

DDP WINTER FESTA 중간보고

2017 . 1 .

| | | | | | | | |
|------|-----------------|-------|-------|-------|-------|--|--|
| 문서번호 | 기획경영팀-256 | 선임 | 본부장 | 단장 | 대표이사 | | |
| 결재일자 | 2017.01.19. | 01/12 | 01/19 | 01/19 | 01/19 | | |
| 공개여부 | 공개 | 김유림 | 박진배 | 유석윤 | 이근 | | |
| 방침번호 | 대표이사방침 제 (184)호 | 협 조 | | 팀장 | | | |
| | | | | 01/17 | | | |
| | | | | 유성자 | | | |

| | | | |
|---------------|--|---------------------|------|
| 추진근거 | - DDP WINTER FESTA 프로모션 계획(안) (대표이사방침 제3596호, 2016.11.30.) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협의내용 | 협의결과 |
| | 전시팀 | '김영원 조각전'과 설치 위치 협의 | 완료 |
| | 홍보팀 | 행사 홍보 | 완료 |
| | 시설운영팀 | 행사장 설치 협조 | 완료 |
| | 시설관리팀 | 부대시설 관리 협조 | 완료 |
| 사 업 비 | '16년 43,324,450원 | | |

서울디자인재단 (기획경영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 |
|----------------------|---|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 법 령 및 기타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> |
| | 기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> |
| | 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ((주)아모레퍼시픽,(주)모나미) 무 <input type="checkbox"/> |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |

DDP WINTER FESTA 중간보고

2016년 12월 ~ 2017년 1월까지 DDP 야외공간 활성화 및 집객 향상에 기여하고자 시즌 조형물 설치 및 시민참여 이벤트로 구성되어 성황리에 진행된 DDP WINTER FESTA행사의 결과를 중간보고드립니다

1. 사업개요

가. 목적 및 방향

- 연말을 맞아 송년 시즌의 분위기를 느낄 수 있는 도시 환경 조성
- 겨울철 전략적 야외 프로모션을 통한 따뜻한 겨울나기 및 시민이 행복한 장소(가족쉼터)로서의 DDP 이미지 메이킹
- 가족이 함께 참여할 수 있는 시즌 이벤트 및 부대행사 운영

나. 개요

- 행사명 : DDP WINTER FESTA
- 일정 및 장소 : DDP 디자인거리 에어돔, 살림터 디자인놀이터
- 기간 : 2016년 12월 23일(금) ~ 12월 25일(일) (3일)
※ 트리 설치 및 페이백 이벤트 : 12월 3일(토) ~ 2017년 1월 31일(토)
- 일정 및 주요행사

| 구 분 | 주요행사 | 행사일시 | 행사장소 |
|-------------|--|-------------------|-----------------|
| ① 시즌 조형물 | · DDP트리플트리for그린사이클 | 16/12/10~17/1/31 | 디자인거리 |
| ② 시민참여행사 | 1) 공병페이백이벤트 | 16/12/10~17/1/31 | DDP 전시장 |
| | 1) 2016서울새활용전 리뷰展 | 16/12/12~17/12/21 | 디자인거리 에어돔 내부 |
| | 2) 공병활용 체험(반려식물 입양하기) | 16/12/23~16/12/25 | |
| | 3) DDP WINTER STAGE | | 디자인놀이터 |
| | 4) 크리스마스 특별 이벤트 (스노우볼 제작, 산타찾기 이벤트) | | |
| 5) DDP 럭키박스 | DDP 내부 매장 및 행사장 일대 | | |

2. 주요성과

■ 상대적 비수기인 겨울철 DDP의 야외 공간을 활용한 축제 개최

- 야외에 설치된 트리를 중심으로, 투명한 에어돔 안에서 이루어지는 전시, 공병활용체험, 캐롤 공연 등 다양한 콘텐츠를 담은 겨울 축제
- DDP에서는 처음 시도되는 전시장 형태인 '에어돔'을 활용하여 **DDP**

야외공간 활용 활성화에 기여 및 집객 활성화

- 다양한 연령대의 시민들이 모두 함께 즐길 수 있도록 마련된 콘텐츠
- 추운 날씨 속에서도 축제를 즐길 수 있도록 야외에 에어돔을 설치하여 유동인구를 행사장으로 유도
- 여러 유관 기업과의 협력으로 트리, 럭키박스, 전시할인혜택 등 다양한 즐길거리를 구비하고 예산을 절감
- DDP 디자인놀이터의 크리스마스 기획 행사와의 연계
- DDP 대관전시의 전시 할인 혜택 연계

3. 행사결과

1. 집객 및 매출

- 행사 참가자 집객 : 총 23,283명

| 행사명 | 행사일시 | 방문객(참가자수) |
|------------------------|-------------------------|-----------|
| 1) 2016서울새활용전 리뷰展 | 16/12/12~17/12/21(10일간) | 17,375명 |
| 2) 디자인놀이터 크리스마스 특별 이벤트 | 16/12/15~16/12/25(11일간) | 228명 |
| 3) 에어돔 공병 활용 체험 이벤트 | 16/12/23~16/12/25(3일간) | 400명 |
| 4) 기타 방문객 | | 5,280명 |
| 합 계 | | 23,283명 |

- 디자인놀이터 전월 대비 교육프로그램 동기간 참여율 268% 증가
- 에어돔 공병 활용 체험 이벤트 수량 매진(총 400개)

2. DDP 연계기업 프로모션 결과

- 아모레퍼시픽 공병 페이백 이벤트 진행
 - 참여전시 : 디자인놀이터, 간송문화展, 스미스소니언박물관展, 포르나세티展
 - 응모기간 : 12월 3일(토) ~ 2017년 1월 31일(토)
 - 참여방법 : 화장품 공병을 전시장에 가지고 오는 고객에게 공병 1개당 금액 할인 혜택 제공
 - 성과 : 아모레퍼시픽 채널을 통한 DDP대관 전시 홍보 및 관람 유도

※ 전시별 공병 집계 결과 (1월 3일 기준)

| | 디자인놀이터 | | 간송-백남준 | | 포르나세티 | | 스미스소니언 | | 합계 | 비고 |
|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|----|----|
| | 집계 수량 | 유효 수량 | 집계 수량 | 유효 수량 | 집계 수량 | 유효 수량 | 집계 수량 | 유효 수량 | | |
| 12/21 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 0 | 0 | 8 | |
| 12/31 | 2 | 1 | 3 | 1 | 10 | 10 | 0 | 0 | 12 | |
| 1/3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 12 | 12 | 0 | 0 | 14 | |

- 디자인장터·살림터 참여 이벤트 진행
 - 참여기업 : 왓슨스, 디자인랩카페 등 디자인장터 및 살림터 총 60개 업체

- 응모기간 : 2016년 12월 23~25일 (3일간)
- 참여방법 : 디자인장터 · 살림터 5만원 이상 구매고객에게 다양한 상품이 들어간 DDP럭키박스를 선착순으로 증정
- 성과 : DDP 디자인장터 및 살림터 이용고객 대상 행사홍보 및 혜택제공

3. 행사 홍보 결과

- DDP SNS 포스팅



<DDP 럭키박스 이벤트>



<DDP 페이백 이벤트>



<DDP 디자인놀이터 이벤트>

- DDP WINTER FESTA 홍보영상 제작



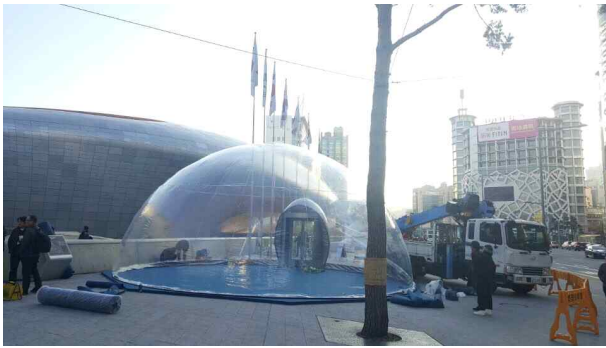
<DDP WINTER FESTA 티저영상>



<DDP WINTER FESTA 결과영상>

4. 시민을 배려하는 쾌적한 행사 운영

- 쾌적한 행사 운영을 위한 돔형 전시장 설치
 - 겨울철 야외 행사장에서 행사 참가자들이 겪는 추위에 의한 불편함을 해소하기 위해, 투명 에어돔 전시장을 설치함.
 - 크리스마스 스노우볼을 연상시키는 에어돔 전시장이 겨울 행사에 어울리는 심미적인 효과 및 방한 효과를 동시에 가져다 줌.



<투명 돔 전시장 설치 모습>



<완성된 전시장 전경>

- 시민들을 위한 포토존 운영
 - 추운 날씨 속에서 시민들이 보다 효율적으로 사진 촬영이 가능하도록 베스트 포토존 표식 및 안내를 설치함.



<DDP트리플트리 사진을 찍는 시민들의 모습>



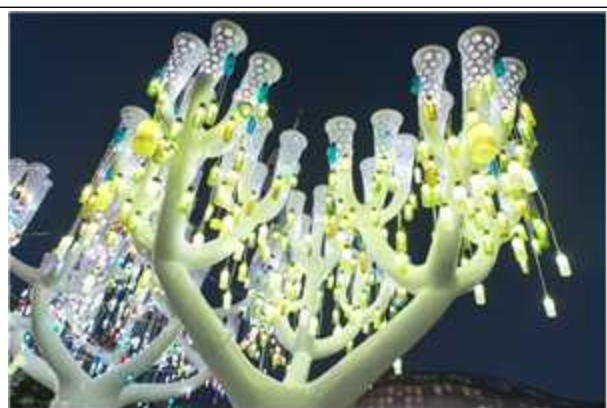
<DDP트리플트리 포토존 표식>

5. DDP WINTER FESTA 행사 사진

- 시즌조형물 : DDP트리플트리 포 그린사이클



<DDP트리플트리 전경>



<화장품 공병 조명이 빛나는 DDP트리플트리>

- 페이백이벤트



<페이백 이벤트 안내>



<전시장 입구에서 공병을 제출하는 모습>

■ 2016서울새활용전 리뷰展



<디자인거리 돔 내부 '서울새활용리뷰展' 전시장>



<'서울새활용리뷰展'을 관람하는 시민들의 모습>

■ 공병활용체험

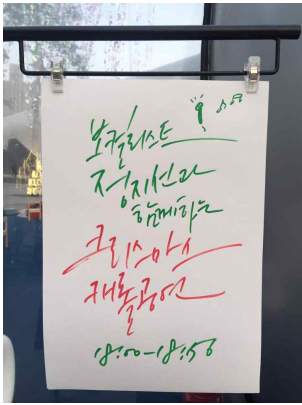


<공병활용체험 중인 시민들의 모습>



<공병활용체험 완성품 예시>

■ DDP WINTER STAGE



<공연 안내문>



<캐롤 공연 모습>

■ 디자인놀이터 크리스마스 특별 이벤트



<스노우볼 제작 체험 중인 시민들의 모습>

■ DDP 럭키박스 이벤트



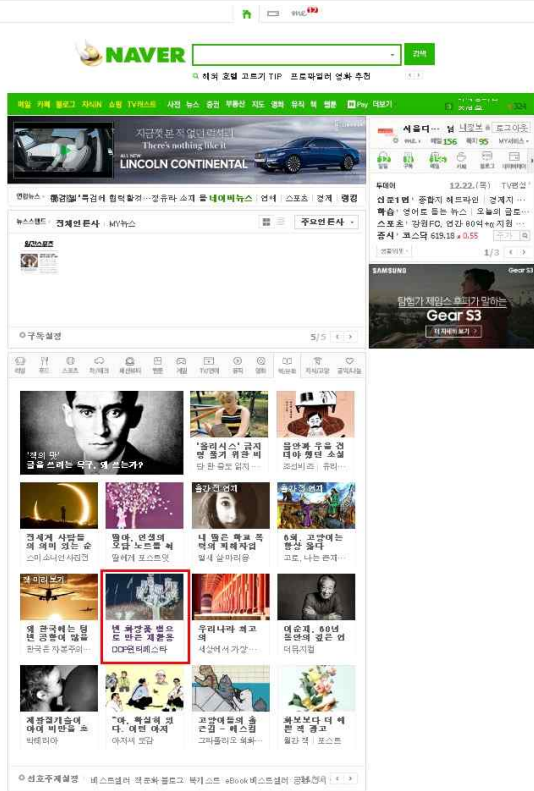
<DDP럭키박스 이벤트 안내문>



<DDP럭키박스 이벤트 내용물 예시>

6. DDP WINTER FESTA 언론보도 내역

- 네이버 메인 소개 1건, 온오프라인 4건(뉴데일리경제, 컨슈머와이드, 조세일보, 뷰티누리 등)



<네이버 메인 소개 페이지>

아모레퍼시픽, DDP에서 '그린사이클 캠페인' 공병트리 조형물 전시

뉴데일리경제 유은경 기자 포룸포기 | 최종편집 2016.12.13 16:17:29



아모레퍼시픽은 오는 1월31일까지 서울 동대문디자인플라자(DDP) 알림터 인근에서 친환경 사회공헌 활동인 'GREENCYCLE(그린사이클)' 캠페인의 일환으로 제작한 대형 공병트리 조형물을 전시한다고 13일 밝혔다.

이번에 전시되는 공병트리 조형물은 설화수, 라네즈, 마몽드, 이니스프리, 에뛰드하우스 등 아모레퍼시픽그룹 화장품 공병 약 1500여 개에 조명장치를 결합, 4~6m 높이의 대형 트리 형태로 제작했다.

독특한 조형미를 통해 DDP를 찾는 많은 관광객들의 연말 이색 이벤트 명소로 이목을 끌 예정이다.

전시 기간 동안 DDP 전시장 매표소에 아모레퍼시픽그룹 브랜드 공병을 반납하면 전시회 할인티켓을 제공한다.

책초, 클렌징, 헤어, 바다, 샴푸 제품 용기 등은 제외된다. 공병 1개당 간송과 백남준의 만남, 브릴리언트 키즈 모터쇼, 포르나셰티 특별전, LOOK 스미소니언 사진전 등 공연 티켓 2000원 할인 혜택을 받을 수 있다.

관람 후 현장에서 공병트리를 촬영한 사진을 아모레퍼시픽 사회공헌포털 사이트에 등록시 추첨을 통해 화장품을 선물로 제공하는 인스타그램 이벤트도 실시한다.

<뉴데일리경제 소개 페이지>

7. 민간자원 활용현황

- 총 101,200,000원 상당 현물 협찬

| 업체명 | 구분 | 금 액(원) | 비 고 |
|------------|----------|---------------------|-----|
| 아모레퍼시픽 | DDP트리플트리 | 100,000,000원 | 현물 |
| CGV | 영화관람권 | 1,200,000원 | 현물 |
| 합 계 | | 101,200,000원 | |

3. 소요예산

- 현금수입 : 744,000원
- 공방체험(스노우볼 만들기) 판매(62명 참가) : 744,000원

| 세부내역 | 금 액(원) | 비 고 |
|----------------|---------|-----|
| 공방체험(스노우볼 만들기) | 744,000 | |

| | | |
|--|---------|--|
| | 744,000 | |
|--|---------|--|

■ 총 소요예산 : 43,324,450원

| 예산과목 | 금 액(원) | 비 고 |
|--|-------------------|-----|
| 동대문활성화 > 동대문활성화 > 동대문활성화(문화분야) > 행사홍보비 | 18,775,000 | |
| 기부금 > 조건부기부금 > 아모레퍼시픽 기부금 | 24,549,450 | |
| 합 계 | 43,324,450 | |

□ 예산과목: 동대문활성화 > 동대문활성화 > 동대문활성화(문화분야) > 행사홍보비

| 예산과목 | 세부내역 | 금 액(원) | 비 고 |
|------------|-------------------------|-------------------|-----|
| 동대문활성화 | D.W.F 에어돔 대여 및 설치 | 9,900,000 | |
| | DDP Winter Festa 영상 제작 | 2,000,000 | |
| | DWF 행사진행 및 아티스트 섭외비용 지출 | 6,875,000 | |
| 합 계 | | 18,775,000 | |

□ 예산과목: 기부금 > 조건부기부금 > 아모레퍼시픽 기부금

| 예산과목 | 세부내역 | 금 액(원) | 비 고 |
|---------------|----------------------------------|-------------------|-----|
| 아모레퍼시픽 기부금 | D.W.F 에어돔 내 인테리어 대여 및 행사물품 구매 | 6,076,400 | |
| | DDP WINTER FESTA 비상용직 인건비 지급_12월 | 1,173,000 | |
| | 2016 DDP Festa 결산영상 제작 | 3,000,000 | |
| | DWF 어플리케이션 제작 및 행사장 운영 지출 | 9,141,000 | |
| | 전기간선작업 | 3,500,000 | |
| | WINTER FESTA 진행비 | 1,659,050 | |
| 합 계 | | 24,549,450 | |

4. 향후 계획

■ 향후 계획

- 이번 행사에 참여한 유관기관 및 유관기업과의 협력 확대
- 2017년도 FESTA 기획 시 2016년도 행사 노하우 반영
- 디자인장터 및 살림터 입점 기업과 **지속가능한 연계 프로모션** 방안 기획 및 실행

붙 임 : 1. DDP WINTER FESTE A 프로모션 계획(안) 1부. 끝.