

## G밸리패션지원센터 G밸리 WEEK 관련 패션쇼 및 팝업스토어 운영계획(안)

2017 . 8. 29.

문서번호	의류산업팀-2438	책임	의류산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2017.09.05.	08/29	08/30	08/31	09/04	09/05	
공개여부	공개	이찬기	최주원	김윤희	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제 (3566)호	협 조					
			책임				
			08/29 정은석				

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 경제진흥본부 경제정책과 산업거점조성반 G밸리 WEEK 추진 기본계획(안)</li> <li>- 서울디자인재단 대표이사방침 제1376호 2017년 거점별 패션지원센터 운영 계획</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 산업거점조성반	행사무대는 현대아울렛 지원 음향은 금천구청 보조금운영	패션쇼 및 팝업스토어 현대아울렛 의견 반영
	금천구 소상공인지원센터	지역협회 의상지원 홍보 건의	봉제업체 의류지원 협조 홍보
	서울의류협회 한국봉제협회	지역협회 의상지원 홍보 건의	봉제업체 의류지원 협조 홍보
사 업 비	'17년 20백만원'		

**서울디자인재단 (의류산업팀)**

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (남부권지역협의체 및 협회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (현대아울렛가산 및 패션업체 ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (남부권지역협의체 및 협회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (현대아울렛 가산점 ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 경제정책과 산업거점조성반, 문화융합경제과 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (남부권지역협의체 및 협회 ) 무 <input type="checkbox"/>

G밸리패션지원센터 G밸리 WEEK 관련  
**패션쇼 및 팝업스토어 운영계획(안)**

**I      추진 개요**

**■ G밸리패션지원센터 G밸리 WEEK 패션쇼 및 팝업스토어 개최**

추진배경

- G밸리패션아울렛 집적된 공간에서 유통산업 연계 홍보 극대화
- 의류제조·패션산업 종사자 및 협업체 등 산업교류의 장 마련
- 패션쇼로 남부권 소재 중소 의류제조기업의 제품 홍보
- 팝업스토어를 통한 유통판로 개척지원

**II      세부 추진 계획**

**1. G-VALLY WEEK 패션쇼**

사업목적

- G밸리위크 축제기간 중 (9/23,토~9/24,일)중1일(2회) 패션쇼진행
- G밸리패션아울렛 야외 공간에서 공연 퍼포먼스등 협업진행
- 신진디자이너 컬렉션을 통한 홍보기회 제공 및 판로개척지원
- 패션쇼를 활용한 3D 가상 피팅 연계 마케팅 소스 확보

사업개요

- 일    시 : 2017. 9. 23(토), 13:30~17:30
- 장    소 : 현대아울렛 광장 앞
- 참석대상 : G밸리 유통기업인, 봉제관련 협회 및 업체, 시민등
- 주관/협조: 문화융합경제과, 경제정책과, 서울디자인재단

금천구청(문화·예술공연), 현대아울렛(무대및장소)

- 주요내용 : 현대아울렛 광장 앞 패션쇼, 문화·예술공연 개최

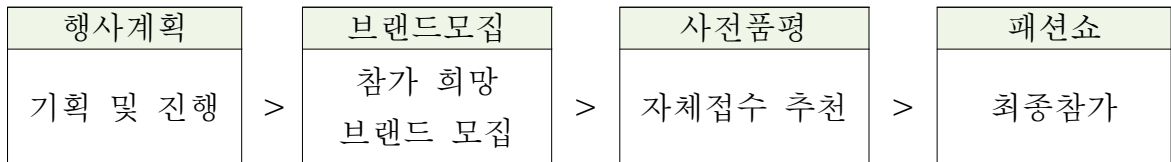
일 자	시 간	소요시간(분)	내 용
9.23(토)	13:30~15:30	40	- 문화·예술 공연 1부.
		20	- 패션쇼 런웨이 1부.
		60	- 2부 사전 준비 Break Time
	15:30~17:30	40	- 문화·예술 공연 2부.
		20	- 패션쇼 런웨이 2부.
		60	- 2부 사전 준비 Break Time

행사구성

- G밸리패션지원센터 지역내 남부권 협회 및 자체브랜드 기업 추천에 의한 패션쇼 지원
- 우수 브랜드 이외에 타 협찬 브랜드와의 콜라보레이션

참가브랜드 모집

- 지역 봉제 및 패션업체 자체브랜드 중 내부 적격 심사를 거쳐 브랜드 선정



## 2. G-VALLY WEEK 팝업스토어 운영

사업목적

- 지역내 봉제 및 패션업체와 유통기업간 협력을 통한 상생방안 마련
- 중소기업 봉제기업의 OBM브랜드 육성 및 유통판로 개척지원
- 금천구 축제 G밸리워크 기간, 많은 시민들에게 홍보 및 매출상승

사업개요

- 사업기간 : 2017. 9. 23 ~ 9. 24(2일간)
- 사업내용

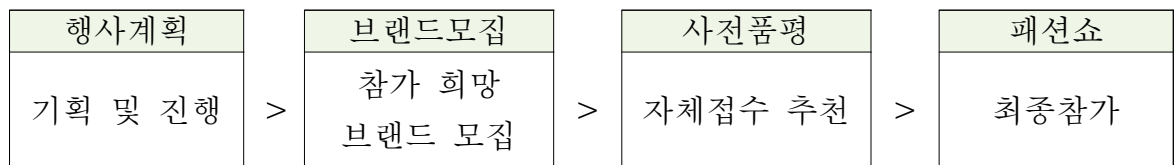
- 현대아울렛(유통사)과의 협력을 통한 단기 팝업매장 운영
  - 중소 봉제기업 OBM상품 및 공동브랜드 팝업매장 운영
  - 지역 브랜드 홍보를 통한 인지도 및 매출상승 도모
- ※ 유통사의 품평을 거쳐 참가 브랜드 선정

□ 행사구성

구분	내용
행사명	2017 G밸리 WEEK 팝업스토어
일시	2017년 9월 23일 ~ 9월 24일(2일간)
장소	현대아울렛 정문 광장 앞
행사구성	지역 봉제 및 패션업체, 중소규모 OBM브랜드, 공동브랜드 등으로 구성된 G밸리워크 팝업스토어 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팝업매장 구성을 위한 집기류, 홍보 제작물 지원</li> <li>- 매장 판매사원 인력지원</li> <li>- 브랜드 및 행사 홍보를 위한 현장촬영 및 영상송출 지원 등</li> <li>- 현대아울렛 측의 천막 1개동, 매대 2-4개, 행거8개 내외 지원</li> </ul>

□ 참가브랜드 모집

- 지역 봉제 및 패션업체 공동브랜드 중 현대아울렛 MD팀의 사전 품평을 거쳐 상품성 있는 브랜드 선정 예정.



### III 소 요 예 산

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	기안금액
패션기반산업지원및 지원시설운영	패션지원센터운영	남부권패션지원센터	행사홍보비	12,000,000
패션기반산업지원및 지원시설운영	패션지원센터운영	남부권패션지원센터	행사홍보비	8,000,000
합 계				20,000,000

- 패션쇼(지역 봉제의류 및 현대아울렛 브랜드 의류) : 12,000천원

○ 팝업스토어(지역 봉제의류 제품) : 8,000천원

※ 지방 자치 단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 의한 의무 준수 장애인기업으로  
조달청 전자수의 계약 예정임