



재단법인 서울디자인재단



수신자 내부결재
(경유)

제 목 CHIC 2016 Spring 전시 참가비 지급 계획

- 『동대문패션상권활성화지원사업-2016 DDM스퀘어 실행계획(안)(대표이사방침 제 3081호, 2015.12.22.)』 관련입니다.
- 위와 관련, CHIC 2016 Spring 전시 참가비를 아래와 같이 지급하고자 합니다.

가. 행사 개요

- 행사명: CHIC 2016 Spring - Korea Preview In CHINA
- 개최기간: 2016년 3월 16일(수)~18일(금)(3일간)
- 개최장소: 중국 상하이 홍차우 국가회전중심(NECC)
- 주최: 한국섬유산업연합회
- 내용:
 - 중국 상하이에서 연간 2회(3월, 10월) 개최되는 아시아 최대 패션 전시회
 - 특히, Korea Preview In CHINA는 CHIC를 구성하는 한 관으로, 해외관 중 최대 규모로 구성될 예정이며, 한중 FTA 발효를 앞둔 국내 패션기업들의 중국 패션시장 진출을 위한 최적의 전시회로 평가되고 있음
- 규모: 총 전시 면적 100,000㎡
 - 전세계 20개국 1,200여개 브랜드 참가, 130,000명 이상 참관(2015 Spring 기준)

전시공간	전시내용	비고
Hall 1	ODM, 가죽 및 피혁	
Hall 2	패션전자상거래, 해외관, 아동복, 부자재	DDM스퀘어 참가
Hall 3	데님, 영블러드, 남성복, 중국브랜드	
Hall 4	디자이너브랜드, 여성복, 악세서리	

나. 행사 참가 개요

- 참가명: DDM스퀘어 - DDM스퀘어 선발 브랜드 공동 부스 형태
 - 부스위치: Hall2 - Korea Preview in CHINA (9㎡ X 15부스 = 135㎡)
 - 참가브랜드: DDM스퀘어 12개 브랜드 및 Next-DDM스퀘어 8개 브랜드(총 20개)
- 다. 소요예산: 금 삼천구백육십만원정(₩39,600,000)
- 산출근거: 330만원 X 15부스 X 20%할인 = 39,600,000 원

- 라. 참가비 지급 업체: 한국섬유산업연합회
- 마. 결제방법: 계좌입금
- 바. 예산과목: 패션기반산업지원및지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원, 국내외마케팅활성화사업, 행사홍보비

- 붙임 : 1. 대표이사방침 제3081호(2015.12.22.) 1부.
 2. 견적서 1부. 끝.

	01/18		01/19		01/19		01/19
팀원	최미정	팀장	최주원	본부장	강문석	디자인경영단장	유길준
대표이사	01/19						
	이근						
협조자	01/19						
팀원			김지혜				