

2016. 04. 05(화) 조간용

이 보도자료는 2016년 4월 4일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 복지본부 자활지원과

자활지원과장	김종석	2133-7480
자활지원팀장	이병구	2133-7489
담당자	기재일	2133-7490

사진없음 사진있음 매수 : 8매

쪽방촌 주민들이 만든 인형, 프로야구팀 공식 굿즈로 출시

Dolls made from dosshouses, launched as the official goods of KT Wiz

- 서울 동자동 쪽방촌 주민들 제작 프로야구 KT위즈 유니폼 양말인형 공식 판매
- 시·KT 공동 운영 '동자희망나눔센터' 취미 프로그램으로 시작, 일자리로 발전 결실
- 수원KT위즈파크 내 위즈파크몰서 구입 가능... 판매처 확대 및 신사업모델 발굴 추진

- 1,000여 명의 주민이 모여 사는 서울에서 가장 큰 쪽방촌 동자동. 이곳 주민들이 직접 만든 양말인형이 야구 유니폼을 입고 올 시즌 프로야구 정규리그부터 KT위즈(wiz) 야구단의 캐릭터 상품으로 공식 출시돼 판매된다.
- 지난 '14년 쪽방 주민들이 남은 여가시간을 보내기 위해 취미활동으로 양말인형 만들기를 배우기 시작한지 2년도 되지 않아 일자리와 자활을 이끌어낸 쾌거다.
 - 양말인형은 작은 구멍이 나거나 마감이 잘못돼 판매가 불가능한 양말에 탄성이 좋은 솜을 넣고 얼굴 표정 등을 바느질로 마감해 만드는 제품이다.

- 서울시는 (주)KT와 협업으로 KT위즈의 유니폼을 입은 인형을 개발하고 동자동 쪽방 주민들이 직접 제작한 양말인형 굿즈를 4월1일(금) 정식 개막하는 2016 프로야구 정규리그 동안 판매한다고 밝혔다. KT위즈의 홈개막전은 4월5일(화)이다.
- KT위즈의 홈구장인 수원KT위즈파크 내 위즈파크몰에서 구입할 수 있으며 가격은 1만 원이다. 시는 향후 판매처를 보다 확대한다는 계획이다.
- 동자동 쪽방 주민들이 양말인형을 만들기 시작한 것은 2014년으로 거슬러 올라간다. 서울시는 (주)KT와 손 잡고 지난 '14년 폐목욕탕 건물을 리모델링해서 쪽방주민을 위한 전국 최초의 복합 커뮤니티 센터인 '동자희망나눔센터'를 열었다.
- 양말인형 만들기는 종이접기, 노래교실, 건강체조교실 등과 함께 센터에서 진행하는 교육 프로그램으로 하나로 시작됐다. 시간이 지날수록 주민 참여가 활발해지고 실력도 향상돼 참여주민들은 작년 10월 서울시, (주)KT, 보건복지부의 지원을 받아 별도의 공방으로 독립하게 됐다.
- 주민들은 무료교육을 해주던 양말업체((주)박군)의 도움으로 교보문고와 울산 현대백화점에 소량을 납품했고, 전주국제영화제, 훌가분마켓 같은 프리마켓에도 참여했다. 진천 생태숲의 다람쥐 캐릭터 인형을 납품하기도 했다.

- 여기서 더 나아가 안정적인 판로 확보를 통해 참여 주민들의 실질적인 자활을 지원하기 위해 (주)KT 사회공헌 부서(CSV센터)에서 KT 소속 스포츠클럽인 KT위즈의 캐릭터 상품 개발을 제안, 캐릭터 상품 제작·판매를 시작할 수 있게 됐다.
- 서울시와 (주)KT는 양말인형 굿즈 판매를 계기로, 쪽방촌 주민들이 참여할 수 있는 새로운 사업 모델 발굴에 적극적으로 나선다는 계획이다. 시는 지난 3월 ‘2016년 노숙인 일자리 종합대책’을 통해 민간기업과 협업으로 매년 자활작업장 2개씩 순차적으로 확대한다고 발표한 바 있다.
 - 서울 소재 쪽방촌 주민들의 월평균 소득은 50만원 수준이다. 이중 51.4%가 근로능력이 없는 기초생활수급자로, 수급자보다 비수급 빈곤층의 생활이 더 어려운 형편이다.
- 한편, 서울시와 (주)KT가 공동 운영 중인 ‘동자희망나눔센터’는 화장실, 목욕시설, 세탁실이 열악한 쪽방촌 주민들이 이용할 수 있도록 공동 이용시설을 제공하는 동시에 다양한 교육 및 주민참여 프로그램을 운영하고 있다.
 - 지하1층~지상 2층의 339㎡ 규모의 센터에서 현재 17개 프로그램이 운영 중이다. 작년 한 해 공동시설은 연인원 32,895명이 이용했으며, 지상 1층 카페(쪽방주민 4명 근무)는 33,999명의 손님이 다녀갔다.

- 남원준 서울시 복지본부장은 “쪽방촌 주거취약계층에 꾸준히 관심을 갖고 지원하고 있는 KT와의 민관거버넌스를 한층 더 강화해 나가겠다”며 “동자희망나눔센터에서 주민들의 취미 활동으로 시작한 양말인형 만들기가 번듯한 일자리로 발전하게 된 이와 같은 사례를 다른 지역으로 확대하고 사업모델도 늘려나갈 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

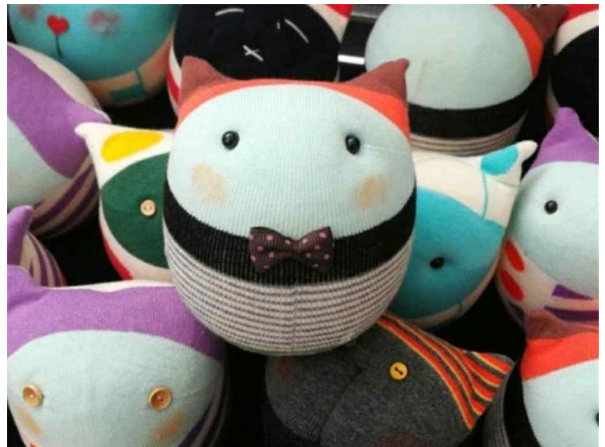
동 자 희 망 나 눔 센 터

- ◇ **성 격** : 전국 최초 쪽방촌 주민을 위한 복합 커뮤니티 센터
 - 목욕시설, 화장실, 세탁실 등 모자란 기초편의시설 확충(공동 이용 시설)
 - 다양한 주민 교육 프로그램 운영, 주민 사랑방·쉼터
- ◇ **운영주체** : 서울역쪽방상담소 (KT그룹희망나눔재단 위탁운영)
- ◇ **위 치** : 용산구 후암로 57길 35-15
- ◇ **규 모** : 지상2층/반지하1층 (연면적 339 m^2)
- ◇ **설치방법** : 폐목욕탕 건물을 임차하여 리모델링
 - 임차기간 : '14. 4월 ~ '19. 3월
- ◇ **설치 및 운영 지원 사항**
 - 설치비 : (주)KT 450백만원, 사회복지공동모금회 100백만원 후원
 - 운영비 : (주)KT 매년 100백만원 지원 ('13. 7월 ~ '18.12월)
 - 서울시 : 환경정비 인력 인건비 지원(쪽방촌 주민 9명 채용)
- ◇ **공간구성**
 - 반지하 1층(50 m^2) : 북카페, 주민쉼터(IPTV·인터넷 설치)
 - 1층(122 m^2) : IT카페, 샤워실(3~4인용 욕조 설치), 장애인화장실 2
 - 2층(165 m^2) : 창작공간, 화장실 4, 다목적 프로그램실, 세탁실
- ◇ **활용현황**
 - '15.12월말 현재 17개 주민 참여·교육프로그램 운영
 - 기초편의시설·카페이용 인원 1일 평균 192명
- ◇ **센터 운영 이후 주민 변화**
 - 주민 의식 변화 : 자율방범대 구성(28명, 1일2회 순찰)
 - ▷ '14년 경찰 출동 횟수 50회(도박 26, 폭행 24) → '16년 0회
 - 양말인형 공동작업장 개소 : 여가선용 단순 공동작업 → 수익 사업 전환
 - ▷ '16년 중 2차 공동작업장 개소 예정(KT 그룹 지원 예정)

양 말 인형 (새꿈 더하기) 공방

- ◇ 목 적 : 쪽방촌 주민의 여가 활용 및 소득 증대
 - 동자희망나눔센터 주민 여가 선용 프로그램이 일자리로 발전
- ◇ 위 치 : 용산구 후암로 57길 17-7
- ◇ 규 모 : 지상1층 (연면적 20 m^2)
- ◇ 운영주체 : 서울역쪽방상담소 (소장 : 정수현)
- ◇ 참여인원 : 주민4명 (여성 3, 남성 1)
 - 작업물량에 따라 유동적
- ◇ 설치 및 운영 지원 사항
 - 서울시 : 시설투자비·교육비 등 운영비 11,500천원
 - 보건복지부 : 운영비 15,000천원
 - (주)KT : 주민 프로그램 연계, 판로지원(kt wiz 프로야구단 유니폼 인형)
 - (주)박군 : 주민교육(재능기부), 판로지원, 디자인 지원 등
- ◇ 주요 판매현황
 - (주)박군을 통한 일반 매장 판매 : 울산현대백화점, 교보문고
 - kt wiz 프로야구단 유니폼 인형
 - 동자희망나눔센터 Shop in Shop 매장 운영
 - 정부 및 기업 등 맞춤형 캐릭터 인형 제작 및 판매 지원
 - ▷ 대통령 직속 문화융성위원회 : 청와대 인형
 - ▷ 크리스마스 시즌 캐릭터 인형 : 산타, 눈사람, 루돌프
 - ▷ 국민안전처, 행정자치부 장관 등 주요 인사 매장 방문 지원
- ◇ 향후 계획
 - 홈페이지 개설 및 온라인 판매 : '16. 4월 오픈 예정
 - 2차 자활상품(향초, 비누) 접목하여 판로망 확대

사진자료





위즈파크
디스플레이
현황