

第140回 市議會 臨時會
交通委員會

主要業務報告

2003. 3.

交通放送本部

보 고 순 서

- 2003년 춘·하계 정기 프로그램 개편 1
- 청계천 복원사업 개시에 따른 종합 홍보방송 3
- 사랑의 헌혈 캠페인 특집방송 실시 5
- 교통위원회 소속 위원 교통캠페인 방송 6
- 시청자위원회 운영 7
- 청취행태 조사 8
- 교통정보센터 운영 11
- 교통정보센터 CCTV 유지보수 12
- 인터넷 교통방송 구축 13
- 청사 사무환경 개선 14
- 협찬방송 수입 15

2003년 춘·하계 정기 프로그램 개편

- 춘·하계 정기 프로그램 개편으로 교통정보와 시민 생활에 필요한 각종 정보의 신속·정확한 전달
- 종합·분석적인 정보생산과 제공시스템 구축
- 시민생활에 밀접한 시정관련 소식 강화
- 지속적인 교통캠페인 방송을 통해 성숙한 교통문화 정착

□ 추진계획

- 교통방송의 on-off line 교통정보 시스템을 통해 신속·정확한 교통정보 제공을 강화하고
- 지난 추동계 전면개편에 이은 후속 보완개편(일부 프로그램 타이틀 및 MC교체)으로 프로그램에 활력과 변화를 주고
- 「청계천 복원사업」을 비롯한 서울시정 전반에 대한 홍보방송을 강화토록 함

□ 추진방향

- 청계천 복원사업 개시에 따른 교통상황방송 실시
 - 「청계천 주변 교통상황입니다」교통정보 안내 코너 신설(1일 30회)
 - 교통방송 홈페이지를 통해 서울시내 주요도로 대상 문자정보 제공
 - 「서울시 교통혼잡 예보제」 링크
- 청계천 복원사업 홍보방송 실시
 - ‘교통시대’ 프로그램 : 청계천 복원사업팀 출연(주 1회)
- 시정 홍보방송의 지속적 추진(시정 전문기자제 및 전담작가 운영)
 - 교통정보 강화 및 프로그램 전문성 확보

- 최소 5분단위 교통정보 제공형태 정착[정시(Quarter) 및 수시 교통정보, 교통정보분석팀 운영]
- 교통기상정보 시스템 본격가동(서울시 도로별, 지역별 실시간 기상정보 제공)
- 자동차 전문 편성을 통한 교통방송 브랜드 이미지 고양

□ 세부 추진계획

- 개편일 : 3. 17(월) 05:00부터
- 교통방송의 전문성이 집약된 체계적 교통정보제공 방송실시
 - 교통정보 분석팀 운영(기초 교통정보 수집단위를 분석·재가공 정제된 교통정보 제공)
 - 기상정보 제공시스템 운영(서울 시내 도로, 권역별 세부 기상정보 실시간 제공)
- 2002 추·동계 개편사항 보완
 - 새로운 MC, 출연자 영입을 통해 프로그램 수준향상
 - 교통방송에 적합한 이미지로 프로그램 타이틀 부분변경
 - 전 프로그램내 시사, 교양 대폭 강화
 - 일부 오락성 프로그램 보완 (폭넓은 청취층 확대)
- 소요예산 : 2,722,500천원

청계천 복원사업 개시에 따른 종합홍보방송

- 청계천 복원사업 개시에 따라, 복원사업의 필요성과 기대효과 홍보
- 복원사업 개시후 예상되는 교통문화에 대비하여 전반적인 시민참여 캠페인 전개
- 청계천 주변 교통정보 집중방송

□ 추진계획

- 본격적인 청계천 복원사업 개시후 예상가능한 교통불편을 대비하여 사전에 대중교통 이용 및 10부제 참여를 적극적으로 홍보
- 청계천 복원사업 일정별 추진현황을 관계자출연 등을 통해 홍보함으로써 복원사업에 대한 시민의 이해 증진
- 청계천 주변 교통정보 및 우회로 안내를 충실히 할 수 있도록 사전 준비강화

□ 추진실적

- 홍보방송현황

	청계천주변 교통정보 방송	청계천 복원사업 홍보방송	
프로그램	20분 교통정보 50분 교통정보 (청계천 주변 교통상황입니다) 오전 6시~오후 9시까지 (3월 1일부터 1일 30회 방송)	교통시대 등 주요프로그램	청계천 복원관련 정책홍보방송
		TBS NEWS	청계천 복원사업관련 뉴스보도
방송 내용	- 청계천 주변 교통정보 종합 - 노선변경 및 우회로 안내 ※ 청계천주변 교통정보 전문리포터3명 상시 배치	- 청계천 복원사업 대시민 홍보 및 사업 진척 현황 홍보 - 승용차 이용자제 홍보(1일 6회) ┌ 07:50, 08:50, 09:50 ┐ └ 17:50, 18:50, 19:50 ┘	

- 교통방송 홈페이지 활용
 - 서울시내 주요도로 교통상황 및 공사상황 등을 문자정보로 제공
 - 서울시 교통혼잡 예보제 Link 化
 - 청계천 복원사업 주요일정 게시
- 청계천 주변 교통정보 강화
 - 청계천 주변 교통정보를 전담할 전문 교통리포터 배치, 현장교통상황 방송
 - 교통정보실 CCTV 재배치, 청계천 주변 상황 상시 모니터링 및 방송
 - 정시교통정보 및 수시교통정보 방송시 청계천 주변상황 우선방송
 - 정체상황 발생시 교통전문리포터 파견, 청계천 교통현장연결
 - 청계천 교통상황 시민제보정보 우선 처리

□ 향후 추진계획

- 청계천 복원사업 본격 추진시 교통정보 집중 방송
- 청계천 복원사업 관련 종합대책 홍보
- 대중교통수단 이용, 10부제 참여유도 캠페인 등 지속 방송

사랑의 헌혈 캠페인 특집방송 실시

- 헌혈의 필요성을 시민에게 알리고 지속적인 참여 유도
- 시민과 함께하는 현장방송을 통해 교통방송의 사회참여 이미지 제고

□ 추진계획 및 실적

- 방송일시 : 2. 28(금) 오전 9시~오후 6시
- 방송현황 및 결과
 - 대한적십자사와 공동으로 헌혈캠페인 특집방송실시(9시간 생방송)
 - 현장스튜디오 운용 : 서울역 헌혈의 집
 - 헌혈캠페인 현장 방송리포터 파견 : 5개소
 - 서울역, 노원역, 영등포역, 강남구청, 교통방송본부
 - 주요인사 출연현황
 - 외부MC : 텔런트 이순재(헌혈 홍보대사) 외 5명
 - 출연자 : 서영훈 대한적십자 총재 외 32명
 - 헌혈 희망자접수 전용회선 8회선 설치운용(총 314명 헌혈예약)
 - 헌혈자 : 총 3,042명(개인 : 1,580명, 단체 : 1,462명)
- 방송효과
 - 교통방송의 사회참여 및 따뜻한 이웃사랑 이미지 제고
 - 헌혈의 필요성을 알림으로 헌혈참여자가 적은 봄철, 헌혈 활성화에 긍정적인 역할
- 헌혈증서 기증
 - 소아암재단 (이사장 : 이동희)
 - 수량 : 헌혈증서 317매

□ 향후 추진계획

- 헌혈캠페인의 긍정적인 방송 효과로 매년 정기 특집 캠페인으로 제작

교통위원회 소속 위원 교통캠페인 방송

교통위원회 소속 시의원의 교통캠페인 제작 참여로 신뢰성 제고

추진계획

- 방송일시 : 2. 1부터(매일 09:48)
- 내용 : 양보운전, 대중교통수단이용홍보 등 교통문화 발전을 위한 캠페인

추진실적

- 참여의원 : 최홍우 의원(2.1~2.14), 백의종 의원(2.15~2.28),
손석기 의원(3.1~3.15)

향후 추진계획

- 향후계획 : 매월 15일단위로 교체 제작 방송

시청자위원회 운영

방송법 제87조 규정에 의하여 각계인사로 구성된 위원회를 통해 방송 전반에 대한 자문을 수렴하여 편성제작과 방송기술, 교통정보 등 방송운영에 반영함

□ 추진계획

- 시청자위원회 현황
 - 구 성 : 학계, 언론계, 교통 및 사회단체 전문인사 11명 위촉
 - 근 거 : 방송법 제87조 및 동 시행령
 - 기 능 : 편성, 제작 등 방송전반에 관한 자문
- 분기별 1회 정기회의 개최

□ 추진실적

- 제43차 시청자위원회 개최
 - 일 시 : 2. 27(목) 11:00
 - 장 소 : 교통방송본부 회의실
 - 내 용 : 2003년 춘·하계 프로그램 개편(안)

□ 향후 추진계획

- 제44차 시청자위원회 회의 (6. 20 예정)
- 제45차 시청자위원회 회의 (9. 25 예정)
- 제46차 시청자위원회 회의 (12. 27 예정)
- 분기별 시청자위원회 회의를 차질없이 개최, 방송운영에 지속적으로 반영함으로써 방송의 질적인 향상을 도모할 예정임

청취행태조사

서울과 수도권 청취자를 대상으로 교통방송의 청취율을 조사, 프로그램 제작에 도움이 되도록 함

□ 추진계획

- 서울과 수도권의 14개 라디오 방송 채널 중에서 교통방송의 청취율이 얼마나 되는지를 측정하는 사업임
- 각 채널의 청취율과 프로그램별 선호도, 진행자 평가와 음악 선호도 등 교통방송의 모든 방송내용에 대한 측정을 실시함
- 측정에 대한 신뢰도를 높이기 위해 외부 전문 여론조사기관에 의뢰함

□ 추진실적

- 1차 조사기간 : 2. 5~2. 18
- 조사기관 : 월드리서치(조달청 전자입찰)
- 조사결과 : 별첨

□ 향후 추진계획

- 조사를 통해 청취자의 프로그램에 대한 의견을 파악할 수 있으며 이를 토대로 보다 참신하고 창의적인 내용을 개편 시에 반영함.
- 2차 청취행태조사 : 추·동계 프로그램 개편전

[별첨]

제1차 청취행태 조사결과

○ 조사대상 : 1,200명

※ 서울시 거주 만 20세 이상의 운전자 중 1일 30분 이상 라디오 청취자

구 분	2003년 상반기	2002년 하반기	2002년 상반기
직업(택시·버스) 운전자	350명 - 택시 : 130명 - 버스 : 105명 - 트럭 : 115명	503명 - 택시 : 253명 - 버스 : 250명	400명 - 택시 : 200명 - 버스 : 200명
자가 운전자	850명	506명	300명
비운전자	-	223명	300명

○ 조사일정 : 2003. 2. 5~2. 18(14일간)

○ 조사 용역 : (주)월드리서치

○ 주요조사내용

▣ 교통방송 선호도

구 분	평 소			운 전 중		
	2003년 상반기	2002년 하반기	2002년 상반기	2003년 상반기	2002년 하반기	2002년 상반기
자가 운전자 (850명)	28.2% ※MBC-표준FM 29.9%	17.4% ※MBC-표준FM 30.2%	17.3% ※MBC-표준FM 33.0%	37.3% ※MBC-표준FM 26.0%	23.7% ※MBC-표준FM 27.9%	22.8% ※MBC-표준FM 29.3%
직업 운전자 (350명)	52.3% ※MBC-표준FM 32.0%	47.7% ※MBC-표준FM 36.2%	52.1% ※MBC-표준FM 32.1%	55.4% ※MBC-표준FM 30.3%	48.3% ※MBC-표준FM 35.6%	52.8% ※MBC-표준FM 31.5%

※ 결과

- 2003년 상반기 조사결과 2002년 하반기보다 높게 나타남.
- 이번 청취율 조사에서 2002년 하반기보다 청취율이 높게 나타난 것은 설날교통특별방송(1/31~2/3)후에 조사했기 때문임. (교통방송에 대한 선호도가 높은 시점이었음)

■ 채널 선호도 (전체)

평 소				운 전 중			
채널	2003년 상반기	2002년 하반기	2002년 상반기	채널	2003년 상반기	2002년 하반기	2002년 상반기
① TBS	35.3%	27.2%	27.8%	① TBS	42.6%	36.0%	40.0%
② MBC-표준FM	30.5%	32.1%	32.3%	② MBC-표준FM	27.3%	31.7%	30.6%
③ MBC-FM4U	12.5%	13.4%	10.0%	③ MBC-FM4U	11.4%	9.2%	6.1%
④ KBS-제2FM	7.7%	8.4%	10.9%	④ KBS-제2FM	6.8%	6.9%	8.1%
⑤ SBS-파워FM	6.8%	5.0%	4.6%	⑤ SBS-파워FM	6.1%	3.7%	3.2%

■ 채널 선호도 (집단별)

① 자가 운전자

평 소				운 전 중			
채널	2003년 상반기	2002년 하반기	2002년 상반기	채널	2003년 상반기	2002년 하반기	2002년 상반기
① MBC-표준FM	29.9%	30.2%	33.0%	① TBS	37.3%	23.7%	22.8%
② TBS	28.2%	17.4%	17.3%	② MBC-표준FM	26.0%	27.9%	29.3%
③ MBC-FM4U	15.5%	17.4%	13.1%	③ MBC-FM4U	14.2%	14.8%	13.1%
④ KBS-제2FM	9.9%	13.2%	15.0%	④ KBS-제2FM	8.7%	13.2%	14.1%
⑤ SBS-파워FM	8.1%	6.3%	7.9%	⑤ SBS-파워FM	7.2%	6.1%	6.8%

② 직업 운전자

평 소				운 전 중			
채널	2003년 상반기	2002년 하반기	2002년 상반기	채널	2003년 상반기	2002년 하반기	2002년 상반기
① TBS	52.3%	47.7%	52.1%	① TBS	55.4%	48.3%	52.8%
② MBC-표준FM	32.0%	36.2%	32.1%	② MBC-표준FM	30.3%	35.6%	31.5%
③ MBC-FM4U	5.1%	3.6%	1.1%	③ MBC-FM4U	4.6%	3.6%	0.9%
④ SBS-파워FM	3.7%	1.2%	0.5%	④ SBS-파워FM	3.4%	1.2%	0.5%
⑤ KBS-제2FM	2.3%	0.6%	3.4%	⑤ KBS-제2FM	2.3%	0.6%	3.6%
⑥ KBS-제1라디오	2.0%	6.0%	5.5%	⑥ KBS-제1라디오	1.4%	6.2%	5.8%

교통정보센터 운영

- 신속·정확하게 교통정보를 수집·생산·가공하여 시민에게 교통정보를 제공하여 원활한 교통소통 도모
- 교통전문방송으로서의 충실한 방송업무 수행

□ 추진계획

- 전일방송으로 교통정보센터를 1일 24시간 운영
- 교통정보방송의 핵심역할을 위한 지속적인 운영
- 교통정보 접수업무 민간위탁(용역)
- 1일 3교대(8인1조:24명, 통신원관리보조 1명, 합계 25명)

□ 추진실적

- 교통정보접수업무 민간위탁
 - 조달청 용역발주 : 1. 8
 - 조달청 용역계약 : 2. 27
 - 용역기간 : 2003. 3. 1~ 2004. 2. 29
 - 용역금액 : 381,590천원
 - 계약업체 : 경기종합관리(주)
- 교통정보접수 처리실적
 - 접수 : 69,211건, 방송:31,627건, 참고:37,584건

□ 향후 추진계획

- 교통방송의 핵심역할로 1일 24시간 중단 없는 운영

교통정보센터 CCTV 유지보수

- 서울시내 주요도로의 화상교통정보를 모니터링 하면서 생방송에 활용하고 있는 CCTV 시스템을
- 전문 유지보수업체와 유지보수계약을 통하여 시스템을 완벽하게 유지·관리하여 교통정보의 수집·생산에 만전을 기하고자 함

□ 추진계획

- 운용현황
 - CCTV : 120대(시내 주요지점 120개소 화상정보 제공)
 - 설치장소 : 교통방송본부 교통정보센터 내(서울경찰청과 연계)
- 소모성장비 교체 및 시스템 예비부품확보로 고장시 신속한 조치

□ 추진실적

- CCTV시스템 유지보수 용역시행
 - 일반경쟁 입찰 : 1. 27
 - 용역발주금액 : 93,627천원
 - 용역기간 : 2003. 3. 11~2004. 2. 29

□ 향후 추진계획

- 질의회신에 따라 계약업체 선정, 계약체결 후 유지보수 시행 예정

인터넷 교통방송 구축

- 각 기관별 또는 시스템별로 제공되는 분산된 교통정보 및 시정 홍보물을 교통방송에서 수집·가공하여 인터넷망으로 제공
- 인터넷을 통해 실시간 통합된 교통정보를 1일 4시간 생방송 및 24시간 서비스체계 유지

□ 추진계획

- 주요 제공내용
 - 인터넷방송 전문진행자에 의한 도로정보 방송
 - 서울시 주요지점 CCTV 동영상 제공 및 빠른길 안내
 - 각종 서울시정 홍보물 제공 등
- 단계별 추진
 - 제1단계 (2003. 1~2003.10) : 인터넷 교통방송 구축
 - 제2단계 (2003. 11~) : 이동통신업체와 모바일을 통한 교통정보 제공 서비스 추진 협의
- 소요예산 : 1,573,373천원

□ 추진실적

- 2003. 1. 7 : 인터넷 교통방송 구축계획 수립(본부장방침 제81호)
- 2003. 2.20 : 인터넷 교통방송 제안요청서 검토 완료(정보화기획단)
- 2003. 3. 4 : 인터넷 교통방송 구축 조달 의뢰

□ 향후 추진계획

- 3월 : 제안서 평가계획 수립 및 평가단 구성
- 6~9월 : 시스템 구축
- 10월 : 시험방송 개시

청사 사무환경 개선

우리 방송 청사에 설치된 통신장비가 노후화되어, 서울시 행정전산망 운영체계 개선사업과 관련하여 회선의 증설 및 광역화 작업에 어려움이 발생되어 노후장비 및 전화기를 교체하여 청사안전 및 방송사고 예방에 만전을 기하고자 함

□ 추진계획

- 구내 전자교환기(PBX)시스템 교체
 - 기존의 노후화된 구내 전자교환기를 교체하여 업무의 효율성 및 통신요금 절감
 - 서울시 행정전화망 TOLL교환기와 연동하여 초고속 정보통신망 구축
- 교통방송 자동교환 안내방송(ARS)시스템 교체
 - 신속·정확한 교통정보를 제공하기 위하여 '97년에 설치된 ARS시스템을 현재 직제에 맞는 자동교환 안내방송장비로 교체
- 키폰전화기 구매 설치
 - 다년간(8년) 사용하여 전화기의 노후화로 잡음 및 잦은 고장으로 업무처리에 불편을 초래하고 있어 성능이 좋은 키폰전화기로 교체
- 소요예산 : 182,081천원

□ 추진실적

- 현재 설계 작업중

□ 향후 추진계획

- 3월중 설계작업 완료후 조달청에 발주 예정
- 4월 공사 시작하여 6월 이전 완료 예정

협찬방송 수입증대

협찬방송 수입증대로 시 전입금 경감 및 재정자립도 향상

□ 추진계획

○ 사업개요

- 추진기간 : 1. 1~12. 31
- 협찬내용 : 시보, 캠페인, 프로그램 및 교통정보, 계기성 특별방송
- 협찬방송 수입 목표금액 : 30억원

□ 추진실적

○ 2003년 2월말 현재 협찬방송 계약금액 : 1,967,362천원

(목표금액대비 65.6%)

- 직 접 계 약 : 22개사 1,608,928천원(81.8%)
- 광고대행계약 : 11개업체 12개사 358,434천원(18.2%)

□ 향후 추진계획

- 기존 협찬사 참여 확대
- 100대 기업을 대상으로 협찬유치 적극 노력
- 광고대행사를 통한 협찬유치 활성화