

2006년도  
주요업무계획보고

2006. 2. 16

대 변 인

# 목 차

**I . 일반 현황**

**II . 금년도 언론홍보 목표 및 방향**

**III . 우리시 언론 홍보환경 및 여건**

**IV . 2006년도 주요업무 계획**

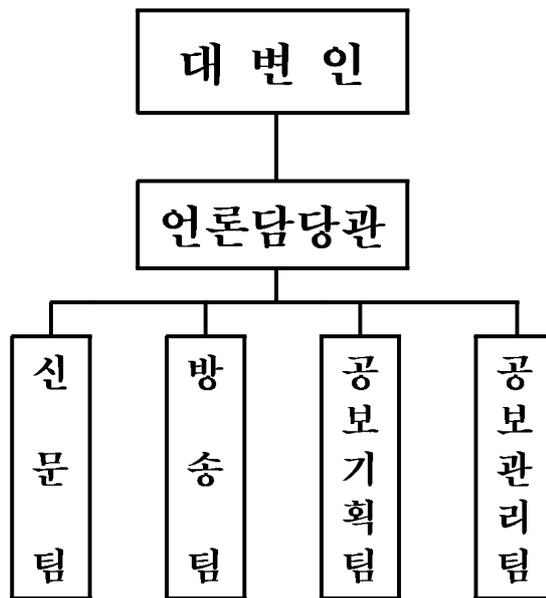
1. 민선3기 마무리 홍보

2. 민선4기 신규 홍보

3. 보도 모니터 강화 및 적극대응

# I. 일반 현황

□ 기 구 - 1대변인 1담당관 4팀



□ 인 력 - 정원 42명(현원 44)

2006.2.16 현재

구 분	총계	일 반 직					별 정 직			기능직	계약직
		소계	2급	4급	5급	6급이하	소계	5급	6급이하		
정 원	42	20	1	1	4	14	3		3	13	6
현 원	44	21	1	1	4	15	3		3	15	5
과부족	+2	+1				+1				+2	-1

## □ 기 능

담당관	팀 별	사 무 분 장	비 고
언 론 담당관	신 문 팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 보도자료 제공 및 대 언론 홍보기획</li> <li>○ 시정설명회 계획 수립·운영 및 대변인 브리핑</li> <li>○ 왜곡·오보사항 시정 및 해명</li> <li>○ 보도자료 발굴 및 전산입력</li> <li>○ 언론매체(신문) 취재 지원 및 동향 파악</li> </ul>	
	방 송 팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송 홍보기획 수립·운영</li> <li>○ 언론사 주최 행사 총괄 관리</li> <li>○ 사진실·모니터실 운영 및 자료송달 관리</li> <li>○ 언론매체(방송) 취재지원 및 동향파악</li> </ul>	
	공보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 보도기획 총괄 및 조정</li> <li>○ 각종 매체 보도사항 분석</li> <li>○ 기자실 및 회견장 운영관리</li> <li>○ 신문·잡지 등 정기간행물 구독관리</li> <li>○ 출입기자 및 언론사 동정관리 및 행사지원</li> <li>○ 국·과 서무에 관한사항</li> </ul>	
	공보관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 언론사 인터뷰 기획·조정·추진</li> <li>○ 인터뷰 자료작성 및 자료, DB관리</li> <li>○ 언론기고문, 인사말, 축사 등 자료작성 및 관리</li> <li>○ 보도자료 게재 및 콘텐츠·서버 유지보수 운영</li> </ul>	

## □ 예 산

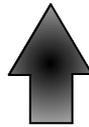
(단위 : 백만원)

구 분		2005년	2006년	증 감 액	증감율(%)
계		2,787	3,178	391	14.0
인 건 비		1,654	2,077	423	25.6
기 본 경 비		628	484	△144	△22.9
사 업 경 비	소 계	505	617	112	22.2
	인터넷 시정뉴스 모니터링	-	150	150	100
	시정보도 간행물 구독	156	186	30	19.2
	보도방송관리시스템 기능개선	-	67	67	100
	시정홍보 활동지원	110	110	0	0
	방송영상 및 정사진 자료제공	77	85	8	10.4
	사진자료 DB 관리	7	6	△1	△14.3
	방송모니터실 관리·운영 시스템 구축	155	13	△142	△91.6

## Ⅱ . 금년도 언론홍보 추진목표와 방향

### 추진 목표

- ◆ 세계 일류도시 건설에 걸맞는 일류 홍보
- ◆ 민선 3기 시정 성과 마무리 종합 홍보
- ◆ 민선 4기 시정방향과 철학 적극 홍보



### 추진 방향

- ▶ 언론 홍보 콘텐츠 적극 개발
- ▶ 선제 · 정책홍보 강화
- ▶ 시정 품질 향상을 위한 보도사항 시정피드백
- ▶ 보도사항 모니터, 분석, 신속대응
- ▶ 인터넷 보도 대응 강화

※ 언론홍보의 경우 보도내용에 대한 시민신뢰가 깊고 신속전파가 가능하며 비용이 들지 않는 특성

# Ⅲ . 우리시 홍보환경 및 여건

## 서울시 언론 홍보환경

### 가. 출입기자단 현황(30개 언론사 115명 기자 출입)

구 분	언론사	출입기자	비 고
신 문	21	78	
종합일간지	12	52	경향, 동아, 서울, 조선, 중앙, 한국, 한겨레, 국민, 세계, 문화, 내일
경 제 지	7	24	매일경제, 한국경제, 서울경제, 헤럴드경제, 파이낸셜뉴스, 머니투데이, 제일경제
영 자 지	2	2	KOREA HERALD, KOREA TIMES
T V	6	28	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, WOW
라디오	4	5	CBS, PBC, BBS
통 신	1	4	연합뉴스

### 나. 인터넷 출입 및 모니터링 매체 현황

- 상시 출입매체(3) : 데일리서프라이즈, 이데일리, 뉴시스
- 상시 모니터링 매체(28)
  - 종합인터넷 신문 : 오마이뉴스 등 12개사
  - 언론사 닷컴뉴스 : 조선닷컴 등 16개사

## 금년도 홍보여건

- 민선3기가 올 6월에 종료되고 민선4기가 7월부터 시작됨
- 전국 동시 지방선거가 5월 31일 실시
- 국민적 최대 관심사인 월드컵 경기(6.9~7.9) 개최

# IV. 2006년도 주요업무계획

## 1 민선3기 마무리 홍보

◆ 지방자치 민선3기가 6월말에 종료됨에 따라, 상반기중 핵심사업별 기획홍보를 강화하고 사업 성과 전반에 대해 종합홍보 추진

### □ 시기·계기별 전략·집중 홍보 추진

- 2월 중 : 노숙인 복지(일자리 갖기 프로젝트 등)
- 3월 중 : 일자리 창출 등 사회양극화 해소 시책  
- 하이서울 장학금, 치매노인 이용시설 확충 사업 등
- 4월 중 : 문화시책 홍보 강화  
- 하이서울 페스티벌과 연계 서울시 문화정책 체계적 홍보추진
- 5월~6월 : 월드컵을 이용한 시정 홍보 추진

○ 6월 중 ➡ 민선 3기 성과 종합 홍보 추진

### □ 언론홍보 방안

- 보도지원 강화  
- 보도자료 생산 강화 및 대변인 브리핑, 실국 기자설명회 적극추진
- 기획시리즈 등 특집기사 추진  
- 월별 전략 홍보내용에 따라 주요 신문사 대상 기획시리즈 게재 및 유력 주·월간지 대상 기획 추진
- 특집 인터뷰 추진  
- 6월 중 청계천, 교통개혁, 뉴타운사업 등 민선3기 핵심시정 성과 전반에 대한 종합 인터뷰 추진
- 신문·방송 외에 인터넷 매체 적극 활용

## 2

## 민선4기 신규 홍보

- ◆ 7월 지방자치 민선4기가 출범함에 따라 새로운 시정철학과 시정방향을 시민들에게 조속히 알릴 수 있도록 언론 홍보 강화

### □ 민선 4기 출범 언론홍보

- 7월 민선4기 출범과 동시에 당선자의 공약사항을 중심으로 시정 운영의 기본틀에 대해 언론홍보 추진
- 민선4기 4개년도 연차별 중점 홍보사항을 담은 『언론홍보 4개년 종합계획』 수립
  - 복지·환경·문화·교통·주택 등 분야별 홍보전략 마련

### □ 민선4기 시정철학 및 핵심정책 홍보

- 민선4기 시정방향 설정 및 핵심시책 입안 단계에서부터 기획과 홍보가 동시에 진행될 수 있도록 경영기획실과 유기적 협조체계 구축 및 강화
- 10월 경 민선4기 100일 맞이 특집 인터뷰 추진
  - 신문·방송 및 인터넷 매체 대상으로 민선4기 비전 및 주요사업 내용에 대해 종합적인 인터뷰 추진

### □ 시 출입기자단과의 간담회 강화

- 민선4기 시정운영 방향 등이 시민들에게 제대로 홍보될 수 있도록 출입기자단과 간담회를 이전보다 강화
  - 월1회 정례 및 수시 간담회 개최

### 3

## 보도 모니터 강화 및 적극대응

- ◆ 보도 사항에 대한 신속·정확한 모니터 및 다각적인 분석을 통하여 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적인 대응으로 시정의 신뢰성 제고

### □ 추진방향

- 시정관련 보도사항의 신속·정확한 모니터를 실시하여 취재시점 부터 보도시까지 체계적인 홍보활동 전개
- 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응으로 잘못된 보도의 확산을 방지하여 시정 보도의 신뢰성 제고

### □ 시정보도에 대한 언론 모니터

- 신문 : 시정 보도사항에 대한 가판 및 배달판 모니터 실시
  - 가 판 모니터 : 매일 19:00~21:00까지 시정보도사항 확인
  - 배달판 모니터 : 매일 05:00~07:00까지 배달판 시정보도사항을 모니터하여 가판의 보도사항과 비교 분석
- 방송 : 방송뉴스 및 시사프로그램에 대한 24시간 모니터 실시
- 통신 : 연합뉴스 프리미엄 서비스를 도입하여 실시간 모니터 실시

### □ 잘못된 시정보도에 대한 신속한 대응체제 구축

- 매일 신문가판 및 인터넷 보도분석하여 오보에 대해서는 즉시대응
- 부정확·왜곡 보도에 대해 체계적인 대응
  - 독자투고, 기고문을 통한 해명 및 정정보도, 반론보도 요구
  - 대변인 브리핑 및 기자 간담회 강화
  - 실·국 기자설명회 정례화
  - 보도자료의 체계적 제공