

交通委員會

2003. 2.

主要業務報告

(第139回 市議會 臨時會)

交通放送本部

목 차

I. 일 반 현 황	1
II. 중점추진방향	3
III. 세부추진계획	4
IV. 교통방송운영에관한조례제정 추진 ..	14

I. 일 반 현 황

□ 설립목적

- 신속·정확한 교통정보제공 — 소통 원활 도모
- 교통 지식의 지속적 홍보 — 질서 의식 고양
- 다양한 생활 정보 제공 — 시민 편익 증진

시민을 위한 공익 전문방송 → 교통문화 정착 기여

□ 설립경위

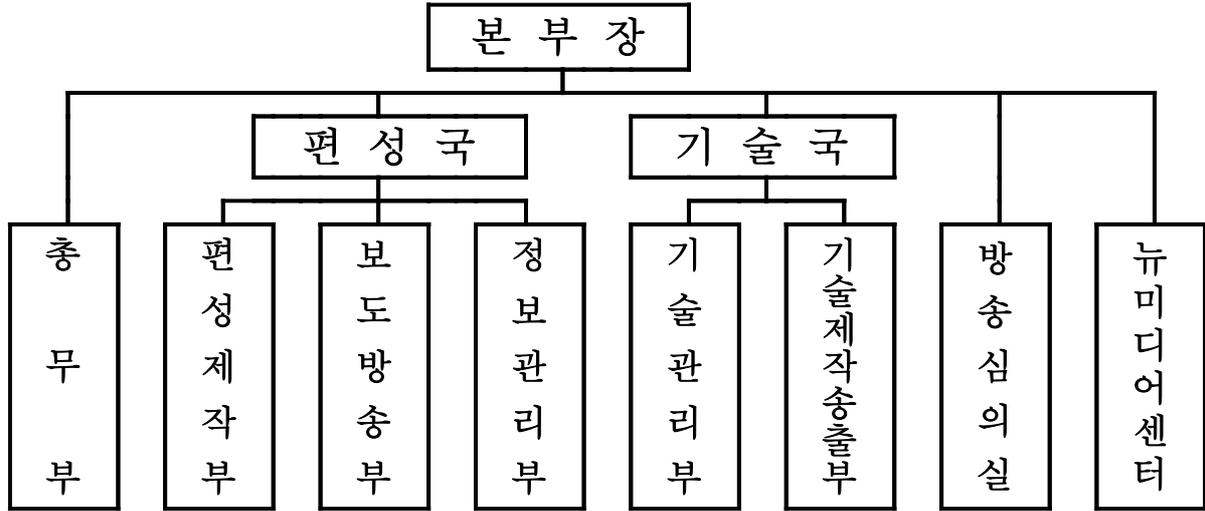
- '88. 3. 29 '88올림픽대비 교통방송 설치계획 수립(경찰청)
- '89. 2. 10 교통방송 설치계획 대통령 재가(경찰청)
- '90. 3. 20 교통방송본부 설치 조례 공포(서울시)
- '90. 5. 1 시험방송
- '90. 6. 7 방송국 허가
- '90. 6. 11 교통방송 개국
- '97. 5. 17 방송국 이전(종로구 도림동 → 중구 예장동)
- '00. 11. 5 송신소 이전(남산타워 → 관악산 송신소)

□ 위 치

- 본부및연주소 : 서울특별시 중구 예장동 3-8
- 송 신 소 : 경기도 과천시 중앙동 산12-1 (관악산 해발 600M)

□ 조 직

○ 기 구 : 2국 1실 1센터 6부



○ 인 력

구 분	총 계	계 약 직	일 반 직	기 능 직
정 원	119	87	13	19
현 원	117	85	13	19
과 부 족	-2	-2	0	0

※ 비정규인력 : 청원경찰 6명

□ 예 산 : 16,700백만원

(단위 : 백만원)

구 분	내 역	금 액	비 율(%)	비 고
세 입	계	16,700	100	
	협 찬 수 입	3,000	18.0	
	전 입 금	12,064	72.2	
	순세계잉여금	1,562	9.4	
	잡 수 입	74	0.4	
세 출	계	16,700	100	
	인 건 비	5,705	34.2	
	기 본 경 비	2,864	17.1	
	자 체 사 업 비	2,487	15.0	
	경 상 사 업 비	4,450	26.6	
	예 비 비	736	4.4	
	차 입 금 상 환	458	2.7	

Ⅱ 중점추진방향

교통문화정착을 위한 수준높은 방송운영

1. 다양하고 유익한 프로그램 편성

- 정규방송 제작
- 특별방송 제작
- 현장공개 특집제작
- 개국기념 특집공개방송
- 교통사고 유자녀돕기 특집
- TBS 음악축제
- 기사송수신 시스템 개발
- 음악화일 편집시스템 구축
- 시청자위원회 운영
- 청취행태조사

2. 방송시설 개선 및 본부운영

- 교통정보센터 운영
- 교통통신원 발대식 개최
- 교통정보센터 CCTV 유지보수
- 교통정보접수 데스크 재구성
- 교통정보센터 간이 스튜디오 설치
- 디지털 방송장비 구입
- 방송장비 교체
- 송신기 진공관 교체
- 인터넷 교통방송 구축
- 청사 사무환경 개선
- 협찬방송 수입

Ⅲ. 세부추진계획

1. 다양하고 유익한 프로그램 편성

□ 정규방송 제작

○ 추진목표

- 교통정보의 신속·정확한 전달과 시민 생활에 필요한 각종정보의 전달
- 1일 24시간 정규방송 프로그램 제작 방송
- 쿼터정보와 수시 교통정보 방송
- 종합·분석적인 정보생산과 제공 시스템 구축
- 시민생활에 밀접한 시정관련 소식강화
- 지속적인 교통캠페인 방송을 통해 성숙한 교통문화 정착

○ 추진계획

- 년 2회 정기 개편 : 춘·하계, 추·동계
- 교통정보 : 1일 700여건 접수, 600여건 방송
- 시정홍보와 의정소식등 시민 교통문화 의식 개선을 위한 프로그램 제작 방송

○ 소요예산 : 2,722,500천원

□ 특별방송 제작

○ 추진목표

- 설날, 추석, 연말연시와 풍수해시 특별방송으로 전환, 시민 안전 및 교통편의 제공
- 주요 고속도로와 국도 교통정보 전달
- 검소한 명절 보내기 등 캠페인 실시
- 올바른 교통문화 정착을 위한 홍보방송 실시

○ 추진계획

- 추진기간 : 설, 추석, 연말연시, 명절기간 및 하계 휴가철, 풍수해 발생시 등 비정기 교통수요 폭주 기간
- 방송편성 : 1일 24시간 생방송 체제 운영

○ 소요예산 : 237,316천원

□ 현장공개 특집제작

○ 추진목표

- 단오축제, 서울 시민의 날 등 서울시 주관행사와 장애인의 날, 성탄절 주요 기념일 행사 등 계기성 특집 및 현장공개 특집을 제작함으로써 시민과 함께 하는 교통방송 이미지 정립

○ 추진계획

- 프로그램 특집 공개방송 제작
- 유관단체에서 의뢰한 공개방송제작
- 서울시 및 정부 주요행사 관련 공개 및 특집 제작

○ 소요예산 : 110,520천원

□ 개국기념 특집공개방송

○ 추진목표

- 교통문화발전을 위한 교통방송의 기여를 홍보하고, 시민들과 함께 하는 공개방송을 통해 시민의 방송으로서의 교통방송 이미지 정립

○ 추진계획

- 6월 개국기념일에 교통문화 발전을 위해 힘써 온 교통방송의 노력을 홍보하고 시민들의 다양한 관심을 집중시킬 수 있는 공개방송 제작

○ 소요예산 : 33,000천원

□ 교통사고 유자녀돕기 특집

○ 추진목표

- 현재 20만 명으로 추정되는 교통사고 유자녀의 안타까운 현실을 알리고 이를 통해 생명존중의 교통문화 형성에 기여하고자 함.
- 교통사고의 폐해에 대한 경각심을 일깨우고 시민들의 자발적인 참여를 유도함으로써 더불어 사는 사회분위기 형성에 기여함.

○ 추진계획

- 어린이날 주간에 사회복지 공동모금회 및 교통사고 유자녀 돕기 사업 관련 시민단체와 함께 자동응답전화서비스, 후원자 전화접수, 대기업 후원성금 모금 등 다양한 형태로 교통사고 유자녀 돕기 성금 모금과 교통사고 유자녀와 함께 하는 공개방송 실시

○ 소요예산 : 10,850천원

□ TBS 음악축제

○ 추진목표

- 교통방송 주 청취층인 성인들을 위한 수준 있는 대중음악 축제를 개최 하여 교통방송의 이미지 제고에 기여하고, 열린 음악축제로서 시민들의 자유로운 참여를 유도하여 시민과 함께 하는 방송으로서의 위상을 정립

○ 추진계획

- 하반기 휴가철에 야외공개 방송 추진

○ 소요예산 : 77,310천원

□ 기사송수신 시스템 개발

○ 추진목표

- 2003년부터 시행되는 디지털 방송에 대비하여 기사의 작성·송고·검색·수정이 가능한 기사송수신 시스템을 개발하여 운영

○ 추진계획

- 기사송수신 서버 프로그램 개발
- 기사 입력기 개발
- 기사 BBS(WEB용)
- 연합통신 기사등록기
- 기자데스크 프로그램
- 하반기 시스템개발 완료

○ 소요예산 : 76,000천원

□ 음악화일 편집시스템 구축

○ 추진목표

- 2003년부터 시행되는 디지털 방송에 대비하여 현재 운영중인 디지털 편집시스템 중 제작단말 운영프로그램을 구입, 설치하여 프로그램 제작자의 디지털 제작시스템 변화에 대한 환경적응 및 양질의 프로그램 제작을 지원

○ 추진계획

- 제작단말 운영프로그램 구축
- 디지그랩 PCX440NP
- 하반기 시스템 구축 완료

○ 소요예산 : 44,803천원

□ 시청자위원회 운영

○ 추진목표

- 방송법 제87조 규정에 의하여 각계인사로 구성된 위원회를 통해 방송 전반에 대한 자문을 수렴하여 편성제작과 방송기술, 교통정보 등 방송운영에 반영

○ 추진계획

- 교통, 언론, 경제, 여성, 환경 등 각계 전문인사 11명 위촉 운영
- 분기별 1회 정기회의 개최

○ 소요예산 : 4,100천원

□ 청취행태조사

○ 추진목표

- 춘·하계 및 추·동계 정기개편 시기에 앞서 방송전반에 대한 청취자 반응 등 제반 청취행태를 전문조사업체 용역으로 조사, 그 결과를 방송 편성과 제작에 반영함으로써 방송품질 향상 도모

○ 추진계획

- 년 2회(2월, 9월) 전문조사기관에 청취행태조사 의뢰

○ 소요예산 : 36,000천원

2. 방송시설 개선 및 본부운영

□ 교통정보센터 운영

○ 추진목표

- 신속·정확하게 교통정보를 수집·생산·가공하여 시민에게 교통정보를 제공하여 원활한 교통소통 도모
- 교통 전문방송으로서의 충실한 방송업무 수행

○ 추진계획

- 전일 방송으로 교통정보센터를 1일 24시간 운영
- 교통정보방송의 핵심역할을 위한 지속적인 운영
- 조달청 업무위탁 용역 발주 : 1월

○ 소요예산 : 525,096천원

□ 교통통신원 발대식 개최

○ 추진목표

- 자원봉사 통신원의 사기진작을 위하여 통신원 발대식을 개최하여 소속감 및 사기양양으로 적극적인 봉사활동을 유도하고
- 교통전문 방송으로서의 홍보 및 통신원 교육을 통한 양질의 교통정보생산

○ 추진계획

- 통신원수 : 2,000명
- 통신원 발대식 개최 : 4월
 - 우수 통신원에 대하여 기념패 수여로 사기 양양
 - 참석자에게 증식 및 기념품 제공

○ 소요예산 : 52,600천원

□ 교통정보센터 CCTV 유지보수

○ 추진목표

- 서울시내 주요도로의 화상교통정보를 모니터링 하면서 생방송에 활용하고 있는 CCTV 시스템을
- 전문 유지보수업체와 유지보수계약을 통하여 시스템을 완벽하게 유지·관리하여 교통정보의 수집·생산에 만전을 기하고자 함

○ 추진계획

- 운용 현황
 - CCTV : 120대(시내 주요지점 120개소 화상정보 제공)
 - 설치장소 : 교통방송본부 교통정보센터 내(서울경찰청과 연계)
- 소모성장비 교체 및 시스템 예비부품 확보로 고장 발생시 신속한 조치

○ 소요예산 : 151,575천원

□ 교통정보접수 데스크 재구성

○ 추진목표

- 교통정보 접수데스크를 콘솔데스크로 재구성하여 교통정보 접수업무 능력 향상

○ 추진계획

- 교통정보 접수 콘솔데스크 제작 설치
- 설치완료 : 9월

○ 소요예산 : 28,644천원

□ 교통정보센터 간이 스튜디오 설치

○ 추진목표

- 교통정보센터에 간이스튜디오를 설치하여 교통정보 방송시 깨끗한 고품질 방송 송출

○ 추진계획

- 교통정보센터내에 간이스튜디오 설치
- 설치완료 : 9월

○ 소요예산 : 15,000천원

□ 디지털 방송장비 구입

○ 추진목표

- 방송 디지털화 사업은 정부정책으로 장기 계획에 의거 디지털 방송장비의 단계적 구축
- 연차별 투자로 인한 디지털방송 및 장비 운용능력 기술 축적
- 잡음이 없는 고품질의 방송 서비스

○ 추진계획

- 방송의 디지털화로 기존 아날로그 장비 대체 구입
- 디지털 중계방송장비인 디지털 변환장치 구입 : 8월

○ 소요예산 : 10,900천원

□ 방송장비 교체

○ 추진목표

- 노후화된 관악산 송신소 진공관 송신기와 연주소 UPS(무정전전원장치) 교체로 방송사고 예방 및 안정적인 방송운영

○ 추진계획

- 송신기 교체(출력 : 반도체 송신기 10KW)
- UPS 교체(용량 : 병렬운전형 100KVA)
- 조달청 발주 : 2월

○ 소요예산 : 425,720천원

□ 송신기 진공관 교체

○ 추진목표

- 송신기 진공관의 정기적인 교체로 안정적인 방송운영

○ 추진계획

- 송신기는 진공관을 출력관으로 사용하는 시스템으로 진공관 수명이 약 8,000시간으로 매년 교체하여 운용
- 진공관 1개 교체 : 3월

○ 소요예산 : 12,000천원

□ 인터넷 교통방송 구축

○ 추진목표

- 각 기관별 또는 시스템별로 제공되는 분산된 교통정보 및 시정 홍보물을 교통방송에서 수집·가공하여 교통정보 및 서울시 홍보물을 인터넷망으로 제공
- 인터넷을 통해 실시간 통합된 교통정보를 1일 4시간 생방송 및 24시간 서비스 체계 유지

○ 추진계획

- 주요 제공내용
 - 인터넷 방송 전문 진행자에 의한 도로정보 방송
 - 서울시 주요지점 CCTV 동영상 제공 및 빠른 길 안내
 - 각종 서울시정 홍보물 제공 등
- 시스템 조달발주 : 2월
- 시스템 구축 기간 : 9월
- 시험방송 개시 : 10월
- 단계별 추진
 - 제1단계 (2003. 1~ 2004. 12) : 인터넷방송시스템 및 기능개선
 - 제2단계 (2005. 1~ 2006. 12) : 무선망을 통한 교통정보 제공

○ 소요예산 : 1,573,373천원

□ 청사 사무환경 개선

○ 추진목표

- 노후화된 사무장비개선 및 서울시 행정전화망 개선사업을 통하여 방송사고 예방과 신속·정확한 정보제공으로 업무의 효율성 향상

○ 추진계획

- 기간 : 2. 1~6. 30
- 사업내용
 - 구내전자교환기(PBX) 시스템 교체
 - 자동교환안내방송(ARS) 시스템 교체
 - 키폰전화기 구매 설치

○ 소요예산 : 220,025천원

□ 협찬방송 수입

○ 추진목표

- 협찬방송 수입증대로 재정자립 기반 향상
- 협찬방송 수입목표액 : 3,000,000천원

○ 추진계획

- 기간 : 1. 1~12. 31
- 기존 협찬사 유대강화로 협찬광고 계속 참여 유도
- 100대기업 광고주와 협찬가능 중소기업, 공공기관을 대상으로 신규 협찬 적극 유치
- 협찬방송 광고 대행업체 활용으로 협찬수입 증대

○ 소요예산 : 156,000천원(협찬광고대행수수료)

IV. 교통방송운영에관한조례제정 추진

□ 조례제정 추진상황

- 2003. 1. 7 : 조례제정 시장 방침
- 2003. 1. 20~2. 10 : 입법예고
- 향후계획
 - 입법예고 기간중 제출된 의견을 종합하여 조례안 작성
 - 서울시 조례·규칙 심의회 심의
 - “조례안” 시의회 제출

□ 제정이유

- 교통방송 개국이후 운영에 관한 사항을 관련 법령과 내부방침에 근거하여 개별적으로 운영하고 있는 현행 규정을 통합·정비하여 방송운영에 있어 합법성과 투명성·객관성을 확보하려는 것임

□ 주요내용

- 방송은 시장이 결정한 방송기본편성표에 의하도록 하고 일일운영표 작성 책임자와 방송운영책임자를 지정함
- 방송의 제작 또는 진행에 참여하는 자에 대하여 원고료·출연료등을 예산의 범위 안에서 지급할 수 있는 근거를 마련함
- 방송의 원활한 진행을 위하여 리포터 및 방송통신원, 모니터요원을 둘 수 있도록 함
- 방송심의기구의 설치·운영에 관한 규정을 두어 방송진행, 녹음편집, 운행, 송출과정 등에서의 방송사고 유발여부를 심의·조치하도록 함

- 방송프로그램 제작에 직·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받기 위한 협찬고지에 관한 내용과 협찬모집업무를 광고대행사 등 전문업체에게 위탁할 수 있는 규정을 둠
- 협찬방송금은 방송내용과 방송시간대, 멘트횟수를 참작하여 규칙으로 정하고 협찬광고대행수수료는 협찬방송금의 13%(부가가치세 포함)를 지급할 수 있도록 함