

G밸리 산업박물관 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2023.01 ~ 2023.12		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리나라 최초의 산업단지 G밸리 역사를 기념 전시하고, 사라져가는 산업 유산을 보호 ○ G밸리 기업, 근로자 및 지역주민에게 전시 교육 및 문화거점공간 제공 		
사업비 (당해년도)	2,280,400천원	(국비)	(시비)2,280,400천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	전략산업기반과	최종익 2133-8460	김동현 2133-8468	조근희 6734-6905
경제정책실	전략산업기반과	최종익 2133-8460	김동현 2133-8468	장형준 6734-6904
경제정책실	전략산업기반과	최종익 2133-8460	김동현 2133-8468	홍명화 6734-6906
경제정책실	전략산업기반과	최종익 2133-8460	김동현 2133-8468	윤인향 6734-6907

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 2,354,580	(x-) 2,280,400	(x-) △74,180	(x-) △3
기간제근로자등보수	(x-) 200,380	(x-) 73,400	(x-) △126,980	(x-) △63

사무관리비	(x-) 1,044,200	(x-) 1,559,200	(x-) 515,000	(x-) 49
공공운영비	(x-) 332,000	(x-) 324,000	(x-) △8,000	(x-) △2
시책추진업무추진비	(x-) 7,000	(x-) 0	(x-) △7,000	(x-) △100
전산개발비	(x-) 351,000	(x-) 0	(x-) △351,000	(x-) △100
시설비	(x-) 220,000	(x-) 133,800	(x-) △86,200	(x-) △39
자산및물품취득비	(x-) 190,000	(x-) 190,000	(x-) 0	(x-) 0
도서구입비	(x-) 10,000	(x-) 0	(x-) △10,000	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2023년 예산내역	
기간제근로자등보수	○ 기간제 근로자 보수	= 73,400천원
	- (전시해설) 급여 및 보험료 2,800,000원*2명*9개월	= 50,400천원
	- (교육분야) 급여 및 보험료, 퇴직금 2,800,000원*2명*3개월+3,100,000원*2명	= 23,000천원
사무관리비	○ 수장고 관리	= 134,200천원
	- 수장고 임대료 6,600,000원*12개월	= 79,200천원
	- 보존환경 관리 6,875,000원*4분기*2회	= 55,000천원
	○ 유물 관리	= 144,700천원
	- 수집유물 보존관리	= 49,700천원
	▷ 수집유물 보존처리 용역 48,000,000원	= 48,000천원
	▷ 수집자료 운송료 850,000원*2회	= 1,700천원
	- 소장유물 디지털화 50,000원*1,400점	= 70,000천원
	- 기록물 해제 구축 2단계 25,000,000원	= 25,000천원
	○ 조사연구 101,200,000원	= 101,200천원
○ 상설전시 운영 및 데이터 보강	= 150,600천원	

과목구분	2023년 예산내역	
	<ul style="list-style-type: none"> - 상설전시 콘텐츠 업그레이드 50,600,000원 = 50,600천원 - 미디어 라이브러리 및 G갤러리 아카이브 업데이트 100,000,000원 = 100,000천원 ○ 기획전시 콘텐츠 및 도록 제작 = 286,100천원 <ul style="list-style-type: none"> - 기획전시 콘텐츠 제작 169,300,000원 = 169,300천원 - 기획전시 도록 제작 116,800,000원 = 116,800천원 ○ 박물관 네트워크 사업 = 40,000천원 5,000,000원*8개 기관 ○ 교육·투어 프로그램 운영 = 221,300천원 <ul style="list-style-type: none"> - 교육 프로그램 운영 108,100,000원 = 108,100천원 - 투어 프로그램 운영 1,000,000원*30회 = 30,000천원 - 성인 프로그램 및 체험교육 콘텐츠 운영 83,200,000원 = 83,200천원 ○ 연차별 신규 교육 프로그램 개발 = 85,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 체험교육실 콘텐츠 업데이트 55,000,000원 = 55,000천원 - 문화소외계층 대상 교구재 개발 30,000,000원 = 30,000천원 ○ 홍보마케팅 실행 = 132,600천원 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴미디어 채널 운영 및 콘텐츠 제작 80,000,000원 = 80,000천원 - 교통·옥외 및 서울시 보유매체 등 광고비 집행 52,600,000원 = 52,600천원 ○ 박물관 안내 및 서비스 인력운영 용역 = 200,000천원 200,000,000원 ○ 사무기기 임차 및 위원회 등 운영 = 63,500천원 <ul style="list-style-type: none"> - 사무기기 임차 29,100,000원 = 29,100천원 - 위원회 운영 2,000,000원*12회 = 24,000천원 - 정기방역 200,000원*52회 = 10,400천원 	
공공운영비	○ 관리비 등 공공운영비	= 324,000천원

과목구분	2023년 예산내역	
	- G-Tower 관리비 800평*29,895원*12개월	= 287,000천원
	- 수장고 관리비 1,750,000원*12개월	= 21,000천원
	- 전시실 보험비 3,000,000원	= 3,000천원
	- 전시실 기획전 등 발송비 6,000,000원	= 6,000천원
	- 교육·투어 키트 발송비 7,000,000원	= 7,000천원
시설비	○ 전시 시설물 설치·구축	= 133,800천원
	- 상반기 기획전시 전시면적 459㎡*80,700원	= 37,000천원
	- 하반기 기획전시 459㎡*167,800원	= 77,000천원
	- 상설전시실 시설보강 1,359㎡*14,500원	= 19,800천원
자산및물품취득비	○ 유물수집비 150,000,000원	= 150,000천원
	○ 교육 설비 구입 40,000,000원	= 40,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 산재되어 있는 G밸리 산업유산을 모아 체계적인 보존 및 활용 도모
- 우리나라 최초의 산업단지 G밸리의 역사와 산업적 중요성 기념
- 근로자, 지역주민 향유 문화, 여가시설 확충 및 근로, 정주여건 개선

□ 사업근거

- 서울특별시 산업단지 개발 및 활성화 지원 조례 제19조(산업단지 지원)
- G밸리 종합발전계획-G밸리 飛上프로젝트 시즌2(서울특별시장 방침 제341호, '15.11.21.)
- G-Square(舊정수장부지) 개발을 위한 양해각서 ('16.6.)
 - 체결주체 : 서울시(시장) + 한국산업단지공단(이사장) + 넷마블(의장)

□ 사업내용

- 사업개요

- 위 치 : 구로구 디지털로26길 38(G타워 내 3, 9층 일부) 일대
- 규 모 : 연면적 2,640 m^2 (800평), 전용면적 1,127 m^2 (270평)
- 사업기간 : '23.1.~'23.12.
- 기 능
 - 산재되어 있는 G밸리 산업유산을 모아 체계적인 보존 및 활용 도모
 - 근로자와 지역주민 향유 문화 및 여가시설 확충으로 근로·정주여건 개선
 - G밸리 역사성·상징성 담은 공간 조성으로 산업관광코스로 개발·활용
- 주요시설 : 상설전시실, 미디어 라이브러리, 기획전시실, 교육실, 사무실 및 수장고

○ 시설현황

- 3층 : 상설전시실, 미디어 라이브러리, 기획전시실
 - 상설전시실 : 구로공단 조성 및 시대별 산업변화과정 전시
 - 미디어 라이브러리: 자료 아카이브, 정보검색 용이한 체험형 전시
 - 기획전시실 : 기증전, 연구기획 특별전(연간 1~2회)
- 9층 : 교육실, 사무실, 회의실
 - 교육실 : 어린이, 청소년 교육 공간
 - 사무실 및 회의실
- 수장고(구로구 디지털로26길 30)
 - (1층) 수장실(금속·합성재질류 및 대형자료), 자료등록실, 전실, 소화실
 - (2층) 수장실(지류, 섬유류, 합성재질류), 전실

○ 사업내용

- 조사 및 연구사업
 - '23. 2.~12. : G밸리 산업·기업 3년차 조사연구
- 박물관 상설전시실 및 기획전시실 운영
 - 매주 월요일, 설날·추석 당일 휴관
- 박물관 자료 수집 및 관리
 - '23. 1.~12. : 2023년도 자료수집(공개구입, 기증, 기관별 기탁 등), 연간 2회 이상
 - '23. 3.~12. : 수집자료 보존처리 및 관리(상시)
- 정보시스템 운영
 - '23. 3.~12. : 정보시스템(홈페이지·전시안내시스템, 자료관리시스템) 운영
- 박물관 관리 및 운영
 - '23. 1.~12. : 기간제근로자(2명) 전시해설 업무 지원
 - '23. 1.~12. : 관리인력(안내직원 4명) 운영 용역

- 박물관 교육·홍보 프로그램
 - '23. 1.~12. : 연령별, 관람별 교육프로그램 개발 및 운영
 - '23. 2.~12. : 소셜네트워크(SNS) 운영용역
 - '23. 6.~12. : 박물관 런치박스 운영 진행

□ **추진경위**

- '16.6. : G-SQUARE(舊정수장부지) 개발을 위한 양해각서 체결
 - 박물관 공간 제공(한국산업단지공단, 넷마블), 박물관 조성(서울시)
- '17.7.~'18.7. : 산업관 조성 타당성 조사 및 기본계획 수립 용역
- '17.10. : 산업관 조성 공간 기부채납 규모 확정(2,640㎡)
- '18.7. : 서울시 투자심사 승인
- '19.4.~11. : 전시기획 및 유물조사 용역
- '19.8.~11. : 행안부 중앙투자심사 적정 통과
- '20.4.30. : G밸리 산업관 조성 및 운영계획(행정1부시장 방침 108호)
- '20.5.~ : 자료수집 공개구입 진행
- '20.5.~11. : 전시 연출 및 콘텐츠 기본계획 용역
- '20.7.~ : 유물 기증 및 기탁 홍보
- '20.10.~'21.7. : G밸리 산업관 조성추진위원회 운영 (총 9명)
- '20.12.~'21.11. : 전시 실시설계 및 시공
- '21.5.~ : 문체부 공립박물관 설립타당성 사전 평가 '적정' 통과
- '21.5.~ : 박물관 부지 소유권 이전(넷마블·산단공→서울시)
- '21.5.~'21.12. : 수장고 설계 및 시공
- '21.11.11.~ : 박물관 사전운영

□ **2023년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,280,400	
운영 및 시설관리	2023.01~2023.12	644,900	전시실 및 수장고 운영을 위한 관리비 및 안내용역
조사연구	2023.01~2023.12	101,200	G밸리 산업·기업 3년차 조사연구 수행
전시실 유지 운영	2023.03~2023.12	619,500	상설전시실, 미디어라이브러리, 기획전시실 유지 운영
유물보존관리	2023.01~2023.12	428,900	수장고 임대료, 유물수집 및 관리
교육 및 홍보	2023.01~2023.12	485,900	교육·투어 프로그램 운영 및 홍보마케팅 실행

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시내용 관련 학술워크샵용역('20. 1. 16.~3. 16.) ○ G밸리 산업관 조성 및 운영계획(행정1부시장 방침 제108호, '20. 4. 30.) ○ 자료 공개구입 및 수집('20. 5.~) ○ 전시 콘텐츠 및 기본계획 용역('20. 5.~11.) ○ 2020년도 유물기증 및 홍보 ('20. 7.~12.)
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '21년도 자료 공개구입 및 수집('21. 1.~12.) ○ 수집자료 보존처리('21. 1.~12.) ○ 전시 콘텐츠 설계 제작 및 시공('21. 1.~10.) ○ 박물관 홍보 전략 및 브랜드 디자인 수립('20. 12.~'21. 5.) ○ 문체부 국립박물관 등록 사전평가 통과('21. 5.) ○ 소유권 등기 이전 완료('21. 5.) ○ 수장고 설계 및 시공('21. 5.~12.) ○ 박물관 홍보 마케팅 실행('21. 7.~12.) ○ 박물관 교육·투어 프로그램 개발('21. 7.~12.) ○ 박물관 시운전 및 임시운영('21. 11. 11.~12.) ○ 박물관 운영 관리 인력 용역('21. 11.~12.)
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수집자료 수장고 이송('22. 1.~2.) ○ '22년도 자료 공개구입 및 수집('22. 1.~) ○ 수집자료 보존환경관리('22.1.~) ○ G밸리 생활·문화 2년차 조사연구('22.1.~) ○ 박물관 상설전시실 및 기획전시실 운영('22.1.~) ○ 박물관 교육·투어 프로그램 운영('22.1.~) ○ 박물관 홍보 마케팅 실행('22.1.~) ○ 박물관 운영 관리 인력 용역('22.1.~)

□ 향후 기대효과

- 우리나라 산업 발전 역사를 같이하는 G밸리산업박물관 운영으로 산업 역사, 기술에 대한 교육 및 문화공간으로 활용
- 문화시설이 절대 부족한 서남권 주민과 G밸리 근로자에게 복합문화공간 및 문화복지 프로그램 제공
- 서서울미술관('23년 개관), 세종문화회관 및 서울문화재단 분관 등 지역문화기관 연계로 서서울 역사문화 네트워크 구축

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 100,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 100,000	(x-) 96,500	(x-) 0	(x-) 3,500
2020	(x-) 4,653,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 4,653,500	(x-) 636,527	(x-) 3,631,782	(x-) 385,191
2021	(x-) 2,534,965	(x-) 3,631,782	(x-) △249,600	(x-) 5,917,147	(x-) 5,330,337	(x-) 105,827	(x-) 480,983