

제285회 임시회
문화체육관광위원회

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

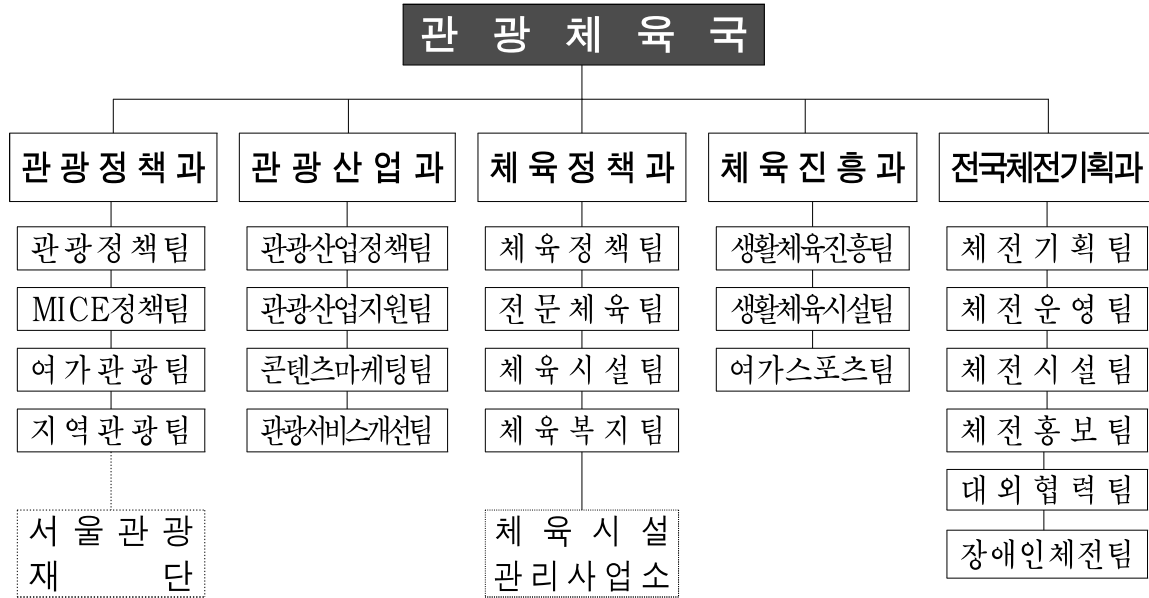
2019년 주요업무보고

2019. 3

관 광 체 육 국

I. 일반 현황

□ 조 직 : 5과 1사업소, 1출연기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 11반
- 서울관광재단 : 2본부 · 1실, 13팀

□ 주요기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 서울관광재단 운영지원 / MICE 산업 육성 지원 ○ 생활관광 활성화 / 서울형 여행바우처 운영 / 지역관광 활성화 / 공정관광 추진
관 광 산 업 과	○ 서울 관광산업 활성화 / 국제관광산업박람회 / 우수 관광상품 개발·운영 지원 ○ 한류·의료·스마트 등 특화관광 활성화 / 도보관광코스 개발 / 관광안내소 운영
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 월드컵경기장·장충체육관·고척돔 관리 운영 ○ 국내·외 체육행사 지원 / 장애인 체육 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	○ 생활체육 진흥계획 수립·시행 / 직장체육 활성화 / 체육동호회 육성 ○ 생활체육시설 확충·지원 / 다목적체육센터 건립 / 학교시설 복합화사업
전 국 체 전 기 획 과	○ 전국체전 기획 총괄·조정/ 종합상황실 운영/ 조직위·집행위 구성·운영 ○ 대회경기장 공인·승인/ 체전시설물 안전관리/ 대회 운영·관리
체 육 시 설 관 리 사 업 소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 홍보 및 마케팅 계획 수립·시행 ○ 행사유치, 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

□ 인 력 : 240 / 233명 (정원 / 현원)

('19. 1. 31 현재)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	240 / 233	184 / 175	20 / 20	36 / 38
관 광 정 책 과	25 / 23	21 / 19	3 / 3	1 / 1
관 광 산 업 과	21 / 21	14 / 14	7 / 7	0 / 0
체 육 정 책 과	19 / 18	18 / 17	1 / 1	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 14	14 / 12	1 / 1	0 / 1
전 국 체 전 기 획 과	27 / 25	25 / 22	2 / 2	0 / 1
체육시설관리사업소	133 / 132	92 / 91	6 / 6	35 / 35

□ 2019년 예산 현황

(단위 : 천원, %)

구 분	2019년 본예산(A)	2018년 최종예산(B)	증감액 (A-B=C)	증감률 (C/B)	비 고
계	276,750,636	262,209,867	14,540,769	5.5%	
소 계	64,647,070	64,976,756	△329,686	△0.5%	
관광정책과	45,227,859	29,920,634	15,307,225	51.2%	
관광산업과	19,419,211	35,056,122	△15,636,911	△44.6%	
소 계	212,103,566	197,233,111	14,870,455	7.5%	
체육정책과	91,212,009	82,391,558	8,820,451	10.7%	
체육진흥과	36,051,251	62,297,713	△26,246,462	△42.1%	
전국체전기획과	49,951,097	12,196,416	37,754,681	309.6%	
체육시설관리사업소	34,889,209	40,347,424	△5,458,215	△13.5%	
체육진흥기금 운용	13,854,031	13,936,376	△82,345	△0.6%	※ 시금고 예치 5,111,222 ※ 재정투융자예탁 51,991,946

II . 정 책 비 전 과 목 표

정 책
비 전

《《 관광과 스포츠로 시민과 관광객 모두가 '행복한 도시', 서울 》》

정 책
목 표

세계인이 즐겨찾는
「5천만 관광도시」

운동으로 활기찬
「스포츠 도시」

추진전략

및

추진과제

국제관광 및 국내 생활관광의 균형있는 성장

외래 관광객 지속 유치 및
일상 속 생활관광 기반 마련

혁신적 서울 관광산업 생태계 구축

서울관광의 지속가능성 확보를 위한
혁신적 관광산업 생태계 구축

전문체육 발전기반 조성

체육인프라 지속 확충 및
국내외 스포츠대회 적극 유치

시민 생활체육 활성화

생활체육 저변 확대로
시민 건강 및 활력 증진

전국체전 성공개최 준비

제100회 전국체전을
모두가 하나되는 축제로 준비

Ⅲ . 주요업무 추진현황

1. 국제관광과 국내 생활관광의 균형있는 성장유도

2. 혁신적 서울 관광산업 생태계 구축

3. 전문체육 기반조성으로 서울 스포츠 위상 강화

4. 일상 속 시민 생활체육 활성화

5. 제100회 전국체전, 평화·화합·감동체전으로 개최

붙임 사업별 예산 현황

1

/ 국제관광과 국내 생활관광의 **균형있는 성장유도**

- ① **서울관광 20대 M.V.P(Must Visit Place) 테마 코스 개발**
- ② **비정규직·특수고용 노동자 '서울형 여행 바우처' 지원**
- ③ **장애인 등 관광취약계층 대상 여행활동 지원**
- ④ **남북 평화관광 활성화**
- ⑤ **서울만의 특별한 관광콘텐츠 지속 확충**
- ⑥ **친절하고 편리한 관광 환경 조성**

타깃 시장별 다양한 가치, 특화된 요구, 계절 특성 등을 반영하여 서울 관광을 대표할 수 있는 대표 테마코스 개발·확산으로 관광활성화에 기여

□ 추진방향

- 역사문화, 한류, 골목길, 도시재생 등 차별화된 서울의 테마를 선정, 숙박·음식·즐길거리 등과 연계한 'M.V.P Seoul 코스'로 개발 및 브랜딩
- 관광 분야 전문가, 서울 거주 외국인 등으로 구성된 협의체를 통한 다양한 의견 수렴으로 관광객 친화적인 대표 코스 선정

□ 추진계획

- 20대 MVP 서울 테마 코스 개발

의견 수렴

서울 테마 코스 개발을 위한 전문가 관광업계 등 의견 수렴(1~3월)

- 테마 선정 및 코스 개발 방향 설정 및 활성화를 위한 자문위원회 개최
- 외래관광객 실태조사 활용, 서울 방문 관광객 의견 및 아이디어 수렴

서울 테마 선정

'서울'하면 생각나는 특색 있는 테마 선정(5월)

- 여행상품, 관광 매체 콘텐츠 참고 및 전문가 의견 수렴하여 선정
- ※ 지속성·연속성이 있고, 확장 가능성이 큰 상위 개념의 테마 선정

M.V.P 코스 개발

용역 결과를 토대로 민간 협의체를 통해 최종 코스 확정(12월)

- '서울 테마'별 코스 개발을 위한 민관협의체 구성·운영(5월~)
- 코스 개발을 위한 기초 조사 용역(5~10월)
- ※ 주타깃은 개별관광객, 외국인관광객으로 하되, 내국인을 위한 코스 별도포함

- 사업비 : 100백만원 ※ 서울관광재단 출연금 내 편성

□ 향후계획

- '19. 3 ~ 4월 전문가 등 의견수렴, 사업 추진계획 수립
- '19. 5 ~ 10월 코스 개발을 위한 기초 조사 용역
- '19. 12월 M.V.P 서울대표 테마 코스 개발·확정

2

비정규직·특수고용 노동자 ‘서울형 여행 바우처’ 지원

상대적으로 휴가 여건이 열악한 비정규직·특수고용 노동자의 실질적 휴가문화 조성 및 국내 관광산업 활성화를 위해 비정규직·특수고용 노동자에게 휴가비 지원

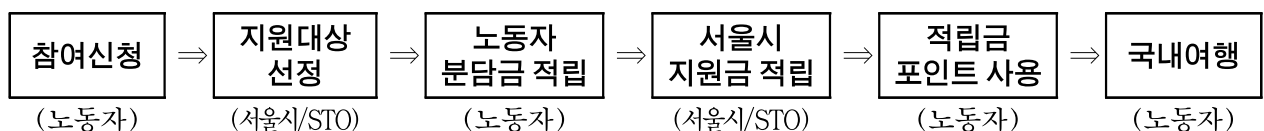
□ 추진방향

- 서울 거주 비정규직·특수고용 노동자에게 휴가비 지원
 - '19년 2,000명(시범사업), '20~'23년 연간 5,000명 지원을 목표
- 국내여행 전용 온라인몰 구축·운영으로 국내 관광산업 활성화
 - 국내 여행관련 상품 구입에만 사용토록 하여 국내관광 활성화 및 내수 진작

□ 추진계획

- 사업기간 : 2019. 1 ~ 12월('19년 시범운영 후 '20년부터 확대 운영)
- 지원대상 : 서울 거주 비정규직·특수고용 노동자
 - 월 보수 200만원 미만 비정규직·특수고용 노동자(서울 90만 7천명) 대상 우선 시행
- 지원금액 : 市에서 1인당 총 적립금의 60% 이상 지원
 - 적립금액(안) : 총 40만원 상당의 포인트 적립(노동자 15만원, 서울시 25만원)

○ 추진체계



- 적립금 사용 : 국내여행 전용 온라인 몰에서 사용
 - 포인트 사용을 위한 전용 온라인몰 구축·운영을 위해 사업자 별도 선정
- 소요예산 : 600백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 온라인 몰 사업자 공모 및 선정
- '19. 3 ~ 6월 온라인 몰 시스템 구축, 신청자 모집·선정
- '19. 7 ~ 12월 노동자 적립금 사용(국내여행)

3 장애인 등 관광취약계층 대상 여행활동 지원

장애인과 저소득층 등의 여행활동을 지원하여 신체적·경제적 어려움으로 인해 관광활동에서 소외된 관광취약계층의 보편적인 관광향유권 강화

□ 추진방향

- 장애인·저소득층 등 관광취약계층 대상 맞춤형 여행활동지원 확대
- 기업의 사회공헌과 연계하여 여행활동을 지원하는 민관협력사업 적극 발굴

□ 추진계획

- 장애인·저소득층 등 관광취약계층 대상 맞춤형 여행프로그램 운영
 - － 계절별·참가대상별(지체·시각·청각·발달 장애인 / 저소득층) 맞춤형 코스 개발
 - － 장애인 특장버스 활용 여행편의성 증대 및 수혜대상 확대('18년 1,113명 → '19년 1,500명)
 - － 저소득층 대상 지역별 대표축제와 연계한 특별테마 여행프로그램 운영
 - ※ (예시) 봄 - 합천 황매산철쭉제, 함평 나비축제, 가을 - 수원 화성 문화제, 안동 국제탈춤페스티벌 등
- 관광취약계층 여행지원사업 참여를 희망하는 민간기업과 공동협력 추진
 - － 협력기업 집중발굴 : '18년 2개(하나투어문화재단, 서울씨티투어) → '19년 5개
 - － 주요 여행사와 공동협력을 통한 해외여행 지원 확대('18년 2회 40명 → '19년 3회 60명)
 - ※ 저소득층 조손가족 대상 태국여행(20명), 저소득층 한부모 가족 대상 베트남 여행(40명)
 - － 협력방식 : (서울시) 대상자 선정·홍보, (민간기업) 예산지원, 프로그램 운영
- 사업비 : 300백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 추진계획 수립 및 사업자 공모
- '19. 4월 여행참가자 선정 / 민관기업 MOU 체결
- '19. 4 ~ 12월 여행프로그램 운영

남북 정상회담 개최 등으로 조성된 한반도 평화분위기를 서울관광 활성화의 기회로 활용, 남북 평화관광 프로그램 개발 및 관광 활성화

추진방향

- 평화관광자문단 운영을 통해 서울-평양간 관광 협력사업 발굴 및 사업 기획
- 남북 평화관광 촉진을 위한 '평화관광 프로그램' 개발
- 남북 평화관광에 대한 국내외 관심도 제고를 위한 '평화관광주간' 운영

추진계획

- 남북 평화관광 프로그램(DMZ 투어 등) 개발('19. 1월~)
 - 비무장지대(DMZ) 평화관광 기초조사 및 관광 활성화 프로그램 개발('19. 1월~)
 - 유관기관과의 평화관광 추진을 위한 업무협약(MOU) 체결('19. 4월)
- 특색있는 관광코스 개발을 위한 「남북 평화관광자문단」 구성·운영('19. 2월~)
 - 평화관광 프로그램 및 남북 교류협력사업 발굴, 평화관광 활성화 방안 자문 등
- 대·내외 관광객 유치 활성화를 위한 「남북 평화관광 주간」 운영('19. 9월)
 - 한반도 평화와 화합을 주제로 한 남북평화관광 포럼 및 평화관광 사진전 개최
 - 남북 식도락 한마당(이북 5도 먹거리 페스티벌 및 전통문화공연) 등 시민참여 행사 운영
- 사 업 비 : 400백만원

향후계획

- '19. 4월 유관기관과의 MOU 체결 및 평화관광 프로그램 개발
- '19. 9월 남북 평화관광 주간 운영

서울의 관광매력을 알릴 '흥미로운 이야기'를 지속 발굴하고 다양한 콘텐츠로 가공하여 관광도시 서울의 이미지 확산 및 관광객 만족도 증진

서울 이야기 지속 발굴 및 콘텐츠 제작·확산 (500백만원)

- 서남권 지역 오래가게(30여 개소) 발굴 및 지속 홍보
 - 자치구, 시민 참여 등을 통해 30년 이상된 토박이 점포, 전통계승 가게 발굴
 - 오래가게 코스개발, 홍보영상물 제작 등을 통해 오래가게 운영 활성화 모색
- 시민 공모전 개최 및 콘텐츠 제작, 매체 활용 서울이야기 확산
 - 다양한 분야의 창작물 공모전을 통한 시민참여 활성화 및 홍보 강화
 - 특집극 및 국내외 웹용 드라마, 예능, 만화 등으로 제작하여 확산

한류관광 활성화(1,180백만원)

- 외국인 관광객 대상 대중문화 한류 체험프로그램 운영(4~12월)
 - 케이팝(K-pop), 케이뷰티(K-beauty) 등 한류 테마 체험형 관광프로그램 지속 운영
- '서울의 10대 한류명소' 등 한류관광자원 적극적 홍보 추진
 - 남산서울타워 등 '서울의 10대 한류명소' 스탬프투어 운영
 - 서울관광 홈페이지(visitseoul.net)에 인기드라마 촬영지 등 한류 추천코스 정보 제공
- 강남 한류스타거리(K-Star Road) 활성화 지원(4~12월)
 - 한류스타거리 랜드마크화를 위한 한류스타 상징물 신규 설치 지원 등

전통무예(태권도·택견) 상설공연 추진(536백만원)

- 남산골 한옥마을 등 주요 관광명소를 활용한 전통무예 공연 실시(4~10월)
 - 수요자 중심 특별 프로그램 편성 및 맞춤형 체험프로그램 운영
- 보도자료 배포, 홈페이지 및 SNS를 활용한 온·오프라인 홍보 마케팅 추진

□ 산업관광 육성 사업 추진(150백만원)

- 서울시 관내 산업관광자원 협력체계 및 데이터베이스 구축
 - 관내 공공·민간 산업시설 운영주체와의 상시 협력체계 구축 및 의견수렴
 - 산업관광 현황(운영 프로그램, 이용방법 등) 정비 및 데이터베이스 구축
- 산업관광 분야 전문가 의견수렴 등을 통한 산업관광 콘텐츠 발굴 및 확산
 - 산업관광 육성 및 사업 방향 설정을 위한 전문가 자문회의 개최(2~3월)
 - 관광전문가, 여행작가 등을 활용한 스토리텔링 발굴 및 마케팅 추진(4~10월)

□ 스마트관광 콘텐츠 육성 및 기반 조성(400백만원)

- 첨단 기기를 활용한 서울만의 독창적인 콘텐츠 개발 및 체험기반 조성
 - 서울의 주요 관광 명소를 가상현실(Virtual Reality) 콘텐츠로 개발
 - 시티투어버스, 관광안내소 등 관광 거점에 체험기기 비치 및 서울관광 콘텐츠 체험
 - 가상현실센터(공공, 민간 등) 등에 서울 관광 콘텐츠를 제공하여 홍보효과 극대화



□ 서울 순례길을 아시아 대표길로 육성(310백만원)

- 아시아 대표 순례관광도시로서 인지도 제고를 위한 홍보·마케팅 추진
 - 서울시 관광 홈페이지, SNS 및 온라인 광고로 순례길 콘텐츠 확산
 - 해외 미디어, 파워인플루언서, 천주교 단체 활용 콘텐츠 제작·노출
- '서울 순례길' 도보관광코스 운영 및 안내체계 정비
 - 서울 순례길과 관광지 연계, 해설사와 함께하는 서울 순례길 지속 운영
 - 서울 순례길 연장구간(절두산 성지~삼성산 성지) 바닥안내사인 설치



서울방문 관광객을 대상으로 환대캠페인 전개 및 맞춤형 관광 정보와 안내 서비스를 제공하여 관광객이 따뜻한 환대를 느끼고 편리한 여행 환경 조성

□ 외국인 관광객 환대분위기 확산

- 일반시민, 관광종사자 대상 환대 교육 및 캠페인 강화(556백만원)
 - － 환대서포터즈(대학생) 선발(100명) 및 시민과 함께하는 ‘찾아가는 관광객 환대’ 캠페인 운영(5월, 10월)
 - － 종사자 대상 ‘찾아기는 환대실천 교육’ 및 최고 경영자 대상 ‘호스피탈리티 아카데미’ 운영
- 관광 성수기 관광객 환대주간(Seoul Welcome Week) 운영(300백만원)
 - － 외국인 관광객의 집중 방문 장소(인천공항, 명동, 남산 등) 및 시기에 운영
 - ※ 골든위크·노동절 5월, 국경절 10월 및 제100회 전국체전(10.4~10) 연계
 - － 서울관광홈페이지(visitseoul.net), SNS 활용한 사전 홍보마케팅
 - － 환대센터 설치를 통한 관광안내, 이벤트·공연 실시 및 관광 현장(관광특구, 홍대 등) 택시 승차거부 등 부당행위 집중 점검 추진



□ 서울 관광안내체계 효율적 개선 및 정비

- 관광 만족도 제고를 위한 관광안내소 및 관광정보센터 운영 개선(7,546백만원)
 - － 관광통역안내사 전원 무기계약직 전환을 통한 안정적 근무환경 조성
 - － 환대 이벤트 실시, 교통카드·디스커버서울패스 판매 확대 등을 통한 관광객 적극 유치
- 관광객 편의제고를 위한 다국어 관광안내표지판 개선·정비(703백만원)
 - － 관광특구 내 ICT 기반 디지털 스마트 관광 안내표지판 설치·운영(30개소)
 - － 관광명소 내 관광안내표지판·관광명소유도표지판 신설 및 보수
 - － 외국인 현장점검단 운영을 통한 표지판 표기 오류점검 및 정비

2 / 혁신적 **서울 관광산업 생태계 구축**

- 1 서울 MICE산업 전략적 육성
- 2 서울 관광산업 R&D 지원
- 3 관광 스타트업 육성 지원
- 4 「서울 관광플라자」(가칭 '서울관광廳') 조성 추진
- 5 서울국제관광산업박람회(SITIF) 개최
- 6 우수관광상품 개발·운영 지원
- 7 지역주도형 관광생태계 조성
- 8 '서울 관광인 대상' 도입·운영

국제회의 3위 도시의 성과를 바탕으로 글로벌 경쟁력 확보를 위한 체계적인 지원시스템을 마련하여 세계 최고의 MICE 도시로 도약

□ 추진방향

- 글로벌 MICE 유치 및 성공적 개최를 위한 혁신적 지원시스템 마련
- 서울 MICE기업 역량 및 민관네트워크 강화를 통해 글로벌 경쟁력 확보
- 세계 MICE 1위 도시로 도약하기 위한 제도적 기반 마련

□ 추진계획

- 대규모 글로벌 MICE 유치를 위한 다각적 협력체계 구축
 - － 글로벌 MICE컨설팅 기업활용, 유치가능 행사 발굴 ⇒ 티켓별 유치전략 수립
 - － 「민관 공동 MICE 유치단」 구성·운영('19년 상반기, 20명 내외)
 - 잠실MICE 인프라 본격착수에 대비, 민관공동MICE 유치협의체 구성·운영
 - － 市-글로벌 MICE 주최사(JEC그룹 등) 간 전략적 제휴를 통해 글로벌 MICE 유치 등
- '세계변호사협회 총회' 등 1천명 이상 중대형 국제회의* 성공적 개최 지원
 - － 메뉴 선정, 교통, 홍보, 환대 메시지, 웰컴킷, 특화관광프로그램 등 종합 지원
 - * 2019년 개최 예정 : 세계변호사협회 연차총회(9.22~27/총 7천명 규모) 등 13건
 - － 중대형 국제회의 유치를 위한 지원체계 개편(지원한도 증액 등)

〈중대형 국제회의 특별지원 패키지 신설(외국인 참가자 5백명 이상)〉

- ◆ 맞춤형 특화 관광프로그램 지원
- ◆ 스마트 MICE정착을 위한 앱, 가상현실(VR) 등 첨단 기술 개발비용 지원
- ◆ 행사장내 서울체험 및 안내 부스 운영, 참가자 편의 제공
- ◆ 서울 MICE카드 지원(교통 및 편의점 등 소액결제 기능)

○ 서울 MICE 전략적 홍보 및 유치를 위한 해외마케팅 강화

- 세계유수의 MICE 전시회(독일 IMEX, 스페인 IBTM 등) 참가, SMA회원사와 공동 마케팅
- MICE 해외 미디어(Global Traveler 등) 활용, 서울 MICE 주요 성과 등 집중 홍보



○ 「서울 MICE종합지원센터」 설치로 MICE업계 질적 향상 지원

- 경영, 법률, 인사·노무, 회계 관리 등 원스톱 종합 컨설팅 지원
- ※ 2019년 시범운영을 거쳐 IT 기술경쟁력 확보 지원 등 사업규모 확대 추진

종합 컨설팅

- 경영, 법률, 인사·노무, 회계 관리 등 원스톱 종합 컨설팅 지원
- 市 기업지원 프로그램 원스톱 서비스 제공(중소기업육성자금 지원 등)

교육프로그램운영

- MICE 인재뱅크 등 인력지원 프로그램 운영
- MICE 기업 재직자 교육과정 운영

IT 역량 강화 등

- 온라인 마케팅, 경영관리시스템(ERP) 등 기술경쟁력 확보 지원
- ※ ERP : Enterprise Resource Planning
- 해외 마케팅 지원, 유니크 메뉴 활성화 등

○ MICE 민관협력체 ‘서울MICE얼라이언스(SMA)’ 운영 내실화

- 활동의지가 있는 회원사 중심으로 재편, 신규회원 모집 시 경쟁방식 도입
- SMA 기업 간 연계상품 개발(호텔-투어프로그램 연계 등) 촉진 위해 공동마케팅 지원

○ 사업비 : 8,560백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 서울MICE산업 중장기 발전계획 수립
- '19. 7월 서울 MICE종합지원센터 운영
- '19. 9월 세계변호사협회 총회(외국인 5천명) 개최

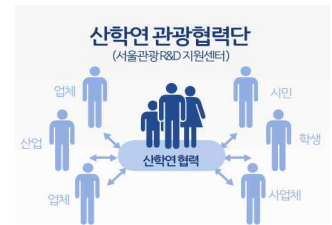
산학연 협력 기반으로 영세 관광업체 대상 수요맞춤형 연구개발을 지원, 급변하는 환경변화에 대응하여 관광산업 경쟁력 및 자생력 강화

□ 추진방향

- 서울 관광 업계의 특성에 맞는 맞춤형 연구 개발 지원체계 구축
- 영세한 개별 관광사업체의 수요 반영한 문제해결 중심의 R&D 지원

□ 추진계획

- 전담기구인 '산학연 관광협력단' 신설 운영
 - 서울관광재단 중심으로 서울 소재 관광 관련 대학, 연구기관 등 참여
 - 관광업계의 R&D 수요조사 후 분야별 자문 책임관 지정
- 개별 관광사업체 맞춤형 R&D 지원
 - 관광사업체 대상 컨설팅 희망업체 모집 → 맞춤형 경영 컨설팅 → 연구 개발 지원 대상 사업체 선정 → 연구기관 매칭 → 연구개발
 - 관광업계의 브랜딩, 관광 콘텐츠 및 서비스 개발, 경영 컨설팅 등 실질적으로 도움을 줄 수 있는 문제해결방안 제시
- 사 업 비 : 200백만원



□ 향후계획

- '19. 3~5월 컨설팅 희망 관광사업체 수요 파악 및 선정
- '19. 6월 R&D 지원 대상 사업체 선정 및 연구기관 매칭
- '19. 7~11월 맞춤형 연구 개발 지원
- '19. 12월 연구 과제별 결과보고

개별여행객 증가 추세를 반영, 우수 IT기술 및 체험형 관광 콘텐츠·서비스가 개발·확산되도록 지원하여 관광객 여행편의 및 만족도 제고

□ 추진방향

- 융·복합 4차산업 연계 신시장 개척 및 매력적인 서울 관광 체험상품 개발
- 성장 단계별 맞춤 지원 등 사업화 역량 강화를 통해 관광 산업 기반 강화

□ 추진계획

- 지원대상 : 서울방문 관광객을 대상으로 하는 정보통신기술(ICT) 기반의 관광 서비스 및 체험형 상품 개발·운영 사업
- 지원내용 : 관광스타트업 성장단계별 맞춤형 지원 체계 구축

인큐베이팅
(기초역량 강화)

- 창업사례, 지적재산권 등 실무중심의 관광스타트업 아카데미 운영
- 포럼, 데모데이, 상호 교류 등 온·오프라인 네트워킹 채널 운영 지원



시장진입 및
사업화 지원

- 공모전 통해 프로젝트 사업화 지원(10개 내외, 30~50백만원)
- 스타트업 육성 전문기관(SBA 등)과 협력, 투자유치(IR) 등 밀착 컨설팅으로 차별화



서비스 고도화 및
투자유치 지원

- 우수 관광 스타트업 육성을 위한 서비스 고도화 및 마케팅 지원
- B2B, B2G 네트워킹·사무/전시 공간·투자유치 등 지원

- 사업예산 : 948백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 관광 스타트업 육성 지원 사업 대상 공개 모집 및 오디션
- '19. 4월 「관광 스타트업 아카데미」 프로그램 운영
- '19. 6월 박람회 홍보관 운영 등 홍보·마케팅 지원

국내·외 관광 유관 기관 집적화로 서울관광의 핵심 허브 기능을 수행할 서울 관광플라자(가칭 '서울관광廳') 조성을 위해 기본계획 수립 및 사전절차 이행 추진

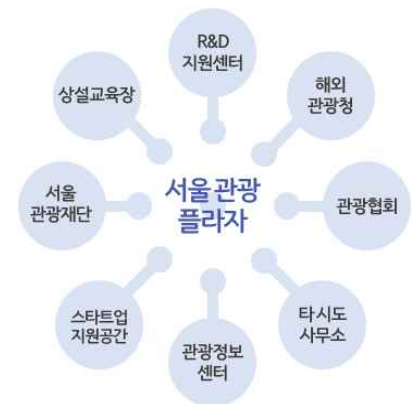
□ 추진방향

- 관광 유관기관 집적 및 서울 관광 거점(허브) 가능한 입지·규모로 조성
- 2021년 조성을 목표로 기본계획 수립 등 사전절차 이행 철저

□ 추진계획

○ 서울관광플라자(가칭 '서울관광廳') 조성 개요

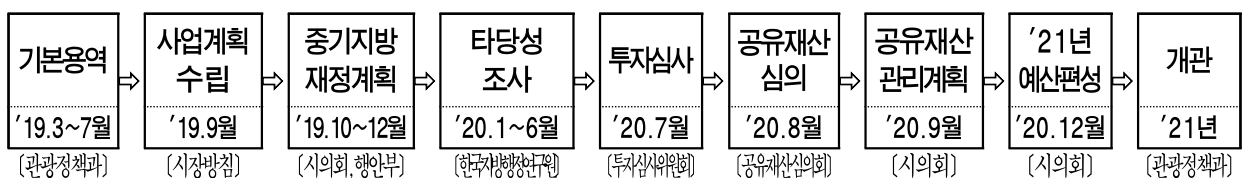
- 조성시기 : 2021년 조성
- 조성위치 : 유관기관 집적 및 협력체계 구축에 유리한 서울 도심 내 조성
- 주요기능 : 국내·외 관광 유관 기관 집적화로 서울관광 핵심 허브 역할



※ 서울관광재단, 관광관련 단체 및 해외 사무소, 서울종합관광정보센터, 관광스타트업, 관광R&D 지원센터 등 입점

- 관리운영 : 서울관광재단이 운영주체로서 관광플라자(가칭 '서울관광廳') 관리운영
- 서울관광플라자(가칭 '서울관광廳') 조성 계획수립 학술용역 추진(80백만원)
 - 기간/방법 : '19.4월~8월(5개월)/일반 경쟁입찰
 - 주요내용 : 국내·외 운영사례분석, 매입 등 조성 위한 추진전략 및 실행계획, 최적의 활용계획 및 효율적 운영방안, 타당성조사 기초자료 작성 등
- 사 업 비 : 165백만원

□ 향후계획



국내·외 관광업체 간 관광상품 비즈니스 및 관광분야 일자리창출의 장 마련으로 서울 관광산업 활성화 및 한국관광 경쟁력 제고

□ 추진방향

- 기존의 '서울국제트래블마트'를 국내 최대 '국제관광산업박람회'로 확대, 운영
- 취업페스티벌 참가 규모를 확대한 '서울 관광산업채용박람회' 동시 개최
- 서울 의료관광 국제트래블마트 연계 운영으로 관광기업 참여 활성화 유도

□ 추진계획

- 행사명 : 2019 서울국제관광산업박람회(Seoul Int'l Tourism Industry Fair 2019)
- 기간/장소 : '19. 6. 6.(목) ~ 6. 10.(월), 5일간 / 코엑스
 - * 산업박람회 : 6.7~10(팸투어 9~10)/의료관광 국제트래블마트 : 6.5~8/채용박람회 : 6.8
- 주최/후원 : 서울특별시, 코트파/한국방문위원회, 한국여행업협회, 한국관광통역안내사협회, 중화동남아여행업협회, 서울시관광협회 등
- 규모 : 총 1,400개
 - 인·아웃·인트라바운드 여행업체 1,300개, 지자체·유관기관 등 100개
- 내용 : 관광산업박람회, 의료관광 국제트래블마트, 관광산업채용박람회 등
- 사업비 : 1,225백만원(관광산업박람회 880, 의료관광트래블마트 345)

□ 향후계획

- '19. 3~6월 국내외 참가자 초청 및 비즈니스 상담 매칭
- '19. 6월 2019 서울국제관광산업박람회 개최
- '19. 6~12월 사업결과 보고 및 정산

서울의 우수 관광자원을 활용한 고품질 관광상품 개발 지원으로 서울 관광 만족도 제고 및 여행업계 질적 성장 선도

추진방향

- 저가상품 근절을 위한 우수관광상품 인증 및 우수여행사 지정 확대
- 여행업계 상품개발 정보제공 방식을 개선하여 시인성 제고

추진계획

- 우수 관광상품 인증규모 확대로 여행업계의 활발한 참여 유도
 - 우수 관광상품 상품개발비 조정(15천원→10천원)을 통해 인증 규모 및 지원 대상 확대('18년 368개, 54천명→'19년 450개, 70천명)
- 우수여행사 지정 확대를 통한 고부가가치 상품개발 공동 협력 강화
 - 고품질 상품개발 선도여행사 대상 우수여행사 지정 확대 ('18년 25개→'19년 30개)
 - 특전제공(한복체험 등)을 통한 서울시 주요 축제·이벤트 연계 상품개발 유도
- 여행사 대상 신규 관광콘텐츠 제공 방식 개선('18년 PDF 파일→'19년 웹진)
 - 서울 및 타 지자체 신규 관광 콘텐츠(축제, 이벤트 등)로 구성
- 사업비 : 1,150백만원

향후계획

- '19. 3월~ 사업운영(평가위원회 개최 및 국내외 홍보 등)
- '19. 10~11월 우수여행사 지정
- '19. 12월 사업결과 보고 및 정산

관광특구 활성화, 지역기반의 관광상품 개발 지원을 통한 지역관광 활성화 및 지역주민과 관광객이 상생하는 지속가능한 관광기반 구축

□ 관광특구 활성화 사업 지원(480백만원)

- 지역관광 활성화를 위한 「관광특구 대표축제 및 명소화 사업」 지원
 - 6개 관광특구 및 9개 관광특구협의회에 축제 등 특구 활성화 사업비 지원
 - 특구운영 실적 등 평가에 따른 차등지원(55~85백만원) + 협의회별 정액지원(10백만원)

□ 마을관광 상품 개발 지원(500백만원)

- 자치구 마을관광 상품 개발·운영 지원(7개 내외)
 - 도시재생, 전통시장 등 지역의 관광자원을 활용한 상품 개발·운영 지원(자치구 공모)
- 「서울 마을관광 육성단」 구성 및 운영
 - 협동조합 등 여행관련 지역단체(3~4개)를 모집하여 마을관광 육성단 구성
 - 홍보·마케팅 등 역량강화를 위한 컨설팅 제공을 통한 지역단체의 자생력 강화 및 관광상품 개발 지원



□ 공정하고 지속가능한 관광모델 기반 구축(270백만원)

- 주민피해 해결방안 모색을 위한 「주민·관광객 공존위원회」 구성·운영
 - 서울시, 자치구, 지역주민, 민간전문가 등으로 구성(4~5월)
 - 관광으로 인한 주민피해에 대해 다양한 관광주체 간 갈등 해소방안 논의(6월)
- 주거지역 관광명소 주민피해 개선 지속 추진
 - 북촌 지역주민 의견 수렴 후 마을방문시간 조정 및 제도개선 추진
- 「2019 서울 공정관광」 국제포럼 개최(9월)
 - 과잉관광 해결을 위한 구체적 실천방안 논의를 위해 세계관광기구(UNWTO)와 공정관광 국제포럼 공동 개최



다양한 분야에서 서울관광 발전에 기여한 숨은 일꾼을 발굴·시상함으로써
관광 현장 종사자에 대한 자긍심 고취 및 관광 산업 활성화

□ 추진방향

- 서울관광 진흥 유공자 시상을 위한 ‘서울 관광인 대상(大賞)’을 도입하여 서울 관광인 자긍심 고취 및 관광산업 활성화 기반 마련
- 서울 관광산업 전반을 아우르는 권위 있는 시상식으로 정착될 수 있도록 매년 ‘(가칭)서울관광인의 날(12월)’ 행사와 연계하여 시상식 정례화

□ 추진계획

- 시상부문 선정 등을 위한 전문가 자문 위원회 구성·운영(4~5월)
 - － 자문위원회는 관광업계, 학계, 유관기관 등 관광산업의 주요 분야를 포함하되, 대표성 및 인지도 높은 인사로 구성(7명 내외)하여 신뢰도 확보
 - － 시상부문은 ‘콘텐츠, 관광상품, 관광기업, 환대서비스’ 등 대표성 있는 분야 선정
- 市 홈페이지 등을 통해 ‘서울 관광인 대상’ 수상후보자 추천 공고(8~9월)
- 관광업계, 학계 등 전문가로 구성된 공적심사위원회를 통한 수상자 선정(11월)
- 서울관광 진흥을 위해 노력한 관광인을 격려하는 ‘(가칭)서울관광인의 날’ (매년 12월 개최) 행사와 연계 추진으로 시상식 인지도 제고 및 정례화
- 사 업 비 : 100백만원

□ 향후계획

- ‘19. 4~5월 추진계획 수립 및 전문가 자문 위원회 운영
- ‘19. 9~11월 서울 관광인 대상 수상 후보자 추천 및 심사
- ‘19. 12월 ‘서울 관광인의 날’ 행사 및 ‘서울 관광인 대상’ 시상식 개최

3

/ 전문체육 기반조성으로 **서울 스포츠 위상 강화**

- 1 2032년 제35회 서울-평양 올림픽 차질 없는 준비
- 2 서울특별시체육회 지원·육성
- 3 서울특별시장애인체육회 지원·육성
- 4 직장운동경기부 창단 확대로 일자리 창출 및 경기역량 강화
- 5 권역별 균형 발전을 위한 국제수준의 체육인프라 확충
- 6 글로벌 스포츠 도시 서울 조성
- 7 제8기 민간위탁 체육시설의 재위탁(재계약) 추진
- 8 잠실야구장 상업광고(시설) 사용·수익자 선정

1

2032년 제35회 서울-평양 올림픽 차질 없는 준비

2032년 제35회 하계올림픽 국내 유치도시로 '서울'이 선정됨에 따라 중앙정부, 대한체육회와 협력하여 국내절차 이행 등 올림픽 유치 활동 전개

□ 추진방향

- 중앙정부와 긴밀히 협력하여 서울-평양 공동올림픽 유치 활동 전개
 - 시, 문체부, 통일부, 대한체육회, 국제스포츠 전문가 등과 TF 구성
- 국내절차를 신속히 진행하고 유치의향서 준비 등 올림픽 국제 유치활동 준비

□ 추진계획

- 「2032년 제35회 하계올림픽」 국내 유치 도시로 '서울시' 선정(19.2.11)
- 「2032년 제35회 서울-평양 올림픽」 유치 타당성 및 기본계획 수립 용역(3~11월)
 - 올림픽 유치 타당성, 유치 전략, 대회개최 및 운영효과, 경기장 확보 방안
 - 전문가 자문을 토대로 올림픽 유치 전략 마련(체육진흥기금 450백만원)
- 문체부, 기재부 등 중앙정부와 긴밀한 협력 체계 구축으로 유치계획 수립
 - 문체부, 기재부, 통일부 등과 TF 구성·운영, 국내절차 이행(문체부, 기재부 심의)
- (가칭)시민유치준비위원회 운영 등 올림픽 유치 시민공감대 확산 및 붐업 조성
 - 토론회, 학술대회, 각종 캠페인 등 시민참여 활동 전개

〈 「2032년 제35회 서울-평양 올림픽」 대회(안) 〉

- ◆ 기간/장소 : 2032. 7월 ~ 8월 중(약 15일간) / 서울, 평양 및 한반도 전역
- ◆ 참가종목 : 33종목 [28종목(올림픽 정식종목), 5종목(이벤트 종목)]
- ◆ 참여국가 : IOC 회원국 약 200여개 국가
- ◆ 참여인원(추정) : 19,500명(선수 10,500명, 지원단 5,000명, 기자단 4,000명)

- 사 업 비 : 610백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 ~ 「2032년 제35회 서울-평양 올림픽」 타당성 및 기본계획 수립 용역

전문체육과 생활체육의 선순환 발전을 위한 서울특별시체육회 사업 지원으로 다양한 스포츠 활동 육성 및 글로벌 스포츠 도시로 도약

추진방향

- 전국체육대회 서울시 선수단 참가 지원으로 서울시 경기력 강화
- 국제스포츠대회 개최로 서울 브랜드 홍보 및 글로벌 이미지 제고
- 서울광장 스케이트장 운영을 통한 동계스포츠 및 시민 생활체육 활성화

추진계획

- 제100회 전국체육대회 서울시 선수단 참가 지원
 - － 전국체육대회(10.4~10, 서울) : 47개 종목 1,800여명 참가
 - － 예선 및 市 대표 선발(2~7월), 강화훈련 및 합동훈련(3~9월)
- 청소년 체육 육성을 통한 학교체육 발전 및 활성화
 - － 서울소년체육대회(3.29~4.7, 잠실학생체육관 등) 개최 및 전국소년체육대회(5.25~28, 전북) 참가 지원, 취약종목 학교 운동부 훈련용품 및 훈련비 지원 등
- 국제스포츠 대회개최 및 교류를 통한 스포츠 도시 서울의 위상 제고
 - － 서울국제마라톤대회(3.17), 서울오픈 국제테니스 대회(4월) 등 11개 대회 개최 지원
 - － 서울-북경 친선교류(5월), 서울-모스크바 친선교류(11월) 등 9개 행사
- 시민 동계체육 활성화를 위한 서울광장 스케이트장 운영('19.12~'20.2월)
 - － 추진계획 수립 및 대행사 선정(4~6월), 스케이트장 공사(11월), 개장(12월)
- 사 업 비 : 18,088백만원

향후계획

- '19. 3 ~ 12월 개별 사업추진, 월별 보조금 교부 및 정산

장애인 우수선수 발굴·양성을 통한 전문체육 육성 및 장애인 건강 증진을 위한 생활체육 활성화를 위하여 서울특별시장애인체육회 지원·육성

추진방향

- 장애인 우수선수 발굴 및 대회 참가지원을 통한 장애인 전문체육 육성
- 장애인 체육행사 개최 및 홍보 강화를 통한 장애인에 대한 인식 개선 도모

추진계획

- 장애인 우수 선수 발굴 및 양성을 통한 장애인 전문체육 육성
 - 국내·외 장애인 전문체육대회 개최 및 참가를 통한 경기력 향상
 - 서울오픈국제휠체어테니스대회(4월), 전국장애학생체육대회(5월), 보치아선수권대회(7월), 서울국제휠체어마라톤대회(9월), 전국장애인체육대회(10월), JTBC서울마라톤(11월)
 - 종목별 상시훈련 지원, 신인선수 발굴 및 노후장비 교체지원
- 장애인과 비장애인이 함께하는 장애인 생활체육 활성화
 - 장애인 생활체육대회 개최를 통한 장애인 생활체육 서비스 제공 확대
 - 서울시한강어울림래프팅대회(7월), 장애인수영한강건너기대회(8월), 시각장애인어울림마라톤대회(9월), 서울시장애인생활체육대회(10월), 지체장애인파크골프대회(10월)
 - 현장중심 생활체육 서비스 확대 및 체육행사시 스포츠 안전보험 서비스 제공
- 장애인체육 홍보사업을 통한 장애 인식 개선 추진
 - 장애인체육 재능나눔사업, 장애인체육 봉사단 운영 등
- 사업비 : 9,987백만원

향후계획

- '19. 3 ~ 12월 개별 사업추진, 월별 보조금 교부 및 정산

공공·민간의 장애·비장애 직장운동경기부 창단 확대로 비인기 취약 종목 육성 및 일자리 창출에 기여하고, 서울시 전문 체육 역량 강화를 도모

□ 추진방향

- 공공기관(시, 자치구 등)은 물론 민간기업 참여를 통한 직장운동경기부 확대
- 區 직장운동경기부에 예산지원을 확대하여 구별 1개팀 이상 창단 유도

□ 추진계획

- 시 직장운동경기부 창단 확대('18년 24팀 → '19년 27팀) ※ '22년까지 35팀
 - 장애인 2개팀(육상, 골볼), 비장애 1개팀(종목은 추후 공모) 창단 추진
 - ※ '18년말 기준 : 시 직장운동경기부 장애인 3개팀, 비장애인 21개팀 운영
- 자치구 직장운동경기부 창단 확대('18년 14팀 → '19년 16팀) ※ '22년까지 22팀
 - '19년 자치구 2개팀 창단 추진 : 중랑구(태권도), 성북구(검도)
 - ※ 창단 ~ 다음연도 인건비·훈련비·장비구입비 전액 시비 지원('19년 중랑 4억원, 성북 5억원)
 - '19년 14개 자치구, 14개팀에 시비 총3,486백만원 지원
 - ※ 창단 3년 이후부터 자치구 재정력에 따라 인건비·훈련비의 30~70% 시비 지원
- 민간·공공기관 장애인 직장운동경기부 창단 확대('18년 4팀 → '19년 14팀) ※ '22년까지 50팀
 - 장애인 의무고용 미달 민간·공공기관 대상, 장애인 직장운동경기부 창단 추진
 - ※ 장애인 의무고용 : 상시 50명 이상 근무 사업체는 근로자 총수의 3.1%(공공기관 3.4%)
 - 창단시 훈련장비 구입비 등 시비 지원(업체당 1천만원)을 통해 '19년 10개팀 창단
- 사 업 비 : 1,210백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 ~ 민간·공공기관 장애인 직장운동경기부 10팀 창단 추진
- '19. 7월 ~ 시 직장운동경기부 1개팀(비장애인) 창단 추진

태릉선수촌 이전 추진, 잠실운동장 노후화 등 권역별 불균형 해소를 위해 리모델링 및 신규 건립을 통한 체육 인프라 확충 추진

□ 추진방향

- 권역별 균형발전 및 2032 서울-평양 올림픽 유치 대비 체육인프라 구축
- 서울시내 체육시설 신규 건립지 부족에 따라 노후 시설의 리모델링 추진

□ 권역별 체육 인프라 확충내용

잠실운동장 리모델링 (동남권)

- 「2032 서울-평양 올림픽」 유치 대비 잠실운동장 일대를 스포츠·문화 복합단지로 조성('28년)
 - 국제 규모의 경기장 리모델링('20년까지 주경기장 설계)
- MICE 인프라, 숙박·식음시설 등 집중 유치로 「2032 서울-평양 올림픽」 개최 시 활용



어울림 체육센터건립 (동북권)

- 체육 인프라가 열악한 동북권(노원구)에 장애인·비장애인이 함께 사용하는 체육시설 건립('21년)
 - 설계공모, 기본 및 실시설계('18.12월~'20.3월)
- 국제대회가 가능한 볼링경기장 신설(32레인)



복합체육시설 건립 (서북권)

- 빙상장 수요 증가 추세 반영 및 강·남북 체육 인프라의 균형 있는 발전 유도('23년, 은평구)
 - 건립 타당성 조사('19.3~'20.4월)
- 종합빙상장(30m×61m, 국제규격 빙상장 2면) 및 인라인 경기장(200m 트랙) 설치



목동운동장 개보수 (서남권)

- 시설 개·보수로 서남권 체육문화 중심지로 재탄생
 - 아마야구, 빙상 스포츠 중심지로 도약하기 위한 시설 개·보수 추진('22년 완료)
- 시민 대상 운동장 시설(야구장, 빙상장 등) 개방 및 생활체육프로그램 운영 확대



- 사업비 : 7,007백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 ~ 복합체육시설 타당성 조사, 목동운동장 개보수 추진
- '19. 5월 ~ 어울림체육센터 설계공모, 기본 및 실시설계

서울의 대표 국제마라톤 대회 육성과 제25차 국가올림픽위원회연합(ANOC) 총회의 차질 없는 준비로 글로벌 스포츠 도시 서울 조성

□ 추진방향

- 글로벌 도시 위상에 맞는 서울 대표 국제마라톤대회 육성
- 메가스포츠이벤트와 연계된 공신력 있고 규모 있는 국제대회 유치

□ 추진계획

- 해외사례를 벤치마킹하여 서울의 대표 국제마라톤대회 육성
 - 세계 주요 도시(뉴욕, 런던, 도쿄 등)에는 그 도시를 상징하는 대표 마라톤 대회가 존재
 - 서울의 마라톤 대회는 연 100여 개이나 대표적인 국제마라톤대회 부재
 - ※ 서울시 공동주최·후원 9개(언론사 7개), 언론사 주최 13개, 기타 75개
 - 공청회, 전문가 자문, 해외 대표 마라톤의 성공요인 분석 등을 통한 마라톤 육성방안 마련
- 제25차 국가올림픽위원회연합(ANOC)총회('20년) 서울대회 개최 준비
 - IOC위원이 다수 참여하는 ANOC총회를 「2032 서울-평양 올림픽」 유치를 위한 우리시의 국제대회 개최 역량과 매력을 인식시키는 계기로 활용
 - 대한체육회와 협력하여 행사장, 호텔, 수송 등 체계적인 총회 준비

〈 제25차 국가올림픽위원회연합(ANOC) 총회 개요 〉

- ◆ 기 간 : 2020년 11월(예정), 6박 7일
- ◆ 참가규모 : 206개국 1,000여명(ANOC 집행위원, IOC 위원, NOC 대표, 보도진 등)
- ◆ 소요예산 : 약 65억원(ANOC 40억, 대한체육회 12.6억, 서울시 12.4억)
 - ※ 서울시 예산 : '20년 예산편성 예정
- ◆ 주요내용 : ANOC 집행위원회 및 분과위원회 회의, 대륙별 회의, 총회 등
- ◆ 주최/주관 : 국가올림픽위원회연합(ANOC) / 대한체육회, 서울특별시



- 사 업 비 : 90백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 ~ 서울 대표 국제마라톤대회 육성방안 마련

7 제8기 민간위탁 체육시설의 재위탁(재계약) 추진

제7기 민간위탁 체육시설의 위·수탁협약 계약이 '19.12월로 종료됨에 따라, 재위탁(재계약) 업무추진에 만전을 기하여 체육시설 활성화에 기여

□ 추진방향

- 체육시설의 전문적 관리와 효율적 운영을 위한 재위탁(재계약) 추진
 - 전문 경영능력을 가진 수탁기관 선정으로 체육시설의 활성화
- 철저한 사전절차 이행을 통해 제8기 민간위탁 업무 차질없이 수행
 - 수익창출형 민간위탁으로, 전문기관의 원가계산 용역시행 등 제반 지침이행

〈 제7기 민간위탁 체육시설 위·수탁 현황 〉

시 설 명	수 탁 자	위탁기간(3년)	위탁료(평균)	비 고
잠실야구장	(주)LG스포츠·(주)두산베어스	'17. 1. 1 ~ '19.12.31	2,852백만원	서울 연고구단 홈구장
목동실내빙상장	서울특별시체육회	'17. 1. 1 ~ '19.12.31	751백만원	동계스포츠 전문경기장
효창운동장	서울특별시축구협회	'17. 1. 1 ~ '19.12.31	97백만원	아미추어 축구 전용구장

※ 잠실야구장 : 재계약(수의계약) / 목동실내빙상장 및 효창운동장 : 재위탁(공모)

□ 추진계획

- 민간위탁 체육시설 위탁료 산정을 위한 원가계산 용역 실시(4월)
 - 산정기관 : 2개 전문 회계법인
 - 위탁료 산정 : 수탁기관의 수입과 지출 등을 분석하여 위탁료 산정
- 제7기 민간위탁 체육시설 운영 종합성과평가 실시(4월)
 - 내 용 : 운영성과, 종사자 고용 및 근로여건, 시민 만족도 등
 - ※ 사업비 5억 이상(조직담당관) : 잠실야구장 및 목동실내빙상장 / 5억 미만(사업소) : 효창운동장

○ 시의회 문화체육관광위원회 동의 및 보고

－ 동의 : 목동실내빙상장(4월), 잠실야구장(9월) / 보고 : 효창운동장(9월)

※ 목동실내빙상장 수탁기관인 서울시체육회와 서울시가 2019. 6.30.字 위·수탁협약 해지 합의함에 따라 조기 시의회 동의 및 신규 수탁기관 공모 등 추진

○ 민간위탁운영평가위원회(조직담당관) 및 적격자심의위원회(사업소) 개최(7~8월)

－ 대 상 : 잠실야구장 (재계약 민간위탁 체육시설)

－ 내 용 : 사무의 민간위탁 적정성 및 필요성, 수탁기관의 적정성 심의

○ 재위탁 민간위탁 체육시설 수탁기관 공모 및 선정

－ 대 상 : 목동실내빙상장(5월) 및 효창운동장(9월)

－ 선정방법 : 협상에 의한 계약

▶ 적격자심의위원회 개최(사업소)로 우선협상 수탁기관 선정

○ 위·수탁협약서 체결 및 시설물 등 인계·인수서 작성(10~11월)

－ 절 차 : 위·수탁협약서 심사(법률지원담당관) → 협약 체결 → 시설물 등 인계·인수

○ 사 업 비 : 60백만원(위탁료 원가계산 용역비)

□ 향후계획

○ '19. 3~4월 위탁료 산정 원가계산 용역 의뢰

○ '19. 3~4월 제7기 민간위탁 체육시설 종합성과평가

○ '19. 4월, 9월 시의회 동의 및 보고

○ '19. 5~9월 민간위탁 체육시설 수탁기관 공모 및 심의

○ '19. 7월, 8월 민간위탁운영평가위원회 및 적격자심의위원회 개최

○ '19.10~11월 위·수탁협약서 심사(법률지원담당관) 및 협약 체결

8 잠실야구장 상업광고(시설) 사용·수익자 선정

연고구단과 수의계약한 잠실야구장 상업광고(시설)의 사용·수익허가 기간 만료에 따라, 프로스포츠 운영 활성화와 상생하는 상업광고 운영방안 마련 및 허가 추진

□ 추진방향

- 허가절차의 공정·투명성 확보로 프로스포츠 활성화와 공공성의 균형 유지
 - 각계 이해관계자의 의견 수렴 등을 통해 합리적 허가방안 마련
- 시장가치를 반영한 합리적 감정평가를 통해 적정 광고사용료 산정

〈 잠실야구장 상업광고 허가현황 〉

사용·수익자	계약방법	허가기간(3년)	사용료	허가시설
(주)LG스포츠· (주)두산베어스	수의계약	'17. 1. 1 ~ '19.12.31	11,008백만원 (7,640백만원+3,368백만원)	29개 시설 / 1,895.3㎡

※ 제3자 사용수익을 위한 입찰결과 : (주)한국경제신문 14,377백만원 낙찰 ('16.12월)

□ 추진계획

- 이해관계자 의견 수렴 및 발전방안 마련을 위한 자문단 구성·운영
 - 자문단(8~10명) 구성 : 시의원, 스포츠 분야 교수, KBO 관계자, 감정평가사 등
 - 내 용 : 광고 허가 및 상업광고 가치평가 방법, 제3자 사용시 추가수익 분배방안 등
- 연고구단과 상업광고 시설현황 전수조사 및 운영방법 등 협의
 - 내 용 : 자문결과를 바탕으로 연고구단과 세부 운영사항 협의
- 시장가치(시청률, 관람객 수 등)를 반영한 광고사용료 감정평가 실시
 - 서울시 및 연고구단 각각 감정평가법인 선정으로 감정평가 실시
- 상업광고(시설)권 사용·수익 공개경쟁입찰(9월) 실시 및 사용·수익허가 (10월)
- 사 업 비 : 60백만원(감정평가 수수료)

□ 향후계획

- '19. 3~6월 자문단 구성·운영 및 상업광고 시설현황 전수조사 등
- '19. 7~8월 감정평가 실시

4 / 일상 속 시민 생활체육 활성화

- 1 지역거점형 실내 체육시설 지속 확충
- 2 재생과 민·관·학 협력을 통한 체육공간 확충
- 3 지역사회 기반 생활형 스포츠 활성화
- 4 시민주도의 DIY(Do It Yourself) 프로그램 운영
- 5 생애주기별 맞춤형 스포츠 활동 지원 강화
- 6 지역단위 과학적 체력관리 시스템 구축

1

지역거점형 실내 체육시설 지속 확충

주52시간 근무제 확대 등 시민 여가시간 증가에 따른 생활체육 수요에 대응하기 위해 계절에 관계없이 체육활동을 즐길 수 있는 실내 체육시설 지속 확충

□ 추진방향

- 지원 범위를 확대(현행 자치구당 3센터→5센터)하여 부족한 체육시설 확충 유도
- 지역별 수요를 고려, 인구대비 체육시설이 부족한 지역에 우선적 공급

□ 추진계획

- 다목적 체육센터 확충 : '19년 6개소 지원
 - 준공(3개소) : 구로 향동생활체육관, 금천 다목적문화체육센터, 광진 자양유수지체육관
 - 착공(3개소) : 도봉 다목적체육관, 강북 구립종합체육센터, 서대문 북아현종합체육센터
- 정부의 지역밀착형 생활 SOC 공모사업과 연계, 국민체육센터 확보 : '19년 5개 목표
 - 중규모(생활밀착형) 및 소규모(근린형) 국민체육센터 신청(2.8) : 9개
- 공공수영장(50m) 확충 : '23년까지 권역별 1개소 조성방안 마련
 - 서울시 수영장 271개(공공 90, 민간 181) 중 50m 레인은 5개소에 불과
- 학교 체육시설 복합화 지원 : '19년 2개 지원
 - 세그루 패션디자인고(도봉), 향동중학교(구로) 체육관 신설 복합화
- 사 업 비 : 4,450백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 문체부 공모사업(심사), 자치구별 사업계획 확인
- '19. 3~12월 자치구별 사업비 교부 및 시행, 공공수영장 용역(3월)

직장, 학교 등이 보유한 체육시설을 지역주민과 공유하고, 공공·민간의 소규모 유휴지를 확보하여 주민개방형 체육시설로 활용

추진방향

- 대규모 신축부지 확보가 어려움을 감안, 민·관·학 협력을 통한 지역주민 생활체육시설 확보
- 지역주민 개방을 조건으로 학교·직장 소유의 체육시설 개선 지원

추진계획

- 민간기업 직장체육시설 개방 : '19년 6개소 개방(개소당 5천만원 내외 지원)
 - 주말·공휴일 직장체육시설 주민 개방 시, 시설 개·보수 및 운동기구 설치 지원
 - 민간기업(공기업 포함)을 대상으로 공개모집 후 심사선정
- 학교체육시설 개방 지원 : '19년 50개 이상 지원
 - 지역주민 개방 조건으로 학교운동장 및 체육관 개·보수 지원(학교당 1억원 이내)
 - 학교 정문에 '서울시 지원시설, 개방안내 표지 BI'를 부착, 학교 홈페이지에 개방 안내
 - 스포츠클럽 지원사업 등과 연계하여 학교체육시설 주민활용 극대화
- 우리동네 작은체육관 : '19년 9개 시설 확충
 - 공공·민간의 소규모 유휴공간(대형마트 등) 무상 확보, 주민개방형 체육시설로 활용
 - 지역 수요에 따라 실내 배드민턴장, 탁구장, 요가 등 다양한 종목시설 배치
- 사 업 비 : 9,106백만원

향후계획

- '19. 3월 학교체육시설 지원대상 선정, 기본계획 수립(작은체육관, 직장체육시설)
- '19. 3~12월 시설별 개·보수 지원

서울시민 누구나 일상 속에서 참여할 수 있는 생활체육 장려사업을 통해 생활체육 참여율 제고 및 시민건강 증진

□ 추진방향

- 거주지 근처에서 쉽게 참여할 수 있는 생활체육 장려프로그램 운영
- 일과 여가생활의 균형 및 생활체육 붐 조성을 위한 「서울 스포츠의 날」 운영

□ 추진계획

- 지역별 워킹·러닝코스 개발 및 홍보 : 자치구별 1둘레길·1러닝코스
 - 서울의 명소를 연계한 자치구별 워킹·러닝코스 지정·운영
 - 민간의 모바일 어플을 활용, 코스 정보 제공 및 기록 관리
 - ※ 시민들의 운동 참여를 촉진시키기 위해 「서울시민 운동 마일리지제」 도입·운영 추진
- 서울의 대표 명소와 연계한 「서울 국제 울트라트레일런 대회」 개최(9월)
 - 한양도성길(18.6km), 서울둘레길(157km) 및 한강변을 연계한 다양한 규모의 코스 운영
 - 내·외국인 참가자들이 함께 즐길 수 있는 다양한 축제 행사 진행
- 매월 마지막 주 토요일 「서울 스포츠의 날」로 지정·운영
 - 공원, 복합쇼핑시설에서 전통종목, 뉴스포츠 등 가족 스포츠 체험활동
 - 수도권 인근에서 2박 3일 가족단위 스포츠 캠프 운영(권역별 추진)
- 사 업 비 : 400백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 ~ 「서울 스포츠의 날」 운영(매월 마지막 주 토요일)
- '19. 9월 「서울 국제 울트라트레일런 대회」 개최
- '19. 12월 사업평가 및 정산

시민이 기획·주도하는 생활체육활동을 지원하여 마을단위의 주민자율 스포츠 활동을 장려하고 공동체적 스포츠 생태계 구축

□ 추진방향

- 지역사회를 기반으로 시민 건강을 위해 운영하는 스포츠클럽 육성·지원
- 지역공동체·체육단체가 스스로 주도하는 생활체육프로그램 육성·지원

□ 추진계획

- 지역사회 기반의 열린 「서울형 스포츠클럽」 육성
 - － '19년 10개 클럽 지원('19년 시범 실시 후 단계적으로 확대, 자치구별 2개 목표)
 - ※ 종합형 스포츠클럽(2개 종목 이상 운영)에 대해 인건비 및 시설사용료 등 일부지원
 - － 누구나 참여할 수 있도록 입문자를 위한 강습 프로그램 운영
 - － 스포츠클럽 내 수준별 활동 체계* 확립 및 지역 단위별 리그 활성화
 - *수준별 활동 체계 : 기초반에서 고급반 등으로 수준 차별화
- 지역공동체·체육단체가 스스로 주도하는 생활체육프로그램 지원
 - － 시민 주도의 마을단위 스포츠 프로그램 공모·지원
 - 생활체육 지도자 파견 강습, 체육대회 및 용품 지원 등 통해 시민 건강증진
 - － 자생적 체육 동호회 및 유관단체 등이 추진하는 생활체육 대회 공모·지원
- 사 업 비 : 1,275백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 ~ 시민주도의 생활체육 프로그램 공모·지원
- '19. 12월 사업평가 및 정산

시민 누구나 연령대에 맞게 즐길 수 있는 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램을 개발·운영함으로써 시민의 건강과 행복 증진

□ 추진방향

- 운동습관 형성이 중요한 유·청소년기부터 다양한 맞춤형 스포츠 프로그램 제공
- 청·장년 및 노년기까지 지속적으로 이어지는 스포츠 활동으로 시민 건강 증진

□ 추진계획

유아
어린이

- 생활체육지도자 활용, 어린이집/유치원 및 초등학교 「방과 후 스포츠활동」 교육
- 유아 및 어린이 체력증진을 위한 「풋살교실 및 축구리그」 운영(만5세~초등생)

청소년

- 학교스포츠클럽 활성화를 위한 「학교스포츠클럽 리그전」 운영 지원(경기요원 파견)
- 소외계층 자녀와 함께하는 「청소년 스키캠프」 운영(초등4~6학년)
- 프로야구 은퇴선수 등 활용, 초·중·고교생 대상 야구교실 운영

청·장년

- 서울시민 누구나 참여 가능한 「서울시민리그(S-리그)」 운영(축구 등 7종목)
- 연령별·수준별 맞춤형 「스포츠 스타트 교실」 및 직장체육프로그램 운영
- 서울특별시장기대회, 전국종목별대회, 시협회장기대회 등 개최·지원

어르신

- 「치매 예방을 위한 맞춤형 신체활동 및 생활체육프로그램」 운영
- 어르신 건강증진 및 삶의 활력 제고를 위한 스포츠 종목별 대회
- 서울시 어르신 축구리그, 파크골프, 게이트볼, 탁구, 배드민턴대회 등 개최

- 사업비 : 5,959백만원

□ 향후계획

- '19. 3월 사업계획 수립 및 사업공모
- '19. 4~11월 사업별 예산교부 및 사업추진
- '19. 12월 사업평가 및 정산

건강관리 소외지역이 없도록 서울시 스포츠검진센터(체력인증센터)를 확대 운영하여 생활체육 참여를 촉진하고 시민 건강증진을 도모

추진방향

- 거점별 체력인증센터 연차별 확대로 건강관리 서비스 접근성 향상
- 생활체육지도자를 확대·배치하여 어르신·신체허약 주민 대상, 맞춤형 생활체육 지도

추진계획

- 마을단위 스포츠 검진센터(체력인증센터) 확충
 - 체력인증센터 미설치 지역을 중심으로 확대·설치('18년 6개소→'19년 9개소)
 - 문체부 공모사업 확보(1개소), 우리동네 작은체육관 조성 및 연계설치(2개소)
 - ※ 서울시 체력인증센터 6개소 운영(성동, 서초, 금천, 노원, 동작, 마포)
- 이동식 차량을 이용, 「찾아가는 스포츠검진센터」 운영
 - 복지관·체육센터 등을 직접 방문, 체력측정 및 맞춤형 운동처방 등 지원
 - 체력인증센터 미설치 지역 중심으로 시범 운영 후 권역별 확대 추진
- 생활체육지도자(총 338명) 배치로 지역단위 생활체육서비스 제공
 - 어린이집, 학교, 체육시설, 복지관, 경로당 등을 방문하여 체육활동 지도
 - 지도자를 확대·배치('18년대비 15명 증원)하여 지역단위 생활체육 지도 강화
 - ※ 총 338명(일반 172명, 어르신 158명, 유소년 8명)
- 찾동과 연계, 지역별 건강 취약주민 집중 관리
 - 찾동 방문간호사가 발굴한 건강 취약 주민 대상, 맞춤형 운동 강습 실시
 - '19년 25개 주민센터 시범운영 후, '22년까지 424개 주민센터로 확대운영
- 사 업 비 : 9,573백만원

향후계획

- '19. 3월 찾아가는 스포츠검진센터 시범운영
- '19. 5월 찾동과 연계한 지역별 건강 취약주민 집중관리 서비스

5

/ 제100회 전국체전, **평화·화합·감동체전**으로 개최

① 100년 역사가 빛나는 전국체전

② 세계가 축하하고 함께 참여하는 제100회 대회 개최

③ 시민이 만들고 전국민이 즐기는 전국체전

전국체전 과거 100년 역사를 되돌아보고 미래 100년의 비전을 제시함으로써 역사와 미래를 잇는 기념비적 제100회 전국체전 추진

□ 추진방향

- 전국체전 역사·미래 비전을 상징화하는 개·폐회식과 성화봉송 진행
- 기념주화 발행 등 전국체전 100년의 역사성·상징성을 전달하는 기념사업 추진

□ 역사와 미래를 잇는 개·폐회식 개최(8,200백만원)

- 과거 100년의 감동 역사를 재조명하고ダイナミック한 미래 비전 연출
 - 역대 전국체전 신화 재현, 88올림픽 성화 부활 등 체육 100년사 기념
- 전 국민이 함께 즐기는 개·폐회식 프로그램으로 ‘축제의 장’ 마련(10월)
 - 17개 시도가 함께하는 민인합창단(1만명), 길놀이패 공연(1천명) 등 국민참여 프로그램 마련
 - 방탄소년단(BTS), 독일연방군악대(남북평화기념) 등 참여로 열기 고조 및 세계적 이슈화

□ 100년 역사 발자취를 따라 17개 시·도 성화봉송 추진(2,096백만원)

- 역대 개최도시 순회로 전국체전 100년 역사를 회고·기념(9.22~10.15)
 - 독도, 관문점, 항일 독립 투쟁지 등 역사적 의미가 있는 지역에 특별봉송 운영
 - 전국 지방문화원(총 231개)과 협력, 지역특색이 반영된 성화봉송과 성화맞이 행사 추진
- 성화 주자, 봉송 방식 등에 감동적 스토리텔링으로 전국민 관심 유도
 - 전국체전을 빛낸 ‘100인의 성화주자’에 대한 스토리텔링으로 관심도 제고
 - 어가행렬, 강강수월래, 수중 봉송 등 특별봉송을 통한 봉송구간별 의미 부여



개회식 축하공연 BTS(방탄소년단)



광화문광장 어가행렬 성화봉송



순천 강강수월래 성화봉송

□ **스포츠 역사에 남을 전국체전 100년 기념사업 추진**(650백만원)

○ 제100회 전국체전 기념주화·기념우표 발행(9월)

－ 기념 은화(1천여 개) 또는 황동화를 발행(3천여 개)하여 홍보 및 기록 보존용으로 활용

		
광복70주년 기념은화(3만원)	교향방한 기념황동화(1만원)	세계인권선언 70주년 기념우표

○ 전국체전 유물·사진전시회 개최 (6월~) 및 「전국체전 기념관」 설치 추진

－ 체육역사 전문가와 협업, 대회 관련 사진 및 유물(트로피, 메달, 용품 등) 전시 (3회)

구 분	기 간	주요내용
로 비 전 (서울역사박물관)	'19. 7월~10. 20	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울역사박물관 자체사업으로 로비전 진행 - 40평 규모 로비전 기획 추진
기 획 전 (전국체전기획과)	'19. 7월~10. 20	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서울시 기획전 별도 추진 - 100평 규모 전문 기획전 추진 - 올림픽주경기장 유휴 공간 활용 전시
사 진 전 (전국체전기획과)	'19. 6월~10. 20	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이동식 사진전시회 추진 - 전국체전기념 사진전 및 체육역사사진·화보 전시회 - 서울광장, 광화문광장, 잠실 주경기장 등 다중이용 공간 활용

－ 국민체육진흥공단(국립체육박물관) 및 대한체육회(한국체육박물관) 등에서 설립 추진중인 체육박물관 내 「전국체전 기념관」 설치 추진

□ **향후계획**

- '19. 3월 ~ 성화봉송 및 축하행사 대행사 선정 및 계약체결
- '19. 4월 ~ 개·폐회식 대행사 선정 및 계약체결
- '19. 6월 ~ 제100회 전국체전 기념주화·기념우표 발행, 유물전 개최
- '19. 9월 ~ 17개 시·도 성화봉송 추진

한민족의 단결과 화합을 도모하고 국내 거주 외국인과 해외 자매·우호 도시민들도 함께 응원하고 참여하는 세계 속의 축제로 운영

□ 추진방향

- 100주년을 이어 온 민족체전을 계기로 한반도 화합의 전기 마련
- 자매도시·외국인·유학생도 함께 응원하고 참여하는 지구촌 축제로 운영

□ 북측 참여 지속 추진으로 제100회 평화체전의 상징성 확보

- 북측이 전국체전 100회를 축하하는 형식의 참여 방안 준비
 - 축하사절단 초청, 농구 등 일부종목 친선경기, 문화공연 등 추진
- 중앙부처 (문체부, 통일부), 전문가 등과 긴밀한 협조로 협의 통로 확보(2월~)
 - 시민위원회(평화화합분과), 남북교류 전문가 등 자문을 통해 체육, 사회문화 교류방안 논의

□ 국내 거주 외국인의 체전 참여로 화합의 장 마련

- 주한 외국인이 참가하는 친선경기 운영 및 개폐회식 운영(9~10월)
 - 113개 주한 대사관 협조로 일부 종목(5~6개)에 선수단 구성 및 사전훈련 지원
- 다양한 이벤트를 통해 내국인과의 일체감과 자긍심 고취
 - 대회 개회식 선수단 입장, 국가별 환영만찬 개최 및 우승기·메달 수여 등

□ 서울시 자매·우호도시(68개) 대상 해외 축하사절단 초청

- 전국체전 개·폐회식 등 주요행사에 자매·우호 도시 축하사절단 초청
 - 개회식 참관(10.4), 분야별 교류협력 MOU 체결(10.3~10.7), 정책현장 시찰 등 참여
 - 노벨평화상 수상자와 정상급 석학들이 참여하는 「서울 평화 국제포럼」 개최(10.5~6)
- 서울시의 주요 축제·행사 개최로 서울에 대한 친근감 강화(10월)
 - 서울뮤직페스티벌 등 기존 서울시 축제를 초청기간에 맞춰 개최
 - 대사관과 협력하여 초청 자매·우호도시에 대한 ‘자국민을 위한 밤’ 등 행사 개최

시민들이 공감하고 참여하는 정성어린 환대준비로 대회를 안전하고 편리하게 즐길 수 있는 여건을 조성하고 시민 스포츠 축제로 승화

□ 추진방향

- 자매도시·주한 외국인과 함께 시민의 힘으로 만들어가는 시민 참여 체전 운영
- 숙박·음식·교통·관광 등 시민 감동을 주는 정성어린 환대 준비
- 세대별 흥미와 관심사에 맞춘 시민 공감형 온라인 홍보 강화

□ 체전 붐업부터 성공 개최까지 함께하는 시민자원봉사단 운영(1,746백만원)

- 역대 최대 규모의 시민자원봉사단 (6,000명) 구성·운영(3월~)
 - 전 연령대 참여 유도를 위한 다양한 활동(사전이벤트, 거동불편시민 맞춤형 지원 등) 개발
 - 자원봉사자 안전대책(성희롱, 갑질 등) 및 우대방안(봉사자 기념품, 활동인증서 등) 마련

추진단계	모 집(3~4월)	선 발(5월)	교 육(6월)	현장투입(7월~)	성과공유(11월)
	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 전 연령층 참여 ▸ 각종 기관 연계 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 시민추천제 도입 ▸ 면접 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 직무·소양교육 ▸ 신규 직무개발 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 리더제 도입 ▸ 無사고, 無사건 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 적절한 보상 ▸ 시상식 개최

- 시민 서포터즈 (1만 명 이상) 활동으로 경기장 응원 열기 조성
 - 서울시내 각급 학교, 기업체, 생활체육동아리 등 1경기 응원 캠페인 전개
 - 25개 자치구별로 400명의 시민 서포터즈 구성, 비인기종목 응원문화 활성화

□ 전 분야·계층 시민이 참여하는 시민위원회 운영

- 시민위원회 구성 확대 (2월) : 7개 분과 230명 ⇒ 9개 분과 500여 명
 - '기업 분과' 및 '청년 분과' 신설로 기업인과 청년층의 참여 확대
- 총괄위원회, 분과회의 등 운영으로 시민 의견 수렴 및 반영
 - 분과별 위원장 선출, 향후 운영방안 논의 (~1월) 및 분과회의 개최 (수시)
 - 총괄위원회에서 분과별 회의 결과를 확정하여 대회 운영에 반영(3월~)

□ **민간기업, 시민이 자발적으로 참여하는 손님맞이 준비**(1,579백만원)

- 시·도 및 해외동포 선수단, 임원단, 기자단 등 숙박·음식대책 마련
 - 서울소재 숙박업소(호텔, 모텔, 유스호텔 등) 전수조사(2월) 및 모범 숙소 예약 지원(3월)
 - 숙박·음식점의 요금, 위생 수준에 대한 소비자감시원의 현장 지도·점검 강화
 - 식중독 종합상황실, 숙박·음식점 민원신고센터 운영으로 비상상황 신속 대응

○ **숙박·음식·교통·관광 등 분야별 환대분위기 조성**(5~10월)

- 시민이 주도하는 바가지요금 근절, 친절·미소 운동 유도
 - ※ 관광협회, 숙박업중앙회, 택시운송조합, 외식업중앙회 등 MOU 체결
- 시·도 및 해외동포선수단 환영, 수송대책 수립·추진



□ **소셜미디어 기반 홍보 강화로 대국민 공감·참여 유도**(1,458백만원)

- 온라인 콘텐츠 제작에 시민 직접 참여 활성화 및 세대별 전략적 홍보 추진(4월~)
 - 응원 UCC 공모전, 100인의 체육인 릴레이 인터뷰, 시민기자단 등 운영
 - 홍보대사, 마스코트 활용 홍보 동영상(2편) 및 월별 체전 주제 바이럴 영상 제작(10편)
 - 유튜브·페북·인스타(10~40대), TV·블로그·카톡(40대 이상) 등 세대별 집중 홍보
- 유명 인플루언서와 대형포털 협력 홍보로 1020세대의 관심도 제고
 - 감스트, 왓썸맨(박준형) 등 인기 인터넷 방송 BJ와 협업 추진(10월)
 - 네이버, 카카오 타임보드 광고 활용 및 포털 사이트 메인에 전국체전 광고 게재(5월~)
- 적극적 시민참여를 유발하는 이슈별 계기별 온라인 프로모션(5월~)
 - 블로그, 페이스북, 인스타그램에서 D-100 등 이슈별 온라인 이벤트로 참여·관심 제고

□ **향후계획**

- '19. 3월 ~ 시민자원봉사단 모집 및 시민위원회 구성 확대
- '19. 4월 ~ 온라인 홍보콘텐츠 제작 및 세대별 홍보 추진
- '19. 5월 ~ 숙박·음식·교통·관광 등 분야별 환대분위기 조성

붙임

2019년 관광체육국 예산 현황

관광정책과 예산 현황

(단위 : 천원)

구 분		예 산 액
관광정책과 합계		45,227,859
1	서울관광거버넌스 운영	1,038,491
2	서울관광재단 출연금	36,052,524
3	장애인 등 관광취약계층 대상 여행활동지원(시민참여)	300,000
4	여행주간 운영	45,000
5	비정규직노동자 휴가비 지원	600,000
6	MICE 유치 및 개최 지원	4,260,000
7	MICE산업 종합지원센터 구축	100,000
8	관광특구 활성화 및 환대분위기 조성	1,436,000
9	지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	787,000
10	남북 평화관광 사업 추진	400,000
11	기본경비	208,844

관광산업과 예산 현황

(단위 : 천원)

구 분		예 산 액
관광산업과 합계		19,419,211
1	해외 도시·기업 연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산	150,000
2	서울 프리미엄 관광 육성	100,000
3	관광스타트업 육성 지원	948,000
4	서울 관광산업 R&D 지원	200,000
5	우수 관광상품 개발 운영지원	1,150,000
6	수도권 관광진흥 공동협력	50,000
7	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	622,000
8	외국인 환승관광 지원사업	100,000

구 분		예 산 액
9	서울국제트레블마트 개최	880,000
10	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	382,000
11	서울이야기 발굴 및 확산	911,000
12	스마트관광 콘텐츠 육성 및 기반 조성	400,000
13	서울 도보 관광 코스 운영	698,000
14	서울 문화관광해설사 운영	1,382,900
15	주요 거점별 종합관광정보센터 운영 활성화	1,518,874
16	관광안내소 운영	6,027,243
17	외국어표기 표준화 사업	36,000
18	다국어 관광안내 표지판 설치	703,000
19	의료관광 활성화	927,000
20	한류관광 활성화	1,180,000
21	산업관광 육성	150,000
22	태권도 상설공연화 지원	438,200
23	서울시 대표 관광문화기념품 개발 및 육성	321,200
24	택견공연 지원	100,000
25	기본경비	43,794

체육정책과 예산 현황

(단위 : 천원)

구 분		예 산 액
체육정책과 합계		91,212,009
1	서울월드컵경기장 운영	13,699,327
2	고척스카이돔 운영	8,927,545
3	장충체육관 운영	2,154,504
4	서울 어울림체육센터 건립	3,047,100
5	서북권 복합체육시설 건립	150,000

구 분		예 산 액
6	서울특별시체육회 육성	18,087,517
7	서울특별시장애인체육회 육성	10,568,788
8	서울특별시 직장운동경기부 운영	14,162,243
9	자치구 직장운동경기부 육성 지원	4,387,000
10	스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	3,340,160
11	장애 아동의 점핑핑핑 신나는 놀이터(시민참여)	500,000
12	제100회 전국체전 및 제39회 전국장애인체전 대비 경기력 향상 지원 육성	3,300,000
13	2032 하계올림픽 서울-평양 공동개최 유치 준비	160,000
14	체육진흥기금 전출금	8,687,331
15	기본경비	40,494

체육진흥과 예산 현황

(단위 : 천원)

구 분		예 산 액
채육진흥과 합계		36,051,251
1	생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영	1,632,000
2	서울시민 체력인증제 운영	160,000
3	생활체육지도자 배치 및 활동지원-일반	4,939,588
4	생활체육지도자 배치 및 활동지원-어르신	4,311,906
5	서울특별시장기 종목별 체육대회 개최	700,000
6	서울시민 체육대축전 운영	290,000
7	서울 마라톤 대회 지원	180,000
8	생활체육진흥	2,961,000
9	맞춤형 스포츠 프로그램 운영	1,000,000
10	서울형 풀뿌리 스포츠클럽 활성화	500,000
11	치매예방을 위한 맞춤형 생활체육프로그램 운영	500,000

구 분		예 산 액
12	직장체육 프로그램 운영	450,000
13	가족스포츠 활성화	600,000
14	학교 스포츠클럽 운영	380,000
15	스포츠교실 운영	1,570,000
16	생활체육시설 확충	1,755,000
17	서대문 북아현 종합체육센터 건립지원	400,000
18	구로구 향동 생활체육관 건립지원	1,000,000
19	금천구 다목적문화체육센터 건립지원	1,850,000
20	학교시설 복합화 지원	1,200,000
21	학교체육시설 개방지원	5,000,000
22	무장애 체육도시 조성	284,700
23	중소규모 체육센터 건립 지원	3,806,100
24	민간협력을 통한 주민개방 체육시설 확충	300,000
25	탄천유수지 다목적 융복합 시설 건립 지원	250,000
26	기본경비	30,957

전국체전기획과 예산 현황

(단위 : 천원)

구 분		예 산 액
전국체전기획과 합계		49,951,097
1	제100회 전국체전 대비 시설개보수	4,313,334
2	제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 시설 지원	595,000
3	제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 소방·구급·안전 지원	417,287
4	제100회 전국체전 개·폐회식 행사 운영	7,000,000
5	제100회 전국체전 성화봉송 행사 운영	2,096,000
6	제100회 전국체전 경기운영부 지원	13,206,000
7	제100회 전국체전·제39회 전국장애인체전 자원봉사자 운영	1,746,000

구 분		예 산 액
8	제100회 전국체전 운영 지원	3,069,000
9	제100회 전국체전 제39회 전국장애인체전 홍보 및 문화행사	5,287,200
10	주관방송사 스튜디오 제작 및 프레스센터 운영	1,210,000
11	전국체전 100년 역사기록물 발굴 및 활용	650,000
12	제100회 전국체전 제39회 전국장애인체전 안내시설 설치 및 안내소 운영	672,560
13	제100회 전국체전 제39회 전국장애인체전 환영 및 응원	1,579,050
14	제100회 전국체전 제39회 전국장애인체전 홈페이지 구축 및 운영	253,468
15	제39회 전국장애인체전 개·폐회식 행사 운영	1,200,000
16	제39회 전국장애인체전 경기운영부 지원	3,801,270
17	제39회 전국장애인체전 운영 지원	954,800
18	제100회 전국체전 특별이벤트	1,850,000
19	기본경비	50,128

체육시설관리사업소 예산 현황

(단위 : 천원)

구 분		예 산 액
체육시설관리사업소 합계		34,889,209
1	생활체육강습교실 운영	146,845
2	잠실종합운동장(목동) 활성화 프로그램 추진	182,810
3	시설물 관리 물품 구입	296,950
4	잠실종합운동장·구의야구공원 운영 및 유지관리	6,849,622
5	목동운동장·신월야구공원 운영 및 유지관리	1,051,748
6	잠실종합운동장·구의야구공원 시설 개·보수	3,728,616
7	목동운동장·신월야구공원 시설 개·보수	3,010,000
8	2019년 제100회 전국체전 대비 시설개선	17,520,000
9	공공체육시설 우레탄트랙 및 인조잔디 교체	1,600,000
10	기본경비	502,618

IV. 2018 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 45 건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	45	33	12	-	-
	시정· 처리요구사항	11	6	5	-	-
	건의 사항	12	5	7	-	-
	기타(자료제출 등)	22	22	-	-	-

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시체육회와 서울시장애인체육회 소속 선수들간 보험금 차이 해소 (체육정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인스포츠 안전보험 가입 개선방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 민간 장애인 스포츠보험 시장조사 - 사업별 개별보험 가입을 통한 보장범위 확대 - 사업별 장애인스포츠 안전보험 예산 배정 - 사업별 스포츠보험 자체예산 우선 편성 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민간 장애인 스포츠보험 개선계획 수립 : '19. 2월 ○ 사업별 개별보험 가입 시행 : '19. 3월
<p>○ 서울시장애인체육회 사무처장의 부적절한 출장 및 불성실한 근무태도에 대해 적절한 조치 필요 (체육정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1차 자료 제출 (2014.3.26.) <ul style="list-style-type: none"> - 시 합동조사 결과 처분요구 의견알림에 따른 조치내용 ○ 2차 자료 제출 완료 (2014.10.29.) <ul style="list-style-type: none"> - 2013년 서울시장애인체육회 합동조사 결과 처분요구 조치보고 ○ 체육회 사무처장이 김춘례의원(문화체육관광위원회) 대면을 통한 설명 (2018.11.13.)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 잠실야구장 쓰레기 적환장 장애인 착취 사건 관련업체를 계속 계약하는 것은 문제가 있어 보이므로 검토해 주기 바람 (체육시설관리사업소)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 적환장 운영업자 퇴거 및 기존 폐기물 반출('18.3월) ○ 쓰레기 배출방법 개선 기본계획 수립('18.3월) <ul style="list-style-type: none"> - 야구장과 사업소의 쓰레기는 각각 지정장소에 배출 - 배출자 책임하에 처리업자 선정 및 전 과정 관리 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민간위탁시설 지도감독 강화(연 2회 이상) : '19.1월~
<p>○ 북촌 관련 오버투어리즘에 대해 마련된 대안들이 상당 부분 실효성이 의심되므로 행정에서의 관점이 아닌 실제 지역주민들의 관점에서 대책을 마련해 주기 바람 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주거지역 관광명소 주민피해 최소화대책 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 마을방문시간(월~토 10시~17시) 운영, 북촌지킴이 배치, 집중청소구역 지정, 관광버스 불법·주정차 특별단속, 방문객 관광에티켓 준수 실천을 위한 홍보물 제작 등 - 주민간담회 및 주민토론회 실시(13회) - 종로구 사업보조금 교부(150백만원, '19. 1월) ○ 관련법령 제도 개선 건의(문체부, 국회) <ul style="list-style-type: none"> - 마을방문시간의 실효성 확보를 위한 '관광객 방문시간 제한' 근거 조항 마련 건의 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년도 사업 시행효과 분석 및 주민 의견수렴 : '19. 1월~2월 ○ 주거지역 관광명소 주민피해 최소화대책 보완·추진 : '19. 3월~12월 ○ 주거지역 관광명소 주민피해 최소화대책 결과 보고 및 정산 : '19.12월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 글로벌 마케팅과 디지털 마케팅 사업에 있어 저비용 고효율을 지향하지만 현실은 고비용 저효율로 보임. 유튜버 왕홍 등 유명 크리에이터를 활용하는 것도 좋지만 직접 만드는 것도 고민해 보기 바람 (관광산업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방탄소년단을 활용한 광고제작 등은 고비용이었으나 이 또한 민간과 비교하면 30%도 되지 않은 수준이므로 저비용 고효율로 광고를 제작한 바 있고 - 또한 파급력 있는 인플루언서 활용 및 최근 각광받고 있는 크리에이터(카피라이터, 싱어송라이터, 웹툰작가, 이모티콘작가, 여행작가 등)를 활용하는 등 저비용으로 직접 타겟국가 20~30대 여성에게 홍보를 추진하였음 ○ 아울러 해외자매도시(LA, 벨기에 브뤼셀, 베이징 등)와 공동마케팅을 직접 추진함으로써 저비용 고효율의 서울관광 마케팅을 지속 추진함('18.10~12월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업계획수립(개선사항 일괄적용): '19. 2월 - 타겟국가별 파급력 있는 인플루언서 적극 발굴 및 마케팅 확대 - 민관협력 및 해외자매도시 연계 공동마케팅 확대 ※ 서울관광재단으로 사업이 이관되었으나 시와 재단이 협력하여 기본계획 수립
<p>○ 서울시 관광정책의 기초자료로 정책방향을 결정함에 중요한 토대가 될 서울시 외래관광 실태조사의 중간보고를 보면 표본의 수가 적고 연령별로 가장 많은 20대의 경우 총 16인중 남성은 2명뿐으로 신뢰성과 타당성을 확보했다 보기 어려우니 향후 연구용역 발주시 과업지시서에 이 부분 보완을 확실히 할 것 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 설문조사의 통계의 정확성 제고를 위한 표본 확대 운영 - '연 2회, 3,000표본'→'연 12회, 6,000표본'으로 확대하여 운영중('17년~) ○ 심층면접조사 및 현장관찰조사 병행 실시 - 외래관광객 실태조사(설문조사) 결과에 대한 정확한 의미 해석을 위해 심층면접조사 '연1회'→'연2회(상하반기)'로 확대 ('18년) - 관광현장의 경험을 심층적으로 파악하기 위한 현장관찰조사(연2회, 상하반기) 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 심층면접 설계시 조사대상에 대한 세분화된 표본 구성 추진 - 성별, 연령별, 국적별 비율 등을 고려한 표본구성을 통해 신뢰성과 타당성 확보(과업내용에 반영 예정) ※ 서울관광재단으로 사업이 이관되었으나 시와 재단이 협력하여 기본계획 수립

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 관광체육국이 국에서 충분히 할 수 있는 사업임에도 불구하고 모두 재단으로 이관하여 출연금으로 편성한 것에는 문제가 있어 보임. 앞으로 재단이 모든 사업을 하는데 관광정책과 및 사업과의 역할론 문제가 제기될 것으로 보여 관광체육국의 조직개편이 필요해 보임 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 市는 재단설립 타당성 검토('16. 8.~'16.12.) 단계부터 시와 재단간 업무중복은 최소화하면서 서울관광진흥을 위해 양 기관이 시너지 효과를 낼 수 있는 역할 및 기능 배분 방안을 마련하였으며, 이에 기초해 재단 고유사무와 출연금을 편성하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 : 관광정책 전반에 대한 기획·조정, 규제 및 인증 등 관련 업무 수행 - 재 단 : 관광마케팅, MICE 관련 업무, 안정적이고 집행적인 성격 등에 업무 수행 ○ 또한, 시는 재단출범 이후 달라진 시의 역할과 시민생활관광수요에 적극 대응 및 관광업계 요구사항을 반영한 산업지원 기능 강화 요구 등 정책환경 변화에 적극 대응하고자 '19.1.1 자로 관광체육국 조직개편을 실시하였음
<p>○ 서울시체육회 위법·부당행위 발생하지 않도록 지도점검에 만전을 기하기 바람 (체육정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시체육회에 대해 연간 상시 지도점검을 추진중임 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시지방보조금관리조례 제30조(정산검사)에 의거, 매년 사업연도 종료 되었을 때 정산검사 등 지도·감독 - 서울시지방보조금관리조례 제31조(감독 등)에 의거, 상시 사업내용 검사 및 필요한 사항 처분 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년도 서울시체육회 상시 점검 : '19.2월~ ○ 2018년도 사업결과 서울시체육회 지도·점검 : '19.3월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시체육회 채용관련 사무처장이 인사위원장을 하는 것은 적정하지 않다고 생각 되는데 채용 규정 등을 확인하여 채용이 투명하게 진행될 수 있도록 해 주기 바람 (체육정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시체육회 제11차 이사회 개최('18.8월) <ul style="list-style-type: none"> - 인사위원회 위원장 외부 인사 영입 - 채용규정 강화(인사규정 개정) ○ 인사위원회 2기 구성시('18.8월) 사무처장 위원 배제 ○ 채용이 투명하게 진행 될 수 있도록 채용규정 지속 정비
<p>○ 시보조금을 받는 대회에서 대회 협회장 등이 친인척 관련 업체를 활용한 물품구매와 같은 사례가 없도록 보조금 사업 관리에 철저를 기하기 바람 (체육정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 보조금 지원 대회 물품구매 단가 기준표 작성·배포('16년~) ○ 시 보조금 관리시스템 사용 의무화('16년 ~) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위법·부당 거래 등 적발시 회원종목단체 규정 제26조(임원의 결격사유) ③항에 의거 임원해임 요구 등 조치 예정
<p>○ 관광정책팀 업무에 관광재단 지도감독이 있는데 관광재단 운영지원으로 변경 요청 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광정책팀 업무분장에 재단지도 감독 업무를 명시한 것은 지방출자출연법 제25조에 의거 지자체장이 출자출연기관에 각 호 해당사업에 대해 지도·감독권을 갖는다는 것에 근거한 것임 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>제25조(지도·감독 등) ① 지방자치단체의 장은 다음 각 호의 사업에 대하여 해당 출자·출연 기관을 지도하거나 감독할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 법령이나 조례에 따라 지방자치단체가 출자·출연 기관에 위탁한 사업 2. 지방자치단체의 소관 업무와 직접 관련되는 사항으로서 대통령령으로 정하는 사업 <p>② 출자·출연 기관의 장은 다음 각 호의 사항에 대해서는 지방자치단체의 장과 협의하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 기구 및 정원의 변동에 관한 사항 2. 임직원의 채용과 면직, 보수체계 등 대통령령으로 정하는 중요한 사항에 관한 규정의 제정·개정 및 폐지에 관한 사항 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다만, 재단이 출범 초기 시의 행·재정적 지원이 필요하고 향후 시와 재단 간 긴밀한 업무협조가 필요하다는 점을 감안하여 업무분장내역을 “재단 지도감독 및 운영지원”으로 변경 완료하였음

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 시립체육시설에서 발생하는 사고 예방을 위한 시설 및 안전수칙 관리 철저 (체육정책과, 체육시설관리사업소)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대형공연 및 행사장 안전대책 수립 시행(사업소)('16년~) <ul style="list-style-type: none"> - 공연진행 단계별 · 위기 상황별 안전 메뉴얼 학습 및 이행 - 공연장내 시설(관객)배상책임보험 가입증명서 징구 등 ○ 공연재해대처계획 신고 안내(관할 구청)(상시) <ul style="list-style-type: none"> - 실내외 공연장 및 야외장소에서 주최하는 문화공연행사의 관람객 1천명 이상 적용대상 확대 강화 ○ 안전관리대책 및 테러예방대책 강화수립 시행(공단) <ul style="list-style-type: none"> - 공연 진행시 금속탐지기 및 검색대 설치 등 안전관리 강화 - 유관기관(군부대, 경찰서, 소방서, 구청)과 대규모 합동훈련 시행 등을 통한 대응능력 강화 및 화재, 테러 등 7개 안전 매뉴얼 보완 시행 ○ 고척 체육센터 시설 사고발생 원인제거 및 시설 정비(공단) <ul style="list-style-type: none"> - 샤워실 중간문 철거로 사고발생 원인 원천 방지 - 중간문 대신 샤워실과 수영장 간 가벽을 설치 완료
<p>○ 무장애관광지원센터를 서울관광재단에서 운영하는 방안을 적극 검토 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년도 서울다누림관광센터(무장애 관광지원센터) 운영예산을 전액 서울관광재단 출연금으로 편성 ('18. 12월) ○ 그린라이트(보조사업자)에서 서울관광재단으로 재산 및 업무 인계를 위한 서울관광재단 내 TF 구성 · 운영 ('18. 12월, 4명) ○ 센터 업무 수행을 위한 사업계약직 채용공고 진행 ('19. 1. 23) <ul style="list-style-type: none"> - 사업담당, 상담원 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울관광재단을 통해 서울다누림관광센터 업무 개시 ('19. 2월~) <ul style="list-style-type: none"> ※ 재단 내 센터 업무를 전담할 직원 채용시('19. 1월말)까지 現 보조사업자인 그린라이트와 센터 운영업무 연장계약 체결

건의사항	조치결과
<p>○ 전국체전 100주년을 맞아 우리나라 100년 스포츠 역사를 조명하고 보존할 수 있는 체육박물관 건립 검토 필요 (전국체전기획과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘국립체육박물관’ 내 전국체전 기념관 설치 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 전국체전 100년사를 집중 조명할 수 있도록 '20년 개관 예정인 국립체육박물관에 단독 전시존 설치로 시민들의 전국체전 이해 제고 - 올림픽공원 내 박물관건립을 추진중인 국민체육진흥공단과 1차 방문협의 진행('19.1.17) <p>※ 국립체육박물관 : 연면적 5,246㎡(지상 3층/지하2층), 사업비 252억원</p> <p><input type="checkbox"/> 향후일정</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전국체전 기념관 설치안 수립 및 반영추진 : '19. 2월~ ○ 체육박물관 설계 및 제작설치 설계(국민체육진흥공단) 완료 : '19. 12월
<p>○ (의료관광) 자치구와 협력 체계를 구축하여 사업 추진 필요 (관광산업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시-자치구 의료관광 활성화 협력체계를 구축, '19년 사업추진 시(해외설명회, 국제트래블마트 및 팸투어 등) 자치구 공동 참가지원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시-자치구 의료관광 활성화 간담회 개최 : 2월중 ○ 해외설명회 자치구 공동 참가 : 상·하반기 각 1회 ○ 국제트래블마트(팸투어 포함) 자치구 공동 참가 : 6월

건의사항	조치결과
<p>○ 의료관광객이 많이 찾는 국가를 대상으로 의료관광 활성화 사업우선 추진 필요 (관광산업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 의료관광객 수요가 많은 국가 대상 온·오프라인 마케팅 강화 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 마케팅 홍보채널 강화('19년 연중) <ul style="list-style-type: none"> - 중국(웨이보), 러시아(브콘택테) 온라인매체 광고 - 미국(구글), 일본(야후) 주요 포털사이트 검색광고 - 의료관광 홈페이지 운영(영, 중, 일, 러, 아랍어 구성) 등 ○ 의료관광 해외설명회 개최(2회) <ul style="list-style-type: none"> - 2개 국가(중국, 베트남) 대상 설명회 및 비즈니스 미팅 등 ○ 의료관광 국제트래블마트 개최('19년 6월) <ul style="list-style-type: none"> - 의료관광객 상위 8개국(중국, 미국, 일본, 러시아, 카자흐 등) 초청 및 비즈니스 상담회(설명회 포함) 개최
<p>○ 강북구가 관광특구에 포함 될 수 있도록 검토 바람 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 강북구청장으로부터 관광특구 지정 신청이 접수되면 해당 지역의 관광특구 지정 여부에 대해 검토하겠음 ▸ 관광특구는 관광진흥법 제70조의 지정요건을 갖춘 지역 중에서 시장·군수·구청장의 신청에 따라 시·도지사가 지정 <p style="text-align: center;">〈관광특구 지정요건〉</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 외국인 관광객 수 <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화체육관광부장관이 고시하는 기준을 갖춘 통계전문기관의 통계결과 해당 지역의 최근 1년간 외국인 관광객 수가 10만명(서울특별시 50만 명) 이상 2. 관광안내시설, 공공편의시설 및 숙박시설 등 <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 관광안내시설, 공공편의시설 및 숙박시설 등이 갖추어져 외국인 관광객의 관광수요를 충족시킬 수 있는 지역일 것 3. 임야·농지·공업용지 또는 택지 등 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율 <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광특구 전체 면적 중 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지 비율 10%미만 4. 제1호부터 제3호까지의 요건을 갖춘 지역이 서로 분리되지 않을 것 </div>

건의사항	조치결과
<p>○ 글로벌마케팅에서 한류뿐만 아니라 한국의 고유 전통 문화도 많이 알리는 고민을 해 주기 바람 (관광산업과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방탄소년단을 활용한 광고제작에서는 7가지 테마중 전통을 주제로 한 한복체험, 남산 봉수대의 전통문화공연을 소개하며 한류뿐만 아니라 전통과 현대가 공존하는 서울을 보여주기도 함 <ul style="list-style-type: none"> - 또한 파급력 있는 인플루언서 초청시 크리에이터(카피라이터, 싱어송라이터, 웹툰작가, 이모티콘 작가, 여행작가 등)가 서울의 궁과 삼청동에서 한복체험을 할 수 있도록 하고, 한복입은 이모티콘을 제작하여 중국 SNS에서 활용할 수 있도록 준비 중이며, - 해외 현지프로모션(베트남, 태국, 중국, 벨기에 등)에서는 서울의 사계와 한복의 아름다움을 보여주는 이벤트도 진행함 ('18.10~12월) ○ 방송 프로그램 제작시에는 전통으로 표현될 수 있는 한복입고 궁 둘러보기, 한식 디저트 등 서울의 다양성을 보여줌 ('18.10~12월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업계획수립(개선사항 일괄적용): '19. 2월 <ul style="list-style-type: none"> - 현대와 전통이 공존하는 서울을 홍보하기 위해 한류뿐만 아니라 전통문화 체험(한복, 한식 등)을 할 수 있는 다양한 콘텐츠 발굴 및 제작 <p>※ 서울관광재단으로 사업이 이관되었으나 시와 재단이 협력하여 기본계획 수립</p>

건의사항	조치결과
<p>○ 생활체육지도자 처우개선을 위한 예산 증액 검토 (체육진흥과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 생활체육지도자의 보수(기본급, 수당)는 최대 2,832천원/(월) 으로 작년 대비 1.8%(40천원) 증액되었음('19년 공공기관 임금인상률 기준) ※ '18년 8,659백만원→'19년 9,223백만원(국·시비 매칭) ○ 또한 자치구에서 재원상황에 따라 활동비, 상여금 등을 신설하여 최대 800천원/(월) 추가 지급하고 있음 ○ 아울러 생활체육지도자 행정업무 경감을 위해 행정보조 사무인력(7명)을 배치하여 근무여건을 향상함 ※ '19년 230백만원(시·구비 매칭) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 차원의 생활체육지도자 처우 개선 유도: '19.3월~ - 서울시 생활체육지도자 처우 개선 및 형평성을 위해 자치구별 수당을 인상할 수 있도록 안내 ○ 생활체육지도자 행정보조 사무인력 추가배치 추진: '19.3월~ - (기존)7개 자치구 → (확대)25개 자치구
<p>○ 1월 조직 개편시 관광체육국과 관광재단의 사업이관에 맞춰 균형 있는 개편이 될 수 있게 노력해 주기 바람 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광체육국 조직개편 시행(2019.1.1.자) ○ 주요 내용 - 서울관광재단 출범에 따른 관광정책 기획·기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 서울관광재단 출범에 따라 안정화된 사업의 집행적 성격 업무는 재단 고유화 사업화 · 市 관광부서는 관광정책 종합기획 및 전략 수립, 고유 행정기능에 집중 - 관광사업과를 관광산업과로 개편, 관광산업 지원 기능 강화 - 시민 여가관광 수요증가에 대응하여 '여가관광팀' 신설

건의사항	조치결과
<p>○ 원모어트립 예산이 시스템 유지보수와 홍보부분에 많이 쓰이고 있는데 상품 및 콘텐츠 발굴과 육성에 예산 지원 강화 필요 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 원모어트립은 사이트 공식 개편을 통해 전용 체험관광 콘텐츠몰로 기능 전환('18.10월) ○ 사이트 주된 기능을 반영하여 체험콘텐츠 발굴을 강화하는 방향으로 사업추진 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년 사업계획 수립('19.2월) ○ 체험관광 콘텐츠 발굴, 상품화 지원 등('19.3월~)
<p>○ 공동주택에서 발생하는 에어비앤비(공유숙박)로 인한 주민피해 문제해결을 위해 장기적으로 해결방안 구상 필요 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공동주택(아파트)의 도시민박업 등록요건 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 서울특별시 공동주택 관리규약 준칙에 의거 인접세대에 거주하는 입주자의 동의를 받아야만 등록할 수 있도록 요건 강화 ○ 불법 게스트하우스 단속을 통한 민원 발생 방지 <ul style="list-style-type: none"> - '14~'18년 5년간 256개소 불법 숙박업소 적발 및 고발 조치 ('14년 59개소, '15년 65개소, '16년 41개소, '17년 42개소, '18년 49개소) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광경찰, 자치구 등과 합동으로 불법 게스트하우스 합동 점검 및 단속 지속 실시(상·하반기)
<p>○ Able 뉴스에 나온 지적사항을 참고하여 무장애 관광매뉴얼 내용을 다시 체크해 주기바람 (관광정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인·관광전문가, 장애인 당사자 참여를 통해 기존 매뉴얼 내용의 완성도 제고 ('19. 3월~) - 에이블 뉴스, 시의회 지적사항을 반영하여 교통시설(지하철) 등 누락사항 추가, 현장별로 참고할 수 있도록 심화 응대방법 제시 ○ 관광업계(여행사, 숙박업, 관광안내소 등) 대상 교육프로그램 진행

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 무장애관광지원센터에서 진행 중인 환경개선 및 편의시설 개선 업소 리스트 (관광정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.13)
○ 특장버스 입찰 관련 자료 (관광정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.13)
○ 의료관광 활성화 계획 보고 요청 (관광산업과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.14)
○ 장충체육관 대관업무 과장의 특정 청소업체 일감 몰아주기 의혹에 대해 철저히 조사해서 결과물 제출 (체육정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.21.)
○ 2018년 기준, 해외핵심여행사 공동상품 개발 관련 관광객 유치실적 (관광산업과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.14)
○ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 예산 세부 집행내역 (관광산업과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.14.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 월드컵경기장 잔디 관리에 들어가는 비용 (체육정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.21.)
○ 시설관리공단 직원들의 '18.7.1~7.13 공무국외 여행 경비 세부 집행내역 (체육정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.21.)
○ 서울시 장애인체육회 이사회 회의록(사무처장 부적절한 출장 및 근무태도 관련) (체육정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.13.)
○ 자치구 장애인체육회로 교부 되는 보조금 내역 (체육정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.19.)
○ 잠실야구장 위탁업체가 2016~2018년 용역 준 금액 (체육시설관리사업소)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.15.)
○ 서울관광재단 설립 당시 주소 (관광정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.13.)
○ 잠실야구장 적환장 정리 후 사진 (체육시설관리사업소)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.13.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2018년도 예산 및 증감을 포함한 2019년 주요사업 (10억 이상) 계획 (관광정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.13)
○ 시티투어버스 서비스 평가 결과 (관광산업과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.13)
○ 무장애관광지원센터 협약서, 실적현황 및 예산집행내역, 19년도 사업계획 (관광정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.13)
○ 2017년 세입 미수납액 (93억)에 대한 내역 (관광정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.13)
○ 시립체육시설 유지보수 및 수리비 지출 목록에서 당초 예산보다 증액된 사업이 전국 체전 준비를 위한 국비매칭사업 이라는데 감액 및 증액 내역 (체육시설관리사업소)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.15.)
○ 월드컵경기장 잔디 개선을 위한 공무국외여행 비용 관련 자료 제출 (체육정책과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 - 자료 제출 완료 (2018.11.21.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 공개간담회 논의사항(서울시 장애인체육회 사무처장 부적절한 출장 및 불성실한 근태)에 대해서 당사자가 직접 의원님께 설명·해명하거나 서면으로 해명해 주기 바람 (체육정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>- 사무처장이 김춘례의원(문화체육관광위원회) 대면을 통한 설명 완료(2018.11.13.)</p>
<p>○ 잠실야구장 현장답사시 지적 사항 처리결과 (체육시설관리사업소)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>- 자료 제출완료 (2018.11.15.)</p>
<p>○ 서울시체육회 채용 관련 수사 또는 내사 관련 자료 (체육정책과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>- 자료 제출 완료 (2018.11.14.)</p>