

2024. 5. 28.(화) 조간용

이 보도자료는 2024년 5월 27일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 경제정책실 뷰티패션산업과

서울경제진흥원 미래혁신단

사진없음 사진있음 매수 : 6매

뷰티패션산업과장	권소현	2133-8761
뷰티패션정책팀장	안미진	2133-8763
본부장	이태훈	02-6951-2109
혁신기업팀장	박원무	02-6951-2309
누리집	www.sba.kr	

"DDP, 패션을 입다"...4,000㎡ 'DDP 쇼룸'에서 서울라이프 스타일 선보인다

- 서울 대표 패션 기반의 복합문화공간 'DDP쇼룸' 5.27(월) 개관...동대문 상권에 활력
- 1층은 시민·관광객 타깃 B2C 체험공간, 2층은 동대문 도매상권 연계 B2B 쇼룸 운영
- 5.27~6.30 서울 대표 패션 4개 브랜드와 특별전시...SBA, 공식 앰배서더 300명 위촉
- 오 시장 "서울의 패션 경험하는 매력적 공간이자 패션·뷰티산업 거점으로 운영"

- DDP(동대문 디자인 플라자)에 패션과 예술, 테크, 라이프스타일 등 다양한 테마 전시를 선보이는 '쇼룸'이 들어선다. 시즌별 패션 아이템 신상품 전시뿐 아니라 패션 셀러에게 무료로 샘플을 대여해 주거나 룩북·릴스 등을 촬영할 수 있는 스튜디오도 운영된다.
- 서울시와 서울경제진흥원(SBA)은 DDP 디자인랩 1~2층에 'DDP SHOWROOM(이하 'DDP 쇼룸')'을 마련하고 5.27.(월)부터 본격적인 운영에 들어간다고 밝혔다. 시민과 관광객, 동대문 상권과 연계해 바이어까지 만족시킬 수 있는 '패션복합문화공간'이다.

- ‘DDP 쇼룸’은 디자인랩 1~2층 약 4,000 m^2 공간에 패션의 영감이 피어나는 ‘동굴(Cave)’을 컨셉으로 조성됐다. 쇼룸은 동대문 클러스터 중심에 위치한 DDP를 서울을 대표하는 패션 랜드마크로 각인시키고 주변 상권에 활력을 불어넣어 줄 것으로 기대된다.
- 1층에서는 시민·관광객을 대상으로 패션 브랜드 전시와 쇼핑, 첨단 테크 서비스·제품 체험을 제공하는 B2C 공간이 운영되며, 2층에는 동대문 상권과 연계한 도매 브랜드 쇼룸과 패션창업자 양성을 위한 B2B 공간이 마련됐다.
 - ‘멀티샵(1층)’은 상설 패션 의류 및 잡화를 구매할 수 있는 공간으로, ‘팝업존’은 뷰티·패션 테크기업의 팝업 전시 공간으로 운영된다.
 - ‘샘플스토어(2층)’에서는 동대문 시즌별 패션 아이템 신상품이 전시되고, 패션 셀러라면 누구나 무료로 샘플 대여를 할 수 있다.
(명절 당일 제외, 10:00~19:00 운영)
 - ‘스튜디오(2층)’에서는 패션 상품 및 룩북, 패션 릴스 촬영 등 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 공간으로 조성되어 동대문 기반 젊은 창업자 양성에 기여할 예정이다. 패션 셀러 및 크리에이터라면 누구나 사전 예약 후 무료로 이용할 수 있다.
- 개관일인 5.27.(월)에는 SBA 주최로 DDP 쇼룸 공식 개관식이 열린다. 행사에는 오세훈 서울시장, 서울을 대표하는 ‘패션 크리에이터’ 3백여 명이 참여하며 쇼룸을 찾은 시민을 대상으로 ‘패션 포토부스 체험’, ‘만무담(만원에 무제한 옷 담기)’ 등 행사도 함께 운영된다.
 - 서울경제진흥원은 앞서, DDP 쇼룸 타겟 고객인 패션·뷰티 분야 크리에이터 3백여 명을 공식 앰배서더(Ambassador)로 위촉했

다. 이들은 앞으로 DDP 쇼룸 바이럴마케팅, SNS 홍보 등에 협력하며, 스튜디오 대관·공식행사 우선 초청 등 혜택을 받게 된다.

□ ‘DDP 쇼룸’ 개관을 기념해 서울을 대표하는 패션 브랜드 4개 사 (NEGATIVE THREE, SEEN, WESKEN, JOEGUSH)와의 콜라보 특별전시 <Dicey Shift(모험 이행)>가 5.27.(월)부터 6.30.(일)까지 진행된다.

○ DDP 쇼룸의 개관 특별 전시는 일상에서 패션의 영감이 떠오르는 순간을 전시 아트웍으로 재구성하여, 패션 브랜드가 지향하는 브랜드 가치와 서울 패션이 지향하는 패러다임을 경험할 수 있다.

※ ‘Dicey Shift’는 ‘모험 이행’ (여럿이 모여 더욱 모험적인 의사 결정이 이루어짐)을 통해, 일상 속 경험들이 창작의 영감과 원동력이 되는 순간을 의미

□ 서울경제진흥원은 DDP 쇼룸을 찾은 시민들에게 서울 패션의 트렌드를 경험하고, 구매할 수 있도록, 특별전시가 진행되는 기간 동안 1층에 있는 멀티샵에서 개막 특별 전시 참여 브랜드와 서울을 중심으로 활발하게 활동하고 있는 8개 패션 및 뷰티 브랜드 상품을 전시·판매한다.



□ 오세훈 시장은 “DDP 쇼룸은 세계인에게 서울의 패션과 뷰티, 라이프스타일을 선보이는 쇼케이스이자 뷰티·패션 산업의 거점이 될 것”이라며 “서울만의 개성 있는 패션·뷰티의 현재와 미래를 즐기고 체험하면서 그 가치를 세계로 확산시켜 나가는 매력적인 공간으로 만들겠다.”고 말했다.

붙임 : DDP 쇼룸 개요, DDP 쇼룸 개관식 키비주얼, DDP 쇼룸 전경

□ 시설 개요

- 위치·규모 : 디자인랩 1~2층, 3,968㎡
- 시설현황
 - (1층) 서울형 패션·뷰티 브랜드 및 테크의 시민 체험형 공간 (B2C)
 - (2층) 동대문 상권 및 패션 창업자 중심 비즈니스 전용 공간 (B2B)

□ 공간별 구성 세부내용

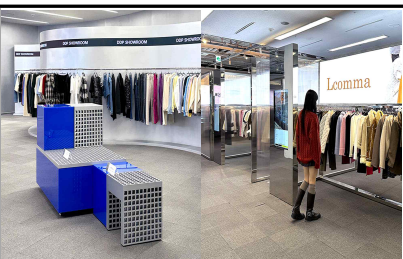
층	면적	명칭	기능
1층 B2C (2,629㎡)		스테이지	시민 체험 및 휴게 공간
		팝업존	뷰티패션 테크 및 브랜드 전시 공간
		멀티샵	패션 브랜드 전시 및 판매
2층 B2B (1,339㎡)		샘플스토어	디지털 낮도매 쇼룸
		스튜디오/컨설팅룸	촬영 스튜디오 및 창업상담공간
		크리에이터룸	패션셀러 양성·교육 공간
		피아노라운지	시민 휴게공간



<1층 출입구 LED터널>



<1층 스테이지>



<2층 샘플 스토어>

DDP SHOWROOM GRAND OPENING

DDP, 패션을 입다

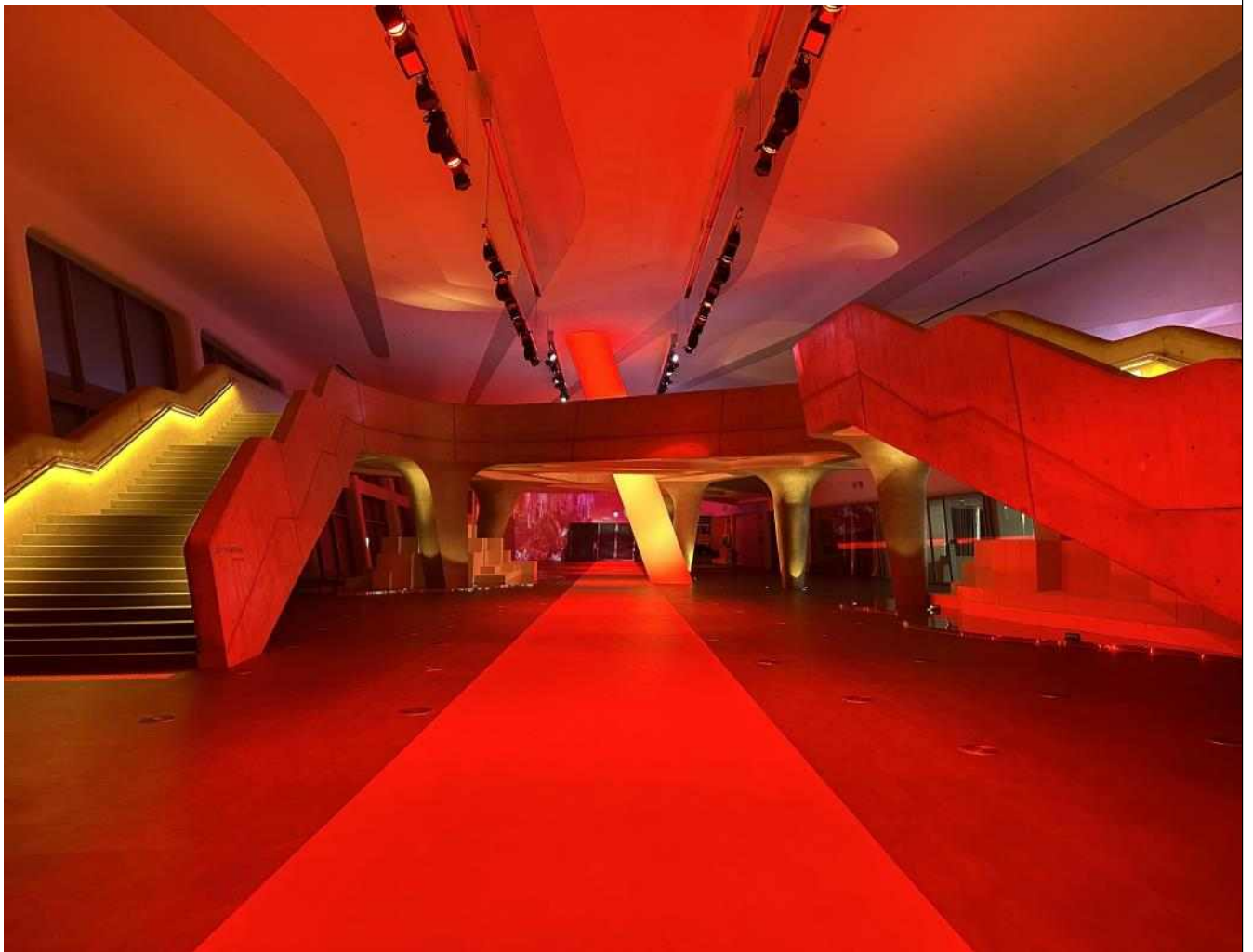
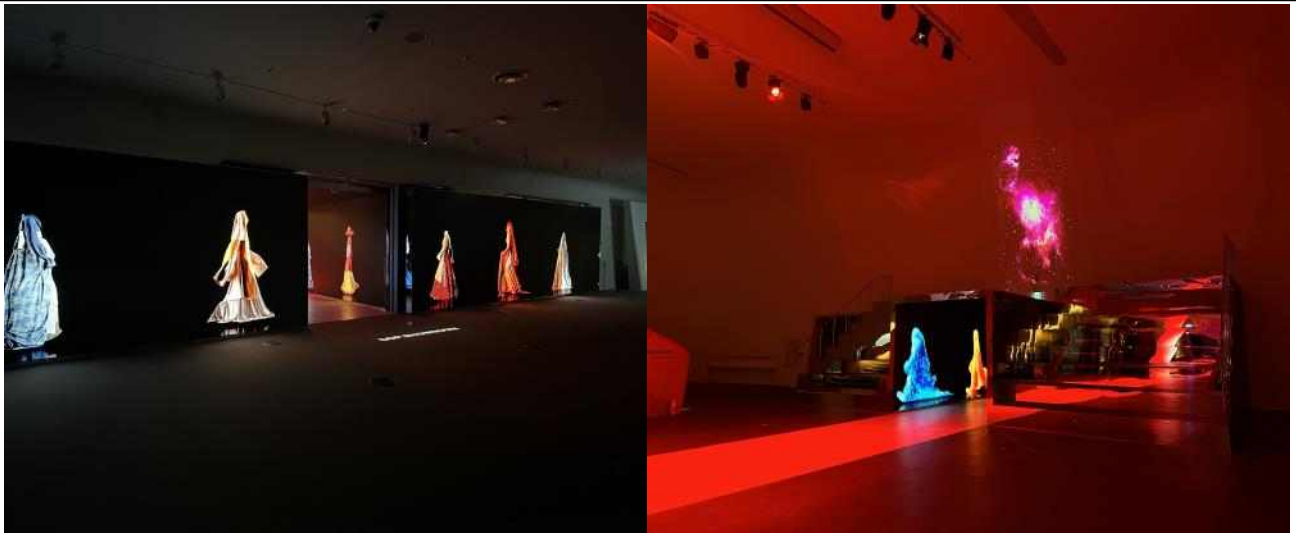


2024.05.27 MON
→ **6.30 SUN**

DDP SHOWROOM 5층에 디자인 콜라주 디자인관 1A/2A
수업 | sbs 98-299-2399 전화 | COMENT
12000 N3 50%

PROGRAM

Special Exhibition - Dooey-Shift
Fashion Creator Party
HAWKLOOM
Fashion Photo Booth Event



< 1층 >