

서울특별시 하이서울쇼룸 운영 민간위탁 재위탁 동의안 심사보고서

| | |
|------|------|
| 의안번호 | 1180 |
|------|------|

2023.09.11.
기획경제위원회

I. 심사경과

가. 제안일자 및 제안자 : 2023년 8월 14일, 서울특별시장

나. 회부일자 : 2023년 8월 21일

다. 상정결과 :

【서울특별시의회 제320회 임시회】

- 제4차 기획경제위원회(2023.9.11.) 상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 의결(원안 가결)

II. 제안설명의 요지(경제정책실장 김태균)

가. 제안이유

- 국내 패션산업에는 인력 및 재정 여건이 열악한 소규모 브랜드가 다수이며, 이들 브랜드는 디자인 역량에 비해 유통망 진입 및 판로 개척 등 판매활동에 어려움을 겪고 있음.

- 서울시는 소규모 패션브랜드에게 제품 전시 및 바이어 수주상담 등 국내외 판로개척을 지원하여 브랜드들이 성장하고, 나아가 패션산업이 활성화되도록 공동판매전시장인 ‘하이서울쇼룸’을 조성하여 2015년 11월부터 위탁운영 중에 있음.
- 2023년 11월 5일자로 민간위탁 기간이 만료되나, 패션산업 활성화를 위한 판로지원이 필요하므로 공동판매전시장인 ‘하이서울쇼룸’을 재위탁하기 위해 서울특별시의회 의 동의를 받고자 함.

나. 주요내용

- 운영개요
 - 위 치 : 중구 을지로 281 동대문디자인플라자
 - 시 설 명 : 동대문디자인플라자 디자인랩 1층 전시공간
 - 규 모 : 총면적 338㎡

나. 위탁개요

- 위탁사무명 : 하이서울쇼룸 운영
- 위탁유형 : 예산지원형, 사무형 위탁
- 위탁기간 : 2023.11.06. ~ 2026.11.05.(3년)
- 소요예산(안) : 1,900백만원 ※ 예산편성액 이내
 - '22년 / '23년 편성예산 : 2,861백만원 / 1,708백만원
- 수탁기관 선정방법 : 공개모집(재위탁)
- 위탁사무

- 국내 생산 기반의 서울 소재 패션브랜드에 쇼룸 공간 지원
- 입점기업 대상 마케팅 교육, 컨설팅을 통한 브랜드 경쟁력 제고
- 입점 패션브랜드의 국내·외 판로개척 지원
- 동대문 상권과의 협력사업 추진을 통한 동대문상권 활성화 지원
- 판로개척 및 브랜드 홍보를 위한 온·오프라인 플랫폼 발굴 등

다. 민간위탁운영평가위원회 심의결과

- 제3차 민간위탁운영평가위원회(' 21.5.17.) : 적정

Ⅲ. 검토보고 요지(수석전문위원 이준석)

가. 동의안의 개요

- 동 동의안은 패션브랜드 공동전시 판매시설인 ‘하이서울쇼룸’의 민간위탁 기간만료일(2023.11.05.)이 도래¹⁾함에 따라, 재위탁에 앞서 시의회의 동의를 받으려는 것임.

나. 하이서울쇼룸의 현황 및 성과

- 하이서울쇼룸(이하 “쇼룸”)은 서울경제진흥원이 수의위탁을 통해 2015년 11월부터 2018년 11월까지 운영하였으나, 시의회에서 운영 전문성에 대한 지적이 제기되고, 진흥원이 재계약 거부 의사를 밝힘에

1) 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3 제2항 단서조항에 따라 해당사무를 연속하여 민간위탁 하는 경우 의회의 동의를 받을때로부터 6년이 경과한 후 최초로 도래하는 재위탁 또는 재계약시에 의회의 동의를 받아야함.

따라 2018년 11월부터 (주)제이케이디자인랩과 (주)플랜드비뉴가 공동수탁하여 운영해 왔음.

- 쇼룸은 서울에 주소를 둔 국내 중소패션기업 및 신진디자이너 육성을 위해 ▶쇼룸공간 지원, 국내외 바이어 연계, 패션쇼 개최 등 판로를 지원하는 사업으로,

DDP(동대문디자인플라자) 이간수문전시장을 임대하여 입점 패션브랜드의 의류와 잡화 등을 전시·판매·홍보를 하고 있으며, 최근 V-커머스²⁾, 네이버TV, 팝업스토어 등 온·오프라인 판로개척으로 유망 패션 소기업과 신진디자이너 브랜드 매출 향상에 기여하고 있음.

- 최근 3년간은 코로나19가 진행되었던 시기로, 온라인쇼핑 수요가 높은 점을 감안하여 온라인기획전에 집중함으로써 지원업체와 매출이 개선됨.

- 이는 외국 인플루언서를 활용한 온라인 홍보와 판매를 진행하고, 비대면 해외시장으로의 점진적 저변확대를 위해 사업컨설팅, 수주지원, 온라인플랫폼 판매 지원 등을 집중 추진한 결과임.

2) 비디오커머스라고도 불리며 판매촉진을 위해 비디오 콘텐츠를 활용함. 이들 업체들은 크리에이터들로 하여금 제품을 직접 시연하게 하여 소비자가 간접 체험을 하는 효과를 동영상 통해 보여줌으로써 매출로 자연스럽게 연결되도록 함.

< 최근 3년간 하이서울쇼룸 사업 주요성과 >

| 구분 | 2021년 | 2022년 | 2023년 7월 |
|---------------------|--------|--------|----------|
| 지원 업체수(개) | 175 | 192 | 195 |
| 매출액(백만원) | 13,186 | 20,437 | 15,260 |
| 방문객수 (바이어 포함, 명) | 3,270 | 9,498 | 21,711 |

- 현재 쇼룸에 입점해 있는 브랜드는 192개사로, 이는 지난해 신규 입점한 79개사를 포함하여 연장선발된 26개사, 기존기업 87개사를 합한 수치임.
- 참고로 2022년의 경우 ▶팝업스토어, ▶하이서울패션쇼, ▶온라인 기획전, ▶해외플랫폼네트워크구축, ▶라이브커머스 등의 주요 사업에 참여한 기업은 총 327개사(*중복포함)이며, 매출실적은 204억 3천 7백만원임.

다. 재위탁 타당성 검토

- 쇼룸은 창의적인 디자인과 기획력 등을 갖췄음에도 시장 진출 및 매출 창출에 어려움을 겪는 서울의 중소 패션 기업 및 디자이너를 발굴하고 판로 개척까지 지원하는 보육시설로 자리매김해 왔으며, 특히 동대문을 거점으로 국내외 유통사 및 바이어를 초청해 수주 상담을 진행하고 온라인 플랫폼과 마케팅 지원 등 종합적인 지원 정책을 수행해왔음.

- 따라서 쇼룸은 이러한 신진디자이너와 중소브랜드의 지원을 위한 운영 노하우와 기업육성을 위한 투자유치 등 인프라를 갖춘 전문 기관이 효율적으로 운영해야 한다는 점에서 전문 민간기관에의 위탁은 필요하다 하겠음.
- 다만 쇼룸이 현재 이용 중인 DDP 공간³⁾은 2024년부터 디자인재단이 사용함에 따라 DDP 디자인랩 1층 전시공간(총 면적 330㎡)으로 이전 될 예정인바, 이전에 따른 공간 축소가 쇼룸의 효율적인 사업 운영에 지장이 없도록 서울시의 각별한 주의가 요구됨.

IV. 질의 및 답변요지 : 「생략」

V. 심사결과 : 원안가결

(재적위원 12명, 재석위원 7명, 전원찬성)

VI. 소수의견 요지 : 「없음」

VII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

3) 이관수문전시장 지상1층, 지하1층(총 면적 1,440㎡)

서울특별시 하이서울쇼룸 운영 민간위탁 재위탁 동의안

| | |
|----------|------|
| 의안 번호 | 1180 |
|----------|------|

제출년월일 : 2023년 8월 14일

제출자 : 서울특별시

1. 제안이유

- 가. 국내 패션산업에는 인력 및 재정 여건이 열악한 소규모 브랜드가 다수이며, 이들 브랜드는 디자인 역량에 비해 유통망 진입 및 판로 개척 등 판매활동에 어려움을 겪고 있음
- 나. 서울시는 소규모 패션브랜드에게 제품 전시 및 바이어 수주상담 등 국내외 판로개척을 지원하여 브랜드들이 성장하고, 나아가 패션산업이 활성화되도록 공동판매전시장인 '하이서울쇼룸'을 조성하여 2015년 11월부터 위탁운영 중에 있음.
- 다. 2023년 11월 5일자로 민간위탁 기간이 만료되나, 패션산업 활성화를 위한 판로지원이 필요하므로 공동판매전시장인 '하이서울쇼룸'을 재위탁하기 위해 서울특별시의회의 동의를 받고자 함.

2. 주요내용

가. 운영개요

- 위치 : 중구 을지로 281 동대문디자인플라자
- 시설명 : 동대문디자인플라자 디자인랩 1층 전시공간
- 규모 : 총면적 338㎡

나. 위탁개요

- 위탁사무명 : 하이서울쇼룸 운영
- 위탁유형 : 예산지원형, 사무형 위탁
- 위탁기간 : 2023.11.06. ~ 2026.11.05.(3년)
- 소요예산(안) : 1,900백만원 ※ 예산편성액 이내
 - '22년 / '23년 편성예산 : 2,861백만원 / 1,708백만원
- 수탁기관 선정방법 : 공개모집(재위탁)
- 위탁사무
 - 국내 생산 기반의 서울 소재 패션브랜드에 쇼룸 공간 지원
 - 입점기업 대상 마케팅 교육, 컨설팅을 통한 브랜드 경쟁력 제고
 - 입점 패션브랜드의 국내·외 판로개척 지원
 - 동대문 상권과의 협력사업 추진을 통한 동대문상권 활성화 지원
 - 판로개척 및 브랜드 홍보를 위한 온·오프라인 플랫폼 발굴 등

다. 민간위탁운영평가위원회 심의결과

- 제5차 민간위탁운영평가위원회('23.7.20.) : 조건부 적정
 - ※ 조건 : 재계약을 재위탁으로 변경, DDP 쇼룸과 차별화된 운영계획 제시

3. 참고사항

가. 관계법령

- 「중소기업 진흥에 관한 법률 시행령」 제54조의31 제1항 제3호

제54조의 31(지방중소기업 종합지원센터의 설치 지원)

- ① 시·도지사는 다음 각 호의 기능을 수행하는 지방중소기업 종합지원센터(이하 '종합지원센터'라 한다)를 설치하기 위하여 노력하여야 한다.

3. 공동전시판매장의 운영

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조 및 제6조

제4조(민간위탁 사무의 기준) ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무

제6조(민간위탁 사무내용) 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각 호와 같다.

6. 산업지원, 직업훈련, 교통 관련 시설의 운영에 관한 사무

나. 예산조치 : 2024년 예산편성 시 반영

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타

※ 작성자 : 경제정책실 뷰티패션산업과 김찬우 (☎2133-8777)