

교통위원회

2002. 11.

2002년도 행정사무감사

주요 업무 보고

(제23회 시의회 정례회)

교통방송본부

보 고 순 서

I. 일 반 현 황 1

II. 중점추진방향 3

III. 세부추진계획 및 실적 4

I. 일반 현황

□ 설립목적

- 신속·정확한 교통정보제공 — 소통 원활 도모
- 교통 지식의 지속적 홍보 — 질서 의식 고양
- 다양한 생활 정보 제공 — 시민 편익 증진

시민을 위한 공익 전문방송 → 교통문화 정착 기여

□ 설립경위

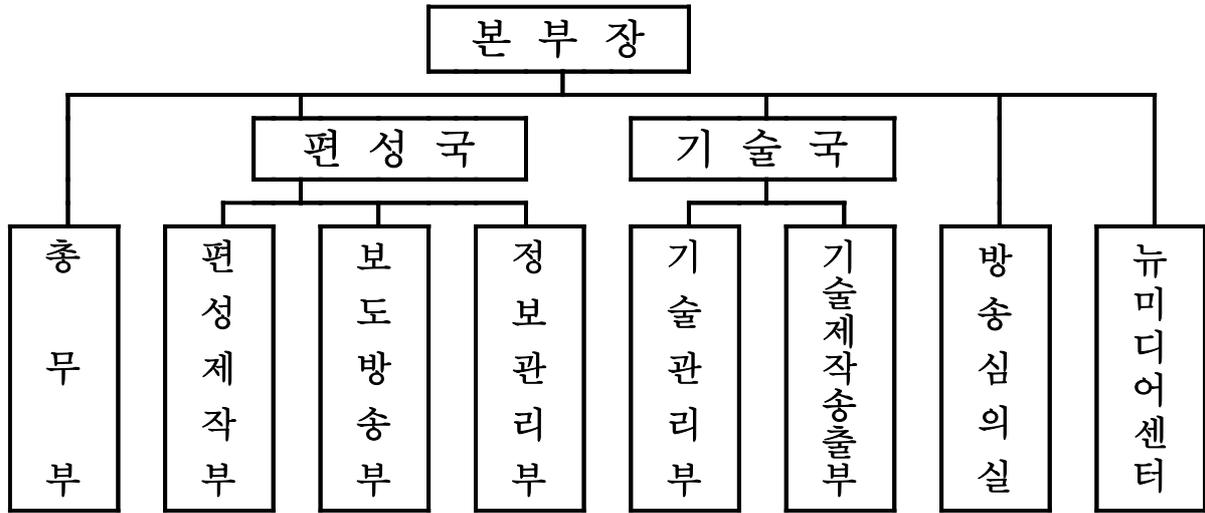
- '88. 3. 29 '88올림픽대비 교통방송 설치계획 수립(경찰청)
- '89. 2. 10 교통방송 설치계획 대통령 재가(경찰청)
- '90. 3. 20 교통방송본부 설치 조례 공포(서울시)
- '90. 5. 1 시험방송
- '90. 6. 7 방송국 허가
- '90. 6. 11 교통방송 개국
- '97. 5. 17 방송국 이전(종로구 도림동 → 중구 예장동)
- '00. 11. 5 송신소 이전(남산타워 → 관악산 송신소)

□ 위 치

- 본부및연주소 : 서울특별시 중구 예장동 3-8
- 송 신 소 : 경기도 과천시 중앙동 산12-1 (관악산 해발 600M)

□ 조 직

○ 기 구 : 2국 1실 1센터 6부



○ 인 력

구 분	총 계	계 약 직	일 반 직	기 능 직
정 원	119	87	13	19
현 원	118	86	13	19
과 부 족	-1	-1	0	0

※ 비정규인력 : 청원경찰 6명

□ 예 산 : 15,588백만원

(단위 : 백만원)

구 분	내 역	금 액	비 율(%)	비 고
세 입	계	15,588	100.0	
	협 찬 수 입	3,000	19.2	
	전 입 금	11,181	71.7	
	순세계잉여금	1,333	8.6	
	잡 수 입	74	0.5	
세 출	계	15,588	100.0	
	인 건 비	5,422	34.8	
	기 본 경 비	2,838	18.2	
	자 체 사 업 비	783	5.0	
	경 상 사 업 비	4,084	26.2	
	예 비 비	1,959	12.6	
	차 입 금 상 환	502	3.2	

II. 중점추진방향

교통문화정착을 위한 수준높은 방송

1. 품위 있고 알찬 프로그램 편성

- 정규방송 및 특별방송
- 월드컵 홍보방송
- 현장공개 특집방송
- 교통사고 유자녀 돕기 특집방송
- 개국기념특집 공개방송
- TBS 음악축제
- 서울특별시 교통문화상 시상
- 서울시민의 날 경축 『TBS 특집, 팝스콘서트』
- 해외방송 취재
- 시청자위원회 운영
- 청취행태조사

2. 방송시설 및 직무환경 개선

- 교통정보센터 운영
- 교통통신원 사기 앙양
- 해외 교통정보 연수
- 인터넷시스템 보완 구축
- 디지털 방송장비 구입
- 연주소 송신소간 전송망 설치
- 송신소 예비안테나 신설
- 청사 지하 및 주변공사
- 협찬방송 수입 증대

Ⅲ. 세부추진계획 및 실적

1. 품위 있고 알찬 프로그램 편성

□ 정규방송 및 특별방송

○ 추진목표

- 정규방송은 교통정보의 신속, 정확한 전달과 교통문화의식의 함양 및 시민생활에 필요한 각종 정보의 전달을 목적으로 하며 교통 91%, 기타 9%의 편성비율로 31개 프로그램을 제작
- 특별방송은 교통수요 폭주기간 및 풍수해 발생 시 특별 생방송을 편성하여 1일 24시간 생방송체제로 빠르고 정확한 교통정보를 전달함으로써 교통량 분산 및 교통정체 해소와 교통사고 감소에 기여

○ 추진계획

- 정규방송 프로그램 개편 : 연 2회 (춘·하계, 추·동계)
- 설, 추석 명절기간, 연말연시와 하계 휴가철 교통수요 폭주기간, 풍수해 등 재해 시 특별방송 제작
- 소요예산 : 2,689,096천원

○ 추진실적

- 설날교통특별방송 실시 : 2. 9 ~ 2. 14
- 2002 춘·하계 정규 프로그램 개편실시 : 3. 11
- 2002 하계 프로그램 부분개편 실시 : 7. 1
- 2002 여름휴가철 교통특별방송 실시 : 7. 26 ~ 7. 29
- 수해대비 교통특별방송 실시 : 8. 6 ~ 8. 7
- 2002 추석 교통특별방송 실시 : 9. 19 ~ 9. 23
- 2002 추·동계 정규 프로그램 개편실시 : 10. 7

□ 월드컵 홍보방송

○ 추진목표

- 2002년 월드컵 축구대회가 성공적으로 치뤄질 수 있도록 월드컵 홍보에 방송역량을 집중시키고자 함

○ 추진계획

- TBS 연중캠페인 ‘교통문화, 또 하나의 월드컵입니다’ 제작
- 월드컵 관련 정규 프로그램 및 특집 제작
- 월드컵 영어, 월드컵 중국어, 월드컵 일본어 방송

○ 추진실적

- 캠페인 방송
 - TBS 연중캠페인 ‘교통문화, 또 하나의 월드컵입니다’ : 1일 6회 스포츠 방송
- 정규 프로그램 방송
 - 월드컵 카 잉글리쉬 (월~토) : 2001. 11. 5 ~ 6. 29
 - 2002 월드컵, 여기는 서울입니다 (월~토) : 3. 11 ~ 6. 29
 - 월드컵 중국어 (월~일) : 3. 11 ~ 6. 30
 - 월드컵 일본어 (월~일) : 3. 18 ~ 6. 30
 - ‘가자 월드컵, 오늘의 스포츠’ (월~일) : 2001. 11. 5 ~ 6. 30
 - ‘2002 월드컵 지구촌 소식’ (일) : 2001. 11. 5 ~ 3. 10
 - TBS 대행진 ‘월드컵 퀴즈’ (월~토) : 2001. 11. 5 ~ 6. 30
 - 교통시대 ‘환경 월드컵, ‘월드컵이 보인다’ (화, 토) : 2001. 11. 5 ~ 3. 9
 - 즐거운 운전석 ‘서바이벌 퀴즈’ (월) : 2001. 11. 5 ~ 6. 30
 - 50분 교통정보 ‘월드컵 관련행사 각종홍보(월~일) : 1. 1 ~ 6. 30
 - 월드컵 영어교통정보(월~일) : 5. 30 ~ 6. 30

- 특집 프로그램 방송
 - 해외취재특집 ‘2002 월드컵 새로운 도약의 기회’ : 1. 16
 - 월드컵 퀴즈 익스프레스 대행진 : 2. 20
 - 교통시대 현장특집 ‘환경월드컵, 블루 스카이’ : 3. 29
 - 식목일 특집 ‘녹색 월드컵으로 아름다운 서울을’ : 4. 5
 - 월드컵 성공기원 한마당축제 공개방송 : 5. 11
 - 월드컵 D-7일 특집 ‘인천 국제공항, 손님맞이 현장점검’ : 5. 24
 - 가자! 월드컵 16강 기원 공개방송 : 6.1, 6.7, 6.8, 6.15
 - 현장특집 ‘성공 월드컵! 승리보다 아름다운 질서’ : 6.7, 6.14, 6.21
 - 서울시 월드컵 자원봉사자 격려한마당 공개방송 : 6. 26
- 월드컵 관련 특별취재방송
 - 2002 한일 월드컵 현장취재 : 5. 31 ~ 6. 30

□ 현장공개 특집 방송

○ 추진목표

- 정규 스튜디오 제작 외 수요가 발생하는 외부현장제작 프로그램 및 시의 적절한 기념일 특집프로그램으로 시민과의 거리감을 좁히고 함께 만들어 가는 방송으로서의 이미지 제고

○ 추진계획

- 단오축제, 월드컵 관련행사, 서울시민의 날 등 서울시 주관행사 및 식목일, 한글날, 성탄절 등 주요 기념일에 시의 적절한 현장공개특집 제작 방송
- 소요예산 : 110, 520천원

○ 추진실적

- 해외취재특집 ‘2002 월드컵, 새로운 도약의 기회’ : 1. 16
- 설날특집 라디오 마당극 ‘조랑말 팔도 유람던’ : 2. 12
- 3.1절 특집 ‘얇은뱅이 꽃 - 가네코 후미꼬’ : 3. 1
- 교통시대 현장특집 ‘환경월드컵, 블루 스카이’ : 3. 29
- 식목일 특집 ‘녹색 월드컵으로 아름다운 서울을’ : 4. 5
- 능동 어린이대공원 봄맞이 공개방송 : 4. 7
- 서울대공원 제 4회 왕벚꽃 축제 공개방송 : 4. 14

- 서울특별시장 선거 여야 후보 특별대담 : 5. 7/ 5. 14
- 2002 즐거운 운전석 효 콘서트 : 5. 8
- 월드컵 성공기원 한마당축제 공개방송 : 5. 11
- 교통 통신원 발대식 공개방송 : 5. 21
- 월드컵 D-7일 특집 '인천 국제공항, 손님맞이 현장점검' : 5. 24
- 가자! 월드컵 16강 기원 공개방송 : 6.1/ 6.7/ 6.8/ 6.15
- 현장특집 '성공 월드컵! 승리보다 아름다운 질서' : 6.7/ 6.14/ 6.21
- 4강 신화! 우리가 해냈다 : 6. 23
- 서울시 월드컵 자원봉사자 격려 한마당 공개방송 : 6. 26
- 2002 한일 월드컵 결산특집 '월드컵, 한달간의 축제' : 7. 1
- 보도특집 '2002 월드컵 성과와 앞으로의 과제' : 7. 2
- 교통시대 현장특집 '미래의 교통 ITS' : 7. 3
- 월드컵자원봉사단 해단식 공개방송 '성공 월드컵, 월드컵 자원봉사자와 함께' : 7. 13
- 교통시대 현장특집 '휴가철, 안전운전하세요' : 7. 26
- 음악친구 951 여름특집 : 7. 31 ~ 8. 3
- 교통시대 현장특집 '아름다운 사람, 아름다운 질서' : 8. 16
- 추석특집 '팔월 한가위 풍류 한마당' : 9. 21
- 한글날 특집 남북한 스포츠 용어비교 '리명훈의 꽃아넣기를 보셨습니까' : 10. 9

□ 교통사고 유자녀 돕기 특집방송

○ 추진목표

- 현재 20만 명으로 추정되는 교통사고 유자녀의 안타까운 현실을 알리고 생명존중의 교통문화 형성에 기여

○ 추진계획

- 어린이날 주간에 사회복지공동 모금회 및 교통사고 유자녀 돕기 사업 관련 시민단체와 함께 다양한 형태로 5일간 교통사고 유자녀 돕기 성금을 모금하고 교통사고 유자녀와 함께 하는 공개방송 제작
- 소요예산 : 10,850천원

○ 추진실적

- 교통사고 유자녀 돕기 특집 : 5. 2 ~ 5. 4
- 교통사고 유자녀 돕기 공개방송 : 5. 4

□ 개국기념특집 공개방송

○ 추진목표

- 개국 12주년을 맞이하여 교통방송 개국의 의미를 되새기고 시민과 함께 이를 기념하는 공개방송 프로그램 제작

○ 추진계획

- 6월 개국기념일에 교통문화 발전을 위해 힘써 온 교통방송과 서울시의 노력을 홍보하고 시민들의 다양한 관심을 집중시킬 수 있는 공개방송 제작
- 소요예산 : 33,008천원

○ 추진실적

- 개국 12주년 기념특집 공개방송 ‘교통방송 MC 한마당’ : 6. 9
- 개국 12주년 기념특집 ‘포크 라이브 콘서트’ : 6. 9

□ TBS 음악축제

○ 추진목표

- 교통방송 주 청취층인 30대 이상 성인들을 위한 수준 있는 대중음악 축제로서 한 여름밤 가족단위 시민들의 자유로운 참여를 유도하여 시민과 함께 하는 방송 이미지 정립에 기여

○ 추진계획

- 시민들이 자유롭게 참여할 수 있는 야외특설 무대에서 중·장년층의 향수가 어린 포크 음악을 중심으로 한 공개방송 프로그램 제작
- 소요예산 : 87,390천원

○ 추진실적

- 한 여름밤의 추억 ‘포크 페스티벌 2002’ 실시 : 8. 2~8. 3

□ 서울특별시 교통문화상 시상

○ 추진목표

- 교통현장에서 묵묵히 봉사하고 있는 사례를 발굴하여 시상함으로써 교통문화발전에 기여하는 개인 및 단체를 격려하고 교통전문방송으로서의 이미지 제고

○ 추진계획

- 후보자 접수 및 심사 : 9. 24 ~ 10. 17
- 소요예산 : 27,240천원

○ 추진실적

- 제 4 회 서울특별시 교통문화상 시상식 : 10. 22 (화) 11:00
- 장 소 : 세종문화회관 컨벤션센터
- 시상내용 : 교통문화대상외 5개부문

□ 서울시민의 날 경축 「TBS 특집, 팝스 콘서트」

○ 추진목표

- 서울시민의 날 주간을 맞아 시민들이 함께 호흡하고 교류할 수 있는 장 마련

○ 추진계획

- 시민들의 애창 팝을 대형 팝스 오케스트라와 초청가수들이 연주하는 콘서트 개최
- 일시 : 10. 26 (토) 19:00
- 장소 : 성균관대학교 600주년 기념관 내 새천년 홀
- 소요예산 : 45,160천원

○ 추진실적

- TBS 특집, 팝스 콘서트 실시 : 10. 26

□ 해외방송 취재

○ 추진목표

- 서울시의 자매 도시를 중심으로 선진 교통문화와 교통정책 등을 취재하여 장·단점을 분석하고 우리 현실에 적용할 수 있도록 특집 프로그램 제작

○ 추진계획

- 방송의 질적 향상과 국제화의 흐름에 발맞춰 2002년 월드컵과 교통문화 의식 향상을 위하여 교통선진국의 사례를 취재, 분석하여 특집방송을 제작
- 4월말 : 미국, 캐나다
- 8월 : 유럽
- 소요예산 : 23,534천원

○ 추진실적

- 제1차 해외취재 : 4. 29 ~ 5. 10(미국, 캐나다)
- 제2차 해외취재 : 6. 30 ~ 7. 2(일본)
- 제3차 해외취재 : 9. 4 ~ 9. 13(체코, 오스트리아, 독일)

□ 시청자위원회 운영

○ 추진목표

- 방송법 제87조 규정에 의하여 각계인사로 구성된 동 위원회를 통해 방송 전반에 대한 자문을 수렴하여 편성제작과 방송기술, 교통정보 등 방송운영에 반영

○ 추진계획

- 교통, 언론, 경제, 여성, 환경 등 각계 전문인사 11명 위촉 운영
- 분기별 1회 정기회의 개최
- 소요예산 : 2,700천원

○ 추진실적

- 제39차 시청자위원회 회의
 - 일시 및 장소 : 2. 28(목) 11:00, 교통방송 회의실
 - 내 용 : 2002 춘·하계 프로그램 편성안에 대한 자문
- 제40차 시청자위원회 회의
 - 일시 및 장소 : 6. 27(목) 11:00, 교통방송 회의실
 - 내 용 : 2002 하계 프로그램 중간 개편안에 대한 자문
- 제41차 시청자 위원회 회의
 - 일시 및 장소 : 9. 24(화) 11:00 교통방송 회의실
 - 내 용 : 2002 추·동계 정기프로그램 개편 계획안 자문

□ 청취행태조사

○ 추진목표

- 춘·하계 및 추·동계 정기개편 시기에 앞서 방송전반에 대한 청취자 반응 등 제반청취행태를 전문조사업체 용역으로 조사, 그 결과를 방송편성과 제작에 반영함으로써 방송품질 향상 도모

○ 추진계획

- 연간 2회(2월, 9월) 전문조사기관 용역
- 소요예산 : 30,000천원

○ 추진실적

- 1차
 - 조사기간 : 2. 1 ~ 2. 14
 - 조사대상 : 서울시 운전자 및 비운전자 1,000명
 - 조사기관 : 한국갤럽조사연구소
 - 조사결과 : 별첨 1
- 2차
 - 조사기간 : 9. 10 ~ 9. 25
 - 조사대상 : 서울시거주 만 20세 이상 1일 30분 이상 라디오 청취자 1,232명
 - 조사기관 : 한국갤럽조사연구소
 - 조사결과 : 별첨 2

[별첨1]

제1차 청취행태 조사결과

◎ 조사대상 : 1,000명

※ 서울시 거주 만 20세 이상, 1일 30분 이상 라디오 청취자

- 25개구 인구비례할당

구 분	2002년 상반기	2001년 하반기	2001년 상반기
직업(택시·버스) 운전자	400명 - 택시 : 200명 - 버스 : 200명	402명 - 택시 : 200명 - 버스 : 202명	400명 - 택시 : 200명 - 버스 : 200명
자가 운전자	300명	302명	314명
비운전자	300명	307명	309명

◎ 조사일정 : 2002. 2. 1 ~ 2. 14

◎ 조사용역 : 한국갤럽조사연구소

◎ 주요조사내용

○ 교통방송 선호도

구 분	운 전 중			평 소		
	2002년 상반기	2001년 하반기	2001년 상반기	2002년 상반기	2001년 하반기	2001년 상반기
직업(택시·버스) 운전자 (400명)	52.8% ※MBC-AM 31.5%	33.3% ※MBC-AM 45.3%	45.3% ※MBC-AM 38.5%	52.1% ※MBC-AM 32.1%	30.6% ※MBC-AM 47.3%	44.8% ※MBC-AM 38.8%
자가 운전자 (300명)	22.8% ※MBC-AM 29.3%	12.8% ※MBC-AM 39.0%	24.4% ※MBC-AM 28.1%	17.3% ※MBC-AM 33.0%	8.3% ※MBC-AM 39.5%	19.1% ※MBC-AM 32.8%
비운전자 (300명)	-	-	-	5.9% ※MBC-AM 31.8%	1.8% ※MBC-AM 32.4%	4.6% ※MBC-AM 30.5%

※ 2001년 하반기에는 미국테러 사건 등 통제 불가능 변인의 영향으로 뉴스 분야의 청취율이 취약한 TBS의 채널 청취율이 다른 시점보다 크게 낮았으나, 이번 조사결과 2001년 상반기 선호도 수준으로 회복됨.

○ 채널 선호도(전체)

운 전 중				평 소			
채널	2002년 상반기	2001년 하반기	2001년 상반기	채널	2002년 상반기	2001년 하반기	2001년 상반기
① TBS	40.0%	24.5%	36.1%	① MBC-AM	32.3%	40.4%	34.4%
② MBC-AM	30.6%	42.6%	33.9%	② TBS	27.8%	15.2%	24.7%
③ KBS-제2FM	8.1%	8.6%	7.4%	③ KBS-제2FM	10.9%	12.3%	12.1%
④ MBC-FM	6.1%	8.8%	9.2%	④ MBC-FM	10.0%	11.7%	13.7%
⑤ KBS-제1라디오	4.4%	4.7%	3.2%	⑤ SBS-FM	4.6%	4.6%	5.1%

○ 채널 선호도(집단별)

- 직업운전자

운 전 중				평 소			
채널	2002년 상반기	2001년 하반기	2001년 상반기	채널	2002년 상반기	2001년 하반기	2001년 상반기
① TBS	52.8%	33.3%	45.3%	① TBS	52.1%	30.6%	44.8%
② MBC-AM	31.5%	45.3%	38.5%	② MBC-AM	32.1%	47.3%	38.8%
③ KBS-제1라디오	5.8%	6.5%	4.3%	③ KBS-제1라디오	5.5%	7.5%	4.0%
④ KBS-제2FM	3.6%	3.2%	3.3%	④ KBS-제2FM	3.4%	3.2%	3.8%
⑤ KBS-제2라디오	2.1%	1.0%	-	⑤ KBS-제2라디오	2.3%	0.7%	-

- 자가운전자

운 전 중				평 소			
채널	2002년 상반기	2001년 하반기	2001년 상반기	채널	2002년 상반기	2001년 하반기	2001년 상반기
① MBC-AM	29.3%	39.0%	28.1%	① MBC-AM	33.0%	39.5%	32.8%
② TBS	22.8%	12.8%	24.4%	② TBS	17.3%	8.3%	19.1%
③ KBS-제2FM	14.1%	15.7%	12.8%	③ KBS-제2FM	15.0%	15.7%	12.5%
④ MBC-FM	13.1%	14.5%	15.6%	④ MBC-FM	13.1%	16.6%	16.3%
⑤ SBS-FM	6.8%	6.8%	5.0%	⑤ SBS-FM	7.9%	7.0%	6.5%

- 비운전자

평 소			
채널	2002년 상반기	2001년 하반기	2001년 상반기
① MBC-AM	31.8%	32.4%	30.5%
② MBC-FM	18.9%	16.8%	23.5%
③ KBS-제2FM	17.0%	21.0%	22.5%
④ SBS-FM	6.8%	6.6%	8.9%
⑤ TBS	5.9%	1.8%	4.6%

[별첨2]

제2차 청취행태 조사결과

□ 조사대상 : 1,232명

※ 서울시 거주 만 20세 이상의 1일 30분 이상 라디오 청취자

구 분	2002년 하반기	2002년 상반기	2001년 하반기
직업(택시·버스) 운전자	503명 - 택시 : 253명 - 버스 : 250명	400명 - 택시 : 200명 - 버스 : 200명	402명 - 택시 : 200명 - 버스 : 202명
자가 운전자	506명	300명	302명
비운전자	223명	300명	307명
운전자*	1,009명	-	-

* 운전자 집단은 기초사된 직업운전자 및 자가운전자의 비율을 서울시 운전자 분포에 맞게 가중치를 부여해 2002년 하반기부터 신규 구성한 집단임.

□ 조사일정 : 2002. 9. 10. ~ 9. 25. (16일간)

□ 조사 용역 : 한국갤럽조사연구소

□ 주요조사내용

○ 교통방송 선호도

구 분	운 전 중			평 소		
	2002년 하반기	2002년 상반기	2001년 하반기	2002년 하반기	2002년 상반기	2001년 하반기
직업(택시·버스) 운전자 (503명)	48.3% ※MBC-AM 35.6%	52.8% ※MBC-AM 31.5%	33.3% ※MBC-AM 45.3%	47.7% ※MBC-AM 36.2%	52.1% ※MBC-AM 32.1%	30.6% ※MBC-AM 47.3%
자가 운전자 (506명)	23.7% ※MBC-AM 27.9%	22.8% ※MBC-AM 29.3%	12.8% ※MBC-AM 39.0%	17.4% ※MBC-AM 30.2%	17.3% ※MBC-AM 33.0%	8.3% ※MBC-AM 39.5%
비운전자 (223명)	-	-	-	3.1% ※MBC-AM 27.4%	5.9% ※MBC-AM 31.8%	1.8% ※MBC-AM 32.4%
운전자 (1,009명)	25.3% ※MBC-AM 25.7%	-	-	19.5% ※MBC-AM 27.9%	-	-

○ 채널 선호도 (전체)

운 전 중				평 소			
채 널	2002년 하반기	2002년 상반기	2001년 하반기	채 널	2002년 하반기	2002년 상반기	2001년 하반기
① TBS	36.0%	40.0%	24.5%	① MBC-AM	32.1%	32.3%	40.4%
② MBC-AM	31.7%	30.6%	42.6%	② TBS	27.2%	27.8%	15.2%
③ MBC-FM	9.2%	6.1%	8.8%	③ MBC-FM	13.4%	10.0%	11.7%
④ KBS-제2FM	6.9%	8.1%	8.6%	④ KBS-제2FM	8.4%	10.9%	12.3%
⑤ KBS-제1라디오	4.1%	4.4%	4.7%	⑤ SBS-FM	5.0%	4.6%	4.6%

○ 채널 선호도 (집단별)

① 직업 운전자

운 전 중				평 소			
채 널	2002년 하반기	2002년 상반기	2001년 하반기	채 널	2002년 하반기	2002년 상반기	2001년 하반기
① TBS	48.3%	52.8%	33.3%	① TBS	47.7%	52.1%	30.6%
② MBC-AM	35.6%	31.5%	45.3%	② MBC-AM	36.2%	32.1%	47.3%
③ KBS-제1라디오	6.2%	5.8%	6.5%	③ KBS-제1라디오	6.0%	5.5%	7.5%
④ MBC-FM	3.6%	0.9%	4.5%	④ MBC-FM	3.6%	1.1%	4.0%
⑤ KBS-제2라디오	1.4%	2.1%	1.0%	⑤ KBS-제2라디오	1.6%	2.3%	0.7%

② 자가 운전자

운 전 중				평 소			
채 널	2002년 하반기	2002년 상반기	2001년 하반기	채 널	2002년 하반기	2002년 상반기	2001년 하반기
① MBC-AM	27.9%	29.3%	39.0%	① MBC-AM	30.2%	33.0%	39.5%
② TBS	23.7%	22.8%	12.8%	② TBS	17.4%	17.3%	8.3%
③ KBS-제2FM	13.2%	14.1%	15.7%	② MBC-FM	17.4%	13.1%	16.6%
④ MBC-FM	14.8%	13.1%	14.5%	④ KBS-제2FM	13.2%	15.0%	15.7%
⑤ SBS-FM	6.1%	6.8%	6.8%	⑤ SBS-FM	6.3%	7.9%	7.0%

③ 비운전자

평 소			
채널	2002년 하반기	2002년 상반기	2001년 하반기
① MBC-AM	27.4%	31.8%	32.4%
② MBC-FM	26.5%	18.9%	16.8%
③ KBS-제2FM	15.2%	17.0%	21.0%
④ SBS-FM	10.3%	6.8%	6.6%
⑤ KBS-제1라디오	4.0%	4.8%	7.3%

④ 운전자

운 전 중		평 소	
채널	2002년 하반기	채널	2002년 하반기
① MBC-AM	25.7%	① MBC-AM	27.9%
② TBS	25.3%	② TBS	19.5%
③ MBC-FM	15.2%	③ MBC-FM	17.3%
④ KBS-제2FM	12.6%	④ KBS-제2FM	12.5%
⑤ SBS-FM	6.9%	⑤ SBS-FM	7.3%

2. 방송시설 및 직무환경 개선

□ 교통정보센터 운영

○ 추진목표

- 교통통신원 약 4,000여명·시민·관련기관에서 제공되는 무선망, 핸드폰, 전산망에 의하여 각종 교통정보를 수집·분석·가공을 통하여 방송될 수 있도록 자료화하는 교통방송 기본업무의 지속적인 수행
- 주파수 공용시스템(TRS) 단말기 500대를 통한 신속·정확한 교통 정보 수집 및 제공

○ 추진계획

- 1일 교통정보를 접수 및 입력, 분류, 확인 작업을 거쳐 방송
- 주전산기에 교통정보 입력
- 시민들로부터 교통정보 및 교통관련 각종 질의응답 안내로 대시민 서비스 제공
- 교통정보접수 업무 민간 위탁(용역)
- 1일 24시간 교통정보센터 운영 (정규직 3명, 용역 24명)
- 소요예산 : 467,076천원

○ 추진실적

- 교통정보접수업무 민간위탁
 - 조달청 용역계약 : 4. 26
 - 용역기간 : 2002. 5. 1 ~ 2003. 2. 28
 - 용역금액 : 258,387천원
 - 계약업체 : 서한기업(주)
- 교통정보접수 처리실적 : 10. 31현재
 - 접수 : 726,867건, 방송 : 571,907건, 참고 : 154,960건

□ 교통통신원 사기 양양

○ 추진목표

- 통신원에 대한 소속감 및 사명감을 높여 봉사활동 의욕 고취
- 통신원 교육을 통한 양질의 교통정보 생산
- 통신원 상호간의 친목도모로 조직운영 활성화
- 교통제보 우수통신원 기념패 및 기념품 지급으로 사기양양

○ 통신원 운용현황

계	일반통신원	방 송	자 가	녹 색	모터싸이클
4,311	2,755	248	1,126	32	150

○ 교통통신원 발대식 개최

- 일시 및 장소 : 5. 21(화) 11:00, 과천 서울랜드 삼천리 대극장
- 참가대상 : 통신원 전원 및 가족(약 2,000명 정도)
- 행사내용
 - ┌ 1부 : 통신원 소양교육 및 교통정보 제보요령
 - └ 2부 : 유공통신원 시상, 교통정보 제보 우수통신원
| 격려품 지급
 - └ 3부 : 공개방송
- 시상 및 지원
 - 우수 통신원 기념패 수여 : 200명
 - 참석자에게 중식 및 기념품 제공
- 소요예산 : 52,600천원

□ 해외 교통정보 연수

○ 추진목표

- 전문성 강화의 일환으로 교통정보 수집 및 가공체계의 기술연수
- 교통정보 선진방송의 방송형태 및 견학조사(미국, 일본 등)
- 발전하는 교통정보 신 시스템 자료조사 및 구축을 위한 전문성 배양

○ 추진계획

- 교통선진국 해외연수
 - 일정 ㄱ 4월(미국)
 └ 10월(유럽)
- 소요예산 : 10,000천원

○ 추진실적

- NAB(국제방송기기전) 2002 참관
 - 기간 및 방문국 : 4. 7 ~ 4. 13, 미국 LA
 - 연수인원 : 2명

□ 인터넷시스템 보완 구축

○ 추진목표

- 라디오 방송되었던 내용을 청취자들이 원하는 시간에 인터넷을 통하여 다시 들을 수 있도록 시스템을 구축
- 인터넷을 통한 다양한 서비스 제공으로 청취자들의 요구에 부응

○ 추진계획

- 인터넷 서버등(H/W) 구입
- 홈페이지 S/W 개선
- 소요예산 : 122,310천원

○ 추진실적

- S/W : 인터넷 홈페이지 프로그램 보완
 - 기간 : 9. 27 ~ 12. 26
 - 예산 : 49,990천원
 - 계약자 : 한국전산 협동조합
- H/W : 인터넷 홈페이지 장비구매
 - 기간 : 10. 15 ~ 12. 4
 - 예산 : 40,500천원
 - 계약자 : 한기술정보통신(주)

□ 디지털 방송장비 구입

○ 추진목표

- 방송 디지털화 사업 정부 정책으로 중장기 계획에 의거 디지털 방송 장비의 단계적 구축
- 연차별 투자로 인한 디지털 방송 및 장비 운용능력 기술 축적
- 잡음이 없는 고품질의 방송서비스

○ 추진계획

- 방송장비 디지털화 계획의 일환으로 디지털 음성저장장치를 구입
- 방송의 디지털화로 기존 아날로그 장비 대체 구입 사전준비
- 2003년 ~ 2004년 디지털라디오 시험방송 및 본 방송실시
- 장기 구입계획에 의거 2002년도에 디지털 음성저장장치 구입운용

연 도	구 분	사 업 비
1999년 이전	디지털방송시스템 구축	1,337,000천원
2000년	"	234,000천원
2001년	"	398,000천원

- 소요예산 : 50,000천원

○ 추진실적

- 음성저장장치 전자입찰 발주 : 3. 27
- 음성저장장치 구조정실 설치완료 : 5. 8

□ 연주소 송신소간 전송망 설치

○ 추진목표

- 연주소 - 송신소간 디지털 전송망 설치로 안정적인 프로그램 전송망 확보
- 아날로그 전송방식에서 디지털 방식으로 전환
- 디지털 전송망 주파수 확보

○ 추진계획

- 연주소 - 관악산 송신소간 디지털 전송망 설치
- 자료조사 : 4월
- 소요예산 : 59,028천원

○ 추진실적

- 전자입찰발주 : 4. 27
- 설치완료 : 6. 19

□ 송신소 예비안테나 신설

○ 추진목표

- 관악산 송신소 예비 안테나 신설로 송신소의 안정적인 운용
- 송신소 방송용 안테나의 예비 안테나 확보로 천재 지변등에 따른 방송 사고 예방 및 원활한 방송 운용

○ 추진계획

- 관악산 송신소 안테나 1기로 운용
- 2002년 예비 안테나 확보로 안테나 사고에 적극 대처
- 송신소 예비 안테나 설치
- 자료조사 : 6월
- 소요예산 : 36,349천원

○ 추진실적

- 전자입찰발주 : 7. 22
- 설치완료 : 10. 10

□ 청사 지하 및 주변공사

○ 추진목표

- 시설의 노후화 및 저지대에 위치한 청사내에 여름철 집중호우시 빗물이 지하로 일부 유입되어 전력실 등의 피해가 예상되는바 청사 지하 및 청사내외를 유지보수 하고자 함

○ 추진계획

- 기간 : 3. 1 ~ 12. 31 (10개월)
- 공사내역
 - 하수관로 확장공사
 - 기계실, 공조실 및 자료실 바닥공사
(본관 3층, 6층, 지하2층, 별관 옥탑)
- 소요예산 : 63,000천원

○ 추진실적

- 하수관로 및 기계실, 공조실 바닥공사
- 공사기간 : 6. 3 ~ 7. 24

□ 협찬방송 수입 증대

○ 세입목표 : 3,000,000천원

○ 추진기간 : 1. 1 ~ 12. 31

○ 추진방법

- 기존 협찬사 유대강화로 협찬광고 계속 참여 유도
- 100대기업 광고주와 협찬가능 중소기업, 공공기관을 대상으로 신규 협찬 적극 유치
- 협찬방송 광고 대행수수료 지급

○ 추진실적

- 10. 31현재 협찬 계약 실적 : 3,601,852천원(120.1%)