

2

산업·특정개발진흥지구 '21년 진흥계획 집행결과

진흥계획이 수립되어 고시된 5개 산업·특정개발진흥지구에 대한 '21년 자치구 진흥계획 자체평가 결과를 보고드립니다

I 진흥지구 근거 및 현황

○ 추진근거

- 「서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례」 제11조, 제12조
- 「산업 및 특정개발진흥지구 지정·운영계획」('07.11.7, 시장방침)

○ 지정현황 : 8개 지구(진흥계획 수립 완료 5, 추진중 3)

- '10 ~ '21 : 산업 및 특정개발진흥지구 지정 (8개소)

연 번	지구명	위치	면적 (㎡)	지정 일자			비고
				대상지 선정	진흥지구 지정	진흥계획 수립	
1	종로 귀금속	묘동 53번지 일대	140,855	'09.4.24.	'10.1.28.	'13.1.3.	완료
2	성수 IT	성수동2가 일대	539,406	'09.4.24.	'10.1.28.	'13.1.3.	완료
3	마포 디자인·출판	서교동 395번지 일대	746,994	'09.4.24.	'10.1.28.	'13.1.3.	완료
4	약령시 한방	용두동, 제기동 일대	211,355	'10.6.3.	'13.7.26.	'15.6.11.	완료
5	면목 패션(봉제)	면목동 136번지 일대	292,000	'10.6.3.	'16.4.28.	'17.7.24.	완료
6	중구 인쇄	충무로 4, 5가 일대	303,240	'10.6.3.	'17.7.13.	-	수립중
7	여의도 금융	여의도동 22번지 일대	387,469	'09.4.24.	'10.1.28.	-	수립중
8	중구 금융	삼각동 50-1번지 일대	281,330	'09.4.24.	'10.1.28.	-	수립중

II

지구별 진흥계획 집행결과

지구명	주요 추진현황 및 실적	평가결과
종로 귀금속	<ul style="list-style-type: none"> · 주얼리 잡(JOB) 플러스 우수기업 선정: 5개소 · 제4회 Jongno Jewelry Markers JOB플러스 포럼 개최 · 강소 브랜딩 및 콘텐츠 제작지원(147개 업체) · 시제품 제작 지원 (6,058개, 66개 업체) · 新 판로지원(147개 업체) : 네이버 스타일윈도, 아이디어스 등 · 종로, 주얼리, 메이커스 잡 플랫폼 구축(2014~2021) 	'09년 진흥계획 수립 시와 비교하여 업체 4.5%, 종사자 36.8% 증가, 진흥계획 당시 귀금속 산업구역이 현재와 차이가 있어 '23년 산업변화 양상조사 등을 통해 지구 구역 재정립 추진
성수 IT	<ul style="list-style-type: none"> · 지역경제혁신센터 창업보육실운영(3개 기업 입주) · 메이커스페이스 사업 ('20년 36명, 18개 팀 522백만원) · '21년 한양대와 창업도약 패키지 추진(11개 10억 지원) · 젠트리피케이션 방지를 위한 “공공안심상가” 운영 · '21~'23 메타버스 구축추진(IT기업 제품체험장 등) · 성수IT 진흥지구 지구단위계획 수립 고시('21.10.14.) 	'21년 기준 지식산업센터 65개소 집적 및 ICT 업종 1,907개가 입주하고 교통 접근성 등 우수한 입지를 바탕으로 ICT 산업 집적지로 발전 중, 향후 체계적 관리 및 계획수립 필요
마포 디자인· 출판	<ul style="list-style-type: none"> · 마포출판문화진흥센터 운영('20.6 ~) · 윈도우 그래픽 기획전 6회, 강연 1,945명, 멘토링 40명 등 · 동네서점 큐레이션 (10개 서점, 734권 비치) · 센터입주사 북클럽 총 (8회), 강연 4회, 워크숍 6회 등 · 무상공공임대 공간(2개소, 115㎡) 확보 등 	전년 대비 업체 6.27%, 종사자 4.2%가 감소하여 지구 내 임대료 상승에 따른 업종의 이전이 지속되고 있으므로, 각종 지원 프로그램 및 기반 시설을 활용하여 진흥계획 재수립 등 대응방안 모색 필요
약령시 한방	<ul style="list-style-type: none"> · 한방산업 공동브랜드 개발, 한방 자격증 과정 운영(3종) · 한방문화·교육 프로그램 운영 및 비대면 체험교육 11회('21.4~) · 안내 사인물 설치, 홍보영상 콘텐츠 등 홍보마케팅('21.01~10.) · 메타버스 약령시장 구축(21.10 ~) · 한방상품 온라인 라이브커머스 8회 운영('21.04~09) 등 	서울형 웰니스관광지 70선('20년), 한국관광공사 웰니스 관광지 51선('21년)에 선정되는 등 한방 문화관광의 거점으로 도약하였으나, 한방 진료 쇠퇴, 한방산업의 정체 등으로 인해 새로운 산업확장을 위한 모색 필요
면목 패션 (봉제)	<ul style="list-style-type: none"> · 패션봉제 집적센터 조성('24년 준공 예정) · 전문인력 양성과정 운영('17년~'21년) 209명 수료 · 패션봉제 공동브랜드 '포플' PPL ('21. 3. ~ 4) · 진면목패션 소식지 발간, 봉제업 전시 '실' 개최 등 · 면목패션(봉제)특구 지구단위계획 결정·고시('22.1.26.) - 신축 건축물 봉제업체 입주시 용적률 완화(200%~240%) 지원 	서울시 중심지형 도시재생 활성화 지역으로 선정 되었으나 주민협의 등 절차 지연, 패션봉제 앵커시설 공사비 급증 및 도시재생위원회 상정 결과('22. 10월) 동대문 패션특구와의 중복 등으로 '보류'되는 등 당초 계획보다 지연 예정으로, 진흥계획 재수립 및 사업계획 전면 재검토 등 대응방안 모색 필요

III

추진일정

□ 진흥지구 활성화를 위한 제도 정비 추진('22.하반기 ~)

- 진흥지구 지정 절차 개선(지구지정 및 진흥계획 동시 추진)
- 대상지 선정 후 미추진 지구 등의 정비(취소 및 해제 등)