

DDP 포럼 Vol.16 「럭셔리는 영원한가」 추진 계획(안)

2017. 06. 08.

문서번호	교육사업팀-671
결재일자	2017.06.09.
공개여부	공개
방침번호	

책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
06/08 김나리	06/08 박내선	06/08 최구환	06/09 유석윤	06/09 이근	
협 조	책임				
	06/08 代최지연				

추진근거	2017년 DDP 포럼 운영 계획안 (대표이사 방침- 1283호)
사 업 비	8,700,000원

서울디자인재단 (교육사업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 □ () 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 □ () 무 ✓
	전 문 가 :	유 □ () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 □ () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
		고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 :	취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ () 무 ✓
	기 업 :	유 ✓ (씨에치피드) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 □ () 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 □ () 무 ✓

DDP 포럼 Vol.16 「럭셔리는 영원한가」 추진 계획(안)

매월 진행되는 DDP 포럼을 통해 시민의 디자인 이해도를 높이고 디자인 사고 확산에 기여하고자 함

1. 추진목적

- 6월부터 8월까지 DDP에서 열리는 루이비통 전시를 기념하며, 럭셔리 비즈니스의 현황과 예상되는 변화를 짚어보는 자리 마련
- 럭셔리 비즈니스에 대한 고정관념과 인식을 재고해보는 기회 제공

2. 포럼개요

- 일시 : 2017년 6월 15(목) 19:00-21:00
- 장소 : DDP(동대문디자인플라자) 살림터 3층
- 주최 : 서울디자인재단
- 연사 : 김은령 월간럭셔리 편집장, 김진식 작가, 이충환 노앙 대표
- 주제 : 럭셔리는 영원한가
- 대상 : 럭셔리 브랜드와 비즈니스에 관심 있는 시민

3. 세부 추진(안)

- **모더레이터**
 - 최태혁 (前 매거진 편집장)
 - 포럼 주제 선정 및 연사 섭외
 - 개인 인프라 활용한 포럼 홍보
 - 시민 대상 사전 리플렛 제작
 - 연사 강연 내용 확인 및 사회
 - 포럼 아카이빙 촬영 가이드



■ 강연자

	<p>김은령 <럭셔리> 편집장 - 럭셔리 브랜드의 움직임</p> <p><행복이가득한집> 편집장을 거쳐 현재 하이클래스 라이프스타일 매거진 <럭셔리>의 편집장이자 번역가, 칼럼니스트, 비즈니스 라이팅 강사 등으로 활동 중이다. 지은 책으로는 <럭셔리 is> <음반으로 쉽게 배우는 재즈 백과사전> <바보들은 항상 여자 탓만 한다>가 있다.</p>
	<p>김진식 작가 - 명품 브랜드와의 협업 프로세스</p> <p>스위스 디자인대학 로잔에칼에서 마스터 디자인 럭셔리 & 크래프트맨십을 공부하고 크리스토폴, 바카라, 에르메스 등 명품 브랜드의 협업 디자이너로 활동했다. 영국 디자인 잡지 <월페이퍼>와 핸드메이드 프로젝트를 진행하며 국내에 알려졌다. 디자인 마이애미, 밀라노 가구 박람회, 파리 메종&오브제, 뉴욕 디자인 위크, 사치 갤러리, V&A 등에서 전시했다. 현재 자신의 이름을 내건 디자인 스튜디오를 운영하며 서미 갤러리의 협업 작가로 활동 중이다.</p>
	<p>이충환 노앙 대표 - 신진 패션 브랜드가 살아 남는 방법</p> <p>미국 노틀담대학교 멘도자 비즈니스 스쿨에서 마케팅을 공부하고 뉴욕 패션 홍보 회사에서 마르니, 비오네, 프로엔자 스쿨러 등 럭셔리 패션 브랜드의 홍보를 맡았다. 2014년 디자이너 브랜드 노앙에 합류했다. 세컨드 브랜드 뉴키즈 노앙에서 한글 자모음과 알파벳을 조합해 만든 도시 티셔츠는 수많은 카피를 양산할 정도로 폭발적인 반응을 얻었다. 해마다 다른 주제로 다양한 분야의 아티스트들과 협업을 통해 진행되는 뉴키즈 노앙은 수입의 일부를 소외된 어린이들에게 기부하고 있다.</p>

시간	내용(안)	비고	
19:00-19:10	자리정리 및 환영인사	모더레이터 진행	
19:10-20:00	럭셔리 비즈니스에 대한 개별 강연		
	김은령	럭셔리를 주제로 한 매체 편집장이 바라본 오늘날 럭셔리 브랜드의 현황	세 연사가 준비해 온 자료 발표
	김진식	과거 럭셔리 브랜드와의 협업을 통해 얻은 럭셔리 브랜드들의 성향과 특성	
이충환	뉴 럭셔리를 지향하며 브랜드를 운영해 온 경험을 토대로 신진 패션브랜드가 살아남는 방법		
20:00-20:50	진행자가 있는 연사 간 대화	모더레이터 진행	
20:50-21:10	방청객 질문에 의한 Q&A	모더레이터 진행	

※ 세부일정 및 프로그램은 변동 가능

■ 홍보

- 재단 홈페이지, SNS 활용
- 최태혁 편집장 언론 인프라 활용 (영화, 패션 매거진 SNS 등)
- 월간디자인 SNS 활용

4. 행정사항

협조부서	협조사항
시설관리팀	D3 엘리베이터 사용시간 연장 협조/ 23시까지 연장운영
	디자인나눔관 시설협조/ 프로젝터, 무선 마이크 3개, 유선1개), 안내판 5대, 멀티탭 2개 등
	가구사용협조/ DDP 의자 100개 사용
디자인출판팀	사전 리플렛 및 포럼 영상 데이터 공유
홍보마케팅팀	재단 SNS 홍보 협조

5. 예산운영

■ 소요예산 : 8,700,000원

- 예산항목 : 창의플랫폼사업, 교육콘텐츠 기획운영, DDP포럼

구분	세부항목	내역	금액(원)
포럼 기획 및 촬영 아카이빙 (부과세 별도)	기획비	포럼 주제 선정 및 연사 섭외, 사전 인터뷰, 포럼 설명 리플렛 작성 등	3,000,000
		연사 사전 인터뷰	1,000,000
	아카이빙	포럼 동영상 및 사진 촬영	2,500,000
소 계 (VAT포함)			7,150,000
포럼 행사 운영비	연사비	일반 1급 1시간 250,000x3명	750,000
	다과 및 기타 진행비	다과 및 기타 진행비	800,000
소 계			1,550,000
합계			8,700,000

※ 세부내역 및 비용은 변동 가능

6. 기대효과

- DDP 행사 홍보 및 디자인 문화 확산에 기여
- 문화 콘텐츠를 활용한 시민 소통 강화