조립식 소품 설치
- 관람객 질서대책 :
 - 행사의 흐름에 따라 자연스런 동선 유도로 혼잡 예방
- 안전·소방 계획 :
 - 유관 부서와의 긴밀한 협조를 통한 위험요소 점검
 - 현장 합동 상황실 운영 및 상주 인력 배치
 - 안전 소방 관계자 대책 회의 개최(3.10)
- 청소 계획 :
 - 청소차 1대 배치
 - 청소요원 배치, 당일 행사장 오물 수거

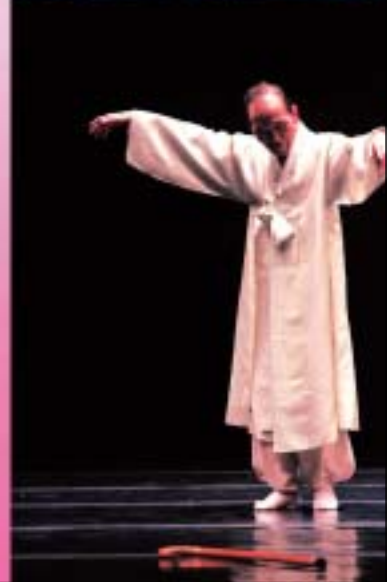


창덕궁

천년 만세

연존하는 명인명창 및 선비들, 민간 음악을 아우르는 무대공연

- 장 소 : 인정문 밖
- 일 시 : 2008. 5.5(월)~5.6(화) 17:00~18:30
- 구 설 : 우리 예술의 고급성과 전통성을 제시할 수 있는 다양한 프로그램
- 내 용 : 민속악 최고의 명인들이 나서는 만년의 무대 한양 문장원(당 92세) 인류 역사에 새겨질 위대한 첫 걸음을 내딛는다
- 출연진 : 안숙선, 문장원, 전유림, 김운태 등 약30여명
- 비 고 : 유료 관람으로 인원통제 검토 중
(유료어부는 문화재청과 협의 후 추후 결정)



창덕궁

행사장 운영

- 궁 관람객의 불편을 최소화하는 조립 무대로 무대 설치 기간 최소화(2일)
- 박석 및 건물에 대한 훼손 범위를 최소화할 수 있는 바닥재 사용, 소품 이동 지향
- 관람객 질서대책
 - 이동 동선 : 1.돈화문 → 금천교 → 전선문 → 인정문
2.주차장 → 금천교 → 전선문 → 인정문
 - ※ 관람객의 동선과 주 공연장인 인정전을 제외한 모든 공간은 공연 시간 동안 미개방
 - 행사의 흐름에 따라 자연스런 동선 유도로 혼잡 예방
- 안전·소방 계획
 - 유관 부서와의 긴밀한 협조를 통한 위험요소 점검
 - 현장 활동 상황실 운영 및 상주 인력 배치
 - 안전·소방 관계자 대책 회의 개최(3.13)
- 청소 계획
 - 청소차 1대 배치
 - 청소요원 배치, 당일 행사장 오물 수거



경희궁

고궁 음악회

고궁의 봄 밤을 화려하게 수놓을 음악의 향연
세계적인 지휘자 정명훈이 지휘하는 서울시립교향악단 공연

- 장 소 : 경희궁 송정문 앞 잔디마당
- 일 시 : 5.3(토) 19:30-21:00
- 구 성 : 서울 시립 교향악단 공연
(프로그램은 별도 협의)
- 내 용 : 봄을 주제로 한 클래식 공연
서울시합 특별 공연
- 시민참여 : 온라인 판매, 현장 판매 병행
- 홍보 point : 아름다운 고궁에서 펼쳐지는
세계적인 지휘자 정명훈의
공연



31

경희궁

행사장 운영



- ▷ 원활한 VIP 의전 위한 동선 확보
- ▷ 객석 간 비상 통로 설치(비상 시 대피로 확보)
- ▷ 주요 위험 지역 점검 및 안전 요원 배치
- ▷ 야간 안전 사고 대비(간이 조명 설치)



32

경희궁

고궁 뮤지컬

조선의 역사를 바탕으로 창작한 뮤지컬 공연
고궁 관광 상품화 프로그램

- 장 소 : 경희궁 승정전
- 일 시 : 5.4(일)~5.12(월) 20:00~21:40
- 구 성 : 조선의 국모 '명성황후'를 소재로 한 창작 뮤지컬(출연 인원 70명)
- 시민참여 : 온라인 판매, 현장 판매 병행
- 홍보 point : 최고의 창작 뮤지컬 '명성황후'를 고궁에서 즐길 수 있는 기회



33

경희궁

행사장 운영

- 설치 시기 : 고궁 음악회 (4.28~5.2) / 고궁 뮤지컬 (4.28~5.3)
- 서울시와의 협의를 통해 설치 일정 조절 및 효율적인 축제 진행
- 관람객 질서대책 :
 - ▷ 동선-고궁음악회 : 홍화문→주차장→승정문
 - 고궁뮤지컬 : 홍화문→주차장→승정문→승정전
 - ※ 야간 행사에서 일어날 수 있는 혼잡 및 안전 사고 대비 청사초동을 이용한 등 설치로 안전 및 행사장 Display
 - 계단 및 안전 사고 주의 지역 사전 점검 및 안전 요원 배치
- 안전·소방 계획
 - 유관 부서와의 긴밀한 협조를 통한 위험요소 점검
 - 현장 활동 상황실 운영 및 상주 인력 배치
- 청소 계획 :
 - 청소차 1대 배치
 - 청소요원 배치, 당일 행사장 오물 수거



34

경희궁(역사박물관)

왕! 민심을 살피다

서울의 역사를 오감으로 체험하고 느끼는
오감쾌락(五感快樂) 특별 체험전

- 장 소 : 서울역사박물관 광장
- 일 시 : 2008. 5.3(토)~5.5(월) 10:00~17:00
- 구 성 : 서울역사박물관 앞 광장을 저갓거리로 구성
시각 - 연만들기, 한자 사인 만들 기 등 체험 프로그램
청각 - 전통 민속공연, 사물놀이 악기 배우기 등
미각 - 떡먹이기, 전통 차 시음 등
후각 - 향채취, 꽃차 만들기 등
촉각 - 짚을 이용한 만들기, 옹기 만들기, 한옥 짓기 등 구성
- 시민참여 : 체험코스 시민 참여 접수(5각 체험단) - 온라인 접수
- 비 고 : 서울역사박물관, 국립민속박물관, 용기민속박물관 등
총 16개 박물관 참가



경희궁(역사박물관)

행사장 구성

- 시간을 뛰어 넘어 조선의 마을을 가다

서울역사박물관 앞 행사장 배치도



상설 무대

- 광타령, 무당 굿 등 일대에서 접하기 어려운 공연을 선보임

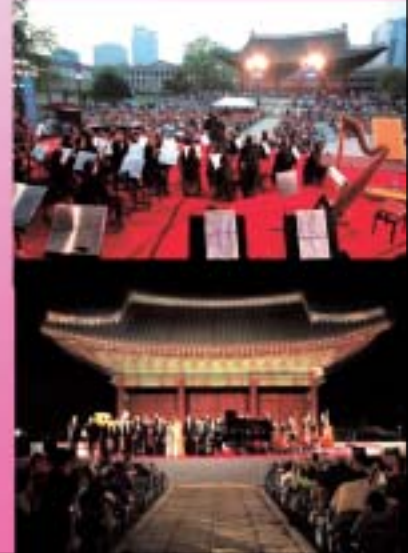


덕수궁

퓨전, 아름다움으로 만개하다

전통을 기반으로 한 퓨전음악 콘서트 및 다양한 예술장르의 조화

- 장 소 : 덕수궁 중화문 앞
- 일 시 : 2008. 5. 5(월)~5.10(토) 17:00~18:40
- 구 성 : 특별 공연 - 서울실내악스프링(5.5)
 덕수궁에서 펼쳐지는 퓨전음악콘서트 뿐 아니라 미디어아트와 비보이, 마술 등 다 장르와의 만남 기존의 시각 위주의 전시를 탈피하여 감각, 청각, 시각을 통한 미디어 아트 전시 및 퓨전콘서트 등
- 홍보 point : 강동석씨가 지휘하는 서울실내악스프링 공연 화려한 시각화를 통한 새로운 볼거리 제공



37

덕수궁

미디어 아트, 전통을 깨우다

전통의 소리가 미디어를 통해 살아 움직입니다.
영상과 터치 스크린으로 옛 소리를 깨우다

- 장 소 : 덕수궁 내 석조전, 중화문 주변
- 일 시 : 2008. 5. 5(월)~5.10(토) 12:00~13:00
- 구 성 : 설치 미술 - 오방 커튼, 꽃길(소리맡기 체험)
 미디어 소리방 - 진도아리랑, 김홍도의 방, 소리북 체험방,
 근대음악의 방, 전통무용의 방
- 내 용 : 오방 커튼 석조전 외관을 오방색으로 윈드커튼 설치
 꽃길(소리맡기체험) 꽃길을 밟으며 자연, 동물, 귀신의 소리를 들음
 진도아리랑 진도아리랑의 가야금 등 부분을 듣거나 전체를 들을 수 있도록 구성
 김홍도의 방 터치스크린을 통해 김홍도의 부릉도 중 인물이 춤을 추며 감상
 소리북 체험방 북소리 인력터프
 근대음악의 방 손기정 등 터치스크린을 통해 현존하는 이들의 특성을 들음
 전통무용의 방 승부, 흥행무 등을 3D와 애니메이션으로 보는 방

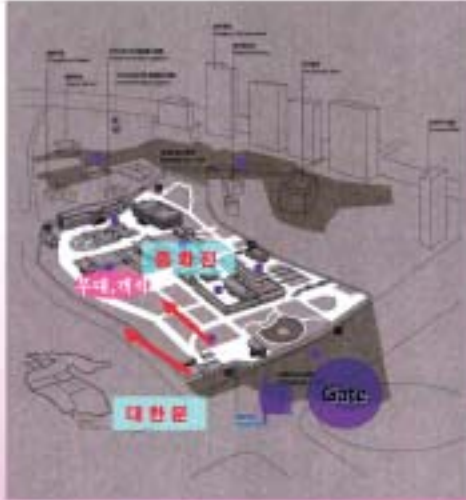


38

덕수궁

행사장 운영

- 중화문 앞에 무대를 설치하여 활용
- 문화재 훼손 방지를 위한 최소한의 시설물 설치



- 관람객 질서대책
 - 이동 동선 : 대한문→중화문→중화전
 - 관람객 안내 사인판, 안내요원 배치
 - 펠트 등을 이용한 대피로 확보
- 안전·소방 계획
 - 유관 부서와의 긴밀한 협조를 통한 위험요소 점검
 - 현장 합동 상황실 운영 및 상주 인력 배치
 - 안전·소방 관계자 대책 회의 개최(3.12)
- 청소 계획
 - 청소차 1대 배치
 - 청소요원 배치, 당일 행사장 오물 수거

39

‘청계자유樂’



40



청계 자유락

즐거워 하라, 참여 하라, 문화를 느껴라.

세계가 감탄한 환경의 기적 청계천에서 세계가 감탄할 오늘, **서울의 예술을 만끽한다!**

- 장 소 : 청계천 일대
- 일 시 : 2008. 5. 4(일)~5.11(일) 10:00~18:00
- 구 성 :
 - 淸 : 밝은 물에서 놀다 : 물총 놀이
 - 溪 : 시원한 계곡을 느끼다 : 탁구 명상 음악회
 - 自 : 그 곳에서 예술의 자유를 만끽하다 : 청계 행복하늘
 - 由 : 청계천, 그 곳에서 맘미암아 퍼뜨리다 : 청계 파파마
 - 樂 : 청계천, 즐거움이 피어나다 : 감과장! 낙타마을 놀어요, 울릉 마임마을 배달서비스



- 시민참여 : 청계 자유 아티스트 모집(온라인, UCC 참여)
- 홍보 point : 시민들의 다양한 끼와 장기를 UCC 컨테스트 등 온라인 활동을 통해 축제의 사전 BOOM UP

전체일정표

구분	3일	4일	5일	6일	7일	8일	9일	10일	11일
서울광장	오전		이카인양대식 11:00~12:00						
	오후	단연예포항 (개막리레이프) 17:00~20:00	별관공연, 상상풍광쇼 - 날아 날아 한없이 날아 풍경을 향하여! 11:00~18:00 어린이공연(5.5), 어머미 공연(5.8), 지구촌 한마당(5.10), 시민의 공연(5.6~5.7,11)						
	저녁	개막식(5.7) 한계기연무도회 19:30~21:30	한계기연 무도회 입장하라! - 여기서 춤춰라, 할부라! 폐막식(5.11) 한계기연무도회 19:30~21:30						
5대교	정족교	세운동상대 포드다 16:30~18:00							
	덕수교		첫번째공연팀	두번째공연팀	세번째공연팀	네번째공연팀	다섯번째공연팀	여섯번째공연팀	
	창의교		실내악 스프링 17:00~18:00	퓨전, 아름다움으로 만개하다 17:00~18:30 미디어아트, 전통을 깨우다 09:00~21:00					
	한성교		천년만세 17:00~18:30	궁궐의 일상 - 궁중장대와 놀다 10:00~17:00					
기타지역	고궁출근차 (서울시청)	고궁유지팀 '명성황후' 17:30~18:30 (5.4(일)~5.12(월))							
		청계자유락 - 화방(5.24(5.10))							
	풍, 민심을 살리다 - 서울역시책물판 10:00~17:00								

하
이

2008
18 Seoul Festival

서울
페스티벌
2008
의식년회

하이서울 페스티벌 2008 봄

...올림픽, 월드컵 그리고 하이서울페스티벌
서울은 세계적 축제 도시의 기준이 됩니다.