

문서번호	치수과-4200
결재일자	2016.5.3.
공개여부	대시민공개

주무관	빗물관리담당	치수과장	안전건설교통국	부구청장	
협 조		<p style="text-align: center;">도시재생디자인과장 홍보전산과장 장위제1동장 상임기획담당</p>			

- 주민과 함께 만드는 장위 빗물마을 조성을 위한 - 2016년 찾아가는 빗물공동체 교육계획

서울형 도시재생시범사업지역(구(舊) 장위13구역) 학생·주민 대상으로 빗물에 대한 인식 개선교육을 실시하여 빗물공동체 조성에 기여코자 함.

※현재 「서울시 빗물마을 조성사업 대상지」 선정을 위한 공모신청 준비중

추진근거

- 빗물관리 종합계획 (안전치수과-19585, 2015.10.23)
- 2016년 주민 공동체 활성화 종합계획 (도시재생디자인과-1275, 2016.4.6.)

- 주민과 함께 만드는 장위 빗물마을 조성을 위한 - 2016년 찾아가는 빗물공동체 교육계획



안전건설교통국
치 수 과

I 추진배경

- 도시재생 시범사업지역을 우리구 '빗물마을'로 지정 (2015.5.)
 - 지속가능한 빗물자원을 효율적으로 이용하는 빗물마을 조성 필요
 - 빗물마을 조성으로 '지속가능한 물 순환 도시 성북'의 기틀 마련
 - 구(舊)장위13구역은 뉴타운사업이 해제된 지역으로 주민들간 동질감 조성
 - 장기간 개발제한으로 노후건축물 밀집지역으로 건축허가 지속적 증가
 - 건축허가 시 빗물이용시설 설치 의무화로 사업추진에 효과적임
- 빗물자원의 소중함을 인식하고 주민 참여 뒷받침 필요
 - 빗물 관련 다양한 정책과 지원체계가 구축되어 있으나 저렴한 수도요금으로 빗물의 중요성에 대한 인식 개선 필요
 - '지속가능한 물 순환 도시 성북' 조성은 주민의 참여가 뒷받침되어야 함
 - 빗물관리의 필요성과 공감을 유도하는 지속적인 주민교육 필요

II 빗물활용 우수사례 현황

■ 해외의 빗물활용 사례

독일	 <p>독일 시내 옥상녹화</p>	<p><독 일 : 우수세 실시></p> <ul style="list-style-type: none"> - 우수세(빗물세)를 줄이기 위해 건물 옥상을 정원으로 바꾸는 가정집 증가 	
일본	 <p>스미다구 국기관</p>	<p><일 본 : 대형 빗물이용시설></p> <ul style="list-style-type: none"> - 국 기 관 (스모경기장) - 집수면적 8,400㎡(지붕활용) - 빗물저장탱크 : 1,000톤 - 성공사례로서 다른 공공시설도 벤치마킹하는 계기 마련 	<ul style="list-style-type: none"> - 국가가 정책적으로 빗물관리에 노력 - 빗물활용교육 교재 및 프로그램 개발 - 자료는 찾기 힘들
호주	 <p>빗물 생수</p>	<p><호 주 : 빗물생수 판매></p> <ul style="list-style-type: none"> - 내리는 빗물을 땅에 떨어지기 전에 모아서 정수처리 후 시중에 판매 	

■ 우리나라의 빗물활용 사례

광진구 스타시티		<p><서울 광진구 스타시티></p> <ul style="list-style-type: none"> - 3,000톤(1,000톤*3)의 빗물이용 시설 설치 - 연간 4만톤의 빗물을 재활용 (재활용률 67%) 	<ul style="list-style-type: none"> - 각 지자체에서 점진적으로 빗물관리의 중요성을 재인식하고 빗물기반시설을 확충하고 있음
수원시 레인시티		<p><경기도 수원시></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2013년부터 '수원 레인시티 사업' 본격 추진 - 현재까지 100t이상 빗물저류 시설 71개 설치 	<ul style="list-style-type: none"> - 반면, 학교와 일반인 대상 빗물 관련 교재와 프로그램 개발 사례는 많지 않음 - 지자체에서 주도하는 효과적인 빗물활용 교육이 필요함

III 교육목표 · 기본방향



기 본 방 향

- 지역기반의 『현장 맞춤형』 빗물교육 실시
 - 주민, 학생 등 교육대상의 눈높이에 맞는 교육프로그램 운영
 - 주민참여 빗물워크숍 개최
 - 학교로 직접 찾아가는 빗물학교 운영
- 빗물자원의 인식 개선 교육 프로그램 운영
 - 빗물자원의 가치를 함께 공감할 수 있는 교육 프로그램 운영
 - 빗물에 대한 『부정적 인식 ⇒ 긍정적 인식』으로 유도하는 교육
 - 빗물활용 마인드 형성으로 빗물사랑 실천자 양성
- 주민 주도형 『빗물 공동체』 조성
 - 빗물을 매개체로 도시재생 시범사업지역 주민들의 소통·화합 유도

IV 교육 개요

■ 교육기간 : 2016. 5월 ~ 7월 (3개월)

■ 교육방법 : (사)녹색교육센터에 위탁 실시

○ 계약방법 : 수의계약

(지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조 제5항)

■ 교육 운영 형태 : 학교, 자치회관 등 방문교육 실시

■ 소요예산 : 20,000천원

■ 교육과정

과정명	교육대상	시기	회차	교육시간	교육인원
주민참여 빗물워크숍	도시재생시범사업 지역 주민	6월	2회	4시간	60명
찾아가는 빗물학교	장곡초등학교 3~5학년	6월	학급당 4차시×12학급= 48회	48시간	271명
	어린이집 4개소	7월	개소당 2차시×4개소 = 8회	8시간	160명
빗물이용 홍보	주민 및 학교 등	연중	-	-	-

■ 교육과정별 주요내용

과정명	주요내용	방식
주민참여 빗물워크숍	환경일반과 빗물에 대한 기본 이해 및 빗물이용시설의 원리	강의·토론형
찾아가는 빗물학교	빗물에 대한 편견을 없애고 물 환경 보전의식과 연계하는 생태감수성 빗물 교육 및 체험 프로그램	강의·체험형
빗물이용 홍보	물 환경 문제 및 빗물이용의 가치 확산	출판물

V 세부운영 계획안

■ 주민참여 빗물워크숍 개최

○ 교육시기 : 2016년 6월중

○ 교육대상 : 도시재생시범사업지역 주민대표 및 빗물에 관심 있는 주민

○ 교육내용

차시	과정명	세부내용	강사
1차시	물환경 문제 이해	- 물 환경 문제의 심각성 및 윤리적인 고 지속가능한 물 관리 정책의 소개 및 현명한 물 소비 관리	노태호 박사 (한국환경정책 평가연구원)
2차시	빗물의 이해 및 빗물이용시설의 활용	- 빗물이용의 필요성 및 빗물이용시설 설치사례와 활용방법 등	김익규 실장 (서울대 빗물연구센터)

■ 찾아가는 빗물학교 운영

○ 교육시기 : 2016년 6월~7월

○ 교육장소 : 장곡초등학교 및 사업지역 내 어린이집 등

○ 교육대상 : 장곡초 3~5학년 및 어린이집 유아 총 431명

○ 교육내용

〈초등학교〉

차시	프로그램명	세부내용	시간
1차시	빗물 이해하기	- 빗물 스무고개, 빗물 보드게임	40분
2차시	빗물과 만나기	- 비오는 날의 경험 나누기 - 습식 수채화 그리기, 빗물에 대한 글짓기	40분
3차시	빗물의 활용	- 영상을 통해 빗물이용의 중요성 이해 - 팀별 빗물저금통 디자인	40분
4차시	빗물저금통 만들기	- 재활용품을 이용해 빗물저금통 만들어 설치하고 빗물을 모아 이용해보기	40분

〈어린이집〉

차시	프로그램명	세부내용	시간
1차시	빗물 이해하기	- 빗소리 듣고 빗물 표현하기 등	40분
2차시	빗물과 만나기	- 즐거운 빗방울 여행 놀이 - 빗물을 모아 텃밭에 물을 줘요	40분

■ 빗물 홍보용 책자 제작 및 배포

- 시 기 : 2016년 5월~7월
- 내 용 : 쉽고 재미있게 빗물을 이해할 수 있는 일러스트 핸드북으로 제작
- 수 량 : 32p 내외 3000부
- 홍보대상 : 동 주민센터 비치, 교육기관 및 종교시설

VI 행정 사항

■ 향후 추진일정

- 2016. 5~6월 : 계약 체결 및 용역 착수
- 2016. 6~7월 : 교육 실시 및 용역 준공

■ 부서별 협조사항

○ 도시재생디자인과

- 2016년 도시재생시범사업 빗물공동체 교육비 예산집행 협조
※ 예산과목 : 도시재생디자인과-지역균형발전개발-도시재생사업 운영-서울형 도시재생 시범사업-행사운영비(201-03)
- 빗물공동체 교육실시에 따른 업무협조
- 장위도시재생지원센터 : 주민대표, 일반주민 교육생 모집 등 업무협조

○ 홍보담당관 : 지역신문 및 지역방송, 주요 일간지 등 언론 홍보 추진

○ 장위1동 주민센터

- 교육장소 제공 및 필요시 방송장비 등 지원
- 주민대표, 일반주민 등 교육대상자 모집 협조
- 빗물관련사업 홍보책자 비치 및 배부 지원 등

- 따로 붙임 1. 교육 위탁기관(녹색교육센터) 현황 1부.
2. 용역비 산출내역서 1부.
3. 비교견적서 1부. 끝.