

제156회 시의회 임시회
교육문화위원회



주요 업무 보고

2005. 5. 25

대 변 인

목 차

I. 일반현황

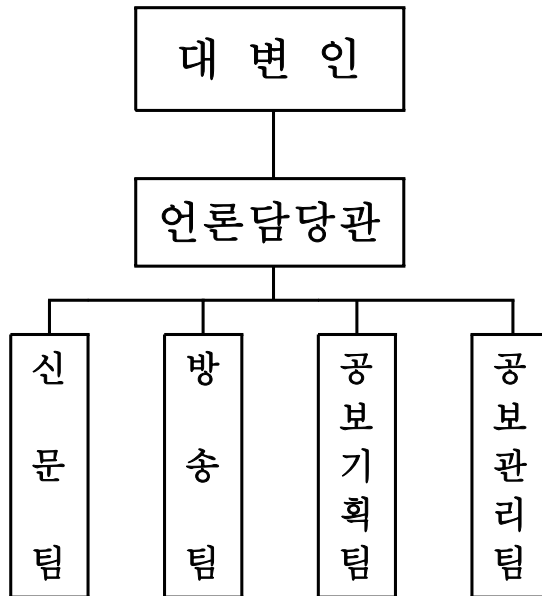
II. 언론홍보 추진목표와 방향

III. 주요업무 내용

1. 언론보도 지원의 효율화·맞춤화
2. 언론보도 상시 모니터·분석·신속대응
3. 인터넷 매체를 활용한 시정홍보

I. 일반 현황

□ 기 구 - 1대변인 1담당관 4팀



□ 인 력 - 정원 38명(현원 35)

2005.5.25 현재

구 분	총계	일 반 직					별 정 직			기능직	계약직
		소계	2급	4급	5급	6급이하	소계	5급	6급이하		
정 원	38	19	1	1	4	13	3		3	12	4
현 원	35	18	1	1	4	12	3		3	12	2
과부족	-3	-1				-1					-2

□ 기 능

담당관	팀 별	사 무 분 장	비 고
언 론 담당관	신 문 팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보도기획 총괄 및 조정 ○ 보도자료 제공 및 대 언론 홍보기획 ○ 보도자료 발굴 및 전산입력 ○ 시정설명회 계획 수립·운영 및 대변인 브리핑 ○ 왜곡·오보사항 시정 및 해명 ○ 연합뉴스 배포 및 분석관리 ○ 언론매체(신문) 취재 지원 및 동향 파악 	
	방 송 팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송 홍보기획 수립·운영 ○ 언론사 주최 행사(초청) 총괄 관리 ○ 사진실·모니터실 운영 및 자료송달 관리 ○ 언론매체(방송) 취재지원 및 동향파악 	
	공보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각종 매체 보도사항 분석 ○ 간담회 운영 ○ 기자실 및 회견장 운영관리 ○ 신문·잡지 등 정기간행물 구독관리 ○ 출입기자 및 언론사 동정관리 및 행사지원 ○ 국·과 서무에 관한사항 	
	공보관리팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론사 인터뷰·기고문 작성·관리 총괄 ○ 보도자료 및 보도사항 전산화, LAN망 운영 	

□ 예 산

(단위 : 백만원)

구 분		2004년	2005년	증 감 액	증감율(%)
계		2,679	2,787	108	4
인 건 비		1,547	1,654	107	6.9
기 본 경 비		572	628	56	9.8
사 업 경 비	소 계	560	505	△55	△9.8
	방송모니터실 관리·운영 시스템 구축	-	155	155	100
	시정보도 간행물 구독	186	156	△30	△16.1
	방송영상 및 정사진 자료제공	116	77	△39	△33.6
	시정홍보 활동지원	80	110	30	37.5
	사진자료 DB 관리	34	7	△27	△79.4
	기자실 환경개선	144	-	△144	△100

Ⅱ. 언론홍보 추진목표와 방향

언론홍보의 추진목표

- 시정서비스의 시민활용도 최대화
- 시정에 대한 시민 신뢰기반 공고화
- 시 추진사업에 시민의견, 여론반영



추진 방향

- 언론 환경변화 적극 수용대처
- 언론 보도 지원의 효율화, 전문화
- 보도사항 모니터, 분석, 신속대응
- 보도지원 행정기반 구축

※ 언론홍보의 경우 보도내용에 대한 시민신뢰가 깊고 신속전파가 가능하며 비용이 들지 않는 특성

Ⅲ. 주요 업무 내용

1. 언론 보도 지원의 효율화 · 맞춤화

□ 시정 보도자료 제공 현황(2004년)

○ 시정 보도실적

연 도	보도자료 제공			보도건수		
	소 계	본청·사업소	공사	소 계	취재지원	임의취재
'04년	3,009	2,628	381	30,349	11,530	18,819
'05.1.1 ~5.17	1,071	916	95	10,597	3,546	7,051

- 임의 취재보도 건수가 보도자료 보도건수를 상회하고 있어 언론의 눈높이를 맞춘 보도자료 제공 필요

□ 사업특성별 보도지원

① 서울시장 기자설명회

- 시정 핵심 사업이거나 중요한 사회적 이슈에 대하여 시민들에게 이해를 구할 필요가 있을 때 개최

< '05년 추진실적 : 6건 >
<ul style="list-style-type: none"> ● 관악구 난곡지역 신교통수단(GRT) 도입(5.23) <ul style="list-style-type: none"> - 전농, 면목지역도 타당성 조사 ● 이시하라 도쿄도지사 망언관련 입장표명(4.5) ● 정명훈 서울시향 지휘자 기자회견(3.22) ● 아리수 고급화 계획 발표(2.24) ● 강북, 우이~신설동 경전철 도입(1.26) ● 서울 중국어 표기 한성에서 “서우얼”로 변경(1.19)

② 대변인 브리핑

- 대 상 : 3기 민선시정 핵심사업, 수도이전 등 서울시 발전 및 전체시민 이해관계 직결사업, 시장단 동정에 관한 사항
- 방 법 : 대변인 브리핑 실시(정기 주2회, 수시)
- 실 적 : 전남-서울 시군구 우호협정 체결 등 36회

〈최근 대변인 성명 등 주요사례〉

- 열린우리당 대변인실의 “고질병” 고쳐야(5.14)
- 양윤재 부시장 사건에 대한 서울시 입장(5.10)
- 광주 5.18 묘지 참배관련 악의보도에 대한 서울시 대응(4.27)
- 서울-전남, 시군구 우호협정체결 관련(4.12)
- 월드컵공원-선유도-여의도 연계 맞춤형버스 운영, 광화문 횡단보도 보행환경(3.24)
- 서울시장 군대동원 발언관련 해명(2.26) 등

③ 주요사업별 기자설명회('04년:112회, '05년:46회)

- 주요사업 수시현장 취재안내 및 기획보도, 칼럼 게재 지원
- 최근 주요 기자설명회

교 통

- 시내버스파업관련 비상대책(5.5), 택시요금 상향조정(5.4), 환승 센터개선(4.28) 등

문 화

- 하이서울페스티벌(3.9, 4.25), 문화재단 1주년(5.16), 한강 노들섬 복합공연장 건립을 위한 국제설계 공모(5.2) 등

환 경

- 공원녹지 생태연결(5.11), 경유차량 연내 저공해화 완료(4.19) 등

산 업

- 서울시 산학연 협력사업 설명회(3.9), '05년 세계 빛의 축제(3.29) 등

□ 기획홍보 추진

① 시장 인터뷰

- 수도권이전 등 특정이슈나 주요시책에 대한 계기성 인터뷰 강화
- 인터뷰 대상 매체의 확대
 - 케이블TV, 인터넷신문 등 신규 언론매체
 - 청년층, 주부층 등 특정 독자층이 있는 언론매체에 대한 시정 설명 인터뷰 강화

〈'05년 주요 인터뷰〉

- 동아(4.20) : 문화·환경도시 관련
- 주간한국(5.2) : 청계천 복원사업 관련 등
- 서울공대신문(5.6) : 유비쿼터스 관련 서울시정
- 한국주택신문(4.29) : 주택정책 및 개발사업
- 광주 MBC-R(4.18) : 전남-서울 자매교류 협정체결 등 다수
- MBC, KBS 등 서울-전남교류협정(각 방송사), 수도권이전(각방송사), 6.3사태(MBC) 등
- ※ 신년 인터뷰(총26건)
 - : 중앙·동아(전체 통박스), 서울·전자등(1면 스트레이트, 면통박스)등

② 기획특집 시리즈 추진

- 청계천, 문화, 교통, 환경 등 주요시정 집중소개
- 주요 실적
 - 한국일보(1~3월) 청계천 등 환경복원사업
 - 문화일보(4~6월) “이제는 문화다” 등

③ 부서장, 직원 등 인터뷰 안내

- 청계천 주변 도심재개발 관련 주거정비과장, 청계천복원계획담당관 인터뷰 등 다수

2. 언론 보도 상시 모니터 · 분석 · 신속대응

□ 언론보도 상시 모니터 시스템 구축

- ① 신 문 : 시정보도사항에 대한 가판 및 배달판 모니터 실시
- ② 방 송 : 방송뉴스 및 시사프로그램에 대한 24시간 모니터 실시
- ③ 인터넷 : 연합뉴스, 인터넷신문, 포털사이트 실시간 모니터

□ 부정확, 왜곡보도에 대한 대응

신 문

- 보도분석을 통해 잘못된 보도에 대해서는 즉시 대응
 - 2004년 대응실적 : 정정보도 118건(완전삭제 19, 정정 99)
- 부정확 · 왜곡 보도에 대해 체계적 대응
 - 관련전문가, 담당 부서장의 독자투고, 기고문을 통한 해명
 - 왜곡보도시 언론중재위원회 중재 신청
- 2005년 주요사례
 - ① 서울대중교통서비스 안정성은 끝까지 삭제(1.29, 세계)
 - ② 선유도다리 안전 “흔들흔들”보도, 제목(안전 삭제) 및 내용수정(5.2, 서울)
 - ③ 세운상가 재개발도 비리의혹 가판보도를 제목(비리의혹⇒내사)과 내용수정(5.14, 서울) 등

방 송

- 2005년 주요사례
 - ① 하이서울 페스티벌시 PIGI쇼 장면중 벚꽃모양 영상이 일제 잔재 건물에 비춘다는 비판보도 대체(5.1)
 - ② 청계천 도심재개발 관련, 주택국장이 길모씨에게 삼각 · 수하동 지역 철거민들의 시위문제 해결조건으로, 도시계획위원회 통과되도록 해주겠다는 허위보도에 대해, 방송 중지 요청, 타언론사 오보통보 (5.12)

- ③ 서울시장 비서관 1억원을 수뢰한 것처럼 왜곡 보도한 사안에 대하여 방송 중지 요청, 타 언론사에도 오보통지 및 형사고소 및 민사소송 제기(5.17)

3. 인터넷 매체를 활용한 시정 홍보

인터넷 매체의 특성

- 뛰어난 접근성과 속보성
- 뉴스 제작자와 독자의 양방향성 및 심도 깊은 뉴스 제공
- 주요 의제의 확산 기능

매체별 영향력

<단위 : %>

	방 송	신 문	인터넷	기 타
2002년도	66.9	10.3	10.7	12.1
2004년도	63.9	11.2	13.4	11.5

<출처 : 한국언론재단 2004>

주요 인터넷 매체 현황(출처:www.rankey.com)

- 순수 인터넷 신문
 - 오마이뉴스(1위), 이데일리(2위), 연합뉴스(3위), 데일리안, 데일리서프라이즈 등
- 포털사이트
 - 네이버(1위), 다음(2위), 네이트(3위), 야후(4위), 엠파스, 파란 등
- 기존 매체의 인터넷뉴스
 - 주요언론사가 자체 인터넷 전담조직 운영
 - 디지털조선일보(1위), 조인스닷컴(2위), 동아닷컴(3위) 등

□ 추진현황

- 인터넷 24시간 모니터, 보도자료 즉시배포, 시정 주요이슈에 대한 리플 등을 통한 시정이해도 제고
- 추진실적(2005. 1월 ~ 5.20 현재)
 - 시정관련 뉴스 모니터링 : 10,912건 (1일 평균 97건)
 - 보도자료 제공 : 1,318건

□ 대변인 블로그 설치·운영

- 설치방향
 - 서울시 주요시정 및 행사후기 등을 서울시 홈페이지와 달리 일반 네티즌이 이해하기 쉽고 편안하게 구성
- 운영시기 : '05. 5월부터
- 구 성
 - 시 주최 공식적인 내용이외에 주요시정, 간담회 및 행사의 의미, 행사결과, 분위기, 주변정황 등 뒷 이야기를 네티즌이 편안하게 접근할 수 있도록 구성

□ 향후 계획

- 인터넷 매체에 적합한 뉴스에 대하여는 별도의 보도자료 제공
 - 신문이나 방송에서 다루기 곤란한 뉴스는 인터넷매체의 특성에 맞게 보도자료를 작성하여 제공하고, 댓글 등을 통해 긍정여론 도모
- 대변인실 직원이 직접 인터넷 시민기자로 서울시정 홍보(5월말)
- 주요 인터넷매체 편집국장과의 간담회 개최 추진(6월 중)
- 시정에 대한 긍정적 뉴스가 많은 매체를 파악·관리하여 시정 홍보에 적극 활용