

DDM스퀘어 중국 CHIC 해외전시 참여 및 중국 네트워크 협력을 위한 공무국외출장 결과보고

2016

문서번호	봉제산업팀-3451	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.11.02.	10/26	10/26	10/31	10/31	11/02	
		신미선	최주원	강문석	유석윤	이근	
공개여부	공개	협 조		팀장	팀장		
방침번호			10/26	10/31			
			이상목	박진배			

출장 결과보고 요약

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 동대문 공동브랜드 DDMSquare 상하이 CHIC 단체관 참가 - 전시기간 : '16. 10. 11(화)~13(목) - 전시장소 : 상하이 흥차우 NECC - 아시아 최대 패션 B2B 전시 상하이 CHIC 대표 브랜드로 참여 - DDM스퀘어 사업 관련 국내외 네트워크 구축 및 강화 				
출장기간	2016. 10.10(월) ~ 10.15(금), 4박 5일				
여 행 국	중국 상하이				
출 장 자	봉제산업팀 - 신미선 책임(4급), 최선윤 선임(5급)				
출장결과	<ul style="list-style-type: none"> - 'DDM스퀘어' 참가브랜드 20개사의 수주 및 계약 실적 향상을 위해 효과적인 전시 구성 및 운영, 통역 지원 - 디자인박스, 수라이프, 진동닷컴 등 중국 대표 바이어 상담을 통한 DDMSquare 수출판로 개척 				
	구분	상담건수	수주상담액	현장수주액	향후 수주액
	실적	300건	10억	1억5천	3억
	<ul style="list-style-type: none"> - 중국복장협회 DDM스퀘어 사업의 협력방안 논의 : DDM스퀘어 중국 진출시 우수한 제조업체 추천 및 연결 지원 - 동화대학교 국제콘텐츠 패션봉제인력 글로벌교류 협력 논의 : 서울모델리스트콘텐츠 수상자교류, 한중 아시아 콘텐츠 공동개최 협의 				
소요예산	총 3,145,900원				

서울디자인재단 (봉제산업팀)

DDM스퀘어 중국 CHIC 해외전시 참여 및 중국 네트워크 협력을 위한 공무국외출장 결과보고

동대문 디자이너 · 상인의 중국시장 진출기반 및 수출판로 개척을 위해 중국 CHIC 하반기 전시회에 참여하고, 중국복장협회, 디자인박스, 동화대학교 등 중국을 대표하는 기관과의 네트워크 및 업무협력 한 결과를 보고드립니다

1. 국외 출장 개요 및 결과

□ 출장도시 : 상하이(중국)

□ 출장기간 : 2016.10.10.(월)~10.14(금)

□ 출 장 자 : 봉제산업팀 신미선 책임, 최선윤 선임 (2명)

□ 출장결과

○ 동대문 디자이너 · 상인의 중국시장 진출기반을 위해 DDMSquare의 중국 상하이 CHIC 추계 전시 참여

- 'DDM스퀘어' 참가브랜드 20개사의 수주 및 계약 실적 향상을 위해 효과적인 전시 구성 및 운영, 통역 지원. 실질적 바이어 체류 및 상담시간 증가

구분	상담건수	수주상담액	현장수주액	향후 수주기대액
실적	300건	10억	1억5천	3억

○ 디자인박스, 수라이프 등 중국 대표 바이어 상담을 통한 DDMSquare 수출판로 개척

- 디자인박스 DDMSquare 합작 입점 예정 : 한스쿠니에, 아카 등
- 중국 3대 온라인쇼핑몰인 진동닷컴(JD.COM)에 입점 : 예노 등
- 수라이프, Mysbuy.net 등 중국 매장 입점 제안 : 제너럴 이브, 라느, 예노 등
- NEXT-DDM스퀘어(신진) 브랜드 현장 수주액 증가 : 클루어, 라느, 쎬실 등

○ 중국복장협회 DDM스퀘어 사업의 협력방안 논의

- DDM스퀘어 중국 진출시 우수한 제조업체 추천 및 연결 지원 가능
- 재단과 유사사업이 많아 향후 협력사업을 모색해 추진했으면 함

○ 동화대학교 국제콘테스트 패션봉제인력 글로벌교류 협력 논의

- 2017년 서울모델리스트콘테스트 수상자교류 : 결선대회 한국팀 중국팀 상호 교류
- 향후 한중 아시아 콘테스트 공동개최 협의 요청

2. 출장 일정

□ 일별 세부 일정

일 자	시 간	프로그램	비고
10/10 (월)	09:05	인천 국제공항 출발	
	10:05	상해 푸둥 국제공항 도착	
	10:05~11:10	도착 후 입국심사 및 수하물 찾기	
	11:10~12:00	전시장으로 이동 (62km, 약 1시간 소요)	
	12:00~12:10	DDMS 출입증 수령 및 배포	
	12:10~18:00	※ 부스 디스플레이	
	18:00~18:30	호텔 이동 (15km, 약 30분 소요)	
	18:40~	호텔 체크인	
10/11 (화)	08:00~08:30	전시장 이동	
	08:30~14:30	※Korea Preview in China 2016 F/W	
	15:30~16:30	요녕성 중국복장협회 미팅	
	16:30~17:30	수라이프 온오프라인 매장 바이어 미팅	
	18:30~ 21:00	전시 마무리 및 점검	
10/12 (수)	08:00~08:30	전시장 이동	
	08:30~15:30	※Korea Preview in China 2016 F/W	
	15:30~18:30	디자인박스 미팅	
	18:30~ 21:00	DDMS 간담회 (20개 브랜드 25명 참여)	
10/13 (목)	08:00~08:30	전시장 이동	
	08:30~10:30	※Korea Preview in China 2016 F/W	
	10:30~12:30	중국복장협회 미팅	
	13:00~18:15	참가브랜드 설문조사 및 전시품 철거	
10/14 (금)	10:00~13:00	상해 동화대학교 미팅 - 국제드레이핑 대회 책임자 이용메이 교수 면담	
	13:00~16:20	베이징 패터너 대회 패션쇼 참관	
	16:20	상해 푸둥 국제공항 출발	
	19:15	인천공항 도착	

3. 세부 출장 결과

- 중국 상하이 추계 CHIC 전시 참여
 - DDMSquare 관 이름으로 20개 브랜드, 20개 부스 운영
 - DDM스퀘어 참가 브랜드의 수주 및 계약 실적 향상을 위해 개별 브랜드를 부각시키도록 해 실질적 바이어 체류 및 상담시간을 증가시킴



- 각 부스별에 통역인력 지원 - 현장 상담일지 작성 및 행사 종료 후 전화피드백으로 사후관리 강화
 - ※ 현지 중국 한인 에이전시와 직접 계약, 사후관리 서비스 지원
(전시 종료 후 1차 전화피드백으로 관계형성, 이후는 개별 브랜드가 추진)



구분	상담건수	수주상담액	현장수주액	향후 수주기대액
실적	300건	10억	1억5천	3억

□ 디자인박스, 수라이프 등 중국 대표 바이어상담을 통한 DDMSquare 수출판로 개척

- 디자인박스 DDMSquare 합작 입점 예정 : 한스쿠니에, 아카 등
- 중국 3대 온라인 쇼핑몰인 진동닷컴(JD.COM)에 입점 : 예노 등
- 수라이프, Mysbuy.net 등 중국 매장 입점 제안 : 제너럴 이브, 라느, 예노 등
- NEXT-DDMS퀘어(신진) 브랜드 현장 수주액 증가 : 클루어, 라느, 세실 등
- DDMSquare 록북을 통한 브랜드 홍보로 사후관리 강화



디자인박스 미팅 및 DDMSquare 브랜드 소개 (10월12일)



온오프라인 멀티샵 수라이프 미팅 및 DDMSquare 브랜드 소개(10월1일)



DDMSquare 록북을 활용한 홍보

주요 브랜드 성과 사례

○ 신진브랜드 첫 해외전시 참여해 괄목할만한 수주 기록

- 여성복 라느(RLAHNE 대표 최다인) 지난 5월에 브랜드를 런칭해 전시 첫날 중국 현지돈으로 약 34,000 위엔화를 수주하고 중국내 쇼룸과 디자인스튜디오에 입주 제의가 들어옴
- 여성복 클루어(CLLURE, 대표 김보미)도 지난 6월 NEXT-DDMS에 지원해 7월 브랜드를 등록한 신생 브랜드 첫 해외전시 참여에서 멀티샵 브랜드에서 한 아이템 당 최소 200벌에서 최대 800벌을 주문받음

○ DDMS 브랜드 지속적 성과 기록

- 3회 연속으로 참여하고 있는 프리미엄 여성복 한스쿠니에(HANSUKNE, 대표 한정숙)도 청도와 하이난 소재의 고급 편집샵 바이어들에게 차별성 있는 퀄리티와 디자인적인 감각을 인정받아 2억원 규모의 재주문
- DDMSquare 로 올해 첫 전시에 참가한 제너럴이브(JENERAL EVE, 대표 이정아) 는 10년 이상된 동대문 브랜드로 유니섹스 스타일의 브랜드로 디자인 제조 등 중국시장에 맞게 생산할 수 있는 강점을 지니고 있어 현재에서 바이어외에도 소비자에게 주문이 직접들어오고 5~6곳에서 입점 및 협업 제안이 들어오고 있다.

○ DDMS 약세사리 브랜드 선전

- 세실(ccecil, 대표 류진)은 현장에서 약 500만원 규모의 수주 외에 4건 정도 추가로 수주상담 진행
- 예노(YENO, 대표 김우진)도 중국 3대 온라인 쇼핑몰인 진동닷컴(JD.COM)에 입점할 예정이며 중국 현지 1,000여개 매장을 운영중인 유명브랜드 의류업체와 ODM 제품공급 및 다수의 백화점 입점 업체와 공급계약 체결 협의 중
- 기타 47B.Ag, 비올라와이 등 현장 수주 및 입점 제안 5~6곳 이상 들어옴

□ 중국복장협회와 DDM스퀘어 사업 중국진출 협의



- 일시 : 2016년 10월13일(목) 10:30~12:00
- 장소 : 하반기 CHIC 전시회 사무국
- 참석자 : 중국복장협회 - 루머홍(전시부 부주임)
 서울디자인재단 - 신미선 책임, 최선윤 선임
- 내용 : 중국복장협회와 서울디자인재단의 사업은 매우 유사하며 중국복장협회에서도 한국기업이 안정적으로 진출할 수 있도록 중국진출시 의류제조회사 연결시 검증할 수 있는 프로세스가 있어 도움을 줄 수 있다. 향후 긴밀한 협력이 기대되며 발전적 방안을 고민했으면 한다.

□ 동화대학교 국제콘테스트 패션봉제인력 글로벌교류 협력 논의



- 일시 : 2016년 10월14일(금) 10:30~13:00
- 장소 : 동화대학교 패션디자인관 회의실
- 참석자 : 동화대학교 - 리용메이 교수(콘테스트 책임자)
 류홍(패션디자인공학 부교수)
 서울디자인재단 - 신미선 책임, 최선윤 선임

- 내용 : 동화대학교는 상하이인민정부, 상해국제복장문화제국제패션포럼 두 기관과 함께 제10회 중국대학생입체재단디자인대회를 개최하고 있음. 매년 VGRASS 패션회사의 협찬을 받아 전국대회로 열림. 1월 공고→3월 디자인서류 제출 및 심사→4월에 결선대회(3일간)를 개최함(디자인, 제작, 패션쇼로 평가)
 각 기 대회방식은 다르나 국제화 및 교류를 위해 협력하는 방안을 모색하고 향후 공동개최로 대회를 아시아 대표 대회로 이끌었으면 함

□ 중국브랜드 대상 -패션봉제 탑브랜드 시상 및 패션쇼 참관

- 일시 : 2016년 10월14일(금) 14:00~15:00
- 장소 : 상해 크라운프라자호텔
- 내용 : 패션의류 브랜드, 제조 브랜드 등 우수 기업 표창 및 패터너 결선진출자 패션쇼 개최



□ DDMSquare 참여 브랜드 간담회 개최

- 일시 : 2016년 10월12일(수) 19:00~ 21:00
- 장소 : 연길풍무(상하이 소재)
- 참석자 : 총 24명 (재단 2명 포함)
 - DDMS-제너럴이브, 예노, 47페이지, 피터로이, 한스쿠니에 등 15명
 - Next DDMS-세실, 라느, 클루어, 노이스트 등 7명
- 간담회 내용 : 추계 CHIC에 반영한 바이어 성향 및 수주방안 토의
 - 바이어성향 : 상하이 기반 온오프라인 보유 바이어 대거 방문. 상반기 CHIC보다 바이어수는 적지만 실질적 계약을 위한 접촉이 다양해짐
 - 수주애로사항 청취 : 정식 통관을 거치면 보통 1~2개월이 소요되나 중국 시장상 1주일이내에 물건을 받고자 하는 요구사항이 잦음. 간이통관 방안 공유 및 논의



4. 평가 및 향후 계획

□ 종합평가

□ 설문 평가

- 20개 브랜드 해외전시 참여 경험 : 1회(60%), 2회(15%) 3회(25%)
- 부스 디자인 평가 : 만족(50%), 보통(50%), 만족하지않다(0%)
- DDMSquare 운영 평가 : 만족(50%), 보통(35%), 만족하지않다(15%)
 - ※ 만족하지 않다(15%)에 대한 세부 의견 - 전문통역이 해외전시 경험이 있지만 바이어상담을 위한 경영지식이 부족하다는 문제제기 있었음

□ 담당자 평가

- 바이어 ① 상반기 CHIC에 비해 대규모 바이어상보다는 중소규모 바이어 대부분임
 - ② 상하이 오프라인 매장에서 온라인으로 확대하는 바이어가 대다수
 - ③ 중국산업정책에 따라 중국 제조공장이 점차 확대되면서 디자인아이템비를 내고 제조를 중국에서 하고 싶다는 바이어들이 50% 정도 됨. 향후 전시 참여 시 디자인인권리보호에 대한 대책필요
 - ④ 정식통관을 통해 물건을 받기보다는 간이 통관을 통해 유통일정을 단축하고자 하는 요청이 많음
- 디자인 : ① 과거 중국시장에서는 화려한 패턴과 빨간색을 선호하였으나 고급스러운

디자인을 선호하고 소재와 디자인을 다양화하려는 반응이 보임

- ② 중국제조공장에서 할 수 없을 정도의 고급화 봉제기술과 디자인을 접목해 상품을 고가전략으로 가거나 현지에 맞춰 디자인과 가격을 낮추는 이원화된 전략이 요구됨

□ 향후계획

- DDMSquare 참여 브랜드 홍보 및 실적 배포 : 보도자료 배포 예정
- 내년 사업계획 수립을 위한 일본 전시 조사 예정
- 중국복장협회 및 동화대학교 협의를 위한 후속 처리
 - 서울모델리스트콘테스트 국제화를 위한 운영위원회 개최 예정(11월 중)
 - DDMSquare 브랜드 중국 제조기업과 계약 시 중국복장협회에 기업에 대한 정보 요청 예정

- ※ 붙임문서 1. 출장계획 방침 1부.
2. DDMSquare 설문지 취합 1부.
3. 해외바이어 명함